

# PLAN ÉDITORIAL CLASSÉ PAR THÉMATIQUE (1 POST / SEMAINE)

---

## PRÉSENTATION DU CABINET ET DE L'EC ET : OU ASSOCIES

### Post 1 – Présentation du cabinet

Trame : Qui sommes-nous ? Quelle est notre vision ? Pourquoi avons-nous créé ce cabinet et que voulons-nous apporter aux dirigeants ?

Trame de rédaction :

⌚ HOOK :

« Et si votre expert-comptable était bien plus qu'un technicien des chiffres ? »

💡 Mini intro :

Derrière chaque cabinet, il y a une histoire. Celle de convictions, d'expériences, et d'une manière bien à soi de faire ce métier.

📌 Contenu :

Nous avons créé ce cabinet pour remettre du sens dans l'accompagnement des dirigeants.

Ici, pas de jargon inutile, pas de distance froide. Mais de l'écoute, des échanges, de la clarté.

Parce que la comptabilité n'est pas une fin en soi, mais un levier pour piloter, anticiper, et décider. Ce que nous voulons ? Que chaque dirigeant puisse avancer avec confiance, soutenu par un cabinet à ses côtés.

✓ Des chiffres fiables, mais surtout une posture claire.

✓ Des outils modernes, mais au service d'une relation humaine.

✓ Des obligations remplies, mais aussi des ambitions nourries.

👤 Conclusion & CTA :

Et si vous (re)faisiez connaissance avec votre cabinet ?

👉 Présentez-vous en commentaire, on vous répond !

Version 2 :

Derrière un cabinet d'expertise comptable, il y a plus que des obligations et des échéances. Il y a une histoire, une vision et une manière singulière d'accompagner les dirigeants.

Nous avons créé ce cabinet avec une conviction forte : un chef d'entreprise n'a pas seulement besoin d'un bilan.

Il a besoin d'un partenaire capable de donner du sens aux chiffres, de structurer ses décisions et de l'aider à avancer avec clarté.

Notre approche repose sur trois principes :

Clarté : permettre au dirigeant de comprendre ses chiffres pour décider sereinement.

Relation : rester accessible, présent et impliqué dans les moments clés.

Utilité : transformer la comptabilité en outil de pilotage, pas en simple obligation.

Notre objectif est simple :  
offrir un accompagnement fiable, humain et vraiment utile au quotidien.

👉 Présentez-nous votre activité en commentaire, on vous répond.

## Post 2 – Notre histoire, nos valeurs

Trame : Retour sur la genèse du projet, les convictions fortes, les choix qui nous distinguent.

🎯 **HOOK** : « Ce qui nous anime ne figure pas dans un tableau Excel. »

❤️ **Mini intro** : Derrière nos process, il y a une vision.

📌 **Contenu** : Notre cabinet s'est construit autour de 3 piliers : la clarté, la confiance et l'engagement.

Clarté dans nos explications, pour que chaque décision soit comprise. Confiance dans la relation, car c'est la base d'un accompagnement efficace. Engagement auprès de nos clients, pour tenir nos promesses et aller plus loin que l'attendu.

On ne fait pas ce métier pour produire des liasses, mais pour accompagner des trajectoires.

🎯 **Notre vraie mission** ? Aider les dirigeants à se sentir alignés avec leurs chiffres.

👤 **Conclusion & CTA** : Et vous, quelles sont vos valeurs en tant que pro ? Partagez-les 👉

Version 2 :

Notre cabinet s'est construit autour de convictions profondes.

À l'origine, trois valeurs guidaient tout : la clarté, la confiance et l'engagement.

Elles sont rapidement devenues le socle de notre manière d'accompagner.

**La clarté**, parce qu'un dirigeant doit comprendre ce qu'il décide.

**La confiance**, parce qu'aucun accompagnement n'a de sens sans relation solide.

**L'engagement**, parce qu'on attend d'un cabinet autre chose qu'une exécution de tâches.

Nous n'avons jamais imaginé exercer ce métier comme un simple producteur de liasses.

Ce qui nous anime, ce sont les trajectoires des dirigeants.

Les moments où tout s'accélère.

Les choix qui demandent un regard extérieur stable.

Les questions qui méritent des réponses simples et structurées.

Notre mission, au fond, est d'aider les dirigeants à avancer avec un cap clair.

👉 Et vous, quelles valeurs guident votre manière de travailler ?

## Post 3 – Nos spécialités métiers et secteurs

Trame : Sur quels types de clients intervenons-nous ? Quels sont nos domaines d'expertise ?

🎯 **HOOK** : « Vous êtes dirigeant ? Votre secteur a ses codes. Et on les connaît. »

🔍 **Mini intro** : Tous les cabinets ne se valent pas. Et surtout : aucun ne s'adresse à tout le monde.

📌 **Contenu** : C'est pour cela que nous avons choisi de nous spécialiser sur certains secteurs clés, pour mieux anticiper les enjeux et proposer des solutions adaptées.

👉 Par exemple :

- Un cabinet tourné vers l'hôtellerie-restauration saura gérer les saisonnalités et les plannings variables.
- Un cabinet expert des professions médicales connaîtra les règles spécifiques de TVA et d'amortissements.
- Un cabinet ancré dans les métiers du bâtiment comprendra la gestion des acomptes, des chantiers en cours et de la sous-traitance.

La spécialisation, ce n'est pas exclure : c'est approfondir. C'est offrir un meilleur service, plus pertinent, plus rapide, plus utile.

⌚ Et c'est ce qui fait la différence entre un cabinet qui exécute, et un cabinet qui conseille vraiment.

👤 Conclusion & CTA : Et vous, dans quel secteur évoluez-vous ?

👉 Laissez-nous un commentaire ou un message privé pour échanger sur vos enjeux.

Version 2 :

Tous les dirigeants ne vivent pas les mêmes enjeux.

Et pour bien accompagner, il faut connaître les réalités du terrain.

C'est pour cette raison que nous avons développé des expertises spécifiques dans certains secteurs.

La spécialisation permet d'apporter un conseil plus pertinent, plus rapide et plus utile.

Quelques exemples :

- **Hôtellerie-restauration** : gestion des saisonnalités, plannings variables, TVA complexe.
- **Professions médicales** : fiscalité dédiée, amortissements particuliers, investissements.
- **Bâtiment** : acomptes, chantiers en cours, marges par projet, sous-traitance.
- **Startups** : structuration, projections, financement.

La spécialisation n'exclut pas : elle améliore la qualité du conseil.

Elle permet d'anticiper, de sécuriser et d'accompagner plus finement.

👉 Vous évoluez dans quel secteur ? Dites-le-nous en commentaire ou en message privé.

## Post 4 – À qui s'adresse notre offre ?

Trame : Portrait de nos clients idéaux, problématiques courantes, façon dont on les accompagne.

⌚ **HOOK** : « Notre offre ne s'adresse pas à tout le monde. Et c'est volontaire. »

🤝 **Mini intro** : Un bon accompagnement commence par une bonne adéquation.

📌 **Contenu** : Nous ne proposons pas une solution universelle.

Nous accompagnons des dirigeant·es qui :

- veulent comprendre leurs chiffres,
- souhaitent être challengé·es dans leurs décisions,
- ne veulent pas juste un bilan mais une vraie vision,
- cherchent un cabinet qui allie proximité, clarté et réactivité.

Exemples d'adaptation selon les profils :

- Pour un indépendant qui se lance : sécuriser les bases et anticiper.
- Pour un dirigeant de PME : structurer, piloter et prendre du recul.
- Pour une entreprise familiale : transmettre, optimiser, faire le lien entre générations.

Notre accompagnement s'adapte à vos enjeux du moment, pas l'inverse.

🌟 **Notre posture** : Être un copilote, pas un simple exécutant.

 Conclusion & CTA :  Vous vous reconnaissiez ? Racontez-nous votre situation en commentaire ou envoyez-nous un message.

Version 2 :

Nous le disons souvent : un bon accompagnement commence par une bonne adéquation. C'est pour cette raison que notre offre ne s'adresse pas à tout le monde.

Nous travaillons principalement avec des dirigeant·es qui souhaitent :

- comprendre leurs chiffres,
- être challengés dans leurs décisions,
- avoir de la visibilité sur leur activité,
- obtenir un accompagnement humain, clair et réactif.

Notre posture s'adapte selon les profils :

- Indépendants : sécuriser les bases et éviter les erreurs de démarrage.
- PME : structurer, piloter, optimiser.
- Entreprises familiales : transmettre, organiser, pérenniser.
- Artisans-commerçants : gérer le quotidien, suivre les marges, anticiper.

Notre rôle est simple : être un copilote fiable, pas un simple exécutant.

 Vous vous reconnaissiez ? Partagez-nous votre situation en commentaire ou en message.

## Post 78 – Présentation de l'expert-comptable (version 1 – narratif personnel)

 HOOK

« Je n'ai pas choisi ce métier par hasard. Et je n'ai pas envie de l'exercer comme tout le monde. »

 Mini intro

Quand j'ai décidé de devenir expert-comptable, je ne cherchais pas seulement à maîtriser les chiffres. Je voulais surtout accompagner celles et ceux qui prennent des risques, qui créent, qui décident.

Les dirigeant·es.

 Contenu

Au fil des années, j'ai vu trop de chefs d'entreprise isolés, noyés dans des chiffres qu'ils ne comprenaient pas, frustrés de ne pas trouver de réponses claires.

C'est pour eux que j'ai choisi de bâtir un cabinet à mon image :

- Clair dans son discours
- Présent dans les moments clés
- Et vraiment utile au quotidien

 Mon métier aujourd'hui ?

C'est de transformer les bilans en boussoles.

C'est d'être là pour poser les bonnes questions quand tout s'accélère.

C'est de faire le lien entre l'ambition du dirigeant et les réalités de son entreprise.

 Conclusion & CTA

 Et vous, quel lien avez-vous avec votre expert-comptable ?

Vous méritez mieux qu'un fournisseur de chiffres. Parlez-moi de vos projets.

Version 2 :

Quand j'ai choisi ce métier, je ne cherchais pas seulement à maîtriser les chiffres.

Je voulais accompagner celles et ceux qui portent une entreprise, parfois dans la solitude, souvent dans l'incertitude.

Au fil des années, j'ai vu trop de dirigeants avancer sans repère clair, frustrés de ne pas comprendre leurs propres tableaux, parfois découragés face à la complexité administrative. C'est pour eux que j'ai décidé de construire un cabinet différent.

Un cabinet :

- lisible dans ses explications,
- présent dans les moments décisifs,
- utile dans les choix structurants.

Aujourd'hui, mon rôle est d'aider les dirigeants à transformer leurs chiffres en boussole.

À poser les bonnes questions.

À faire le lien entre ambition et réalité.

Et vous, comment vivez-vous la relation avec votre expert-comptable ?

Parlez-moi de vos projets.

## Post 79 – Présentation de l'expert-comptable (version 2 – en cas d'associés)

### HOOK

« Trois profils. Trois visions. Un seul objectif : vous accompagner durablement. »

### Mini intro

Nous ne sommes pas juste associés.

Nous sommes trois professionnels avec des parcours complémentaires, des expertises croisées, et une même conviction : la comptabilité ne doit pas être subie, elle doit être pilotée.

### Contenu

- ◆ L'un de nous est un passionné de gestion et de stratégie d'entreprise.
- ◆ L'autre vient du terrain, avec une forte expérience dans le bâtiment et l'artisanat.
- ◆ Le troisième a accompagné des entreprises à l'international, avec une expertise en structuration.

Ce qui nous lie :

- Le goût du travail bien fait
- L'envie de rendre la comptabilité lisible et utile
- Le respect de chaque dirigeant, de sa vision et de son tempo

### Notre force, c'est notre complémentarité.

Vous avez besoin d'un regard transversal ? D'un appui technique ? D'un avis externe qui comprend vos enjeux ?

Vous êtes au bon endroit.

### Conclusion & CTA

### Qui sommes-nous vraiment ?

Des experts, oui. Mais surtout des partenaires engagés.

Et si vous veniez discuter avec nous de vos projets ?

Version 2 :

Nous sommes trois associés avec des parcours différents, mais une conviction commune : la comptabilité doit devenir un outil de pilotage, pas une contrainte pour les dirigeants.

Nos profils sont complémentaires :

- l'un spécialisé en gestion et stratégie,

- l'autre issu du terrain avec une forte expérience auprès des artisans et du bâtiment,
- le troisième expérimenté en structuration et accompagnement d'entreprises à l'international.

Cette diversité crée une force :

un regard transversal, capable d'analyser, d'anticiper et de challenger avec précision.

Ce qui nous rassemble :

- le goût du travail bien fait,
- la volonté de rendre la comptabilité utile,
- le respect du rythme et des enjeux de chaque dirigeant.

Nous ne nous contentons pas de produire : nous accompagnons.

Vous souhaitez échanger sur vos besoins ? Nous sommes disponibles pour en parler.