

Checklist.

Pour un profil LinkedIn
qui attire l'attention



Photo de Profil

Choisissez une photo où vous souriez, qui soit nette et professionnelle, de face ou de 3/4 avec un fond qui ajoute une touche de couleur et qui construit votre branding.



Bannière

Utilisez une image qui reflète votre domaine professionnel et qui met en avant vos services, compétences ou expertises. On peut y ajouter une année de création, références... On doit comprendre votre métier en un clin d'oeil !



Titre Professionnel

Indiquez clairement le domaine dans lequel vous intervenez en y incluant des mots-clés pertinents et en vous adressant directement à votre cible. Promesse + bénéfices voir des chiffres. Emoji possible en étant raisonnable !



Résumé

2600 caractères pour parler à votre cible. Problématiques - Solutions - Bénéfices - Expertise - Valeurs. Ici on humanise son profil.
On accentue les services sur la page entreprise.



Ma Sélection

Ajoutez à votre profil des liens vers votre agenda, page de vente, site web ou des posts qui valorisent votre expertise.



Recommandations

La preuve sociale est vitale. La recommandation est une preuve inestimable. Demandez à vos collègues ou clients de rédiger des recommandations pour valider votre expérience et ce qu'ils pensent de vous et de vos services.



Compétences

Indiquez au minimum 5 compétences clés de votre poste actuel ou expertise qui parlent à votre cible. + 15 compétences type outils, compétences relationnelles (softskills) et compétences mesurables (hardskills).



Formations & certifications

Ajoutez vos formations, diplômes obtenus, certifications, ...



Checklist.

Pour un profil LinkedIn
qui attire l'attention



Expériences

Poste, missions, mots-clés + résultats obtenus.

Paramètres de profil

Assurez-vous que votre profil est visible pour tout le monde et que vos contacts peuvent facilement vous trouver et vous contacter.

Bonus

Quelques bonnes pratiques à garder en tête :

En priorité :

- Commenter : pour des échanges de qualité et une meilleure visibilité
- Partager : pour donner de la visibilité à un post
- Liker : pour soutenir un post

Développez votre réseau :

- 30% de pairs
- 30% de connaissances
- 40% de votre cible

Connectez-vous :

Fixez-vous des objectifs

- 100
- 500
- 1000
- 2000
- ...

Créez une page entreprise et invitez à la suivre :

- Surtout si vous avez une cible BtoB
- On est Humain sur sa page perso
- on parle services, actualités de la société, évènements... sur la page entreprise

Besoin d'aide :

Contactez-moi :

 julie@opms-consulting.fr

 06 75 56 59 83

 www.opms-consulting.fr

Réservez un créneau  <https://lnkd.in/evyH4HBc>

