

ARENA FAROFA ARENA FAROFA ARENA FAROFA ARENA FAROFA



arena  
**FAROFA**  
scc sbt



ARENA FAROFA ARENA FAROFA ARENA FAROFA ARENA FAROFA

4

a  
temporada



Dona **Maricotinha**



**Laércio Botega**



**Maria Ester**

O Farofa cresceu e vai agitar ainda mais o verão catarinense com uma arena, repleta de diversão!

Entre 16 a 25 de Janeiro\*, o projeto vai levar muita diversão, experiências e é claro, ativação de marca!



O Arena Farofa é o lugar oficial do verão catarinense!

Um projeto multiplataforma do SCC SBT que mistura sol, música, diversão e, claro, muuuita visibilidade pra sua marca.

Durante **10 dias**, a Arena Farofa se transforma num espaço de experiências únicas, com conteúdos exclusivos, interação com o público e aquele clima que só o verão sabe trazer.

Prepare-se para viver e marcar presença na estação mais quente do ano!



ARENA FAROFA ☀️ ARENA FAROFA ☀️ ARENA FAROFA ☀️ ARENA FAROFA



# Balneário Camboriú será palco da Arena Farofa SCC SBT



**PRAIA CENTRAL**

Balneário Camboriú SC

O PROJETO terá a cobertura multiplataforma dos veículos do SCC, assinada pelos parceiros.



O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA

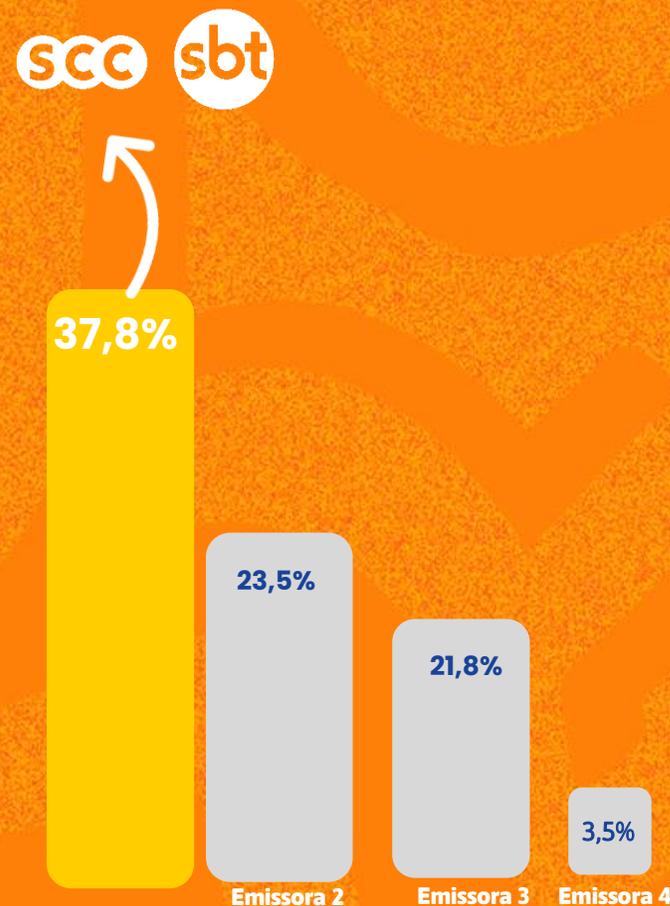




Uma emissora  
que prioriza  
a família  
oferecendo  
informação e diversão  
com qualidade  
e comprometimento.



SCC SBT é  
**líder**  
como a emissora  
mais  
**familiar**  
de Santa Catarina



A white silhouette of the state of Santa Catarina is centered on an orange background with a circular pattern. The text 'Santa Catarina' is overlaid on the map.

**Santa Catarina**

**98%**

de cobertura  
estadual

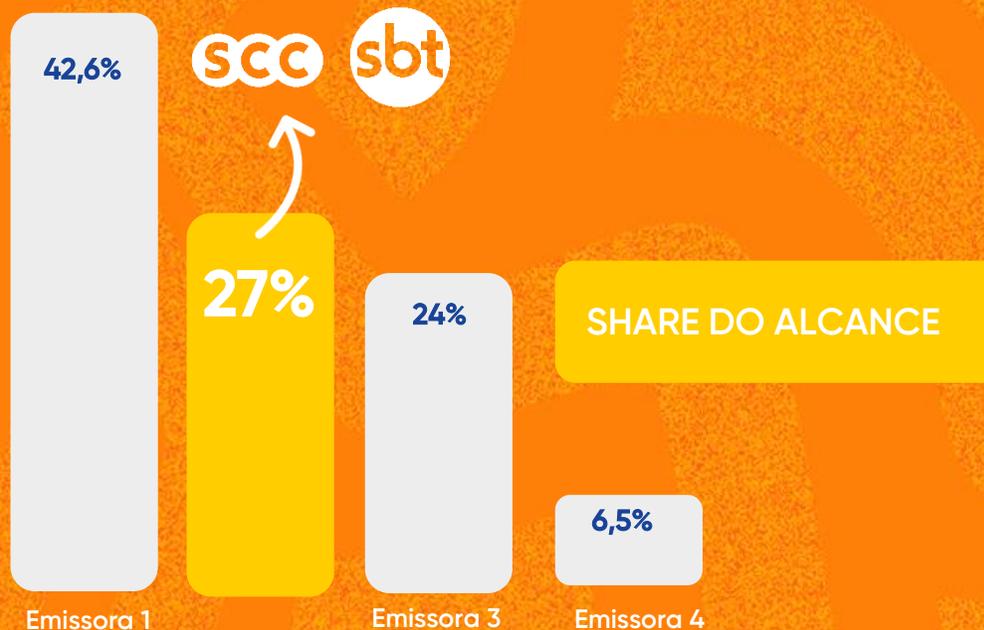
**+7,8 milhões**  
de telespectadores cobertos  
pelos nossos sinais digitais e analógicos



vice-líder de alcance estadual

1.850.701

pessoas diferentes alcançadas semanalmente.



# Perfil do Telespectador do SCC SBT em Santa Catarina



## FAIXA ETÁRIA

10 a 14: 8,4%  
15 a 24: 18,1%  
25 a 34: 17,4%  
35 a 44: 13,8%  
45 a 59:  
22,7%  
60+: 19,5%



## GÊNERO

Masculino:  
45,9%  
Feminino: 54,1%



## ESCOLARIDADE

Fundamental:  
46,2%  
Médio: 36,8%  
Superior: 17%



## RENDA FAMILIAR

Até 2 salários mínimos:  
51,1%  
De 2 a 5 salários mínimos:  
34,8%  
Acima de 5 salários mínimos:  
9,8%

# Pilares do projeto

conteúdo

matérias especiais direto da Arena.

experiência

jogos, brincadeiras e muita interação com as marcas



# Cobertura Estadual do melhor do verão



## Conteúdos SCC Meio-Dia

O SCC Meio-Dia contará com matérias especiais criando expectativa para o Arena e, posteriormente, direto das areias, podendo também trazer informações sobre o Melhor do Verão em todo o Estado Catarinense.

Aproveitamento: vinheta de passagem 5"



## Conteúdos Tá Na Hora SC

Além disso, o Tá na Hora SC também veiculará matérias da Arena trazendo a expectativa e a repercussão do que rola na Arena e em outros pontos do verão catarinense.

Aproveitamento: vinheta de passagem 5"



## A Tarde é Nossa

O programa estará presente na Arena Farofa, com 2 programas especiais direto de lá, interagindo com o público e com as brincadeiras do Arena.

Aproveitamento: vinheta de passagem 5"

# Canal especial no Portal SCC10



## Conteúdos no portal

O portal SCC10 trará todos os conteúdos da TV e outros conteúdos exclusivos, como cronograma das atividades da Arena e outras informações do verão.

O patrocinador contará com assinatura de banner para envelopamento e divulgação do canal, além de 01 Conteúdo Exclusivo publicado no canal.

Aproveitamento: Assinatura (logo) na mídia divulgação e 01 conteúdo exclusivo publicado no canal.

O patrocinador conta ainda com **01 conteúdo exclusivo** no canal!



# Repercussão nas mídias sociais



## Divulgação Arena

Chamadas nas mídias sociais do SCC SBT vão convidar todos a irem curtir as diversas experiências na Arena Farofa e a participarem das brincadeiras ao vivo no Programa A Tarde é Nossa!

E vamos acompanhar também todas as ações repercutindo todo o melhor do Arena Farofa!

O patrocinador assinará todos os conteúdos no digital!



Aproveitamento: Assinatura (logo)

# É MUITA DIVERSÃO!

Arena completa com as mais diversas brincadeiras para toda família curtir junto!



Acesse o vídeo [aqui](#)

# As mais diversas mesmo

A Arena será repleta de gincanas, brincadeiras e atividades para todas as idades.



## Parede de escalada

Vai ter muita aventura na Arena! Contaremos com uma parede de escalada, para garantir diversão aos mais aventureiros. Os instrutores estarão presentes, garantindo a segurança de todos.



## Quadra de vôlei e beach tennis

O espaço trará duas quadras esportivas que poderão ser utilizadas por todos para jogar vôlei, beach tennis, entre outras atividades.



## Oficinas de dança

Os instrutores de dança do Arena Farofa vão agitar o público e fazer todo mundo dançar junto!



## Pocket shows

A diversão vai muito além das brincadeiras! Contaremos com um palco para Pocket Shows acústicos para todos curtirem muita música!

E muitooo  
mais!

\*atividades previstas, sujeitas a alteração

# E muito destaque para a marca do patrocinador

A Arena Farofa terá \*50x55m de área total e contará com diversas aplicações de marca para destacar ainda mais a sua marca!



Imagens meramente ilustrativas.

\*Ativações exclusivas no espaço são de responsabilidade do cliente (gestão e custos) e deverão ser previamente aprovadas com a equipe do SCC SBT.

\*\*Tamanho da arena pode sofrer alterações sem prejudicar a entrega do cliente.

# E indo além das ativações de arena:



MARCA ATIVADA NOS  
uniformes dos  
promotores



MARCA ATIVADA  
NOS brindes  
personalizados\*

\*Possibilidade do patrocinador distribuir brindes personalizados exclusivos.

## E NESTA EDIÇÃO TEREMOS O PROGRAMA ESPECIAL A FAROFA É NOSSA!

Os apresentadores do A Tarde é Nossa irão invadir a praia para transmitir, em duas edições especiais, A FAROFA É NOSSA.

Nos dias **16.01** e **23.01**, contaremos com um programa inteirinho com muita interação e brincadeiras, levando diversão para o telespectador do SCC SBT e expandindo para todo o estado a **visibilidade de marca dos patrocinadores na Arena.**



O patrocinador terá **02 ações** exclusivas dentro dos programas especiais.  
(com os apresentadores Maria Ester ou Laércio Botega)

Resumo de

Aproveitamentos

de mídia por cota



# Aproveitamento de mídia – TV

100

Inserções de Chamadas 30" (Rotativo)  
convidando para Arena.  
(Aproveitamento: 5")

05

Vinhetas de Passagem no SCC Meio-Dia  
(Aproveitamento: 5")

05

Vinhetas de Passagem no A Tarde é Nossa  
(Aproveitamento: 5")

05

Vinhetas de Passagem no Tá na Hora SC  
(Aproveitamento: 5")

02

Programas especiais no A Tarde é Nossa Ao Vivo da Arena  
Farofa – direto da praia  
(Aproveitamento: vinheta de passagem 5" e ativação de marca)

## EXCLUSIVO PATROCINADOR

02

Ações Integradas de até 3' no Programa Especial A  
Tarde é Nossa Ao Vivo – Diretamente da Arena  
(Aproveitamento: exclusivo até 3')

# Aproveitamento de mídia – SCC10

Ampliaremos a visibilidade do projeto com Canal Especial no Portal SCC10.  
Todas as matérias serão blindadas por banner de divulgação e banners exclusivo do cliente.

## Canal especial

200  
MIL

Impressões de divulgação do Canal  
(Aproveitamento: Assinatura)

### EXCLUSIVO PATROCINADOR

01

Conteúdo publicado no Canal  
(Aproveitamento: exclusivo)

100  
MIL

Impressões multiformatos de divulgação do  
conteúdo  
(Aproveitamento: exclusiva conteúdo)

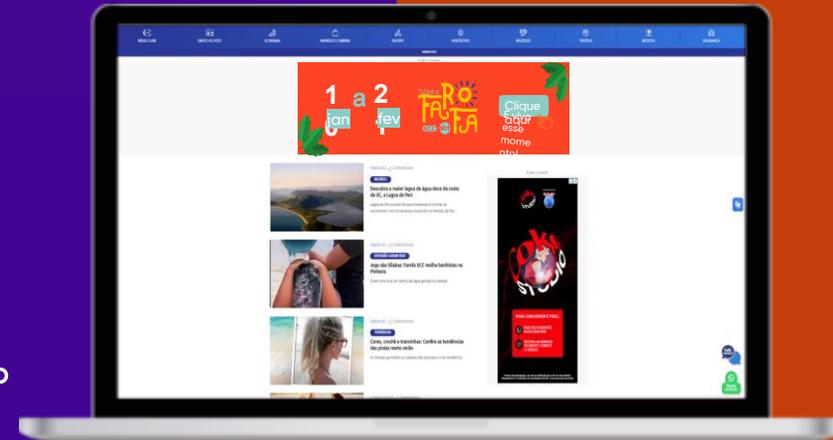
50  
MIL

Impressões multiformatos de mídia apoio  
(Aproveitamento: exclusiva)

04

Postagens no total, nas mídias sociais do SCCSBT e  
SCC10 divulgando o conteúdo  
(Aproveitamento: exclusivo)

A mídia de divulgação de conteúdo é criada pelo SCC. Mídia de apoio deve ser enviada pronta, diretamente pelo cliente.



# Aproveitamento mídias sociais

01

Reel no Instagram do SCC SBT chamando para Arena (direto da Arena, mostrando toda estrutura e programação). Aproveitamento: assinatura

10

Stories no Instagram do SCC SBT chamando para a Arena. Aproveitamento: assinatura

10

Post carrossel no Instagram do SCC SBT divulgando a programação. Aproveitamento: assinatura

01

Reel no Instagram do SCC SBT com os melhores momentos da Arena. Aproveitamento: assinatura

01

Vídeo no Facebook do SCC SBT chamando para Arena (direto da Arena, mostrando toda estrutura e programação). Aproveitamento: assinatura

10

Stories no Facebook do SCC SBT chamando para a Arena. Aproveitamento: assinatura

10

Post carrossel no Facebook do SCC SBT divulgando a programação. Aproveitamento: assinatura

01

Vídeo no Facebook do SCC SBT com os melhores momentos da Arena. Aproveitamento: assinatura

01

Vídeo no Tiktok do SCC SBT chamando para Arena (direto da Arena, mostrando toda estrutura e programação). Aproveitamento: assinatura

01

Vídeo no Tiktok do SCC SBT com os melhores momentos da Arena. Aproveitamento: assinatura



# Aproveitamento de marca na arena (por cota)

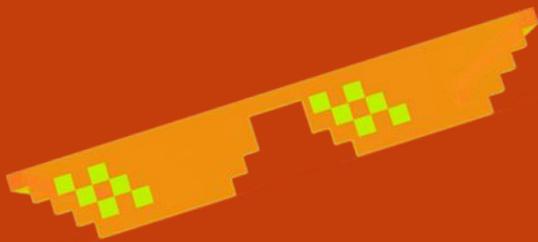
## Aplicação de Logo na arena

- Cubos (01)
- Windbanner (04)
- Fundo do palco (01)
- Gradil em torno da Arena (08)
- Tirolesa (01)
- Parede de escalada (01)
- Portal de entrada (01)
- Tenda de apoio (01)
- Uniformes das promotoras e equipe
- Brindes personalizados (copos)
- Chute a gol (01)

01

Espaço exclusivo para realização de ações do patrocinador \*

\*Ativações exclusivas no espaço são de responsabilidade do cliente (gestão e custos) e deverão ser previamente aprovadas com a equipe do SCC SBT.



Total **117** INSERÇÕES  
Na TV

Projeção de mais de  
**15,8 MILHÕES**  
impactos com a mídia acima.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Número de cotas: 04;
- A viabilização e veiculação deste projeto está condicionada a comercialização mínima de 02 cotas;
- Valores tabela: Junho/2025;
- Área de interesse: Santa Catarina Estado;
- Previsão de veiculação: Janeiro/2026;
- Prazo de comercialização para renovação: 15/Outubro/2025;
- Prazo de comercialização: 03/novembro/2025;
- Data de veiculação e aproveitamentos podem sofrer alterações, sem prejudicar a entrega total para o cliente. Data da Arena poderá sofrer alterações também conforme condições climáticas;
- Custos de ativação exclusiva na Arena por conta do cliente e sujeito à aprovação prévia do SCC SBT. Consultar com antecedência;
- As ações digitais podem ser em colab com patrocinador;
- Ações de conteúdo integrado estão previstas com os apresentadores Maria Ester ou Laércio Botega, ações com a Dona Maricotinha incidem custos extras;
- As ações de conteúdo integrado seguem estritamente a linha editorial definida pelo SCC SBT. O cliente é responsável pelo briefing inicial, porém não há aprovação prévia ou alterações por parte do cliente após a execução, salvo, pontualmente, alguma correção estritamente necessária.



scc

sbt

