SERRA® CATARINA

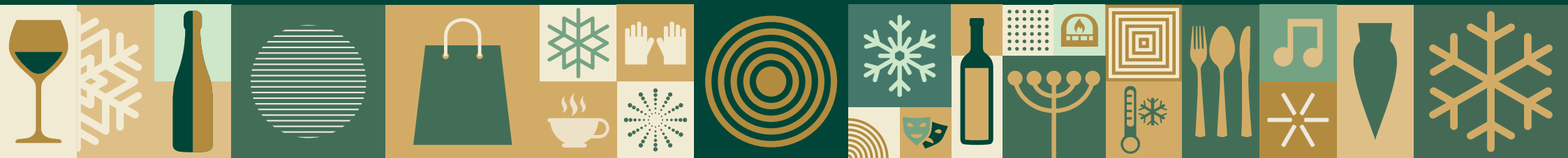
Festival de Inverno

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Guia para uso da Marca

A marca Serra Catarina Festival de Inverno visa transmitir uma imagem de responsabilidade, sofisticação e de presença no cenário cultural da Serra Catarinense. O elemento visual que acompanha a tipografia representa a neve da estação mais fria do ano.
O verde, representa a natureza, mesclado com um tom de dourado, que traz sobriedade, seriedade e sofisticação.
A tipografia serifada, derivada da família Waters Titling, com detalhes alterados, passa a seriedade de um evento de uma importância para a economia e cultura da Serra. A fonte complementar, da família Centrale Sans, dá uma base forte à composição, além de oferecer clareza na mensagem.

O MIV da marca Serra Catarina Festival de Inverno visa a padronização da aplicação da mesma.
O seu uso correto serve para que não ocorram distorções e o mau uso da identidade visual.
O uso correto por parte de todos contribui para um maior fortalecimento da marca.



01. VERSÕES

Logotipo em versão preferencial

Logotipo em versão negativa colorida

Logotipo em versão vertical

Logotipo em versão vertical colorida

02. VERSÕES EDIÇÕES

Edição/ Ano

Edição sem ano

03. CORES

SERRA® CATARINA
Festival de Inverno

	PANTONE	CMYK	RGB
Verde Escuro	Pantone 350 PC	C90 M45 Y75 K50	R40 G80 B68 #285044
Dourado	Pantone 7509 PC	C0 M20 Y60 K20	R210 G174 B109 #D2AE6D

Essas são as cores padrão para o logotipo do Serra Catarina Festival de Inverno. O uso correto dessas cores contribui para a integridade de sua identidade visual e aplicações. Partindo de uma escala PANTONE, pode-se se fazer adaptações ou compensações, de acordo com o número de cores disponíveis ao sistema, suporte de impressão e escala de outras tintas utilizadas, como a tabela CMYK. É importante ressaltar que pode ter uma variação tonal na aplicação de acabamentos impressos, como por exemplo vernizes e laminações, quando aplicados sobre o logotipo. Para uso em Internet, apresentações em Power Point ou televisão, deve-se usar as referências em RGB.

04. TIPOGRAFIA

WATERS TITLING PRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) + =

CentraleSansCndBook-Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:,; ' " (!?) + =

A fonte Waters Titling Pro Regular é utilizada como destaque e a fonte Centrale Sans Cnd Book Italic é utilizada como fonte complementar para incorporar a identidade visual.

05. VARIAÇÃO CROMÁTICA

Logotipo em versão preferencial

Logotipo em versão negativa colorida

Logotipo em versão tons de cinza positiva

Logotipo em versão tons de cinza negativa

Logotipo em versão monocromática positiva

Logotipo em versão monocromática negativa

06. AREJAMENTO E REDUÇÃO

Arejamento

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. A medida mínima desta área equivale à metade da altura do símbolo Vale.

Redução

O limite de redução da Marca Vale é de 20mm de altura.

Limite de redução da Marca
de 20mm de altura

07. VARIAÇÃO CROMÁTICA

	Fundos uniformes	Fundos ruidosos ou com imagens	
Cores claras			
Cores médias			
Cores escuras			

*Se a aplicação do logo em sua versão preferencial ou negativa não for possível, recomenda-se o uso de box branco para proteção.

08. VARIAÇÃO CROMÁTICA

Distorção horizontal (logo esticado)

Cores invertidas

Proporção de símbolo alterada

Distorção vertical (logo achatado)

Aplicado em fundo ruidoso

Distribuição alterada

Símbolo refletido

Cor do logo alterada

SERRA® CATARINA

Festival de Inverno

serracatarina.com.br