



# BAKE OFF BRASIL

## *Mão na Massa*



11<sup>a</sup> TEMPORADA | PLANO COMERCIAL

# BAKE OFF BRASIL, O MAIOR REALITY DE CONFEITARIA DO PAÍS



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas, Dado Domiciliar | Rat% – Gênero: Reality Show | Emissoras TV Aberta - Janeiro a Dezembro 2024

# NOVOS SABORES, NOVOS DESAFIOS E A MESMA PAIXÃO PELA CONFEITARIA

O Bake Off Brasil retorna com novos desafios e sabores surpreendentes! Dos clássicos doces irresistíveis às criações salgadas inovadoras, os confeiteiros amadores têm que impressionar os jurados para conquistar um lugar na grande final!



19  
EPISÓDIOS



DE 09/08  
A 20/12



SÁBADOS,  
20:45 ÀS 22:15



NA TV E NO  
YOUTUBE SCC SBT  
SIMULTANEAMENTE

ELA ESTÁ DE VOLTA NESSA TEMPORADA



NADJA HADDAD

reassume a apresentação do  
programa, garantindo emoção  
e dinamismo a cada episódio

E NO COMANDO TÉCNICO, A NOSSA  
DUPLA DE OURO



Chef confeiteira  
**BECA &**  
**GIUSEPPE**  
Chef e palestrante



# A DOCE JORNADA DOS CONFEITEIROS



## 18 PARTICIPANTES

A cada semana, os confeiteiros enfrentam dois grandes desafios dentro da tenda mais açucarada da TV



## PROVA CRIATIVA

Nessa prova, eles precisam soltar a imaginação e preparar uma receita com base em um tema definido pelos jurados



## PROVA TÉCNICA

Os participantes devem seguir uma receita à risca e, ao final da prova, são avaliados. O competidor com o pior desempenho é eliminado



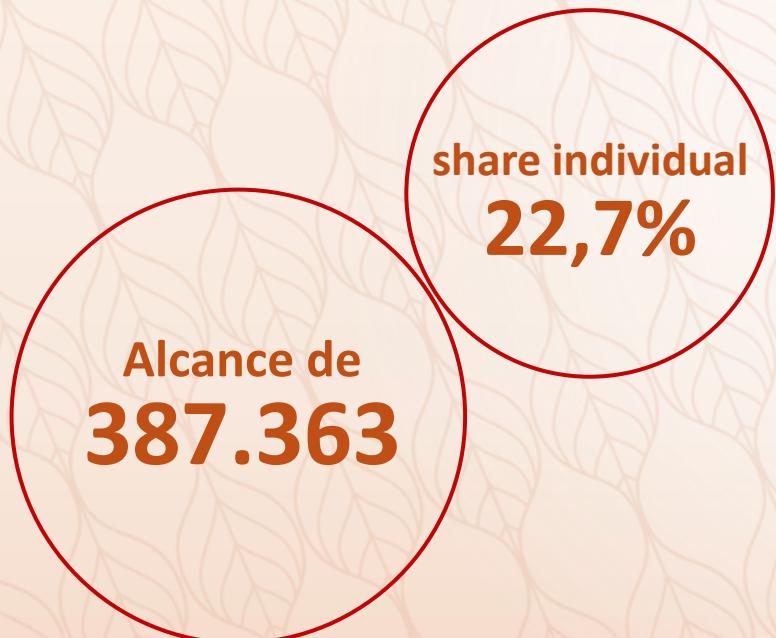
## A GRANDE FINAL

Os desafios aumentam de dificuldade ao longo da temporada até a grande final, na qual o vencedor conquista o troféu e o título de melhor confeiteiro amador do Brasil

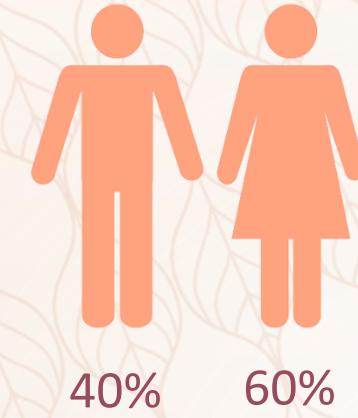
UMA TRAJETÓRIA  
DE 10 ANOS COM  
SABOR DE CONQUISTA



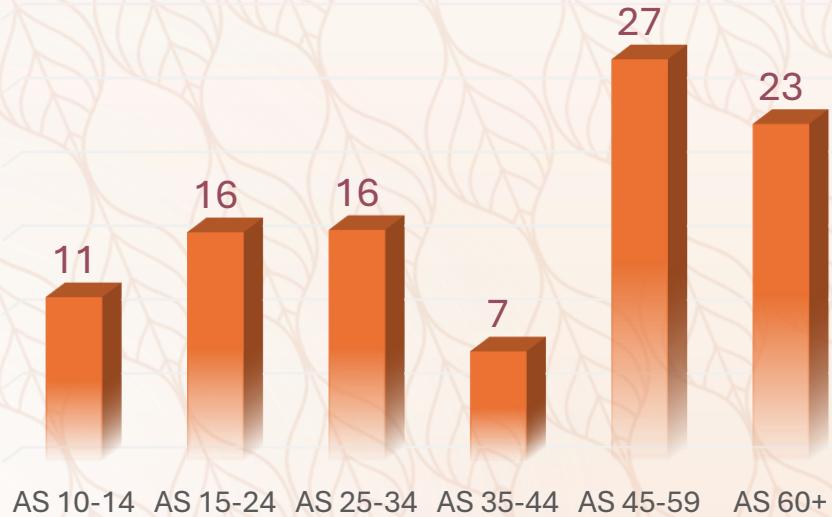
# PERFIL



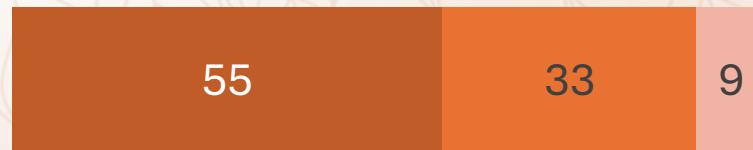
gênero



faixa etária



faixa de renda



■ Renda 1-Até 2 S.M.      ■ Renda 2-De 2 A 5 S.M.  
■ Renda 3-Acima De 5 S.M.

- Fonte: IRP TV Report - Pesquisa audiência Santa Catarina Estado. 24 de junho a 08 de julho de 2024. P.S.% 10+ ALC# estadual semanal. Participação individual (Sh%) com base nas 4 principais emissoras abertas representando 100% do total. Programação da faixa horária

