

PRIMEIRO

IMPACTO

PLANO COMERCIAL



O PRIMEIRO IMPACTO DA NOTÍCIA

DE SEGUNDA A SEXTA

NOTÍCIAS URGENTES • SEGURANÇA • SERVIÇOS • ESPORTES • VARIEDADES • CULTURA • CIDADES

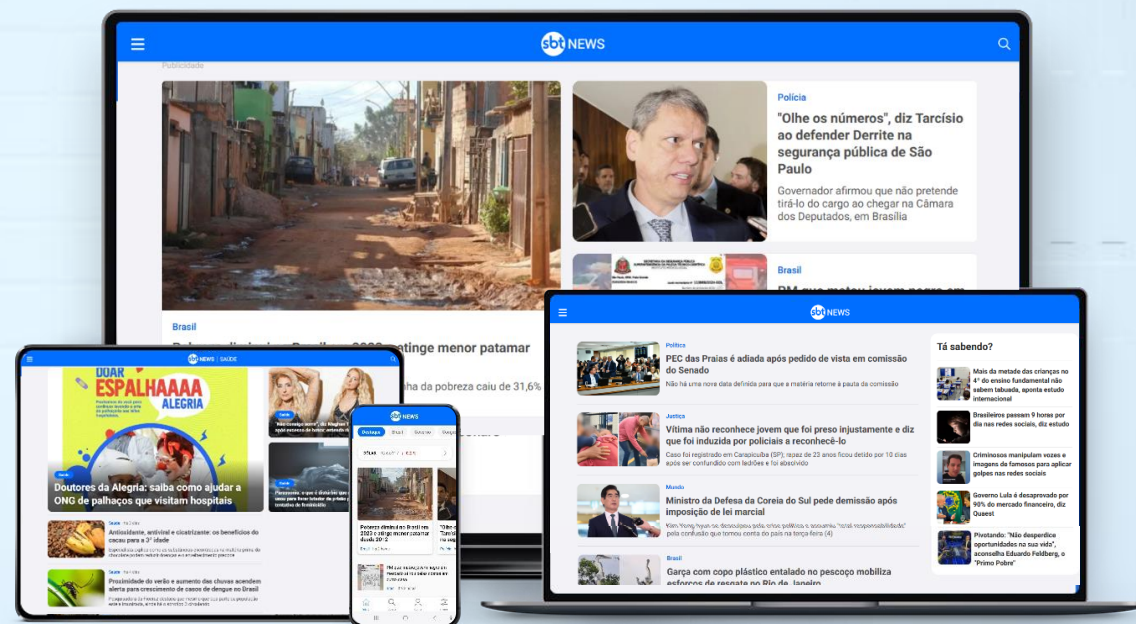
MARCÃO DO POVO

9:30-11:00



CONTEÚDO COM A A MARCA DE MAIOR CONFIANÇA DO BRASIL

eleita pelo 4º ano consecutivo pelo Instituto Reuters



Perfil da Audiência

PRIMEIRO IMPACTO

Impactos
1.836.890

Share Individual
12,9%

IRPTV

ESTUDO DE MÍDIA
CREDENCIADO
cenp



Fonte: IRP TV Report - Pesquisa audiência Santa Catarina Estado. 20 de agosto a 01 de setembro de 2025. P.S.% 10+. Impactos (IA#) mensal, calculado 1 inserção por programa. Participação individual (SHR%) com base nas 4 principais emissoras abertas representando 100%.

ENTREGAS

Patrocínio – Trimestre

- 132 Vinhetas Caracterizadas 5”
- 60 Chamadas Rotativas Caracterizadas 5”



total
192 INSERÇÕES

+19,4 MILHÕES Projeção de mais de
impactos com a média acima.

PRIMEIRO

IMPACTO

scc sbt