

Post 46 – Pourquoi faire une situation intermédiaire ?

Trame : Une photo de votre activité avant le bilan pour anticiper.

Post Principal

🎯 HOOK

« Piloter une entreprise sans situation intermédiaire, c'est attendre la fin du match pour savoir si on a marqué. »

🧠 Mini intro

Trop de dirigeants découvrent leur résultat... après la clôture. Trop tard pour agir.
Une situation intermédiaire, c'est un état des lieux de vos finances à mi-parcours.
Et c'est un levier concret pour décider, corriger, anticiper.

📌 Contenu

Faire une situation intermédiaire, c'est :

1. Voir clair à date

→ Quel est le résultat provisoire ?

→ Où en est la trésorerie ?

→ Quelles charges ont explosé ?

→ Quelles recettes sont en avance ou en retard ?

2. Agir avant la clôture

→ Optimiser certaines dépenses

→ Revoir ses acomptes

→ Lancer un investissement stratégique

→ Réguler sa rémunération ou ses dividendes

3. Dialoguer avec son cabinet

→ Ajuster les décisions fiscales et sociales

→ Aligner la stratégie de fin d'année avec les objectifs réels

→ Éviter les mauvaises surprises

💡 C'est un bilan flash, mais qui permet de vraiment piloter.

👤 Conclusion & CTA

Et vous, à quand remonte votre dernière situation intermédiaire ?

✉️ C'est souvent à ce moment-là que la relation avec votre cabinet prend tout son sens.

Déclinaisons du Post 46 – Pourquoi faire une situation intermédiaire ?

1. Méthode

Titre : 4 étapes pour faire une situation intermédiaire utile

🎯 Hook : « Une situation intermédiaire ne doit pas être une usine à gaz. »

🧠 Intro :

Voici une méthode simple pour obtenir une lecture claire de votre situation :

📌 Contenu :

1. Définir la date d'arrêt intermédiaire (mois, trimestre, semestre)
2. Centraliser les pièces (factures, banque, charges sociales...)
3. Produire un compte de résultat provisoire
4. Organiser un échange avec votre expert-comptable

 **Conclusion & CTA** : En moins de deux semaines, vous pouvez avoir une vision complète et exploitable.

2. Erreurs à éviter

Titre : 3 erreurs qui rendent une situation intermédiaire inutile

 **Hook** : « Avoir des chiffres sans les comprendre, ça ne sert à rien. »

 **Intro** :

Voici les pièges fréquents à éviter :

 **Contenu** :

 Ne pas anticiper la collecte des données

 Lire la situation comme un simple “résultat” sans en tirer de leviers

 Ne pas organiser de rendez-vous d’analyse

 **Conclusion & CTA** : Une situation intermédiaire doit être un support de dialogue, pas juste un PDF.

3. Conseil pratique

Titre : Les 3 questions à se poser après une situation intermédiaire

 **Hook** : « Ce n’est pas le chiffre qui compte. C’est ce qu’on en fait. »

 **Intro** :

Posez-vous ces questions après lecture :

 **Contenu** :

→ Y a-t-il un écart avec mes prévisions ? Pourquoi ?

→ Puis-je ajuster mes charges, mes prix, mes priorités ?

→ Dois-je faire un point avec mon cabinet ou mes associés ?

 **Conclusion & CTA** : Ce questionnement peut tout changer... avant qu'il ne soit trop tard.

4. Évolution du contenu

Titre : Pourquoi les dirigeants les plus agiles travaillent avec des situations intermédiaires

 **Hook** : « Le pilotage n'est plus annuel. Il est continu. »

 **Intro** :

La situation intermédiaire s'impose comme un outil de pilotage moderne :

 **Contenu** :

• Réactivité accrue

• Arbitrages plus fins

• Dialogue cabinet-dirigeant enrichi

• Moins d'imprévus... plus de stratégie

 **Conclusion & CTA** : Et si vous remplacez l'attente par l'anticipation ?

5. Clivant

Titre : Attendre la clôture pour découvrir son résultat, c'est irresponsable.

 **Post d'opinion** :

Beaucoup de dirigeants découvrent leur résultat... 6 mois après la fin de l'exercice.

Et ce jour-là, ils disent “Si j'avais su...”

→ Une situation intermédiaire coûte moins cher qu'un redressement ou une mauvaise décision.

→ C'est un acte de pilotage. Pas un luxe.

 **Conclusion & CTA** : Votre entreprise mérite mieux que l'improvisation.

6. Appel à l'audience

Titre : Avez-vous déjà réalisé une situation intermédiaire ?

 **Hook** : « Ce simple réflexe change la posture du dirigeant. »

 **Intro** :

Votre retour d'expérience peut aider d'autres entrepreneurs à franchir le pas.

 **Contenu** :

→ Qu'est-ce que cela vous a permis d'anticiper ?

→ Avez-vous modifié certaines décisions suite à cette lecture ?

 **Conclusion & CTA** : Partagez vos expériences. Elles ont de la valeur.

7. Analyse de tendance

Titre : Le retour des situations intermédiaires dans la gestion des TPE/PME

 **Décryptage** :

- Digitalisation = production plus rapide
- Attente des dirigeants : plus de clarté, plus souvent
- Demande croissante de conseil en temps réel

 **Conclusion & CTA** : Les cabinets les plus agiles ont intégré cette routine dans leur offre de service.

8. Boîte à outils

Titre : 3 supports pour tirer le meilleur d'une situation intermédiaire

1.  Fiche de lecture simplifiée d'un compte de résultat provisoire
2.  Grille “décision post-situation” à compléter avec son cabinet
3.  Exemple de plan d'action sur 3 mois suite à une situation intermédiaire

 **Conclusion & CTA** : Ces supports sont disponibles pour nos clients. Envie d'un exemple ? Contactez-nous.

Post 47 – Le lien entre compta et stratégie d'entreprise

Trame : Comment les données comptables nourrissent les choix stratégiques.

Post principal

⌚ HOOK (intro texte avant le carrousel)

« La comptabilité n'est pas qu'un outil de conformité. C'est un levier de stratégie. »

🧠 Mini intro narrative

Trop souvent, les dirigeants ne voient dans leur comptabilité qu'un "mal nécessaire".

Un outil de contrôle. D'obligation. De clôture.

Et pourtant... votre compta vous parle de votre entreprise.

Elle révèle des signaux faibles. Elle éclaire vos arbitrages. Elle soutient vos décisions.

👉 À condition d'en faire un outil de pilotage, pas juste un document annuel.

🖼 Carrousel – 6 slides

Slide 1 :

📌 Votre comptabilité = votre tableau de bord stratégique

Elle ne vous dit pas juste "combien". Elle vous dit :

- Ce qui fonctionne
 - Ce qui stagne
 - Ce qui vous coûte... et ce qui vous rapporte
-

Slide 2 :

📊 Prix de vente ou de revient : êtes-vous rentable ?

Votre compta révèle les marges réelles.

- Produit par produit
 - Client par client
 - Projet par projet
-

Slide 3 :

✳️ Où va votre trésorerie ?

Les flux analysés vous aident à :

- Prioriser vos investissements
 - Identifier les fuites
 - Réorganiser vos conditions de paiement
-

Slide 4 :

💼 Structure de charges = choix organisationnels

Charges fixes élevées ? Flexibilité faible ?

- Sous-traitance, recrutement, pricing : tout part de là.
-

Slide 5 :

🕒 Suivi mensuel = stratégie agile

Lecture régulière de votre compta =

- Réactivité
 - Arbitrage éclairé
 - Décisions à temps
-

Slide 6 :

👤 Conclusion & CTA

Votre expert-comptable ne gère pas juste votre passé.

Il peut éclairer vos choix futurs.

🗣️ Et vous, exploitez-vous vraiment vos chiffres pour piloter votre stratégie ?

Déclinaisons du Post 47 – Le lien entre compta et stratégie d'entreprise

1. Méthode

Titre : 4 façons concrètes d'utiliser votre compta pour orienter votre stratégie

🎯 Hook : « Vos décisions stratégiques méritent mieux qu'un feeling. »

🧠 Intro :

Voici comment utiliser vos chiffres pour guider vos priorités :

📌 Contenu :

1. Lire vos marges produit par produit
2. Analyser l'évolution de vos charges fixes
3. Croiser chiffre d'affaires & temps passé
4. Suivre la rentabilité client ou canal

👤 Conclusion & CTA : Ces données sont déjà là. Il suffit de savoir les lire.

2. Erreurs à éviter

Titre : 3 croyances erronées sur la compta et la stratégie

🎯 Hook : « Et si vous étiez passé à côté de la meilleure source de décision ? »

🧠 Intro :

Voici les idées reçues qui freinent les dirigeants :

📌 Contenu :

- ✗ “La compta, c'est pour les bilans”
- ✗ “Je ne suis pas assez gros pour ça”
- ✗ “Je préfère me fier à mon intuition”

👤 Conclusion & CTA : Une stratégie sans chiffres, c'est de la navigation à vue.

3. Conseil pratique

Titre : Le “point mensuel stratégique” à faire avec son cabinet

🎯 Hook : « 1h par mois pour prendre de meilleures décisions. »

🧠 Intro :

Voici comment cadrer ce moment :

📌 Contenu :

- Lecture des chiffres clés (CA, marge, tréso)
- Analyse d'une zone (produit, client, canal)
- 1 action à lancer, 1 point de vigilance

👤 Conclusion & CTA : Ce RDV change le rôle de votre comptabilité... et de votre expert.

4. Évolution du contenu

Titre : Pourquoi les experts-comptables deviennent des copilotes stratégiques

🎯 Hook : « Ce n'est pas une évolution. C'est une révolution silencieuse. »

🧠 Intro :

Les cabinets ne se contentent plus de produire des liasses.

📌 Contenu :

- Conseil en pilotage

- Lecture fine des marges
- Arbitrage sur investissements, pricing, recrutement
- Accompagnement à la structuration

 *Conclusion & CTA* : Et vous, utilisez-vous vraiment ce potentiel ?

5. Clivant

Titre : Si votre comptabilité ne nourrit pas vos décisions, elle est sous-exploitée.

 *Post d'opinion* :

Les dirigeants qui réussissent n'ont pas “de meilleurs chiffres”.

Ils lisent mieux ceux qu'ils ont.

La comptabilité ne doit pas être un compte-rendu.

Elle doit être un levier. Un GPS. Un miroir stratégique.

 *Conclusion & CTA* : Et vous, que vous dit votre comptabilité aujourd’hui ?

6. Appel à l'audience

Titre : Utilisez-vous vos chiffres pour guider votre stratégie ?

 *Hook* : « Votre comptabilité ne vous donne pas juste un résultat. Elle vous donne des repères. »

 *Intro* :

Partagez vos pratiques de pilotage, vos indicateurs, vos décisions guidées par les chiffres.

 *Contenu* :

→ Quel chiffre vous sert de boussole ?

→ Une décision prise grâce à une analyse comptable ?

→ Un RDV mensuel qui vous éclaire ?

 *Conclusion & CTA* : Vos retours peuvent inspirer d'autres dirigeants à sortir du “pilotage à l'aveugle”.

7. Analyse de tendance

Titre : Pourquoi la donnée comptable devient un pilier de la stratégie PME

 *Décryptage* :

- Digitalisation = comptabilité accessible en temps réel
- Évolution des cabinets = conseil + data + stratégie
- Les dirigeants cherchent moins d'infos, plus d'actions concrètes

 *Conclusion & CTA* : Le futur de la stratégie TPE/PME passe par une comptabilité bien exploitée.

8. Boîte à outils

Titre : 3 outils pour transformer vos chiffres en décisions stratégiques



1.  Tableau de bord de marges produit/client (à construire avec votre cabinet)
2.  Trame de revue stratégique mensuelle (chiffres + arbitrages)
3.  Carte “coûts/valeur ajoutée” pour vos offres ou segments

 *Conclusion & CTA* : Ces outils sont disponibles pour nos clients. Envie d'un aperçu ?
Écrivez-nous.

Post 48 – RSE : c'est quoi, concrètement ?

Trame : Définition simple de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, au-delà des grandes entreprises. Pourquoi même une TPE ou un indépendant peut s'y intéresser ? Quels bénéfices concrets en termes d'image, d'organisation, d'adhésion des équipes et de différenciation ?

Post principal

HOOK (intro texte avant le carrousel)

« La RSE, ce n'est pas réservé aux grands groupes. C'est un levier puissant... même pour une petite structure. »

Mini intro narrative

Quand on parle de Responsabilité Sociétale des Entreprises, beaucoup de dirigeants de TPE/PME haussent les épaules :

"On n'est pas Danone, on fait de la comptabilité, pas du greenwashing."

Et pourtant...

 La RSE, c'est tout simplement *la manière dont vous exercez votre activité, en prenant en compte vos impacts sociaux, environnementaux, économiques et humains*.

Pas besoin d'un label ou d'un rapport annuel.

Il suffit d'aligner ses pratiques avec ses valeurs, et de structurer ce que vous faites déjà... souvent sans le dire.

Carrousel – 6 slides

Slide 1

RSE = Responsabilité Sociétale des Entreprises

C'est la prise en compte de vos impacts sur :

- l'environnement
- le social / humain
- la société au sens large

Slide 2

Même une TPE est concernée

- Comment vous traitez vos collaborateurs
- L'équilibre pro/perso
- La politique d'achat (local, éthique ?)
- Vos économies d'énergie, vos déchets...

Slide 3

Quels bénéfices concrets ?

- Amélioration de l'image et de la marque employeur
- Engagement plus fort des équipes
- Fidélisation des clients
- Différenciation sur votre marché

Slide 4

Pas besoin d'un plan sur 10 ans

- Commencez petit :
- Un diagnostic simple
- 3 engagements concrets
- Une charte RSE maison

Slide 5

- 👉 *La RSE, c'est du bon sens structuré*
 - Favoriser la diversité
 - Mieux gérer ses ressources
 - Créer un cadre de travail respectueux et éthique
-

Slide 6

- 👤 *Conclusion & CTA*

Et si vous valorisiez ce que vous faites déjà ?

🗣 Parlez-nous de votre première action RSE... ou de celle que vous envisagez !

Déclinaisons du Post 48 – RSE : c'est quoi, concrètement ?

1. Méthode

Titre : 3 étapes pour entamer une démarche RSE dans une petite structure

🎯 *Hook* : « La RSE commence souvent par une prise de conscience... pas par un label. »

🧠 *Intro* :

Voici une méthode accessible à toutes les tailles d'entreprise :

📌 *Contenu* :

1. Identifier les pratiques déjà existantes (QVT, énergie, achats, diversité...)
2. Choisir 2 ou 3 axes concrets à renforcer ou structurer
3. Communiquer (interne & externe) sur vos engagements

👤 *Conclusion & CTA* : Et si vous faisiez un premier point RSE avec votre expert-comptable ?

2. Erreurs à éviter

Titre : 3 pièges à éviter quand on parle de RSE

🎯 *Hook* : « La sincérité fait la différence. Pas la sur-promesse. »

🧠 *Intro* :

Voici ce qui freine certaines démarches :

📌 *Contenu* :

- ✗ Se lancer pour le marketing, sans conviction
- ✗ Copier un modèle qui ne vous correspond pas
- ✗ Vouloir tout faire tout de suite

👤 *Conclusion & CTA* : Une RSE cohérente, c'est une RSE alignée avec votre réalité.

3. Conseil pratique

Titre : Et si vous partiez de vos valeurs pour construire votre démarche RSE ?

🎯 *Hook* : « Une RSE solide commence souvent dans la tête du dirigeant. »

🧠 *Intro* :

Listez les valeurs qui vous tiennent à cœur. Puis demandez-vous :

- Sont-elles visibles dans vos pratiques ?
- Sont-elles partagées par votre équipe ?
- Sont-elles connues de vos clients ?

📌 *Contenu* :

- L'exercice est simple, mais révélateur.
- Il peut servir de socle à votre charte ou à votre politique RSE.

👤 *Conclusion & CTA* : Vous voulez un modèle de trame ? Écrivez-nous.

4. Évolution du contenu

Titre : Pourquoi les petites entreprises prennent le virage RSE en 2024

 **Hook** : « Ce n'est plus une tendance. C'est une attente. »

 **Intro** :

Les grandes entreprises l'imposent à leurs fournisseurs.

Les candidats la scrutent dans les recrutements.

Les consommateurs y sont sensibles dans leurs achats.

 **Contenu** :

- Meilleure attractivité RH
- Accès à certains marchés publics ou appels d'offres
- Différenciation commerciale

 **Conclusion & CTA** : La taille n'est pas un frein. C'est souvent un atout de sincérité.

5. Clivant

Titre : La RSE n'est pas un luxe. C'est une responsabilité.

 **Post d'opinion** :

Attendre "d'avoir le temps" ou "les moyens" pour réfléchir à ses impacts ?

C'est souvent une excuse.

En réalité, chaque entreprise génère des effets... positifs ou négatifs.

Faire de la RSE, c'est les assumer. Et les orienter.

 **Conclusion & CTA** : Et vous, quelle trace voulez-vous laisser en tant qu'entreprise ?

6. Appel à l'audience

Titre : Quelle est votre première action RSE (ou celle que vous rêvez de lancer) ?

 **Hook** : « La RSE ne se limite pas à une politique. Elle commence par une action. »

 **Intro** :

Ce post est un espace de partage et d'inspiration.

 **Contenu** :

→ Une politique de télétravail bienveillante ?

→ Des fournisseurs locaux ?

→ Une politique RH inclusive ?

 **Conclusion & CTA** : Racontez. Ce sont souvent les petits pas qui déclenchent les vrais mouvements.

7. Analyse de tendance

Titre : Pourquoi la RSE devient un critère de choix chez les clients et les talents

 **Décryptage** :

- Recrutement : les jeunes générations attendent du sens
- Clients : de plus en plus attentifs aux pratiques "éthiques"
- Appels d'offres : la RSE devient un critère noté

 **Conclusion & CTA** : Et vous, qu'indiquez-vous dans la colonne "valeurs" de votre entreprise ?

8. Boîte à outils

Titre : 3 outils pour structurer votre démarche RSE (même sans service dédié)

1.  Modèle de charte RSE personnalisable (valeurs, engagements, actions)
2.  Trame de diagnostic "RSE TPE" : où en êtes-vous ?
3.  Plan de communication RSE : interne + externe + fiches pratiques

 **Conclusion & CTA** : Ces supports peuvent être remis à vos clients. Souhaitez-vous un aperçu à intégrer dans votre accompagnement ?

Post 49 – La RSE : pour qui ?

Trame : Déconstruire l'idée que la RSE est réservée aux grandes structures. Montrer qu'elle concerne aussi les petites entreprises : relations fournisseurs, éthique, environnement, bien-être au travail. Exemple d'actions simples à mettre en place.

Post principal

🎯 HOOK

« Non, la RSE n'est pas réservée aux groupes cotés. Elle commence... à deux. »

🧠 Mini intro (narrative + analytique)

"RSE", pour beaucoup de dirigeants de TPE, ça sonne comme un truc d'ailleurs.

Un acronyme de plus. Une injonction floue. Un luxe de grandes entreprises.

Et pourtant...

👉 Une politique RSE, ce n'est rien d'autre que la manière dont vous faites les choses dans votre activité :

- Avec vos collaborateurs
- Avec vos fournisseurs
- Avec l'environnement
- Avec vos clients

📌 Contenu

Oui, vous êtes concernés si vous :

- Favorisez un équilibre vie pro / perso
- Faites travailler des prestataires locaux
- Limitez vos déchets ou imprimez moins
- Privilégiez la transparence dans vos relations commerciales
- Créez un climat de travail respectueux

Pas besoin de label, de jargon ni de budget colossal.

La RSE, ce n'est pas une obligation.

C'est une opportunité : d'alignement, d'image, d'adhésion.

Et c'est accessible à toutes les tailles d'entreprise.

👤 Conclusion & CTA

Et vous, quelle est votre première action RSE, formelle ou non ?

💬 Partagez-la, inspirez d'autres dirigeants.

Déclinaisons du Post 49 – La RSE : pour qui ?

1. Méthode

Titre : 3 façons simples de lancer une démarche RSE... même en solo

🎯 Hook : « La RSE ne commence pas par un logo. Elle commence par un geste. »

🧠 Intro :

Voici 3 actions concrètes, faciles à activer dans une petite entreprise :

📌 Contenu :

1. Créer une charte de collaboration éthique avec ses partenaires
2. Bloquer des temps de pause "non négociables" pour préserver l'énergie des équipes
3. Lancer un "bilan déchets & impressions" mensuel pour sensibiliser

👤 Conclusion & CTA : Ces gestes ont un impact direct. Et une belle portée symbolique.

2. Erreurs à éviter

Titre : 3 idées reçues qui empêchent les petites structures de se lancer en RSE

⌚ Hook : « Si vous attendez d'être une grande entreprise pour vous lancer... vous ne le ferez jamais. »

🧠 Intro :

Voici les croyances les plus limitantes :

📌 Contenu :

✗ “Il faut un label ou un consultant pour démarrer”

✗ “C'est trop coûteux à mettre en place”

✗ “Je suis trop petit pour que ça ait un impact”

👤 Conclusion & CTA : En réalité, votre taille est un avantage : plus de flexibilité, plus de sincérité.

3. Conseil pratique

Titre : L'outil qui débloque tout : le tableau des pratiques RSE existantes

⌚ Hook : « La plupart des entreprises font déjà de la RSE... sans le savoir. »

🧠 Intro :

Prenez une feuille, divisez-la en 4 colonnes :

🌐 Environnement – 👤 Social – 💼 Éthique – 🤝 Gouvernance

📌 Contenu :

→ Notez ce que vous faites déjà dans chaque domaine

→ Ajoutez une idée simple par colonne

→ Choisissez-en une à formaliser ce trimestre

👤 Conclusion & CTA : C'est un point de départ puissant. Et structurant.

4. Évolution du contenu

Titre : Pourquoi les TPE et indépendants s'emparent de la RSE en 2024

⌚ Hook : « Ce n'est plus une question d'image. C'est une question de cohérence. »

🧠 Intro :

Les attentes évoluent : clients, salariés, partenaires... veulent du sens.

📌 Contenu :

- La RSE devient un avantage concurrentiel
- Elle attire les bons profils et rassure les clients
- Elle donne du sens au travail du dirigeant et des équipes

👤 Conclusion & CTA : Et vous, quelle image souhaitez-vous projeter avec votre activité ?

5. Clivant

Titre : Ne pas se poser la question de la RSE... c'est déjà une réponse.

📌 Post d'opinion :

On ne vous demande pas d'être irréprochable.

On vous demande d'être conscient.

Continuer comme avant en 2024, sans se demander **quel est l'impact de son activité**, c'est fermer les yeux volontairement.

👤 Conclusion & CTA : Et si c'était le bon moment pour ouvrir la discussion, en interne comme en externe ?

6. Appel à l'audience

Titre : Quelle est votre toute première action RSE ?

 **Hook** : « Pas besoin d'une grande annonce. Chaque petit geste compte. »

 **Intro** :

Des dirigeants lancent leur démarche RSE... en coupant leurs impressions.

En choisissant un traiteur local.

En structurant leurs horaires pour les équipes.

Et vous ?

 **Contenu** :

→ Quelle a été votre première initiative ?

→ Quelle est celle que vous envisagez ?

 **Conclusion & CTA** : Inspirez les autres : partagez vos idées ou vos doutes.

7. Analyse de tendance

Titre : Pourquoi les micro-actions RSE gagnent du terrain dans les petites structures

 **Décryptage** :

- 72 % des clients préfèrent une entreprise qui “fait sa part” plutôt qu’un discours corporate
- Les jeunes talents sont sensibles à l’impact sociétal, dès le recrutement
- Même sans label, les actions concrètes sont remarquées et valorisées

 **Conclusion & CTA** : La sincérité prime sur la perfection. C’est ce qui fait la force des petits acteurs.

8. Boîte à outils

Titre : 3 ressources pour structurer votre RSE à petite échelle

1.  Matrice d’auto-diagnostic RSE en 10 questions (format A4, à remplir seul ou avec l’équipe)
2.  Modèle de charte d’engagement RSE simplifiée pour TPE
3.  Liste de 15 actions concrètes à impact rapide (RH, énergie, communication, achats...)

 **Conclusion & CTA** : Souhaitez-vous recevoir cette boîte à outils RSE pour vos clients ? Elle est prête.

Post 50 – Les clés pour entamer une démarche RSE quand on est une petite structure

Trame : Par où commencer concrètement ? Identifier ses priorités, intégrer des indicateurs simples, impliquer l'équipe, valoriser les engagements dans sa communication. Et si l'expert-comptable était un allié dans cette démarche ?

Post principal

🎯 HOOK

« La RSE n'est pas une démarche réservée aux grandes entreprises. C'est un levier puissant, même quand on est 3 dans l'équipe. »

🧠 Mini intro

Vous vous demandez comment intégrer la RSE dans votre entreprise... sans y consacrer un budget ni un temps que vous n'avez pas ?

Bonne nouvelle : vous pouvez structurer une démarche RSE à votre échelle, avec méthode et bon sens.

📌 Contenu : par où commencer ?

1. Identifiez vos priorités
2. Choisissez 2 à 3 engagements simples
3. Impliquez votre équipe
4. Intégrez des indicateurs simples
5. Communiquez vos engagements

💡 Et votre expert-comptable ?

Il connaît votre activité. Vos chiffres. Vos contraintes. Il peut vous aider à :

- Poser des indicateurs concrets
- Mesurer vos actions
- Intégrer la RSE à votre pilotage

👤 Conclusion & CTA

Et si vous faisiez le point sur vos pratiques actuelles ?

✉️ Une démarche RSE, ce n'est pas un audit de plus. C'est une façon de mieux faire ce que vous faites déjà.

Carrousel – Post 50 – Structurer une démarche RSE à l'échelle d'une petite entreprise

Slide 1 – Titre

🟢 Petite structure, grande conscience

💡 5 clés pour structurer une démarche RSE accessible, utile... et sincère

Slide 2 – Clé 1 : Identifiez vos priorités

🎯 Quelles valeurs voulez-vous incarner dans votre activité ?

- Conditions de travail
 - Éthique des relations commerciales
 - Impact environnemental
 - Utilité sociétale
-

Slide 3 – Clé 2 : Choisissez 2 à 3 engagements simples

Exemples concrets :

- Réduction du papier et des déchets
- Politique horaires flexibles pour l'équipe
- Achats responsables ou circuits courts

 Mieux vaut 3 actions sincères qu'une charte vide.

Slide 4 – Clé 3 : Impliquez votre équipe

 Donnez du sens collectivement.

- Réunion de 45 minutes = brainstorming + priorisation
 - RSE = outil de cohésion + moteur d'engagement
-

Slide 5 – Clé 4 : Mesurez & valorisez

 Suivez quelques indicateurs simples :

- Nombre de fournisseurs locaux
 - Taux de satisfaction interne
 - Économies de ressources (temps, énergie...)
-  Parlez-en (LinkedIn, site, signature mail...)
-

Slide 6 – Clé 5 : Faites-vous accompagner intelligemment

 Votre expert-comptable connaît votre structure.

Il peut vous aider à :

- Prioriser
- Mesurer
- Valoriser

 La RSE devient un levier... pas une contrainte.

Slide 7 – Conclusion

 Vous n'avez pas besoin d'un label.

Vous avez besoin d'un cap.

Et souvent... vous avez déjà commencé sans le formaliser.

 Et vous ? Quelle serait votre première action RSE concrète ?

Post 50 – Les clés pour entamer une démarche RSE quand on est une petite structure

1. Méthode

Titre : 5 étapes concrètes pour structurer sa RSE quand on est une TPE

 *Hook* : « Une démarche RSE, c'est d'abord une organisation claire, pas un label. »

 *Intro* :

Voici une méthode simple, à adapter selon vos moyens :

 *Contenu* :

1. Identifier vos priorités (RH, environnement, gouvernance)
2. Lister les actions déjà existantes
3. Choisir 2 axes concrets à renforcer
4. Définir 3 indicateurs simples
5. Partager vos engagements (équipe, partenaires, clients)

 *Conclusion & CTA* : Avec ces étapes, vous structurez sans complexifier.

2. Erreurs à éviter

Titre : 3 erreurs qui bloquent les petites structures sur la RSE

🎯 *Hook* : « Ce qui vous bloque n'est pas la taille de votre structure, mais la façon d'aborder le sujet. »

🧠 *Intro* :

Voici les pièges à éviter :

📌 *Contenu* :

✗ Se dire "on verra plus tard"

✗ Attendre d'avoir un budget dédié

✗ Croire qu'il faut un consultant spécialisé pour démarrer

👤 *Conclusion & CTA* : Mieux vaut une démarche sincère qu'un plan parfait jamais lancé.

3. Conseil pratique

Titre : Le "bilan des pratiques existantes" – l'outil qui fait déclic

🎯 *Hook* : « Vous faites déjà de la RSE... mais sans le savoir. »

🧠 *Intro* :

Prenez 30 minutes pour lister ce que vous faites déjà dans 4 domaines :

1. Social (conditions de travail, inclusion...)
2. Environnement (consommation, déchets, achats...)
3. Gouvernance (éthique, transparence, décision...)
4. Local / société (ancrage territorial, partenaires...)

👤 *Conclusion & CTA* : Ce point zéro est souvent révélateur.

4. Évolution du contenu

Titre : Pourquoi les experts-comptables deviennent des alliés RSE pour les petites entreprises

🎯 *Hook* : « Derrière chaque entreprise à impact... un conseil avisé. »

🧠 *Intro* :

L'expert-comptable n'est plus juste un technicien des comptes.

📌 *Contenu* :

- Il connaît votre activité en profondeur
- Il peut vous aider à formuler vos engagements en indicateurs
- Il facilite le lien entre pilotage financier et stratégie RSE

👤 *Conclusion & CTA* : Vous l'impliquez déjà dans vos décisions. Pourquoi pas dans vos engagements ?

5. Clivant

Titre : Dire "je suis trop petit pour la RSE", c'est refuser de voir son propre impact.

📌 *Post d'opinion* :

Chaque entreprise a un impact : positif ou négatif.

Attendre d'avoir 50 salariés pour se poser la question ?

C'est comme attendre d'avoir des excès pour se soucier de sa santé.

👤 *Conclusion & CTA* : Vous êtes petit ? Justement. Vous avez le pouvoir d'agir vite, bien, et avec sens.

6. Appel à l'audience

Titre : Et vous, quelle a été votre première action RSE ?

🎯 *Hook* : « Pas besoin de label. Juste d'un engagement. »

🧠 *Intro* :

Un fournisseur local ?

Une politique RH plus humaine ?
Un engagement environnemental visible ?
Partagez votre premier pas !

 *Contenu :*

→ Ce sont souvent les idées des autres dirigeants qui déclenchent une prise d'initiative.

 *Conclusion & CTA :* Et si votre retour inspirait un autre pro de votre réseau ?

7. Analyse de tendance

Titre : Pourquoi les clients demandent aujourd'hui des engagements, pas juste des prestations

 *Décryptage :*

- L'impact compte de plus en plus dans les décisions d'achat
- La transparence devient un critère différenciant
- La RSE n'est plus "nice to have" : elle rassure, fidélise, valorise

 *Conclusion & CTA :* Vous vendez une expertise. Mais aussi des valeurs.

8. Boîte à outils

Titre : 3 outils simples pour structurer sa démarche RSE (TPE/indépendant)

1.  Fiche "bilan des pratiques" (auto-diagnostic)
2.  Tableau "actions + indicateurs" (à remplir chaque trimestre)
3.  Modèle de charte RSE personnalisable à insérer sur votre site ou vos devis

 *Conclusion & CTA :* Ces outils sont prêts. Souhaitez-vous un aperçu à proposer à vos clients ?