

conexão

portuária

A logística que **move Santa Catarina.**



Os Portos em SC

A história dos portos em Santa Catarina está diretamente ligada ao desenvolvimento econômico e à ocupação do território catarinense. Desde o século XVII, os portos foram essenciais para a colonização e o comércio, facilitando a chegada de embarcações e a exportação de produtos locais.

Os primeiros registros de portos na região incluem São Francisco do Sul, fundado em 1658, e Laguna, estabelecido em 1682. Durante o século XIX, esses portos ganharam importância na exportação de madeira, erva-mate e outros produtos agrícolas. No século XX, com a industrialização, houve investimentos na modernização da infraestrutura portuária, tornando Santa Catarina um dos principais polos logísticos do Brasil



Foto: Arquivo Público de Santa Catarina

Os Portos de SC

Santa Catarina possui uma das melhores infraestruturas portuárias do Brasil, com portos estratégicos que fortalecem a economia e a logística nacional. Os portos catarinenses são fundamentais para o comércio exterior, operando cargas como contêineres, granéis sólidos e líquidos. Recentemente, o Porto de Itajaí voltou à administração federal, e o Porto de Imbituba teve um processo judicial encerrado sobre indenizações da antiga gestão privada.

- Porto de Itajaí – Porto de Navegantes
- Porto de São Francisco do Sul – Porto de Imbituba
- Porto de Itapoá – Porto Seco de Dionísio Cerqueira

Os portos catarinenses movimentam cerca de R\$ 30 bilhões em operações financeiras diretas, consolidando o estado como um dos principais polos logísticos e comerciais do Brasil.

O Porto Seco de Dionísio Cerqueira

Localizado na fronteira com a Argentina, é estratégico para o comércio internacional. Em 2024, registrou crescimento de 47,4% no fluxo de caminhões, impulsionado por exigências fiscais e investimentos em infraestrutura. Agora sob gestão privada, o porto seco agiliza operações, reduz custos logísticos e fortalece a competitividade de Santa Catarina, além de gerar empregos e fomentar negócios entre Brasil e Argentina.



Responsável por 93% das importações terrestres de Santa Catarina, movimentando R\$ 2,65 bilhões em mercadorias.

Novo Porto em Itapoá

A cooperativa agrícola Coamo, a maior do Brasil, anunciou um investimento de R\$ 3 bilhões para construir um novo porto, localizado em Itapoá, no Norte do estado.

- Capacidade: 3 berços de atracação, podendo receber até 3 navios simultaneamente;
- Tipos de carga: GLP (gás liquefeito de petróleo), granéis sólidos e líquidos, combustíveis e fertilizantes;
- Previsão de início das obras: 2027;
- Início da operação: 2030;
- Estimativa de movimentação: 11 milhões de toneladas por ano.

Comparativo em relação a outros portos brasileiros



Infraestrutura

Os portos de Santa Catarina são reconhecidos pela eficiência e infraestrutura avançada. Com cinco portos estratégicos, incluindo Navegantes e Itapoá, o estado se destaca na movimentação de contêineres. Em 2023, o Porto de Navegantes foi o segundo mais movimentado do Brasil, ficando atrás apenas do Porto de Santos.



Vantagens Competitivas

Destaque agilidade nas operações e pelo posicionamento estratégico entre as regiões Sul e Sudeste, facilitando o escoamento das cargas. Além disso, o estado oferece incentivos fiscais, tornando-se uma opção atraente para empresas nacionais e internacionais.



Limitações

Embora os portos catarinenses tenham diversas vantagens, eles ainda movimentam menos carga do que Santos e Paranaguá, que são os principais hubs logísticos do Brasil. No entanto, Santa Catarina segue investindo para ampliar sua infraestrutura e competitividade no setor portuário.

A importância dos Portos para SC

Movimentação de Cargas (2024)

- Total movimentado: 63,5 milhões de toneladas
- Crescimento anual: +2,98% em relação a 2023
- Participação nacional: SC responde por cerca de 19,2% da movimentação de contêineres no Brasil

Faturamento Estimado

R\$ 31,75 bilhões anuais

Por que isso importa?

- Geração de milhares de empregos diretos e indiretos;
- Fortalecimento do comércio exterior e da competitividade catarinense;
- Conexão estratégica com o Mercosul e principais rotas marítimas globais.

Os desafios dos Portos no cenário atual

Gestão e Infraestrutura

O Porto de Itajaí passou novamente para a administração federal devido a problemas financeiros e atrasos em obras. Essa mudança na gestão gerou expectativas de novos investimentos para modernizar e ampliar sua infraestrutura.

Questões Jurídicas

O Porto de Imbituba passou por um longo processo judicial envolvendo indenizações bilionárias. O Tribunal de Contas da União rejeitou um pedido de ressarcimento de R\$ 3,2 bilhões, encerrando uma disputa que durava anos.

Logística e Transporte

Apesar do crescimento na movimentação de cargas, há desafios na infraestrutura logística, como rodovias e ferrovias que precisam de melhorias para garantir eficiência no transporte.

Impactos ambientais

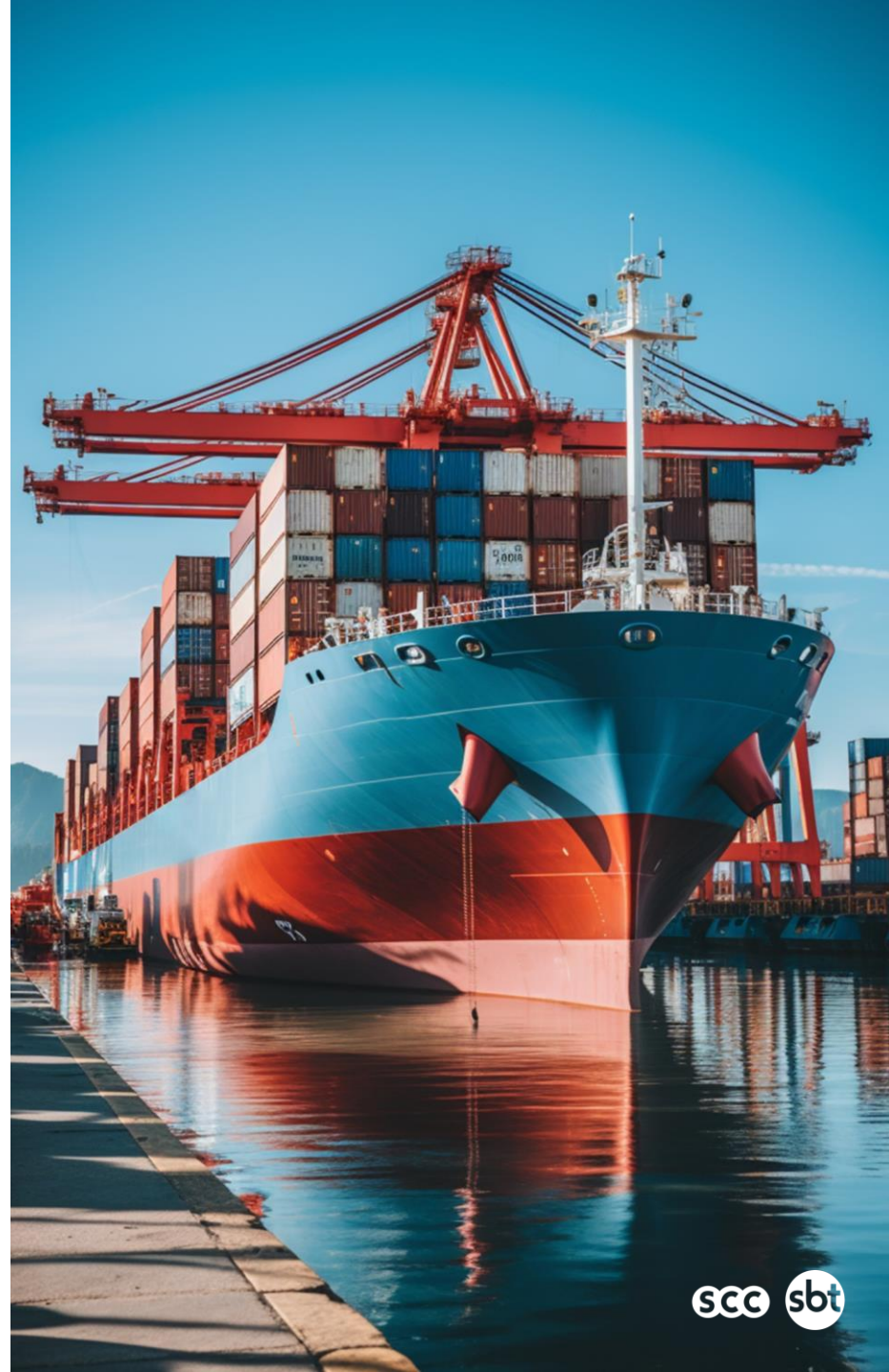
A expansão dos portos exige cuidados com o meio ambiente, incluindo medidas para reduzir impactos em áreas costeiras e garantir sustentabilidade nas operações.

SCC SBT apresenta

conexão portuária

A logística que **move Santa Catarina.**

Conhecimento ● Inovação ● Desenvolvimento sustentável ●
Setor portuário ● Economia nacional ● Integração de agentes ●
Impacto econômico ● Eficiência logística ● Empregabilidade ●
Sustentabilidade





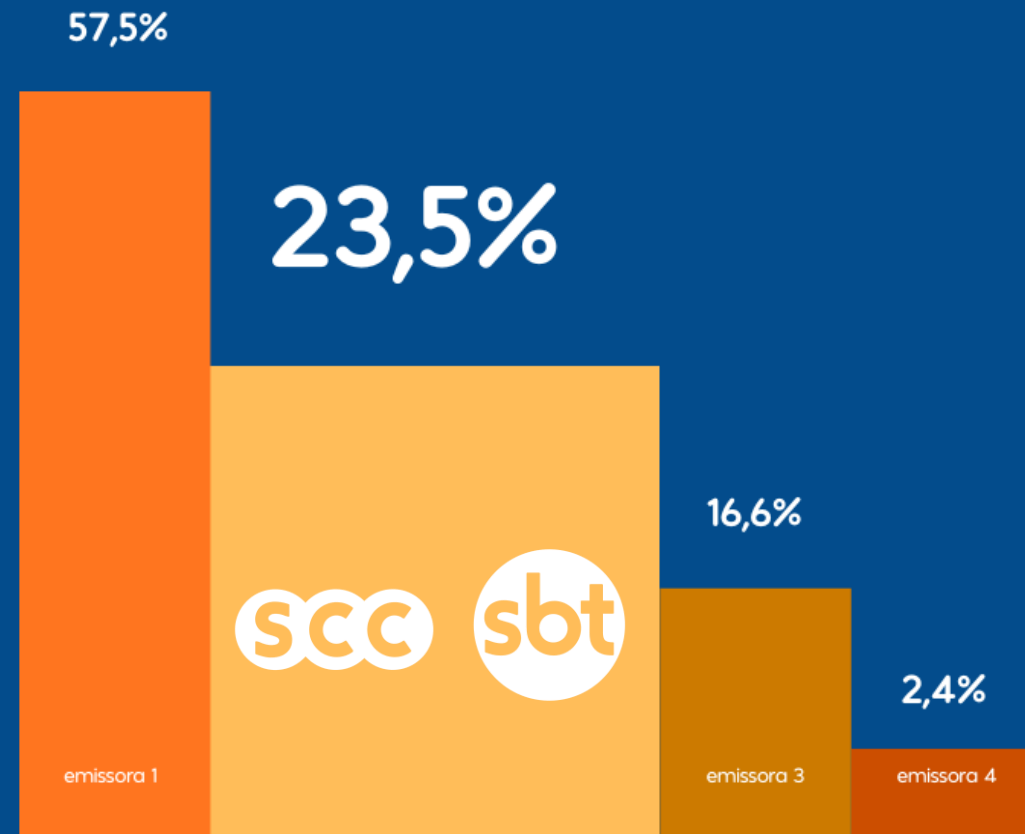
O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA

Para ampliar a visibilidade do projeto e destacar os patrocinadores, contamos com a força e a abrangência dos veículos do Grupo SCC.

Vice-liderança em audiência em SC

Média Dia

Share 24h – 06h às 06h

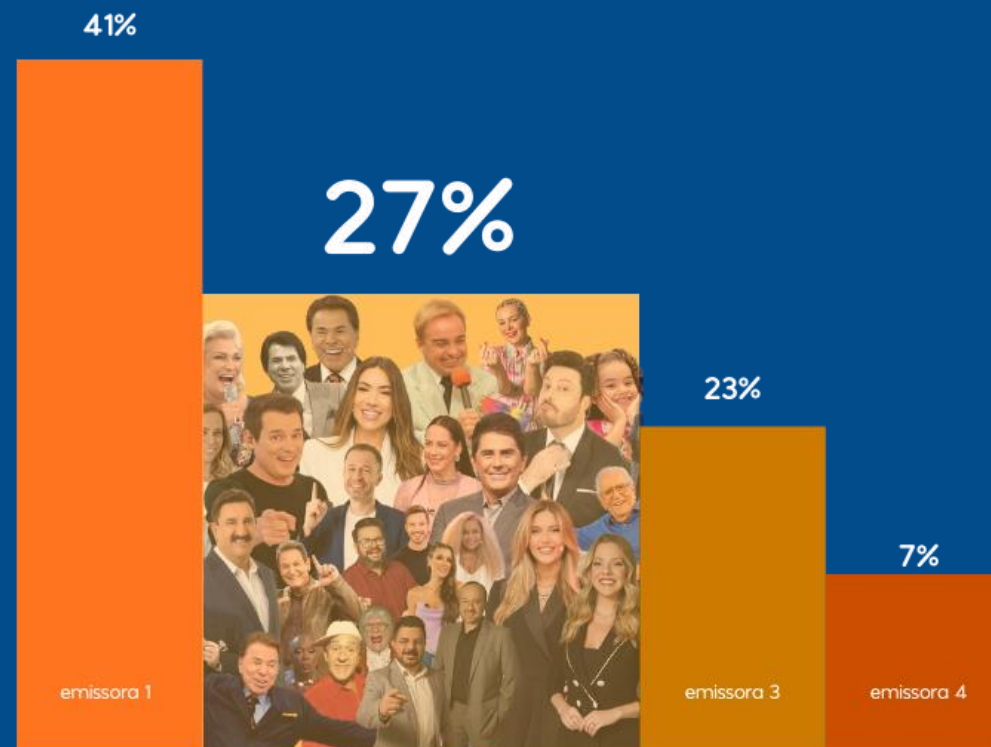


Vice-liderança em alcance estadual

Alcance

1.892.688

pessoas diferentes
alcançadas semanalmente.



Perfil do telespectador SCC SBT em Santa Catarina



IRPTV



Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | P5% individual | Agosto/25 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.

Nosso PERFIL



53%
feminino

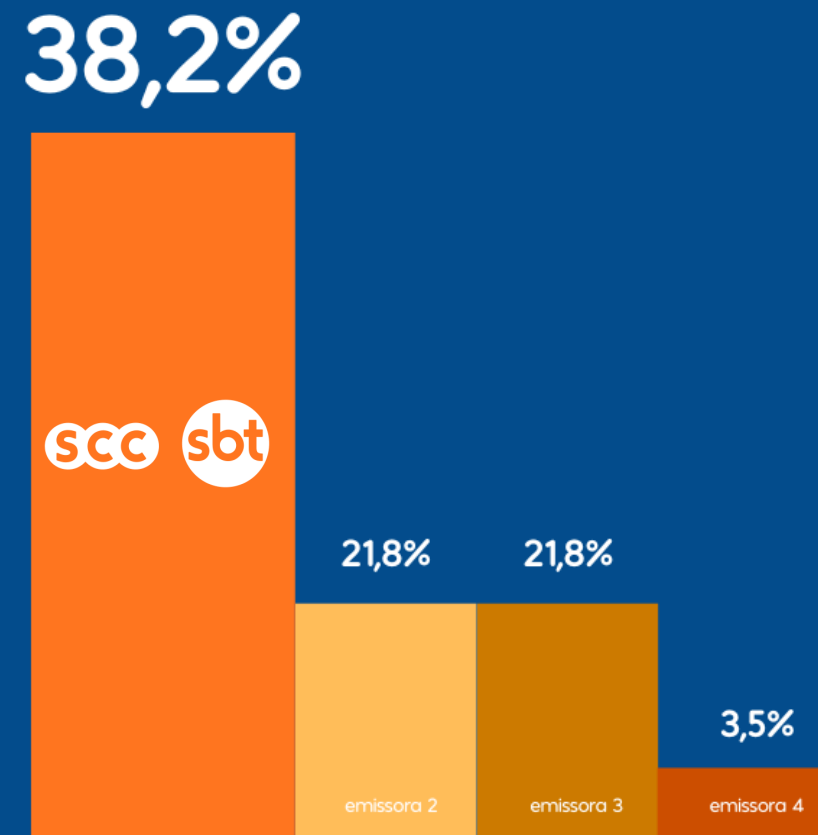


47%
masculino



Emissora das famílias catarinenses

SCC SBT
segue como a
emissora mais
familiar de SC



Forte presença nas Redes Sociais



O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA



62.000
SEGUIDORES



166.000
SEGUIDORES



27.000
SEGUIDORES



385.000
SEGUIDORES



873.000
SEGUIDORES



Fonte: Rede Sociais do SCC 10 e SCCSBT
SETEMBRO/2025

conexão portuária

A logística que **move Santa Catarina.**

O projeto Conexão Portuária surge para integrar conhecimento, inovação e sustentabilidade no setor portuário, destacando sua relevância econômica, logística, social e ambiental. Mais que um canal de informação, é um elo entre os agentes do setor, dando voz às histórias dos portos e aproximando a sociedade das dinâmicas que impulsionam o comércio e o desenvolvimento nacional.



Pilares do Projeto



Economia



Logística



Empregabilidade



Sustentabilidade

Conexão Portuária

Tá Na Hora SC



O **Conexão Portuária** é um quadro especial no **Tá Na Hora SC** dedicado a explorar e divulgar informações sobre a área portuária de Santa Catarina, evidenciando seu papel estratégico na economia e na movimentação de diversos setores. Os portos catarinenses são peças-chave no comércio internacional, garantindo o fluxo eficiente de mercadorias e fortalecendo o desenvolvimento regional.



Reportagens especiais

Mostrar como as atividades portuárias influenciam o presente e o futuro de Santa Catarina, afetando a economia, o comércio internacional e a vida das pessoas. Mais do que logística, esse setor representa crescimento, desafios e novas oportunidades para a região.



conexão
portuária

Julia Matos e Thiago Pires

Conexão Portuária

Ponto & ContraPonto



O programa Ponto & Contra Ponto é um espaço essencial para o debate de temas relevantes à realidade catarinense. Sua participação no projeto **Conexão Portuária** aprofunda as discussões sobre o setor portuário, conectando especialistas, autoridades e a sociedade em um diálogo transparente sobre infraestrutura, logística e desenvolvimento. A abordagem dos impactos políticos e econômicos reforça o compromisso com a informação de qualidade e fortalece o debate público, ampliando a compreensão sobre o papel estratégico dos portos para Santa Catarina e para o Brasil.



Entrevistas

Diálogo mais profundo sobre as questões portuárias em Santa Catarina.



Estratégias de Comunicação



Ação Integrada | Reportagens Especiais - Tá Na Hora SC

Produção de conteúdos aprofundados sobre infraestrutura, logística e impactos econômicos do setor portuário, com o objetivo de desmistificar o funcionamento do setor para aqueles que não têm conhecimento sobre sua importância.

Entrevistas - Ponto & ContraPonto

Produção de conteúdos aprofundados sobre infraestrutura, logística e impactos econômicos do setor portuário, com o objetivo de desmistificar o funcionamento do setor para aqueles que não têm conhecimento sobre sua importância.



Digital

Os editoriais do Portal SCC10 destacam a relevância do setor portuário catarinense, ampliando sua visibilidade e impacto no desenvolvimento regional e nacional.

Canal Branded - Portal SCC10

Conteúdos exclusivos e uma abordagem acessível evidenciam a importância estratégica dos portos para o desenvolvimento da nossa região, conectando informação e público de forma clara e envolvente.

Entrega Comercial - Master



03

Ações Integradas no programa Tá Na Hora SC
Inclusão da empresa no conteúdo do programa
(aproveitamento de até 3 minutos exclusivo)

12

Selo/Logomarca no programa Tá Na Hora SC
Durante a exibição do conteúdo no programa
(aproveitamento: 10" exclusivo)

12

Vinheta de Passagem no programa Tá Na Hora SC, antes da exibição do conteúdo no programa
(aproveitamento: vinheta 5" marca slogan)

12

Vinheta de Passagem no programa Ponto & Contraponto
Antes da exibição do conteúdo no programa
(aproveitamento: vinheta 5" marca slogan)

240

Chamadas de envolvimento
Exibição rotativa na grade de programação
(aproveitamento: assinatura 5" marca slogan)

03

Combo publiteditorial

- Mídia de divulgação (webbanner SCC10 – multiformatos)
1,8 milhão de impressões – período 12 meses
- 3 matérias exclusivas no Portal SCC10 – período 12 meses
- Post Facebook SCC SBT | SCC10
24 postagens, 12 em cada rede – período 12 meses
(2 por mês aproveitamento: assinatura)
- Post Instagram SCC SBT | SCC10
24 postagens, 12 em cada rede – período 12 meses
(2 por mês aproveitamento: assinatura)

01

Playlist no Youtube SCC SBT
Inclusão 3 vídeos exclusivos no youtube

12

Publicações no feed Instagram SCC SBT
(1 por mês aproveitamento: assinatura) período 12 meses

12

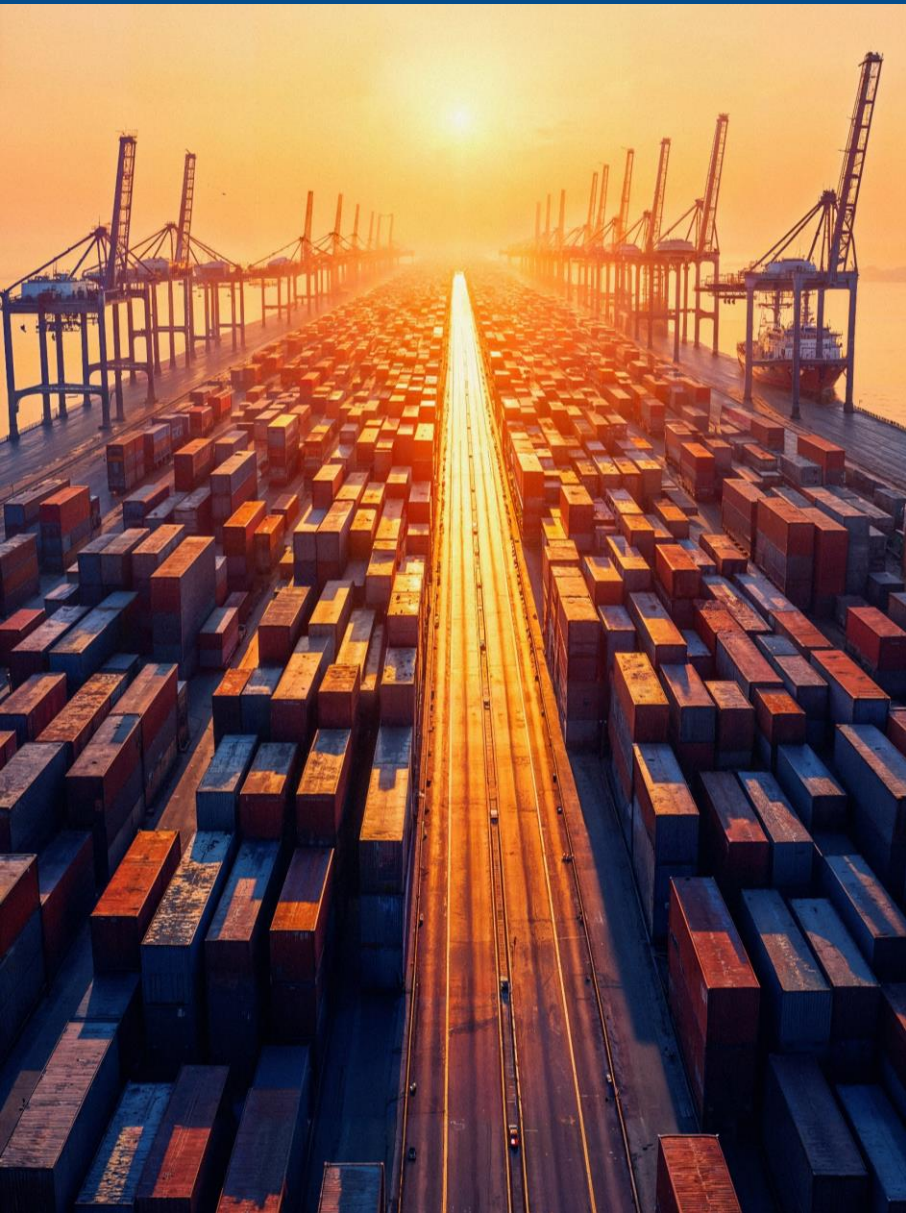
Publicações no feed Facebook SCC SBT
(1 por mês aproveitamento: assinatura) período 12 meses

52

Publicações no story Instagram SCC SBT
(1 por semana aproveitamento: assinatura) período 12 meses

52

Publicações no story Facebook SCC SBT
(1 por semana aproveitamento: assinatura) período 12 meses



cota master

▶ até 4 cotas disponíveis

+ de

42,8 MILHÕES

impactos gerados pela exposição do projeto na televisão

2,4 milhões de impressões Portal SCC10 – período 12 meses

Tabela de Preços: Outubro 2025

Entrega Comercial - Apoio



12

Selo/Logomarca no programa Tá Na Hora SC

Durante a exibição do conteúdo no programa

(aproveitamento: 10" exclusivo)

12

Vinheta de Passagem no programa Tá Na Hora SC, antes da exibição do conteúdo no programa

(aproveitamento: vinheta 5" marca slogan)

12

Vinheta de Passagem no programa Ponto & Contraponto

Antes da exibição do conteúdo no programa

(aproveitamento: vinheta 5" marca slogan)

240

Chamadas de envolvimento

Exibição rotativa na grade de programação

(aproveitamento: assinatura 5" marca slogan)

12

Publicações no feed Instagram SCC SBT

(1 por mês aproveitamento: assinatura) período 12 meses

12

Publicações no feed Facebook SCC SBT

(1 por mês aproveitamento: assinatura) período 12 meses

52

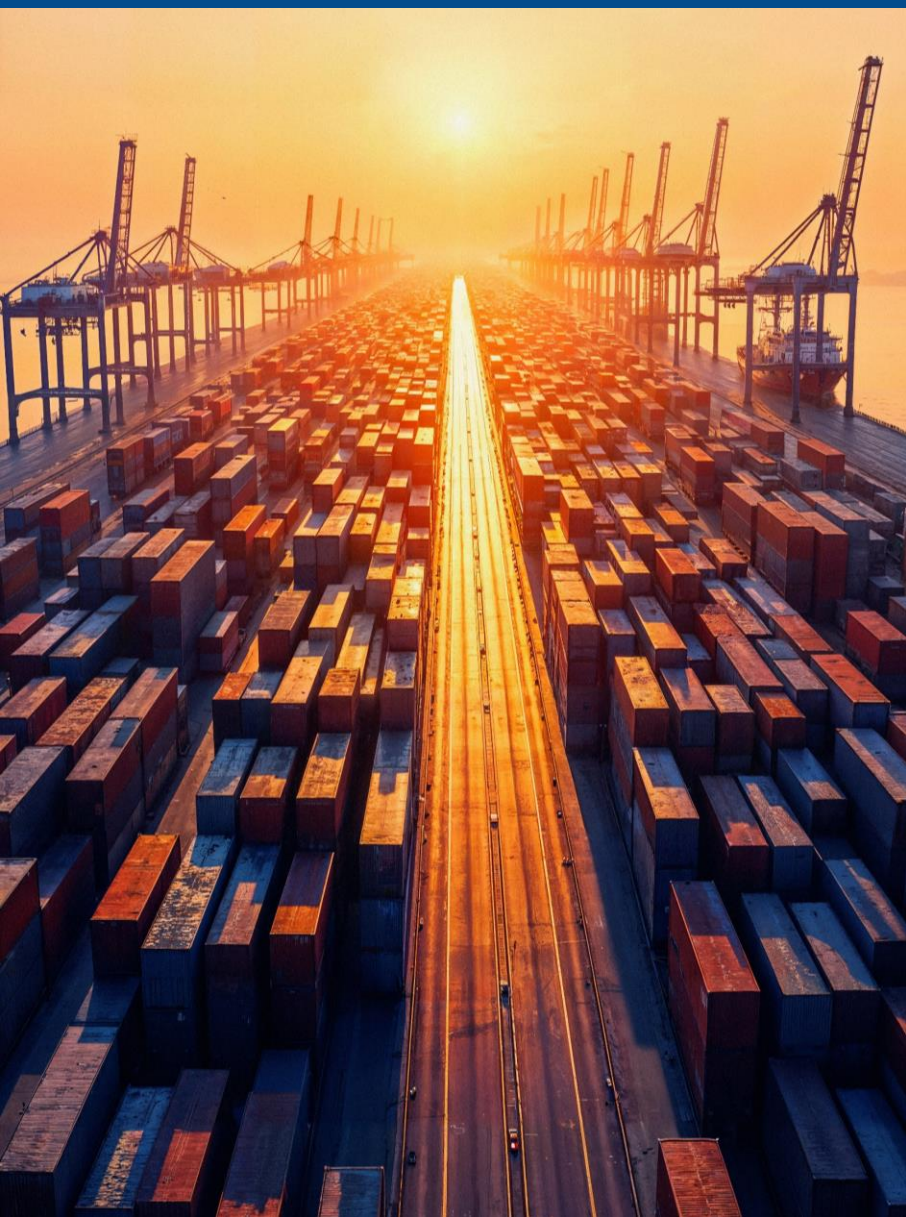
Publicações no story Instagram SCC SBT

(1 por semana aproveitamento: assinatura) período 12 meses

52

Publicações no story Facebook SCC SBT

(1 por semana aproveitamento: assinatura) período 12 meses



cota apoio

▶ até 2 cotas disponíveis

+ de

42,1 MILHÕES

impactos gerados pela exposição do projeto na televisão

Tabela de Preços: Outubro 2025



Observações Comerciais

- Número de cotas: 04 master e 2 apoio
- Número mínimo de cotas para viabilizar: 2 cotas master
- Valores tabela Outubro/2025;
- Área de interesse: Santa Catarina Estado;
- Previsão de veiculação: 12 meses (a definir);
- Prazo de comercialização: 45 dias antes da veiculação;
- Data de veiculação e aproveitamentos podem sofrer alterações, sem prejudicar a entrega total para o cliente;
- As ações de conteúdo integrado seguem estritamente a linha editorial definida pelo SCC SBT. O cliente é responsável pelo briefing inicial, porém não há aprovação prévia ou alterações por parte do cliente após a execução, salvo, pontualmente, alguma correção estritamente necessária.

conexão

portuária

A logística que **move Santa Catarina.**

