



**Rodovia BR 304, s/n, Loteamento 01, Quadra 48, Lote D-IV, Alto do Sumaré, Mossoró/ RN**  
Endereço

**Credenciado pela portaria n.º 1175/2018 – SEEC/GS de 14 de Junho de 2018**  
Ato de Credenciamento da Instituição

**Portaria n.º 1307/2018 SEEC/GS de 24 de Julho de 2018**

# Diploma

O Diretor do CPET – CNPJ 12.291.918/0001-16 no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do curso.

## **Técnico de Nível Médio em Vendas** **EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios.**

No Segundo semestre do ano de 2018, confere o **Título de Técnico em Vendas** a **Nome do Aluno**, cédula de identidade nº 0000000000, órgão expedidor SSP - RN e CPF nº 000.000.000-00, natural de Cidade - RN, nacionalidade, Brasileiro (a) filho (a) de Nome do Pai e Nome da Mãe, nascido (a) 00 de Mês de Ano, outorgando-lhe o presente diploma nos termos da Lei Federal 9.394/96, Decretos Federais, Pareceres e Resoluções do CNE/CED, para que goze de todos os direitos e prerrogativas legais.

Parnamirim (RN), 00 de Mês de 0000.

\_\_\_\_\_  
**Nome do Aluno**  
Diplomado

\_\_\_\_\_  
**Ricardo Luiz Marcatto**  
Diretor

Componente Curricular	C.H.	Perfil Profissional de Conclusão	Registro do Diploma
Introdução a Administração	40	Proporcionar uma formação técnica de nível médio em Vendas, na forma de oferta subsequente, tendo como fundamentos e pressupostos os conhecimentos técnico-científicos, éticos, políticos e educacionais.	REGISTRO ESCOLAR SISTEC
Empreendedorismo	40		
Introdução ao Empreendedorismo	40	Tornar o discente apto a executar atividades laborais na comercialização de produtos e serviços, seja como assalariado ou de forma autônoma, contribuindo também para a formação do mesmo como um sujeito ético, autônomo, crítico, empreendedor, reflexivo e comprometido com a sustentabilidade. Sujeito este que analise e compreenda a realidade regional onde está inserido. Atuante na modificação da sociedade, tendo o trabalho como princípio educativo.	Nº. _____
Teorias Aplicadas na Administração	40		
Matemática Financeira	40	Utilizar estratégias educacionais favoráveis à compreensão de significados e à integração entre a teoria e a vivência da prática profissional, envolvendo as múltiplas dimensões do eixo tecnológico do curso e das ciências e tecnologias a ele vinculadas, por meio da contextualização da prática profissional com a ciência, a flexibilidade e a interdisciplinaridade.	DATA ____/____/____
Introdução a Matemática Financeira	40		
Gestão da Qualidade Total	40		
Modelos de Gestão	40		
Organização, Sistemas e Métodos	40		
Processos Gerenciais	40		
Administração de Vendas	40		
Direito do Consumidor	40		
Comportamento do Consumidor	40		
Gestão de Relacionamento com o Cliente	40		
Análise e Planejamento Mercadológico	40		
Gestão do Composto Promocional	40		
Negociação e Vendas	40		
Administração de Marketing I	40		
Administração de Vendas	40		
Análise de Cenários e Planejamento Mercadológico	40		
Gestão de Vendas e Negociação	40		
Custos e Formação de Preços	40		
Análise de Risco e de Crédito	40		
Pesquisa de Marketing	40		
Administração de Marketing II	40		
Trabalho de Conclusão de Curso	65		
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1065		

Secretário (a)

Diretor (a)

Observações:

ORGÃO FISCALIZADOR