



MAIO/26

MÍDIA KIT DIGITAL

SCC10 scc sbt

Um país **hiperconectado**.
Um estado **que vive o digital**.

+78%

de **crescimento** da internet
no **Brasil** em 10 anos.

84%

de **domicílios brasileiros** com
acesso à internet

85%

de **penetração** de **Smartphones**
em **Santa Catarina**



A economia da atenção: Onde seu público está!

9h13min

de **tempo médio** na internet.

2º lugar mundial em tempo online.

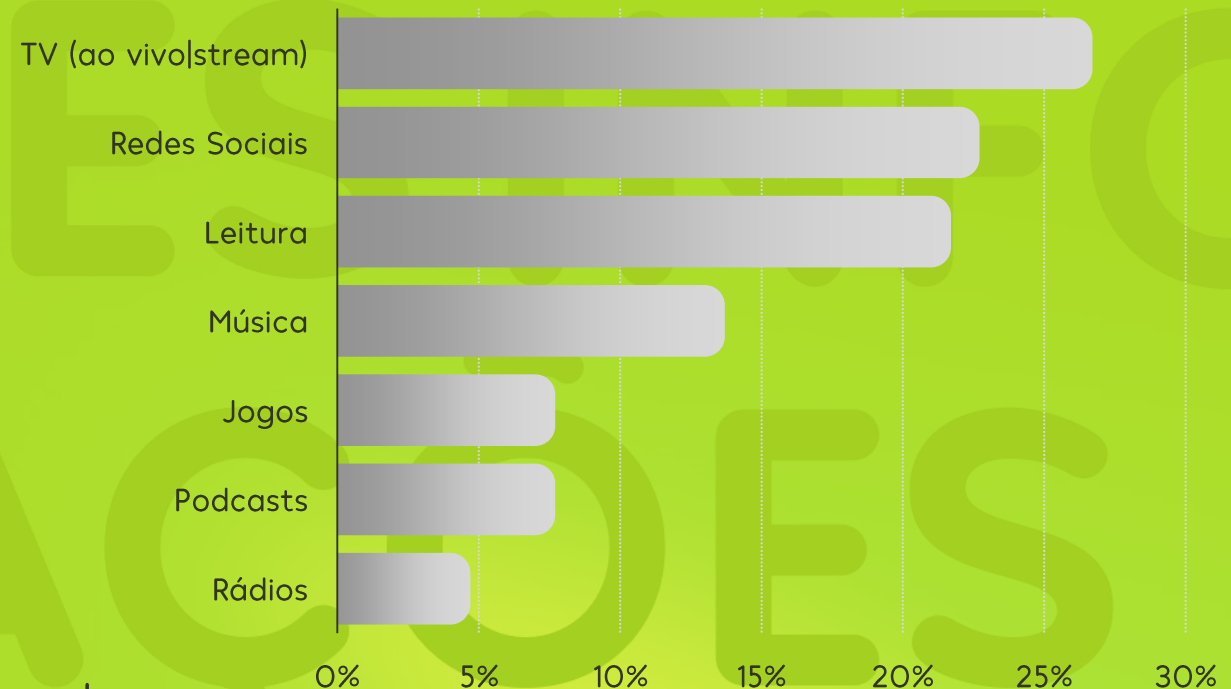
3h32min

apenas nas **redes sociais**.

57,6% do tempo em **smartphone**

A complementaridade entre TV, redes sociais e outros canais é essencial. Campanhas integradas cercam o consumidor em todos os seus momentos de tela.

DISTRIBUIÇÃO DE TEMPO NA INTERNET



Alcance massivo através das plataformas que **movem o Brasil.**

144M

de **usuários** em **redes sociais**

67,8% da população brasileira.

169M WHATSAPP



113M INSTAGRAM



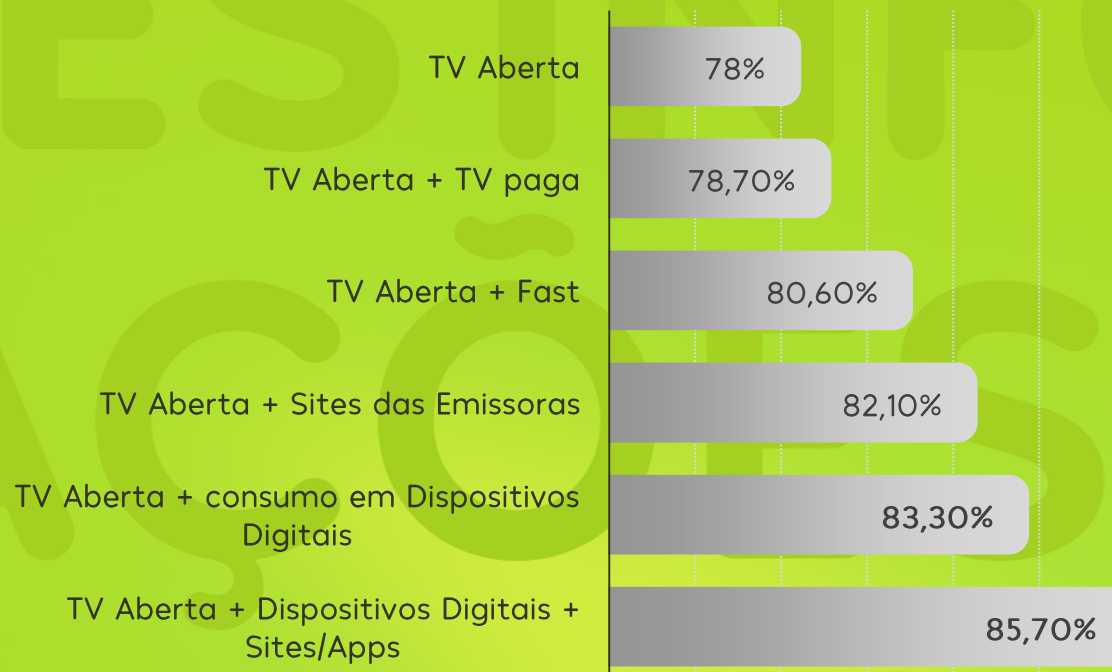
109M FACEBOOK



82M TIKTOK



ALCANCE DA TV ABERTA CRESCE AINDA MAIS COM O DIGITAL



Santa Catarina: um mercado **receptivo, otimista e voltado para o futuro.**

68%

Receptivos á publicidade

73%

Otimismo econômico

O catarinense compreende o valor da comunicação de marca. Um estado que valoriza suas tradições, mas que consome tecnologia e inovação em níveis de primeiro mundo.

8M+

de consumidores

27.600

Empresas Tech em SC

+147%

CRESCIMENTO DE MERCADO DE TECNOLOGIA DESDE 2018

85%

DA POPULAÇÃO COM ACESSO A SMARTPHONES (PRATICAMENTE MÉDIA NACIONAL)

A TV mais querida da internet!



GRUPO SCC

O **Grupo SCC** é referência na comunicação do Sul do país, constituído pelo **SCC SBT, DITEC, Rádio Clube de Lages, Massa FM Lages, Massa FM Serra RS, Gralha FM, Nevasca FM, SCC10** e **Fundação Carlos Joffre do Amaral**.



Com uma **gestão moderna** e **fundamentada por valores** que constituem os pilares da nossa sociedade, o SCC é composto por empresas competitivas que disputam a liderança em seus segmentos, **oferecendo soluções tecnológicas, entretenimento e informação às famílias e instituições.**

Ecosistema Digital Digital SCC



Três Formas de investir no SCC10



Venda por DIÁRIA

Você escolhe os dias

Ideal para campanhas em datas específicas. Pague por dia e garanta presença do seu anúncio no portal.



Venda por CPM

Você paga pelo resultado

Pague apenas por quem vê seu anúncio (Custo por mil). Mensuração precisa e impacto garantido.



COMBOS Estratégicos

Soluções integradas

Pacotes que unem display, conteúdo patrocinado e amplificação em redes para alto impacto.

FORMATOS DE COMPRA

Por diária

MAIO/26

Na venda por diária, **você escolhe quantos dias seu anúncio ficará visível no portal**. O valor é fixo por dia, independentemente de quantas pessoas veem.

Quanto maior o percentual de visibilidade, mais vezes seu anúncio aparecerá no portal durante o dia: 100% garante máxima exposição, enquanto 25% oferece uma presença mais modesta e econômica.

SEMPRE CONSULTE DISPONIBILIDADE DE INVENTÁRIO

Tabela de Valores (100% Visibilidade)

Formato  	Valor por Dia
Billboard (970x250px)	R\$ 4.800
Retângulo Médio (300x250px)	R\$ 4.000
Half Page (300x600px)	R\$ 4.000



Tabela de Valores (75% Visibilidade)

Formato  	Valor por Dia
Billboard (970x250px)	R\$ 3.800
Retângulo Médio (300x250px)	R\$ 3.200
Half Page (300x600px)	R\$ 3.200

Tabela de Valores (50% Visibilidade)

Formato  	Valor por Dia
Billboard (970x250px)	R\$ 3.000
Retângulo Médio (300x250px)	R\$ 2.400
Half Page (300x600px)	R\$ 2.400

Tabela de Valores (25% Visibilidade)

Formato  	Valor por Dia
Billboard (970x250px)	R\$ 2.400
Retângulo Médio (300x250px)	R\$ 2.000
Half Page (300x600px)	R\$ 2.000

FORMATOS DE COMPRA

Por CPM

MAIO/26

Na venda por Custo Por Mil Impressões (CPM), **você paga apenas pelas pessoas que realmente veem seu anúncio**. O foco não é o tempo, é a performance. Diferente da venda por diária, o CPM garante que você está pagando por resultados mensuráveis: **cada real investido corresponde a um número exato de pessoas que viram seu anúncio**, permitindo calcular o custo real da sua campanha.

ID	Formatos Disponíveis	Custo Por Mil (CPM)
DMLU	Billboard (970x250px)	R\$ 120
DMLU	Retângulo Médio (300x250px)	R\$ 120
DMLU	Half Page (300x600px)	R\$ 120
POUS	Vídeo – Outstream (300x250 970x250px)	R\$ 124
ANCH	Anchor (970x90 320x50px)	R\$ 124

SEMPRE CONSULTE DISPONIBILIDADE DE INVENTÁRIO

Este é o modelo ideal para campanhas em que o resultado importa mais do que uma data específica, campanhas contínuas e branding.

VEJA AS
ESPECIFICAÇÕES
TÉCNICAS DE
FORMATOS NO FINAL
DESTE MÍDIA KIT

COMBOS

Conteúdo Patrocinado | 01

O Conteúdo Patrocinado (publieditorial) é um artigo ou notícia que menciona sua marca, integrado ao editorial do SCC10. Diferente do Branded Content, não é um envelopamento visual exclusivo, mas uma peça de conteúdo com amplificação garantida em múltiplos canais.

VALOR TABELA

R\$ 6.240



O que está incluído no pacote:

- + **1 conteúdo patrocinado** no portal SCC10 (30 dias de veiculação)
- + **100 mil impressões** de mídia de divulgação em todo o portal (multiformatos)
- + **50 mil impressões** de mídia de apoio do cliente no conteúdo (webbanners SCC10)
- + **1 story** com link no Facebook SCC SBT
- + **1 story** com link no Instagram SCC SBT
- + **1 story** com link no Facebook SCC10
- + **1 story** com link no Instagram SCC10

COMBOS

Conteúdo Patrocinado | 02

Dobrando o alcance com duas peças de conteúdo integradas ao editorial do portal SCC10. Ideal para campanhas com múltiplas mensagens, quando você quer maior cobertura, lançamentos com vários ângulos, ou quando você já testou 1 unidade com sucesso e deseja escalar.

VALOR TABELA

R\$ 10.608

ECONOMIA DE 15%



O que está incluído no pacote:

- + **2 conteúdo patrocinado** no portal SCC10 (30 dias de veiculação)
- + **200 mil impressões** de mídia de divulgação em todo o portal (multiformatos)
- + **100 mil impressões** de mídia de apoio do cliente no conteúdo (webbanners SCC10)
- + **2 stories** com link no Facebook SCC SBT
- + **2 stories** com link no Instagram SCC SBT
- + **2 stories** com link no Facebook SCC10
- + **2 stories** com link no Instagram SCC10

COMBOS

Conteúdo Patrocinado | 03

Com 3 unidades de Conteúdo Patrocinado, você executa uma campanha integrada e completa no editorial do SCC10. Três peças de conteúdo permitem contar uma história em profundidade, abordar diferentes públicos ou apresentar uma série de produtos, com presença sustentada em múltiplos canais.

VALOR TABELA

R\$ 13.478

ECONOMIA DE 28%



O que está incluído no pacote:

- + **3 conteúdo patrocinado** no portal SCC10 (30 dias de veiculação)
- + **250 mil impressões** de mídia de divulgação em todo o portal (multiformatos)
- + **150 mil impressões** de mídia de apoio do cliente no conteúdo (webbanners SCC10)
- + **3 stories** com link no Facebook SCC SBT
- + **3 stories** com link no Instagram SCC SBT
- + **3 stories** com link no Facebook SCC10
- + **3 stories** com link no Instagram SCC10

COMBOS

Branded Content

Posicionamento, educação e autoridade que constrói confiança e vendas.

Enquanto o Conteúdo Patrocinado promove sua marca explicitamente, o **Branded Content educa seu mercado através de conteúdo com qualidade jornalística**. Você não apenas publica conteúdo; você se posiciona como autoridade e constrói relacionamentos duradouros que impactam vendas.

66%

compram pela Confiança

66% dos consumidores compram mais de marcas em que confiam, superando até mesmo o fator preço na decisão.

72%

Lealdade e Recomendação

72% dos consumidores permanecem fiéis e recomendam marcas confiáveis para outras pessoas (boca a boca).

70%+

Brand Recall Superior

+70% das campanhas de branded content geram alta memorabilidade. O público se lembra da marca e da mensagem.

COMBOS

Branded Content

Entregas & Valor



O QUE ESTÁ INCLUÍDO

Produção editorial em Parceria



8 conteúdos educativos produzidos em conjunto com os editores do SCC10. Qualidade jornalística para posicionar sua marca com autoridade.

Envelopamento Visual Exclusivo



Visual único do canal com a **identidade da sua marca**. Diferenciação clara no portal, com presença destacada.

Duração Estendida



60 dias de veiculação contínua. O dobro do tempo do Conteúdo Patrocinado.

Distribuição Premium Garantida



Amplificação máxima: **24 stories** nas redes (SCC SBT + SCC10), distribuição via **lista de WhatsApp com +20mil contatos** + notificações de **push**

INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 28.680

Economia significativa em relação à contratação externa, com distribuição massiva garantida.

Por que vale o investimento?

Aspecto	Combo 3 Publi	Branded
Conteúdos	3 peças	8 conteúdos
Duração	30 dias	60 dias
Envelopamento	Não	Sim (exclusivo)
Distribuição	Apenas Redes	+WhatsApp e Push

2,87x MAIS IMPACTANTE QUE O COMBO 3

COMBOS

Merchanpost

INVESTIMENTO POR UNIDADE

R\$ 650

O Merchanpost é a evolução do tradicional merchandising de TV para as redes sociais. É um Reels gravado exclusivamente para a sua marca, onde um dos nossos comunicadores vivencia a experiência do seu negócio e faz uma recomendação autêntica.



O que está incluído no pacote:

- + **1 vídeo formato reels** gravado especialmente para sua marca
- + **Postagem em colab** no instagram oficial do SCC SBT
- + **Apresentador do SCC SBT** dando credibilidade à mensagem (escolha do comunicador sob consulta de agenda e intenção).

VENDA SOB CONSULTA DA DISPONIBILIDADE DO COMUNICADOR

COMBOS

Patrocínio de Colunistas

O Patrocínio de Colunistas posiciona sua marca como parceira de um colunista específico do **SCC10**, gerando **associação com conteúdo de qualidade e influência**.

→ Benefícios Estratégicos

- ✓ Associação com colunista influente e respeitado
- ✓ Presença garantida em página de tráfego nichado
- ✓ Conteúdo exclusivo produzido para sua marca
- ✓ Amplificação em redes sociais do SCC SBT
- ✓ Duração: 1 mês

VENDA SOB CONSULTA

VALOR TABELA

R\$ 8.240/mês

O que está incluído no pacote:

- + **Envelopamento da página do colunista** com mídia 100% visível (multiformatos)
- + **1 conteúdo patrocinado** no portal SCC10
- + **100 mil impressões** de mídia de divulgação (webbanner SCC10)
- + **Produção de 1 conteúdo** sobre a pauta/nicho do cliente na coluna (branded)
- + **50 mil impressões** de mídia de apoio (webbanner SCC10)
- + **4 Stories com link** (2 no Facebook SCC SBT + 2 no Instagram SCC SBT)

COMBOS

Nossos Colunistas



Fabiano Braun

Mestre em Ciências do Movimento Humano, Diretor Técnico da Floripa Runners e Especialista em Trail Run.



Sofia Gonzalez

Jornalista diagnosticada com doença celíaca. Conteúdo sobre restrições alimentares, impacto social e saúde.



Beatriz Agnes

Um espaço para quem ama produções asiáticas. Aqui você encontra filmes, séries e entrevistas. | Jornalista formada pela Faculdade Martha Falcão – Wyden, em Manaus (AM).



João Silva

Graduado em economia e relações internacionais pela Boston University. Mestre em relações internacionais na University of Chicago e mestre em finanças pela University of Miami.



Cinthia Massa

Arquiteta e designer de interiores com formação na UNISUL, UFV em Madrid e Istituto Marangoni em Milão, sócia-proprietária do Studio PB3 de Arquitetura e Interiores. Tendências, dicas e curiosidades dentro do mundo da arquitetura.



Juan Garcia

Jornalista, apresentador Programa Juan Garcia no SCC SBT, colunista do Jornal TN e especialista em Marketing.

COMBOS

Nossos Colunistas



Júlia Weiss

Saiba tudo sobre o universo da beleza, tendências, dicas e comportamento | Jornalista formada pela Universidade Federal de Santa Catarina.



Laércio Botega

Jornalista, comentarista de TV e novelista.



Luis Felipe Melo

Música, arte e cultura diretamente de Joinville.



Maria Ester

Jornalista, apresentadora do SBT Meio-dia e especialista em Gestão de Comunicação.



Um Noob (Pedro Rizzo)

Pedro Rizzo, às vezes um noob :) Apaixonado por tecnologia, café e as novas tendências da "cultura geek". A lógica é o princípio da sabedoria, não o fim.



Melissa Amaral

Professora, Doutora e Pós-doutoranda. Pesquisadora no grupo de pesquisa CoMovl, atua nas áreas de Sustentabilidade Organizacional, ESG, Empreendedorismo e Empoderamento da Mulher.

REGRAS & OBSERVAÇÕES



PRAZOS E HORÁRIOS PARA ENVIO DE P.I.s E CONTRATOS

CONSULTA DE INVENTÁRIO (ESTOQUE):

A consulta prévia de disponibilidade é obrigatória. PIs ou contratos enviados sem essa validação serão devolvidos automaticamente.

PRAZOS POR DIA DE VEICULAÇÃO:

- Terça a Sexta: envio até às 12h (meio-dia) do dia anterior ao início da veiculação.
- Sábado, Domingos e Segunda: envio até às 12h (meio-dia) de sexta-feira.

RESTRIÇÃO IMPORTANTE:

NÃO SERÃO ACEITOS ENVIOS NO MESMO DIA DA VEICULAÇÃO.

ALTERAÇÕES:

Para qualquer reagendamento, é obrigatória a emissão de uma nova P.I. (cancela/substitui).



REGRAS PARA ENVIO DE MATERIAIS (parte 1 de 2)

BORDAS DE SEGURANÇA:

Caso o anúncio seja branco ou cinza, deve ter uma moldura preta, fina (1px), para não fundir com o fundo do portal.

CHAMADA PARA AÇÃO (CTA):

Use botões com cores chamativas e frases diretas como "Clique Aqui" ou "Saiba Mais" para incentivar o público a clicar.

LINK DE DIRECIONAMENTO:

Envie sempre o link (site, redes sociais ou WhatsApp) para onde o usuário deve ser levado ao clicar no banner.

ENVIO DE MATERIAIS:

O P.I. e as mídias exclusivas devem ser enviados para o setor Digital do SCC SBT (marketingdigital@scc.com.br e bethina.morruda@scc.com.br) junto com link de direcionamento, banners (artes nos formatos adequados) e, caso haja, outras informações referentes à campanha.

REGRAS & OBSERVAÇÕES



REGRAS PARA ENVIO DE MATERIAIS (parte 2 de 2)

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO:

Os textos dos conteúdos podem ser enviados pelo cliente ou feito pela equipe interna do SCC SBT e/ou SCC10, porém é responsabilidade do cliente passar a pauta e informações suficientes para a produção do material. Além disso, é necessário o envio de fotos e imagens em boa resolução para serem inclusas na(s) matéria(s).

RESTRIÇÃO IMPORTANTE:

O(s) conteúdo(s) só serão desenvolvidos a partir da entrega de material suficiente para o desenvolvido. Caso o cliente opte por enviar o(s) conteúdo(s) ele está sujeito à adaptações de acordo com o entendimento editorial da redação do portal SCC10.

EXCLUSIVIDADE:

A(s) mídia(s) do cliente ficarão ativas apenas durante o período contratado. Após esse prazo, o(s) espaço(s) serão liberados para outros anunciantes, incluindo possíveis concorrentes.



REGRAS PARA COMPROVAÇÃO DE VEICULAÇÃO (parte 1 de 2)

LIMITES DO P.I.:

O cliente e/ou agência deve solicitar apenas o que foi negociado e descrito no P.I. (Pedido de Inserção).

RESTRIÇÃO DE DEMANDAS:

Solicitações que não constem no P.I. original ou que estejam fora do que foi acordado neste Mídia Kit não serão realizadas e/ou enviadas.

REGISTRO DE ANÚNCIOS (PROOF OF PLACEMENT):

A captura de telas/prints (proof of placement) para comprovação é realizada exclusivamente de segunda à sexta-feira, não sendo feita em finais de semana.

PADRÃO DE COMPROVAÇÃO:

O envio de comprovantes e resultados seguirá estritamente o modelo padrão do SCC SBT e SCC10, não sendo aceitas exigências de formatos personalizados.



REGRAS PARA COMPROVAÇÃO DE VEICULAÇÃO (parte 2 de 2)

CONTRATOS DE PERMUTA:

Para contratos de permuta não serão realizados ou enviados quaisquer comprovantes de veiculação.

CARTA EXPLICATIVA:

A carta explicativa – com as informações técnicas sobre as causas do problema – é emitida em dois casos: quando ocorrem falhas operacional ou técnica durante a veiculação da campanha, ou quando o cliente/agência não cumpre com suas obrigações de entrega, comprometendo o resultado final do contrato.

EM CASO DE DÚVIDAS SOBRE QUALQUER UMA DESSAS REGRAS, A EQUIPE DIGITAL ESTÁ DISPONÍVEL PARA ESCLARECER ATRAVÉS DO E-MAIL:

marketingdigital@scc.com.br

OBRIGAÇÕES POR COMBO

CONTEÚDO PATROCINADO



OBRIGAÇÕES SCC SBT

- ✓ Publicar os banners no Portal SCC10 conforme data prevista no P.I.
- ✓ Manter os banners de chamada para o conteúdo na home e nas páginas internas, afim de gerar mais tráfego para a matéria, por 30 dias ou até atingir a quantidade de impressões prevista.
- ✓ Manter os banners do cliente, dentro do conteúdo, por 30 dias ou até atingir a quantidade de impressões prevista.
- ✓ Criar e postar os Stories nas Redes Sociais com link para o conteúdo e mantê-lo por 24h, na quantidade prevista no pacote.
- ✓ Enviar as comprovações, conforme as regras e observações comerciais do Mídia Kit.



OBRIGAÇÕES CLIENTE / AGÊNCIA

- ✓ Enviar a pauta detalhada para a escrita do material e/ou conteúdo (sujeito à ajustes conforme decisão editorial do Portal) a ser incluso no Portal SCC10.
- ✓ Enviar imagens atrativas e diversas para serem inclusas na matéria em alta resolução.
- ✓ Enviar logo em formato vetorial (ou em excelente resolução) para construção dos materiais a serem postados nas redes sociais e no portal SCC10.
- ✓ Arte com a mídia do cliente nos formatos determinados conforme o pacote e os links de redirecionamento para onde cada banner irá apontar.

OBRIGAÇÕES POR COMBO

BRANDED CONTENT



OBRIGAÇÕES SCC SBT

- ✓ Produção dos 8 conteúdos pela equipe do SCC10, valorizando o nicho e a intenção do cliente definida em briefing.
- ✓ Publicar os banners no Portal SCC10 conforme data prevista no P.I.
- ✓ Manter os banners de chamada para o conteúdo na home e nas páginas internas, afim de gerar mais tráfego para a matéria, por 60 dias ou até atingir a quantidade de impressões prevista.
- ✓ Manter os banners do cliente, dentro do conteúdo, por 30 dias ou até atingir a quantidade de impressões prevista.
- ✓ Fazer os disparos em lista de WhatsApp do SCC10 dos 8 conteúdos.
- ✓ Enviar notificação de push para os usuários do Portal SCC10 dos 8 conteúdos.



OBRIGAÇÕES CLIENTE / AGÊNCIA

- ✓ Envio de briefing claro sobre a intencionalidade das matérias e aprovação prévia dos temas dos 8 conteúdos.
- ✓ Caso haja intenção de construção de autoridade, oferecer um contato disponível para aprovação de aspas/citações nas matérias.
- ✓ Enviar imagens atrativas e diversas que podem vir a ser inclusas nas matérias.
- ✓ Enviar logo em formato vetorial (ou em excelente resolução) para construção dos materiais a serem postados nas redes sociais e no portal SCC10.
- ✓ Arte com a mídia do cliente nos formatos determinados conforme o pacote e os links de redirecionamento para onde cada banner irá apontar.

OBRIGAÇÕES POR COMBO

PATROCÍNIO COLUNISTA



OBRIGAÇÕES SCC SBT

- ✓ Publicar as mídias do cliente no espaço do colunista durante todo o período contratado ou cumprindo o total de impressões prevista.
- ✓ Produzir e publicar a mídia do cliente (mídia de apoio) nas páginas previstas durante o período ou até cumprir o total de impressões prevista.
- ✓ Produzir em parceria com o colunista um conteúdo a ser postado na sua coluna, articulando a pauta entre cliente/agência, colunista e editorias do portal SCC10.
- ✓ Produzir e publicar a arte dos stories com o link para o conteúdo, deixando por 24h no ar cada um deles.



OBRIGAÇÕES CLIENTE / AGÊNCIA

- ✓ Envio de briefing claro sobre a intencionalidade da coluna.
- ✓ Enviar imagens atrativas e diversas que podem vir a ser inclusas na coluna.
- ✓ Enviar logo em formato vetorial (ou em excelente resolução) para construção dos materiais a serem postados nas redes sociais e no portal SCC10.
- ✓ Arte com a mídia do cliente nos formatos determinados conforme o pacote e os links de redirecionamento para onde cada banner irá apontar.

DETALHAMENTO FORMATOS

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

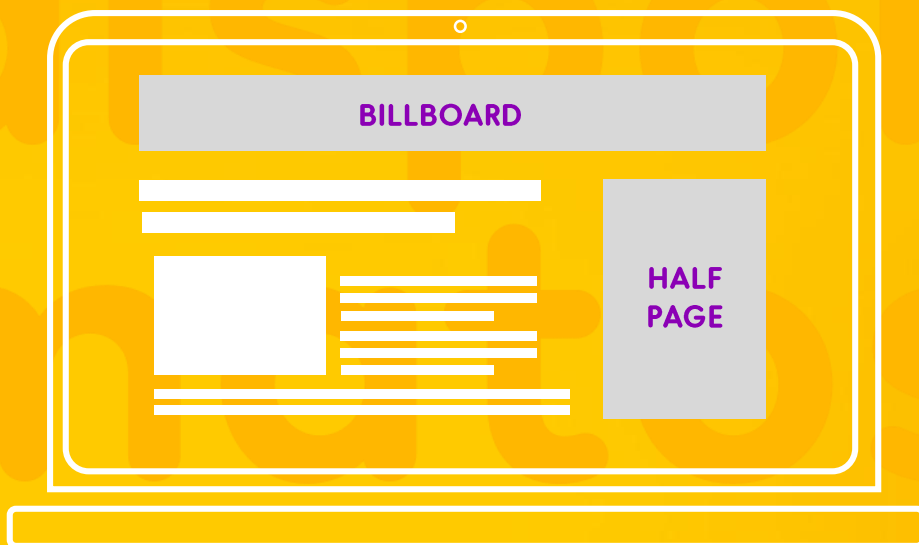
billboard

Desktop: 970x250 px

Mobile: 320 x 100 px

Peso: até 150 kb

Arquivos permitidos: JPG, PNG, GIF

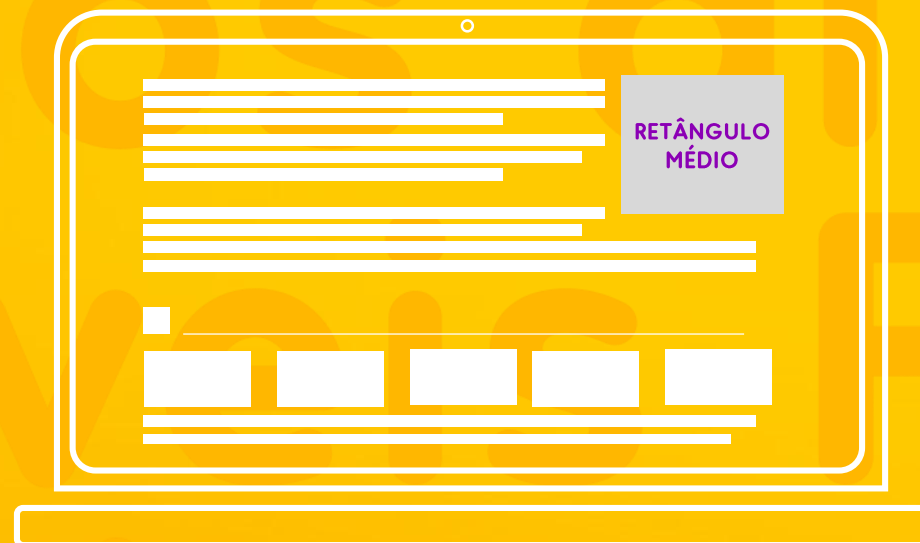


half page

Desktop e Mobile: 300x600 px

Peso: até 150 kb

Arquivos permitidos: JPG, PNG, GIF



retângulo médio

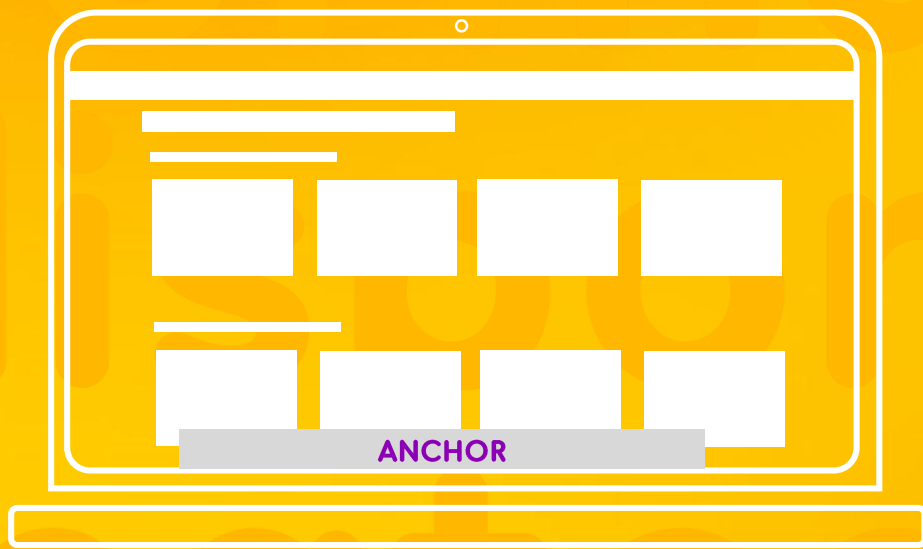
Desktop e Mobile: 300x250 px

Peso: até 150 kb

Arquivos permitidos: JPG, PNG, GIF

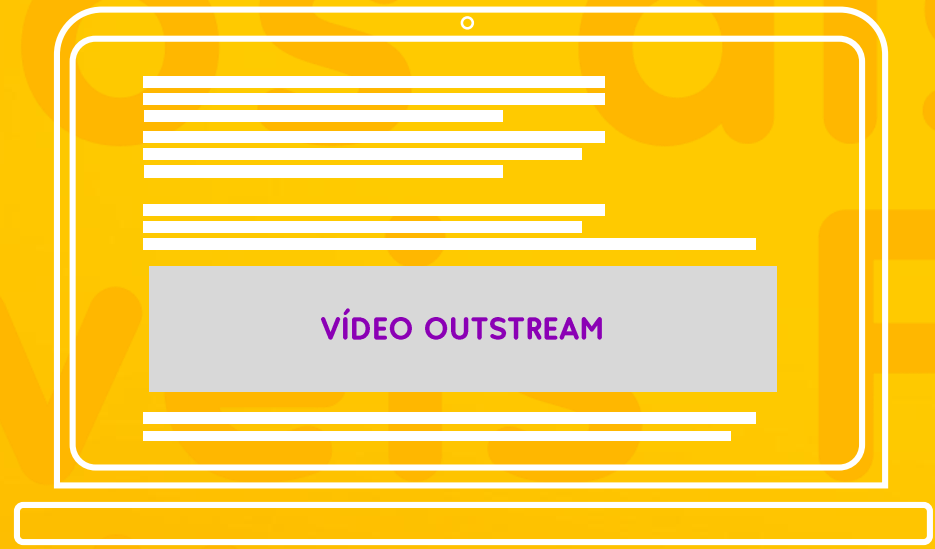
DETALHAMENTO FORMATOS

INFORMAÇÕES TÉCNICAS



anchor

Desktop: 970x90 px
Mobile: 320 x 50 px
Peso: até 150 kb
Determinação: Home e internas
Arquivos permitidos: JPG, PNG, GIF



vídeo outstream

Desktop: 300x250 px
Mobile: 970 x 250 px
Arquivo: MP4
Resolução: 720 p
Determinação: Home e Internas
Peso: 200mb

SCC sbt

SCC10

Background text: "MUSIC STORE" and "DIGITAL" in large, semi-transparent letters.