



mídia **kit** digital



2025

Outubro



Informações de mercado





a internet no Brasil cresceu
78% em
10 anos.

Fonte: *Global Overview Report*,
da organização Kepios 2024



84%
dos domicílios
brasileiros possuem
acesso à internet.

Fonte: *Digital 2023: Brazil*,
de We Are Social e Meltwater



71%
usuários ativos nas
redes sociais.

Fonte: Kantar IBOPE Media | Target Group Index
TG BR 2022 R1 with Florianópolis (pessoas)
Acessou internet u7d
Filtro: Praças, exceto Sul/Sudeste Interior e SPI | RM
Florianópolis Filtro: Usou nos últimos 7 dias.

ranking de apps:

usuários mensais **ativos**



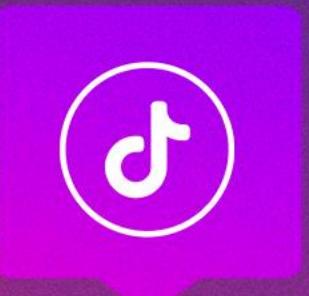
Whatsapp
169 milhões



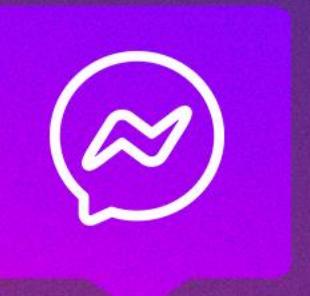
Instagram
113 milhões



Facebook
109 milhões



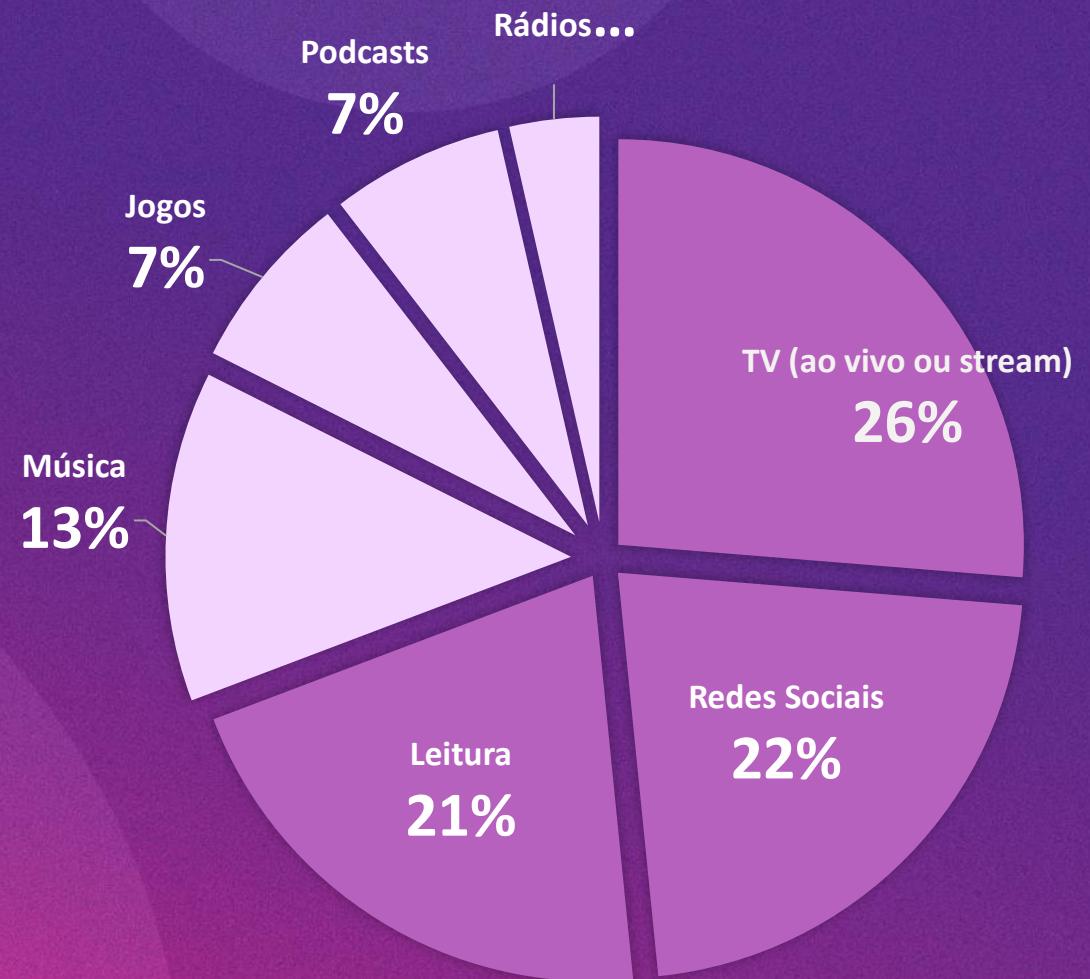
Tiktok
82 milhões



Messenger
62 milhões

tempo na internet

média de **10h19** min por **dia**



Santa Catarina

68%

afirmam que publicidade
não é perda de tempo

85%

possuem smartphone
(media nacional 87%)

Os smartphones
praticamente permeiam
toda a jornada de consumo
da região.

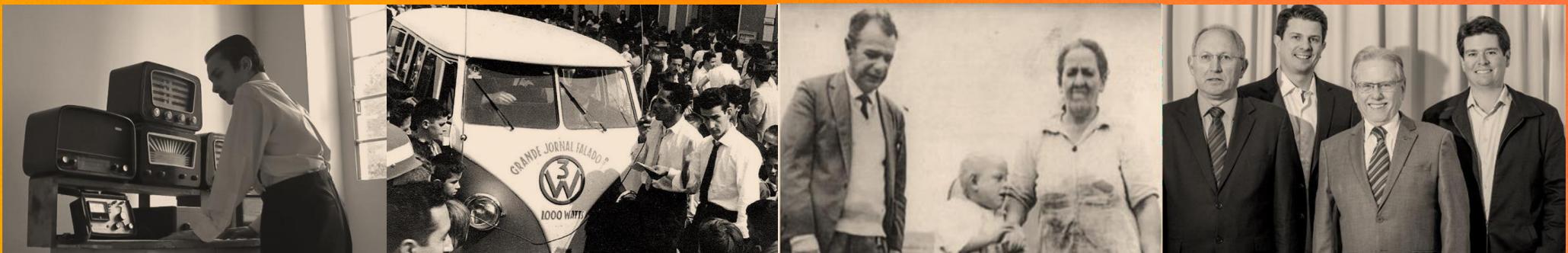


Grupo SCC e SCC SBT



O grupo

Fundado por **Carlos Joffre Amaral**, em 1939, o Sistema Catarinense de Comunicações é um grupo sólido e composto pelo SCC SBT, SCC 10, Rádio Clube, Rádio Massa FM de Lages, Rádio Gralha em Urubici, DITEC, Fundação Carlos Joffre.



informação



família



diversão

57 mil



27 mil



43,1mil



870mil



6mil



1.7mil



12,3 mil



+ de 1.3 milhões
de seguidores nas redes

+ de 80 milhões
de alcance nas redes



Apenas no Youtube
somos + de 862 mil SBTistas!
Totalizando
+ de 3.7 milhões de
visualizações mensais!

somos o **maior canal** de



notícias de **Santa Catarina**

TV, é coisa nossa!
em qualquer **lugar**





Cases Multiplataforma

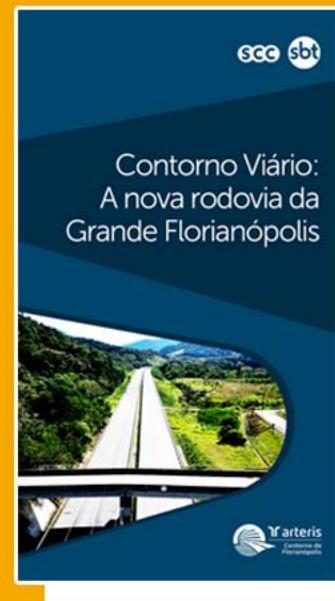




arteris

A campanha publicitária da **ARTERIS S/A** entregou **100% das 950.000 impressões** contratadas, gerando **1.077 cliques** com um **CTR de 0,11%**.

A grande parte das pessoas foram surpreendidas usando seus **smartphones** (que vem crescendo de forma expressiva) e em seguida os desktops. O **desempenho** dos formatos foi **diversificado**, com destaque para o **Retângulo Médio (de maior engajamento)** e o **Billboard Desktop**.



+5.868
contas impactadas

+6.026
impressões

+6.977
visualizações

+30.196
impactos



super cozinhA

Chef Thamy

Dn. Maricotinha

super A
ATACADISTA

ooo

Youtube

youtube.com/sccsbt

Super Cozinha SCC SBT

1,7 milhão de impressões

+ de 30 mil visualizações

9,96% de conversão

A parceria entre o SCC SBT e o SuperA Atacadista resultou em uma divertida série de 8 episódios culinários no YouTube, com Dona Maricotinha e Chef Thamy no comando. Essa colaboração se destacou pela divulgação de receitas utilizando ingredientes encontrados no SuperA Atacadista, enfatizando a qualidade e a variedade dos produtos da rede atacadista, demonstrando a eficácia do marketing digital focado em conteúdo de valor.

A campanha, concentrada no YouTube, reforçou o reconhecimento da marca SuperA Atacadista que alinhadas com conteúdo relevante, pode amplificar o seu alcance e solidificar sua presença no mercado.

EP 1 super cozinhA ESPAGUETE A CARBONARA

EP 2 super cozinhA BRUSQUETA

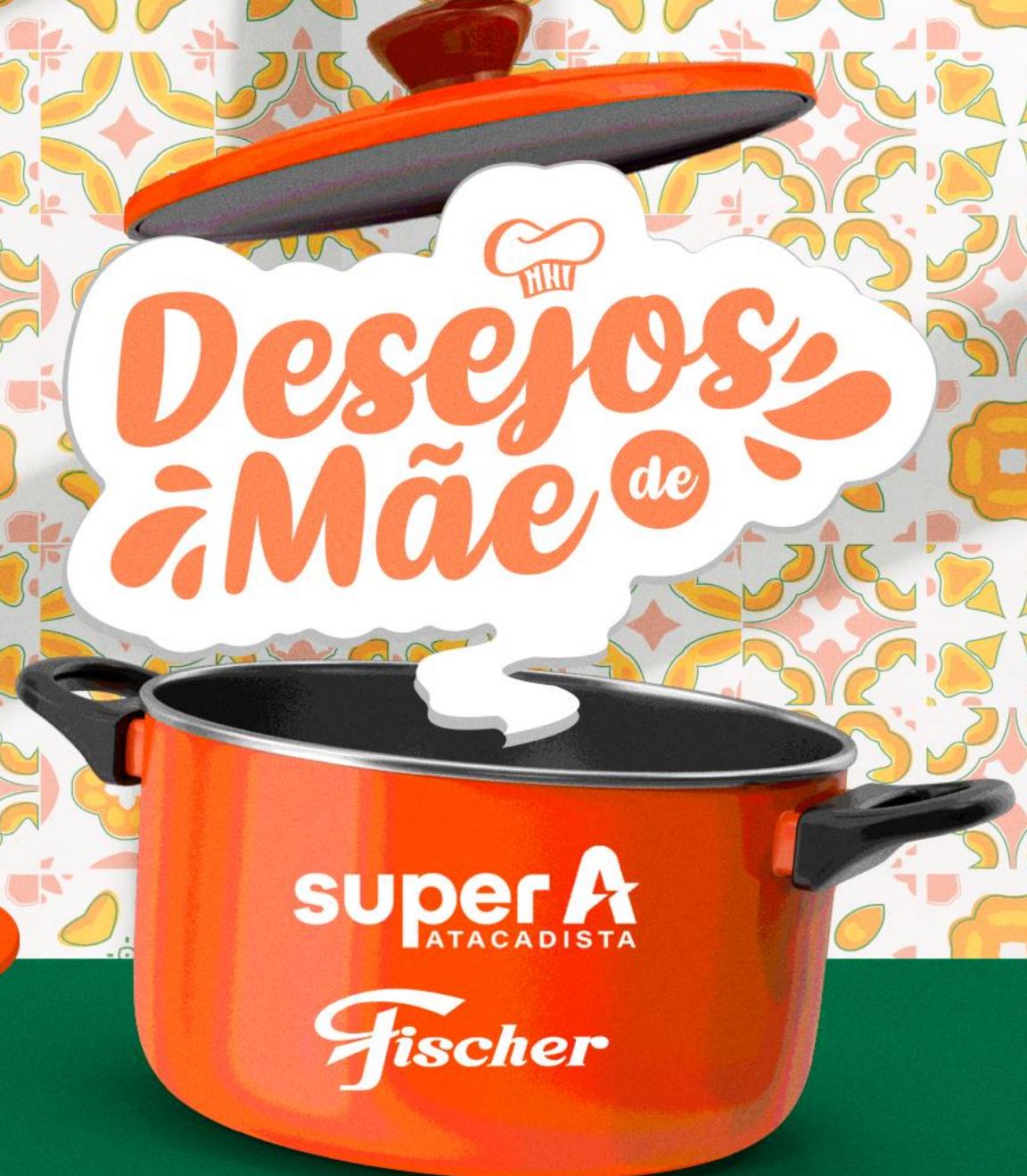
EP 5 super cozinhA Tábua de Frios

Chef Hugo



Nadja Haddad

Desejos
à Mãe de



A quarta temporada do reality "Desejos de Mãe", demonstrou o impacto de uma campanha de marketing digital eficaz na promoção de marcas.

Através de uma estratégia de divulgação que incluiu múltiplas plataformas e redes sociais, o programa não só aumentou sua audiência, mas também promoveu os produtos dos patrocinadores de forma integrada, resultando em maior engajamento do público, aumento de tráfego online e crescimento de vendas.

Esse case sublinha a importância de conteúdo relevante e uma abordagem multicanal no fortalecimento de parcerias comerciais e na expansão do reconhecimento de marca.



Alcance de
500mil
nas redes sociais

1,1 milhão
de impressões

Entrega nas redes sociais
180%
acima do previsto



você
sabia?

BRDE
BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO
DO EXTREMO SUL

A parceria entre o SCC SBT e o BRDE resultou em uma série de reportagens especiais focadas no desenvolvimento do estado de Santa Catarina. Este case comercial destacou-se pela ampla divulgação dos conteúdos, que foram exibidos tanto nos programas do SCC SBT quanto nas suas plataformas digitais. Além disso, foram produzidas matérias especiais para o Portal SCC10, e banners promocionais por todo o portal, visando maximizar o alcance e o impacto das reportagens.

Este esforço conjunto não só promoveu o desenvolvimento econômico e social de Santa Catarina, mas também fortaleceu a imagem do BRDE como um ator chave nesse processo. Através dessa estratégia multicanal, a campanha conseguiu alcançar uma audiência diversificada, aumentando a conscientização sobre as iniciativas de desenvolvimento no estado e reforçando o compromisso do banco com o crescimento regional sustentável.





Portal SCC10

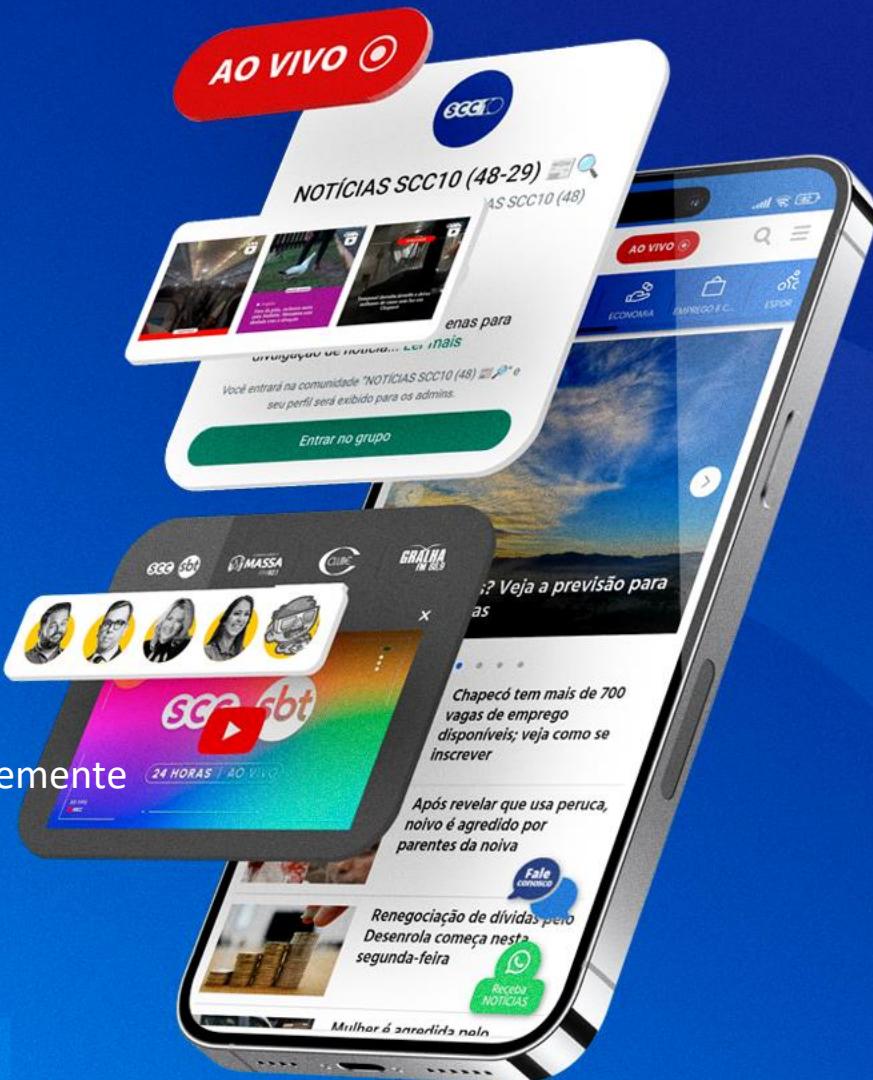




O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA

O portal SCC10 é ágil, multimídia, interativo e próximo do cotidiano das pessoas. Este é o SCC10 o Portal da Notícia em Santa Catarina.

O portal SCC10 possui a credibilidade de um grupo de comunicação com + de 80 anos de história, uma plataforma de informação atualizada constantemente por profissionais experientes com um formato multiplataforma.



+ de
3,9 milhões
de impressões mensais



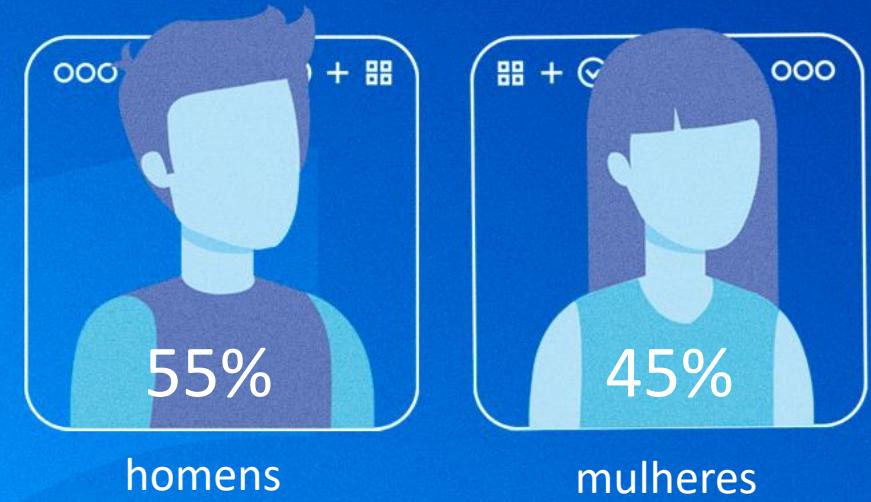
152,5 mil
seguidores



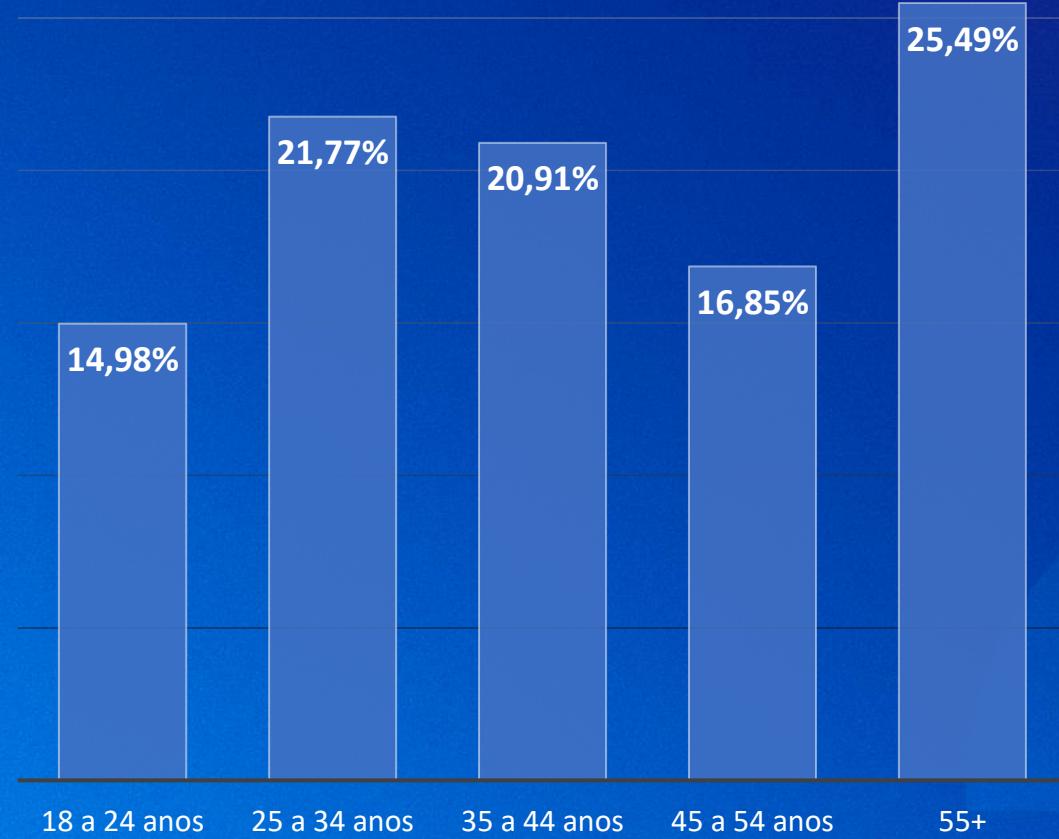
385 mil
seguidores



19,6 mil
seguidores



perfil do usuário



Fonte: Google Analytics 2024

colunistas



Clayton Ramos

Jornalista com 30 anos de carreira e apresentador do Tá Na Hora SC.



Cinthia Massa

Arquiteta e design de interiores com formação na UNISUL, UFV em Madrid e Instituto Marangoni em Milão, sócia-proprietária do Studio PB3 de Arquitetura e Interiores. Tendências, dicas e curiosidades dentro do mundo da arquitetura.



Maria Ester

Apresentadora do SCC Meio-Dia e do A Tarde é Nossa. Atua na área de variedades e entretenimento, é apaixonada por televisão e internet.



Laércio Botega

Jornalista, apresentador do A Tarde é Nossa, noveleiro e apaixonado pelo SBT.



Melissa Amaral

Mestre e doutoranda. Pesquisadora no grupo CoMovl em Empreendedorismo, ESG, Diversidade nas Organizações e Empoderamento da Mulher.



Beatriz Agnes

Aqui você encontra Doramas - Musical - Filmes e Séries | Jornalista formada pela Faculdade Martha Falcão - Wyden - Manaus



Ana Paula Dahlke

Jornalista e editora-chefe do Economia SC.



Fabio Schrdong

Jornalista com 32 anos de profissão.
Comunicador na Rádio Chapecó desde 2005.



Luis Felipe Melo



Júlia Weiss

Saiba tudo sobre o universo da beleza, tendências, dicas e comportamento | Jornalista formada pela Universidade Federal de Santa Catarina.

10

motivos

para anunciar no SCC10

Integramos um grupo com 85 anos de história na comunicação.

Estamos integrados com os demais veículos de mídia tradicional do Grupo SCC.

Somos um veículo de comunicação jovem, feito por um time de profissionais com experiência multiplataforma.

Nosso time de colunistas está ligado no mercado e nas suas áreas de atuação.

Dispomos de inúmeros formatos comerciais para ampliar o alcance da sua campanha e promover a sua marca.

Utilizamos o marketing de conteúdo para desenvolver estratégias focadas no público alvo e no target da campanha.

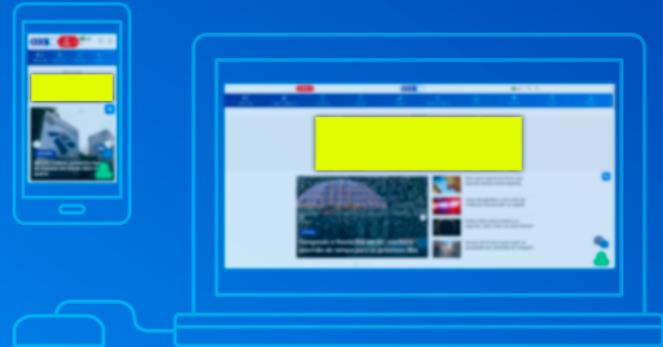
Agregamos valor ao associar sua marca a um conteúdo relevante e de credibilidade.

Acreditamos em SC e investimos continuamente para ampliar nossa presença no mercado.

Utilizamos as principais redes sociais e a elevada audiência dos nossos produtos em televisão, sempre com a interatividade, para ampliar a divulgação de nosso conteúdo.

Somos norteados pela ética. As notícias são apuradas por um time de conteúdo preocupado com cada detalhe da informação.

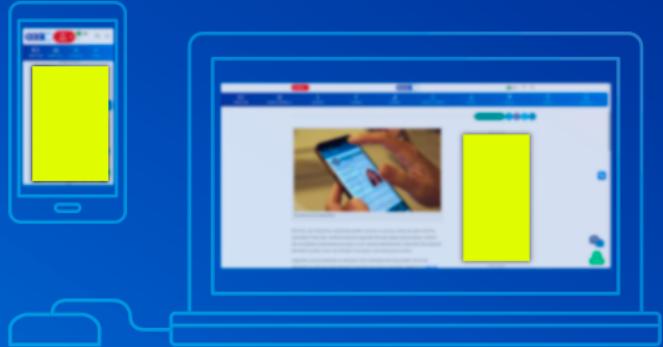
billboard



Desktop: 970x250 px
Mobile: 320x100 px
Peso: até 150kb

Arquivos permitidos: JPG , PNG , GIF

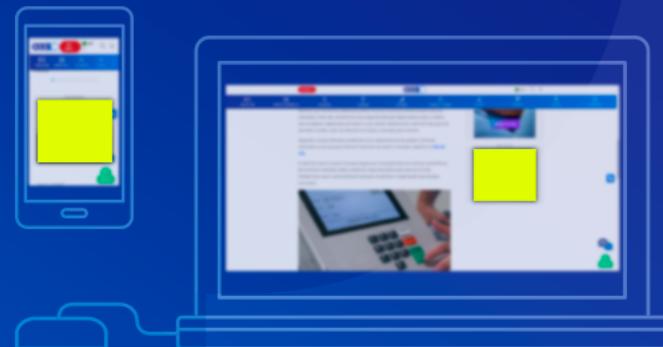
half page



Desktop/Mobile: 300x600 px
Peso: até 150kb

Arquivos permitidos: JPG , PNG , GIF

retângulo médio



Desktop/Mobile: 300x250 px
Peso: até 150kb

Arquivos permitidos: JPG , PNG , GIF

formatos tradicionais

DMUL

formato de venda
CPM

R\$ 20

parallax



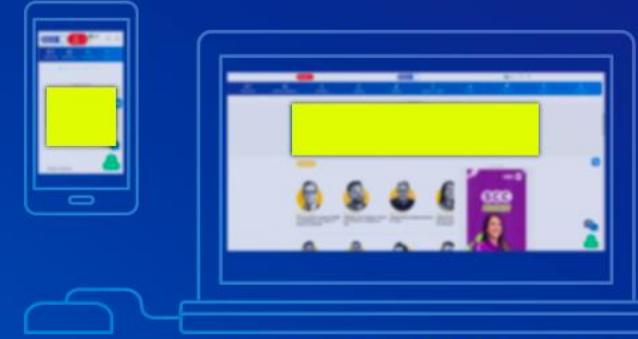
Desktop: 1280x900 px
Mobile: 300x600 px
Peso: até 150kb
Determinação: Home
Arquivos permitidos: JPG , PNG , GIF

anchor



Desktop: 970x90 px
Mobile: 320x50 px
Peso: até 150kb
Determinação: Home e Internas
Arquivos permitidos: JPG , PNG , GIF

vídeo outstream



Desktop/Mobile: 300x250 / 970x250
Arquivo: MP4
Resolução: 720p
Determinação: Home e Internas
Peso: 200mb

formatos especiais

DBIL
DRET
DHAL

formato de venda
CPM

R\$ 24

observações

Borda em banners:

No caso dos banners que tenham a cor de fundo igual a cor de fundo da página (branca ou cinza) do Portal SCC10, deverão incluir uma borda na cor preta com 1 px de espessura.

CTA - Call to Action:

Se possível, incluir uma chamada para a ação, mostrando ao usuário o que deverá ser a interação no banner. Geralmente, um botão com uma cor de destaque, e explora termos no imperativo como “Clique Aqui”, Saiba Mais”.

Direcionamento:

O cliente/agência deverá enviar junto com os banners, os links de direcionamento: site do cliente, redes sociais ou WhatsApp.



combos

diária home scc10

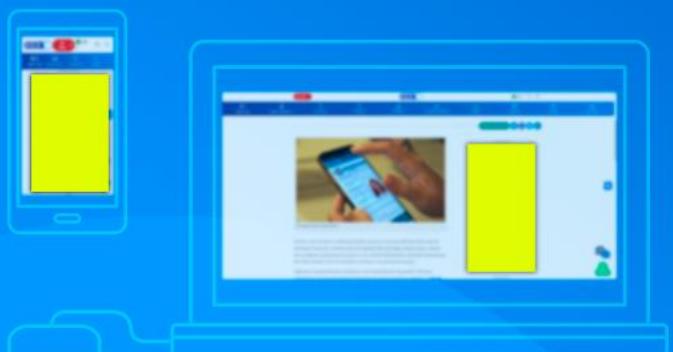


Billboard
100%
visibilidade
na home
R\$ 2.400

Billboard
75%
visibilidade
na home
R\$ 1.900

Billboard
50%
visibilidade
na home
R\$ 1.500

Billboard
25%
visibilidade
na home
R\$ 1.200



Half Page
100%
visibilidade
na home
R\$ 2.000

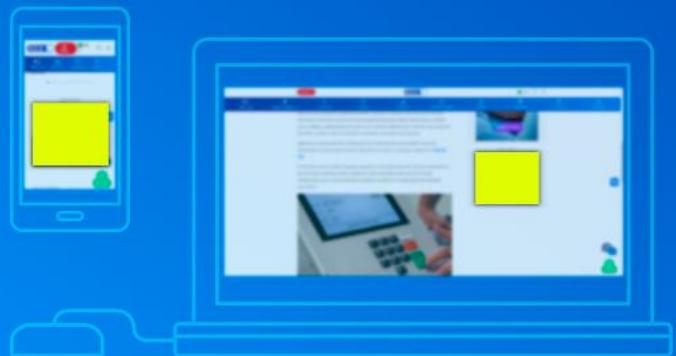
Half Page
75%
visibilidade
na home
R\$ 1.600

Half Page
50%
visibilidade
na home
R\$ 1.200

Half Page
25%
visibilidade
na home
R\$ 1.000

combos

diária home scc10



Retângulo
Médio
100%
visibilidade
na home
R\$ 2.000

Retângulo
Médio
75%
visibilidade
na home
R\$ 1.600

Retângulo
Médio
50%
visibilidade
na home
R\$ 1.200

Retângulo
Médio
25%
visibilidade
na home
R\$ 1.000

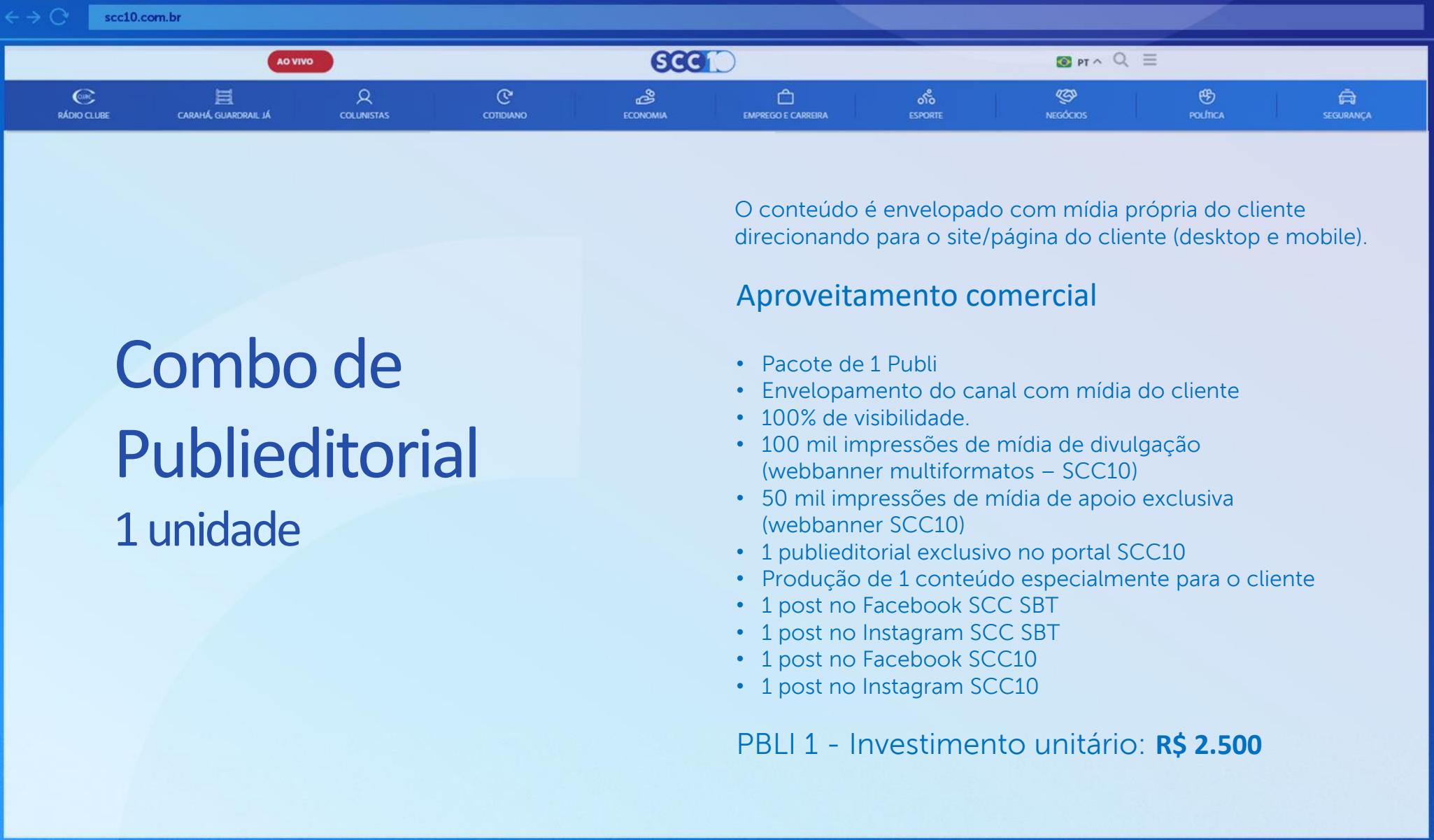


Parallax
100%
visibilidade
na home
R\$ 1.600

Parallax
75%
visibilidade
na home
R\$ 1.200

Parallax
50%
visibilidade
na home
R\$ 1.000

Parallax
25%
visibilidade
na home
R\$ 800



Combo de Publiefitorial
1 unidade

O conteúdo é envelopado com mídia própria do cliente direcionando para o site/página do cliente (desktop e mobile).

Aproveitamento comercial

- Pacote de 1 Publi
- Envelopamento do canal com mídia do cliente
- 100% de visibilidade.
- 100 mil impressões de mídia de divulgação (webbanner multiformatos – SCC10)
- 50 mil impressões de mídia de apoio exclusiva (webbanner SCC10)
- 1 publiefitorial exclusivo no portal SCC10
- Produção de 1 conteúdo especialmente para o cliente
- 1 post no Facebook SCC SBT
- 1 post no Instagram SCC SBT
- 1 post no Facebook SCC10
- 1 post no Instagram SCC10

PBLI 1 - Investimento unitário: **R\$ 2.500**

Portal SCC10
scc10.com.br

AO VIVO

RÁDIO CLUBE CARAHÁ GUARDARIA JÁ COLUNISTAS COTIDIANO ECONOMIA EMPREGO E CARREIRA ESPORTE NEGÓCIOS POLÍTICA SEGURANÇA

Combo de Publiefitorial 2 unidades

Aproveitamento comercial

- Pacote de 2 Publi
- Envelopamento do canal com mídia do cliente
- 100% de visibilidade
- 150 mil impressões de mídia de divulgação (webbanner multiformatos – SCC10)
- 50 mil impressões de mídia de divulgação formato especial parallax (webbanner SCC10)
- 100 mil impressões de mídia de apoio exclusiva (webbanner SCC10)
- 2 publiefitoriais exclusivos no portal SCC10
- Produção de 2 conteúdos especialmente para o cliente
- 2 posts no Facebook SCC SBT
- 2 posts no Instagram SCC SBT
- 2 posts no Facebook SCC10
- 2 posts no Instagram SCC10

PBLI 2 - Investimento unitário: **R\$ 5.000**

**Combo de
Publiefitorial
3 unidades**

Aproveitamento comercial

- Pacote de 3 Publis
- Envelopamento do canal com mídia do cliente
- 100% de visibilidade
- 250 mil impressões de mídia de divulgação (webbanner multiformatos – SCC10)
- 75 mil impressões de mídia de divulgação formato especial parallax (webbanner SCC10)
- 75 mil impressões de mídia de divulgação formato especial anchor (webbanner SCC10)
- 280 mil impressões de mídia de apoio exclusiva (webbanner SCC10)
- 3 publiefitoriais exclusivos no portal SCC10
- Produção de 3 conteúdos especialmente para o cliente
- 3 posts no Facebook SCC SBT
- 3 posts no Instagram SCC SBT
- 3 posts no Facebook SCC10
- 3 posts no Instagram SCC10

PBLI 3 - Investimento unitário: R\$ 9.000



Portal SCC10
scc10.com.br

AO VIVO

RÁDIO CLUBE CARAHÁ, GUARDRAIL, JÁ COLUNISTAS COTIDIANO ECONOMIA EMPREGO E CARREIRA ESPORTE NEGÓCIOS POLÍTICA SEGURANÇA

Patrocínio Digital SCC10 Columnistas

Aproveitamento comercial:

- Envelopamento da home com mídia 100% visível (multiformatos – SCC10)
- 100 mil impressões de mídia de divulgação (webbanner SCC10)
- 50 mil impressões de mídia de apoio exclusiva (webbanner SCC10)
- 1 publieditorial exclusivo no portal SCC10
- Produção de 1 conteúdo especialmente para o cliente
- 1 post no Facebook SCC SBT
- 1 post no Instagram SCC SBT
- 1 post no Facebook SCC10
- 1 post no Instagram SCC10

Investimento unitário: **PATR - R\$ 7.000**

The screenshot shows the SCC10 website interface. At the top, there's a header with the text "Portal SCC10" and the URL "scc10.com.br". Below the header is a navigation bar with various links: "AO VIVO" (highlighted in red), "RÁDIO CLUBE", "CARAHÁ GUARDARIA JÁ", "COLUNISTAS", "COTIDIANO", "ECONOMIA", "EMPREGO E CARREIRA", "ESPORTE", "NEGÓCIOS", "POLÍTICA", and "SEGURANÇA". The main content area features a large blue banner with the text "Canal Branded". Below the banner is a bulleted list of services offered by the "Canal Branded" package.

- Envelopamento completo do canal branded por 30 dias no portal SCC10
- 300 mil impressões de mídia de divulgação (webbanner SCC10 – multiformatos)
- 200 mil impressões de mídia de apoio exclusiva (webbanner SCC10)
- 10 publieditoriais exclusivos no portal SCC10
- Produção de 10 conteúdos especialmente para o cliente
- 2 vídeos exclusivos no canal do YouTube SCC
- 10 posts no Facebook SCC SBT
- 10 posts no Instagram SCC SBT
- 10 posts no Facebook SCC10
- 10 posts no Instagram SCC10

CBRA - Valor: R\$ 21.000

Merchan Post

Valor veiculação:

* **MCHP — Merchanpost — R\$ 650,00**

Valor cachê:

* **Dona Maricotinha — R\$ 166,00**

* **Demais Comunicadores — R\$ 111,00 (Henrique Zanotto, Maria Ester, Laércio Bottega, Clayton Ramos, Júlia Matos, Tiago Pires, Angélica)**

* **Colab com a rede do cliente — R\$ 166,00**

Veiculação e cachê redes Mônica / Maricotinha — R\$ 1.684,92

Produção de Conteúdo

* **PROD — Produção de Conteúdo — R\$ 500,00**

Observação:

Os valores acima referem-se a conteúdos produzidos em Florianópolis.

Para outras praças, os valores estão sujeitos à consulta de disponibilidade e viabilidade do projeto.

observações

- O material deverá ser enviado com 48h de antecedência, até às 16h.
- Todo o material deverá ser enviado pelo cliente, inclusive as legendas dos posts
- Caso necessite de produção interna, consultar o custo de produção
- As informações de segmentação de público, geolocalização e interesse também deverão ser informadas com antecedência de 48h, até as 16h.
- Os vídeos e materiais das redes sociais deverão ser aprovados internamente pela editorial e marketing do SCC SBT e SCC10.
- A publicação do publieditorial acontece mediante a entrega de todos os materiais;
- O pedido de inserção (PI) deve ser realizado pela equipe Opec e Digital SCC;
- Não é permitida a utilização das redes sociais para outra ação fora das negociadas em mídia KIT. Em caso de novas ideias e sugestões, se reportar ao time digital.

observações

- Enviar o pedido de inserção, assim como, mídia exclusiva do cliente, para: digital (bethina.morruda@scc.com.br) e Opec;
- A produção do conteúdo poderá ser do cliente ou negociada, se feita pela redação do SCC10, com valor adicional;
- A produção da mídia exclusiva é responsabilidade do cliente, assim como o topo da sessão especial;
- A mídia exclusiva fica disponível durante o período do publieditorial contratado, após esse período outras mídias entrarão junto ao conteúdo, bloqueando os segmentos;
- Chamada na capa: o conteúdo poderá ser programado na capa até um dia depois da publicação (tempo máximo de 3h por um dia);
- Venda de postagens de conteúdos avulsos deverão sempre ser tratadas junto com o time digital.

descrição técnica

especificações gerais

- Consultar a equipe digital para verificação e disponibilidade de formatos;
- Tipos de arquivos: MP4, PNG, JPG e GIF;
- Peso máximo da arte: 150 KB;
- O link para direcionamento da campanha é obrigatório e deve ser enviado junto à arte.

formato especial

- Imagem de capa: a foto da capa deve ter o tamanho de 1296x310px;
- Títulos: o título deve conter entre 50 e 90 caracteres;
- Subtítulo: o subtítulo deve conter entre 100 e 200 caracteres;
- Texto: o texto deve conter no mínimo 500 palavras;
- Fotos: Fica de responsabilidade do cliente fornecer ou autorizar o uso da imagem, que deve ter o tamanho mínimo de 833x468px;
- Logo: o cliente deve fornecer a logo em alta resolução no formato: PDF, PNG ou AI.



normativa comercial e conteúdo

- Verificar disponibilidade para não haver choque de concorrência.
- Os comprovantes de veiculação devem ser solicitados à OPEC.
- Valor mínimo de investimento para formatos avulsos será de R\$ 1.000, podendo ser distribuído em diferentes banners. Com exceção de comercialização em projetos comerciais onde não há valor mínimo. Os valores para os anúncios nas páginas dos colunistas referem-se ao período de um mês.
- O custo de produção deve ser consultado junto à área comercial do Grupo SCC.
- Os banners publicitários são de responsabilidade do cliente.
- Os banners e conteúdos enviados para divulgação no SCC10 passarão por uma análise prévia, antes de serem divulgados no portal.
- A emissora se reserva ao direito de vetar os conteúdos, caso eles infrinjam as políticas editoriais ou os valores defendidos pelo Grupo SCC.
- Em caso de instabilidade no Portal, os clientes das páginas dos colunistas, receberão a devida compensação pelo tempo que permaneceram fora do ar.

a TV mais querida de SC! Q



O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA