



scc



Pesquisas
2025

86 anos de história.

O **Grupo SCC** é referência na comunicação do Sul do país, constituído pelo **SCC SBT, DITEC, Rádio Clube de Lages, Massa FM Lages, Massa FM Serra RS, Gralha FM, Nevasca FM, SCC10 e Fundação Carlos Joffre do Amaral.**

Com uma gestão moderna e fundamentada por valores que constituem os pilares da nossa sociedade, o **Grupo SCC** é composto por empresas competitivas que disputam a liderança em seus segmentos, oferecendo soluções tecnológicas, entretenimento e informação às famílias e instituições.

GRUPO
SCC

SCC

sbt

DITEC

SCC10

FUNDAÇÃO
CARLOS JOFFRE
DO AMARAL
FCJA

CLUBE
98.3 FM

92.1
massa FM
Lages

95.3
massa FM
Serra RS

GRALHA
FM 88,9

NEVASCA
FM 104.1
SAC - JARAU



Santa Catarina
um estado com
**expectativa
positiva!**

7 em cada 10
catarinenses
acreditam que
**a vida irá
melhorar no
estado** de SC.



O **estado** que lidera
os rankings de:

inovação

segurança

desempenho

industrial

qualidade de vida

Desperta curiosidade e atrai investimentos
em todas as suas regiões.

8.058.441 catarinenses em um **estado feliz!**



73%

acreditam que **SC**
irá **MELHORAR** nos
próximos anos

81%

acreditam que a
região em que mora
irá **MELHORAR** nos
próximos anos

84%

acreditam que a **vida
particular** irá **MELHORAR**
nos próximos anos

85%

de **satisfação** com
a **vida pessoal**.

90%

de **felicidade**

Perfil estado Santa Catarina

Um estado
de **tradições**
e **valores**

94%

consideram importante **manter vivas as tradições culturais de SC** porque preservam a identidade, garantem que o conhecimento chegue às futuras gerações e acolhem os imigrantes.



Um estado
pronto para
o **futuro**



90%

acreditam que o **empreendedorismo** pode ser uma **solução** para diminuir os problemas sociais.

56%

acreditam que **SC** tem **ampliado as ações** para cuidar do **meio ambiente**.

41%

acreditam que o **sistema educacional** está **preparado** para o futuro.

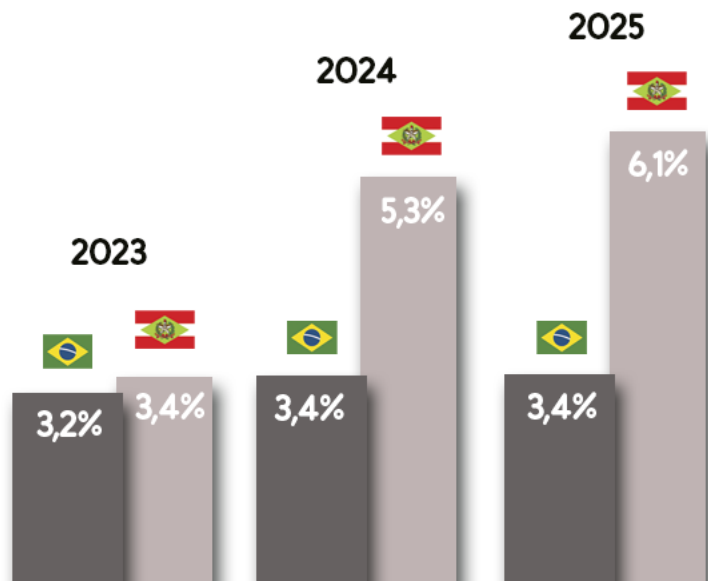


Perfil estado Santa Catarina



Pib do estado cresce acima da média nacional

Fonte: IBGE; SEPLAN/SC
Prévia do PIB de janeiro a junho / IBCR – Banco Central



1°

em **segurança pública, capital humano e sustentabilidade social.**

1°

em **expectativa de vida: 80,94 anos em média (Média nacional: 76,4 anos).**

1°

no **Índice de Igualdade de Renda.**

1°

destino brasileiro e 4° do mundo mais procurado para o Verão 2025/Sul.

3°

no **Brasil com a melhor infraestrutura.**

3°

maior IDH do país | 0,792

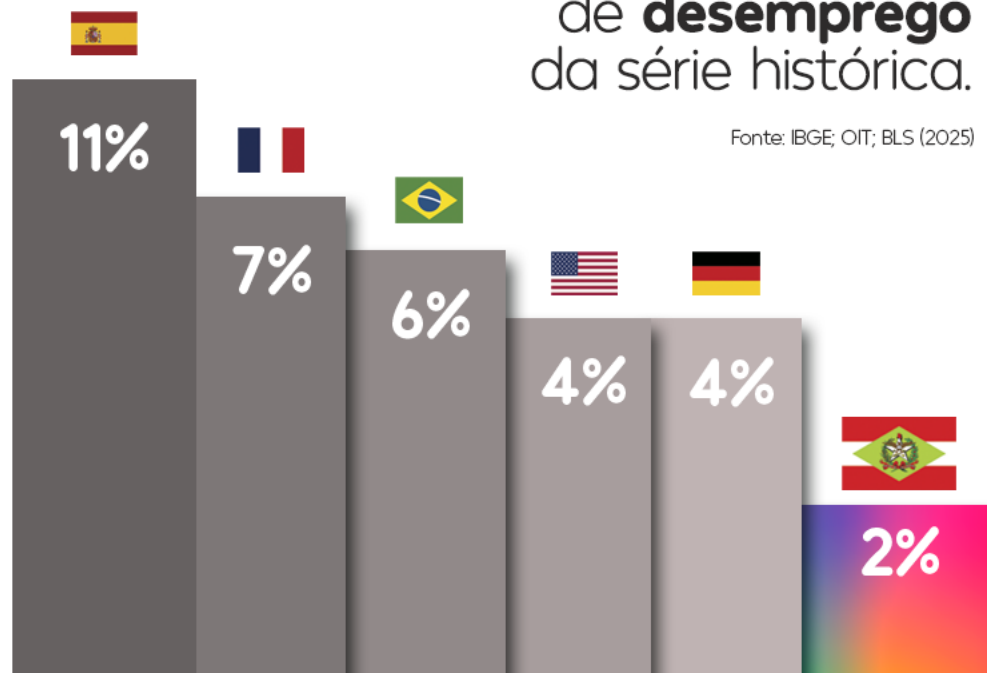
3°

maior movimentação de passageiros internacionais do Brasil.

6°

maior PIB do Brasil | US\$ 86,4 (equivalente ao PIB do Panamá).

SC é como
um **país de**
1º MUNDO!



Um estado
que se
identifica
nas marcas!



87

marcas foram citadas
como a "**cara**" de **Santa Catarina**, o
que revela uma pulverização na
percepção da identidade estadual.

TV aberta reafirma liderança absoluta no Brasil

Fonte: Kantar IBOPE Media | Cross-Platform View | Consumo domiciliar | Total de indivíduos 15 RM | Julho 2025 | Consolidado view | Excluídos consumo não identificado e outros usos

TV ABERTA
68,7%

Globo
SBT
Record
Band
Outros

YouTube
13,2%

Aprox.
115
milhões
de canais

TV PAGA
9,4%

Aprox.
250
canais

NETFLIX
4,8%

globoplay
1,5%

prime video
1%

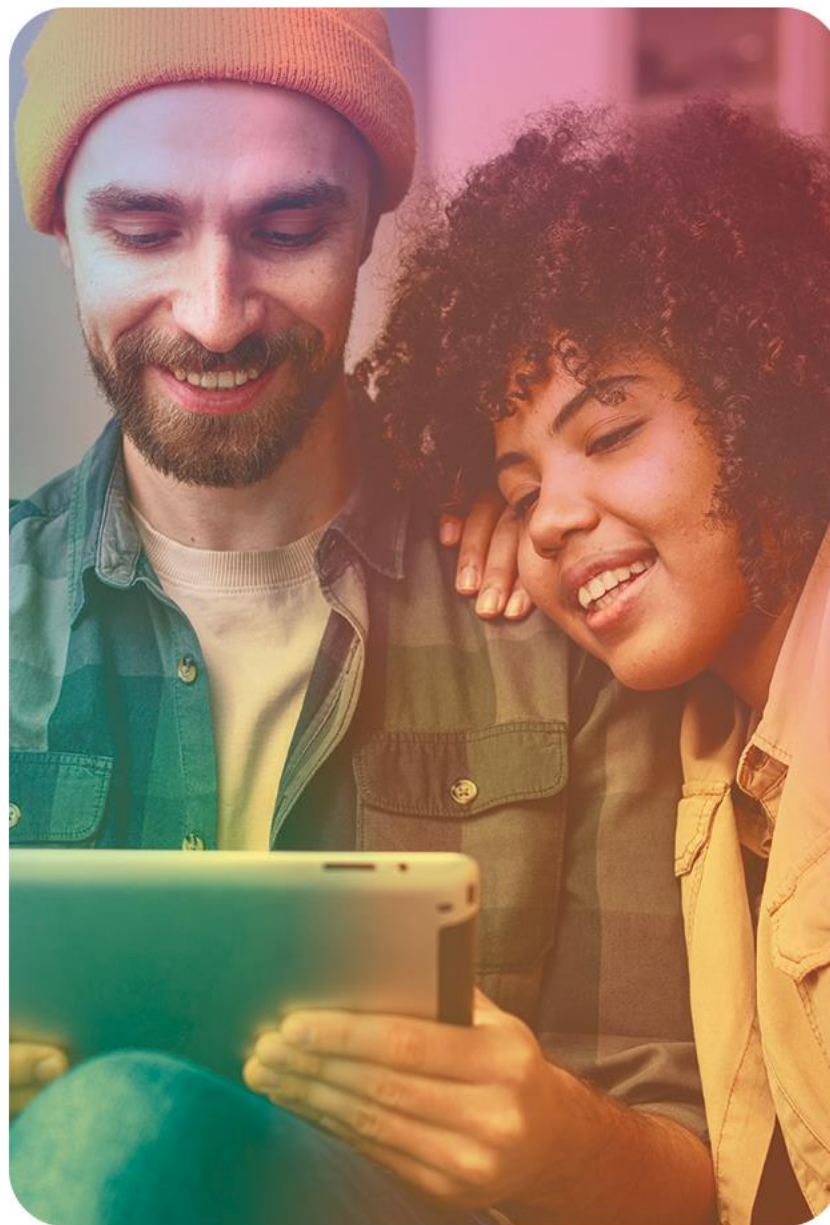
Disney+
0,4%

max
0,3%

Outros
0,9%



O Meio Televisão



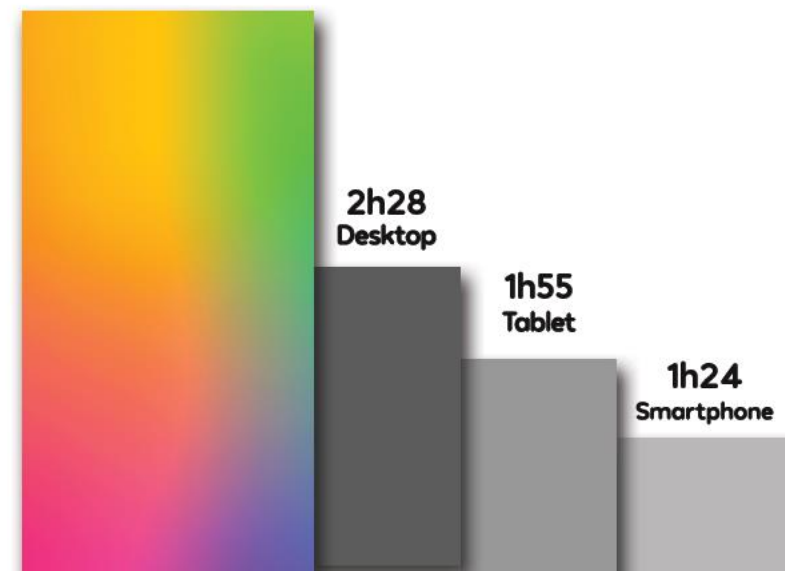
Tempo Médio de consumo de vídeo por dispositivo

A distribuição multicanal do vídeo, que acontece na jornada diária das pessoas, indica que o consumo de conteúdo por esse formato ocorre em diferentes dispositivos

Kantar IBOPE Media | Cross-Platform View™ | Total indivíduos | Consumo Doméstico | Regiões Metropolitanas | Consolidada View | Vídeo Total | Por Dispositivos | 2024 | ATS

5h38




TVs/TVs
Conectadas



A TV tá ON!

Os jovens consomem
tv aberta em outras
plataformas...

Fonte: IRP – Instituto Reality de Pesquisas | Surveykast IRP | Quais Dessas Plataformas
Assiste TV? | Agosto/2025 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina

	 Smartphone	 Notebook	 Televisão
10 a 14 anos	32%	5%	41%
15 a 24 anos	38%	14%	40%
25 a 34 anos	29%	11%	33%





+56 mil **marcas investiram** **em vídeo em 2024**

Através de canais de TV, salas de cinema
e sites/plataformas digitais.

Kantar IBOPE Media | Advertising Intelligence | 2024 Consolidado



2 em cada 3 catarinenses **já compraram ou pesquisaram** **produtos após ver comercial na TV.**

65,2% JÁ COMPRARAM ou PESQUISARAM produtos após ver comercial na TV.

Fonte: ACAERT e Kantar IBOPE Media | Pesquisa de comportamento
e consumo do meio TV | 2024 | Média estado Santa Catarina

SCC SBT segue **LÍDER** como emissora + família

O público catarinense segue escolhendo o SCC SBT como a emissora que mais conecta gerações, levando informação, entretenimento e emoção para toda a família.

Fonte: IRP – Instituto Reality de Pesquisas | Tabkast IRP | Dessas quatro Emissoras de Televisão, qual a que possui a PROGRAMAÇÃO MAIS ADEQUADA para as famílias como a sua? | Agosto/25 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina

38%



22%

Emissora 2

22%

Emissora 3

4%

Emissora 4

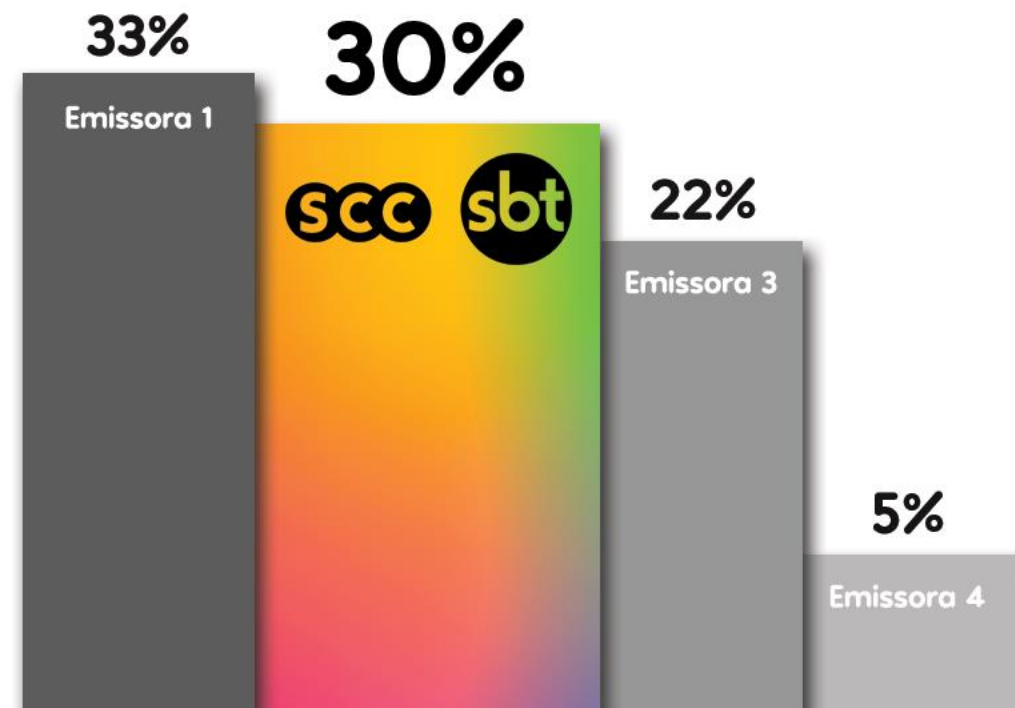




Credibilidade na tela

A credibilidade do SCC SBT foi confirmada. Com informação responsável e compromisso com o público, a emissora se posiciona como referência de confiança e respeito entre os catarinenses.

Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | Tabkast IRP | Dessas quatro Emissoras de Televisão, qual a que possui mais CREDIBILIDADE? | Agosto/25 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina



Pesquisas
Credenciadas

Duas pesquisas, uma certeza:
investir com **confiança.**

**KANTAR
IBOPE
MEDIA**

IRP
INSTITUTO REALITY DE PESQUISAS

Ambas são **credenciadas**
pelo CENP, o que garante **rigor
metodológico, transparência
e credibilidade.**

cenp Fórum da
Autorregulação
do Mercado
Publicitário

Pesquisa Estadual

○ **IRP – Instituto Reality de Pesquisas** – Traz uma **leitura estadual ampla**, cobre pequenas, médias e grandes cidades em todo o estado, incluindo hábitos de consumo na **TV** e também em **celular, desktop e YouTube**, além de diferentes ambientes como **casa, trabalho, trânsito e academia**.

IRP
INSTITUTO REALITY DE PESQUISAS

pesquisa
estadual

IRP
INSTITUTO REALITY DE PESQUISAS



scc sbt vice-líder de audiência estadual

Fonte: IRP – Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | Cálculo do Share:
Audiência de cada Emissora, dividida pela soma da audiência das 4 principais Emissoras |
Agosto/25 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.

57%

Emissora 1

23%

scc sbt

17%

Emissora 3

2%

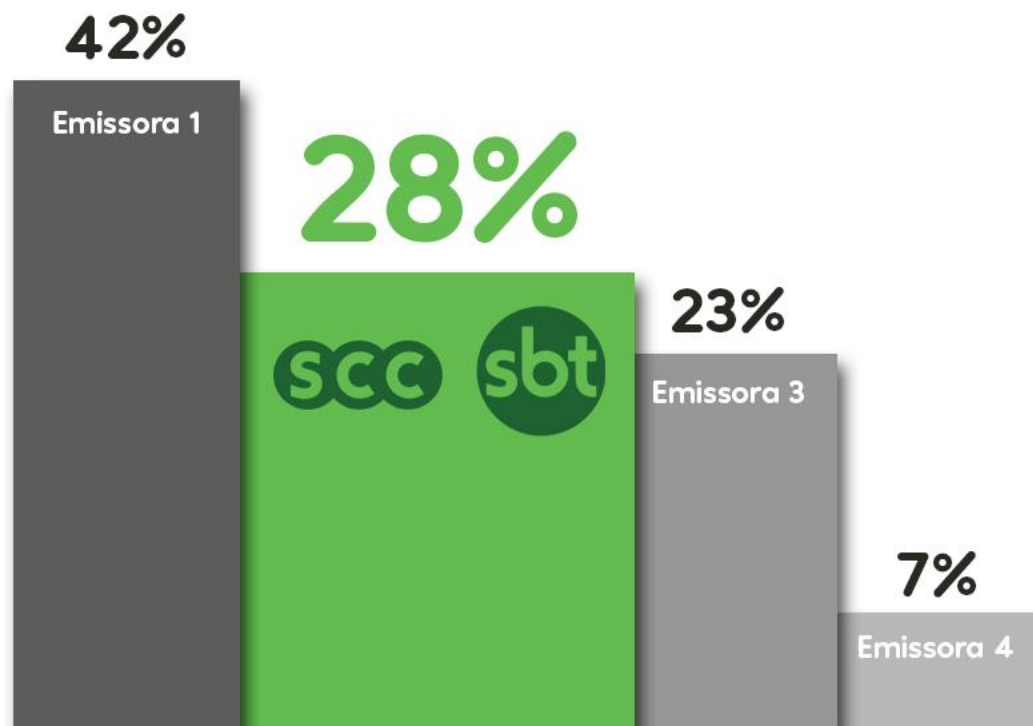
Emissora 4

pesquisa
estadual

IRP
INSTITUTO REALITY DE PESQUISAS

scc sbt vice-líder de alcance estadual 1.892.688 telespectadores

Fonte: IRP – Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | ALC# e Share do alcance: calculado com base no alc# de cada Emissora, dividida pela soma dos alcances das 4 principais Emissoras | Agosto/25 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina



Nosso PERFIL



53%
feminino



47%
masculino



faixa de renda

63% até 2 salários mínimos

28% de 2 a 5 salários mínimos

7% + de 5 salários mínimos



faixa etária

5% 10–14

12% 15–24

12% 25–34

20% 35–44

25% 45–59

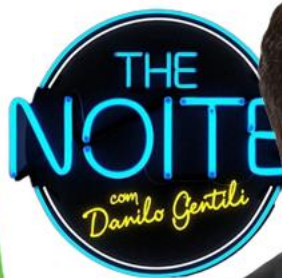
26% 60+

Fonte: IRP – Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | PS% | Agosto/25 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina

IRP

INSTITUTO REALITY DE PESQUISAS

pesquisa
estadual



DOMINGO
LEGAL

49%

scc sbt

40%

Emissora 2

7%

Emissora 3

3%

Emissora 4

líder!

Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | The Noite x faixa horária da concorrência | Cálculo do Share: Audiência de cada Emissora, dividida pela soma da audiência das 4 principais Emissoras | Agosto/25 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.

47%

scc sbt

41%

Emissora 2

11%

Emissora 3

1%

Emissora 4

líder!

Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | Domingo Legal 1 x faixa horária da concorrência | Cálculo do Share: Audiência de cada Emissora, dividida pela soma da audiência das 4 principais Emissoras | Agosto/25 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.


e dezenas de vice-lideranças!





Pesquisa Praças

A Kantar Ibope Media, reconhecida internacionalmente como a **maior empresa global de dados, insights e consultoria**, oferece **análises detalhadas** por **praça**, nas 6 principais praças do estado, permitindo compreender os hábitos de audiência com **profundidade local**.



Chapecó



scc sbt líderança! no domingo

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Chapecó | Share individual calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | Dom - média das 11h30 às 20h30 | Ago/2025.

41%

scc sbt

40%

Emissora 2

16%

Emissora 3

3%

Emissora 4

Chapecô

De clássicos a novidades é o SCC SBT na LIDERANÇA!

Fonte: Kantar Ibope Media | Instar Analytics | Chapecô | Share domiciliar Domingo Legal 1 e 2, SBT Podnight e Operação Mesquita x faixa horária da concorrência | Agosto/2025



E lideranças no público feminino qualificado.

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Chapecô | Share MM AB 25+ programação, x faixa horária da concorrência | Ago/2025.



Nosso PERFIL



68%
feminino



32%
masculino



classe social

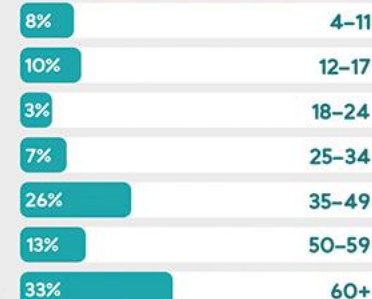
60%
AB

40%
C

0,3%
DE



faixa etária



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Chapecô | Segunda a domingo, 06h às 30h | ADH% | ago/25

Chapecó

A emissora que **+cresce**, em Chapecó

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Chapecó | 06h-30h, segunda a domingo
| Rat% domiciliar 4 principais emissoras | agosto/24 x agosto/2025.

+43%

na média das 24h



Chapecó



scc sbt

crescimento

Programação local!

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Chapecó Rat# domiciliar ago/24 x ago/25

scc
MEI DIA

+56%

A tarde é
noSSa

+82%

TÁ NA HORA SC

+10%



Criciúma



scc sbt vice-líder de audiência em Criciúma!

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Criciúma | Share domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | 06h às 30h | Ago/2025.

69%

Emissora 1

21%

scc sbt

6%

Emissora 3

4%

Emissora 4

Criciúma

scc sbt

vice-líder

de alcance em Criciúma!

31,2 mil

telespectadores

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Criciúma | Cov# | Cov% domiciliar | 06h às 30h | Ago/2025.

54%

Emissora 1

30%

scc sbt

15%

Emissora 3

9%

Emissora 4

Nosso PERFIL



63%
feminino



37%
masculino



classe social

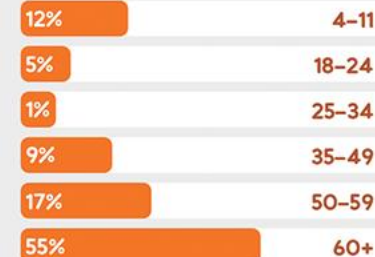
38%
AB

59%
C

13%
DE



faixa etária



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Criciúma | Adh% nos targets | Ago/2025

Criciúma

líderes de audiência!



68%

scc sbt

23%

Emissora 2

6%

Emissora 3

4%

Emissora 4

65%

scc sbt

28%

Emissora 2

5%

Emissora 3

2%

Emissora 4



Criciúma

e dezenas de vice-lideranças!



entre outros!

Lages



scc sbt vice-líder de audiência em Lages!

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Lages | Share individual calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | 06h às 30h | Ago/2025

55%

Emissora 1

38%

scc sbt

6%

Emissora 3

1%

Emissora 4

Lages

scc sbt

vice-líder

de alcance em Lages!

49,6 mil

telespectadores

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Lages | Cov# | Cov% domiciliar | 06h às 30h | Ago/2025.

53%

Emissora 1

45%

scc sbt

19%

Emissora 3

3%

Emissora 4

Nosso PERFIL



61%
feminino



39%
masculino



classe social

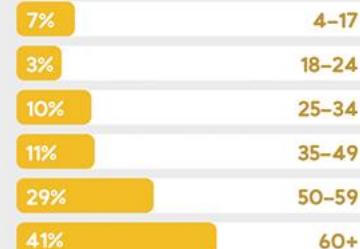
38%
AB

43%
C

19%
DE



faixa etária



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Lages | Adh% nos targets | Ago/2025

Lages



51%

scc sbt

44%

Emissora 2

líder

Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Lages | Casos de Família x faixa horária na concorrência | Share domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | Ago/25

5%

Emissora 3

0%

Emissora 4

44,4%

scc sbt

43,9%

Emissora 2

líder

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Lages | Programa Silvio Santos x faixa horária na concorrência | Share domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | Ago/2025

11,7%

Emissora 3

0%

Emissora 4

Lages

+lideranças!



ARENA sbt



**FÔFOCA
LIZANDO**



+vice-lideranças!



PONTO &
CONTRA
PONTO

PRIMEIRO
IMPACTO

sbt sports

SÁBADO
ANIMADO

programa
do
RATINHO

TÁ NA HORA SC



