



Plano  
Comercial



# SBT é líder

em afinidade na TV aberta  
entre as principais emissoras concorrentes  
nos gêneros: Game Show, Talentos e Celebridades



# Duas forças

somadas no mais novo game  
show do SBT

sábados, às 15h30



+53 milhões

de pessoas alcançadas  
na faixa horária em 2024





# Com **Lucas Guimarães** um fenômeno no nordeste pronto para conquistar todo o Brasil





# Vice-liderança



**Audiência**  
entre as gerações  
Z e Alpha

**Engajamento**  
34 minutos assistidos  
em média

**Fidelidade**  
maior tempo  
sem mudar de canal

# Os quadros



## Pegue o que der

Lucas visita cidades e escolhe pessoas para participar de uma oportunidade única: pegar tudo que quiserem no supermercado. Elas têm apenas 5 minutos para voltar ao caixa e, caso tiverem selecionado um produto premiado, podem dobrar o valor da compra e levar o carrinho cheio pra casa.



## Chuveiro ou dinheiro

Em plena orla da praia, um grande palco é montado para que aspirantes a cantores soltem a voz debaixo do chuveiro. Além de notoriedade, eles estão em busca de um prêmio que pode chegar a 5 mil reais. A cada apresentação, a plateia é quem decide se eles merecem o dinheiro ou chuveiro.



# Os quadros



## Carona da sorte

Lucas Guimarães surpreende pessoas comuns nas ruas e oferece uma carona muito especial. Elas são desafiadas com uma série de perguntas que testam seus conhecimentos. Em um jogo eletrizante, o participante pode pedir ajuda de amigos, pessoas famosas e ainda pode ganhar uma bolada.



## Piscina do milhão

Lucas sai à procura de pessoas que são conhecidas por seus gestos de caridade e solidariedade. Numa dinâmica envolvente, o participante conquista a oportunidade de nadar numa piscina com notas de dinheiro, mas ele só pode levar para casa o que ficar colado em seu corpo, todo coberto de gel.



## Lucas por aí

Lucas vai pra rua encontrar pessoas comuns que fazem o bem. Ele então convoca sua comunidade para participar de uma competição emocionante que desafia a todos. Se a ajuda for vitoriosa, o participante recebe um prêmio para ajudá-lo a continuar sua obra de vida.



## Cozinhando com a sogra

Dona Maria Maia, mãe de Carlinhos Maia, leva seu carisma até a casa de celebridades para momentos descontraídos. Durante as visitas, ela compartilha histórias, enquanto a celebridade prepara pratos especiais, criando um ambiente acolhedor e repleto de boas conversas.



# Perfil da Audiência

Impacto de  
**869.796**  
telespectadores

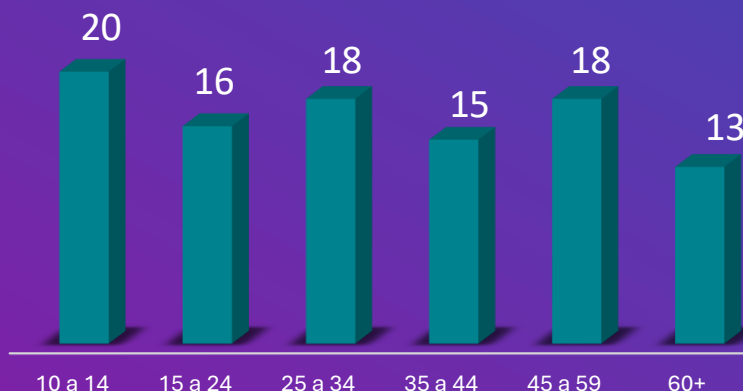
Share individual  
**15,27%**

GÊNERO



**49%**   **51%**

FAIXA ETÁRIA



FAIXA DE RENDA

