



Plano
Comercial



SBT é líder
em afinidade na TV aberta
entre as principais emissoras concorrentes
nos gêneros: Game Show, Talentos e Celebridades

Duas forças

somadas no mais novo game
show do SBT

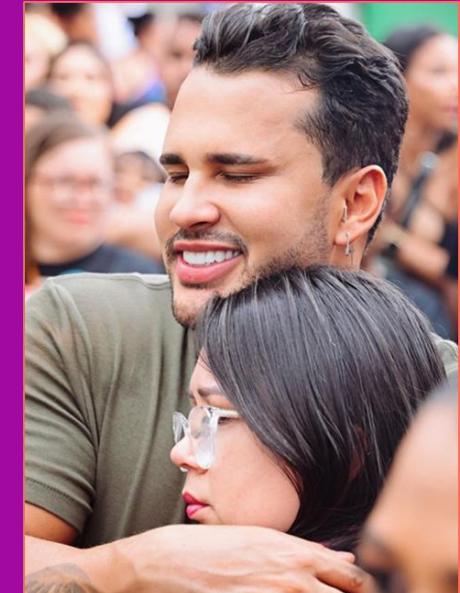
sábados, às 15h30



+53 milhões
de pessoas alcançadas
na faixa horária em 2024



Com Lucas Guimarães
um fenômeno no nordeste pronto
para conquistar todo o Brasil





Vice-liderança



Audiência
entre as gerações
Z e Alpha

Engajamento
34 minutos assistidos
em média

Fidelidade
maior tempo
sem mudar de canal

Os quadros



Pegue o que der

Lucas visita cidades e escolhe pessoas para participar de uma oportunidade única: pegar tudo que quiserem no supermercado. Elas têm apenas 5 minutos para voltar ao caixa e, caso tiverem selecionado um produto premiado, podem dobrar o valor da compra e levar o carrinho cheio pra casa.



Chuveiro ou dinheiro

Em plena orla da praia, um grande palco é montado para que aspirantes a cantores soltem a voz debaixo do chuveiro. Além de notoriedade, eles estão em busca de um prêmio que pode chegar a 5 mil reais. A cada apresentação, a plateia é quem decide se eles merecem o dinheiro ou chuveiro.

Os quadros



Carona da sorte

Lucas Guimarães surpreende pessoas comuns nas ruas e oferece uma carona muito especial. Elas são desafiadas com uma série de perguntas que testam seus conhecimentos. Em um jogo eletrizante, o participante pode pedir ajuda de amigos, pessoas famosas e ainda pode ganhar uma bolada.



Piscina do milhão

Lucas sai à procura de pessoas que são conhecidas por seus gestos de caridade e solidariedade. Numa dinâmica envolvente, o participante conquista a oportunidade de nadar numa piscina com notas de dinheiro, mas ele só pode levar para casa o que ficar colado em seu corpo, todo coberto de gel.



Lucas por aí

Lucas vai pra rua encontrar pessoas comuns que fazem o bem. Ele então convoca sua comunidade para participar de uma competição emocionante que desafia a todos. Se a ajuda for vitoriosa, o participante recebe um prêmio para ajudá-lo a continuar sua obra de vida.

Cozinhando com a sogra

Dona Maria Maia, mãe de Carlinhos Maia, leva seu carisma até a casa de celebridades para momentos descontraídos. Durante as visitas, ela compartilha histórias, enquanto a celebridade prepara pratos especiais, criando um ambiente acolhedor e repleto de boas conversas.

Perfil da Audiência

Share individual
15,27%

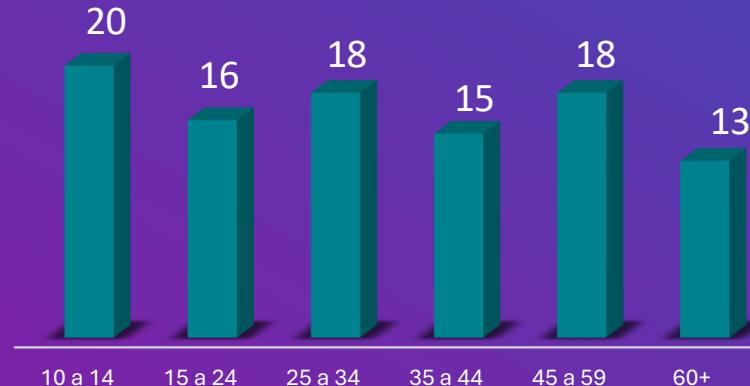
Impacto de
869.796
telespectadores

GÊNERO



49% **51%**

FAIXA ETÁRIA



FAIXA DE RENDA

