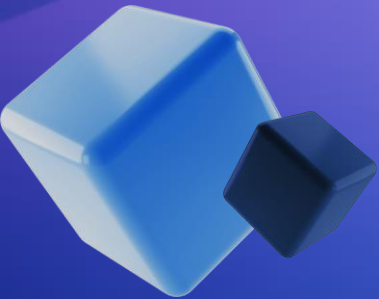




**NOTÍCIAS**  
**IMPRESSIONANTES**

PLANO COMERCIAL





# LÍDER EM AFINIDADE ENTRE QUEM ASSISTE VÍDEOS ENGRAÇADOS



**SÁBADO**  
00h às 02h

Duas horas de diversão,  
com vídeos engraçados  
que deixam a audiência  
rindo do começo ao fim



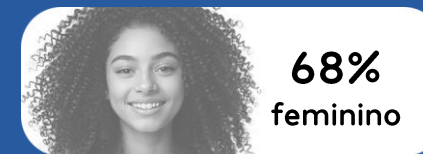
**AQUI TEM DIVERSÃO, RESULTADOS E  
RENTABILIDADE**

# Perfil da Audiência



Share individual  
**15,02%**

Impacto de  
**109.464**  
telespectadores



Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | Pesquisa Estadual Santa Catarina | Agosto/2025 | PS% individual | Share: Audiência individual de cada emissora, dividida pela soma da audiência das 4 principais emissoras | Impactos: Audiência Individual estadual (IA#) x 1 inserção por programa ao longo do mês.



# PATROCÍNIO TRIMESTRAL

## ENTREGA COMERCIAL Mercado: SC

- 24 Vinhetas Caracterizadas 5”  
(12 vinhetas de abertura e 12 de encerramento)
- 45 Chamadas Rotativas Caracterizadas 5”



**69**  
**INSERÇÕES**

Projeção de mais de  
**+6,9 MILHÕES**  
impactos com a mídia acima.



**NOTÍCIAS**  
**IMPRESSIONANTES**