



scc



Pesquisas

86 anos de história.

O **Grupo SCC** é referência na comunicação do Sul do país, constituído pelo **SCC SBT, DITEC, Rádio Clube de Lages, Massa FM Lages, Massa FM Serra RS, Galha FM, Nevasca FM, SCC10 e Fundação Carlos Joffre do Amaral.**

Com uma gestão moderna e fundamentada por valores que constituem os pilares da nossa sociedade, o **Grupo SCC** é composto por empresas competitivas que disputam a liderança em seus segmentos, oferecendo soluções tecnológicas, entretenimento e informação às famílias e instituições.

GRUPO
SCC

SCC sbt

DITEC

SCC10

FUNDAÇÃO
CARLOS JOFFRE
DO AMARAL
FCJA

CLUBE
98.5 FM

M 92.1
massa FM
Lages

M 95.3
massa FM
Serra RS

GRALHA
FM 88,9

NEVASCA
FM 104.1
SAN JOAQUIM

scc

sbt



Santa Catarina
um estado com
**expectativa
positiva!**

7 em cada 10
catarinenses
acreditam que
**a vida irá
melhorar no
estado** de SC.



O **estado** que lidera
os rankings de:

inovação

segurança

desempenho

industrial

qualidade de vida

Desperta curiosidade e atrai investimentos
em todas as suas regiões.

8.058.441 catarinenses em um **estado feliz!**



73%

acreditam que **SC**
irá **MELHORAR** nos
próximos anos

81%

acreditam que a
região em que mora
irá **MELHORAR** nos
próximos anos

84%

acreditam que a **vida
particular** irá **MELHORAR**
nos próximos anos

85%

de **satisfação** com
a **vida pessoal**.

90%

de **felicidade**

Perfil estado Santa Catarina

Um estado
de **tradições**
e **valores**

94%

consideram importante **manter vivas as tradições culturais de SC** porque preservam a identidade, garantem que o conhecimento chegue às futuras gerações e acolhem os imigrantes.



Um estado
pronto para
o **futuro**



90%

acreditam que o **empreendedorismo** pode ser uma **solução** para diminuir os problemas sociais.

56%

acreditam que **SC** tem **ampliado as ações** para cuidar do **meio ambiente**.

41%

acreditam que o **sistema educacional** está **preparado para o futuro**.

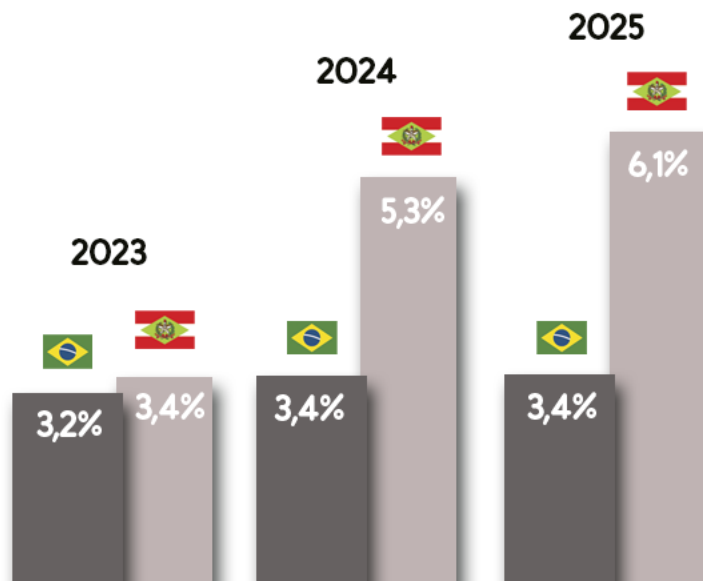


Perfil estado Santa Catarina



Pib do estado cresce acima da média nacional

Fonte: IBGE; SEPLAN/SC
Prévia do PIB de janeiro a junho / IBCR - Banco Central



1°

em **segurança pública, capital humano e sustentabilidade social.**

1°

em **expectativa de vida: 80,94 anos em média (Média nacional: 76,4 anos).**

1°

no **Índice de Igualdade de Renda.**

1°

destino brasileiro e 4° do mundo mais procurado para o Verão 2025/Sul.

3°

no **Brasil com a melhor infraestrutura.**

3°

maior IDH do país | 0,792

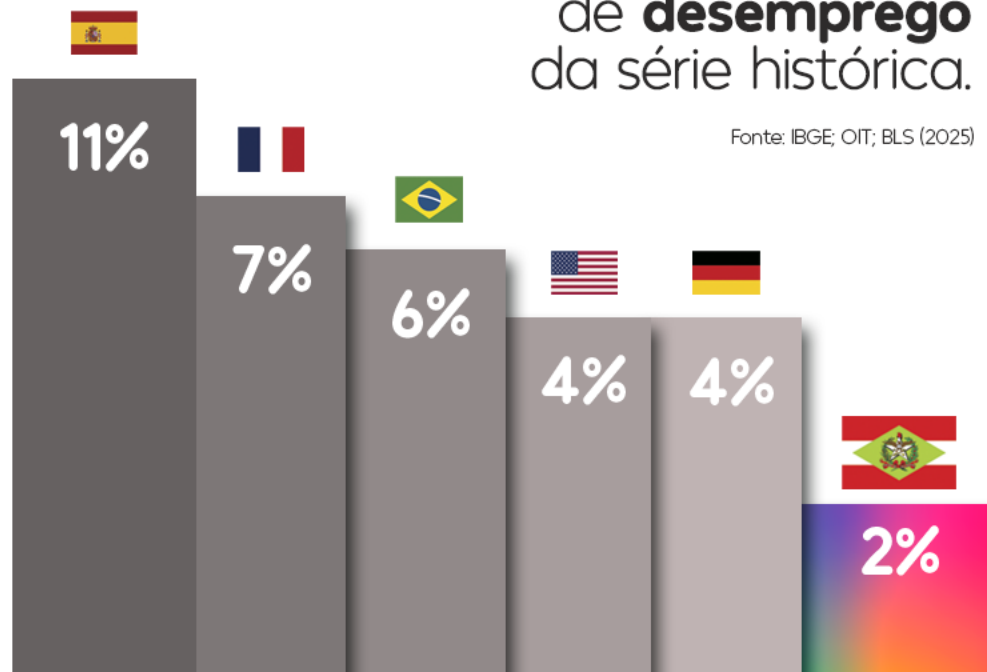
3°

maior movimentação de passageiros internacionais do Brasil.

6°

maior PIB do Brasil | US\$ 86,4 (equivalente ao PIB do Panamá).

SC é como
um país de
1º MUNDO!



Um estado
que se
identifica
nas marcas!



87

marcas foram citadas
como a "**cara**" de **Santa Catarina**, o
que revela uma pulverização na
percepção da identidade estadual.

TV aberta reafirma liderança absoluta no Brasil

Fonte: IBOPE | Cross-Platform View | Consumo domiciliar | Total de indivíduos
15 RM | Julho 2025 | Consolidado view | Excluídos consumo não identificado e outros usos

TV ABERTA
68,7%

Globo
SBT
Record
Band
Outros



YouTube

13,2%

TV PAGA
9,4%

NETFLIX
4,8%

globoplay
1,5%

prime video
1%

Disney+
0,4%

max
0,3%

Outros
0,9%

Aprox.
115
milhões
de canais

Aprox.
250
canais

O Meio Televisão

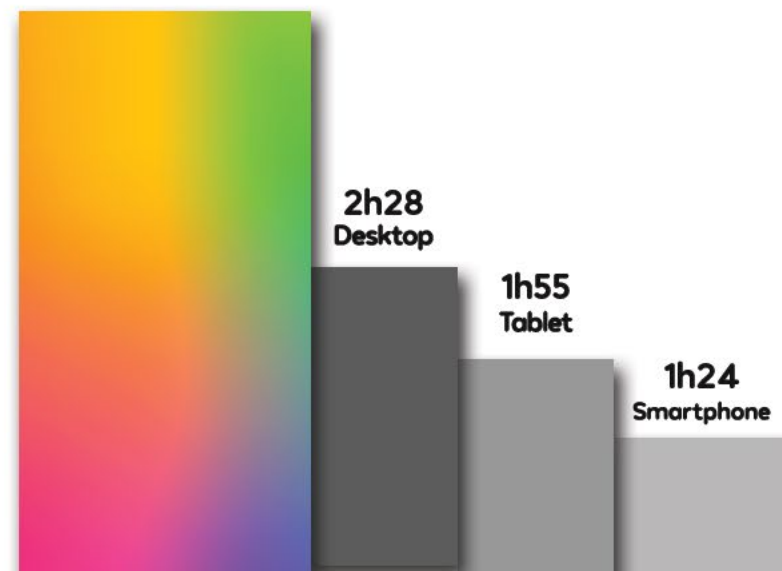


Tempo Médio de consumo de vídeo por dispositivo

A distribuição multicanal do vídeo, que acontece na jornada diária das pessoas, indica que o consumo de conteúdo por esse formato ocorre em diferentes dispositivos

IBOPE | Cross-Platform View™ | Total indivíduos | Consumo Domiciliar | Regiões Metropolitanas | Consolidada View | Vídeo Total | Por Dispositivos | 2024 | ATS

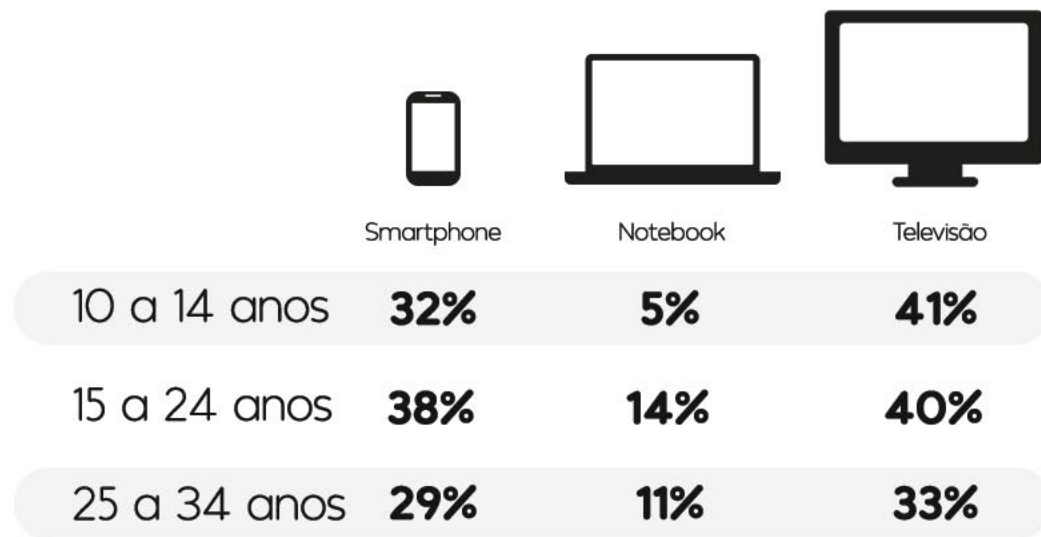
5h38
TVs/TVs
Conectadas



A TV tá ON!

Os jovens consomem **tv aberta** em outras plataformas...

Fonte: IRP – Instituto Reality de Pesquisas | Tabkast IRP | Quais Dessas Plataformas Assiste TV? | Agosto/2025 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina





+56 mil marcas investiram em vídeo em 2024

Através de canais de TV, salas de cinema
e sites/plataformas digitais.

IBOPE | Advertising Intelligence | 2024 Consolidado



2 em cada 3 catarinenses já compraram ou pesquisaram produtos após ver comercial na TV.

65,2% JÁ COMPRARAM ou PESQUISARAM produtos após ver comercial na TV.

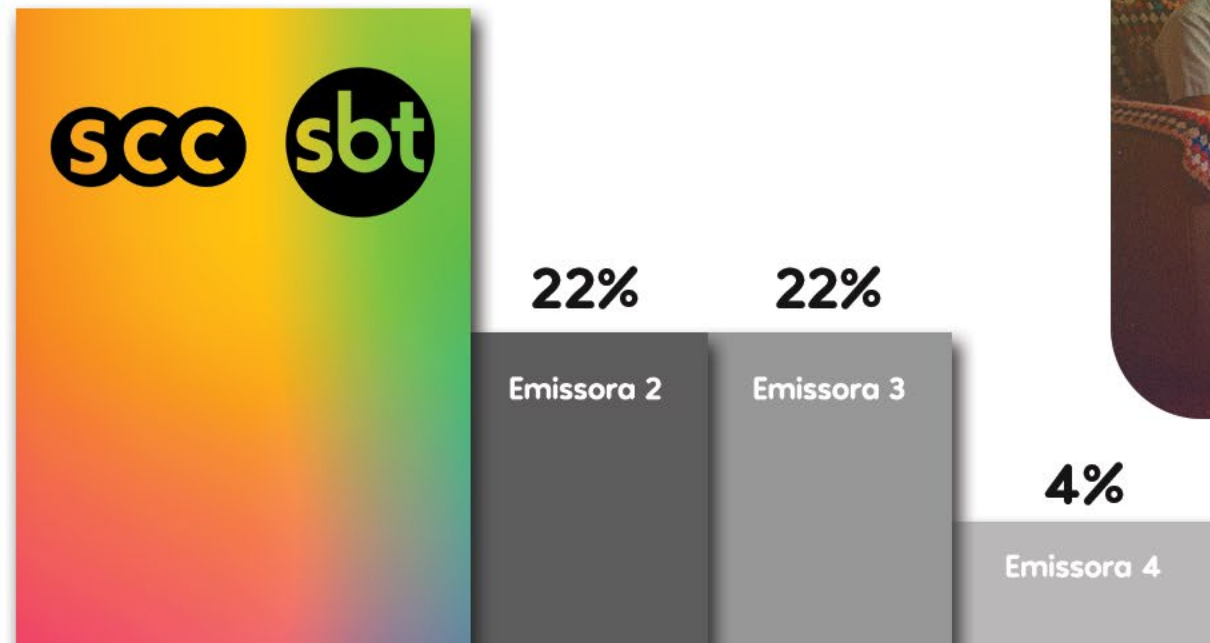
Fonte: ACAERT e IBOPE | Pesquisa de comportamento
e consumo do meio TV | 2024 | Média estado Santa Catarina

SCC SBT segue **LÍDER** como emissora + família

O público catarinense segue escolhendo o SCC SBT como a emissora que mais conecta gerações, levando informação, entretenimento e emoção para toda a família.

Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | Tabkast IRP | Dessas quatro Emissoras de Televisão, qual a que possui a PROGRAMAÇÃO MAIS ADEQUADA para as famílias como a sua? | Agosto/25 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina

38%

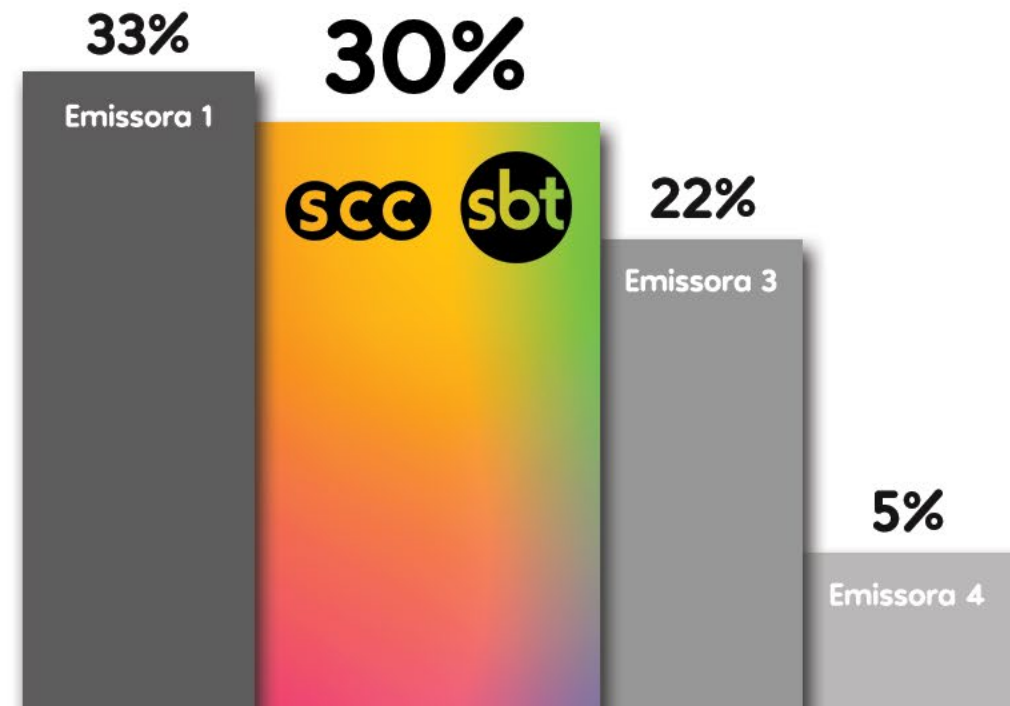




Credibilidade na tela

A credibilidade do SCC SBT foi confirmada. Com informação responsável e compromisso com o público, a emissora se posiciona como referência de confiança e respeito entre os catarinenses.

Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | Tabkast IRP | Dessas quatro Emissoras de Televisão, qual a que possui mais CREDIBILIDADE? | Agosto/25 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina



Pesquisas
Credenciadas

**Duas pesquisas, uma certeza:
investir com confiança.**

IBOPE

IRP

INSTITUTO REALITY DE PESQUISAS

Ambas são **credenciadas**
pelo CENP, o que garante **rigor**
metodológico, transparência
e **credibilidade.**

cenp Fórum da
Autorregulação
do Mercado
Publicitário



Pesquisa Estadual

○ **IRP – Instituto Reality de Pesquisas** – Traz uma **leitura estadual ampla**, cobre pequenas, médias e grandes cidades em todo o estado, incluindo hábitos de consumo na **TV** e também em **celular, desktop e YouTube**, além de diferentes ambientes como **casa, trabalho, trânsito e academia**.

IRP
INSTITUTO REALITY DE PESQUISAS

pesquisa
estadual

IRP
INSTITUTO REALITY DE PESQUISAS



scc sbt

vice-líder

de audiência estadual

Fonte: IRP – Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | Cálculo do Share:
Audiência de cada Emissora, dividida pela soma da audiência das 4 principais Emissoras |
Agosto/25 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.

57%

Emissora 1

23%

scc sbt

17%

Emissora 3

2%

Emissora 4

pesquisa
estadual

IRP
INSTITUTO REALITY DE PESQUISAS

scc sbt

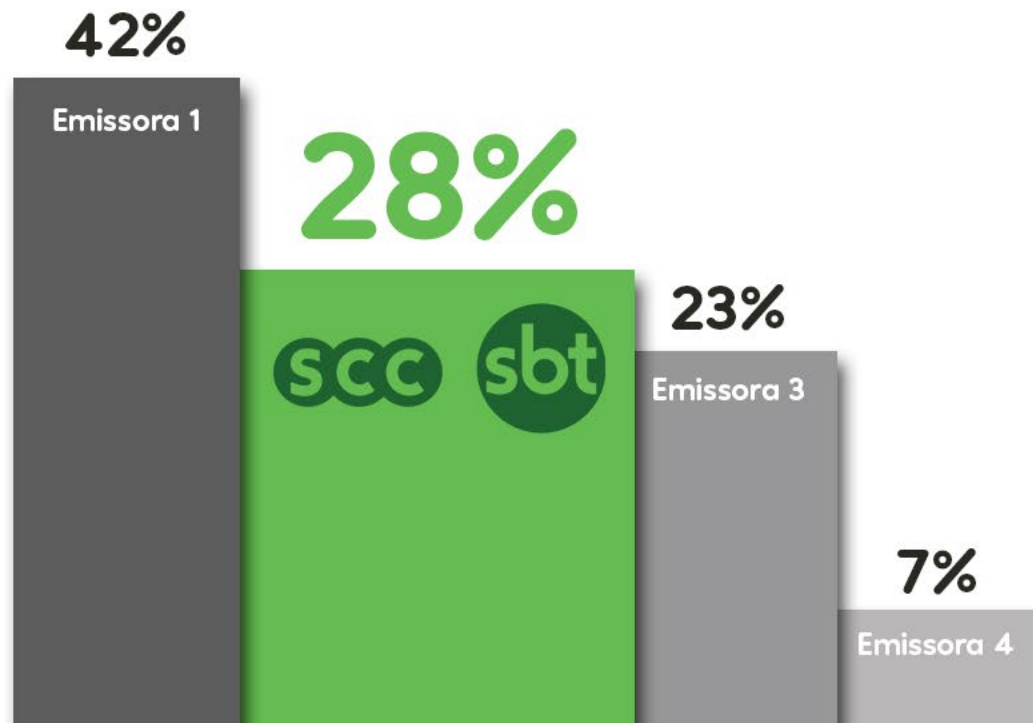
vice-líder

de alcance estadual

1.892.688

telespectadores

Fonte: IRP – Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | ALC# e Share do alcance: calculado com base no alc# de cada Emissora, dividida pela soma dos alcances das 4 principais Emissoras | Agosto/25 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina



Nosso PERFIL



53%
feminino



47%
masculino



faixa de renda

63% até 2 salários mínimos

28% de 2 a 5 salários mínimos

7% + de 5 salários mínimos



faixa etária

5% 10-14

12% 15-24

12% 25-34

20% 35-44

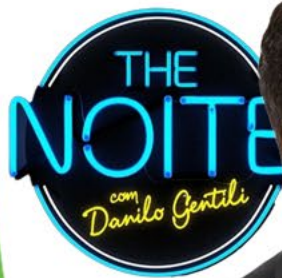
25% 45-59

26% 60+

Fonte: IRP – Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | PS% | Agosto/25 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.

pesquisa
estadual

IRP
INSTITUTO REALITY DE PESQUISAS



DO
MINGO
LEGAL

49%

scc sbt

40%

Emissora 2

7%

Emissora 3

3%

Emissora 4

líder!

Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | The Noite x faixa horária da concorrência | Cálculo do Share: Audiência de cada Emissora, dividida pela soma da audiência das 4 principais Emissoras | Agosto/25 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.

47%

scc sbt

41%

Emissora 2

11%

Emissora 3

1%

Emissora 4

líder!

Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | Domingo Legal 1 x faixa horária da concorrência | Cálculo do Share: Audiência de cada Emissora, dividida pela soma da audiência das 4 principais Emissoras | Agosto/25 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.


e dezenas de vice-lideranças!





Pesquisa Praças

O IBOPE, reconhecido internacionalmente como a maior empresa global de dados, insights e consultoria, oferece análises detalhadas por praça, nas 6 principais praças do estado, permitindo compreender os hábitos de audiência com **profundidade local**.



Chapeçó



scc sbt líderança! no domingo

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Chapeçó | Share individual calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | Dom - média das 11h30 às 20h30 | Ago/2025.

41%

scc sbt

40%

Emissora 2

16%

Emissora 3

3%

Emissora 4



Chapecó

De clássicos a novidades é o SCC SBT na LIDERANÇA!

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Chapecó | Share domiciliar Domingo Legal 1 e 2, SBT Podnight e Operação Mesquita x faixa horária da concorrência | Agosto/2025



E lideranças no público feminino qualificado.

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Chapecó | Share MM AB 25+ programação, x faixa horária da concorrência | Ago/2025.



Nosso PERFIL



68%
feminino



32%
masculino



classe social

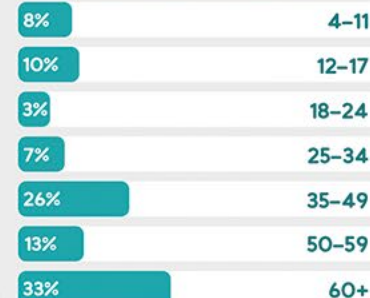
60%
AB

40%
C

0,3%
DE



faixa etária



Chapecó

A emissora que **+cresce**, em **Chapecó**

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Chapecó | 06h-30h, segunda a domingo
| Rat% domiciliar 4 principais emissoras | agosto/24 x agosto/2025.

+43%

na média das 24h



Chapeçó



SCC sbt
crescimento
Programação local!

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Chapeçó Rat# domiciliar ago/24 x ago/25

SCC
MEI  DIA

+56%

A tarde é
noSSa

+82%

TÁ NA HORA^{SC}

+10%



Criciúma



scc sbt vice-líder de audiência em Criciúma!

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Criciúma | Share domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | 06h às 30h | Ago/2025.

69%

Emissora 1

21%

scc sbt

6%

Emissora 3

4%

Emissora 4

Criciúma

scc sbt

vice-líder

de alcance em Criciúma!

31,2 mil
telespectadores

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Criciúma | Cov# | Cov% domiciliar | 06h às 30h | Ago/2025.

54%

Emissora 1

30%

scc sbt

15%

Emissora 3

9%

Emissora 4

Nosso PERFIL



63%
feminino



37%
masculino



classe social

38%
AB

59%
C

13%
DE



faixa etária

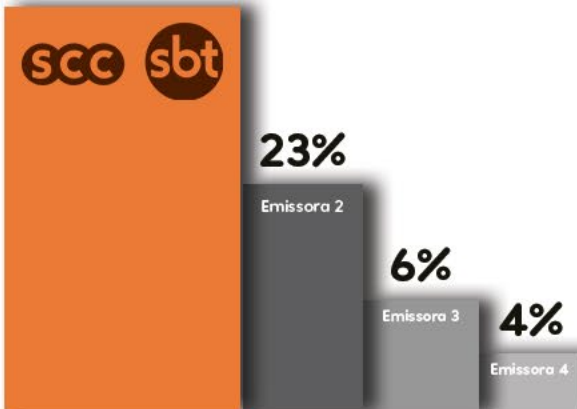
12%	4-11
5%	18-24
1%	25-34
9%	35-49
17%	50-59
55%	60+

Criciúma

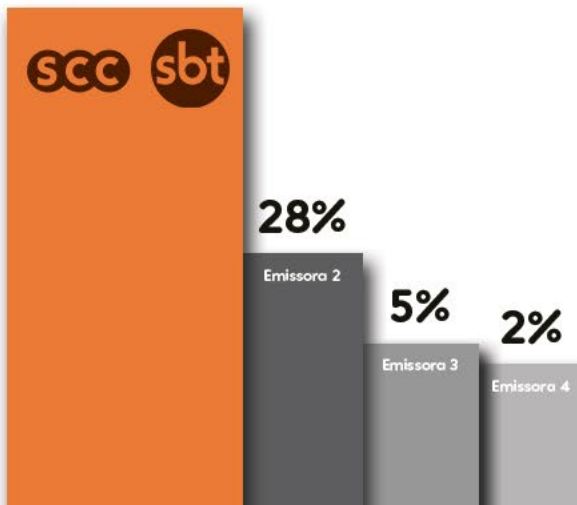
líderes de audiência!



68%



65%



Criciúma

e dezenas de vice-lideranças!



entre outros!

Lages



scc sbt vice-líder de audiência em Lages!

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Lages | Share individual calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | 06h às 30h | Ago/2025

55%

Emissora 1

38%

scc sbt

6%

Emissora 3

1%

Emissora 4

Lages

scc sbt

vice-líder

de alcance em Lages!

49,6 mil

telespectadores

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Lages | Cov# | Cov% domiciliar | 06h às 30h | Ago/2025.

53%

Emissora 1

45%

scc sbt

19%

Emissora 3

3%

Emissora 4

Nosso PERFIL



61%
feminino



39%
masculino



classe social

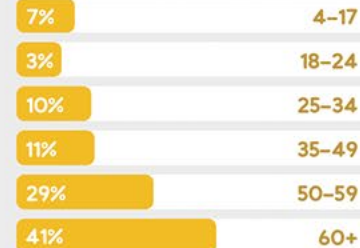
38%
AB

43%
C

19%
DE



faixa etária



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Lages | Adh% nos targets | Ago/2025

Lages



51%

scc sbt

44%

Emissora 2

líder

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Lages | Casos de Família x faixa horária na concorrência | Share domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | Ago/25

5%

Emissora 3

0%

Emissora 4

44,4%

scc sbt

43,9%

Emissora 2

líder

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Lages | Programa Silvio Santos x faixa horária na concorrência | Share domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | Ago/2025

11,7%

Emissora 3

0%

Emissora 4

Lages

+lideranças!



+vice-lideranças!



Blumenau



scc sbt
Líder

nas tardes de domingo!

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Blumenau | Share domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | Dom - Média das 12h às 18h | Novembro/2025.

46%

scc sbt

31%

Emissora 2

17%

Emissora 3

6%

Emissora 4

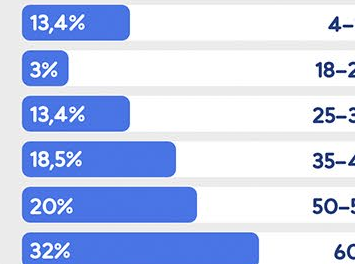
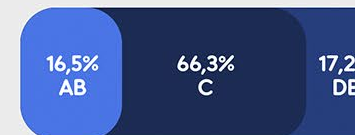
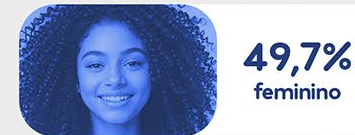
Blumenau

principais crescimentos de share!



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Blumenau | Shr% individual calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | ago/2024 x nov/2025

Nosso PERFIL



Fonte: IBOPE | InstarAnalytics | Blumenau | Segunda a Domingo das 06h às 30h | Adh% | Novembro/2025

Blumenau



vice-líder

no público adulto!

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Blumenau | SCC Meio-Dia x faixa horária na concorrência | Share individual no target AS ABCDE 25-49 calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | Novembro/2025

58,3%

Emissora 1

21,3%

SCC sbt

18,5%

Emissora 3

1,8%

Emissora 4

Blumenau

+lideranças!



+vice-lideranças!



Joinville



scc

sbt

Domingo Líder!

de audiência em Joinville!

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Joinville | Domingo, 6h às 30h | Share individual calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | nov/2025.

42%

scc sbt

39%

Emissora 2

17%

Emissora 3

2%

Emissora 4

Joinville



Vice-líder

no público adulto qualificado

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Joinville | SCC Meio-Dia x faixa horária da concorrência | Share AS ABC 25 a 49 anos, calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | nov/2025.



+132%

de crescimento no público adulto qualificado

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Joinville | | Share A Tarde é Nossa AS ABC 25-49 anos, calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | crescimento ago/2024 x nov/2025.



Vice-líder

na média domiciliar

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Joinville | Tá na Hora SC x faixa horária da concorrência | Share domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | nov/2025.

Nosso PERFIL



56%
feminino



44%
masculino



classe social

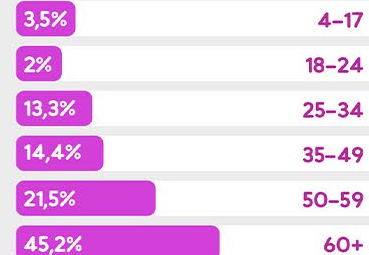
27%
AB

68%
C

5%
DE



faixa etária



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Joinville | Segunda a domingo, 6h-30h | ADH% | nov/2025.

Joinville

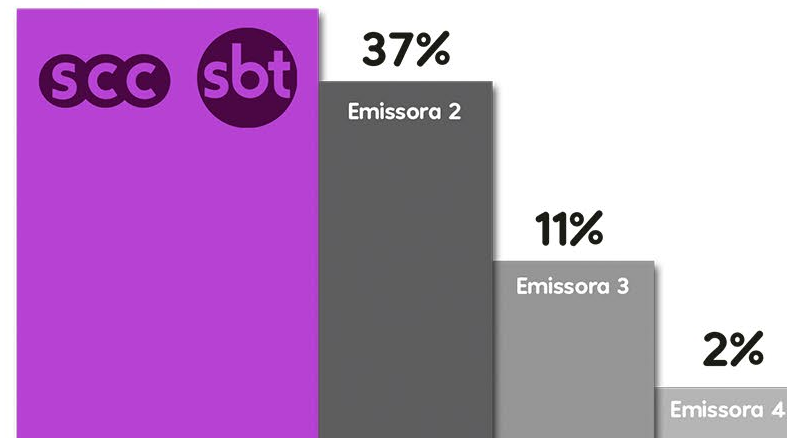


líderes de audiência!



50%

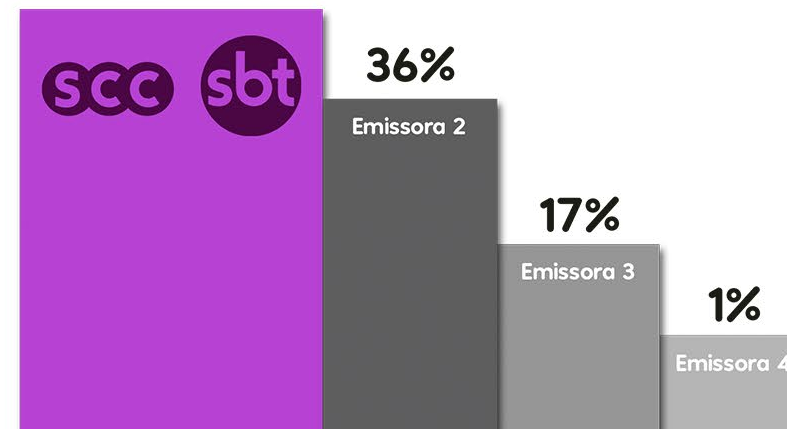
scc sbt



PROGRAMA
SILVIO SANTOS
com Patrice Bernard

45%

scc sbt



Joinville

+lideranças!



The
CHOSEN

+vice-lideranças!





scc

sbt