



# Desejos à Mãe *de*

6ª temporada

# No comando de Nadja Haddad

Apresentado pela estrela do SBT nacional, **Nadja** traz o seu carisma e envolvimento para a atração que é recheada de desafios, surpresas e MUITA emoção.



**2** MILHÕES DE SEGUIDORES



**2,2** MILHÕES DE SEGUIDORES





O Desejos de Mãe  
chega em 2026 com  
a sua 6ª edição.

MAIS INTENSO E IMPERDÍVEL.





Nas últimas temporadas, o reality emocionou o público com histórias afetivas, laços familiares e memórias de sabores que atravessam gerações.

A nova temporada aposta em virada estratégica: mantém a emoção, mas mergulha de vez na competição.

Ao longo da temporada, o reality explora uma dinâmica de alianças, rivalidade e superação, sem perder o DNA que já conquistou o público e o mercado: a representatividade materna, o protagonismo feminino e a conexão com a gastronomia do dia a dia.







Sábado às 12h30.

Número de episódios: 09.

Competidores: 08 mães - 02 equipes com 04 mães cada.

Apresentação: Nadja Haddad.

Jurados: Victor e Vinícius Branco.



Imagem ilustrativa

Serão 8 mães escolhidas a dedo, divididas em duas equipes com 4 participantes cada, que encaram provas cheias de pressão, criatividade e surpresas.

A cozinha é o campo de batalha, com duas bancadas simultâneas, onde as mães cozinham juntas.

## O reality é dividido em três fases principais:

### **Apresentação e formação dos grupos:**

As participantes são apresentadas ao público e divididas em dois grupos. Cada grupo desenvolve uma identidade própria e passa a competir em desafios culinários ao longo da temporada.

### **Duelos individuais e sistema de pontuação:**

As mães se enfrentam em confrontos diretos, representando seus grupos. As provas têm temas variados e acumulam pontos, que influenciam nas eliminações e vantagens ao longo da competição.

### **Fase classificatória interna:**

Cada grupo realiza disputas internas para definir a finalista que irá representá-lo na grande decisão.





## EPISÓDIO FINAL:

As duas finalistas preparam um menu completo, com entrada, prato principal e sobremesa.

Uma delas é consagrada campeã da temporada.

**E GANHARÁ O PRÊMIO DE R\$ 15 MIL**

## Ativação da marca

Durante o programa teremos inserções das marcas patrocinadoras em diversos momentos garantindo a visibilidade necessária para se destacar no mercado.

Nesta edição teremos também, a Sala reservada de bastidores, chamada de “Sala da Verdade”, com TV e sofá, onde as mães podem assistir os duelos e comentar as provas alheias em tempo real. O patrocinador terá ativação de marca neste cenário



Imagem ilustrativa

E toda esta grande movimentação  
terá a **cobertura multiplataforma dos  
veículos do SCC**, assinada  
pelos parceiros.

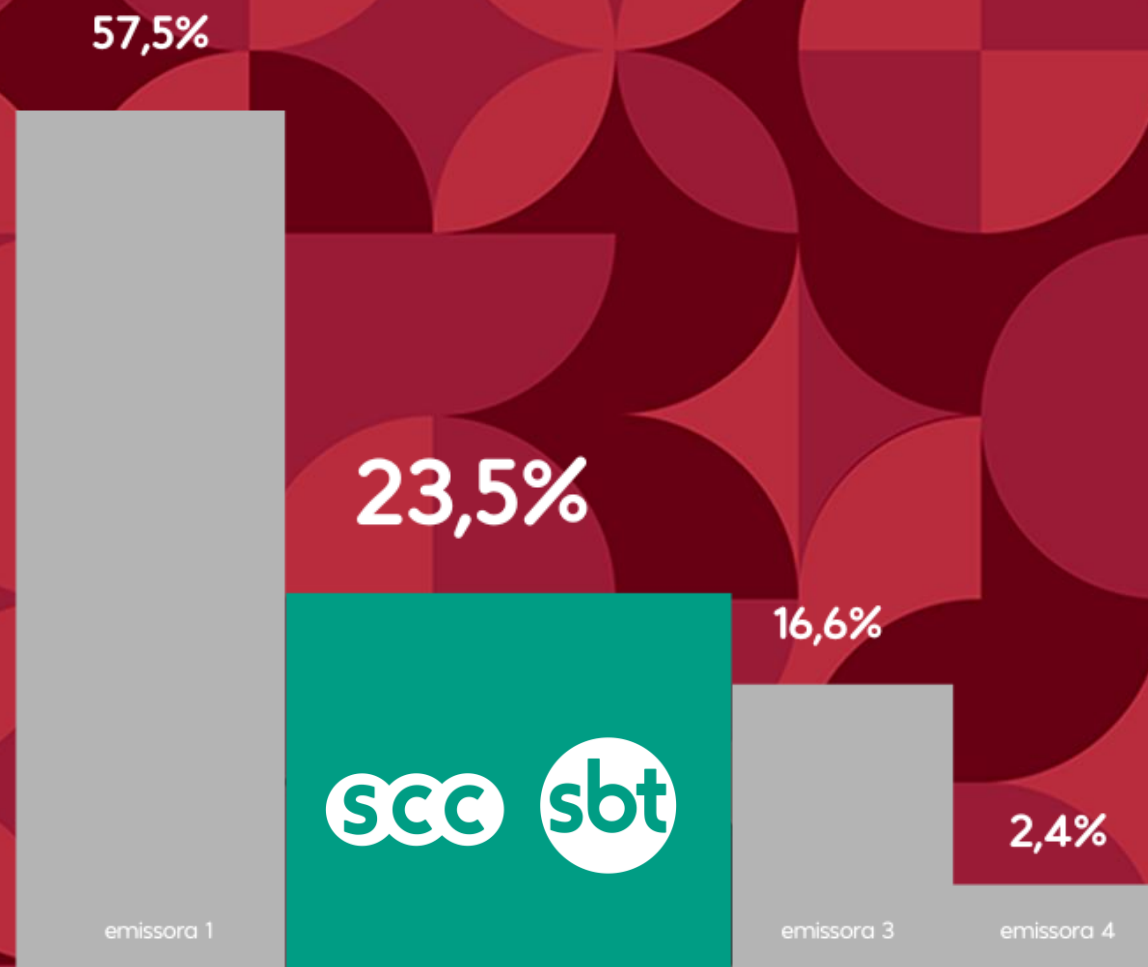




# Vice-liderança em audiência em SC

## Média Dia

Share 24h – 06h às 06h

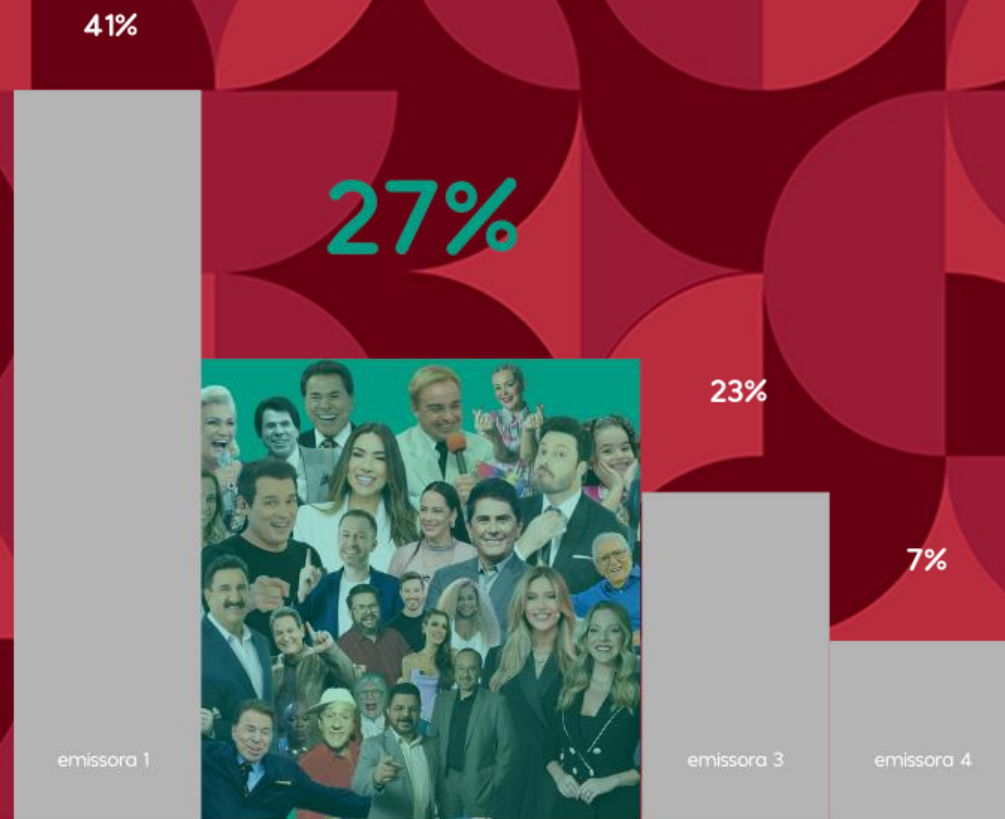


Vice-liderança  
em alcance estadual

# Alcance

# 1.892.688

peças diferentes  
alcançadas semanalmente.



# Perfil do telespectador

## SCC SBT em Santa Catarina

### Nosso PERFIL



**53%**  
feminino



**47%**  
masculino



#### faixa de renda

**63%**

**28%**

**7%**

#### faixa etária

**5%**

10-14

**12%**

15-24

**12%**

25-34

**20%**

35-44

**25%**

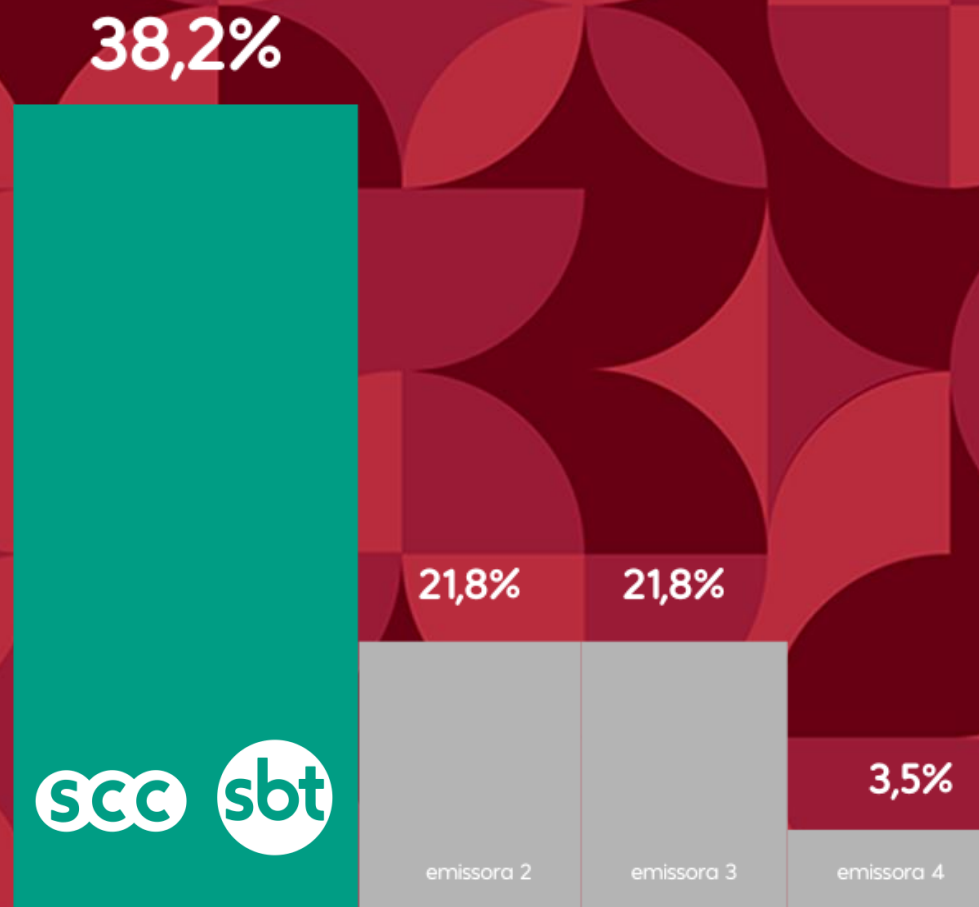
45-59

**26%**

60+



# SCC SBT segue como a emissora mais familiar de SC



# E temos forte presença nas Redes Sociais



55.500  
SEGUIDORES



26.000  
SEGUIDORES



868.000  
SEGUIDORES



O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA



148.000  
SEGUIDORES



385.000  
SEGUIDORES

Fonte: Rede Sociais do SCC 10 e SCCSBT  
SETEMBRO/2025

SCC

MEI  DIA

## APROVEITAMENTO TV

### Merchandising exclusivo com associação de conteúdo

Antes da estreia do programa, o SCC Meio-Dia trará as novidades desta nova edição do Desejos de Mãe, provocando o telespectador com o que vem por aí.

Colado ao conteúdo, a apresentadora Maria Ester\* fará um merchandising exclusivo do patrocinador (podendo ser antes ou depois, e conectando com o conteúdo).

**01** Merchan testemunhal com Maria Ester  
no SCC Meio-Dia | Duração: 60"  
(aproveitamento do cliente: exclusivo)

Data a definir conforme disponibilidade

\*Apresentadora poderá sofrer alteração conforme disponibilidade do casting





## APROVEITAMENTO TV

### Merchandising exclusivo com associação de conteúdo

Antes da estreia do programa, o A Tarde é Nossa trará as novidades desta nova edição do Desejos de Mãe, provocando o telespectador com o que vem por aí.

Colado ao conteúdo, a apresentadora Maricotinha fará um merchandising exclusivo do patrocinador (podendo ser antes ou depois, e conectando com o conteúdo).

- 01** Merchan testemunhal com Maricotinha no A Tarde é Nossa | Duração: 60"  
(aproveitamento do cliente: exclusivo)

Data a definir conforme disponibilidade

\*Apresentadora poderá sofrer alteração conforme disponibilidade do casting

## APROVEITAMENTO TOTAL TV

O programa irá ao ar aos sábados, proporcionando **grande visibilidade aos patrocinadores**, seja com presença constante da marca, seja através de ações especiais.

Além disso, **chamadas** ao longo da programação **ampliarão a visibilidade de marca** a diferentes públicos.

**165** Chamadas para o programa - rotativo  
(aproveitamento cliente: assinatura 5")

**01** Merchan testemunhal com Maria Ester  
no SCC Meio-Dia | Duração: 60"  
(aproveitamento do cliente: exclusivo)

**01** Merchan testemunhal com Maricotinha no  
A Tarde é Nossa | Duração: 60"  
(aproveitamento do cliente: exclusivo)

### PROGRAMA DESEJOS DE MÃE

**18** Vinheta 30" abertura e encerramento no programa  
(aproveitamento cliente: assinatura 5")

**09** Formato L SHAPE 10" durante o programa  
(aproveitamento cliente: marca)

**09** Merchans Testemunhal e/ou ações de  
Branded no programa  
(aproveitamento cliente: EXCLUSIVO 60")

APROVEITAMENTO

DIGITAL





APROVEITAMENTO **PORTAL**

## Canal especial

Ampliaremos a visibilidade do projeto com um canal especial **no Portal SCC 10**, que compilará todos os materiais veiculados na TV e ainda materiais exclusivos.

O patrocinador terá ainda oportunidade de incluir um publiteratorial exclusivo, destacando os seus produtos (que poderá ficar dentro do Canal Especial, ou fora, conforme a pertinência do conteúdo).

**01** Publiteratorial exclusivo (combo)

**100** Mídia de divulgação do conteúdo: Billboard, Retângulo médio, Halfpage no Portal SCC 10  
mil impressões

**50** Mídia de apoio: Billboard, Retângulo médio, Halfpage no Portal SCC 10  
mil impressões

**01** Post no Facebook do SCC SBT

**01** Post no Instagram do SCC SBT

**01** Post no X SCC SBT

**200** Super Banner no SCC 10 chamando para assistir o Reality - (aproveitamento cliente: logo)  
mil impressões

\*Materiais exclusivos são responsabilidade do cliente devendo ser entregue pronto ao SCC SBT. Material não entregue acarretará em falha de exibição.

## **APROVEITAMENTO REDES SOCIAIS -TEASER**

- 09** Feed (vídeo) teaser no Facebook + Instagram, Tiktok + X do SCC SBT - “Vem Aí”  
(aproveitamento do cliente: assinatura) - 3 em cada rede
- 03** Stories (vídeo) teaser no Facebook + Instagram do SCC SBT - “Vem Aí”  
(aproveitamento do cliente: assinatura) - 3 em cada rede
- 01** Post carrossel no feed do Instagram do SCC SBT “conheça as mães participantes”  
(aproveitamento do cliente: assinatura)
- 09** Feed carrossel curiosidades das mães no Instagram do SCC SBT  
(aproveitamento do cliente: assinatura)

# APROVEITAMENTO REDES SOCIAIS

**09** Stories (foto) no Facebook do SCC SBT da dupla da semana  
(aproveitamento do cliente: assinatura)

**09** Stories (foto) no Facebook do SCC SBT com link para a Receita da semana  
(aproveitamento do cliente: assinatura)

**09** Post no X do SCC SBT da dupla da semana “conheça a participante”

**09** Post no X do SCC SBT com link para o Portal SCC10 com a Receita da semana (aproveitamento do cliente: assinatura)

**01** Playlist com os episódios no Youtube do SCC SBT

**01** Vídeo no Youtube resumo melhores momentos  
(transmissão Youtube: assinatura)

**09** Feed (vídeo) no Instagram, facebook e X do SCC SBT dos melhores momentos da semana (aproveitamento do cliente: assinatura)

**09** Stories (foto) no Facebook do SCC SBT da dupla da semana  
(aproveitamento do cliente: assinatura)

**09** Stories (foto) no Instagram do SCC SBT com link para a Receita da semana (aproveitamento do cliente: assinatura)

**01** Story (Vídeo) com o resumo dos melhores momentos no Instagram. (aproveitamento do cliente: assinatura)

**01** Reel (vídeo) com o resumo dos melhores momentos no Instagram. (aproveitamento do cliente: assinatura)



# Observações Comerciais

- Número de cotas: 4;
- A viabilização e veiculação deste projeto está condicionada a comercialização mínima de 2 cotas;
- Valores tabela outubro/2025;
- Área de interesse: Santa Catarina Estado;
- Exibição: Sábados, às 12h30 ;
- Número de episódios: 09;
- Prazo de renovação patrocinadores 2025: 16/janeiro/2026;
- Prazo de comercialização: 16/fevereiro/2026;
- Gravação: 16 a 21/março/2026;
- Exibição: a partir de 18/abril/2026;
- Data de veiculação e aproveitamentos podem sofrer alterações, sem prejudicar a entrega total para o cliente;
- As gravações das ações do patrocinador deverão ser gravadas em um único dia, a combinar, em um local do estado de Santa Catarina sujeito a alinhamento prévio;
- Materiais exclusivos são responsabilidade do cliente devendo ser entregue pronto ao SCC SBT. Material não entregue acarretará em falha de exibição.

**VENHA FAZER PARTE  
DESTA  
GRANDE EXPERIÊNCIA!**

