



Rodovia BR 304, s/n, Loteamento 01, Quadra 48, Lote D-IV, Alto do Sumaré, Mossoró/ RN
Endereço

Credenciado pela portaria n.º 1175/2018 – SEEC/GS de 14 de Junho de 2018
Ato de Credenciamento da Instituição

Portaria SEI N.º 196 de 14 de Maio de 2020

Diploma

O Diretor do CPET – CNPJ 12.291.918/0001-16 no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do curso.

Técnico de Nível Médio em Marketing **EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios.**

No Segundo semestre do ano de 2018, confere o **Título de Técnico em Marketing** a **Nome do Aluno**, cédula de identidade nº 0000000000, órgão expedidor SSP - RN e CPF nº 000.000.000-00, natural de Cidade - RN, nacionalidade, Brasileiro (a) filho (a) de Nome do Pai e Nome da Mãe, nascido (a) 00 de Mês de Ano, outorgando-lhe o presente diploma nos termos da Lei Federal 9.394/96, Decretos Federais, Pareceres e Resoluções do CNE/CED, para que goze de todos os direitos e prerrogativas legais.

Parnamirim (RN), 00 de Mês de 0000.

Nome do Aluno
Diplomado

Ricardo Luiz Marcatto
Diretor

Componente Curricular	C.H.	Perfil Profissional de Conclusão	Registro do Diploma
Introdução a Administração	40	O profissional formado no Curso Técnico em Marketing poderá trabalhar em instituições públicas, privadas e do terceiro setor, no comércio, em empresas de consultoria e de forma autônoma. Dependendo do seu local de trabalho, O aluno formado no curso Técnico em Marketing poderá ter as seguintes atribuições: Projeta e implementa planos de marketing. Realiza análises de vendas, preços e produtos. Desenvolve projetos de comunicação, fidelização de clientes e relação com fornecedores ou outras entidades. Executa o controle e gerencia estatísticas de operações de telemarketing. Operacionaliza apresentação dos serviços e produtos no ponto de venda. Elabora estudos de mercado.	REGISTRO ESCOLAR SISTEC
Empreendedorismo	40		Nº. _____
Introdução ao Empreendedorismo	40		DATA ____/____/____
Teorias Aplicadas na Administração	40		
Matemática Financeira	40		
Introdução a Matemática Financeira	40		
Gestão da Qualidade Total	40		
Modelos de Gestão	40		
Organização, Sistemas e Métodos	40		
Processos Gerenciais	40		
Administração de Marketing I	40		
Publicidade e Concepções teóricas	40		
Análise de Mídias Sociais	40		
Introdução ao direito do Consumidor	40		
Marketing Digital	40		
Comércio eletrônico	40		
Marketing de Serviços	40		
Administração de Marketing II	40		
Gestão de Marcas	40		
Comportamento do consumidor	40		
Análise de cenários e planejamento mercadológico	40		
Pesquisa de Marketing	40		
Pesquisa Mercadológica	40		
Consultoria de Marketing	40		
Projeto Prático em Marketing II	40		
Trabalho de Conclusão de Curso	65		
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1105		