

# 淡水女路



她的故事劇場演出，  
展現個人與淡水歷史的片段

# 女歷行動

創造女性影響力

2025年

社會影響力報告書

發行單位： 新北市社區旅學關懷協會  
 旅學堂工作室

共同策劃：冶行影響力設計股份有限公司™





致所有偉大的女性，以及正在為自己開創人生道路的妳/你：

獻給那些用日常的勇氣，悄悄改變自己、也改變世界的女英雄。  
走在生命的每一條岔路上，我們都曾迷惘、害怕、跌倒；  
而一次又一次地站起來，就是一種影響力。

獻給在生活裡默默前行的人們。  
無論身分、性別，無論此刻站在起點或途中——  
願你在自己的路上，看見力量、找到方向，並被世界溫柔以待。

願這份報告書記錄的，不只是成果，而是每一個人為自己活出新的可能時，  
那份亮起來的光。

——淡水女路2025/11/29



# 目錄 Contents

## 1. Her Story

- 1.1 關於本報告書 4
- 1.2 創辦人－李琪 6
- 1.3 我們的願景 6
- 1.4 我們的使命 7
- 1.5 淡水女路的行動策略 8
- 1.6 淡水女路的行動足跡 9

## 2. 「誰」在引路

- 2.1 路上的我們 1 2
- 2.2 淡水女路的人物誌 1 4
- 2.3 照顧者是我們的本職 1 8

## 3. 開路於日常之間

- 3.1 成長點滴 2 4
- 3.2 韌性在我們的DNA 2 6

## 4. 生活是一張社會關係的網

- 4.1 利害關係人地圖 3 0
- 4.2 全景式影響力地圖 3 2



## 5. 社會影響力的擴散

- 5.1 看見改變：行動讓價值變的有形 3 9
- 5.2 用數據學會管理：從成果到改進 4 1
- 5.3 量化社會影響的設計思維 4 3

## 6. 從淡水出發，讓更多女力發聲

- 6.1 淡水女路的影响力循環 4 6
- 6.2 從學習到行動的循環 4 8

附錄／致謝 5 0



她的故事劇場

淡水女路 導覽活動

1. Her Story



## 1.1 關於本報告

### | 永續目標框架與透明揭露

本報告由「淡水女路」團隊編撰，旨在呈現過去數年我們從行動到影響的實踐軌跡，並以影響力管理的觀點，整理在地女性透過學習、導覽與文化行動所帶來的改變。

本報告以永續發展的「社會面向」為核心，對標聯合國永續發展目標（Sustainability Development Goals, SDGs）。應用英國社會價值國際組織（Social Value International, SVI），發布之社會投資報酬（Social Return on Investment, SROI）進行揭露。方法論採用國際AA1000當責性原則（Accountability Principle）中利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）與改變理論（Theory of Change）為分析框架，透過問卷、訪談與參與式觀察等社會科學方法，蒐集來自女路學員、導覽員、公部門與社區夥伴的多元回饋，描繪淡水女路在教育、就業、文化與性別平權四個層面的社會影響。

這份報告不僅是一份成果紀錄，也是一個地方社群學習如何衡量「價值」的過程。在每一場導覽、每一次培訓之中，我們看見女性如何從家庭的日常走進公共的現場，讓母職、照顧與生命經驗成為地方文化再生的力量。

感謝新北市政府社會局及各合作夥伴長期支持，也感謝所有參與者在行動中留下的故事與聲音。這本報告獻給正在路上的每一位女性，以及相信行動能帶來改變的妳/你。

### 本報告書應用之國際框架與標準



2030永續發展目標

5.4重視無償家庭照護  
勞動及提倡家務分工8.3推動政策支持  
創造就業和企業成長17.17鼓勵有效的  
夥伴關係國際社會價值協會  
Social Value International

AA1000當責性原則



## | 影像工程與設計

本報告書中所使用之影像承載淡水女路「讓女性在真實場域中重新找回自信、走出自己的路」的核心精神。

本報告的圖像捕捉的是「自信被看見的那一刻」，而非僅是合影或工作照。這些影像在報告書中的排列與運用，刻意保留了行走、講述、帶領群眾的畫面，讓讀者得以透過照片，看見夥伴的專業表現與成長歷程。對許多一開始較為害羞、不習慣面對鏡頭的夥伴而言，回看這些影像，是一個重新認識自己的過程：她們會察覺自己已能自然站在群眾面前、帶著笑容說故事、以導覽員身分與世界連結。本報告書的影像設計，即是希望透過這些真實片刻，讓淡水女路的行動，不只被文字記錄，也能在視覺上呈現出「自信長成」的軌跡。

## | 從紀錄者到知識管理夥伴

隨著淡水女路從 1.0 推進至 5.0，江昱德導演在淡水女路的角色，從單純的攝影師，逐步轉化為影像敘事設計者與知識管理顧問。

在 1.0、2.0 階段，以攝影師兼紀錄片導演的身份，主要負責培訓與演出之紀錄。當時學員仍在摸索如何呈現自己，他除了拍攝，也花時間引導學員放鬆，以較自然的姿態面對鏡頭，累積自我形象的認識。

進入 3.0 階段後，女路從「演出別人的故事」轉為「說出自己的故事」。在「她的故事——淡水女子群像影像敘事展」中，江導為攝影老師與策展協作者，引導夥伴思考：自己希望如何被看見、希望透過影像說出什麼。

在 4.0、5.0 階段，影像已是成為旅學堂社會影響力溝通與知識管理的重要資產。他與團隊共同規劃影像策略，從導覽活動的動態畫面、學員心路故事，到整體計畫的社會價值對外傳遞，逐步建構一套可被長期保存、再運用的影像資料庫。

淡水女路與江導的合作，是一個共同探索「影像能夠做到什麼」的過程；在這裡，不只是完成拍攝任務，更透過影像工程參與行動歷程的累積，見證並陪伴淡水女路一步步長成。





## 1.2 創辦人－李琪

新北市社區旅學關懷協會理事長，曾任職金融機構，先生為資深文史工作者吳峻毅。2019年3月創辦旅學堂，集結跨領域的單位，如公共資源、文史工作者、在地商家、觀光業者、學者、二度就業婦女等，以「旅」、「學」為經營核心，結合地方風土的體驗設計與消費者溝通，成為「淡水生活體驗平臺」，傳遞「共學、共玩、共好」的行旅概念。



## 1.3 我們的願景

李琪透過旅學堂推進，目前在淡水與在地女性發展古今故事的導覽，推動性別平權，並提供二度就業女性的培力機會，以「看見女性」為核心，讓更多人認識在地歷史文化，同時創造多元友善的就業環境。這個願景結合了歷史、教育、文化和就業，並透過創新形式（如實境解謎）來豐富體驗和參與感。



旅學堂官網



旅學堂Facebook

組織名稱：旅學堂工作室

成立日期：2019年3月

聯絡信箱：[tamsuitraveler@gmail.com](mailto:tamsuitraveler@gmail.com)

官方網站：<https://www.tamsuitraveler.com/>



組織名稱：新北市社區旅學關懷協會

聯絡信箱：[ntsct2021@gmail.com](mailto:ntsct2021@gmail.com)

官方網站：<https://www.tamsuitraveler.com/>



旅學協會Facebook



## 1.4 我們的使命

### 一、挖掘在地歷史

深耕與發揚被遺忘或不為人知的女性在地故事。

### 二、培力在地女性

透過專案導覽與專案執行的訓練，提升成員的素養知能。

### 三、促進地方發展

挹注多元觀光資源，促進高品質活動與商家友善互動。

### 四、推動性別議題

結合SDG5目標願景，實現性別平等，賦予婦女權力。





## 1.5 淡水女路的行動策略

### 一、導覽培訓：從學習到行動

淡水女路的核心始於培力。透過導覽課程，我們陪伴在地女性。特別是二度就業與中高齡婦女，重新連結自己與地方的故事。課程不僅傳授導覽技巧與歷史知識，也帶入性別意識、劇場表達與故事轉譯的訓練。參與者在學習過程中逐漸發現自己的力量，從說出個人經驗開始，走向能夠在公共場域講述地方故事的自信。這段歷程讓「導覽」成為一種自我成長的路徑，也讓女性在社區中重新被看見。

### 二、主題導覽：讓故事走進地方

當學員成為導覽員，淡水女路的故事真正走進了街巷。每一屆的主題都圍繞著淡水的歷史女性與生活脈絡，從醫師蔡阿信到舞蹈家羅曼菲，從百年紅樓到現代輕軌沿線，每一次導覽都是一場公共展演。這些導覽不只是旅程，更是一種以女性觀點重新閱讀地方的行動。藉由走讀、演繹與互動體驗，讓更多人理解淡水文化，也看見那些曾被忽略的女性身影。

### 三、文化交流：讓地方連結世界

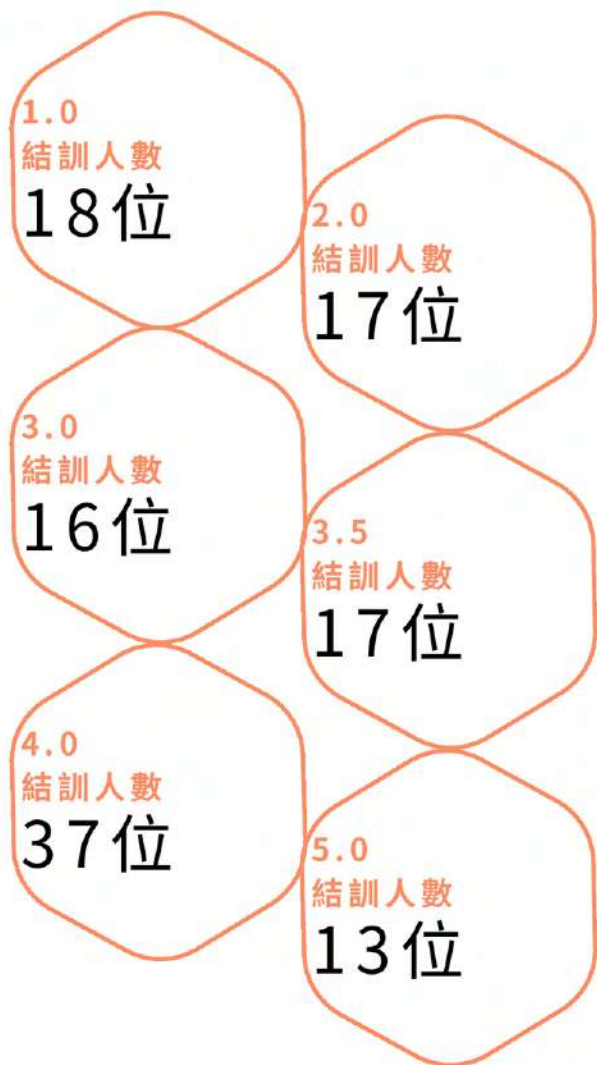
淡水女路的故事不只說給自己聽，也說給世界聽。透過與公部門、企業、學校、在地商家與文化單位的合作，我們把導覽與展演延伸為跨界的文化交流。從新北捷運「OPEN淡海機廠」的走讀，到與永齡基金會合作的跨區巡演，每一次交流都讓不同世代、不同背景的人，有機會走進淡水、理解地方、對話文化。我們希望讓「女路」成為連結社區、文化與社會影響的行動平台。





## 1.6 淡水女路的行動足跡

| 年分/期別     | 主題                     | 女路故事  |
|-----------|------------------------|---|
| 2021年/1.0 | 淡水女聲・美麗現身              | <b>說自己的故事：</b> 女路的起點，是讓女性重新找到自己的聲音。參與者從書寫與口述生命故事開始，學習如何將個人經驗轉化為故事的素材。這不只是文字練習，更是自我認同的培育過程——從「我沒有故事」到「我的故事值得被聽見」。          |
| 2022年/2.0 | 淡水姑娘・女力綻放              | <b>說地方的故事：</b> 在建立自信與表達基礎後，女路將學員帶入淡水的街巷與歷史。她們學習蒐集地方文史資料、田野訪談、實地走讀，將個人視角與地方故事連結起來，深化歷史感與導覽表達力，開始以女性觀點重新詮釋淡水。               |
| 2023年/3.0 | 翻轉女子力種子教師培力計畫・「她」的故事劇場 | <b>從故事到提案：</b> 團隊將劇場經驗轉化為教育內容，發展出能夠進入校園與社福場域的性別教育教案。學員不僅成為導覽員，也成為能將故事帶進課堂的行動講師。女路的故事開始走進孩子與家庭之間。                          |
| 2023年/3.5 | 破框新女力                  | <b>女性故事行動劇：</b> 在3.0的基礎上，聚焦於臺灣首位女醫—蔡阿信的生命故事。學員透過劇場與表演訓練，將性別教育、歷史與地方故事結合，創作出以戲劇形式呈現的導覽展演。這是女路第一次以文化行動的方式，讓「女性如何被看見」成為公共議題。 |
| 2024年/4.0 | 女力解鎖・城市解謎              | <b>城市微旅行的女路模式：</b> 以「女性觀點的城市微旅行」為核心，4.0結合田野調查、故事設計與導覽實作，讓淡水成為一座活的教室。行動路線穿越紅樓、淡水女學堂與捷運輕軌站，讓居民與旅人都能在步行中聽見女性的聲音。             |
| 2025年/5.0 | 女歷行動・創造女性影響力           | <b>從個人到公共的影響力：</b> 女路5.0以「生命經驗的創意轉譯」為主軸，培力女性從故事講述者成為行動策劃者。學員學會運用導覽、戲劇、影像與社群等多元形式建立個人品牌，並以行動回饋社會，成為地方文化再生與性別教育的推動者。        |



### 淡水女路的 成員與累積

$$1 + 118 + \infty$$

李琪

過去與現在的女路成員

未來的緣分

註：淡水女路4.0包含永齡女力英文專案6位；台語專案14位



## 2. 誰在引路



淡水女路是一條由許多雙腳、許多聲音共同走出來的路。每一次導覽、每一場共學，背後都有人在引路，不只是走在前面的導覽員，也包括在旁協力的講師、公部門夥伴、地方居民與支持組織。這些人構成了淡水女路的行動網絡，也是影響力的起點。

## 2.1 路上的我們

### | 主理人：讓行動成為學習的李琪

李琪是「旅學協會」理事長，也是「旅學堂」創辦人，更是淡水女路的主要策劃與推動者。她擅長把地方文化轉化為學習現場，把社會議題變成可參與的體驗設計。

她相信「導覽不只是說故事，而是讓人重新看見生活」；在她的帶領下，女路從一個培訓計畫發展成持續五年的社會實踐場域。她在不同階段擔任了設計者、領航者與橋樑的角色，將公部門、社區與女性的聲音串聯起來。

「讓行動成為學習，讓學習產生改變。」-李琪

### | 導覽員：從聽故事的人，變成說故事的人

導覽員是淡水女路最動人的群體。她們多半來自生活的日常，退休的老師、家庭主婦、文史愛好者，卻在學習中找到新身份。

她們學會以自己的語言講地方，也用地方故事講自己。有人在淡水紅樓前講蔡阿信的醫療故事，有人在雲門劇場旁舞出羅曼菲的身影，也有人帶領孩子走進淡水河邊說母親的故事。這些導覽不只是路線，而是生命的再書寫！

「以前我只覺得自己沒什麼故事，現在發現我就是淡水的一部分。」-施香雅





### | 學員與姐妹：從學習者到行動者的社群

女路的學員是這條路的延續力量。她們在課程中學習導覽技巧、劇場表達、影像拍攝，也在社群裡相互扶持。學員之間彼此激勵，逐漸形成一個具有學習與實踐能力的女性網絡，從課程參與者成為活動策劃者，從聽眾變成培力者。

溫暖的社群文化，讓女路不只是「一次性專案」，而是一種「可以長出自己力量的學習型社群」。



「我從越南來到淡水，也在女路裡找到自己的故事。」-阮靖婷

### | 夥伴與在地：讓地方的關係活起來

淡水女路之所以能走得遠，是因為這條路從來不是孤單的。從新北市政府社會局的政策支持、淡水古蹟博物館與旅學堂的文化專業、新北捷運公司與地方商家的場域協力，到學校、基金會與大學研究團隊的參與，這是一條由產、官、學、研、民共同編織的行動之路。

各界夥伴在不同階段提供資源、專業與陪伴，讓「女性成長」不再只是個人的努力，而成為地方發展與社會創新的共同使命。在這樣的連結下，「導覽」不只是文化服務，更是一種跨界對話的公共實踐，讓女性在講述地方故事的同時，也成為推動社會共好與永續發展的重要行動者。

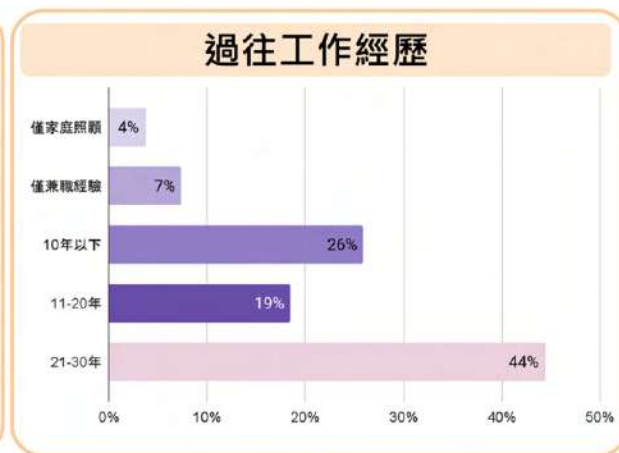
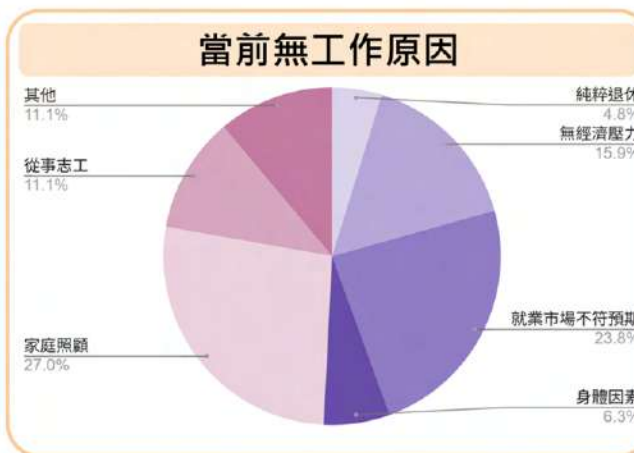
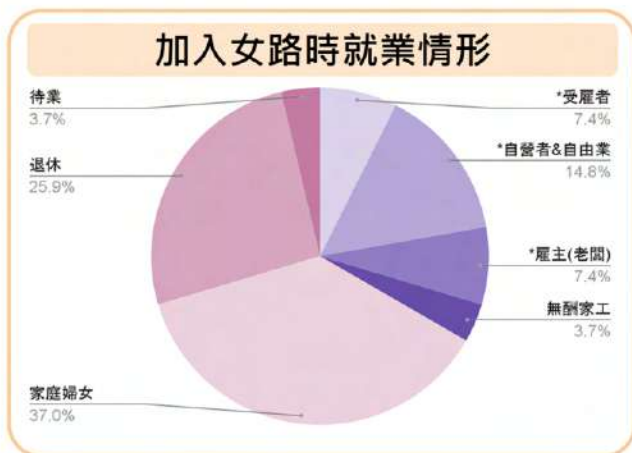
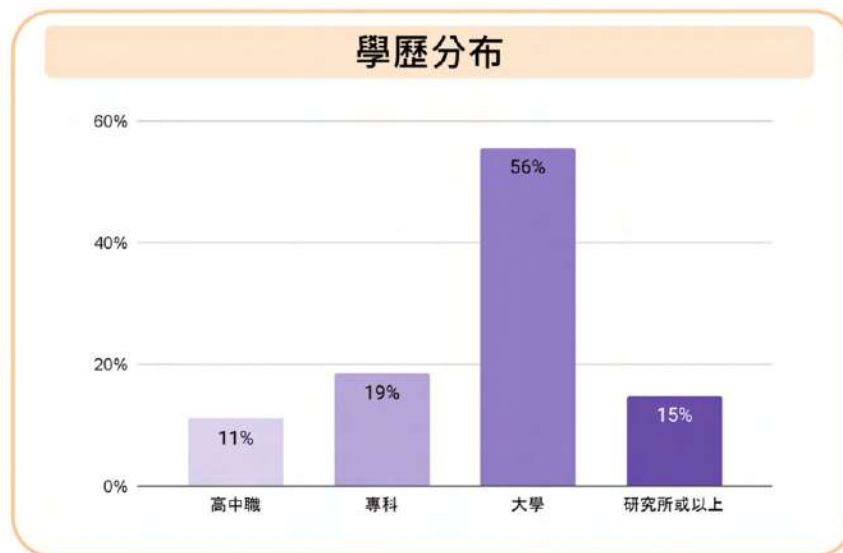
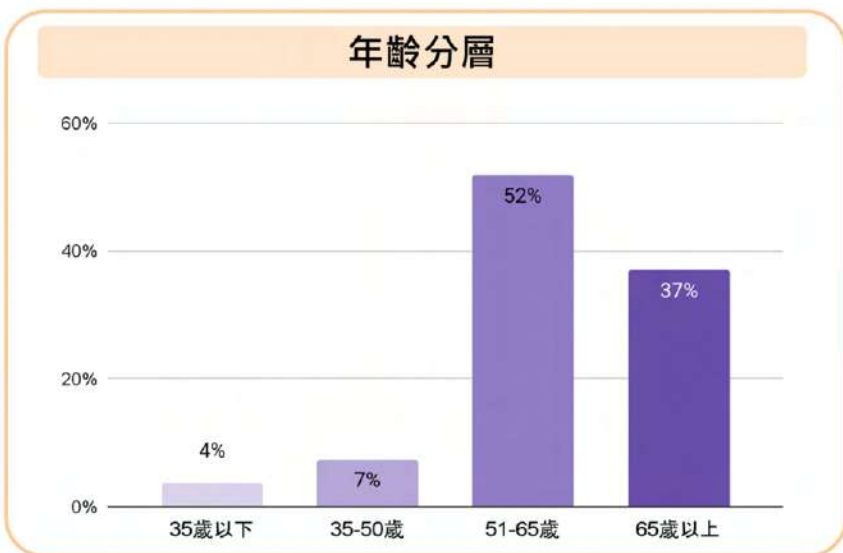


「女路就像馬偕傳教一樣，持續將淡水的故事寫下去。」-美姨米粉湯



## 2.2 淡水女路的人物誌

| 她們不是從零開始，而是從生活出發



N=27 ; 調查時間 : 2025/04/07



## 終生學習的實踐者

在淡水女路的學員名單裡，多數人都不是「剛出社會的年輕人」，而是「重新出發的女性」。她們平均年齡超過五十歲，51-65 歲佔 52%，65 歲以上仍有 37%。有人剛退休不久，有人正在照顧孫子，有人原本是家庭主婦。當孩子長大、父母漸老，她們突然有了屬於自己的空白時間。這個空白，成了她們重啟人生的縫隙。

「我以前每天都在照顧別人，現在學導覽，好像在照顧自己。」—女路學員

## 我們都是時間管理大師

而這群人並不缺乏條件。調查顯示，七成以上具有專科以上學歷，更超過一半有大學學歷！她們曾是幼兒園園長、老師、會計、護士、導遊、行政助理...只是某個時候，因為家庭、照顧、或健康，她們暫時離開職場。有人說：「不是我不想工作，是社會沒為我留下位置。」

加入淡水女路時，四分之一的人處於退休階段，近三成是家庭主婦。當問起「為什麼沒有工作？」時，最多的答案是「照顧家人」。照顧成了她們的日常，也成了無法全職投入的理由。再來，也可能是要重返職場時，因為間斷的職場空窗，就業市場已經不接受她們...

但在導覽培訓裡，照顧被重新命名了，那是一種觀察力、一種耐心、一種記憶別人故事的能力。她們在導覽中練習說話、練習面對觀眾，也練習再次被看見。

「我沒想過自己能站在那麼多人面前說話，原來我也行。」—導覽員杏雅

## 我們都是生活的資深玩家

更令人意外的是，這群女性的過去其實很豐富。44% 的人有 21 年以上的工作經驗，在家庭與工作之間拉扯多年。她們不只是被生活「留在家裡」的人，而是被時代忽略的能量。淡水女路讓她們重新被社會看見，也讓地方文化因她們而被重新講述。

這群閱歷豐富女性的加入，使得「導覽」不只是文化行動，更是一場生命再教育。她們帶著時間的厚度，讓淡水的街巷多了生活的味道，也讓「學習」重新與生活對話。

「我不再只是誰的媽媽、誰的太太。我有自己的名字，也有我說的故事。」—導覽員靖婷



## | 女路的入口-不請自來的同路人

淡水女路從來沒有強烈的招募口號。有些人是從朋友的分享看到連結，有些人滑著手機偶然被吸引，也有人只是陪朋友報名，卻在課堂上留下了自己。她們「不請自來」，卻各自帶著某種尚未被命名的渴望，學習、改變、重新找到自己的位置。

有的人在家庭與職場的夾縫間找尋新的生活節奏；有人因退休而想再次學習；也有人像秀雅，因離開長年的工作而重新探索自己。也有如靖婷，從越南來到淡水，原本只是被社會局的邀請電話喚起好奇，沒想到在導覽與劇場裡，找到共鳴：「張聰明嫁給馬偕的故事，像我嫁來台灣一樣，跨越文化也要有勇氣。」還有佩娟，原本是專案經理、也是母親，她笑說自己「本來只是想找個兼職導覽」，卻在女路裡「找到一群能一起討論夢想的夥伴」。

主理人李琪常說：「女路的門，從來沒有關。」女路吸引的，並不是被安排的學員，而是一群「願意在日常裡多走一步」的人。這條路因此總是有人陸續加入，也有人再回來，有人成了導覽員，有人成了講師，也有人默默留下，成為團隊中穩定的力量。

這些「不請自來」的人，讓淡水女路長成一條活的社會網絡。她們帶來的不只是人數，而是新的故事與觀點，也讓「導覽」成為一種地方的共學行動。





## 調查小故事

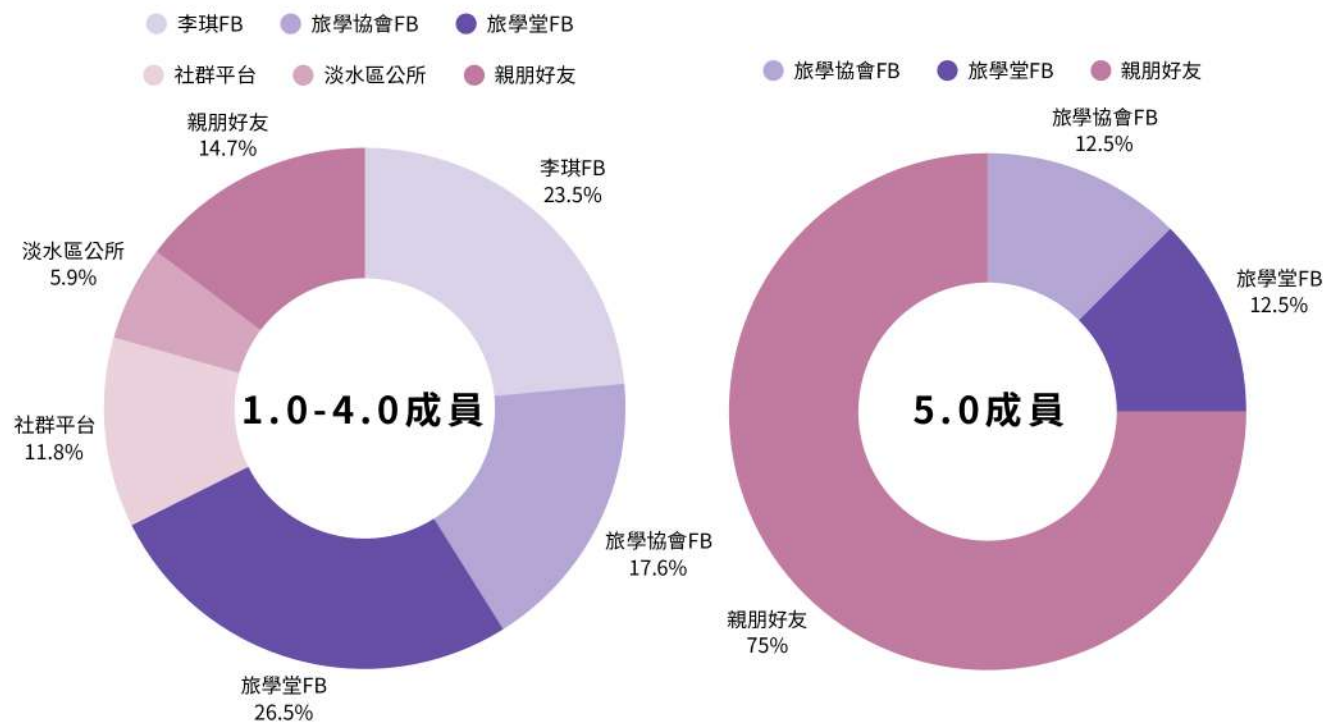
淡水女路的社會影響力調查中，我們分成了兩個族群，一個是1.0到4.0夥伴；另一個是5.0的夥伴。因為我們想知道經歷了這些年，女路演進到什麼程度了，資深的跟剛入門的，差別在哪？

淡水女路的經營已經擴散到許多的媒體媒介，有固定的旅學協會在經營，更有區公所報導與分享，這也是淡水女路品牌成長的軌跡，在做正式調查之前我們總是憑感覺做管理，但真的是這樣嗎？看到數據後，我們才發現原來，過往的學姊們真的是透過五花八門的管道，陸陸續續地進到我們的女路，但在女路已經成熟的過程，現在已經形成一股口耳相傳的力量，也建立起淡水女路的文化!!

## 影響力發現

1. 口耳相傳的能量大量提高(親朋好友介紹)：14.3%→75%。

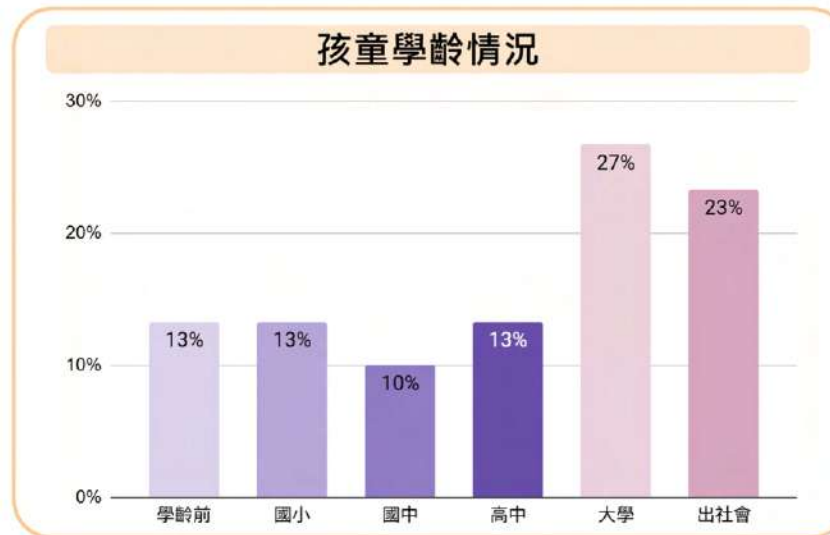
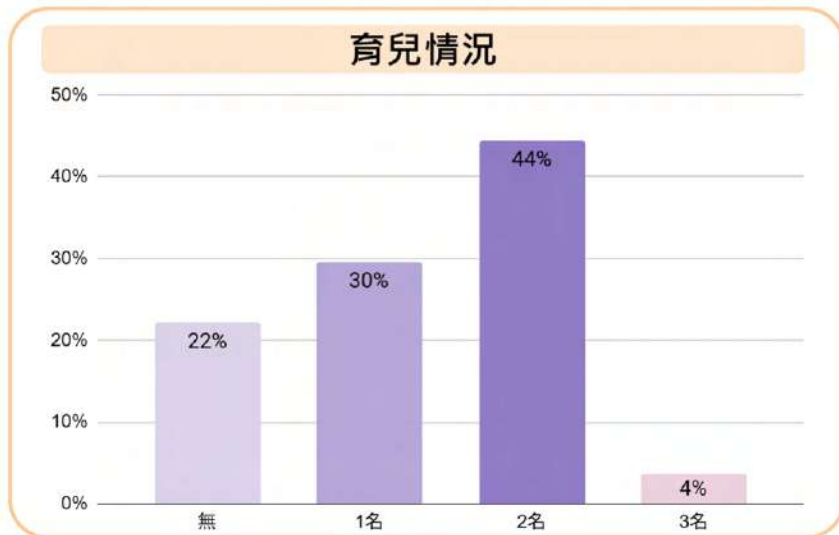
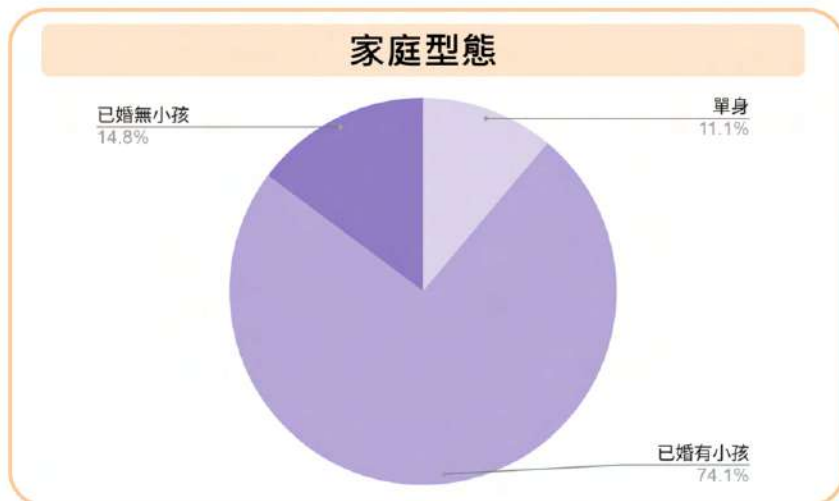
2. 直接管道(67.6%)轉往間接管道(75%)，代表社群的文化能自主推廣。





## 2.3 照顧者是我們的本職

在淡水女路，照顧不是背景，而是起點



N=27；調查時間：2025/04/07



## 永續發展脈絡下的照顧者

在聯合國的「永續發展目標 (SDGs)」中，目標5性別平等特別把無償照顧與家務工作納入其衡量指標 (5.4)，強調：應透過公共服務與制度安排，讓照顧與家務的負擔不再主要落在女性身上。

全球數據揭示：

- 女性平均每天比男性多付出2.8小時在無償照顧與家務上。
- 女性承擔超過75%的全球無償照顧工作。
- 約有7.08億名女性因為照顧責任，無法全職或長期投入勞動市場。

這些冷數字背後，其實是無數個人的時間切割、潛能流失與情感負荷。在淡水女路的田野觀察與訪談裡，我們看到這樣的具體樣貌：

- 有學員說自己整天忙於家事與照顧，常常連一句話都說不完；
- 有人為了配合孩子上學時間選課、晚間補課；
- 有人告訴我們，導覽課程與排練常和家庭日程捉襟見肘。

## 三明治世代：被時間切割的人生，如何再連起來

在女路的名單上，74.1%是已婚有小孩，44%育有兩名子女，而33%又同時照顧長輩。她們是典型的三明治世代，白天在家庭與長照之間穿梭，夜裡把零碎時間拼成學習。平均育兒數1.295，高於全國0.89；然而自述「有工作」僅14.8%，遠低於全國女性勞參55.06%。

女路做的，是把看不見的照顧工時，翻譯成能上台的專業：故事變導覽、經驗變教案、耐心變互動力。當她們站在街角說淡水的歷史，那些被時間切割的日子，重新連成一條有光的路。





### | 看不見的工時：數據告訴我們，她們不是閒著

圖上看見的「低勞參」不是怠惰，而是責任。子女年齡以「大學（27%）」、「已出社會（23%）」居多，育兒從前線退場後，長照成了新的日常，三分之一在照顧上一代。

女路把這份責任轉化為公共價值：課程改成友善時段＋線上補課；導覽採助理→協同→主帶的階梯；串接館校與社福，讓短時段接案成為「準備性就業」。

當社會把照顧視為公共議題，而不只是家庭內務，她們就能用專業身分被看見：不是「再次就業的弱者」，而是文化與教育的行動者。

### | 從家庭到公共：SDG 5.4的在地實作

這張圖，正是SDG5.4的在地證明。平均育兒數較全國高、長輩照顧比例較全國高、但工作參與遠低於全國，結構性的時間貧窮，把她們推離職場。但即便如此，女路成員仍展現出高度的時間調度能力，最終仍主動選擇參與女路行動。這顯示實際參與者不見得是生活負擔最寬裕者，反而是在有限條件下願意調度時間與精力的一群人。



新北市文化季刊



台灣國家婦女館



## 從家庭責任到公共行動的轉譯

多數學員同時是母親、女兒、媳婦或外籍配偶，她們的日常照顧勞務原本被視為理所當然，卻在導覽與行動劇的訓練中被重新定義成一種能力：觀察力、情感力、共感力。這些都是導覽者最珍貴的底色。

正如李琪理事長在分享中所說：「我走進家庭十年，那不是空白，而是一種沉澱。放空、放下、再出發，這些能量都成了養分。」女路培訓的設計因此從照顧者的節奏出發：課程時間彈性、可線上補課、導覽分段練習。導師與同儕的支持社群成為她們的「第二家庭」，讓許多曾經離開職場的女性能在熟悉的地方，重新找到成就感與收入。

這樣的行動，也回應了新北市社會局對中高齡婦女的觀察：多數女性因婚育退出職場，即使想重返，往往面臨技能中斷與信心不足的挑戰。淡水女路4.0與社會局合作，建立彈性就業與準備性職場的模式，幫助超過50位女性成為導覽員，並以「文化導覽」連結地方經濟與性別平權政策。

而在4.0的階段，女路與永齡基金會合作推動「多語導覽專能提升計畫」，讓二度就業媽媽學習外語導覽與溝通技巧，開創新的工作場域。正如永齡執行長郭曉玲所說：「媽媽們的時間管理與抗壓性，讓她們在任何工作裡都能發光。」這些「照顧者」的力量，正是女路最穩定的支柱。她們帶著家庭的經驗走進社區，用故事串起淡水的過去與現在，讓「照顧」不再只屬於家庭，而是一種面向社會的專業行動。

「日常沒有少一件家事，但我多了一個舞台。」—女路導覽員





## 家庭的守護者到社會的照顧者

在女路，我們相信：照顧是一種專業，也是一種社會創新。她們不只是被照顧的對象，而是地方文化的照護者，社會連結的織網者。淡水女路的行動，就是為這群照顧者開出一條能被看見、被尊重、被支持的路。

女路的回應是系統性的，以彈性學習讓照顧不中斷，展演式導覽把經驗翻譯成專業，並透過社會/影響力採購與多語導覽，建立可獲報酬且可持續的工作場域。當政策端（社會局、區公所）、文化單位、基金會、企業與商家一起把舞台搭好，照顧就不再是退場，而是另一種專業的進場。

## 名詞小補帖【影響力/社會力採購】

「影響力採購」（也常稱社會採購）＝把政府或企業原本要花的採購預算，優先用在能同時產出社會／環境效益的商品與服務。

做法通常包含：在標案或採購合約加入「社會價值條款」，例如雇用中高齡婦女一定比例、支付合理報酬、提供在地培力、降低碳排等；並以KPIs驗收。





# 3. 開路於日常之間



淡水女路誕生於一個簡單的問題：「**女性在地方發展的故事裡，在哪裡？**」我們發現，許多淡水女性的生命能量深藏在日常裡，她們經營小店、照顧家庭、參與社區，卻很少出現在公共敘事中。

因此，女路的行動從「導覽培訓」開始，用故事、走讀與展演的方式，讓女性重新走入公共場域。我們希望讓女性的多元角色被看見，也讓地方的文化從生活被重新書寫。

女路相信，改變不只來自口號，而是來自每一個願意「出門、說話、行動」的日常。這就是「多元女力」的起點：一條從家門口出發的路。

### 3.1 成長點滴

淡水女路的行動並非一場轟烈的革命，而是從日常開始的緩慢滲透。她們的改變，發生在照顧與工作的交錯、家庭與社區的邊界之間。

對多數參與者而言，「女路」不只是課程，而是一種生活節奏的重整。施秀雅在退休後重新穿上導覽服，從幼兒園園長轉為街區導覽員，她笑說：「這概念一樣，只是這次帶的大人比較不聽話。」她用教學的語氣講故事，用照顧者的姿態關照團員的步伐。她說自己「終於學會在別人的故事裡找到自己的影子」。那份自信與幽默，就是她在日常裡重新站穩的證明。





## | 多元與不設限

董佩娟則在育兒與專案工作之間找到了新的歸屬。她原以為這只是一次短期培訓，卻在疫情期間透過線上課程與其他女性建立了深厚的連結。她說：「課程讓我回到群體裡，不再只是誰的媽媽、誰的PM。」這樣的「社群感」是淡水女路最獨特的影響之一，它不以職稱定義人，而以互相扶持的關係織出一張柔軟的安全網。

而來自越南的阮靖婷，則用她的跨國經驗，把「女路」變成了自我敘事的舞台。她在培訓中發現張聰明的故事，驚覺那是一種「共鳴」，兩個不同時代、不同國籍的女人，卻有著同樣的勇氣與孤獨。她後來在舞台上扮演張聰明與蔡阿信，也開始以自己的新住民身分導覽淡水，讓地方文化多了一種口音，也多了一種視角。



淡水女路 微妍旅行



在紅樓裡聽女路



女路帶路 淡水果山



## 3.2 韌性在我們的DNA

這些故事構成了「日常開路」的真實樣貌。女路不是替誰開一條外來的道路，而是讓參與者在原本就熟悉的地景裡，發現新的通道。從家庭廚房到淡水街角，從手作教室到輕軌車廂，女性開始帶著自己的故事走動，她們不再只是生活的經營者，而是地方文化的傳遞者。

淡水女路的導覽形式，也在這種「生活化」中創新。除了標準的步行導覽，團隊結合劇場表演、實境解謎與語言學習，把學習變成體驗，把照顧轉化為創造。從「走讀紅樓」到「輕軌解謎」，從母女共遊的親子導覽到多語場域的文化交流，導覽變成了「共學的公共事件」，讓地方成為一所流動的學校。

「開路於日常之間」的關鍵，不只是女性重新上路，而是讓地方的關係重新流動。透過導覽與培訓，家庭與社區的界線被重新界定：母親成為講師，學員成為導覽員，觀眾變成學習者。淡水的老街、輕軌、廟宇與學校，不再只是觀光場域，而成為生活故事的劇場。

正如創辦人李琪在一次演講中所說：「**旅學堂的學，是學會走進自己的生活。**」在這條女路上，行動與生活不再分開，那是一條在步行之間被一再踩實的日常之路。





### 女路歷年成果

「淡水女路」不僅是單一的導覽培訓，而是一個結合女性賦能 × 地方文化 × 社會創新的整合實踐案例。透過長期培力，婦女得以重拾自信與社會參與力，進一步將自身故事轉化為社區可持續的文化教育資源。

非典型就業

50位<sup>↑</sup>

導覽與文化活動

300場<sup>↑</sup>

活動服務人次

1,000位<sup>↑</sup>

觸及遊客與居民

18,000人<sup>↑</sup>



[CSR天下報導](#)



[培訓紀錄片\(精華版\)](#)



[培訓紀錄片\(完整版\)](#)



## 日常走出來的淡水女路

### 滬尾好說 真理啟航

真理街，自1884年馬偕博士創辦「女學堂」始，開啟台灣女子的求學之路。百餘年來，真理街隱藏了不少女性成長故事，卻鮮為人知。

這一次，就讓我們大聲呼喚她們的名，一起在真理街追尋這群堅毅女子築夢的故事，並且為自己親自縫製一本獨一無

二的手工線裝書，記錄這段「滬尾好說」的獨家體驗之旅。



### 淡水姑娘 微姚旅行

160年前現代思潮隨開港通商登陸淡水，男尊女卑的觀念式微，女性在不同領域嶄露頭角、登上世界舞台。畫家林玉珠、高爾夫球天后涂阿玉、永遠的舞者羅曼菲...我們在藝術、體育、人文、音樂、醫學、美食等領域裡，看見堅毅女性的身影。

【淡水女路】女性導覽員的展演，你/妳將看見過去不同面貌的女性剪影，綻放淡水的精彩。歡迎你/妳跟著我們走一趟《愛與勇氣的微姚旅行》。



### 淡水行旅 漫步好路

從淡水媽祖旁的巷弄走上重建街，看畫家林玉珠與作家王昶雄的浪漫故事；至百年紅樓看見女子力對傳承的堅持、製作線裝書；於斜陽下的海關碼頭欣賞京劇的唱念做打。在女性導覽員的引領下，開啟一場由姚指引的滬尾文化之旅。

期待你/妳在淡水豐富的自然及人文風景中，書寫夢想篇章，舞動燦爛光彩，揮灑日常生活，實現生命意義。





4. 生活是一張社會關係的網



淡水女路不只是一場課程，而是一張持續擴張的社會關係地圖。從1.0的文史導覽，到4.0的「城市解謎」行動劇，超過百位女性參與其中。每一條導覽線路、每一場展演、每一次與居民的對話，都是生活連結的延伸。透過課程與共學，學員轉變成導覽員；導覽員再成為培力講師。

地方商家、公部門、捷運公司、學校、基金會……在合作過程中形成了穩定的網絡。這些關係像是一張交織的社會地圖：女性重新定位自己、社區獲得活力、地方故事被重新詮釋，淡水因此多了一種觀看方式。

## 4.1 利害關係人地圖

### 看不見的工時：數據告訴我們，她們不是閒著

核心圈的利害關係人，包括主理人李琪引領的旅學堂、旅學協會幹部、淡水女路導覽員。他們是行動的發起與實踐者，代表著整個計畫的靈魂。李琪作為串聯者，在經營層面建立制度與內控調適，在教育層面激勵賦能、設計課程、推動女路五力；導覽員與學員則是知識與行動的轉譯者，把文化導覽、走讀導覽、教育合作與生活場域連結起來。這層核心網絡不僅形成了淡水女路的內在動能，也代表了女性自我成長與地方實踐的共構場。

活動圈與社會圈則涵蓋多樣的協力者與支持方，包括新北市社會局、淡水區公所、新北捷運公司、地方店家、基金會與學校團體等。這些單位提供財務支持、場域合作與專案串聯，使女路能以專案化與制度化的方式持續推進。以新北捷運為例，它同時是教育合作與文化體驗的重要通路，讓女路導覽進入公共交通場域，形成一種「城市即教室」的公共教育模式；又如永齡基金會等社會企業夥伴，透過資源挹注擴大培力面向，支持新住民與中高齡婦女的再就業。

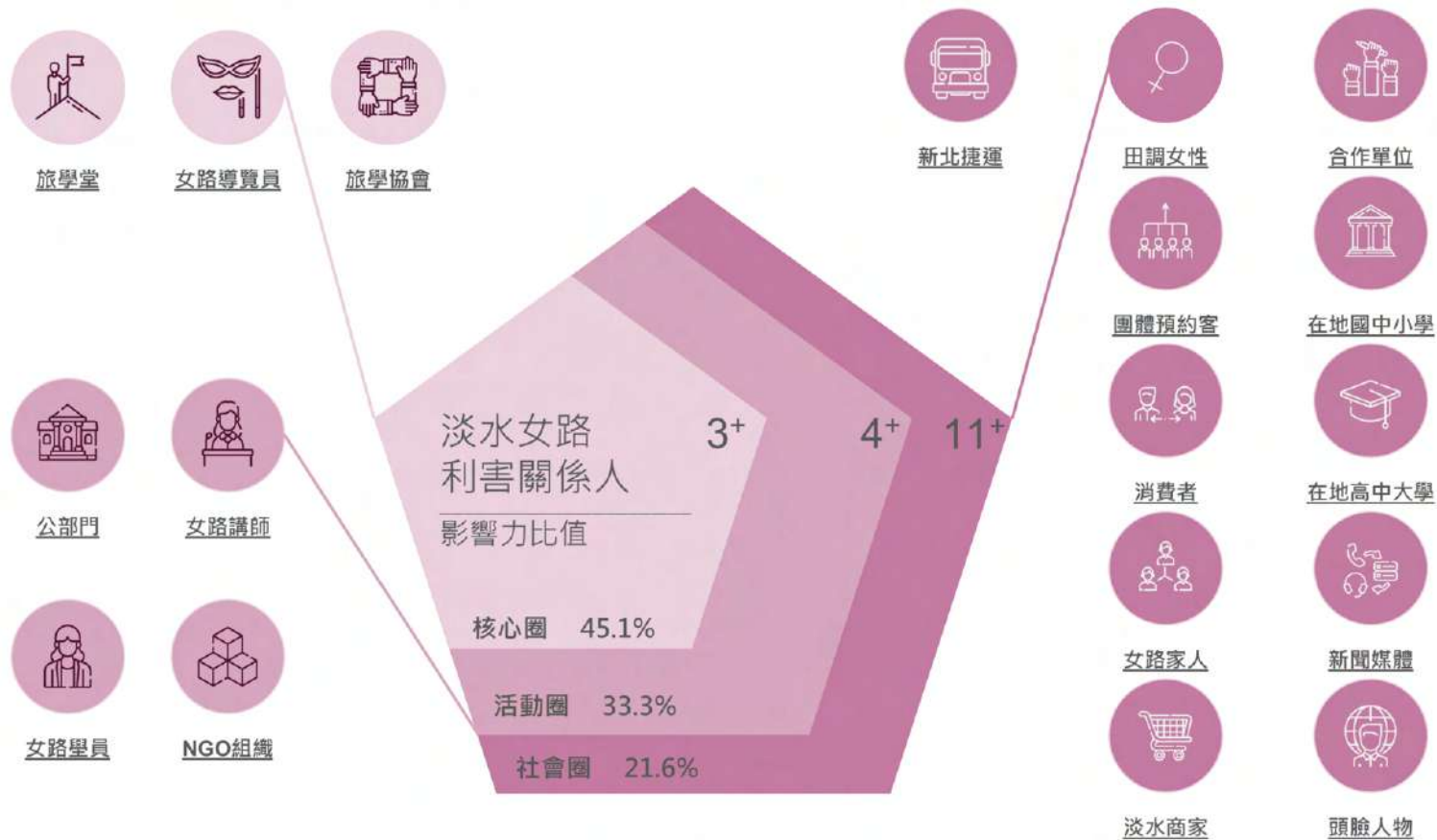
這樣的多層網絡顯示，女路的發展並非單一計畫的推進，而是一種社會關係的生成。它讓不同角色在網絡中找到位置，從講師、導覽員、志工、店家、基金會到政府單位，共同構成了女性行動力的社會生態。也因此，「生活是一張社會關係的網」不僅是一種隱喻，而是淡水女路在地方中持續運作的真實樣貌：在關係之間創造力量，讓照顧、學習與導覽彼此交織，成為連結人與城市、生活與價值的社會實踐。

### AA1000的利害關係人辨別

本次調查應用永續報告書常見的利害關係人議合準則（AA1000SES），其中透過準則中指引的五大構面：依賴性、責任、影響、多元觀點、張力，來將我們的利害關係人分層與數據化他們對淡水女路的影響程度，此方法論細節源於許程閔(2024)編製永續報告書的方法。



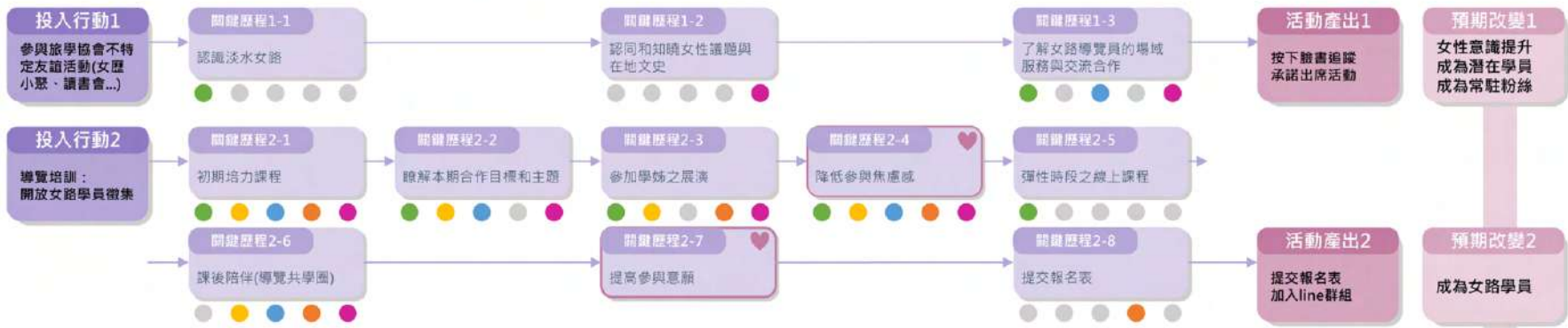
| 關係圈     | 核心圈        |        |        | 活動圈        |       |       |       | 社會圈         |       |       |       |       |       |       |         |       |       |       |
|---------|------------|--------|--------|------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
|         | 利害關係人      | 旅學堂    | 女路導覽員  | 旅學協會       | 公部門   | 女路講師  | 女路學員  | NGO組織       | 新北捷運  | 田調女性  | 合作單位  | 團體預約  | 在地國中小 | 消費者   | 在地高中、大學 | 女路家人  | 淡水商家  | 新聞媒體  |
| 影響力評估母體 | 2位         | 27位    | 90位    | 3位         | 50位   | 100位  | 3位    | 1位          | 3位    | 30位   | 2000位 | 4位    | 500位  | 4位    | 250位    | 5位    | 2位    | 1位    |
| 影響力比值   | 15.70%     | 14.90% | 14.50% | 9.00%      | 8.50% | 8.00% | 7.80% | 2.30%       | 2.30% | 2.20% | 2.10% | 2.10% | 2.10% | 2.00% | 1.90%   | 1.80% | 1.60% | 1.30% |
| 總計      | 119位/45.1% |        |        | 156位/33.3% |       |       |       | 2800位/21.6% |       |       |       |       |       |       |         |       |       |       |





# 淡水女路-全景式影響力地圖

素養成效 專業學習力 流程設計力 溝通協作力 參與實踐力 同理反思力 SEL價值



正式進入當期淡水女路導覽或展演團隊



♥女路系統提供非典型就業支持經濟促進 | 成為女路導覽員→成為女路PM(專案經理)  
 ♥女路系統提供穩定的社群支持婦女成長 | 成為女路學姊→回歸職場就業或生涯發展



## 4.2 全景式影響力地圖

### 一點一滴：成果事件累積成生命導覽圖

這張《淡水女路全景式影響力地圖》，就像是一張「生命的導覽圖」，描繪出一個女人從被看見到成為帶路者的旅程。故事從「預期改變」開始，一位女性，也許只是淡水的居民、媽媽、照顧者，她在社群裡偶然看到旅學堂的貼文，或參加一場「女歷小聚」。那一刻，她第一次聽見「淡水女路」這個名字，開始好奇：什麼是女力？什麼是導覽？她點下追蹤、報名一場活動，這就是覺醒的第一步。

接著進入「導覽培訓」正式的成為一位學習者。她可能帶著一點不安、一點好奇，走進課堂。老師講淡水女學堂的歷史、張聰明的故事，這也可能講著在她自己身上的故事。課後的共學圈、線上陪伴，讓她發現自己不是孤單一個人學習，而是和一群姐妹一起前進。焦慮慢慢變成期待，身份也從參與者轉成了「學員」。

在「主題導覽」階段，她開始嘗試要說自己的故事。有人設計劇本、有人畫海報、有人扮演角色。她學會導覽、敘事、舞台呈現，第一次在眾人面前開口，聲音顫抖卻閃著光。她的自我認同不再只是「我在學」，而是「我能說、我能帶路」。

然後進入「交流合作」的時期。她與前期學姊、地方夥伴、新北捷運、學校、店家一起設計導覽線，策劃行動展演。這些在地合作讓她真正走入城市的肌理，也讓淡水女路成為一條活生生的社會網絡，她不只是導覽員，而是地方行動者。

最終，她走到「行動展演」。那是一場屬於所有人的成果展：她在舞台上演繹自己的故事，講述淡水女人的故事，也讓觀眾在她的故事裡看見自己。掌聲落下的那刻，她已不再是學員，而是「導覽員」、「學姊」、「故事的傳遞者」。

這張地圖不只是一份流程，而是一個轉化的敘事。它記錄了一場從個人到社群、從學習到實踐、從被導覽到成為導覽者的旅程。淡水女路的每一條線，都是一位在地女性重新發現自己的軌跡：從聽故事的人，成為說故事的人，進而成為讓別人有故事可說的人。



## 從故事到網絡：踏上女路成為學員

這張《淡水女路全景式影響力地圖》並非靜態的流程圖，而是一幅會呼吸的生命網絡。淡水女路的路，不是一條單線，而是一個持續擴展的生態系。它呈現了女性從認識、投入到成為導覽員的歷程，也顯示出行動如何轉化為社會影響力。

閱讀這張圖時，可以想像自己在跟隨一位女性的成長足跡：從左到右，是時間的推進；從上而下，是能量的提升。起點是「接觸女路故事、關注女性議題」，學員透過參與不特定的友誼活動與線上社群，逐步形成對在地與自我角色的覺察。這是認同的萌芽階段，女性意識與自我效能在此開始發酵。

隨著她們進入「導覽培訓」與「初期培力」，圖中的第二層結構展開，她們理解課程主題、降低參與焦慮，並透過共學與陪伴機制，建構出安全而支持的學習環境。學習的不僅是導覽技巧，更是重新看見自己能夠成為知識與文化的傳遞者。





## 從故事到網絡：從團隊與社會協力

到了「主題導覽」階段，圖線開始大量擴展。學員開始以團隊為單位進行展演提案，從學習者轉向行動者。她們學會提案、組織、協作與表達，透過預演、回饋與社群交流，讓一場展演成為地方事件。此時，第四階段「交流合作」自然展開，導覽員不再只是女路的學員，而成為地方文化的實踐者，與學校、商家、公部門等夥伴合作，展現女性社群的專業能量與公共角色。

最終，在「成果展現」的階段，導覽員的個人敘事與社群故事交織成新的文化資產。她們的導覽被媒體報導、進入校園、走進公部門，被更多人看見、理解與記錄。從初期的學員到學姊、再到引路人，淡水女路串起了一條可持續成長的女性行動鏈。





## 從故事到網絡：從學員到自己生命的引路人

整張圖也可視為一份社會觀察的地景圖。每一個關鍵歷程節點，都標註著「時習素養」：專業學習力、流程設計力、溝通協力力、參與實踐力、同理反思力，以及SEL（社會情緒學習）的成效成長。這些素養在不同階段交互作用，構成淡水女路的核心教育模型。

因此，閱讀這張圖的關鍵，不是追蹤線條的方向，而是感受它的節奏，那是一條從學習到實踐、從個人到社群、從故事到影響的生命曲線。淡水女路的實踐，證明了地方培力不只是職能訓練，而是一種「以行動生成認同、以認同促成影響」的過程。這條路的起點是學習，終點則是讓女性與地方的故事，重新被世界聽見。





# 5. 社會影響力的擴散



## 社會影響力的擴散：用SROI來做對話

淡水女路走到今天，不只是課程的累積，更是影響力的成形。每一次導覽、每一次培力、每一場展演，背後都藏著一個被改變的生命與一段被重新連結的關係。這些看似微小的事件，在時間中逐漸交織成一張影響力的網絡，也成為我們觀察社會實踐成效的依據。

為了讓這份「改變」更具可見性，我們引入了社會投資報酬（Social Return on Investment, SROI）的思維框架。SROI的精神在於，將「社會價值」納入評估體系，使每一分行動不僅能被感受到，也能被衡量、被管理、被延續。這並非只是數字化的工具，而是一種影響力管理的語言，讓我們能回頭檢視：投入的時間與能量，如何轉化為學習成長、社群連結與地方變化。

這張《社會影響力儀表板》便是這個過程的具象化成果。它將淡水女路的培力歷程轉譯成可閱讀的數據圖像，展現學員在五項核心素養上的平均成長幅度，以及整體社會價值的換算結果。同時，我們也讓這份資料具備多層次的閱讀意圖：

- 對一般大眾而言，它是一張看見「行動成效」的故事地圖；
- 對熟悉SROI的專業者而言，它是一份具方法論意涵的量化模型；
- 對團隊成員而言，它更是一面「學習如何管理改變」的鏡子。

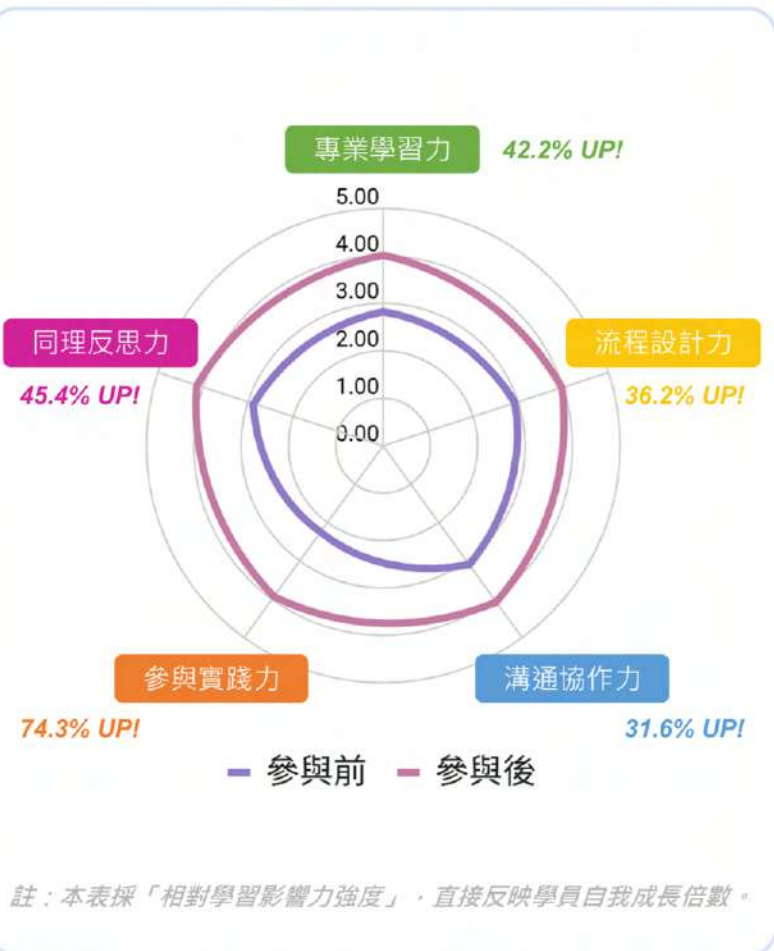
這樣的多層閱讀，正是淡水女路SROI實踐的核心精神，從人出發，以數據回望，以行動延續。因為唯有能被理解與管理的影響，才真正能持續擴散。





# 淡水女路5.0社會影響力儀表板

時習素養



社會影響力

女路成員

13位

每位價值

NT\$55,642  
(SEL價值占30,000)

影響力價值

NT\$723,346

四大調整因子

無謂因子

51.92%

轉移因子

0%

歸因因子

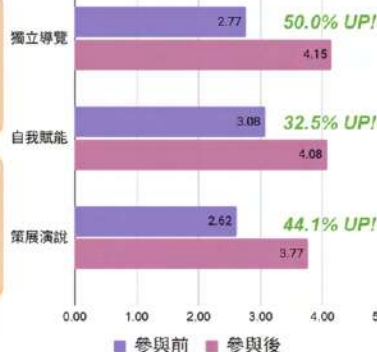
51.92%

衰退因子

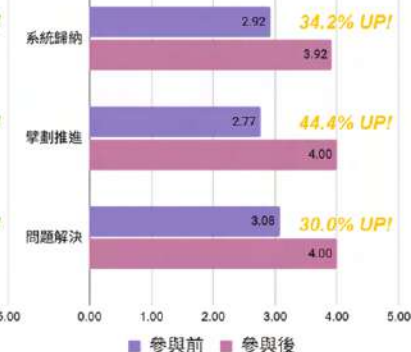
23.08%

註：淡水女路並無排他性，未取代或排擠其他組織的資源和機會

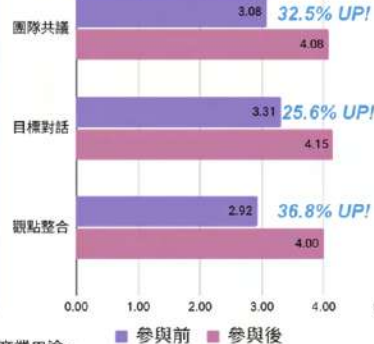
專業學習力



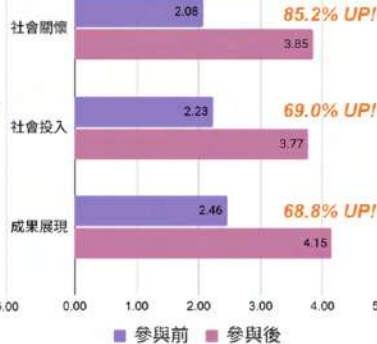
流程設計力



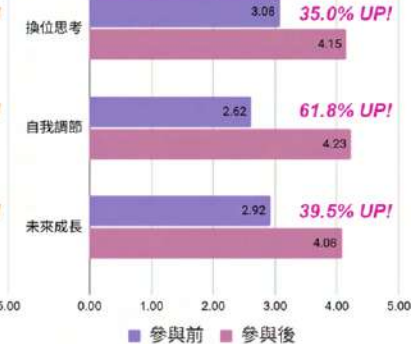
溝通協作力



參與實踐力



同理反思力





## 5.2 看見改變：行動讓價值變得有形

淡水女路的故事，一直是從生活出發的。從第一次踏進課堂、第一次開口導覽、第一次穿上象徵自信的服裝，到第一次被觀眾聽見，每個「第一次」，都是一個人重新進入公共世界的起點。這些看似日常的片段，當它們一屆又一屆地累積，就成了一張「社會影響力的地圖」。

接續社會影響力地圖，我們繪製了「社會影響力儀表板」，當中五種彩色的素養能力：專業學習力、流程設計力、溝通協作力、參與實踐力、同理反思力，描繪出女性在行動中的成長軌跡。它們代表的不仅是能力的提升，更是一種「**重新相信自己能改變世界**」的證據。整體來看，參與者在導覽培訓與社群行動後，各項素養平均成長了30%至80%之間，其中以參與實踐力中「社會關懷力」提升最高，達85.2%。這代表學員不僅願意走出家門，更能投入組織、策劃、展演與社群互助的實際行動。

「同理反思力」的成長則最能說明女路的溫度。提升45.4%的變化，意味著學員開始學會換位思考，也更懂得以故事理解他人，甚至反思在自己的身上，這正是淡水女路最具代表性的能力，一種能把照顧轉化為理解、把個人經驗轉化為集體力量的能力。

而當這份成長被轉譯為社會價值，我們看到13位結訓的女路成員在培力過程中，共創造出NT\$723,346的社會影響力價值；平均每位成員的成長與行動約等同於NT\$55,642的社會貢獻。這並不是冷冰冰的數字，而是一種具體的「價值轉化」！從時間的投入到社群的凝聚，從自我成長到地方的改變，女路讓看不見的影響變得有形。

這份報告也提醒我們，社會價值並非來自一次性的大事，而是日常的連結。**淡水女路的影响力，不在於創造多少就業機會，而在於創造多少重新看見自己的機會。**當女性重新認識自身的能力，地方也因此被重新定義。

所以，當我們看著這張圖，不妨想像：那每一條向外擴展的線，其實都代表著一個名字、一個故事、一段成長。它們共同組成了淡水女路最真實的樣貌，一條讓生活發光、讓價值被看見的路。

「在淡水女路裡，每一次學習都成為行動，每一次行動都能創造價值。」



### 5.3 用數據學會管理：從成果到改進

這張圖，是我們團隊的「學習鏡子」。它不只呈現成果，也讓我們回頭看見：哪些改變真正發生，哪些其實不容易被撼動。這張圖上的線條與數字，不只是計算出來的結果，而是我們陪著一群女性走過的故事痕跡。它讓我們看見努力的方向，也讓我們更理解：為什麼有些改變緩慢，卻如此真實。

在淡水女路的 SROI 評估中，四個調整因子：無謂 51.92%、歸因 51.92%、轉移 0%、衰退 23.08%。其實蘊藏著關於「人」的訊息，幫助我們理解淡水女路為什麼既能創造影響，也同時面臨「難以大幅改變」的現實。

首先，**無謂因子 (Deadweight) 51.92%**，意味著約有一半的成果，即使沒有女路的介入，也可能會自然發生。這個比例不代表女路沒效，而是提醒我們：參與者本身，尤其是多數為退休女性、媽媽，本來就擁有豐富的生活智慧與高適應力。她們不是起點在零，而是起點已經相當高。**女路應該提供的，不是「從無到有」的訓練，而是一個讓她們重新發揮與被看見的場域。**

再來，**歸因因子 (Attribution) 51.92%**，顯示出大約一半的改變可以直接歸功於淡水女路。對社會培力計畫而言，這是相當強的成效。另一半的影響，則來自外部支持，例如家庭鼓勵、社群環境、個人原有的韌性與教育背景。這也提醒團隊：**我們不需要「製造改變」，而要「放大潛能」**；女路的角色是協助已具能量的女性找到出口，而非重塑她們的能力。

**轉移因子 (Displacement) 0%**，則說明這些成果沒有取代或排擠其他行動，換句話說，淡水女路的活動創造了「新增價值」而非競爭效果。這對地方文化與教育合作來說，是一個極高的品質指標。女路的存在，沒有誰因此被少看一眼，反而讓更多人被一起看見。

最後，**衰退因子 (Drop-off) 23.08%**，提醒我們：改變會隨時間淡去，媽媽們的生活會被現實分割，要顧家庭、要工作、要照顧他人。她們的光有時會被瑣事遮住，但那並不代表它熄滅。女性的改變往往不是瞬間爆發，而是長期滲透。她們在家庭、工作、社區間來回切換角色，能持續維持七成以上的影響，是一種「穩定型成長」的表現。這也說明，女路的培力效果比一次性課程更持久，因為它建立的是自我敘事與社群連結，而非短期技能。



綜合這四個數據，我們可以更細膩地理解：為什麼淡水女路的影響看起來「溫和」，卻又深遠。因為我們服務的對象「現代女性」本身就有相當高的能力與責任感。她們不缺技巧，缺的是舞台；不缺行動力，缺的是被理解的空間。因此，她們的改變不是劇烈翻轉，而是被重新看見的穩定光。

對團隊來說，這些數據提醒我們該怎麼做得更好：

不是加快改變的速度，而是延長改變的壽命；  
不是強化訓練的強度，而是深化陪伴的連結。

這樣的啟發告訴我們或許可以透過跨屆合作、校友共學圈、社群陪伴機制，延緩衰退、擴大歸因。讓女路不只是一段課程，而是能長出根的社群。

### | SROI貨幣化

女路5.0的社會影響力代表：  
「每投入 1 單位資源，就能創造約 2.68 單位的社會價值」。

對淡水女路來說，這包含：提升婦女的自信與行動力、增加彈性就業與導覽機會、強化在地文化與性別意識的傳播，既照顧個人生命歷程，也帶動家庭關係與社區連結。

# 2.68

淡水女路5.0  
女路學員成長改變  
的社會影響價值

## 5.4 量化社會影響的設計思維

「723,346」乍看之下像是一筆結算，但其實它更是一個象徵，這也是我們使用SROI來進行報導的原因，我們期望透過更貼近社會的溝通方法，去述說那些原本難以被衡量的溫度與轉變。我們在淡水女路的SROI估算中，透過「13位女路成員」的真實參與，換算出總社會價值 NT\$723,346。這不是「收益」，也不是「薪資」；它代表著2025這一年裡，成員們的學習、成長與行動，在社會層面上所產生的「公共價值」。

如果要把這筆「72萬」翻譯成人間話語，它大約等於這幾層意義：

### 72萬是一種「被看見的關係」

這個價值不是某個人的功勞，而是學員、講師、協會、公部門與地方社群之間，長期互動與信任的結晶。每一分價值都是一段對話、一場導覽、一場展演所編織出來的連結。

### 72萬是讓照顧者也能有報酬的象徵

過去，照顧常被視為無酬的情感勞動，家庭、教育、社區裡那股「理所當然的付出」。但這筆價值提醒社會：照顧與導覽、陪伴與文化教育，都是勞動。當我們能以SROI的方式將其換算出來，就是在對這群女性說：「妳的努力值得，妳的成長有價。」





### | 72萬是社群自我增值的證明

這不是一次性活動的價值，而是一個會自我繁殖的循環。當每一位導覽員重新找到自信與連結，她又會帶動更多人參與、合作、教學。

所以這筆「價值」其實還在長大，它會透過故事的擴散與社群的延續，在淡水的日常裡繼續發酵。

### | 72萬是一種說服的語言

對外，它讓政府、基金會、企業看見「文化與社會實踐」也能用理性語言表達回報率。對內，它讓團隊能用數據去管理改變，不必靠熱情硬撐。這筆數字不是為了說明我們「值多少錢」，而是要證明：社會創新與女性培力是能被量化、也能被持續投資的。

所以，那個「72萬」其實是我們用來講述一段更長故事的起點。它說明了在這條路上，每一次陪伴、每一次導覽、每一次讓他人感動的瞬間，都不是零。那些時間、情感與信任的累積，加總起來，會變成可見的價值，也讓世界重新學會用尊重的方式，去理解「女性的力量」。

在女路的話境裡，「價值」不是做了什麼，而是「一起完成了什麼」。





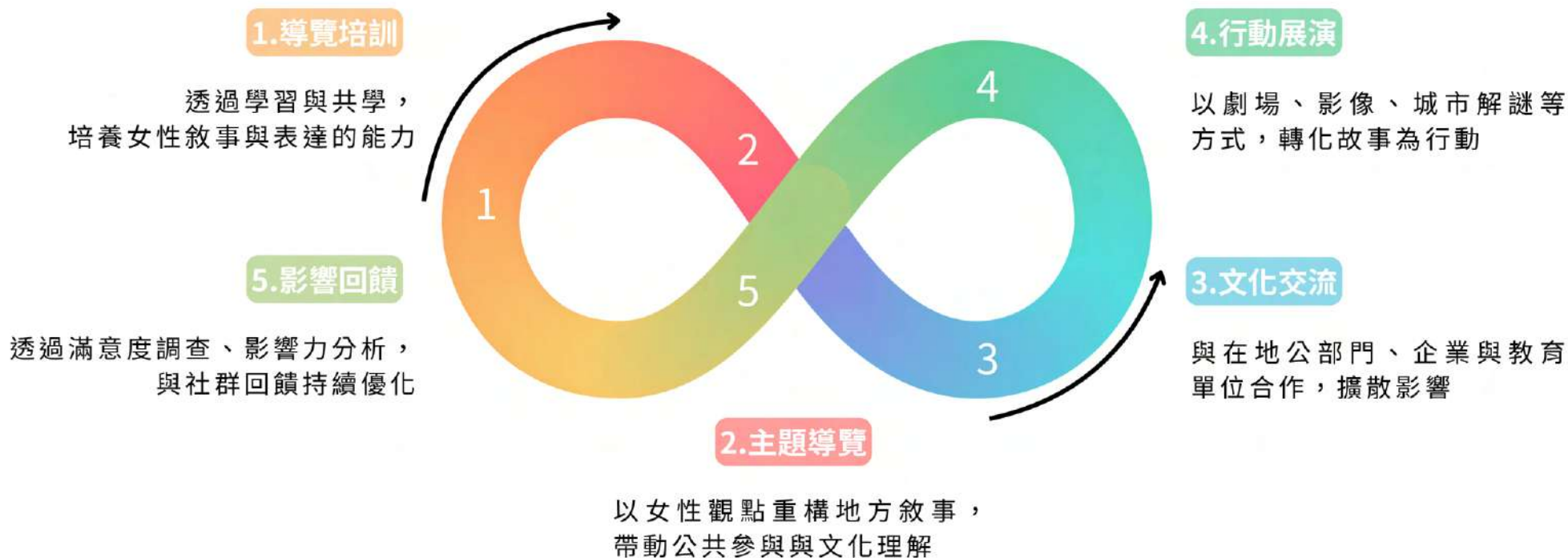
6. 從淡水出發，讓更多女力發聲



## 6.1 淡水女路的影響力循環

淡水女路的經驗顯示：當女性以故事重新走進地方，整個社區的能量也會被打開。  
未來，我們希望把女路的方法轉化為共享模式，讓更多地方能借鏡這條「女性×地方創生」的路徑。

我們相信，每一個地方，都有屬於她的女路-淡水女路





## 女路影響力模型5.0：從學習到行動的循環實踐

隨著每一屆行動的累積，淡水女路逐漸形成自己的「女路影響力模型5.0」。它不僅是一個課程架構，更是一個可持續循環的社群實踐系統：

這五個階段構成「**學習—行動—影響—再生成**」的循環。女路的社會影響力不僅體現在數據上（如就業轉換、導覽次數、合作機構），更體現在關係的持續與個人的成長。如果《全景式影響力地圖》揭示了「女路如何發生」，那《女路影響力循環模型》則描繪了「女路如何持續」。這是一個以「**學習—行動—回饋**」為核心的循環系統，反映出淡水女路在五年間不斷疊代、深化的實踐邏輯。

### 從課程到行動：女路影響力模型的生成之路

模型的起點是「**導覽培訓**」。女性從學習在地文史與表達技巧開始，透過共學與陪伴機制，培養出重新理解地方與自我的力量。導覽，不只是口說導覽的技巧，更是一種教育行動，她們在敘事中找到能量，也在學習中重構自信。



當學員熟悉了地方故事與女性視角，就進入第二個階段「**主題導覽**」。這裡的核心是「以女性觀點重構地方敘事」，她們學習如何將個人生命經驗與社區故事編織起來，轉化為一場有情感、有公共性的展演。這也是女路獨特的社會實踐：讓知識成為故事，讓故事成為社群的橋梁。

第三個環節是「**文化交流**」。當導覽員走出課堂、走進場域，她們開始與公部門、學校、企業、在地店家等單位合作。這不只是「合作」的關係，而是一種文化共創。女路的故事在不同場域被重新詮釋，女性的能見度也在互動中被放大。

隨之而來的是「**行動展演**」。以劇場、影像、解謎、走讀等多元形式，導覽員將學習轉化為實際行動。這些展演不僅是成果展示，更是一種地方的再現與公共對話。她們讓淡水的歷史重新發聲，也讓性別平權的議題在日常空間中被看見。

最終，模型回到影響回饋的階段。透過滿意度調查、社群回饋與影響力分析，團隊不斷修正培訓內容與展演形式，形成持續優化的循環。這一環節不僅是評估，更是「再學習」的起點，回饋成為下一次創新的燃料。



## 6.2 從學習到行動的循環

淡水女路的每一次行動，都是一次累積。從1.0的起步到5.0的成熟，這條路像是一場持續進化的實驗。從最初的「導覽培力工作坊」出發，試著用導覽的形式打開女性參與社會的入口，到如今的「行動展演」、「文化共創」與「影響回饋」，五年的路徑其實也是一段不斷修正、疊代的社會創新過程。

### | 1.0 | 啟蒙與嘗試：導覽作為學習與再連結

最早的淡水女路，是一場單純的導覽實驗。以淡水的女性故事為題，邀請中高齡女性重返學習現場。那時的重點不在職能，而在自信的重建。她們重新認識地方，也重新認識自己。

### | 2.0 | 培力與社群：從學習者到參與者

第二階段開始引入社群共學與線上學習模式，讓學員能在照顧與家庭之間彈性參與。這個階段的重點，是建立彼此支持的學習共同體，在學習中發現自己不是孤單一人，而是一群同行的姊妹。



### | 3.0 | 主題導覽與展演：以故事行動，培養主體意識

到了第三期，導覽不再只是知識的傳遞，而是行動的展演。學員們開始自己設計導覽路線，編寫腳本、擔任導演、上台表演。導覽成為一種自我敘事的公共實踐，也讓「女性如何被看見」有了具體的形式。

### | 4.0 | 跨界合作與創新：讓故事走進城市

第四階段引入「城市解謎」、「多語導覽」等形式，跨足校園、公部門與企業合作。這時的女路，已不僅是社區計畫，而是城市中活躍的文化行動。女性故事走上街頭、進入課堂，也進入地方文化的再生機制中。

### | 5.0 | 影響擴散與系統化：從行動到循環

來到第五階段，女路不再只是單一計畫，而是一個可以自我更新的學習生態系。從導覽培訓到主題導覽、文化交流、行動展演，再到影響回饋，形成了完整的「女路影響力循環模型5.0」。這個模型整合了五年實踐經驗，也建立起地方培力的理論基礎。





## 製作團隊

發行單位 | 新北市社區旅學關懷協會、旅學堂工作室  
共同策劃 | 冶行影響力設計股份有限公司™  
發行日期 | 2025年11月

發行人 | 李琪  
總編輯 | 許程閔  
研究團隊 | 涂敏芬、許程閔、李品儀  
專案經理 | 董佩娟  
影像工程 | 江昱德



## 致謝

感謝一路以來支持淡水女路的同行者，女路成員、合作夥伴、政府單位...，因為有妳/你們我們才能持續前行。

指導單位 | 新北市社區局

資源協力 | 淡江大學USR計畫《淡水好生活：大學城賦創設計行動》

研究協力 | 國科會專題研究計畫《永續的實踐說：探究企業追求可持續發展的利害關係人工作系統》

特別致謝 | 淡水區公所、新北市婦女服務中心、永齡基金會、新北捷運公司、台灣地方創生基金會、巫婆戲劇魔法故事屋、淡水文化資源推廣工作室、光的故事、淡江大學田野調查研究室、真理大學校牧室、滬尾藝文休閒園區、基督教恩友中心、益品書屋、淡水紅樓中餐廳、台北永續影響力扶輪社、緯創資通ESG、淡水國中、新北市平溪區公所、新北市三芝區公所、新北市蘆洲區鷺江國小

## 版權申明

著作財產權人 | 冶行影響力設計股份有限公司™、新北市社區旅學關懷協會、旅學堂工作室

論文資料引註 | 李品儀，從行動到影響的探索：淡水女路的實踐行，淡江大學碩士論文，2025年8月。

©著作財產權管理資訊 | 本書著作財產權交由冶行影響力設計股份有限公司™作為權責管理，欲使用者須標註引用或徵得財產權人同意與授權。



## 歷年女路成員

孔祥敏、王菁、王懿琬、石婷生、吳梅蘭、呂于汝、呂芊優、呂雪瑛、李淑雅、阮靖婷、周貴珍、岳振寧、林百樺、林秀貞、林宛嫻、林怡君、林桂華、林瑜敏、林銘慧、林憶如、邱芊瑞、邱佩君、姚詩筠、施秀雅、段明儀、洪于珊、孫莉茹、袁紅蕾、崔玉雲、張宇婷、張芳玲、張惠芬、張瑋倫、許淑萍、陳力齊、陳月英、陳巧茵、陳弘薇、陳永麗、陳玉書、陳佳翎、陳怡瑾、陳美宏、陳倅靜、陳家珍、陳桂蘭、陳媛、陳雅玟、陳靜敏、曾彥儒、游素禎、黃玉琳、黃李治琪、黃雅玲、楊凱茹、葉雅雯、董佩娟、廖淑敏、趙有學、趙芸瑄、趙素珍、劉月芬、劉惠婉、歐陽佩斯、蔡素娟、蔡雪貞、鄭如婷、鄭芊葳、鄭曉芬、盧伊俐、戴玉玲、謝秀戀、闕雅妮、顏語萱、蘇玉婷、蘇美燕、龔曉慧(依筆畫排列)

## 歷年指導教師

王朝義、江昱德、余慶華、吳金鳳、吳星瑩、吳峻毅、巫素琪、李琪、杜文靖、周孝怡、林坤宗、林桂華、洪震宇、孫元亨、涂敏芬、曹筠、粘望凡、許程閔、陳倅靜、陳穎君、楊桂馨、鄭美里、戴華萱(依筆畫排列)



淡水女路  
女歷行動

創造女性影響力