

Arena Falefale

scc

sbt





01

o projeto

02

alcance e
público

03

como foi
em 2026

04

como será
em 2027

05

sua marca

06

entregas

07

investimento



**A Arena Farofa é o
ponto de encontro do
verão catarinense**

Veja as marcas que já estiveram no nosso verão



unifique



HIPERBET

OBOTICÁRIO



um destino que **conquista** e faz querer voltar
um destino que **conquista** e faz querer voltar
um destino que **conquista** e faz querer voltar
um destino que **conquista** e faz querer voltar
um destino que **conquista** e faz querer voltar
um destino que **conquista** e faz querer voltar
um destino que **conquista** e faz querer voltar



A vibrant, low-angle shot of a woman with voluminous, curly, reddish-brown hair. She is wearing bright red heart-shaped sunglasses and has her mouth wide open in a joyful expression, showing her teeth. She is holding a large, triangular slice of watermelon in her right hand. Her left hand is raised to her forehead, with fingers spread. The background is a clear, bright blue sky. The overall mood is sunny, happy, and summery.

**Durante 10 dias, a Arena Farofa transforma
a Praia Central de Balneário Camboriú**

em um ponto de encontro entre público, entretenimento, experiências e **grandes marcas.**

Um Público que **Movimenta** a Economia

81%

dos **visitantes de SC** são promotores do destino, colocando a cidade em patamar de máxima satisfação turística.

50%

dos visitantes retornaram **5 ou mais** vezes à cidade

R\$8.224

gasto médio por turista durante a permanência

+24,7%

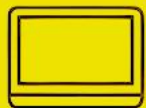
crescimento no número de visitantes em uma temporada Temporada 24/25 vs. 23/24

Fonte: Estudo Farofa | Dados da temporada 2026 do Litoral Catarinense e Balneário Camboriú.
Fecomércio SC - Turismo de Verão no Litoral Catarinense 2026



Uma única
transmissão leva
sua marca para
todo o estado

 **Laércio** Botega
Comunicador



Uma **transmissão**
Uma Entrega Estadual.

 **Dn.** Maricotinha
Comunicadora

98%
de cobertura



sobre o público



7,8 milhões

de telespectadores são impactados
e **cobertos pela nossa transmissão** no estado.



53%

mulheres



47%

homens

A photograph of two women on a beach. The woman on the left is wearing a pink shirt and has her arm raised. The woman on the right is wearing a white shirt and a straw hat. They are both looking towards the left with expressions of surprise or excitement. The background is a clear blue sky and ocean.

51%
público **adulto** ⁴⁵⁺

17%
10+ crianças

32%
25+ jovens

conexão e experiência

Em 2026,
a **Arena Farofa**
mostrou a força de
um projeto que conecta
experiência, público,
conteúdo e
grandes marcas.



veja quanta coisa **rolou...**



30 mil pessoas

passaram pela Arena Farofa



600 mil pessoas

foram impactadas no entorno da Arena





arena
FAIRO
FA



a gente mostrou o potencial
Em 2027, vamos ainda mais longe



10

dias de evento,
vivendo de
perto o **melhor**
do verão!

15 a 24 de janeiro de 2027

2.500 m²

com ativações, shows e **conteúdo**



veja os
espaços
para sua
marca em





2027



Portal de entrada arena

Backdrop entrada

Tela LED entrada

Imagens meramente ilustrativas

**espaço comercial dividido entre as marcas*



Quadra
de Vôlei

Sua marca aqui

Imagens meramente ilustrativas

*espaço comercial dividido entre as marcas



Arena
Farofa
Futmesa

-  Acima de 7 anos
-  2 a 4 jogadores
-  Sem usar as mãos

**Sua marca
aqui**

Imagens meramente ilustrativas

*espaço comercial dividido entre as marcas

Brinquedos infláveis



Imagens meramente ilustrativas
*espaço comercial dividido entre as marcas





Redário

Sua marca
aqui

Festa da
Canção

Imagens meramente ilustrativas

*espaço comercial dividido entre as marcas



windbanners

Imagens meramente ilustrativas
*espaço comercial dividido entre as marcas

gradis





Imagens meramente ilustrativas
*espaço comercial dividido entre as marcas



Espaço exclusivo do cliente

Imagens meramente ilustrativas

**espaço comercial dividido entre as marcas*



Imagens meramente ilustrativas
*espaço comercial dividido entre as marcas

Ativações e ações na Arena Farofa

Total de entregas

52 itens

Qntd	Descrição
01	Tenda exclusiva patrocinada (3 m x 3 m): espaço destinado a ativações exclusivas da marca
16	Gradis com aplicação de marca: distribuídos nos delimitadores da Arena e das atrações, intercalados com os demais patrocinadores
04	Wind banners com aplicação de marca: posicionados nas entradas da Arena, intercalados com os demais patrocinadores
02	Testeiras dos portais de entrada com logomarca: 01 na entrada face rua e 01 na entrada face praia
01	Backdrop de entrada com logomarca: localizado na entrada face rua
05	Placas de sinalização das atrações com logomarca: beach tennis, futmesa, chute a gol e futebol de sabão

Qntd	Descrição
01	Testeira do palco com logomarca
04	Painéis de LED para exibição de logo ou vídeo sem som: 01 junto ao backdrop de entrada, 02 nas laterais do palco e 01 no fundo do palco
01	Balão rooftop com logomarca
02	Aplicações de marca no Espaço VIP SCC SBT: 01 no backdrop e 01 na testeira
10	Raquetes de beach tennis com logomarca dos patrocinadores
02	Mesas bistrô do Espaço VIP com logomarca dos patrocinadores
02	Mesas de futmesa adesivadas com logomarca
01	Chute a gol com aplicação de logomarca

*Ativações exclusivas no espaço são de responsabilidade do cliente (gestão e custos) e deverão ser previamente aprovadas com a equipe do SCC SBT.

[illegible]

iiiiiiiita marca!

e mu



iiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii



iiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii



iiiiiiita



diversão!



show e brincadeiras

imagens do verão passado =)



dança, ginástica, ioga

e muuuuito mais!



no**ssa** progra mação é vice-líder no estado



Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | Cálculo do Share: Audiência de cada Emissora, dividida pela soma da audiência das 4 principais Emissoras | Agosto/25 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.





entradas ao vivo +

2 programas especiais

dia tarde noite

A experiência se
transforma em
conteúdo
o dia inteiro



5 matérias sobre
o projeto



3 matérias especiais
2 programas direto
da Arena



5 matérias sobre
o projeto

*Vinheta de passagem de 5 segundos do patrocinador.

Televisão

Mídia assinada

Total de entregas

75 inserções

Qntd	ENTREGA	PROGRAMA	APROVEITAMENTO DO PATROCINADOR
60	Chamadas para conferir a Arena, em Balneário e na nossa programação	Rotativo	Assinatura 5"
05	Vinhetas de passagem nas matérias de cobertura do Arena Farofa	SCC Meio-Dia	Assinatura 5"
05	Vinhetas de passagem nas 3 matérias de cobertura do Arena Farofa e nos 2 programas especiais direto da Arena	A Tarde é Nossa	Assinatura 5"
05	Vinhetas de passagem nas matérias de cobertura do Arena Farofa	SCC News	Assinatura 5"

Televisão

Mídia exclusiva

Total de entregas

7 inserções

Qntd	ENTREGA	PROGRAMA	APROVEITAMENTO DO PATROCINADOR
01	Ação integrada no programa especial, ao vivo e direto da Arena.	A Tarde é Nossa	Exclusivo até 3 min
01	Merchandising	SCC Meio-Dia	Exclusivo 60'
01	Merchandising	A Tarde é Nossa	Exclusivo 60'
01	Merchandising	SCC News	Exclusivo 60'
01	L-Shape	SCC Meio-Dia	Exclusivo 10"
01	L-Shape	A Tarde é Nossa	Exclusivo 10"
01	L-Shape	SCC News	Exclusivo 10"

digital





Portal SCC10

Em um **ambiente exclusivo**, o Portal SCC10 reúne conteúdos da TV, matérias especiais, programação, novidades da Arena Farofa e informações sobre o verão catarinense.

Assinatura de banner

Presença contínua da marca nos espaços de divulgação do portal.

+ 01 Conteúdo Exclusivo

dedicado à marca, publicado no canal especial da Arena Farofa.

 **Angélica** Varaschini
Comunicadora

 **Henrique** Zanotto
Comunicador

Redes Sociais

As **redes sociais do SCC SBT** **ampliam a experiência** da Arena Farofa em tempo real, com conteúdos sobre atrações, experiências, brincadeiras, bastidores e os principais momentos do evento, além de chamadas para as ações ao vivo no programa A Tarde é Nossa.

Presença da marca nos conteúdos de divulgação e cobertura da Arena Farofa.

Assinatura do patrocinador nas publicações relacionadas ao projeto.

Marca integrada à comunicação da Arena Farofa nas redes sociais do SCC SBT.

Cobertura e **conteúdos em tempo real** durante o evento.

Chamadas para ações e participações **ao vivo** no A Tarde é Nossa.

Portal SCC 10

Total de entregas

350 mil impressões + posts e conteúdo

Combo conteúdo patrocinado

Qntd	ENTREGA	DETERMINAÇÃO	APROVEITAMENTO DO PATROCINADOR
200 mil	Impressões de web banner de mídia de Divulgação do Canal Especial	Portal SCC10	Logo
01	Conteúdo exclusivo publicado em seção especial dedicada ao Arena Farofa	Portal SCC10	exclusivo
100 mil	Impressões de Divulgação do conteúdo exclusivo - banners multi formatos	Portal SCC10	assinatura
50 mil	Impressões com mídia de apoio	Portal SCC10	exclusivo
02	Stories no @sccsbt com link direcionando para o conteúdo, no Instagram	Instagram do SCC SBT	assinatura
02	Stories no @scc10 com link direcionando para o conteúdo, no Instagram	Instagram do SCC10	assinatura

Redes sociais

Total de entregas

24 INSERÇÕES

Qntd	ENTREGA	PROGRAMA	DESCRIÇÃO e APROVEITAMENTO
01	Reels: Chamada para a Arena	Instagram SCC SBT	Conteúdo gravado direto da Arena, apresentando a estrutura, programação e experiências do projeto. <i>Presença da marca: assinatura do patrocinador.</i>
10	Stories: Chamada para a Arena	Instagram SCC SBT	Conteúdo gravado direto da Arena, apresentando a estrutura, programação e experiências do projeto. <i>Presença da marca: assinatura do patrocinador.</i>
10	Posts carrossel: Programação	Instagram SCC SBT	Divulgação da programação e das principais atrações da Arena Farofa. <i>Presença da marca: assinatura do patrocinador.</i>
01	Reels: Melhores momentos	Instagram SCC SBT	Conteúdo com os destaques, experiências e principais momentos da Arena. <i>Presença da marca: assinatura do patrocinador.</i>
01	Vídeo TikTok: Chamada para a Arena	TikTok SCC SBT	Conteúdo gravado direto da Arena, apresentando a estrutura, programação e experiências do projeto. <i>Presença da marca: assinatura do patrocinador.</i>
01	Vídeo TikTok: Melhores momentos	TikTok SCC SBT	Conteúdo com os destaques, experiências e principais momentos da Arena. <i>Presença da marca: assinatura do patrocinador.</i>



Sua **marca** no **maior projeto** de verão do SCC SBT

TV **82** inserções

REDES
SOCIAIS **28** entregas

PORTAL
SCC10 **350** mil
impressões

IMPACTO
PROJETADO **12,5** **milhões** de
vizaualizações

Regras comerciais

- Número de cotas: 04;
- A viabilização e veiculação deste projeto está condicionada a comercialização mínima de 02 cotas;
- Valores tabela: Abril/2026;
- Área de interesse: Santa Catarina Estado;
- Previsão de veiculação: Janeiro/2027;
- Prazo de preferência para renovação dos patrocinadores 2026 (Anasol, Havan, Unifique): 30/09/2026;
- Prazo de comercialização: 06/11/2026;
- Prazo de envio dos materiais: 13/11/2026
- É de responsabilidade do cliente enviar os materiais exclusivos (L-Shape, briefing ação integrada, texto, tela e produtos merchan, vinheta, banners de apoio, link de direcionamento)
- Data de veiculação e aproveitamentos podem sofrer alterações, sem prejudicar a entrega total para o cliente;
- Custos de ativação exclusiva na Arena por conta do cliente e sujeito à aprovação prévia do SCC SBT. Consultar com antecedência;
- As ações digitais podem ser em colab com patrocinador;
- Ações de conteúdo integrado estão previstas com os apresentadores Maria Ester ou Laércio Botega; ações com a Dona Maricotinha incidem custos extras;
- As ações de conteúdo integrado seguem estritamente a linha editorial definida pelo SCC SBT. O cliente é responsável pelo briefing inicial, porém não há aprovação prévia ou alterações por parte do cliente após a execução, salvo, pontualmente, alguma correção estritamente necessária.
- Por se tratar de evento em área aberta, a operação estará sujeita às condições ambientais, podendo ser suspenso temporariamente atividades específicas quando houver risco à integridade do público, equipe ou estruturas.

