

# conexão



## portuária

A logística que **move Santa Catarina**.

scc sbt

# Os Portos em SC

A história dos portos em Santa Catarina está diretamente ligada ao desenvolvimento econômico e à ocupação do território catarinense. Desde o século XVII, os portos foram essenciais para a colonização e o comércio, facilitando a chegada de embarcações e a exportação de produtos locais.

Os primeiros registros de portos na região incluem São Francisco do Sul, fundado em 1658, e Laguna, estabelecido em 1682. Durante o século XIX, esses portos ganharam importância na exportação de madeira, erva-mate e outros produtos agrícolas. No século XX, com a industrialização, houve investimentos na modernização da infraestrutura portuária, tornando Santa Catarina um dos principais polos logísticos do Brasil.

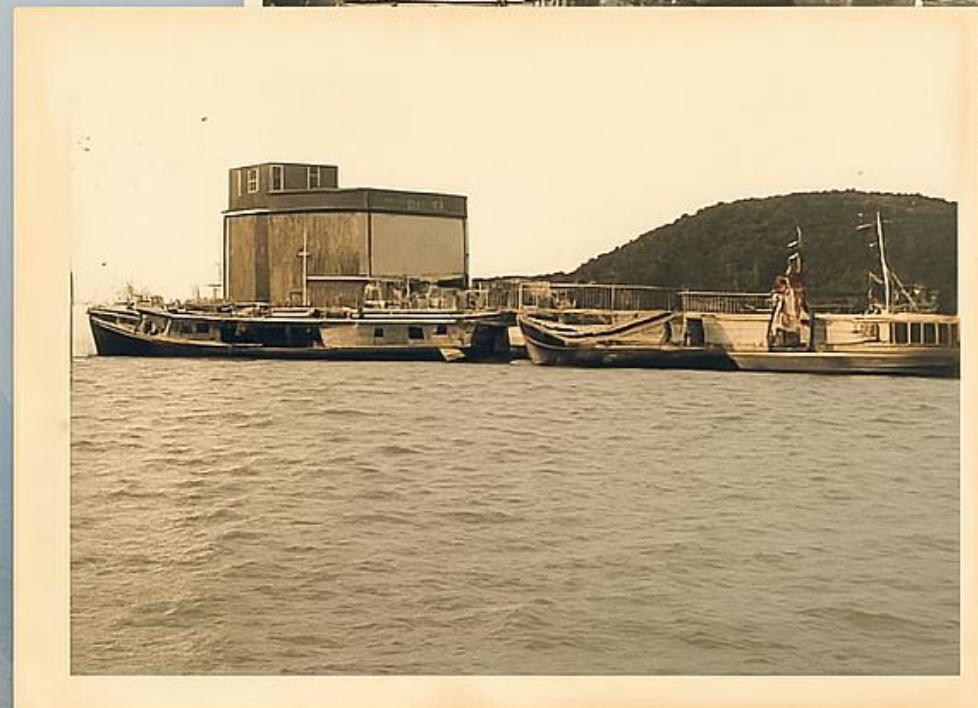


Foto: Arquivo Público de Santa Catarina

# Os Portos de SC



Santa Catarina possui uma das melhores infraestruturas portuárias do Brasil, com portos estratégicos que fortalecem a economia e a logística nacional. Os portos catarinenses são fundamentais para o comércio exterior, operando cargas como contêineres, granéis sólidos e líquidos. Recentemente, o Porto de Itajaí voltou à administração federal, e o Porto de Imbituba teve um processo judicial encerrado sobre indenizações da antiga gestão privada.

- Porto de Itajaí – Porto de Navegantes
- Porto de São Francisco do Sul – Porto de Imbituba
- Porto de Itapoá – Porto Seco de Dionísio Cerqueira

Os portos catarinenses movimentam cerca de R\$ 30 bilhões em operações financeiras diretas, consolidando o estado como um dos principais polos logísticos e comerciais do Brasil.

# O Porto Seco de Dionísio Cerqueira

Localizado na fronteira com a Argentina, é estratégico para o comércio internacional. Em 2024, registrou crescimento de 47,4% no fluxo de caminhões, impulsionado por exigências fiscais e investimentos em infraestrutura. Agora sob gestão privada, o porto seco agiliza operações, reduz custos logísticos e fortalece a competitividade de Santa Catarina, além de gerar empregos e fomentar negócios entre Brasil e Argentina.



Responsável por 93% das importações terrestres de Santa Catarina, movimentando R\$ 2,65 bilhões em mercadorias.



# Novo Porto em Itapoá



A cooperativa agrícola Coamo, a maior do Brasil, anunciou um investimento de R\$ 3 bilhões para construir um novo porto, localizado em Itapoá, no Norte do estado.

- **Capacidade:** 3 berços de atracação, podendo receber até 3 navios simultaneamente;
- **Tipos de carga:** GLP (gás liquefeito de petróleo), granéis sólidos e líquidos, combustíveis e fertilizantes;
- **Previsão de início das obras:** 2027;
- **Início da operação:** 2030;
- **Estimativa de movimentação:** 11 milhões de toneladas por ano.

# Comparativo em relação a outros portos brasileiros



## Infraestrutura

Os portos de Santa Catarina são reconhecidos pela eficiência e infraestrutura avançada. Com cinco portos estratégicos, incluindo Navegantes e Itapoá, o estado se destaca na movimentação de contêineres. Em 2023, o Porto de Navegantes foi o segundo mais movimentado do Brasil, ficando atrás apenas do Porto de Santos.



## Vantagens Competitivas

Destaque agilidade nas operações e pelo posicionamento estratégico entre as regiões Sul e Sudeste, facilitando o escoamento das cargas. Além disso, o estado oferece incentivos fiscais, tornando-se uma opção atraente para empresas nacionais e internacionais.



## Limitações

Embora os portos catarinenses tenham diversas vantagens, eles ainda movimentam menos carga do que Santos e Paranaguá, que são os principais hubs logísticos do Brasil. No entanto, Santa Catarina segue investindo para ampliar sua infraestrutura e competitividade no setor portuário.

# A importância dos Portos para SC

## Movimentação de Cargas (2024)

- Total movimentado: 63,5 milhões de toneladas
- Crescimento anual: +2,98% em relação a 2023
- Participação nacional: SC responde por cerca de 19,2% da movimentação de contêineres no Brasil

## Faturamento Estimado

R\$ 31,75 bilhões anuais

## Por que isso importa?

- Geração de milhares de empregos diretos e indiretos;
- Fortalecimento do comércio exterior e da competitividade catarinense;
- Conexão estratégica com o Mercosul e principais rotas marítimas globais.



# Os desafios dos Portos no cenário atual

## Gestão e Infraestrutura

O Porto de Itajaí passou novamente para a administração federal devido a problemas financeiros e atrasos em obras. Essa mudança na gestão gerou expectativas de novos investimentos para modernizar e ampliar sua infraestrutura.

## Questões Jurídicas

O Porto de Imbituba passou por um longo processo judicial envolvendo indenizações bilionárias. O Tribunal de Contas da União rejeitou um pedido de ressarcimento de R\$ 3,2 bilhões, encerrando uma disputa que durava anos.

## Logística e Transporte

Apesar do crescimento na movimentação de cargas, há desafios na infraestrutura logística, como rodovias e ferrovias que precisam de melhorias para garantir eficiência no transporte.

## Impactos ambientais

A expansão dos portos exige cuidados com o meio ambiente, incluindo medidas para reduzir impactos em áreas costeiras e garantir sustentabilidade nas operações.

SCC SBT apresenta

# conexão

portuária

A logística que **move Santa Catarina.**

Conhecimento ● Inovação ● Desenvolvimento sustentável ●

Setor portuário ● Economia nacional ● Integração de agentes ●

Impacto econômico ● Eficiência logística ● Empregabilidade ●

Sustentabilidade





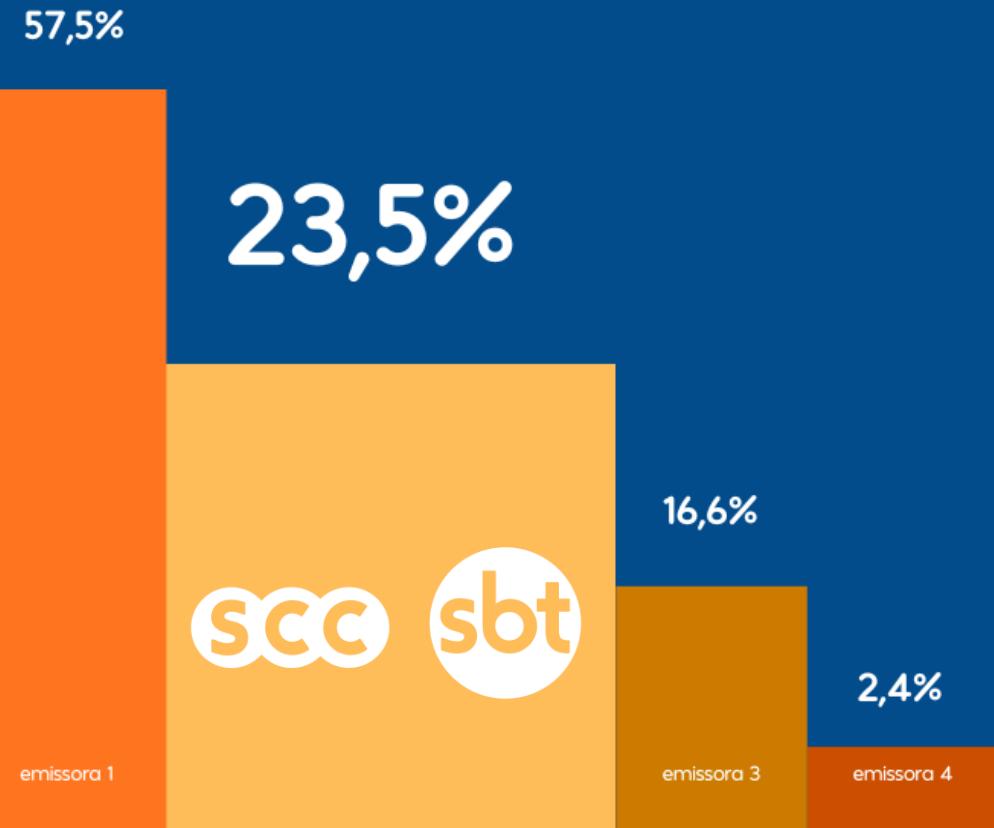
Para ampliar a visibilidade do projeto e destacar os patrocinadores, contamos com a força e a abrangência dos veículos do Grupo SCC.



# Vice-liderança em audiência em SC

## Média Dia

Share 24h - 06h às 06h



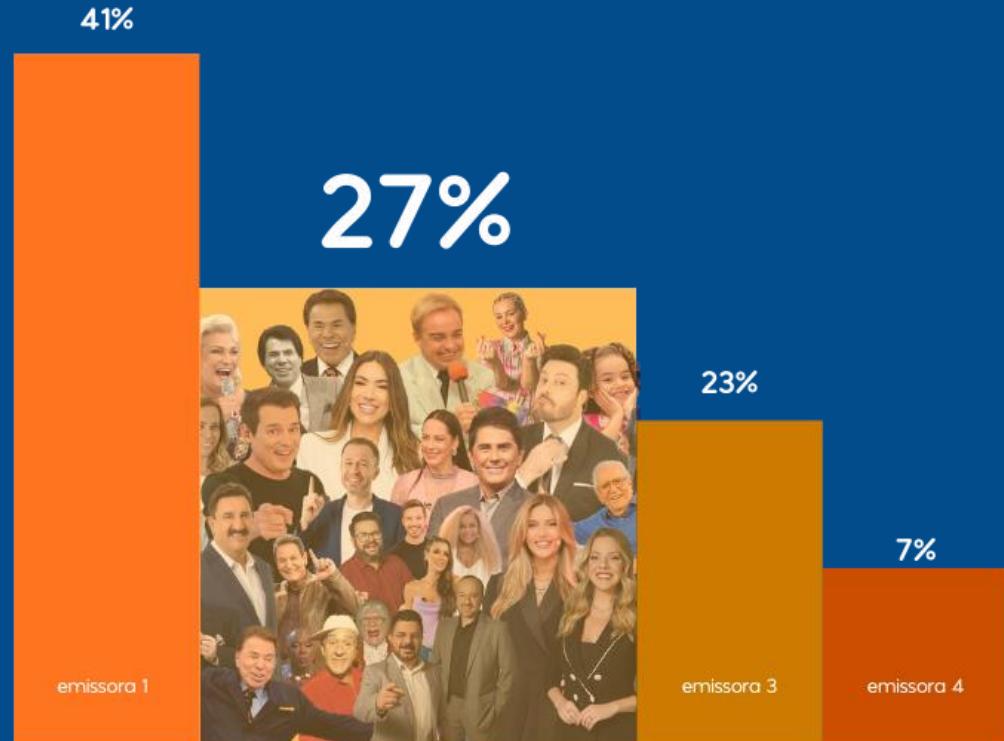
Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | Cálculo do Share: Audiência de cada Emissora, dividida pela soma da audiência das 4 principais Emissoras | Agosto/25 | Segunda a Domingo  
Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.

Vice-liderança  
em alcance estadual

Alcance  
**1.892.688**

pessoas diferentes  
alcançadas semanalmente.

IRPTV



# Perfil do telespectador SCC SBT em Santa Catarina



IRPTV



Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | PS% individual | Agosto/25 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.

## Nosso PERFIL



53%  
feminino



47%  
masculino



faixa de renda



faixa etária



# Emissora das famílias catarinenses

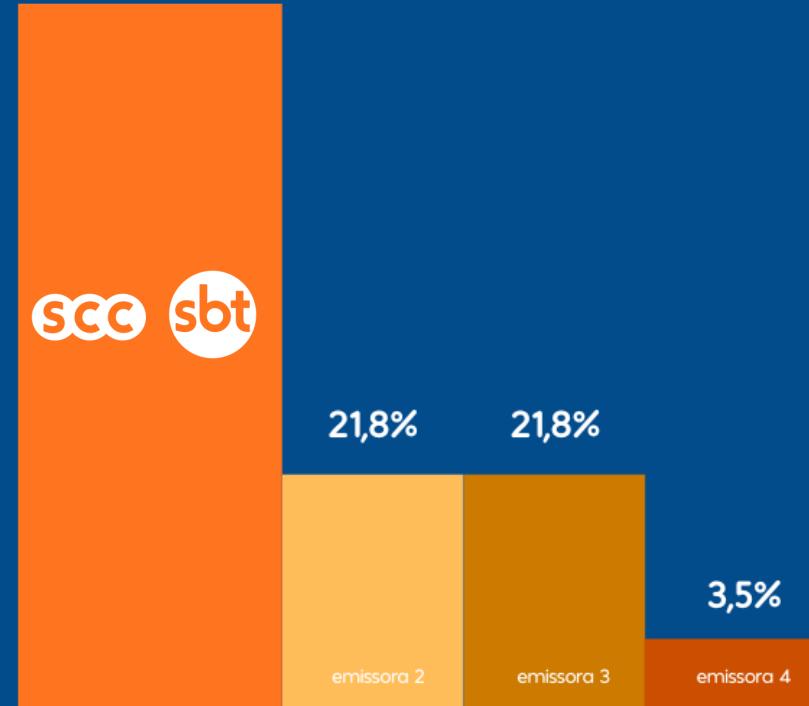
SCC SBT

segue como a emissora mais familiar de SC

IRPTV



38,2%



# Forte presença nas Redes Sociais



55.500  
SEGUIDORES



26.000  
SEGUIDORES



868.000  
SEGUIDORES



148.000  
SEGUIDORES



385.000  
SEGUIDORES



Fonte: Rede Sociais do SCC 10 e SCCSBT SETEMBRO/2025



A logística que **move Santa Catarina**.

O projeto Conexão Portuária surge para integrar conhecimento, inovação e sustentabilidade no setor portuário, destacando sua relevância econômica, logística, social e ambiental. Mais que um canal de informação, é um elo entre os agentes do setor, dando voz às histórias dos portos e aproximando a sociedade das dinâmicas que impulsionam o comércio e o desenvolvimento nacional.



## Pilares do Projeto



Economia



Logística



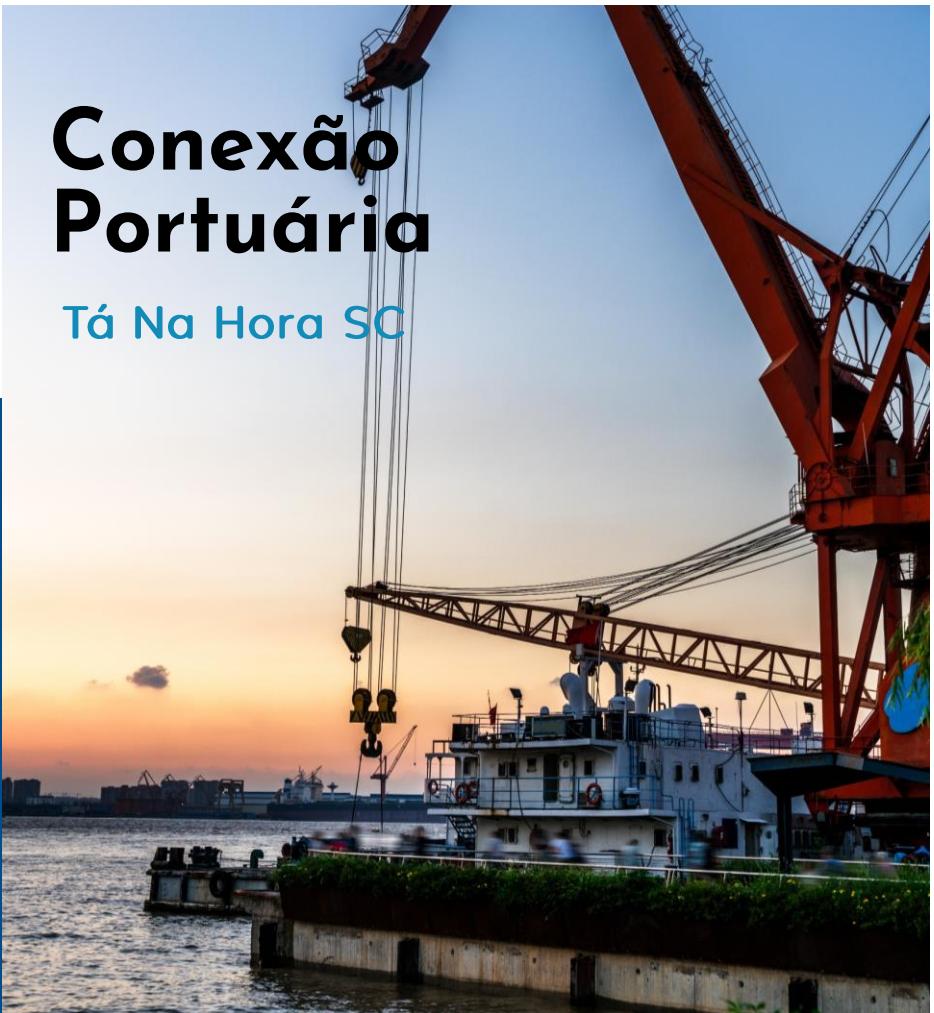
Empregabilidade



Sustentabilidade

# Conexão Portuária

Tá Na Hora SC



O Conexão Portuária é um quadro especial no Tá Na Hora SC dedicado a explorar e divulgar informações sobre a área portuária de Santa Catarina, evidenciando seu papel estratégico na economia e na movimentação de diversos setores. Os portos catarinenses são peças-chave no comércio internacional, garantindo o fluxo eficiente de mercadorias e fortalecendo o desenvolvimento regional.



## Reportagens especiais

Mostrar como as atividades portuárias influenciam o presente e o futuro de Santa Catarina, afetando a economia, o comércio internacional e a vida das pessoas. Mais do que logística, esse setor representa crescimento, desafios e novas oportunidades para a região.



conexão  
portuária

Julia Matos e Clayton Ramos

scc sbt

# Conexão Portuária

## Ponto & ContraPonto

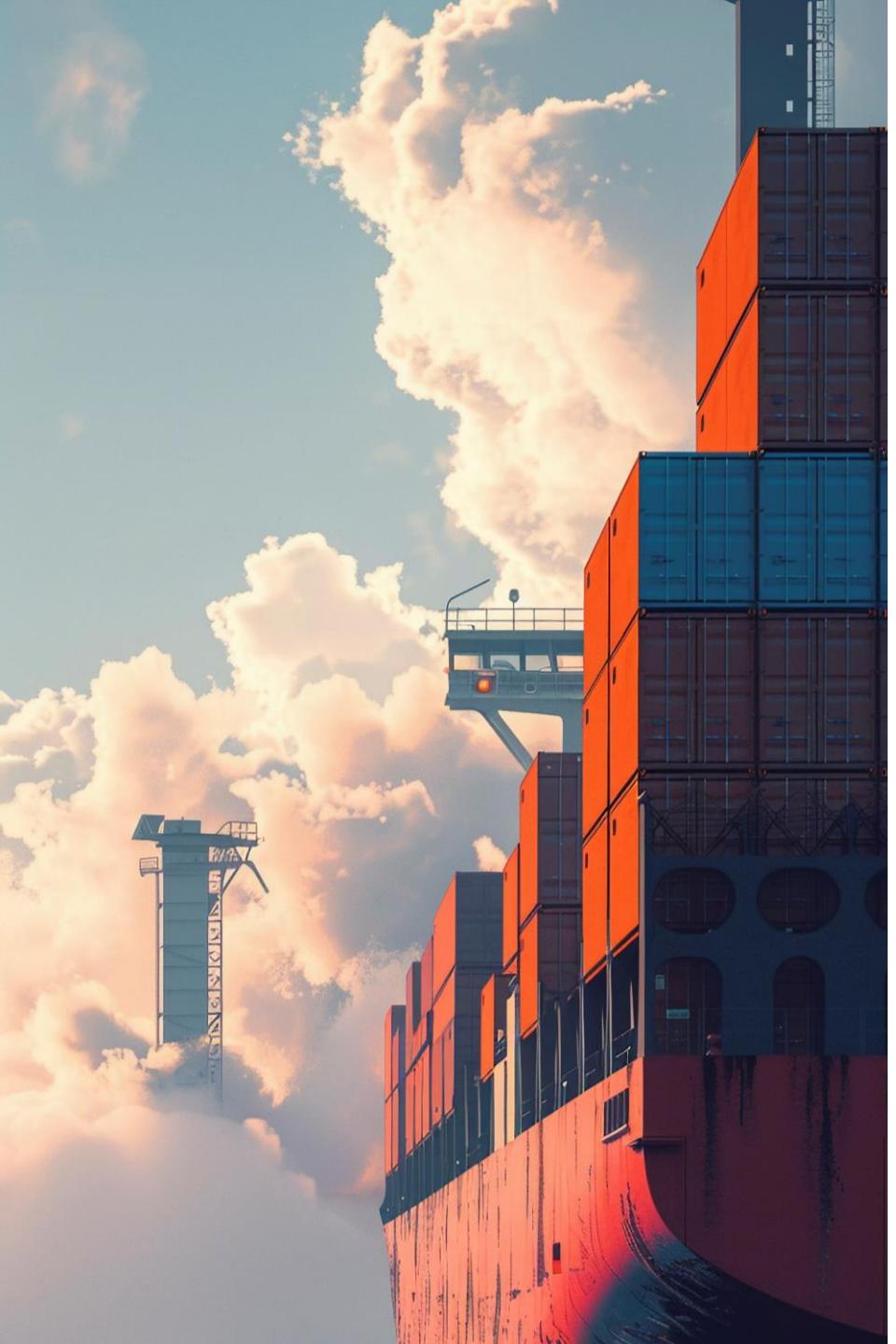


O programa Ponto & Contra Ponto é um espaço essencial para o debate de temas relevantes à realidade catarinense. Sua participação no projeto **Conexão Portuária** aprofunda as discussões sobre o setor portuário, conectando especialistas, autoridades e a sociedade em um diálogo transparente sobre infraestrutura, logística e desenvolvimento. A abordagem dos impactos políticos e econômicos reforça o compromisso com a informação de qualidade e fortalece o debate público, ampliando a compreensão sobre o papel estratégico dos portos para Santa Catarina e para o Brasil.



### Entrevistas

Diálogo mais profundo sobre as questões portuárias em Santa Catarina.



# Estratégias de Comunicação



## Ação Integrada | Reportagens Especiais - Tá Na Hora SC

Produção de conteúdos aprofundados sobre infraestrutura, logística e impactos econômicos do setor portuário, com o objetivo de desmistificar o funcionamento do setor para aqueles que não têm conhecimento sobre sua importância.

## Entrevistas - Ponto & ContraPonto

Produção de conteúdos aprofundados sobre infraestrutura, logística e impactos econômicos do setor portuário, com o objetivo de desmistificar o funcionamento do setor para aqueles que não têm conhecimento sobre sua importância.



## Digital

Os editoriais do Portal SCC10 destacam a relevância do setor portuário catarinense, ampliando sua visibilidade e impacto no desenvolvimento regional e nacional.

## Canal Branded - Portal SCC10

Conteúdos exclusivos e uma abordagem acessível evidenciam a importância estratégica dos portos para o desenvolvimento da nossa região, conectando informação e público de forma clara e envolvente.

# Entrega Comercial - Master



03

Ações Integradas no programa Tá Na Hora SC  
Inclusão da empresa no conteúdo do programa  
(aproveitamento de até 3 minutos exclusivo)

12

Selo/Logomarca no programa Tá Na Hora SC  
Durante a exibição do conteúdo no programa  
(aproveitamento de até 10": exclusivo)

12

Vinheta de Passagem no programa Tá Na Hora SC  
Antes da exibição do conteúdo no programa  
(aproveitamento de 5")

12

Vinheta de Passagem no programa Ponto & Contraponto  
Antes da exibição do conteúdo no programa  
(aproveitamento de 5")

240

Chamadas de envolvimento  
Exibição rotativa na grade de programação  
(aproveitamento de 5")



01

Canal Branded – Conexão Portuária

- Mídia de divulgação (webbanner SCC10 – multiformatos)  
1,8 milhão de impressões – período 12 meses  
(150mi impressões ao mês aproveitamento: assinatura)
- Mídia de apoio (webbanner SCC10 – multiformatos)  
600 mil impressões – período 12 meses  
(50mi impressões ao mês aproveitamento: exclusivo)
- Publieditorial  
3 matérias exclusivas no Portal SSCC10 – período 12 meses
- Post Facebook SCC SBT | SCC10  
24 postagens, 12 em cada rede – período 12 meses  
(2 por mês aproveitamento: assinatura)
- Post Instagram SCC SBT | SCC10  
24 postagens, 12 em cada rede – período 12 meses  
(2 por mês aproveitamento: assinatura)

01

Playlist no Youtube SCC SBT

Inclusão 3 vídeos exclusivos no youtube

12

Publicações no feed Instagram SCC SBT  
(1 por mês aproveitamento: assinatura) período 12 meses

12

Publicações no feed Facebook SCC SBT  
(1 por mês aproveitamento: assinatura) período 12 meses

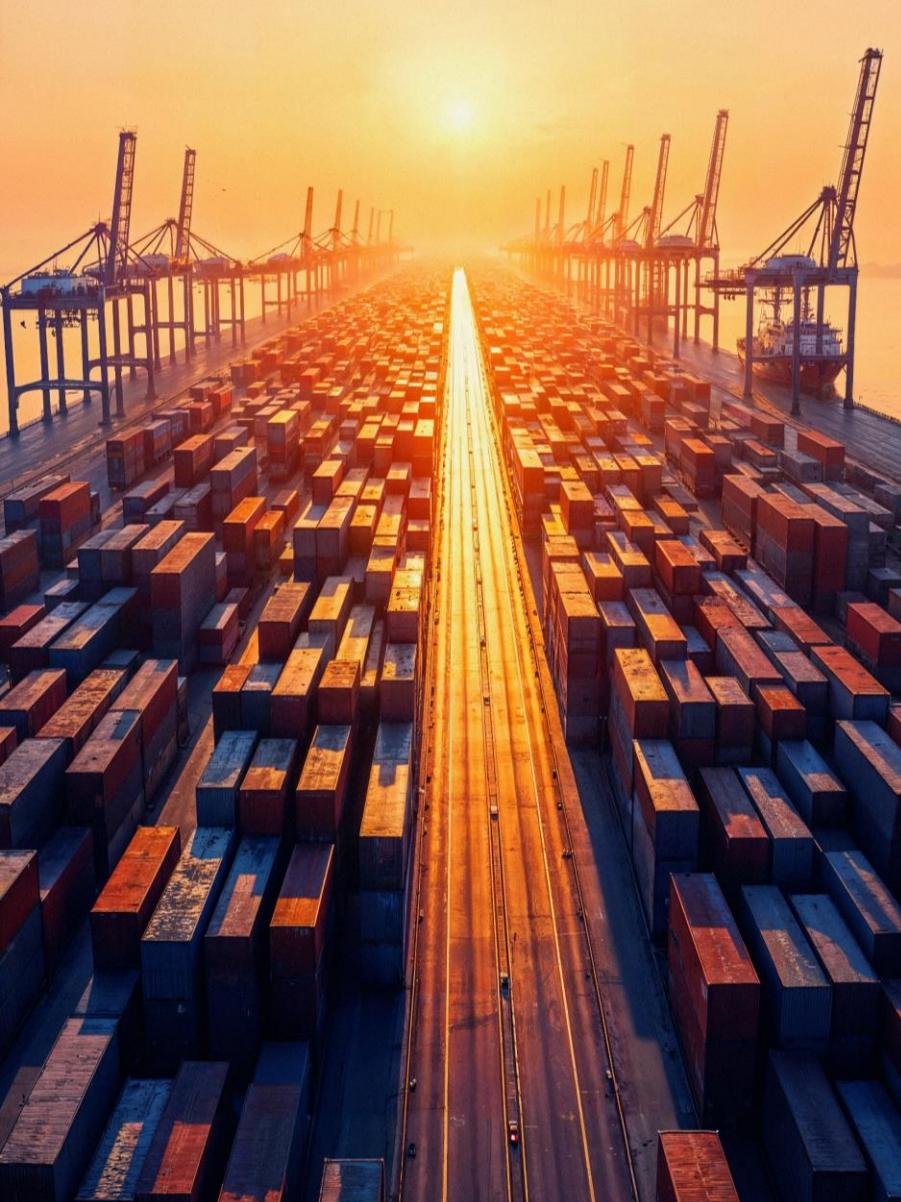
52

Publicações no story Instagram SCC SBT  
(1 por semana aproveitamento: assinatura) período 12 meses

52

Publicações no story Facebook SCC SBT  
(1 por semana aproveitamento: assinatura) período 12 meses





# Cota master

4 cotas disponíveis

+ de

# 42,8 MILHÕES

impactos gerados pela exposição do projeto na televisão

**2,4**

milhões de impressões Portal SCC10 – período 12 meses

Tabela de Preços: Outubro 2025

# Entrega Comercial - Apoio



12

Selo/Logomarca no programa Tá Na Hora SC  
Durante a exibição do conteúdo no programa  
(aproveitamento de até 10": exclusivo)

12

Vinheta de Passagem no programa Tá Na Hora SC  
Antes da exibição do conteúdo no programa  
(aproveitamento de 5")

12

Vinheta de Passagem no programa Ponto & Contraponto  
Antes da exibição do conteúdo no programa  
(aproveitamento de 5")

240

Chamadas da envolvimento  
Exibição rotativa na grade de programação  
(aproveitamento de 5")

12

Publicações no feed Instagram SCC SBT  
(1 por mês aproveitamento: assinatura) período 12 meses

12

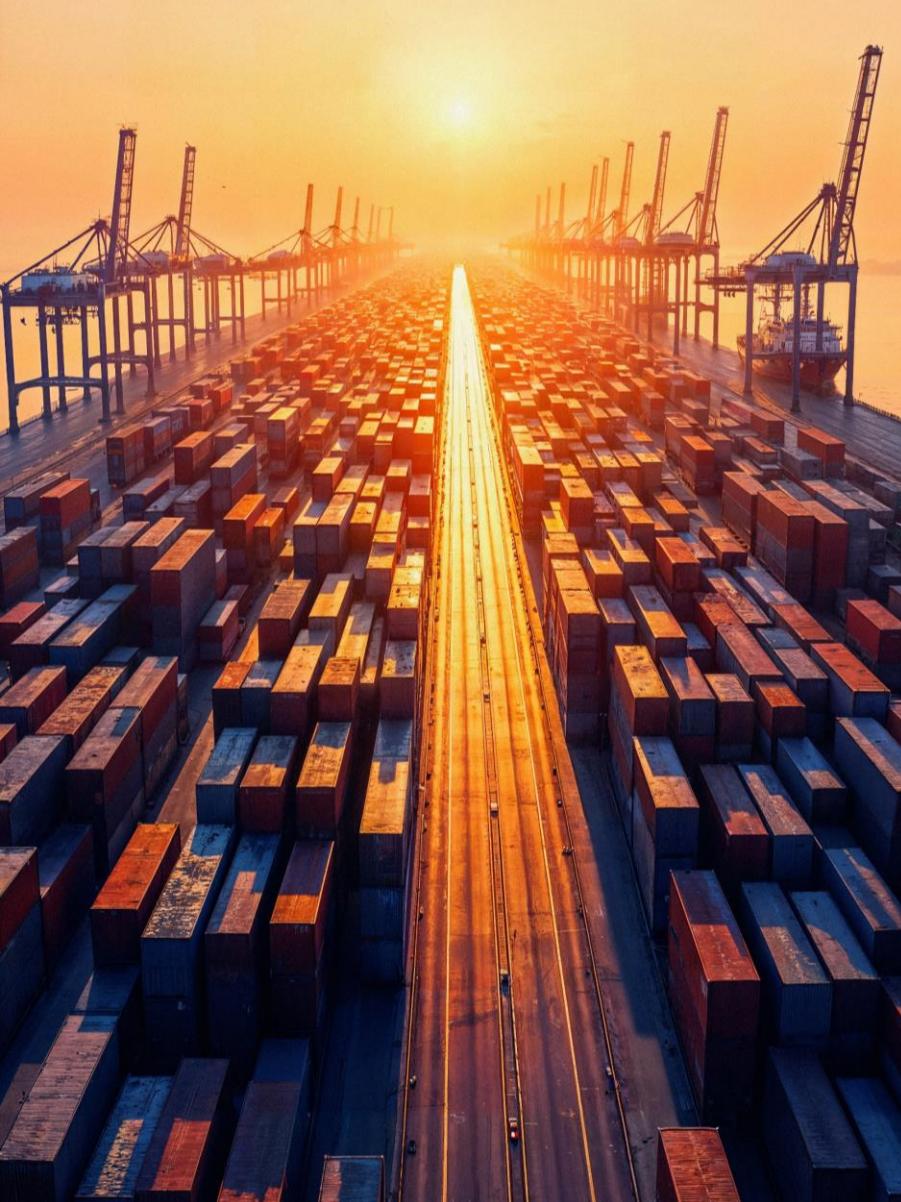
Publicações no feed Facebook SCC SBT  
(1 por mês aproveitamento: assinatura) período 12 meses

52

Publicações no story Instagram SCC SBT  
(1 por semana aproveitamento: assinatura) período 12 meses

52

Publicações no story Facebook SCC SBT  
(1 por semana aproveitamento: assinatura) período 12 meses



# Cota apoio

2 cotas disponíveis

+ de

**42,1 MILHÕES**

impactos gerados pela exposição do projeto na televisão

Tabela de Preços: Outubro 2025



# Observações Comerciais

- Número de cotas: 04 master e 2 apoio
- Número mínimo de cotas para viabilizar: 2 cotas master
- Valores tabela Outubro/2025;
- Área de interesse: Santa Catarina Estado;
- Previsão de veiculação: 12 meses (a definir);
- Prazo de comercialização: 45 dias antes da veiculação;
- Data de veiculação e aproveitamentos podem sofrer alterações, sem prejudicar a entrega total para o cliente;
- As ações de conteúdo integrado seguem estritamente a linha editorial definida pelo SCC SBT. O cliente é responsável pelo briefing inicial, porém não há aprovação prévia ou alterações por parte do cliente após a execução, salvo, pontualmente, alguma correção estritamente necessária.

# conexão



## portuária

A logística que **move Santa Catarina**.

scc sbt