

# Checklist.

Pour un profil LinkedIn  
qui attire l'attention



## Photo de Profil

Choisissez une photo où vous souriez, qui soit nette et professionnelle, de face ou de 3/4 avec un fond qui ajoute une touche de couleur et qui construit votre branding.



## Bannière

Utilisez une image qui reflète votre domaine professionnel et qui met en avant vos services, compétences ou expertises. On peut y ajouter une année de création, références... On doit comprendre votre métier en un clin d'oeil !



## Titre Professionnel

Indiquez clairement le domaine dans lequel vous intervenez en y incluant des mots-clés pertinents et en vous adressant directement à votre cible. Promesse + bénéfices voir des chiffres. Emoji possible en étant raisonnable !



## Résumé

2600 caractères pour parler à votre cible. Problématiques - Solutions - Bénéfices - Expertise - Valeurs. Ici on humanise son profil. On accentue les services sur la page entreprise.



## Ma Sélection

Ajoutez à votre profil des liens vers votre agenda, page de vente, site web ou des posts qui valorisent votre expertise.



## Recommandations

La preuve sociale est vitale. La recommandation est une preuve inestimable. Demandez à vos collègues ou clients de rédiger des recommandations pour valider votre expérience et ce qu'ils pensent de vous et de vos services.



## Compétences

Indiquez au minimum 5 compétences clés de votre poste actuel ou expertise qui parlent à votre cible. + 15 compétences type outils, compétences relationnelles (softskills) et compétences mesurables (hardskills).



## Formations & certifications

Ajoutez vos formations, diplômes obtenus, certifications, ...



# Checklist.

Pour un profil LinkedIn  
qui attire l'attention



## Expériences

Poste, missions, mots-clés + résultats obtenus.



## Paramètres de profil

Assurez-vous que votre profil est visible pour tout le monde et que vos contacts peuvent facilement vous trouver et vous contacter.



## Bonus

Quelques bonnes pratiques à garder en tête :

En priorité :

- Commenter : pour des échanges de qualité et une meilleure visibilité
- Partager : pour donner de la visibilité à un post
- Liker : pour soutenir un post

Développez votre réseau :

- 30% de pairs
- 30% de connaissances
- 40% de votre cible

Connectez-vous :

Fixez-vous des objectifs

- 100
- 500
- 1000
- 2000
- ...

Créez une page entreprise et invitez à la suivre :

- Surtout si vous avez une cible BtoB
- On est Humain sur sa page perso
- on parle services, actualités de la société, évènements... sur la page entreprise

Besoin d'aide :

Contactez-moi :

✉ [julie@opms-consulting.fr](mailto:julie@opms-consulting.fr)

☎ 06 75 56 59 83

🌐 [www.opms-consulting.fr](http://www.opms-consulting.fr)

Réservez un créneau 🗓 <https://lnkd.in/evyH4HBc>

