



Desejos à Mãe de



6º temporada

No comando de Nadja Haddad

Apresentado pela estrela do SBT nacional, **Nadja** traz o seu carisma e envolvimento para a atração que é recheada de desafios, surpresas e MUITA emoção.





O Desejos de Mãe
chega em 2026 com
a sua 6ª edição.

MAIS INTENSO E IMPERDÍVEL.



Nas últimas temporadas, o reality emocionou o público com histórias afetivas, laços familiares e memórias de sabores que atravessam gerações.

**A nova temporada apostava em
virada estratégica: mantém a emoção, mas
mergulha de vez na competição.**

Ao longo da temporada, o reality explora uma dinâmica de alianças, rivalidade e superação, sem perder o DNA que já conquistou o público e o mercado: a representatividade materna, o protagonismo feminino e a conexão com a gastronomia do dia a dia.





Sábado às 12h30.

Número de episódios: 09.

Competidores: 08 mães - 02 equipes com 04 mães cada.

Apresentação: Nadja Haddad.

Jurados: Victor e Vinícius Branco.



Imagen ilustrativa

Serão 8 mães escolhidas a dedo, divididas em duas equipes com 4 participantes cada, que encaram provas cheias de pressão, criatividade e surpresas.

A cozinha é o campo de batalha, com duas bancadas simultâneas, onde as mães cozinham juntas.

O reality é dividido em três fases principais:

Apresentação e formação dos grupos:

As participantes são apresentadas ao público e divididas em dois grupos. Cada grupo desenvolve uma identidade própria e passa a competir em desafios culinários ao longo da temporada.

Duelos individuais e sistema de pontuação:

As mães se enfrentam em confrontos diretos, representando seus grupos. As provas têm temas variados e acumulam pontos, que influenciam nas eliminações e vantagens ao longo da competição.

Fase classificatória interna:

Cada grupo realiza disputas internas para definir a finalista que irá representá-lo na grande decisão.



EPISÓDIO FINAL:

As duas finalistas preparam um menu completo, com entrada, prato principal e sobremesa.

Uma delas é consagrada campeã da temporada.

E GANHARÁ O PRÊMIO DE R\$ 15 MIL

Ativação da marca

Durante o programa teremos inserções das marcas patrocinadoras em diversos momentos garantindo a visibilidade necessária para se destacar no mercado.

Nesta edição teremos também, a Sala reservada de bastidores, chamada de “Sala da Verdade”, com TV e sofá, onde as mães podem assistir os duelos e comentar as provas alheias em tempo real. O patrocinador terá ativação de marca neste cenário

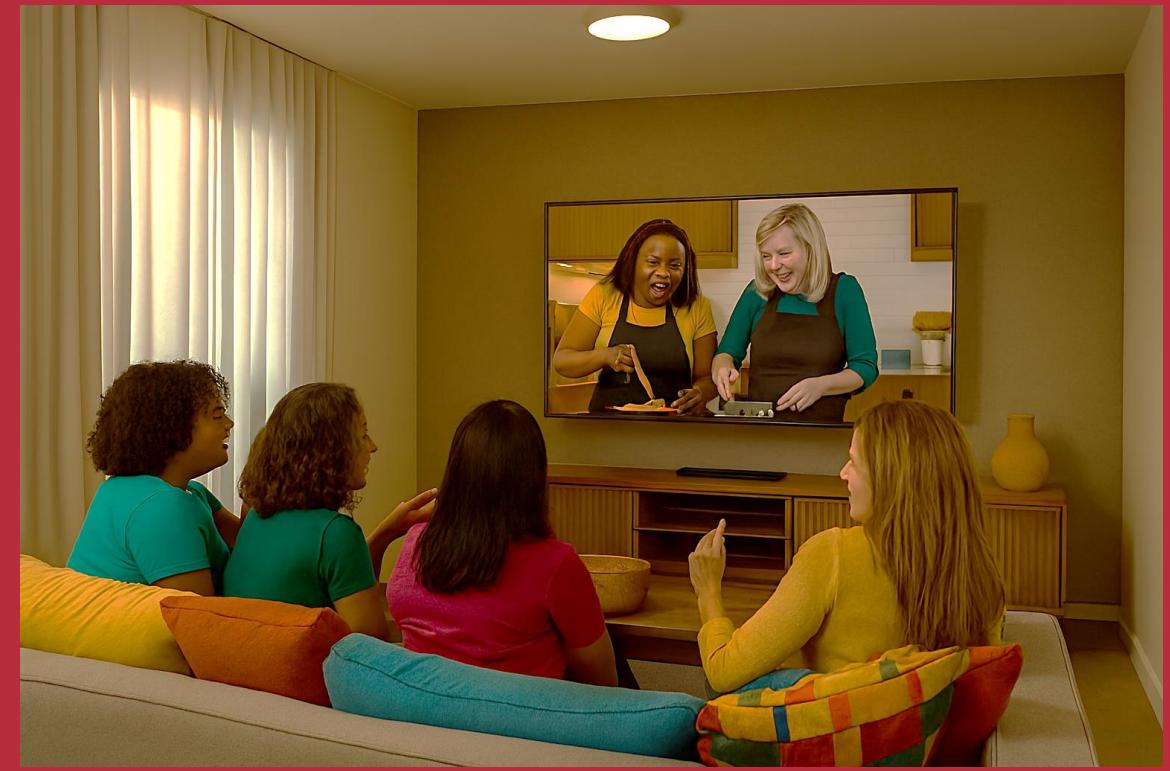


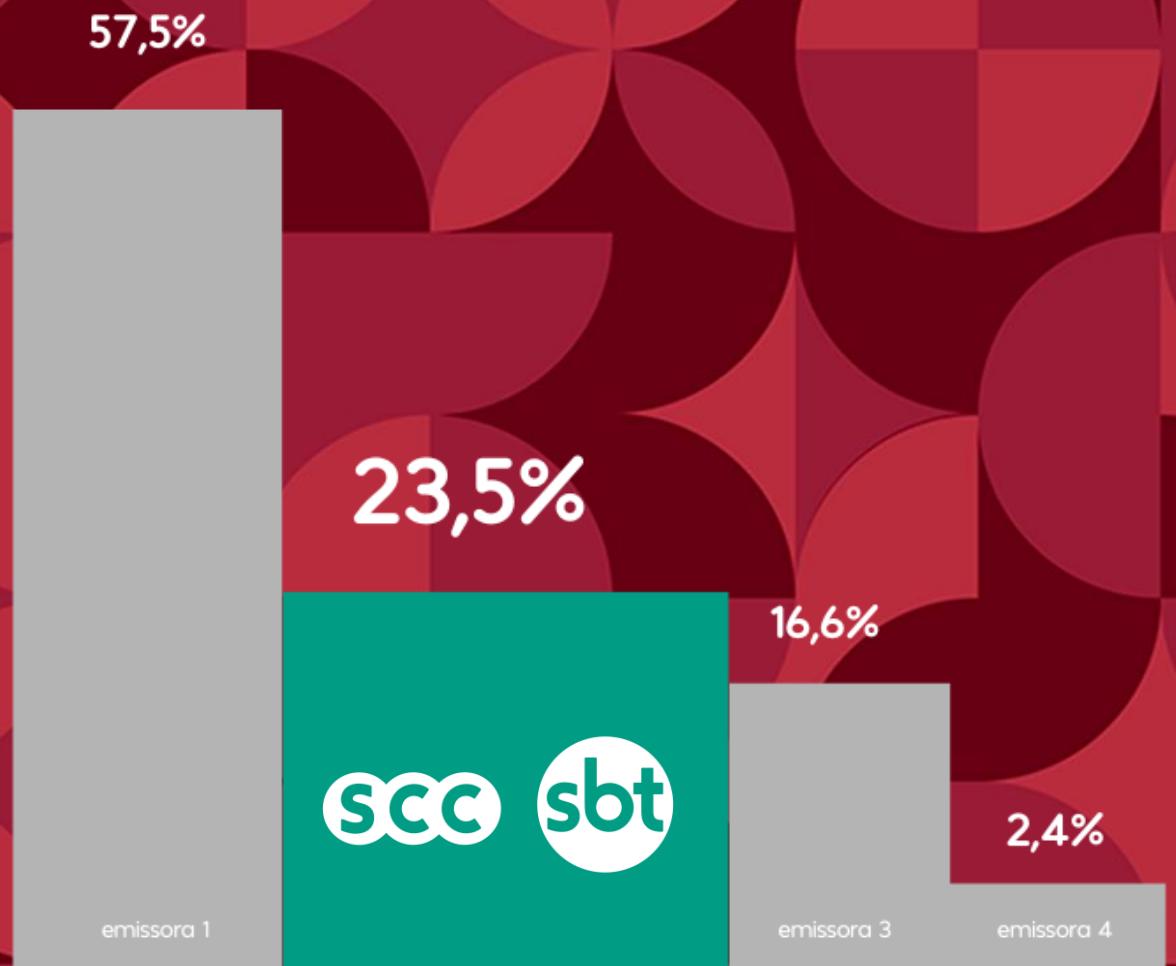
Imagen ilustrativa



E toda esta grande movimentação
terá a **cobertura multiplataforma dos
veículos do SCC**, assinada
pelos parceiros.

Vice-liderança em audiência em SC Média Dia

Share 24h – 06h às 06h



Vice-liderança
em alcance estadual

Alcance

1.892.688

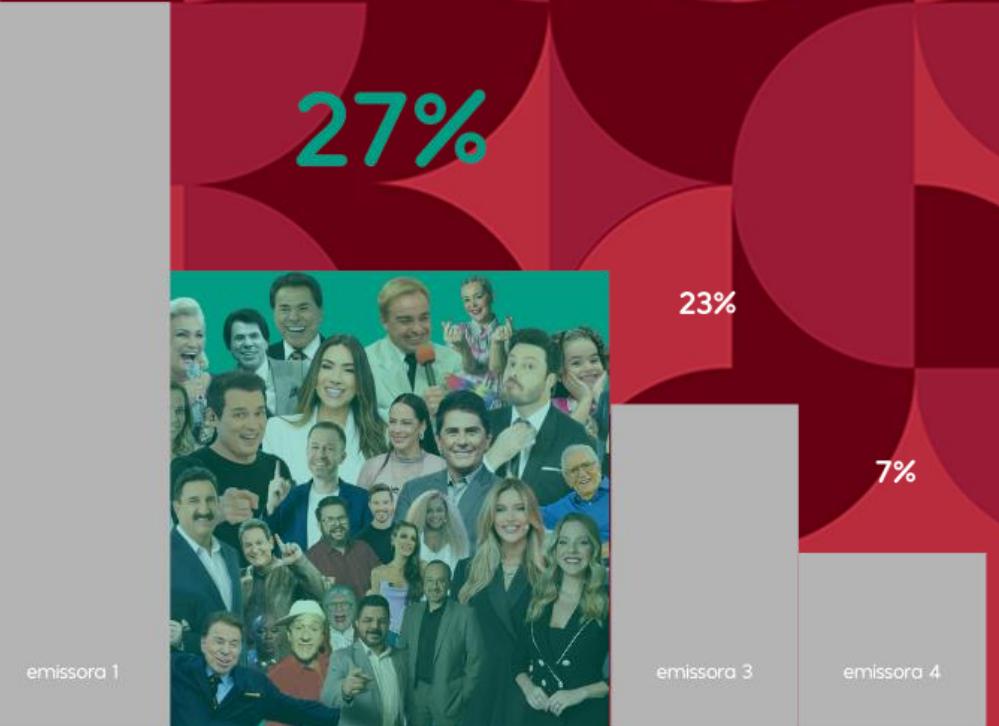
pessoas diferentes
alcançadas semanalmente.

41%

27%

23%

7%



Perfil do telespectador

SCC SBT em Santa Catarina

Nosso PERFIL



53%
feminino



47%
masculino



faixa de renda

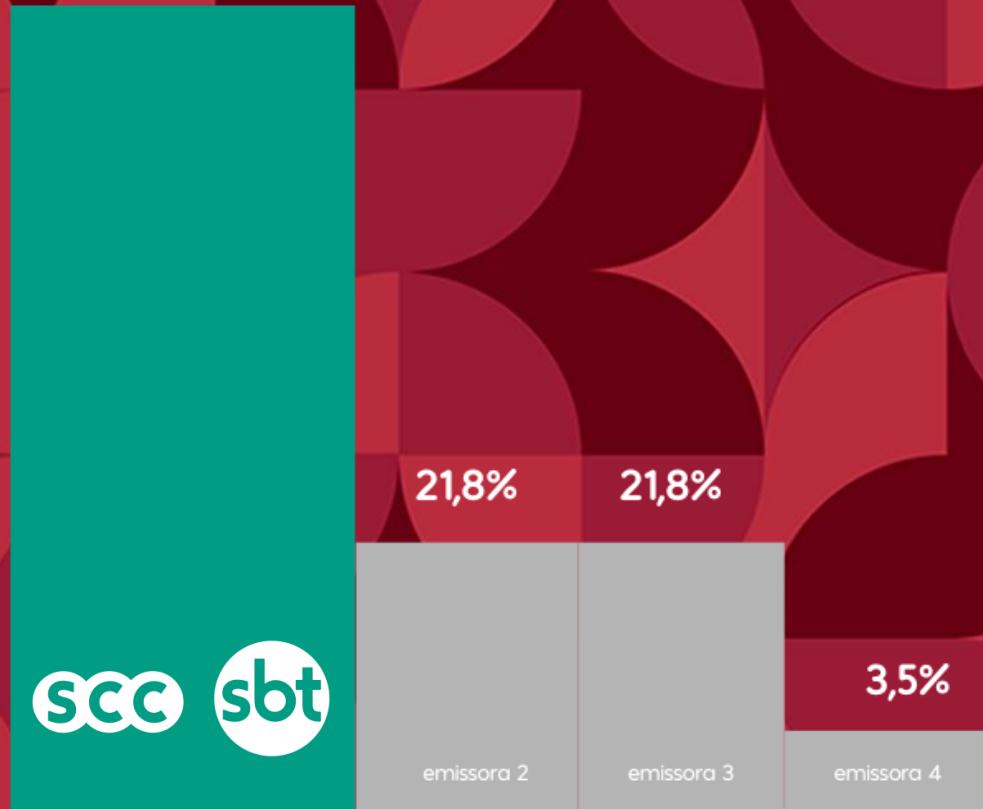


faixa etária



SCC SBT segue como a emissora mais familiar de SC

38,2%



E temos forte presença nas Redes Sociais



55.500
SEGUIDORES



26.000
SEGUIDORES



868.000
SEGUIDORES



O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA



148.000
SEGUIDORES



385.000
SEGUIDORES

Fonte: Rede Sociais do SCC 10 e SCCSBT
SETEMBRO/2025



APROVEITAMENTO TV

Merchandising exclusivo
com associação de conteúdo

Antes da estreia do programa, o SCC Meio-Dia trará as novidades desta nova edição do Desejos de Mãe, provocando o telespectador com o que vem por aí.

Colado ao conteúdo, a apresentadora Maria Ester* fará um merchandising exclusivo do patrocinador (podendo ser antes ou depois, e conectando com o conteúdo).

01 Merchan testemunhal com Maria Ester
no SCC Meio-Dia | Duração: 60"
(aproveitamento do cliente: exclusivo)

Data a definir conforme disponibilidade

*Apresentadora poderá sofrer alteração conforme disponibilidade do casting



APROVEITAMENTO TV

Merchandising exclusivo
com associação de conteúdo

Antes da estreia do programa, o A Tarde é Nossa trará as novidades desta nova edição do Desejos de Mãe, provocando o telespectador com o que vem por aí.

Colado ao conteúdo, a apresentadora Maricotinha fará um merchandising exclusivo do patrocinador (podendo ser antes ou depois, e conectando com o conteúdo).

- 01 Merchan testemunhal com Maricotinha no A Tarde é Nossa | Duração: 60"
(aproveitamento do cliente: exclusivo)

Data a definir conforme disponibilidade
*Apresentadora poderá sofrer alteração conforme disponibilidade do casting

APROVEITAMENTO TOTAL TV

O programa irá ao ar aos sábados, proporcionando **grande visibilidade aos patrocinadores**, seja com presença constante da marca, seja através de ações especiais.

Além disso, **chamadas** ao longo da programação **ampliarão a visibilidade de marca** a diferentes públicos.

165

Chamadas para o programa - rotativo
(aproveitamento cliente: assinatura 5")

01

Merchan testemunhal com Maria Ester no SCC Meio-Dia | Duração: 60"
(aproveitamento do cliente: exclusivo)

01

Merchan testemunhal com Maricotinha no A Tarde é Nossa | Duração: 60"
(aproveitamento do cliente: exclusivo)

PROGRAMA DESEJOS DE MÃE

18

Vinhetas 30" abertura e encerramento no programa
(aproveitamento cliente: assinatura 5")

09

Formato L SHAPE 10" durante o programa
(aproveitamento cliente: marca)

09

Merchans Testemunhal e/ou ações de Branded no programa
(aproveitamento cliente: EXCLUSIVO 60")

APROVEITAMENTO

DIGITAL

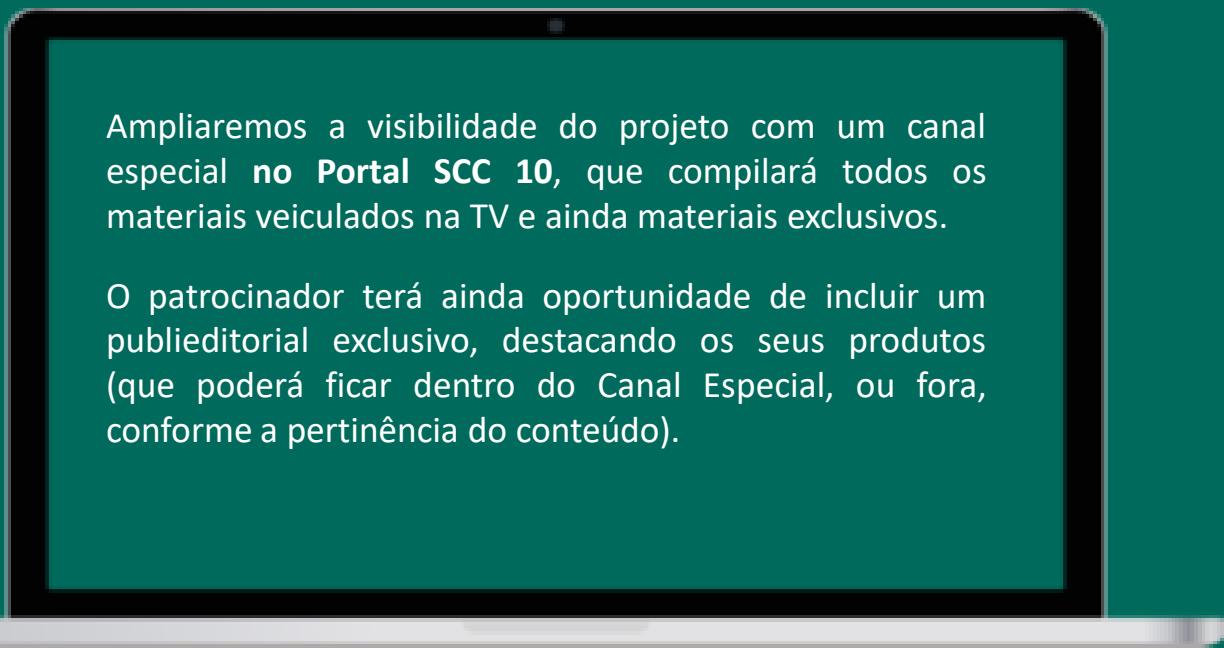


APROVEITAMENTO PORTAL

Canal especial

Ampliaremos a visibilidade do projeto com um canal especial **no Portal SCC 10**, que compilará todos os materiais veiculados na TV e ainda materiais exclusivos.

O patrocinador terá ainda oportunidade de incluir um publEDITORIAL exclusivo, destacando os seus produtos (que poderá ficar dentro do Canal Especial, ou fora, conforme a pertinência do conteúdo).



01 PublEDITORIAL exclusivo (combo)

100
mil impressões Mídia de divulgação do conteúdo: Billboard, Retângulo médio, Halfpage no Portal SCC 10

50
mil impressões Mídia de apoio: Billboard, Retângulo médio, Halfpage no Portal SCC 10

01 Post no Facebook do SCC SBT

01 Post no Instagram do SCC SBT

01 Post no X SCC SBT

200
mil impressões Super Banner no SCC 10 chamando para assistir o Reality - (aproveitamento cliente: logo)

*Materiais exclusivos são responsabilidade do cliente devendo ser entregue pronto ao SCC SBT. Material não entregue acarretará em falha de exibição.

APROVEITAMENTO REDES SOCIAIS -TEASER

- 09** Feed (vídeo) teaser no Facebook + Instagram,
Tiktok + X do SCC SBT - “Vem Aí”
(aproveitamento do cliente: assinatura) - 3 em cada rede

- 03** Stories (vídeo) teaser no Facebook + Instagram do SCC
SBT - “Vem Aí”
(aproveitamento do cliente: assinatura) - 3 em cada rede

- 01** Post carrossel no feed do Instagram do SCC SBT “conheça as mamães
participantes”
(aproveitamento do cliente: assinatura)

- 09** Feed carrossel curiosidades das mães no Instagram do SCC SBT
(aproveitamento do cliente: assinatura)

APROVEITAMENTO REDES SOCIAIS

- 09** Stories (foto) no Facebook do SCC SBT da dupla da semana
(aproveitamento do cliente: assinatura)
- 09** Stories (foto) no Facebook do SCC SBT com link para a Receita da semana
(aproveitamento do cliente: assinatura)
- 09** Post no X do SCC SBT da dupla da semana “conheça a participante”
- 09** Post no X do SCC SBT com link para o Portal SCC10 com a Receita da semana (aproveitamento do cliente: assinatura)
- 01** Playlist com os episódios no Youtube do SCC SBT
- 01** Vídeo no Youtube resumo melhores momentos
(transmissão Youtube: assinatura)
- 09** Feed (vídeo) no Instagram, facebook e X do SCC SBT dos melhores momentos da semana (aproveitamento do cliente: assinatura)
- 09** Stories (foto) no Facebook do SCC SBT da dupla da semana
(aproveitamento do cliente: assinatura)
- 09** Stories (foto) no Instagram do SCC SBT com link para a Receita da semana (aproveitamento do cliente: assinatura)
- 01** Story (Vídeo) com o resumo dos melhores momentos no Instagram. (aproveitamento do cliente: assinatura)
- 01** Reel (vídeo) com o resumo dos melhores momentos no Instagram. (aproveitamento do cliente: assinatura)

Observações Comerciais

- Número de cotas: 4;
- A viabilização e veiculação deste projeto está condicionada a comercialização mínima de 2 cotas;
- Valores tabela outubro/2025;
- Área de interesse: Santa Catarina Estado;
- Exibição: Sábados, às 12h30 ;
- Número de episódios: 09;
- Prazo de renovação patrocinadores 2025: 16/janeiro/2026;
- Prazo de comercialização: 16/fevereiro/2026;
- Gravação: 16 a 21/março/2026;
- Exibição: a partir de 18/abril/2026;
- Data de veiculação e aproveitamentos podem sofrer alterações, sem prejudicar a entrega total para o cliente;
- As gravações das ações do patrocinador deverão ser gravadas em um único dia, a combinar, em um local do estado de Santa Catarina sujeito a alinhamento prévio;
- Materiais exclusivos são responsabilidade do cliente devendo ser entregue pronto ao SCC SBT. Material não entregue acarretará em falha de exibição.

VENHA FAZER PARTE
DESTA
GRANDE EXPERIÊNCIA!

