

scc **sbt**

Pesquisas
2025

86 anos de história.

○ **Grupo SCC** é referência na comunicação do Sul do país, constituído pelo **SCC SBT, DITEC, Rádio Clube de Lages, Massa FM Lages, Massa FM Serra RS, Gralha FM, Nevasca FM, SCC10 e Fundação Carlos Joffre do Amaral.**

Com uma gestão moderna e fundamentada por valores que constituem os pilares da nossa sociedade, o **Grupo SCC** é composto por empresas competitivas que disputam a liderança em seus segmentos, oferecendo soluções tecnológicas, entretenimento e informação às famílias e instituições.

GRUPO
SCC

SCC **sbt**

DITEC

SCC10

FUNDACAO
CARLOS JOFFRE
DO AMARAL
FCJA

CLUBE
98.3 FM

M 92.1
massa FM
Lages

M 95.3
massa FM
Serra RS

GRALHA
FM 88,9

N
NEVASCA
FM 104,1
www.nevasca.com.br



Santa Catarina um estado com **expectativa positiva!**



O **estado** que lidera
os rankings de:

inovação segurança desempenho
industrial qualidade de vida

Desperta curiosidade e atrai investimentos
em todas as suas regiões.

8.058.441 catarinenses em um **estado feliz!**



73%

acreditam que **SC**
irá **MELHORAR** nos
próximos anos

81%

acreditam que a
região em que mora
irá **MELHORAR** nos
próximos anos

84%

acreditam que a **vida
particular** irá **MELHORAR**
nos próximos anos

85%

de **satisfação** com
a **vida pessoal**.

90%

de **felicidade**

Perfil estado Santa Catarina

Um estado
de **tradições**
e **valores**

94%

consideram importante **manter vivas as tradições culturais de SC** porque preservam a identidade, garantem que o conhecimento chegue às futuras gerações e acolhem os imigrantes.



Um estado
pronto para
o futuro



90%

acreditam que o **empreendedorismo** pode ser uma **solução** para diminuir os problemas sociais.

56%

acreditam que **SC** tem **ampliado as ações** para cuidar do **meio ambiente**.

41%

acreditam que o **sistema educacional** está **preparado para o futuro**.

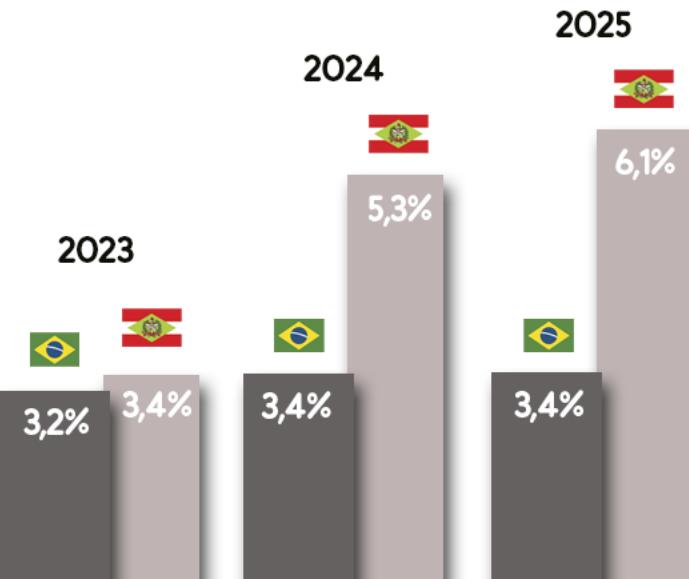


Perfil estado Santa Catarina



Pib do estado cresce acima da média nacional

Fonte: IBGE; SEPLAN/SC
Prévia do PIB de janeiro a junho / IBCR – Banco Central



1º

em segurança pública, capital
humano e sustentabilidade social.

1º

em expectativa de vida: 80,94 anos
em média (Média nacional: 76,4 anos).

1º

no Índice de Igualdade de Renda.

1º

destino brasileiro e 4º do mundo
mais procurado para o Verão 2025/Sul.

3º

no Brasil com a melhor infraestrutura.

3º

maior IDH do país | 0,792

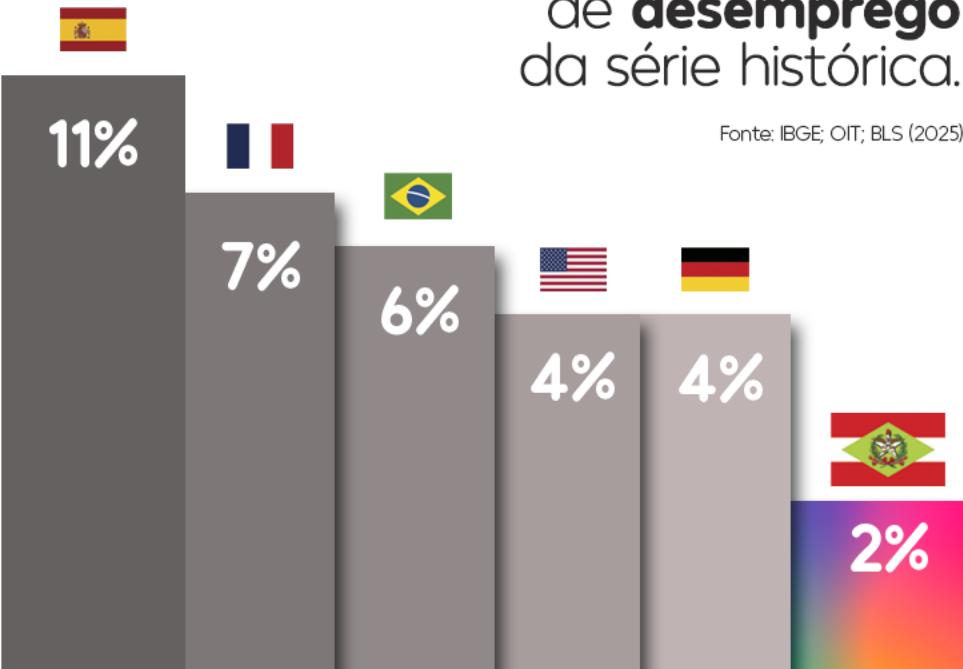
3º

maior movimentação de
passageiros internacionais do Brasil.

6º

maior PIB do Brasil | US\$ 86,4
(equivalente ao PIB do Panamá).

SC é como um país de 1º MUNDO!



Um estado que se **identifica nas marcas!**



87

marcas foram citadas como a **"cara"** de **Santa Catarina**, o que revela uma pulverização na percepção da identidade estadual.

TV aberta reafirma liderança absoluta no Brasil

Fonte: Kantar IBOPE Media | Cross-Platform View | Consumo domiciliar | Total de indivíduos
15 RM | Julho 2025 | Consolidado view | Excluídos consumo não identificado e outros usos

TV ABERTA
68,7%

Globo
SBT
Record
Band
Outros

YouTube

13,2%

Aprox.
115
milhões
de canais

TV PAGA
9,4%

Aprox.
250
canais

NETFLIX
4,8%

globoplay
1,5%

prime video
1%

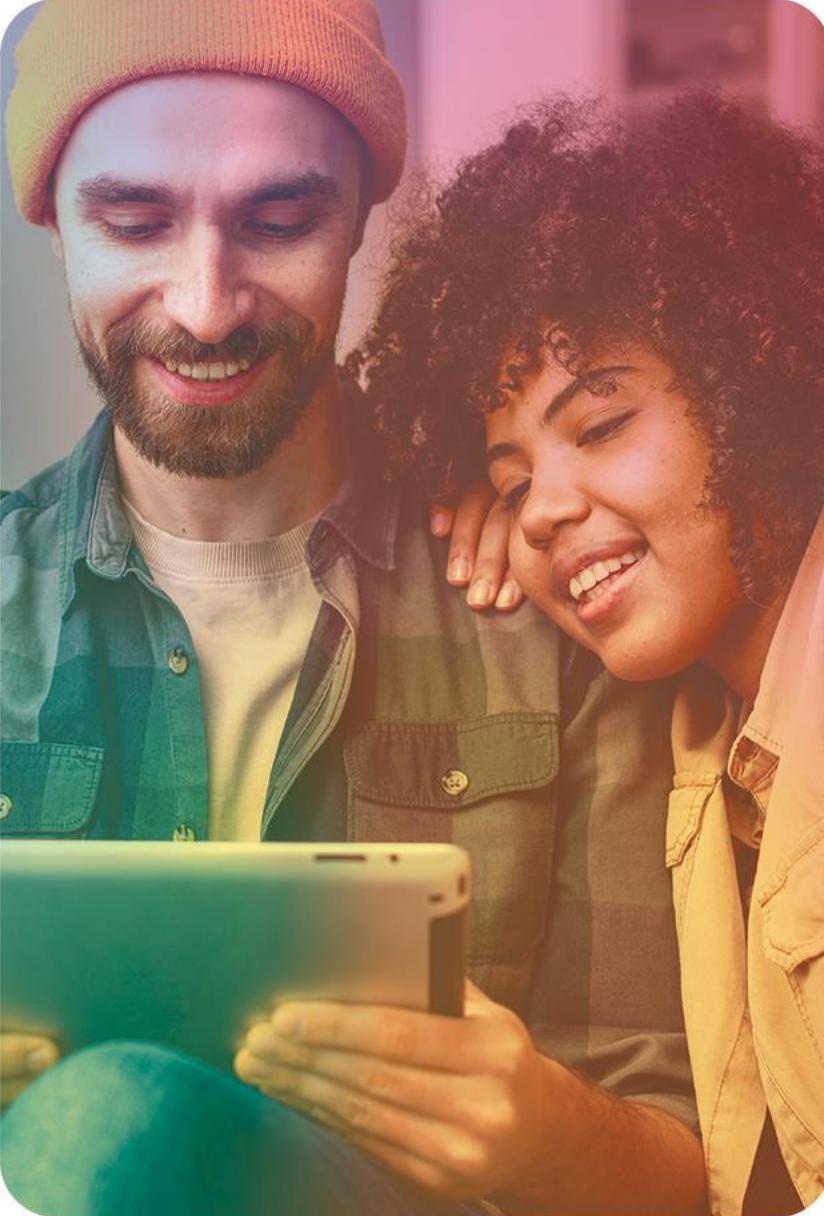
Disney+
0,4%

max
0,3%

Outros
0,9%



O Meio Televisão



Tempo Médio de consumo de vídeo por dispositivo

A distribuição multicanal do vídeo, que acontece na jornada diária das pessoas, indica que o consumo de conteúdo por esse formato ocorre em diferentes dispositivos

Kantar IBOPE Media | Cross-Platform View™ | Total individuos | Consumo Doméstico | Regiões Metropolitanas | Consolidada View | Video Total | Por Dispositivos | 2024 | ATS

5h38
TVs/TVs
Conectadas



2h28
Desktop

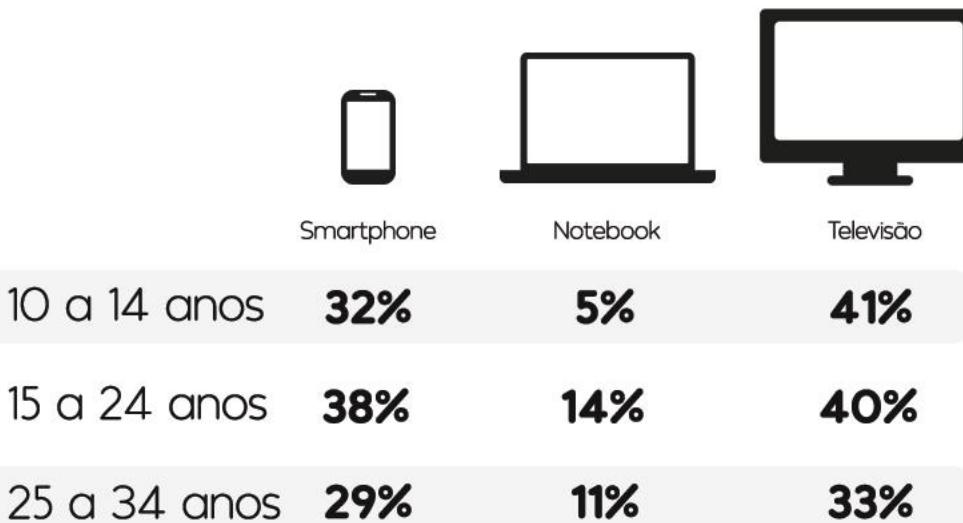
1h55
Tablet

1h24
Smartphone

A TV tá ON!

Os jovens consomem
tv aberta em outras
plataformas...

Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | Surveykast IRP | Quais Dessas Plataformas
Assiste TV? | Agosto/2025 | Total de Individuos | Média Estado de Santa Catarina





+56 mil marcas investiram em vídeo em 2024

Através de canais de TV, salas de cinema
e sites/plataformas digitais.

Kantar IBOPE Media | Advertising Intelligence | 2024 Consolidado



2 em cada 3 catarinenses já compraram ou pesquisaram produtos após ver comercial na TV.

65,2% JÁ COMPRARAM ou PESQUISARAM produtos após ver comercial na TV.

Fonte: ACAERT e Kantar IBOPE Media | Pesquisa de comportamento
e consumo do meio TV | 2024 | Média estado Santa Catarina

SCC SBT segue LÍDER como emissora + família

O público catarinense segue escolhendo o SCC SBT como a emissora que mais conecta gerações, levando informação, entretenimento e emoção para toda a família.

Fonte: IRP – Instituto Reality de Pesquisas | Tabkast IRP | Dessas quatro Emissoras de Televisão, qual a que possui a PROGRAMAÇÃO MAIS ADEQUADA para as famílias como a sua? | Agosto/25 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina

38%



22% 22%

Emissora 2

Emissora 3

4%

Emissora 4



Pesquisa Qualitativa Estadual

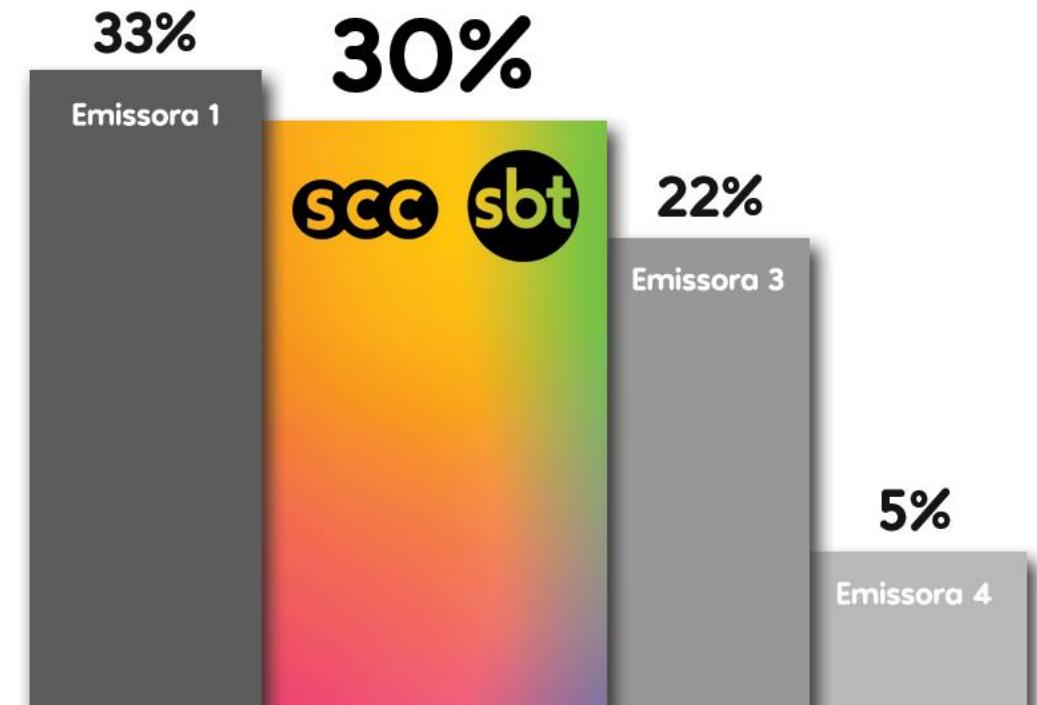


Credibilidade na tela

A credibilidade do SCC SBT foi confirmada.

Com informação responsável e compromisso com o público, a emissora se posiciona como referência de confiança e respeito entre os catarinenses.

Fonte: IRP – Instituto Reality de Pesquisas | Tabkast IRP | Desses quatro Emissoras de Televisão, qual a que possui mais CREDIBILDADE? | Agosto/25 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina



Duas pesquisas, uma certeza:
investir com **confiança**.

KANTAR
IBOPE
MEDIA

IRP

INSTITUTO REALITY DE PESQUISAS

Ambas são **credenciadas**
pelo CENP, o que garante **rigor**
metodológico, transparência
e credibilidade.

cenp

Fórum da
Autorregulação
do Mercado
Publicitário

Pesquisa Estadual

○ **IRP – Instituto Reality de Pesquisas** – Traz uma **leitura estadual ampla**, cobre pequenas, médias e grandes cidades em todo o estado, incluindo hábitos de consumo na **TV** e também em **celular, desktop e YouTube**, além de diferentes ambientes como **casa, trabalho, trânsito e academia**.

IRP
INSTITUTO REALITY DE PESQUISAS



scc sbt
vice-líder
de **audiência estadual**

57%

Emissora 1

23%

scc sbt

17%

Emissora 3

2%

Emissora 4

Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | Cálculo do Share:
Audiência de cada Emissora, dividida pela soma da audiência das 4 principais Emissoras |
Agosto/25 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.

SCC sbt vice-líder de alcance estadual 1.892.688 telespectadores

Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | ALC# e Share do alcance: calculado com base no alc# de cada Emissora, dividida pela soma dos alcances das 4 principais Emissoras | Agosto/25 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina

42%

Emissora 1

28%

SCC sbt

23%

Emissora 3

7%

Emissora 4

Nosso PERFIL



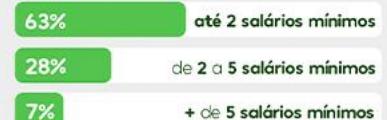
53%
feminino



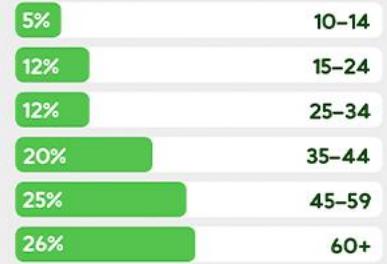
47%
masculino



faixa de renda



faixa etária





49%

scc sbt

40%

Emissora 2

7%

Emissora 3

3%

Emissora 4

líder!

Fonte: IRP – Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | The Noite x faixa horária da concorrência | Cálculo do Share: Audiência de cada Emissora, dividida pela soma da audiência das 4 principais Emissoras | Agosto/25 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.



47%

scc sbt

41%

Emissora 2

11%

Emissora 3

1%

Emissora 4

líder!

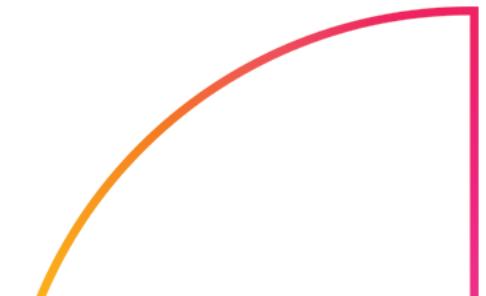
Fonte: IRP – Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | Domingo Legal 1 x faixa horária da concorrência | Cálculo do Share: Audiência de cada Emissora, dividida pela soma da audiência das 4 principais Emissoras | Agosto/25 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.

e dezenas de vice-lideranças!





Pesquisa Praças



A Kantar Ibope Media, reconhecida internacionalmente como a **maior empresa global de dados, insights e consultoria**, oferece **análises detalhadas por praça**, nas 6 principais praças do estado, permitindo compreender os hábitos de audiência com **profundidade local**.

Chapéco



scc sbt
líderança!
no domingo

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Chapecó | Share individual calculado proporcionalmente
apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | Dom - média das 11h30 às 20h30 | Ago/2025.

41%

scc sbt

40%

Emissora 2

16%

Emissora 3

3%

Emissora 4

De clássicos a novidades é o SCC SBT na LIDERANÇA!

Fonte: Kantar Ibope Media | Instar Analytics | Chapecó | Share domiciliar Domingo Legal 1 e 2, SBT Podnight e Operação Mesquita x faixa horária da concorrência | Agosto/2025



E lideranças no público feminino qualificado.

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Chapecó | Share MM AB 25+ programação, x faixa horária da concorrência | Ago/2025.



Nosso PERFIL



68%
feminino



32%
masculino



60%
AB
40%
C
0.3%
DE



8%	4-11
10%	12-17
3%	18-24
7%	25-34
26%	35-49
13%	50-59
33%	60+

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Chapecó | Segunda a domingo, 0h às 30h | ADH% | Ago/25

Chapecó



A emissora que **+cresce** em **Chapecó**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Chapecó | 06h-30h, segunda a domingo
| Rat% domiciliar 4 principais emissoras | agosto/24 x agosto/2025.

+43%

na média das 24h



Chapéco



scc
sbt
crescimento
Programação local!

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Chapecó Rat# domiciliar ago/24 x ago/25

scc
MEIO DIA

+56%

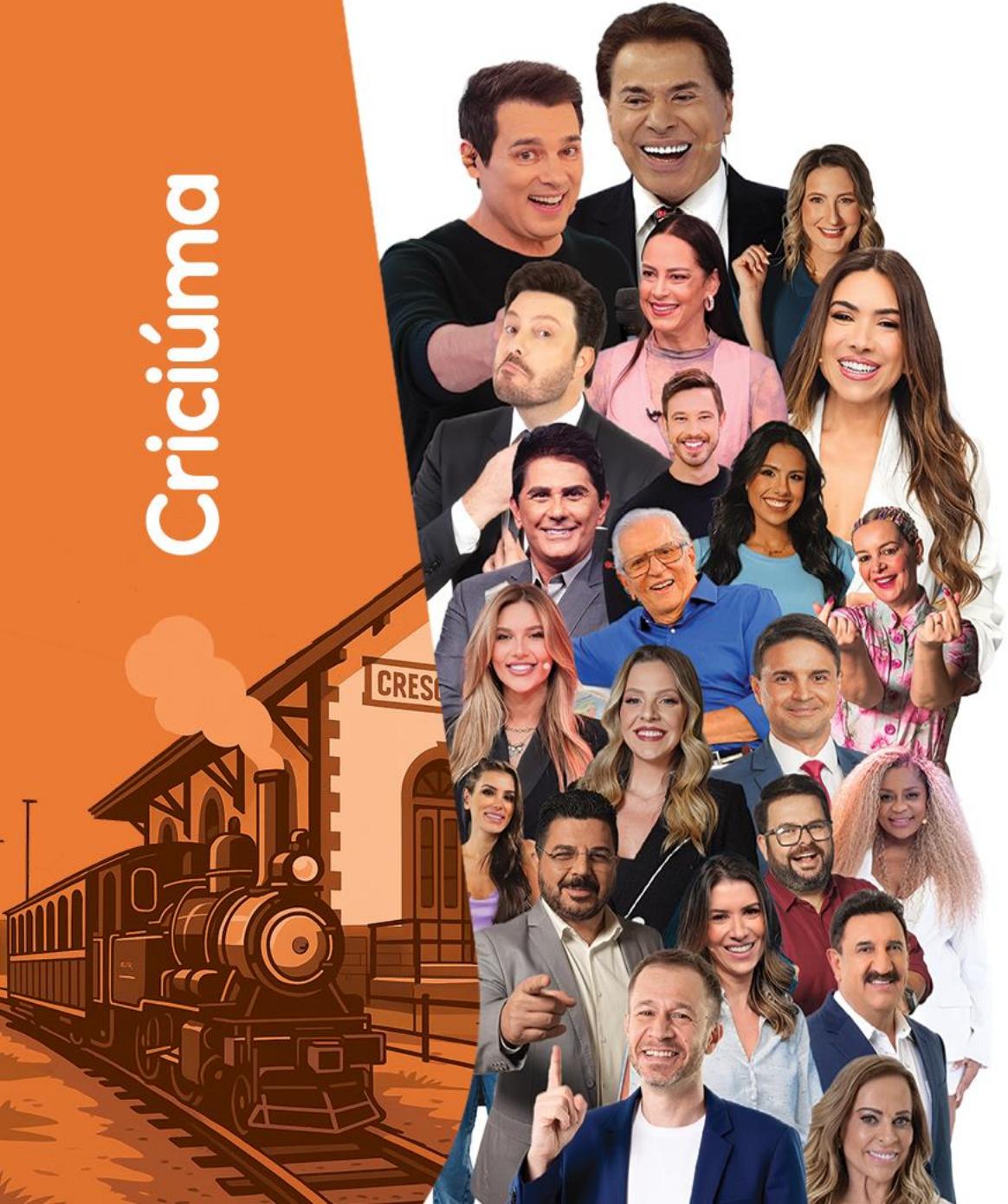
A tarde é
nossa

+82%

TÁ NA HORA^{sc}

+10%

Criciúma



scc sbt
vice-líder
de audiência em Criciúma!

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Criciúma | Share domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | 06h às 30h | Ago/2025.

69%

Emissora 1

21%

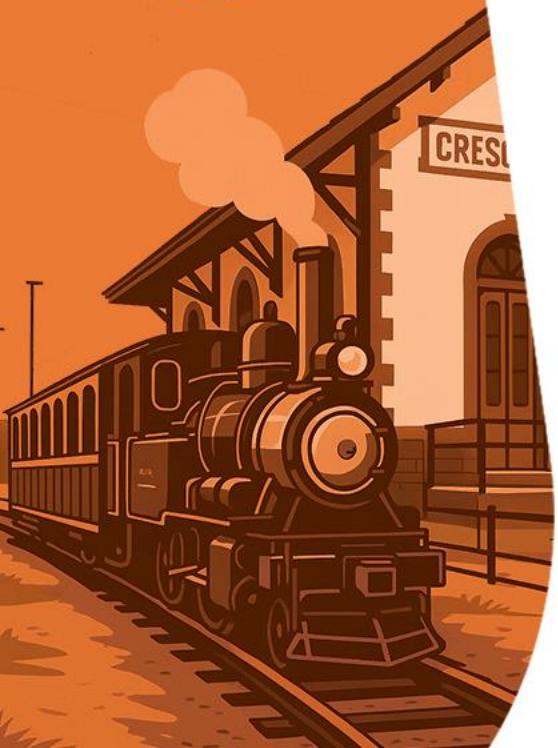
scc sbt

6%

Emissora 3

4%

Emissora 4



SCC SBT vice-líder de alcance em Criciúma!

31,2 mil
telespectadores

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Criciúma | Cov# | Cov% domiciliar | 06h às 30h | Ago/2025.

54%

Emissora 1

30%

SCC SBT

15%

Emissora 3

9%

Emissora 4

Nosso PERFIL



63%
feminino



37%
masculino

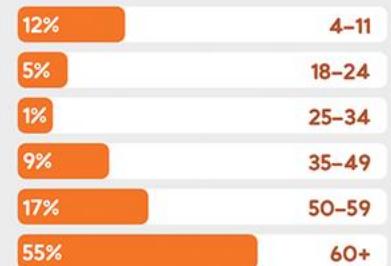


classe social

38% AB 59% C 13% DE



faixa etária



Criciúma



Líderes de audiência!



68%

scC sbt

23%

Emissora 2

6%

Emissora 3

4%

Emissora 4

65%

scC sbt

28%

Emissora 2

5%

Emissora 3

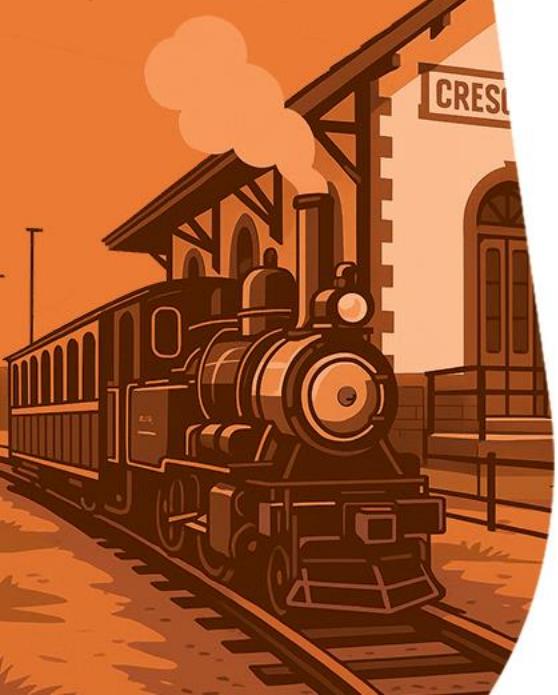
2%

Emissora 4



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Chapecó | Share domiciliar programação, calculado proporcionalmente
apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta x faixa horária da concorrência | Ago/2025.

Criciúma



e dezenas de vice-lideranças!



PROGRAMA
SILVIO SANTOS
com Patrícia Poehl



entre outros!

Lages



SCC sbt
vice-líder
de audiência em Lages!

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Lages | Share individual calculado proporcionalmente
apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | 06h às 30h | Ago/2025

55%

Emissora 1

38%

SCC sbt

6%

Emissora 3

1%

Emissora 4

Lages



scctv sbt vice-líder de alcance em Lages!

49,6 mil telespectadores

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Lages | Cov# | Cov% domiciliar | 06h às 30h | Ago/2025.

53%

Emissora 1

45%

scctv sbt

19%

Emissora 3

3%

Emissora 4

Nosso PERFIL



61%
feminino



39%
masculino

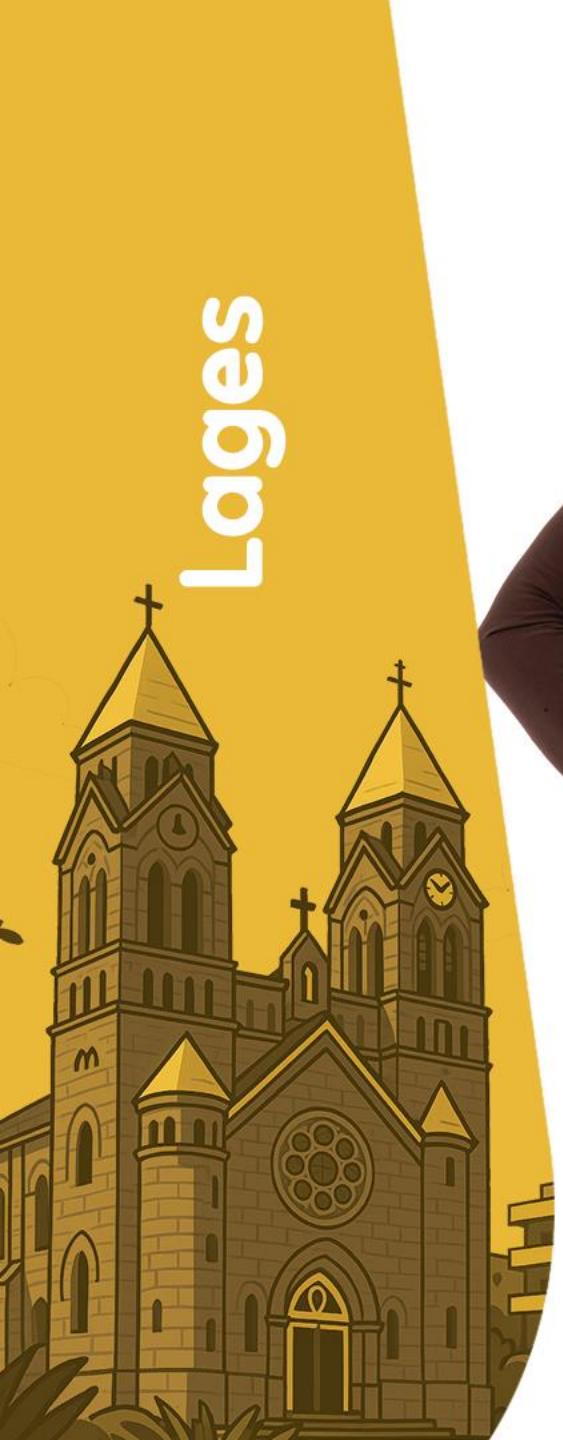


38% AB 43% C 19% DE



7%	4-17
3%	18-24
10%	25-34
11%	35-49
29%	50-59
41%	60+

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Lages | Cov% nos targets | Ago/2025



51%

SCC sbt

44%

Emissora 2

5%

Emissora 3

0%

Emissora 4

44,4%

SCC sbt

43,9%

Emissora 2

11,7%

Emissora 3

0%

Emissora 4

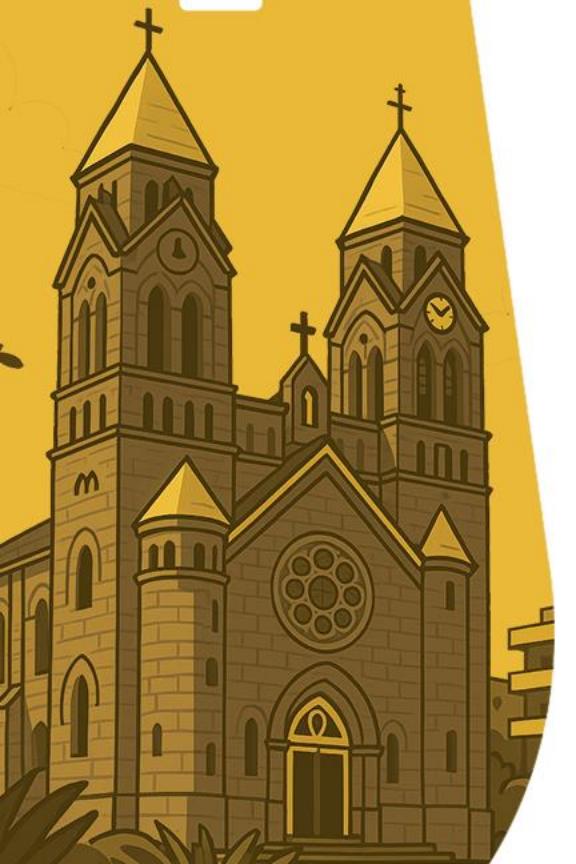
líder

Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Lages | Casos de Família x faixa horária na concorrência | Share domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | Ago/2025

líder

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Lages | Programa Silvio Santos x faixa horária na concorrência | Share domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | Ago/2025

Lages



+lideranças!



ARENA^{sbt}



FOFOCA
LIZANDO



+vice-lideranças!



BAKE OFF BRASIL
Mão na Massa



SCC
MEIO DIA

PONTO &
CONTRA
PONTO

PRIMEIRO
IMPACTO

sbt sports

SÁBADO ANIMADO

programa
do RATINHO

TÁ NA HORA^{SC}



