

# KOMBI DO VERÃO



O CALOR DA DIVERSÃO CONTAGIA

KOMBI DO VERÃO KOMBI DO VERÃO KOMBI DO VERÃO





De dezembro a fevereiro, o SCC SBT embarca em uma rota vibrante na **Grande Florianópolis**. A Kombi do Verão vai conectar o público às melhores dicas e experiências da temporada.

É muito mais que cobertura: é presença, conexão e impacto direto com quem vive o verão intensamente!

**Sua marca será protagonista** na programação da emissora mais querida do estado, ganhando visibilidade estratégica durante a estação mais divertida do ano.





# Vamos juntos transformar o verão em oportunidade?

O carismático apresentador Laércio Botega estará presente em algumas praias da Grande Florianópolis. Durante 1h, levando muita diversão, brincadeiras e brindes exclusivos\*!

Entre nessa rota com o SCC SBT e conecte sua marca com o público do verão!

\*brindes do SCC SBT, podendo agregar também brindes exclusivos do cliente, a combinar.





# KOMBI DO VERÃO

Durante todo o verão, realizaremos matérias especiais, que serão exibidas no programa **A Tarde é Nossa**.

Levando aos lares catarinenses conteúdos leves, divertidos e gerando visibilidade para marcas parceiras através da programação qualificada do SCC SBT.



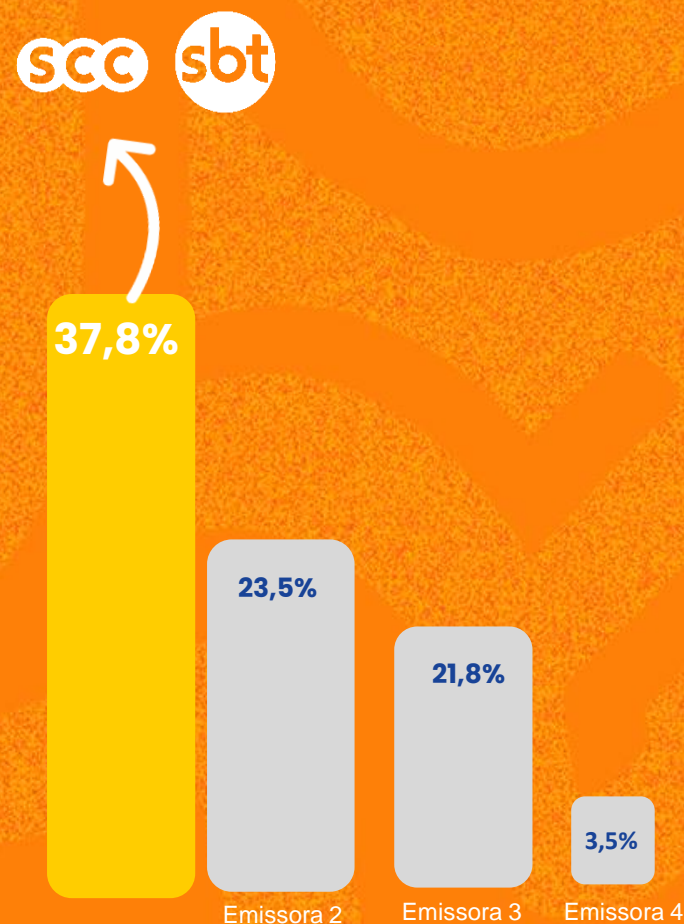


## Sugestão de temas

- Dicas para curtir a praia
- Cuidados com a pele
- Cuidados com a alimentação
- Dicas de moda
- Dicas gastronômicas
- Agenda cultural de Santa Catarina
- Cuidados com os pets
- Esportes de Verão



SCC SBT é  
líder  
como a emissora  
mais  
familiar  
de Santa Catarina





A white silhouette map of the state of Santa Catarina is centered on the orange background. The text 'Santa Catarina' is overlaid on the left side of the map.

**Santa Catarina**

**+7,8 milhões**  
de telespectadores cobertos  
pelos nossos sinais digitais e analógicos

**98%**

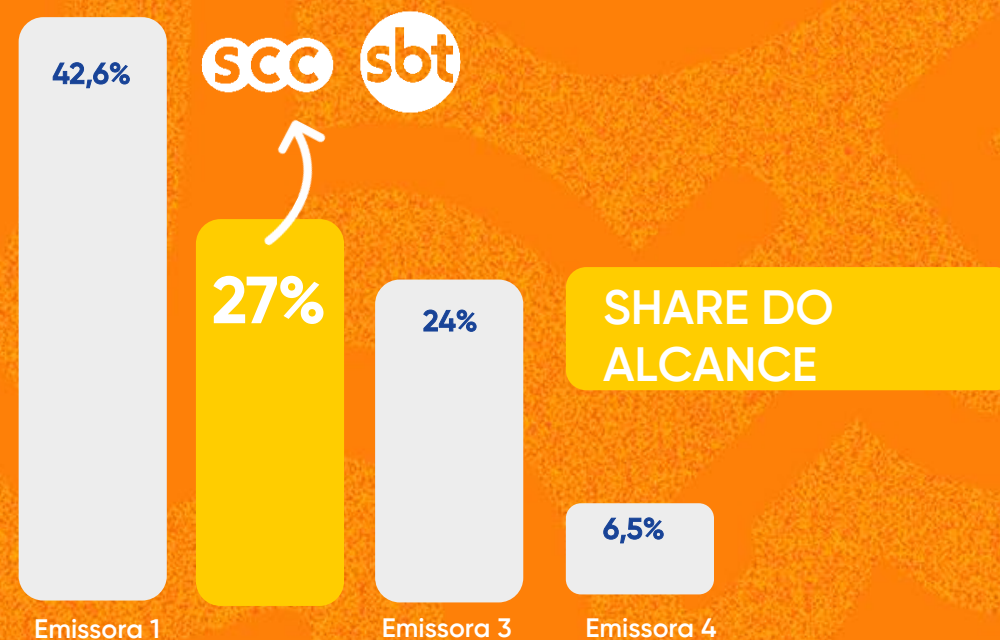
de cobertura  
estadual



vice-líder de alcance estadual

1.850.701

pessoas diferentes  
alcançadas semanalmente.





# Perfil do Telespectador do SCC SBT em Santa Catarina



## FAIXA ETÁRIA

10 a 14: 8,4%  
15 a 24: 18,1%  
25 a 34: 17,4%  
35 a 44: 13,8%  
45 a 59:  
22,7%  
60+: 19,5%



## GÊNERO

Masculino:  
45,9%  
Feminino: 54,1%



## ESCOLARIDADE

Fundamental:  
46,2%  
Médio: 36,8%  
Superior: 17%



## RENDA FAMILIAR

Até 2 salários mínimos:  
51,1%  
De 2 a 5 salários mínimos:  
34,8%  
Acima de 5 salários mínimos:  
9,8%



E ainda temos uma  
presença forte nas

## REDES SOCIAIS



870.000  
SEGUIDORES



385.000  
SEGUIDORES



57.000  
SEGUIDORES



152.000  
SEGUIDORES

Fonte: Rede Sociais do SCC 10 e SCCSBT  
Outubro/2025



27.000  
SEGUIDORES



44.900  
SEGUIDORES





Esta é uma oportunidade única para sua marca estar presente, nos pontos mais agitados das praias da Grande Florianópolis, na estação mais esperada do ano, em contato direto com o público, levando muita diversão e gerando conexão.

A ativação ficará durante 1h na praia\*.

Ativação personalizada com logo do patrocinador:

- Logo ativada em 02 Windbanners,
- Logo ativada em 02 Cadeiras,
- Logo ativada em 01 Guarda-Sol
- Logo ativada na Prancha de Surf

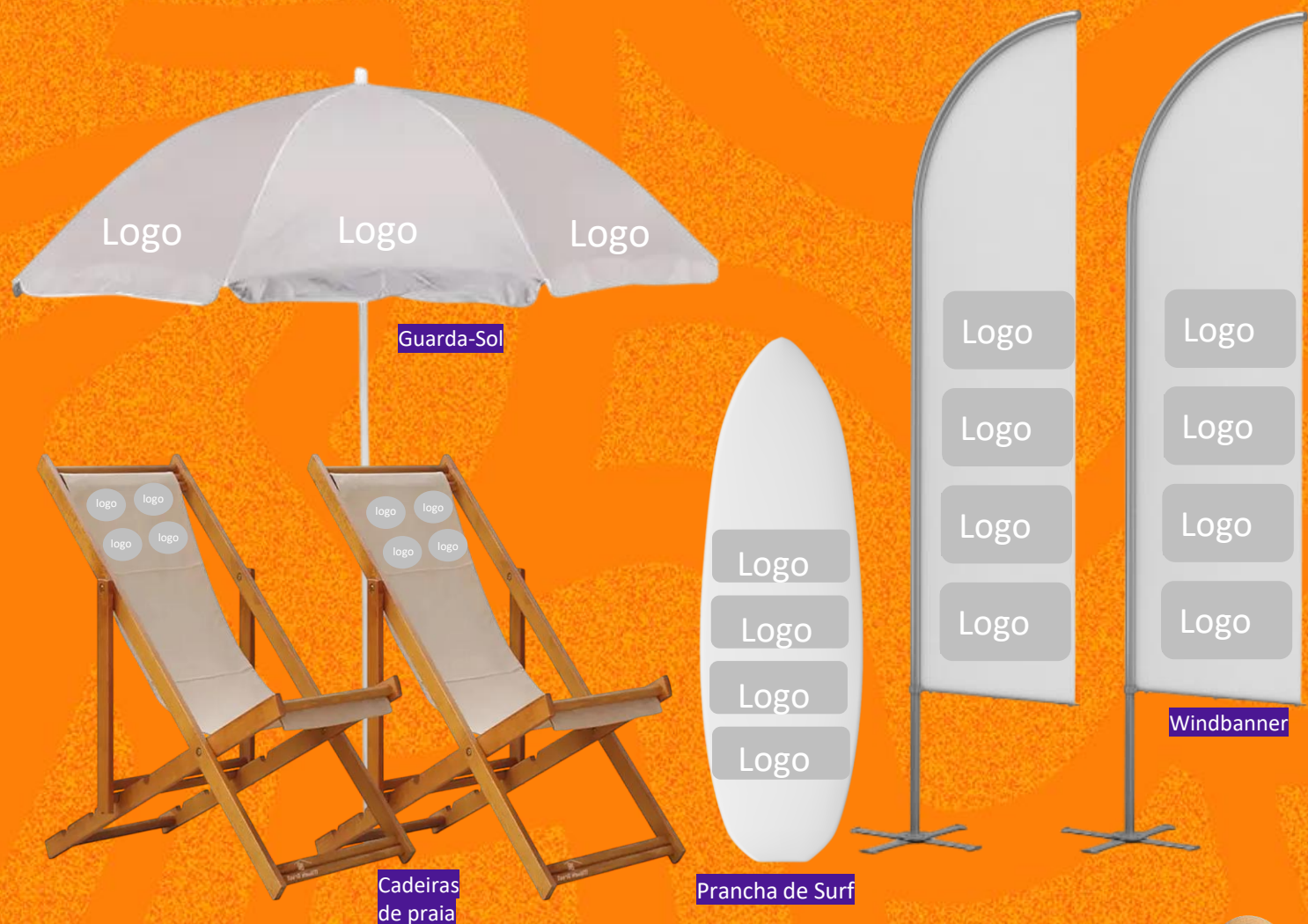
\*Possibilidade do patrocinador distribuir brindes personalizados exclusivos.

\*Sujeito a aprovação prévia

\*Custos dos brindes por conta do cliente.

\* A equipe de conteúdo é responsável pela seleção da praia (dentro da Grande Florianópolis)

ativaremos sua marca em lugares incríveis da grande florianópolis!







E MAISSSS...  
A CADA PARADA DA  
KOMBI, VAMOS  
DISTRIBUIR BRINDES\*  
EXCLUSIVOS PARA O  
PÚBLICO!

\*Possibilidade do patrocinador distribuir outros  
brindes personalizados | Sujeito a aprovação prévia | Custos dos brindes por conta do cliente.



# ATIVAÇÃO DA MARCA NA KOMBI.







# Aproveitamento de mídia – TV

Período: 3 meses

60

Chamadas de 30" (Rotativo)  
chamando para a praia  
(Aproveitamento: 5")

Matérias no programa A Tarde é Nossa, direto das praias.

12

Vinhetas de bloco no programa A Tarde é Nossa  
(Aproveitamento: 5") –  
1x na semana entre segunda e sexta-feira.

## EXCLUSIVO PATROCINADOR

Ativação da marca:

- Logo na parte traseira da kombi
- Logo na prancha de Surf
- Logo em 02 wind banners
- Logo em 02 cadeiras de praia
- Logo em 01 guarda-sol



# Aproveitamento redes sociais

- 01 Reel no Instagram do SCC SBT divulgando o projeto. Aproveitamento: assinatura
- 12 Stories no Instagram do SCC SBT chamando o público para as praias Aproveitamento: assinatura
- 01 Reel no Instagram do SCC SBT com os melhores momentos da temporada Aproveitamento: assinatura
- 01 Vídeo no Facebook do SCC SBT divulgando o projeto. Aproveitamento: assinatura
- 12 Stories no Facebook do SCC SBT chamando o público para as praias. Aproveitamento: assinatura
- 01 Reel no Facebook do SCC SBT com os melhores momentos da temporada. Aproveitamento: assinatura
- 01 Vídeo no Tiktok do SCC SBT divulgando o projeto. Aproveitamento: assinatura
- 01 Vídeo no Tiktok do SCC SBT com os melhores momentos da temporada. Aproveitamento: assinatura



Total **102** INSERÇÕES  
na TV e Redes Sociais

Projeção de mais de  
**9,5 MILHÕES**  
impactos



# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Número de cotas: 4;
- A viabilização e veiculação deste projeto está condicionada a comercialização mínima de 2 cotas;
- Valores tabela Junho/2025;
- Área de interesse: Santa Catarina Estado;
- Previsão de veiculação: Dezembro a Fevereiro/2026;
- Prazo de comercialização: 03/Novembro/2025;
- A área de abrangência da rota da Kombi corresponde a região da Grande Florianópolis;
- As ações digitais podem ser em colab com patrocinador;
- A equipe de conteúdo é responsável pela seleção da praia (dentro da Grande Florianópolis);
- Data de veiculação e aproveitamentos podem sofrer alterações, sem prejudicar a entrega total para o cliente.





scc sbt

