



KOMBI DO VERÃO





De dezembro a fevereiro, o SCC SBT embarca em uma rota vibrante na **Grande Florianópolis**. A Kombi do Verão vai conectar o público às melhores dicas e experiências da temporada.

É muito mais que cobertura: é presença, conexão e impacto direto com quem vive o verão intensamente!

Sua marca será protagonista na programação da emissora mais querida do estado, ganhando visibilidade estratégica durante a estação mais divertida do ano.



Vamos juntos
transformar o verão em
oportunidade?



O carismático apresentador Laércio Botega estará presente em algumas praias da Grande Florianópolis. Durante 1h, levando muita diversão, brincadeiras e brindes exclusivos*!

Entre nessa rota com o SCC SBT e conecte sua marca com o público do verão!

*brindes do SCC SBT, podendo agregar também brindes exclusivos do cliente, a combinar.

KOMBI DO VERÃO

Durante todo o verão, realizaremos matérias especiais, que serão exibidas no programa **A Tarde é Nossa**.

Levando aos lares catarinenses conteúdos leves, divertidos e gerando visibilidade para marcas parceiras através da programação qualificada do SCC SBT.

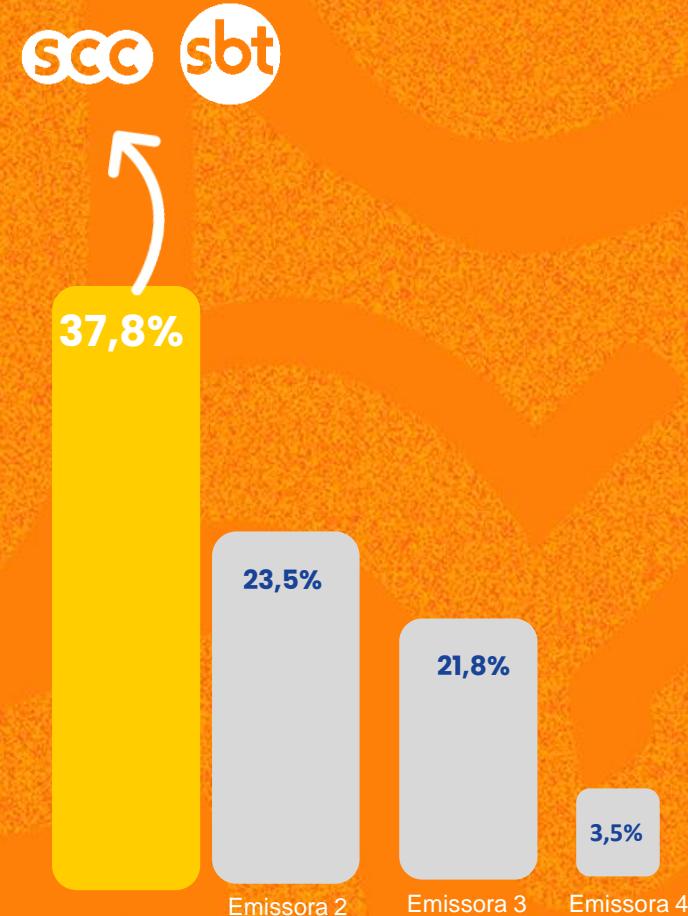




Sugestão de temas

- Dicas para curtir a praia
- Cuidados com a pele
- Cuidados com a alimentação
- Dicas de moda
- Dicas gastronômicas
- Agenda cultural de Santa Catarina
- Cuidados com os pets
- Esportes de Verão

SCC SBT é
líder
como a emissora
mais
familiar
de Santa Catarina



Fonte: Surveykast IRP – 24 de junho a 08 de julho de 2024, Qual emissora possui a programação mais adequada?





98%

de cobertura
estadual

Santa Catarina

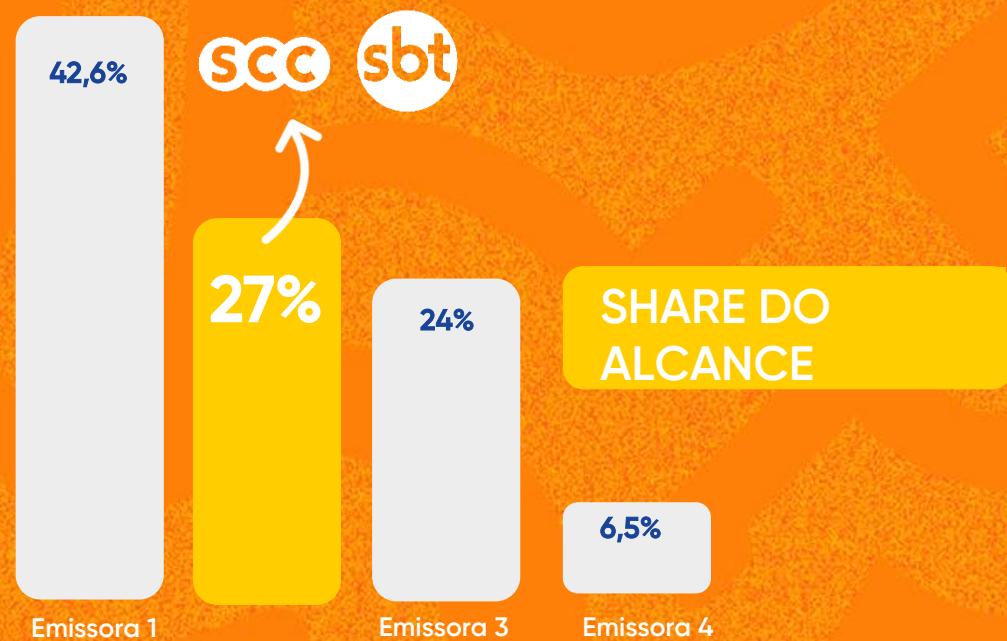
+7,8 milhões

de telespectadores cobertos
pelos nossos sinais digitais e analógicos

vice-líder de alcance estadual

1.850.701

pessoas diferentes
alcançadas semanalmente.

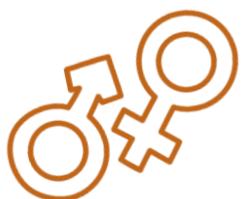


Perfil do Telespectador do SCC SBT em Santa Catarina



FAIXA ETÁRIA

10 a 14: 8,4%
15 a 24: 18,1%
25 a 34: 17,4%
35 a 44: 13,8%
45 a 59:
22,7%
60+: 19,5%



GÊNERO

Masculino:
45,9%
Feminino: 54,1%



ESCOLARIDADE

Fundamental:
46,2%
Médio: 36,8%
Superior: 17%



RENDIMENTO FAMILIAR

Até 2 salários mínimos:
51,1%
De 2 a 5 salários mínimos:
34,8%
Acima de 5 salários mínimos:
9,8%

E ainda temos uma
presença forte nas
REDES SOCIAIS



O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA



Fonte: Rede Sociais do SCC 10 e SCCTSBT
Outubro/2025



Esta é uma oportunidade única para sua marca estar presente, nos pontos mais agitados das praias da Grande Florianópolis, na estação mais esperada do ano, em contato direto com o público, levando muita diversão e gerando conexão. A ativação ficará durante 1h na praia*.

Ativação personalizada com logo do patrocinador:

- Logo ativada em 02 Windbanners,
- Logo ativada em 02 Cadeiras,
- Logo ativada em 01 Guarda-Sol
- Logo ativada na Prancha de Surf

ativaremos sua marca em lugares incríveis da grande florianópolis!



*Possibilidade do patrocinador distribuir brindes personalizados exclusivos.

*Sujeito a aprovação prévia

*Custos dos brindes por conta do cliente.

* A equipe de conteúdo é responsável pela seleção da praia (dentro da Grande Florianópolis)



Copo eco

Imagens ilustrativas

E MAISSSS...
A CADA PARADA DA
KOMBI, VAMOS
DISTRIBUIR BRINDES*
EXCLUSIVOS PARA O
PÚBLICO!

*Possibilidade do patrocinador distribuir outros
brindes personalizados | Sujeito a aprovação prévia | Custos dos brindes por conta do cliente.



ATIVAÇÃO DA MARCA
NA KOMBI.





Aproveitamento de mídia - TV

Período: 3 meses

60

Chamadas de 30" (Rotativo)
chamando para a praia
(Aproveitamento: 5")

Matérias no programa **A Tarde é Nossa**, direto das praias.

12

Vinhetas de bloco no programa **A Tarde é Nossa**
(Aproveitamento: 5") –
1x na semana entre segunda e sexta-feira.

EXCLUSIVO PATROCINADOR

Ativação da marca:

- Logo na parte traseira da kombi
- Logo na prancha de Surf
- Logo em 02 wind banners
- Logo em 02 cadeiras de praia
- Logo em 01 guarda-sol

Aproveitamento redes sociais

- 01** Reel no Instagram do SCC SBT divulgando o projeto. Aproveitamento: assinatura
- 12** Stories no Instagram do SCC SBT chamando o público para as praias. Aproveitamento: assinatura
- 01** Reel no Instagram do SCC SBT com os melhores momentos da temporada. Aproveitamento: assinatura
- 01** Vídeo no Facebook do SCC SBT divulgando o projeto. Aproveitamento: assinatura
- 12** Stories no Facebook do SCC SBT chamando o público para as praias. Aproveitamento: assinatura
- 01** Reel no Facebook do SCC SBT com os melhores momentos da temporada. Aproveitamento: assinatura
- 01** Vídeo no Tiktok do SCC SBT divulgando o projeto. Aproveitamento: assinatura
- 01** Vídeo no Tiktok do SCC SBT com os melhores momentos da temporada. Aproveitamento: assinatura

Total **102** INSERÇÕES

na TV e Redes Sociais

Projeção de mais de

9,5 MILHÕES

impactos

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Número de cotas: 4;
- A viabilização e veiculação deste projeto está condicionada a comercialização mínima de 2 cotas;
- Valores tabela Junho/2025;
- Área de interesse: Santa Catarina Estado;
- Previsão de veiculação: Dezembro a Fevereiro/2026;
- Prazo de comercialização: 03/Novembro/2025;
- A área de abrangência da rota da Kombi corresponde a região da Grande Florianópolis;
- As ações digitais podem ser em colab com patrocinador;
- A equipe de conteúdo é responsável pela seleção da praia (dentro da Grande Florianópolis);
- Data de veiculação e aproveitamentos podem sofrer alterações, sem prejudicar a entrega total para o cliente.





scott

sbt