

淡水女路

女歷史行動

她的故事劇場演出，
展現個人與淡水歷史的片段



創造女性影響力

2025年

社會影響力報告書

發行單位： 新北市社區旅學關懷協會
 旅學堂工作室

共同策劃：冶行影響力設計股份有限公司™





致所有偉大的女性，以及正在為自己開創人生道路的妳/你：

獻給那些用日常的勇氣，悄悄改變自己、也改變世界的女英雄。
走在生命的每一條岔路上，我們都曾迷惘、害怕、跌倒；
而一次又一次地站起來，就是一種影響力。

獻給在生活裡默默前行的人們。
無論身分、性別，無論此刻站在起點或途中——
願你在自己的路上，看見力量、找到方向，並被世界溫柔以待。

願這份報告書記錄的，不只是成果，而是每一個人為自己活出新的可能時，
那份亮起來的光。

——淡水女路2025/11/29



目錄 Contents

1. Her Story

- 1.1 關於本報告書 4
- 1.2 創辦人－李琪 6
- 1.3 我們的願景 6
- 1.4 我們的使命 7
- 1.5 淡水女路的行動策略 8
- 1.6 淡水女路的行動足跡 9

2. 「誰」在引路

- 2.1 路上的我們 1 2
- 2.2 淡水女路的人物誌 1 4
- 2.3 照顧者是我們的本職 1 8

3. 開路於日常之間

- 3.1 成長點滴 2 4
- 3.2 韌性在我們的DNA 2 6

4. 生活是一張社會關係的網

- 4.1 利害關係人地圖 3 0
- 4.2 全景式影響力地圖 3 2



5. 社會影響力的擴散

- 5.1 看見改變：行動讓價值變的有形 3 9
- 5.2 用數據學會管理：從成果到改進 4 1
- 5.3 量化社會影響的設計思維 4 3

6. 從淡水出發，讓更多女力發聲

- 6.1 淡水女路的影响力循環 4 6
- 6.2 從學習到行動的循環 4 8

附錄／致謝 5 0



她的故事劇場

淡水女路 導覽活動

1. Her Story



1.1 關於本報告

永續目標框架與透明揭露

本報告由「淡水女路」團隊編撰，旨在呈現過去數年我們從行動到影響的實踐軌跡，並以影響力管理的觀點，整理在地女性透過學習、導覽與文化行動所帶來的改變。

本報告以永續發展的「社會面向」為核心，對標聯合國永續發展目標（Sustainability Development Goals, SDGs）。應用英國社會價值國際組織（Social Value International, SVI），發布之社會投資報酬（Social Return on Investment, SROI）進行揭露。方法論採用國際AA1000當責性原則（Accountability Principle）中利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）與改變理論（Theory of Change）為分析框架，透過問卷、訪談與參與式觀察等社會科學方法，蒐集來自女路學員、導覽員、公部門與社區夥伴的多元回饋，描繪淡水女路在教育、就業、文化與性別平權四個層面的社會影響。

這份報告不僅是一份成果紀錄，也是一個地方社群學習如何衡量「價值」的過程。在每一場導覽、每一次培訓之中，我們看見女性如何從家庭的日常走進公共的現場，讓母職、照顧與生命經驗成為地方文化再生的力量。

感謝新北市政府社會局及各合作夥伴長期支持，也感謝所有參與者在行動中留下的故事與聲音。這本報告獻給正在路上的每一位女性，以及相信行動能帶來改變的妳/你。

本報告書應用之國際框架與標準



2030永續發展目標



5.4重視無償家庭照護
勞動及倡回家務分工



8.3推動政策支持
創造就業和企業成長



17.17鼓勵有效的
夥伴關係



國際社會價值協會
Social Value International



AA1000當責性原則



｜影像工程與設計

本報告書中所使用之影像承載淡水女路「讓女性在真實場域中重新找回自信、走出自己的路」的核心精神。

本報告的圖像捕捉的是「自信被看見的那一刻」，而非僅是合影或工作照。這些影像在報告書中的排列與運用，刻意保留了行走、講述、帶領群眾的畫面，讓讀者得以透過照片，看見夥伴的專業表現與成長歷程。對許多一開始較為害羞、不習慣面對鏡頭的夥伴而言，回看這些影像，是一個重新認識自己的過程：她們會察覺自己已能自然站在群眾面前、帶著笑容說故事、以導覽員身分與世界連結。本報告書的影像設計，即是希望透過這些真實片刻，讓淡水女路的行動，不只被文字記錄，也能在視覺上呈現出「自信長成」的軌跡。

｜從紀錄者到知識管理夥伴

隨著淡水女路從 1.0 推進至 5.0，江昱德導演在淡水女路的角色，從單純的攝影師，逐步轉化為影像敘事設計者與知識管理顧問。

在 1.0、2.0 階段，以攝影師兼紀錄片導演的身份，主要負責培訓與演出之紀錄。當時學員仍在摸索如何呈現自己，他除了拍攝，也花時間引導學員放鬆，以較自然的姿態面對鏡頭，累積自我形象的認識。

進入 3.0 階段後，女路從「演出別人的故事」轉為「說出自己的故事」。在「她的故事——淡水女子群像影像敘事展」中，江導為攝影老師與策展協作者，引導夥伴思考：自己希望如何被看見、希望透過影像說出什麼。

在 4.0、5.0 階段，影像已是成為旅學堂社會影響力溝通與知識管理的重要資產。他與團隊共同規劃影像策略，從導覽活動的動態畫面、學員心路故事，到整體計畫的社會價值對外傳遞，逐步建構一套可被長期保存、再運用的影像資料庫。

淡水女路與江導的合作，是一個共同探索「影像能夠做到什麼」的過程；在這裡，不只是完成拍攝任務，更透過影像工程參與行動歷程的累積，見證並陪伴淡水女路一步步長成。





1.2 創辦人－李琪

新北市社區旅學關懷協會理事長，曾任職金融機構，先生為資深文史工作者吳峻毅。2019年3月創辦旅學堂，集結跨領域的單位，如公共資源、文史工作者、在地商家、觀光業者、學者、二度就業婦女等，以「旅」、「學」為經營核心，結合地方風土的體驗設計與消費者溝通，成為「淡水生活體驗平臺」，傳遞「共學、共玩、共好」的行旅概念。



1.3 我們的願景

李琪透過旅學堂推進，目前在淡水與在地女性發展古今故事的導覽，推動性別平權，並提供二度就業女性的培力機會，以「看見女性」為核心，讓更多人認識在地歷史文化，同時創造多元友善的就業環境。這個願景結合了歷史、教育、文化和就業，並透過創新形式（如實境解謎）來豐富體驗和參與感。



旅學堂官網



旅學堂Facebook

組織名稱：旅學堂工作室

成立日期：2019年3月

聯絡信箱：tamsuitraveler@gmail.com

官方網站：<https://www.tamsuitraveler.com/>



組織名稱：新北市社區旅學關懷協會

聯絡信箱：ntsct2021@gmail.com

官方網站：<https://www.tamsuitraveler.com/>



旅學協會Facebook



1.4 我們的使命

一、挖掘在地歷史

深耕與發揚被遺忘或不為人知的女性在地故事。

二、培力在地女性

透過專案導覽與專案執行的訓練，提升成員的素養知能。

三、促進地方發展

挹注多元觀光資源，促進高品質活動與商家友善互動。

四、推動性別議題

結合SDG5目標願景，實現性別平等，賦予婦女權力。





1.5 淡水女路的行動策略

一、導覽培訓：從學習到行動

淡水女路的核心始於培力。透過導覽課程，我們陪伴在地女性。特別是二度就業與中高齡婦女，重新連結自己與地方的故事。課程不僅傳授導覽技巧與歷史知識，也帶入性別意識、劇場表達與故事轉譯的訓練。參與者在學習過程中逐漸發現自己的力量，從說出個人經驗開始，走向能夠在公共場域講述地方故事的自信。這段歷程讓「導覽」成為一種自我成長的路徑，也讓女性在社區中重新被看見。

二、主題導覽：讓故事走進地方

當學員成為導覽員，淡水女路的故事真正走進了街巷。每一屆的主題都圍繞著淡水的歷史女性與生活脈絡，從醫師蔡阿信到舞蹈家羅曼菲，從百年紅樓到現代輕軌沿線，每一次導覽都是一場公共展演。這些導覽不只是旅程，更是一種以女性觀點重新閱讀地方的行動。藉由走讀、演繹與互動體驗，讓更多人理解淡水文化，也看見那些曾被忽略的女性身影。

三、文化交流：讓地方連結世界

淡水女路的故事不只說給自己聽，也說給世界聽。透過與公部門、企業、學校、在地商家與文化單位的合作，我們把導覽與展演延伸為跨界的文化交流。從新北捷運「OPEN淡海機廠」的走讀，到與永齡基金會合作的跨區巡演，每一次交流都讓不同世代、不同背景的人，有機會走進淡水、理解地方、對話文化。我們希望讓「女路」成為連結社區、文化與社會影響的行動平台。





1.6 淡水女路的行動足跡

年分/期別	主題	女路故事
2021年/1.0	淡水女聲・美麗現身	說自己的故事： 女路的起點，是讓女性重新找到自己的聲音。參與者從書寫與口述生命故事開始，學習如何將個人經驗轉化為故事的素材。這不只是文字練習，更是自我認同的培育過程——從「我沒有故事」到「我的故事值得被聽見」。
2022年/2.0	淡水姑娘・女力綻放	說地方的故事： 在建立自信與表達基礎後，女路將學員帶入淡水的街巷與歷史。她們學習蒐集地方文史資料、田野訪談、實地走讀，將個人視角與地方故事連結起來，深化歷史感與導覽表達力，開始以女性觀點重新詮釋淡水。
2023年/3.0	翻轉女子力種子教師培力計畫・「她」的故事劇場	從故事到提案： 團隊將劇場經驗轉化為教育內容，發展出能夠進入校園與社福場域的性別教育教案。學員不僅成為導覽員，也成為能將故事帶進課堂的行動講師。女路的故事開始走進孩子與家庭之間。
2023年/3.5	破框新女力	女性故事行動劇： 在3.0的基礎上，聚焦於臺灣首位女醫—蔡阿信的生命故事。學員透過劇場與表演訓練，將性別教育、歷史與地方故事結合，創作出以戲劇形式呈現的導覽展演。這是女路第一次以文化行動的方式，讓「女性如何被看見」成為公共議題。
2024年/4.0	女力解鎖・城市解謎	城市微旅行的女路模式： 以「女性觀點的城市微旅行」為核心，4.0結合田野調查、故事設計與導覽實作，讓淡水成為一座活的教室。行動路線穿越紅樓、淡水女學堂與捷運輕軌站，讓居民與旅人都能在步行中聽見女性的聲音。
2025年/5.0	女歷行動・創造女性影響力	從個人到公共的影響力： 女路5.0以「生命經驗的創意轉譯」為主軸，培力女性從故事講述者成為行動策劃者。學員學會運用導覽、戲劇、影像與社群等多元形式建立個人品牌，並以行動回饋社會，成為地方文化再生與性別教育的推動者。



1.0
結訓人數
18位

2.0
結訓人數
17位

3.0
結訓人數
16位

3.5
結訓人數
17位

4.0
結訓人數
37位

5.0
結訓人數
13位



淡水女路的 成員與累積

1 + 118 + ∞

李琪

過去與現在的女路成員

未來的緣分

註：淡水女路4.0包含永齡女力英文專案6位；台語專案14位



2. 誰在引路



淡水女路是一條由許多雙腳、許多聲音共同走出來的路。每一次導覽、每一場共學，背後都有人在引路，不只是走在前面的導覽員，也包括在旁協力的講師、公部門夥伴、地方居民與支持組織。這些人構成了淡水女路的行動網絡，也是影響力的起點。

2.1 路上的我們

主理人：讓行動成為學習的李琪

李琪是「旅學協會」理事長，也是「旅學堂」創辦人，更是淡水女路的主要策劃與推動者。她擅長把地方文化轉化為學習現場，把社會議題變成可參與的體驗設計。

她相信「導覽不只是說故事，而是讓人重新看見生活」；在她的帶領下，女路從一個培訓計畫發展成持續五年的社會實踐場域。她在不同階段擔任了設計者、領航者與橋樑的角色，將公部門、社區與女性的聲音串聯起來。

「讓行動成為學習，讓學習產生改變。」-李琪

導覽員：從聽故事的人，變成說故事的人

導覽員是淡水女路最動人的群體。她們多半來自生活的日常，退休的老師、家庭主婦、文史愛好者，卻在學習中找到新身份。

她們學會以自己的語言講地方，也用地方故事講自己。有人在淡水紅樓前講蔡阿信的醫療故事，有人在雲門劇場旁舞出羅曼菲的身影，也有人帶領孩子走進淡水河邊說母親的故事。這些導覽不只是路線，而是生命的再書寫！

「以前我只覺得自己沒什麼故事，現在發現我就是淡水的一部分。」-施香雅





學員與姐妹：從學習者到行動者的社群

女路的學員是這條路的延續力量。她們在課程中學習導覽技巧、劇場表達、影像拍攝，也在社群裡相互扶持。學員之間彼此激勵，逐漸形成一個具有學習與實踐能力的女性網絡，從課程參與者成為活動策劃者，從聽眾變成培力者。

溫暖的社群文化，讓女路不只是「一次性專案」，而是一種「可以長出自己力量的學習型社群」。

「我從越南來到淡水，也在女路裡找到自己的故事。」-阮靖婷



夥伴與在地：讓地方的關係活起來

淡水女路之所以能走得遠，是因為這條路從來不是孤單的。從新北市政府社會局的政策支持、淡水古蹟博物館與旅學堂的文化專業、新北捷運公司與地方商家的場域協力，到學校、基金會與大學研究團隊的參與，這是一條由產、官、學、研、民共同編織的行動之路。

各界夥伴在不同階段提供資源、專業與陪伴，讓「女性成長」不再只是個人的努力，而成為地方發展與社會創新的共同使命。在這樣的連結下，「導覽」不只是文化服務，更是一種跨界對話的公共實踐，讓女性在講述地方故事的同時，也成為推動社會共好與永續發展的重要行動者。

「女路就像馬偕傳教一樣，持續將淡水的故事寫下去。」-美姨米粉湯

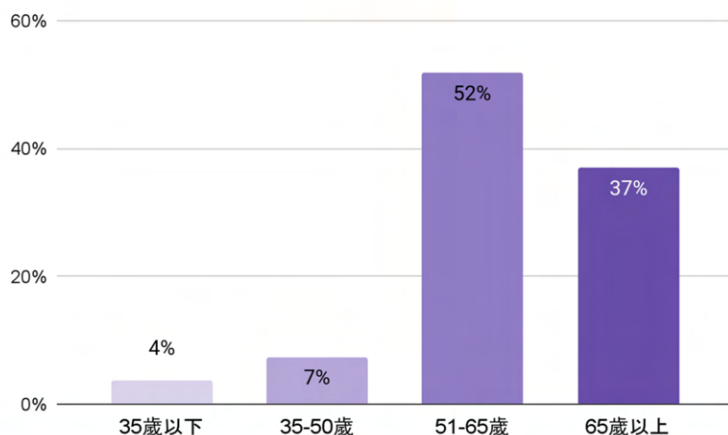




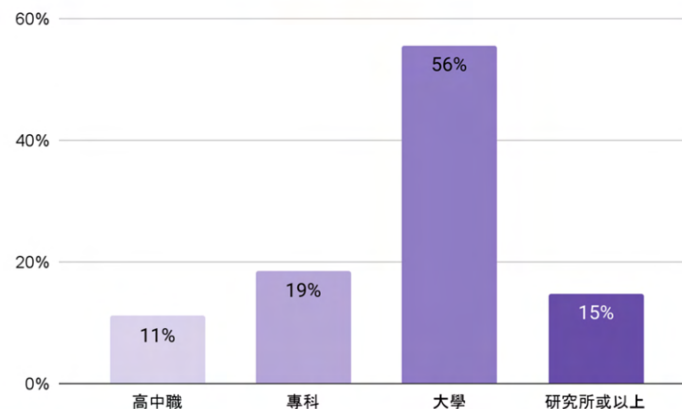
2.2 淡水女路的人物誌

她們不是從零開始，而是從生活出發

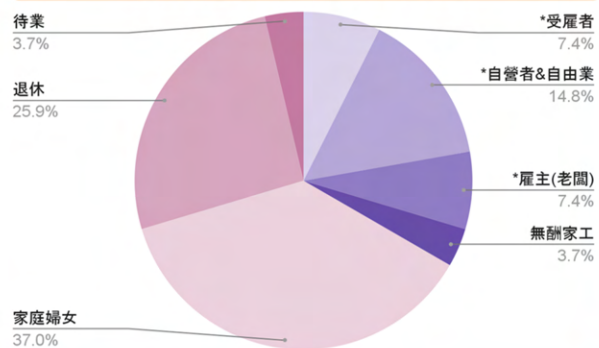
年齡分層



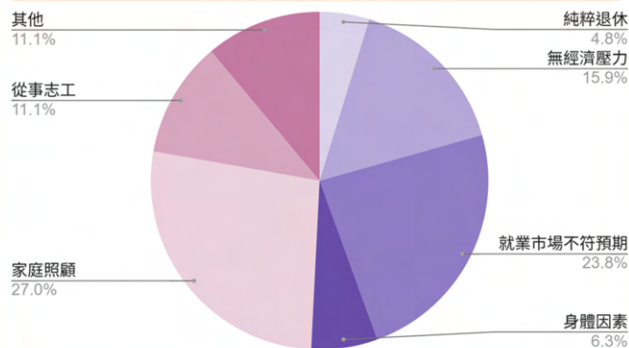
學歷分布



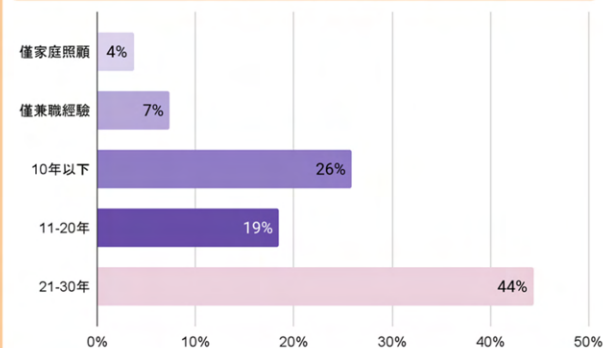
加入女路時就業情形



當前無工作原因



過往工作經歷



N=27；調查時間：2025/04/07



終生學習的實踐者

在淡水女路的學員名單裡，多數人都不是「剛出社會的年輕人」，而是「重新出發的女性」。她們平均年齡超過五十歲，51-65 歲佔 52%，65 歲以上仍有 37%。有人剛退休不久，有人正在照顧孫子，有人原本是家庭主婦。當孩子長大、父母漸老，她們突然有了屬於自己的空白時間。這個空白，成了她們重啟人生的縫隙。

「我以前每天都在照顧別人，現在學導覽，好像在照顧自己。」—女路學員

我們都是時間管理大師

而這群人並不缺乏條件。調查顯示，七成以上具有專科以上學歷，更超過一半有大學學歷！她們曾是幼兒園園長、老師、會計、護士、導遊、行政助理...只是某個時候，因為家庭、照顧、或健康，她們暫時離開職場。有人說：「不是我不想工作，是社會沒為我留下位置。」

加入淡水女路時，四分之一的人處於退休階段，近三成是家庭主婦。當問起「為什麼沒有工作？」時，最多的答案是「照顧家人」。照顧成了她們的日常，也成了無法全職投入的理由。再來，也可能是要重返職場時，因為間斷的職場空窗，就業市場已經不接受她們...

但在導覽培訓裡，照顧被重新命名了，那是一種觀察力、一種耐心、一種記憶別人故事的能力。她們在導覽中練習說話、練習面對觀眾，也練習再次被看見。

「我沒想過自己能站在那麼多人面前說話，原來我也行。」—導覽員老雅

我們都是生活的資深玩家

更令人意外的是，這群女性的過去其實很豐富。44% 的人有 21 年以上的工作經驗，在家庭與工作之間拉扯多年。她們不只是被生活「留在家裡」的人，而是被時代忽略的能量。淡水女路讓她們重新被社會看見，也讓地方文化因她們而被重新講述。

這群閱歷豐富女性的加入，使得「導覽」不只是文化行動，更是一場生命再教育。她們帶著時間的厚度，讓淡水的街巷多了生活的味道，也讓「學習」重新與生活對話。

「我不再只是誰的媽媽、誰的太太。我有自己的名字，也有我說的故事。」—導覽員靖婷

｜女路的入口-不請自來的同路人

淡水女路從來沒有強烈的招募口號。有些人是從朋友的分享看到連結，有些人滑著手機偶然被吸引，也有人只是陪朋友報名，卻在課堂上留下了自己。她們「不請自來」，卻各自帶著某種尚未被命名的渴望，學習、改變、重新找到自己的位置。

有的人在家庭與職場的夾縫間找尋新的生活節奏；有人因退休而想再次學習；也有人像秀雅，因離開長年的工作而重新探索自己。也有如靖婷，從越南來到淡水，原本只是被社會局的邀請電話喚起好奇，沒想到在導覽與劇場裡，找到共鳴：「張聰明嫁給馬偕的故事，像我嫁來台灣一樣，跨越文化也要有勇氣。」還有佩娟，原本是專案經理、也是母親，她笑說自己「本來只是想找個兼職導覽」，卻在女路裡「找到一群能一起討論夢想的夥伴」。

主理人李琪常說：「女路的門，從來沒有關。」女路吸引的，並不是被安排的學員，而是一群「願意在日常裡多走一步」的人。這條路因此總是有人陸續加入，也有人再回來，有人成了導覽員，有人成了講師，也有人默默留下，成為團隊中穩定的力量。

這些「不請自來」的人，讓淡水女路長成一條活的社會網絡。她們帶來的不只是人數，而是新的故事與觀點，也讓「導覽」成為一種地方的共學行動。





調查小故事

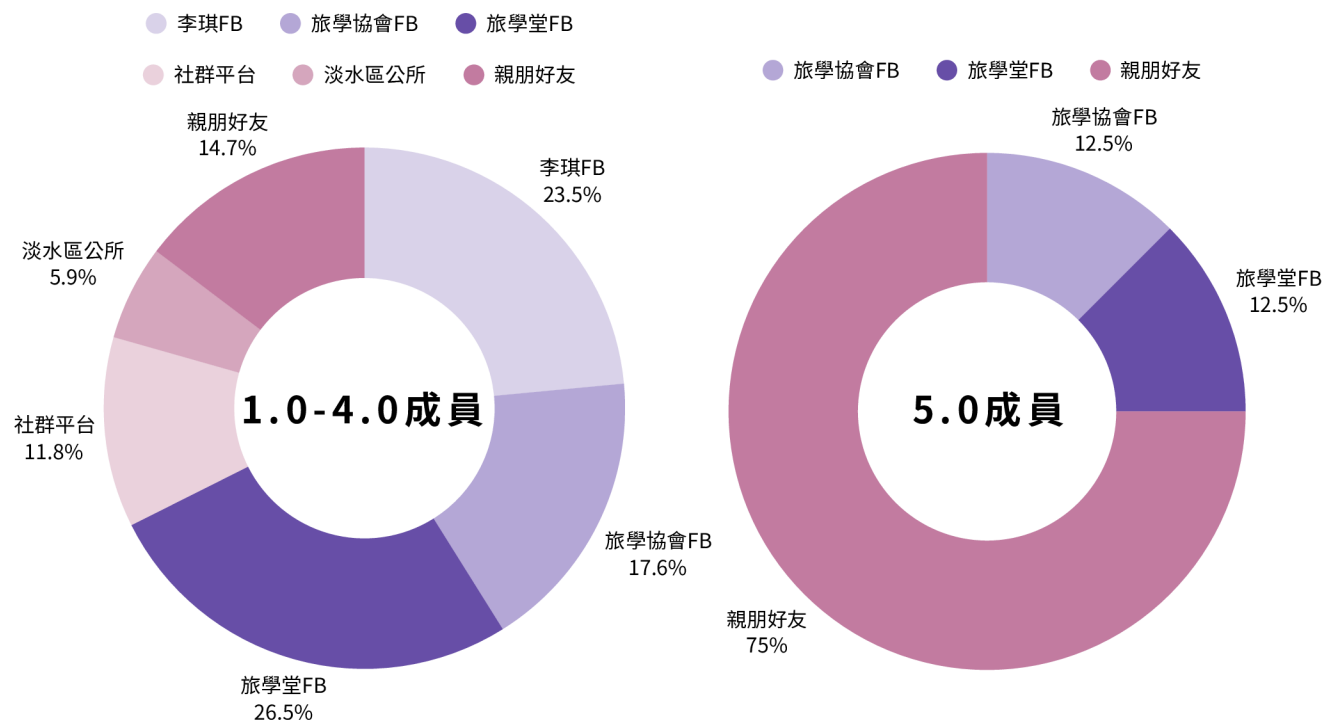
淡水女路的社會影響力調查中，我們分成了兩個族群，一個是1.0到4.0夥伴；另一個是5.0的夥伴。因為我們想知道經歷了這些年，女路演進到什麼程度了，資深的跟剛入門的，差別在哪？

淡水女路的經營已經擴散到許多的媒體媒介，有固定的旅學協會在經營，更有區公所報導與分享，這也是淡水女路品牌成長的軌跡，在做正式調查之前我們總是憑感覺做管理，但真的是這樣嗎？看到數據後，我們才發現原來，過往的學姊們真的是透過五花八門的管道，陸陸續續地進到我們的女路，但在女路已經成熟的過程，現在已經形成一股口耳相傳的力量，也建立起淡水女路的文化!!

影響力發現

1. 口耳相傳的能量大量提高(親朋好友介紹)：14.3%→75%。

2. 直接管道(67.6%)轉往間接管道(75%)，代表社群的文化能自主推廣。

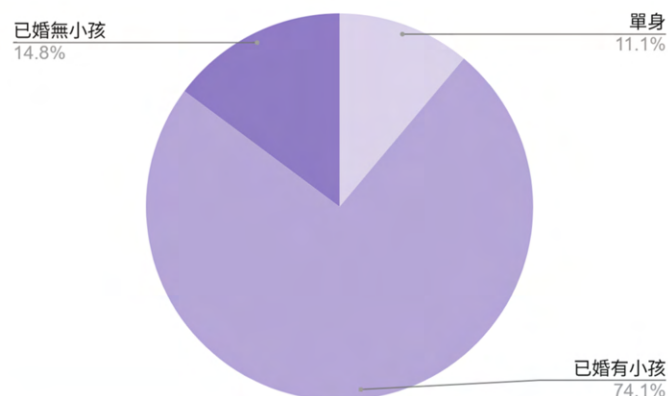




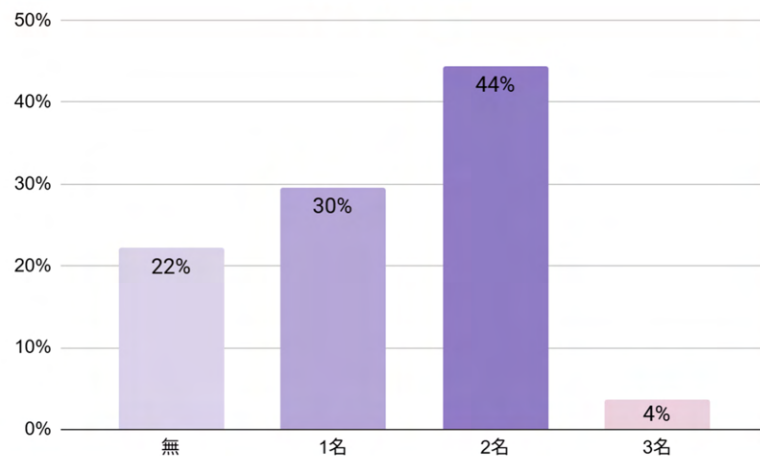
2.3 照顧者是我們的本職

在淡水女路，照顧不是背景，而是起點

家庭型態



育兒情況



育兒數

女路成員

1.295

>

全國生育率

0.89

(2024)

扶老比

女路成員

33%

>

長照需求

27.72%

(2024)

勞參率

女路成員

14.8%

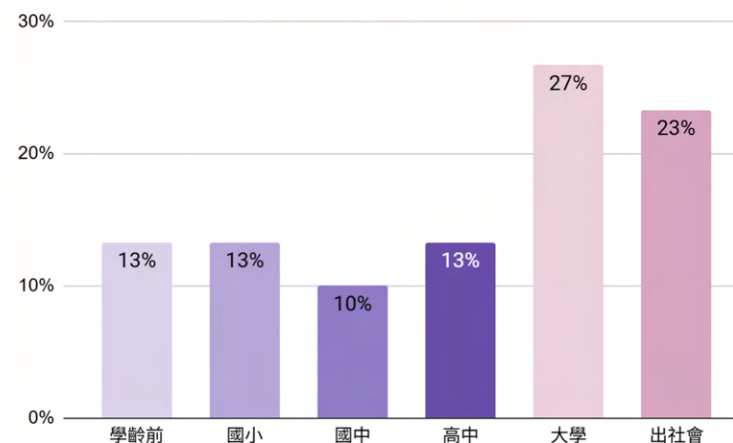
<

勞動參與率

55.06%

(2023)

孩童學齡情況



N=27；調查時間：2025/04/07



永續發展脈絡下的照顧者

在聯合國的「永續發展目標 (SDGs)」中，目標5性別平等特別把無償照顧與家務工作納入其衡量指標 (5.4)，強調：應透過公共服務與制度安排，讓照顧與家務的負擔不再主要落在女性身上。

全球數據揭示：

- 女性平均每天比男性多付出2.8小時在無償照顧與家務上。
- 女性承擔超過75%的全球無償照顧工作。
- 約有7.08億名女性因為照顧責任，無法全職或長期投入勞動市場。

這些冷數字背後，其實是無數個人的時間切割、潛能流失與情感負荷。在淡水女路的田野觀察與訪談裡，我們看到這樣的具體樣貌：

- 有學員說自己整天忙於家事與照顧，常常連一句話都說不完；
- 有人為了配合孩子上學時間選課、晚間補課；
- 有人告訴我們，導覽課程與排練常和家庭日程捉襟見肘。

三明治世代：被時間切割的人生，如何再連起來

在女路的名單上，74.1%是已婚有小孩，44%育有兩名子女，而33%又同時照顧長輩。她們是典型的三明治世代，白天在家庭與長照之間穿梭，夜裡把零碎時間拼成學習。平均育兒數1.295，高於全國0.89；然而自述「有工作」僅 14.8%，遠低於全國女性勞參55.06%。

女路做的，是把看不見的照顧工時，翻譯成能上台的專業：故事變導覽、經驗變教案、耐心變互動力。當她們站在街角說淡水的歷史，那些被時間切割的日子，重新連成一條有光的路。





看不見的工時：數據告訴我們，她們不是閒著

圖上看見的「低勞參」不是怠惰，而是責任。子女年齡以「大學（27%）」、「已出社會（23%）」居多，育兒從前線退場後，長照成了新的日常，三分之一在照顧上一代。

女路把這份責任轉化為公共價值：課程改成友善時段＋線上補課；導覽採助理→協同→主帶的階梯；串接館校與社福，讓短時段接案成為「準備性就業」。

當社會把照顧視為公共議題，而不只是家庭內務，她們就能用專業身分被看見：不是「再次就業的弱者」，而是文化與教育的行動者。

從家庭到公共：SDG 5.4的在地實作

這張圖，正是SDG5.4的在地證明。平均育兒數較全國高、長輩照顧比例較全國高、但工作參與遠低於全國，結構性的時間貧窮，把她們推離職場。但即便如此，女路成員仍展現出高度的時間調度能力，最終仍主動選擇參與女路行動。這顯示實際參與者不見得是生活負擔最寬裕者，反而是在有限條件下願意調度時間與精力的一群人。



新北市文化季刊



台灣國家婦女館



從家庭責任到公共行動的轉譯

多數學員同時是母親、女兒、媳婦或外籍配偶，她們的日常照顧勞務原本被視為理所當然，卻在導覽與行動劇的訓練中被重新定義成一種能力：觀察力、情感力、共感力。這些都是導覽者最珍貴的底色。

正如李琪理事長在分享中所說：「我走進家庭十年，那不是空白，而是一種沉澱。放空、放下、再出發，這些能量都成了養分。」女路培訓的設計因此從照顧者的節奏出發：課程時間彈性、可線上補課、導覽分段練習。導師與同儕的支持社群成為她們的「第二家庭」，讓許多曾經離開職場的女性能在熟悉的地方，重新找到成就感與收入。

這樣的行動，也回應了新北市社會局對中高齡婦女的觀察：多數女性因婚育退出職場，即使想重返，往往面臨技能中斷與信心不足的挑戰。淡水女路4.0與社會局合作，建立彈性就業與準備性職場的模式，幫助超過50位女性成為導覽員，並以「文化導覽」連結地方經濟與性別平權政策。

而在4.0的階段，女路與永齡基金會合作推動「多語導覽專能提升計畫」，讓二度就業媽媽學習外語導覽與溝通技巧，開創新的工作場域。正如永齡執行長郭曉玲所說：「媽媽們的時間管理與抗壓性，讓她們在任何工作裡都能發光。」這些「照顧者」的力量，正是女路最穩定的支柱。她們帶著家庭的經驗走進社區，用故事串起淡水的過去與現在，讓「照顧」不再只屬於家庭，而是一種面向社會的專業行動。

「日常沒有少一件家事，但我多了一個舞台。」—女路導覽員





家庭的守護者到社會的照顧者

在女路，我們相信：照顧是一種專業，也是一種社會創新。她們不只是被照顧的對象，而是地方文化的照護者，社會連結的織網者。淡水女路的行動，就是為這群照顧者開出一條能被看見、被尊重、被支持的路。

女路的回應是系統性的，以彈性學習讓照顧不中斷，展演式導覽把經驗翻譯成專業，並透過社會/影響力採購與多語導覽，建立可獲報酬且可持續的工作場域。當政策端（社會局、區公所）、文化單位、基金會、企業與商家一起把舞台搭好，照顧就不再是退場，而是另一種專業的進場。

名詞小補帖【影響力/社會力採購】

「影響力採購」（也常稱社會採購）＝把政府或企業原本要花的採購預算，優先用在能同時產出社會／環境效益的商品與服務。

做法通常包含：在標案或採購合約加入「社會價值條款」，例如雇用中高齡婦女一定比例、支付合理報酬、提供在地培力、降低碳排等；並以KPIs驗收。





3. 開路於日常之間



淡水女路誕生於一個簡單的問題：「**女性在地方發展的故事裡，在哪裡？**」我們發現，許多淡水女性的生命能量深藏在日常裡，她們經營小店、照顧家庭、參與社區，卻很少出現在公共敘事中。

因此，女路的行動從「導覽培訓」開始，用故事、走讀與展演的方式，讓女性重新走入公共場域。我們希望讓女性的多元角色被看見，也讓地方的文化從生活被重新書寫。

女路相信，改變不只來自口號，而是來自每一個願意「出門、說話、行動」的日常。這就是「多元女力」的起點：一條從家門口出發的路。

3.1 成長點滴

淡水女路的行動並非一場轟烈的革命，而是從日常開始的緩慢滲透。她們的改變，發生在照顧與工作的交錯、家庭與社區的邊界之間。

對多數參與者而言，「女路」不只是課程，而是一種生活節奏的重整。施秀雅在退休後重新穿上導覽服，從幼兒園園長轉為街區導覽員，她笑說：「這概念一樣，只是這次帶的大人比較不聽話。」她用教學的語氣講故事，用照顧者的姿態關照團員的步伐。她說自己「終於學會在別人的故事裡找到自己的影子」。那份自信與幽默，就是她在日常裡重新站穩的證明。





多元與不設限

董佩娟則在育兒與專案工作之間找到了新的歸屬。她原以為這只是一次短期培訓，卻在疫情期間透過線上課程與其他女性建立了深厚的連結。她說：「課程讓我回到群體裡，不再只是誰的媽媽、誰的PM。」這樣的「社群感」是淡水女路最獨特的影響之一，它不以職稱定義人，而以互相扶持的關係織出一張柔軟的安全網。

而來自越南的阮靖婷，則用她的跨國經驗，把「女路」變成了自我敘事的舞台。她在培訓中發現張聰明的故事，驚覺那是一種「共鳴」，兩個不同時代、不同國籍的女人，卻有著同樣的勇氣與孤獨。她後來在舞台上扮演張聰明與蔡阿信，也開始以自己的新住民身分導覽淡水，讓地方文化多了一種口音，也多了一種視角。



淡水女路 微姚旅行



在紅樓裡聽女路



女路帶路 淡水里山



3.2 韌性在我們的DNA

這些故事構成了「日常開路」的真實樣貌。女路不是替誰開一條外來的道路，而是讓參與者在原本就熟悉的地景裡，發現新的通道。從家庭廚房到淡水街角，從手作教室到輕軌車廂，女性開始帶著自己的故事走動，她們不再只是生活的經營者，而是地方文化的傳遞者。

淡水女路的導覽形式，也在這種「生活化」中創新。除了標準的步行導覽，團隊結合劇場表演、實境解謎與語言學習，把學習變成體驗，把照顧轉化為創造。從「走讀紅樓」到「輕軌解謎」，從母女共遊的親子導覽到多語場域的文化交流，導覽變成了「共學的公共事件」，讓地方成為一所流動的學校。

「開路於日常之間」的關鍵，不只是女性重新上路，而是讓地方的關係重新流動。透過導覽與培訓，家庭與社區的界線被重新界定：母親成為講師，學員成為導覽員，觀眾變成學習者。淡水的老街、輕軌、廟宇與學校，不再只是觀光場域，而成為生活故事的劇場。

正如創辦人李琪在一次演講中所說：「**旅學堂的學，是學會走進自己的生活。**」在這條女路上，行動與生活不再分開，那是一條在步行之間被一再踩實的日常之路。





女路歷年成果

「淡水女路」不僅是單一的導覽培訓，而是一個結合女性賦能 × 地方文化 × 社會創新的整合實踐案例。透過長期培力，婦女得以重拾自信與社會參與力，進一步將自身故事轉化為社區可持續的文化教育資源。

非典型就業

50位[↑]

導覽與文化活動

300場[↑]

活動服務人次

1,000位[↑]

觸及遊客與居民

18,000人[↑]



[CSR天下報導](#)



[培訓紀錄片\(精華版\)](#)



[培訓紀錄片\(完整版\)](#)



日常走出來的淡水女路

滬尾好說 真理啟航

真理街，自1884年馬偕博士創辦「女學堂」始，開啟台灣女子的求學之路。百餘年來，真理街隱藏了不少女性成長故事，卻鮮為人知。

這一次，就讓我們大聲呼喚她們的名，一起在真理街追尋這群堅毅女子築夢的故事，並且為自己親自縫製一本獨一無



二的手工線裝書，記錄這段「滬尾好說」的獨家體驗之旅。



淡水姑娘 微姚旅行

160年前現代思潮隨開港通商登陸淡水，男尊女卑的觀念式微，女性在不同領域嶄露頭角、登上世界舞台。畫家林玉珠、高爾夫球天后涂阿玉、永遠的舞者羅曼菲...我們在藝術、體育、人文、音樂、醫學、美食等領域裡，看見堅毅女性的身影。

【淡水女路】女性導覽員的展演，你/妳將看見過去不同面貌的女性剪影，綻放淡水的精彩。歡迎你/妳跟著我們走一趟《愛與勇氣的微姚旅行》。



淡水行旅 漫步好路

從淡水媽祖旁的巷弄走上重建街，看畫家林玉珠與作家王昶雄的浪漫故事；至百年紅樓看見女力對傳承的堅持、製作線裝書；於斜陽下的海關碼頭欣賞京劇的唱念做打。在女性導覽員的引領下，開啟一場由姚指引的滬尾文化之旅。

期待你/妳在淡水豐富的自然及人文風景中，書寫夢想篇章，舞動燦爛光彩，揮灑日常生活，實現生命意義。



掃我看大圖



4. 生活是一張社會關係的網



淡水女路不只是一場課程，而是一張持續擴張的社會關係地圖。從1.0的文史導覽，到4.0的「城市解謎」行動劇，超過百位女性參與其中。每一條導覽線路、每一場展演、每一次與居民的對話，都是生活連結的延伸。透過課程與共學，學員轉變成導覽員；導覽員再成為培力講師。

地方商家、公部門、捷運公司、學校、基金會……在合作過程中形成了穩定的網絡。這些關係像是一張交織的社會地圖：女性重新定位自己、社區獲得活力、地方故事被重新詮釋，淡水因此多了一種觀看方式。

4.1 利害關係人地圖

看不見的工時：數據告訴我們，她們不是閒著

核心圈的利害關係人，包括主理人李琪引領的旅學堂、旅學協會幹部、淡水女路導覽員。他們是行動的發起與實踐者，代表著整個計畫的靈魂。李琪作為串聯者，在經營層面建立制度與內控調適，在教育層面激勵賦能、設計課程、推動女路五力；導覽員與學員則是知識與行動的轉譯者，把文化導覽、走讀導覽、教育合作與生活場域連結起來。這層核心網絡不僅形成了淡水女路的內在動能，也代表了女性自我成長與地方實踐的共構場。

活動圈與社會圈則涵蓋多樣的協力者與支持方，包括新北市社會局、淡水區公所、新北捷運公司、地方店家、基金會與學校團體等。這些單位提供財務支持、場域合作與專案串聯，使女路能以專案化與制度化的方式持續推進。以新北捷運為例，它同時是教育合作與文化體驗的重要通路，讓女路導覽進入公共交通場域，形成一種「城市即教室」的公共教育模式；又如永齡基金會等社會企業夥伴，透過資源挹注擴大培力面向，支持新住民與中高齡婦女的再就業。

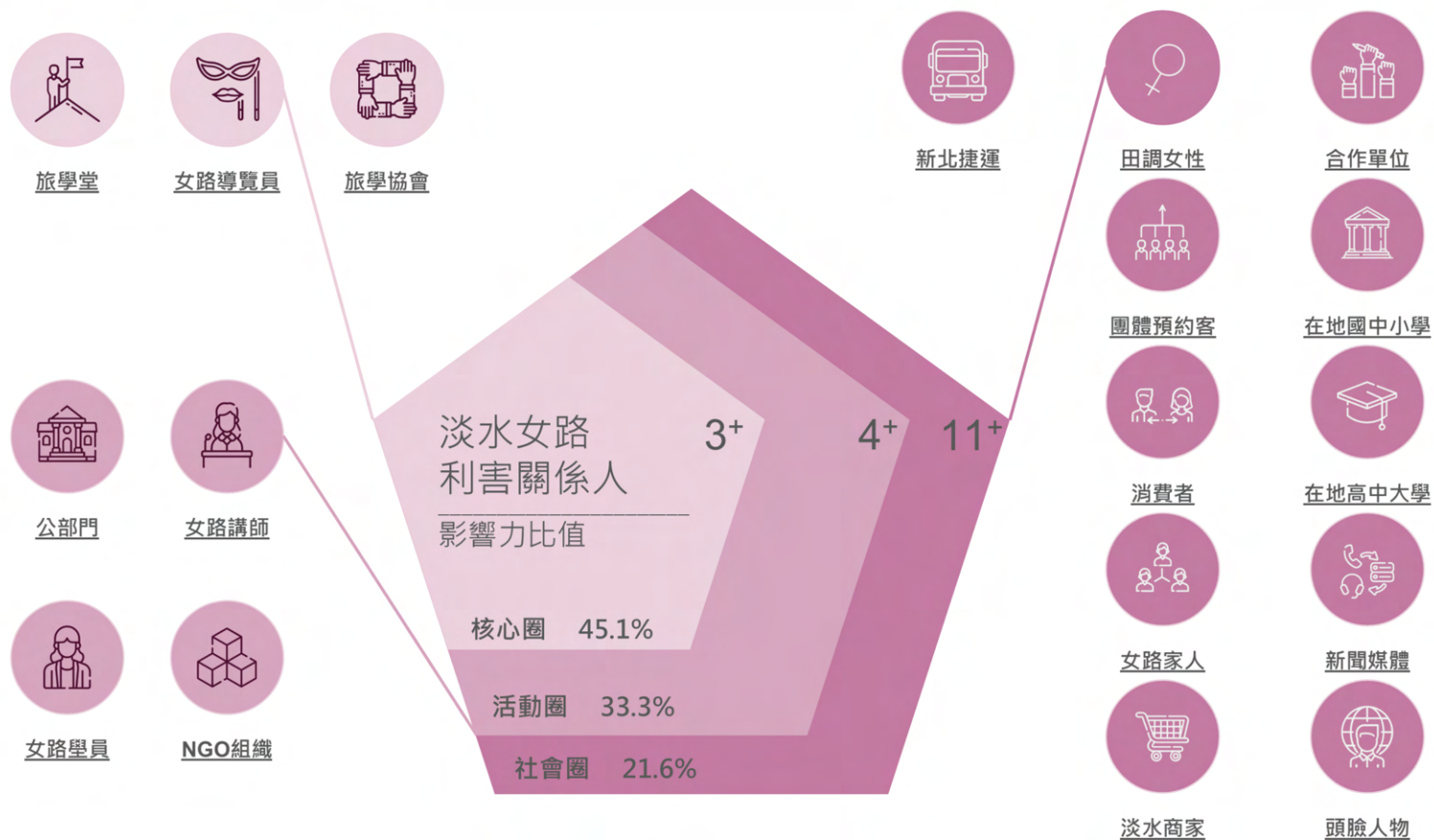
這樣的多層網絡顯示，女路的發展並非單一計畫的推進，而是一種社會關係的生成。它讓不同角色在網絡中找到位置，從講師、導覽員、志工、店家、基金會到政府單位，共同構成了女性行動力的社會生態。也因此，「生活是一張社會關係的網」不僅是一種隱喻，而是淡水女路在地方中持續運作的真實樣貌：在關係之間創造力量，讓照顧、學習與導覽彼此交織，成為連結人與城市、生活與價值的社會實踐。

AA1000的利害關係人辨別

本次調查應用永續報告書常見的利害關係人議合準則（AA1000SES），其中透過準則中指引的五大構面：依賴性、責任、影響、多元觀點、張力，來將我們的利害關係人分層與數據化他們對淡水女路的影響程度，此方法論細節源於許程閔(2024)編製永續報告書的方法。



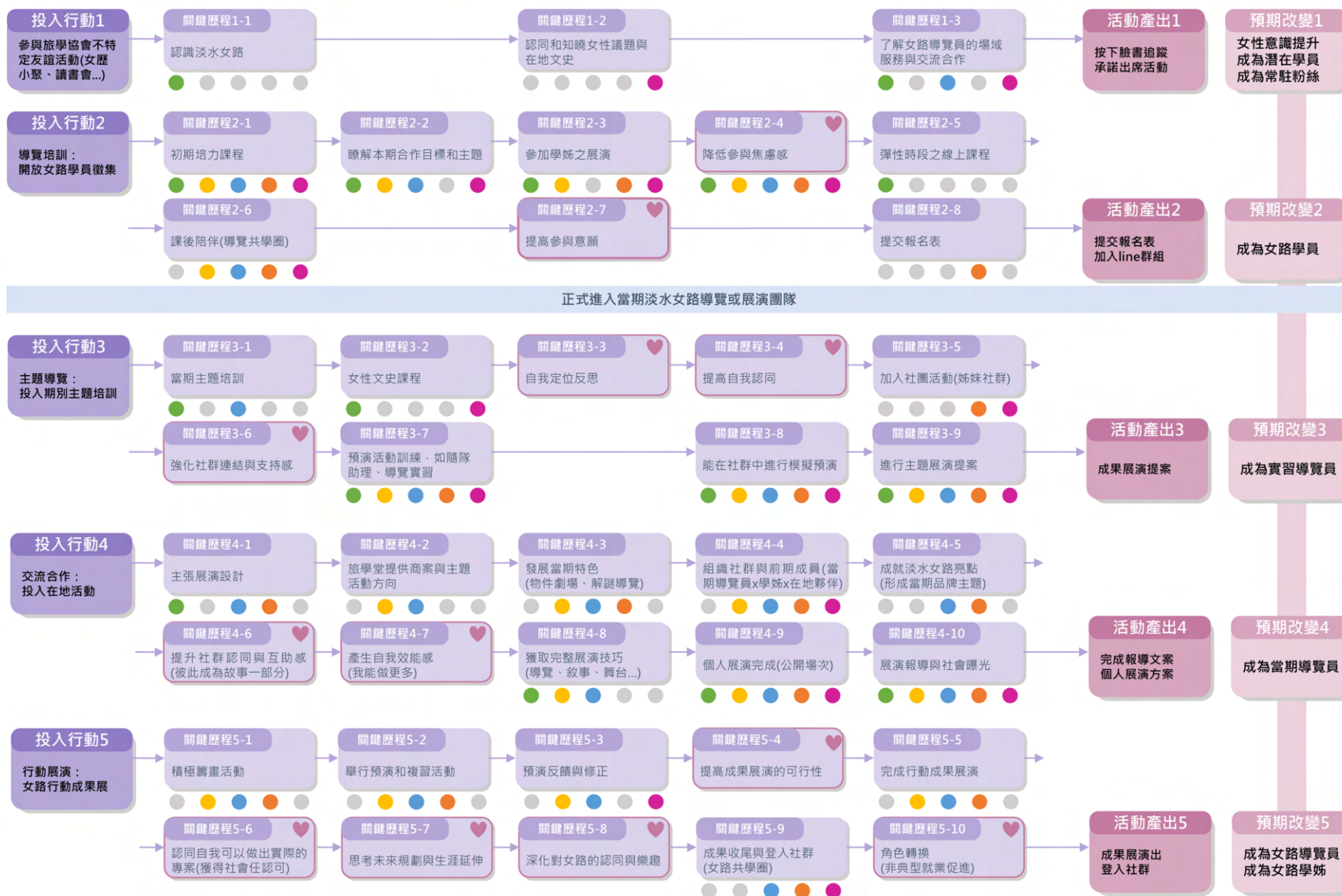
關係圈	核心圈			活動圈				社會圈										
利害關係人	旅學堂	女路導覽員	旅學協會	公部門	女路講師	女路學員	NGO組織	新北捷運	田調女性	合作單位	團體預約	在地國中小	消費者	在地高中、大學	女路家人	淡水商家	新聞媒體	頭臉人物
影響力評估母體	2位	27位	90位	3位	50位	100位	3位	1位	3位	30位	2000位	4位	500位	4位	250位	5位	2位	1位
影響力比值	15.70%	14.90%	14.50%	9.00%	8.50%	8.00%	7.80%	2.30%	2.30%	2.20%	2.10%	2.10%	2.10%	2.00%	1.90%	1.80%	1.60%	1.30%
總計	119位/45.1%			156位/33.3%				2800位/21.6%										





淡水女路-全景式影響力地圖

素養成效





4.2 全景式影響力地圖

一點一滴：成果事件累積成生命導覽圖

這張《淡水女路全景式影響力地圖》，就像是一張「**生命的導覽圖**」，描繪出一個女人從被看見到成為帶路者的旅程。故事從「預期改變」開始，一位女性，也許只是淡水的居民、媽媽、照顧者，她在社群裡偶然看到旅學堂的貼文，或參加一場「女歷小聚」。那一刻，她第一次聽見「淡水女路」這個名字，開始好奇：什麼是女力？什麼是導覽？她點下追蹤、報名一場活動，這就是覺醒的第一步。

接著進入「**導覽培訓**」正式的成為一位學習者。她可能帶著一點不安、一點好奇，走進課堂。老師講淡水女學堂的歷史、張聰明的故事，這也可能講著在她自己身上的故事。課後的共學圈、線上陪伴，讓她發現自己不是孤單一個人學習，而是和一群姐妹一起前進。焦慮慢慢變成期待，身份也從參與者轉成了「學員」。

在「**主題導覽**」階段，她開始嘗試要說自己的故事。有人設計劇本、有人畫海報、有人扮演角色。她學會導覽、敘事、舞台呈現，第一次在眾人面前開口，聲音顫抖卻閃著光。她的自我認同不再只是「我在學」，而是「我能說、我能帶路」。

然後進入「**交流合作**」的時期。她與前期學姊、地方夥伴、新北捷運、學校、店家一起設計導覽線，策劃行動展演。這些在地合作讓她真正走入城市的肌理，也讓淡水女路成為一條活生生的社會網絡，她不只是導覽員，而是地方行動者。

最終，她走到「**行動展演**」。那是一場屬於所有人的成果展：她在舞台上演繹自己的故事，講述淡水女人的故事，也讓觀眾在她的故事裡看見自己。掌聲落下的那刻，她已不再是學員，而是「導覽員」、「學姊」、「故事的傳遞者」。

這張地圖不只是一份流程，而是一個轉化的敘事。它記錄了一場從個人到社群、從學習到實踐、從被導覽到成為導覽者的旅程。淡水女路的每一條線，都是一位在地女性重新發現自己的軌跡：從聽故事的人，成為說故事的人，進而成為讓別人有故事可說的人。



從故事到網絡：踏上女路成為學員

這張《淡水女路全景式影響力地圖》並非靜態的流程圖，而是一幅會呼吸的生命網絡。淡水女路的路，不是一條單線，而是一個持續擴展的生態系。它呈現了女性從認識、投入到成為導覽員的歷程，也顯示出行動如何轉化為社會影響力。

閱讀這張圖時，可以想像自己在跟隨一位女性的成長足跡：從左到右，是時間的推進；從上而下，是能量的提升。起點是「接觸女路故事、關注女性議題」，學員透過參與不特定的友誼活動與線上社群，逐步形成對在地與自我角色的覺察。這是認同的萌芽階段，女性意識與自我效能在此開始發酵。

隨著她們進入「導覽培訓」與「初期培力」，圖中的第二層結構展開，她們理解課程主題、降低參與焦慮，並透過共學與陪伴機制，建構出安全而支持的學習環境。學習的不僅是導覽技巧，更是重新看見自己能夠成為知識與文化的傳遞者。





從故事到網絡：從團隊與社會協力

到了「主題導覽」階段，圖線開始大量擴展。學員開始以團隊為單位進行展演提案，從學習者轉向行動者。她們學會提案、組織、協作與表達，透過預演、回饋與社群交流，讓一場展演成為地方事件。此時，第四階段「交流合作」自然展開，導覽員不再只是女路的學員，而成為地方文化的實踐者，與學校、商家、公部門等夥伴合作，展現女性社群的專業能量與公共角色。

最終，在「成果展現」的階段，導覽員的個人敘事與社群故事交織成新的文化資產。她們的導覽被媒體報導、進入校園、走進公部門，被更多人看見、理解與記錄。從初期的學員到學姊、再到引路人，淡水女路串起了一條可持續成長的女性行動鏈。





從故事到網絡：從學員到自己生命的引路人

整張圖也可視為一份社會觀察的地景圖。每一個關鍵歷程節點，都標註著「時習素養」：專業學習力、流程設計力、溝通協力力、參與實踐力、同理反思力，以及SEL（社會情緒學習）的成效成長。這些素養在不同階段交互作用，構成淡水女路的核心教育模型。

因此，閱讀這張圖的關鍵，不是追蹤線條的方向，而是感受它的節奏，那是一條從學習到實踐、從個人到社群、從故事到影響的生命曲線。淡水女路的實踐，證明了地方培力不只是職能訓練，而是一種「以行動生成認同、以認同促成影響」的過程。這條路的起點是學習，終點則是讓女性與地方的故事，重新被世界聽見。





5. 社會影響力的擴散



社會影響力的擴散：用SROI來做對話

淡水女路走到今天，不只是課程的累積，更是影響力的成形。每一次導覽、每一次培力、每一場展演，背後都藏著一個被改變的生命與一段被重新連結的關係。這些看似微小的事件，在時間中逐漸交織成一張影響力的網絡，也成為我們觀察社會實踐成效的依據。

為了讓這份「改變」更具可見性，我們引入了社會投資報酬（Social Return on Investment, SROI）的思維框架。SROI的精神在於，將「社會價值」納入評估體系，使每一分行動不僅能被感受到，也能被衡量、被管理、被延續。這並非只是數字化的工具，而是一種影響力管理的語言，讓我們能回頭檢視：投入的時間與能量，如何轉化為學習成長、社群連結與地方變化。

這張《社會影響力儀表板》便是這個過程的具象化成果。它將淡水女路的培力歷程轉譯成可閱讀的數據圖像，展現學員在五項核心素養上的平均成長幅度，以及整體社會價值的換算結果。同時，我們也讓這份資料具備多層次的閱讀意圖：

- 對一般大眾而言，它是一張看見「行動成效」的故事地圖；
- 對熟悉SROI的專業者而言，它是一份具方法論意涵的量化模型；
- 對團隊成員而言，它更是一面「學習如何管理改變」的鏡子。

這樣的多層閱讀，正是淡水女路SROI實踐的核心精神，從人出發，以數據回望，以行動延續。因為唯有能被理解與管理的影響，才真正能持續擴散。





淡水女路5.0社會影響力儀表板

時習素養

專業學習力

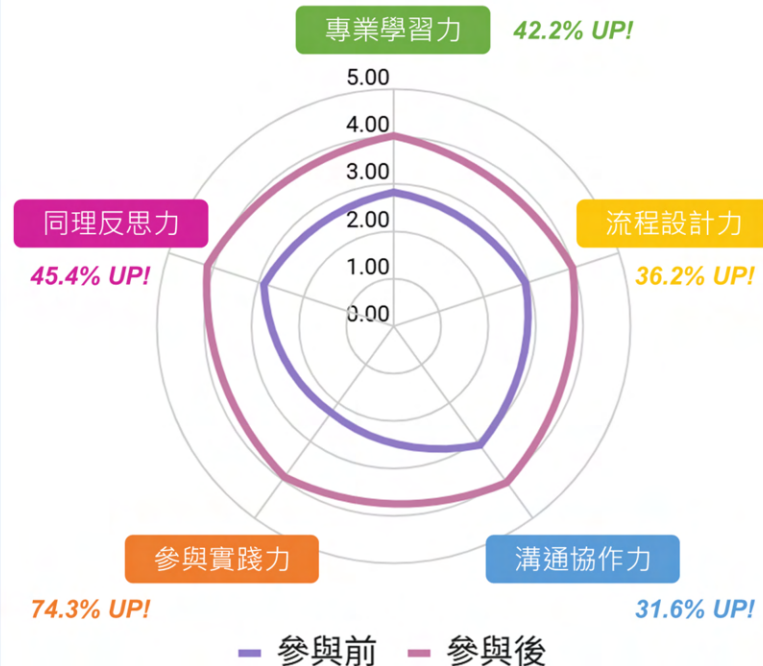
流程設計力

溝通協作力

參與實踐力

同理反思力

SEL成效



註：本表採「相對學習影響力強度」，直接反映學員自我成長倍數。

社會影響力

女路成員

13位

x

每位價值

NT\$55,642

=

影響力價值

NT\$723,346

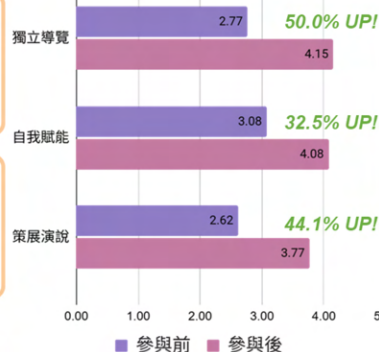
(SEL價值占30,000)

四大調整因子

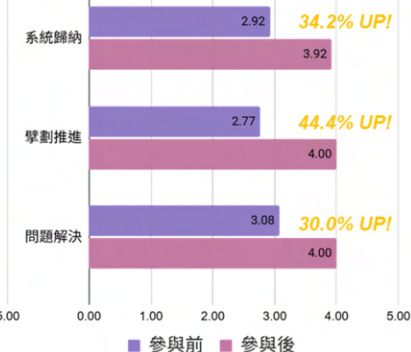
無謂因子
51.92%轉移因子
0%歸因因子
51.92%衰退因子
23.08%

註：淡水女路並無排他性，未取代或排擠其他組織的資源和機會

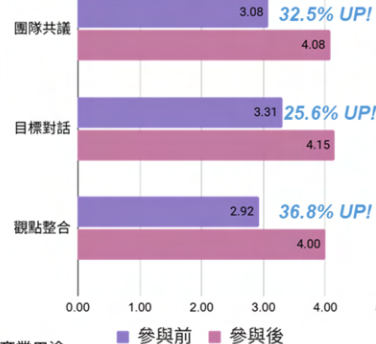
專業學習力



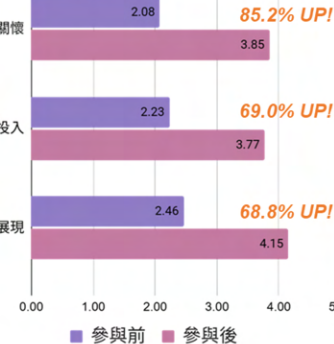
流程設計力



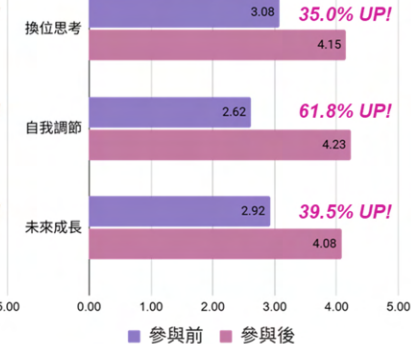
溝通協作力



參與實踐力



同理反思力





5.2 看見改變：行動讓價值變得有形

淡水女路的故事，一直是從生活出發的。從第一次踏進課堂、第一次開口導覽、第一次穿上象徵自信的服裝，到第一次被觀眾聽見，每個「第一次」，都是一個人重新進入公共世界的起點。這些看似日常的片段，當它們一屆又一屆地累積，就成了一張「社會影響力的地圖」。

接續社會影響力地圖，我們繪製了「社會影響力儀表板」，當中五種彩色的素養能力：專業學習力、流程設計力、溝通協作力、參與實踐力、同理反思力，描繪出女性在行動中的成長軌跡。它們代表的不只是能力的提升，更是一種「**重新相信自己能改變世界**」的證據。整體來看，參與者在導覽培訓與社群行動後，各項素養平均成長了30%至80%之間，其中以參與實踐力中「社會關懷力」提升最高，達 85.2%。這代表學員不僅願意走出家門，更能投入組織、策劃、展演與社群互助的實際行動。

「同理反思力」的成長則最能說明女路的溫度。提升45.4%的變化，意味著學員開始學會換位思考，也更懂得以故事理解他人，甚至反思在自己的身上，這正是淡水女路最具代表性的能力，一種能把照顧轉化為理解、把個人經驗轉化為集體力量的能力。

而當這份成長被轉譯為社會價值，我們看到13位結訓的女路成員在培力過程中，共創造出NT\$723,346的社會影響力價值；平均每位成員的成長與行動約等同於NT\$55,642的社會貢獻。這並不是冷冰冰的數字，而是一種具體的「價值轉化」！從時間的投入到社群的凝聚，從自我成長到地方的改變，女路讓看不見的影響變得有形。

這份報告也提醒我們，社會價值並非來自一次性的大事，而是日常的連結。**淡水女路的影响力，不在於創造多少就業機會，而在於創造多少重新看見自己的機會。**當女性重新認識自身的能力，地方也因此被重新定義。

所以，當我們看著這張圖，不妨想像：那每一條向外擴展的線，其實都代表著一個名字、一個故事、一段成長。它們共同組成了淡水女路最真實的樣貌，一條讓生活發光、讓價值被看見的路。

「在淡水女路裡，每一次學習都成為行動，每一次行動都能創造價值。」



5.3 用數據學會管理：從成果到改進

這張圖，是我們團隊的「學習鏡子」。它不只呈現成果，也讓我們回頭看見：哪些改變真正發生，哪些其實不容易被撼動。這張圖上的線條與數字，不只是計算出來的結果，而是我們陪著一群女性走過的故事痕跡。它讓我們看見努力的方向，也讓我們更理解：為什麼有些改變緩慢，卻如此真實。

在淡水女路的 SROI 評估中，四個調整因子：無謂 51.92%、歸因 51.92%、轉移 0%、衰退 23.08%。其實蘊藏著關於「人」的訊息，幫助我們理解淡水女路為什麼既能創造影響，也同時面臨「難以大幅改變」的現實。

首先，**無謂因子 (Deadweight) 51.92%**，意味著約有一半的成果，即使沒有女路的介入，也可能會自然發生。這個比例不代表女路沒效，而是提醒我們：參與者本身，尤其是多數為退休女性、媽媽，本來就擁有豐富的生活智慧與高適應力。她們不是起點在零，而是起點已經相當高。**女路應該提供的，不是「從無到有」的訓練，而是一個讓她們重新發揮與被看見的場域。**

再來，**歸因因子 (Attribution) 51.92%**，顯示出大約一半的改變可以直接歸功於淡水女路。對社會培力計畫而言，這是相當強的成效。另一半的影響，則來自外部支持，例如家庭鼓勵、社群環境、個人原有的韌性與教育背景。這也提醒團隊：**我們不需要「製造改變」，而要「放大潛能」**；女路的角色是協助已具能量的女性找到出口，而非重塑她們的能力。

轉移因子 (Displacement) 0%，則說明這些成果沒有取代或排擠其他行動，換句話說，淡水女路的活動創造了「新增價值」而非競爭效果。這對地方文化與教育合作來說，是一個極高的品質指標。女路的存在，沒有誰因此被少看一眼，反而讓更多人被一起看見。

最後，**衰退因子 (Drop-off) 23.08%**，提醒我們：改變會隨時間淡去，媽媽們的生活會被現實分割，要顧家庭、要工作、要照顧他人。她們的光有時會被瑣事遮住，但那並不代表它熄滅。女性的改變往往不是瞬間爆發，而是長期滲透。她們在家庭、工作、社區間來回切換角色，能持續維持七成以上的影響，是一種「穩定型成長」的表現。這也說明，女路的培力效果比一次性課程更持久，因為它建立的是自我敘事與社群連結，而非短期技能。



綜合這四個數據，我們可以更細膩地理解：為什麼淡水女路的影響看起來「溫和」，卻又深遠。因為我們服務的對象「現代女性」本身就有相當高的能力與責任感。她們不缺技巧，缺的是舞台；不缺行動力，缺的是被理解的空間。因此，她們的改變不是劇烈翻轉，而是被重新看見的穩定光。

對團隊來說，這些數據提醒我們該怎麼做得更好：

不是加快改變的速度，而是延長改變的壽命；
不是強化訓練的強度，而是深化陪伴的連結。

這樣的啟發告訴我們或許可以透過跨屆合作、校友共學圈、社群陪伴機制，延緩衰退、擴大歸因。讓女路不只是一段課程，而是能長出根的社群。

| SROI貨幣化

女路5.0的社會影響力代表：

「每投入 1 單位資源，就能創造約 2.68 單位的社會價值」。

對淡水女路來說，這包含：提升婦女的自信與行動力、增加彈性就業與導覽機會、強化在地文化與性別意識的傳播，既照顧個人生命歷程，也帶動家庭關係與社區連結。

2.68

淡水女路5.0
女路學員成長改變
的社會影響價值

5.4 量化社會影響的設計思維

「723,346」乍看之下像是一筆結算，但其實它更是一個象徵，這也是我們使用SROI來進行報導的原因，我們期望透過更貼近社會的溝通方法，去述說那些原本難以被衡量的溫度與轉變。我們在淡水女路的SROI估算中，透過「13位女路成員」的真實參與，換算出總社會價值 NT\$723,346。這不是「收益」，也不是「薪資」；它代表著2025這一年裡，成員們的學習、成長與行動，在社會層面上所產生的「公共價值」。

如果要把這筆「72萬」翻譯成人間話語，它大約等於這幾層意義：

72萬是一種「被看見的關係」

這個價值不是某個人的功勞，而是學員、講師、協會、公部門與地方社群之間，長期互動與信任的結晶。每一分價值都是一段對話、一場導覽、一場展演所編織出來的連結。

72萬是讓照顧者也能有報酬的象徵

過去，照顧常被視為無酬的情感勞動，家庭、教育、社區裡那股「理所當然的付出」。但這筆價值提醒社會：照顧與導覽、陪伴與文化教育，都是勞動。當我們能以SROI的方式將其換算出來，就是在對這群女性說：「妳的努力值得，妳的成長有價。」





72萬是社群自我增值的證明

這不是一次性活動的價值，而是一個會自我繁殖的循環。當每一位導覽員重新找到自信與連結，她又會帶動更多人參與、合作、教學。

所以這筆「價值」其實還在長大，它會透過故事的擴散與社群的延續，在淡水的日常裡繼續發酵。

72萬是一種說服的語言

對外，它讓政府、基金會、企業看見「文化與社會實踐」也能用理性語言表達回報率。對內，它讓團隊能用數據去管理改變，不必靠熱情硬撐。這筆數字不是為了說明我們「值多少錢」，而是要證明：社會創新與女性培力是能被量化、也能被持續投資的。

所以，那個「72萬」其實是我們用來講述一段更長故事的起點。它說明了在這條路上，每一次陪伴、每一次導覽、每一次讓他人感動的瞬間，都不是零。那些時間、情感與信任的累積，加總起來，會變成可見的價值，也讓世界重新學會用尊重的方式，去理解「女性的力量」。

在女路的語境裡，「價值」不是做了什麼，而是「一起完成了什麼」。





6. 從淡水出發，讓更多女力發聲

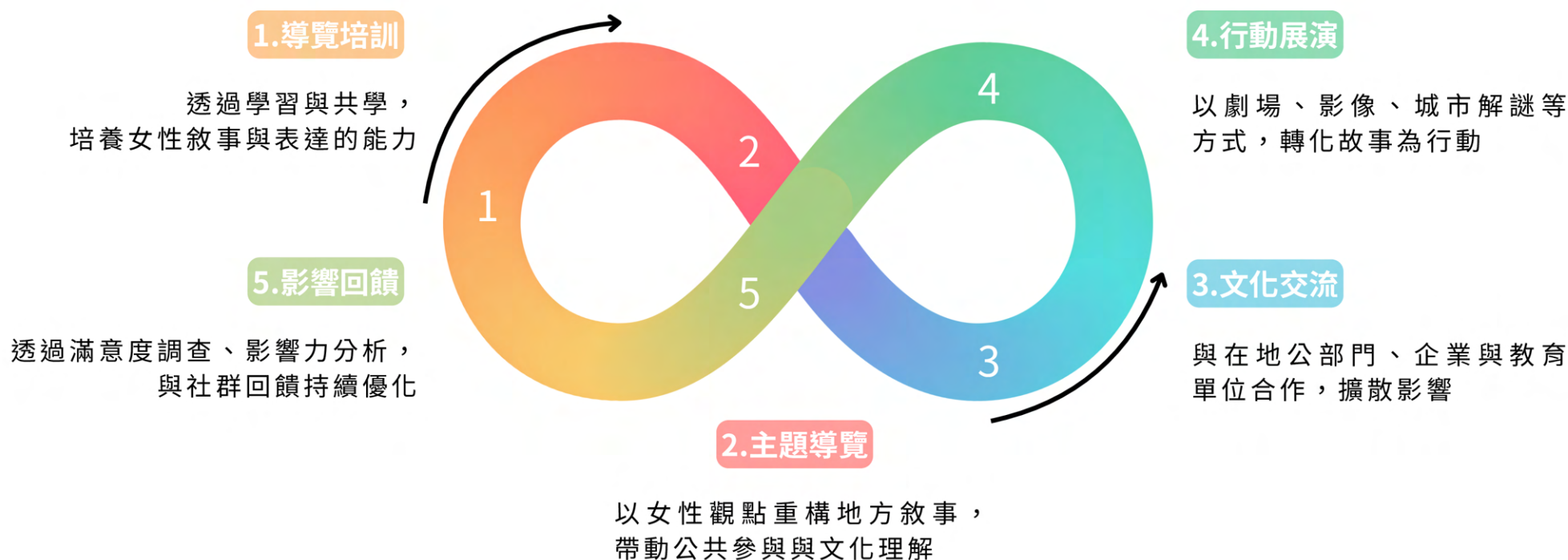


6.1 淡水女路的影响力循環

淡水女路的經驗顯示：當女性以故事重新走進地方，整個社區的能量也會被打開。

未來，我們希望把女路的方法轉化為共享模式，讓更多地方能借鏡這條「女性×地方創生」的路徑。

我們相信，每一個地方，都有屬於她的女路-淡水女路





女路影響力模型5.0：從學習到行動的循環實踐

隨著每一屆行動的累積，淡水女路逐漸形成自己的「女路影響力模型5.0」。它不僅是一個課程架構，更是一個可持續循環的社群實踐系統：

這五個階段構成「**學習—行動—影響—再生成**」的循環。女路的社會影響力不僅體現在數據上（如就業轉換、導覽次數、合作機構），更體現在關係的持續與個人的成長。如果《全景式影響力地圖》揭示了「女路如何發生」，那《女路影響力循環模型》則描繪了「女路如何持續」。這是一個以「學習—行動—回饋」為核心的循環系統，反映出淡水女路在五年間不斷疊代、深化的實踐邏輯。

從課程到行動：女路影響力模型的生成之路

模型的起點是「導覽培訓」。女性從學習在地文史與表達技巧開始，透過共學與陪伴機制，培養出重新理解地方與自我的力量。導覽，不只是口說導覽的技巧，更是一種教育行動，她們在敘事中找到能量，也在學習中重構自信。



當學員熟悉了地方故事與女性視角，就進入第二個階段「主題導覽」。這裡的核心是「以女性觀點重構地方敘事」，她們學習如何將個人生命經驗與社區故事編織起來，轉化為一場有情感、有公共性的展演。這也是女路獨特的社會實踐：讓知識成為故事，讓故事成為社群的橋梁。

第三個環節是「文化交流」。當導覽員走出課堂、走進場域，她們開始與公部門、學校、企業、在地店家等單位合作。這不只是「合作」的關係，而是一種文化共創。女路的故事在不同場域被重新詮釋，女性的能見度也在互動中被放大。

隨之而來的是「行動展演」。以劇場、影像、解謎、走讀等多元形式，導覽員將學習轉化為實際行動。這些展演不僅是成果展示，更是一種地方的再現與公共對話。她們讓淡水的歷史重新發聲，也讓性別平權的議題在日常空間中被看見。

最終，模型回到影響回饋的階段。透過滿意度調查、社群回饋與影響力分析，團隊不斷修正培訓內容與展演形式，形成持續優化的循環。這一環節不僅是評估，更是「再學習」的起點，回饋成為下一次創新的燃料。



6.2 從學習到行動的循環

淡水女路的每一次行動，都是一次累積。從1.0的起步到5.0的成熟，這條路像是一場持續進化的實驗。從最初的「導覽培力工作坊」出發，試著用導覽的形式打開女性參與社會的入口，到如今的「行動展演」、「文化共創」與「影響回饋」，五年的路徑其實也是一段不斷修正、疊代的社會創新過程。

1.0 | 啟蒙與嘗試：導覽作為學習與再連結

最早的淡水女路，是一場單純的導覽實驗。以淡水的女性故事為題，邀請中高齡女性重返學習現場。那時的重點不在職能，而在自信的重建。她們重新認識地方，也重新認識自己。

2.0 | 培力與社群：從學習者到參與者

第二階段開始引入社群共學與線上學習模式，讓學員能在照顧與家庭之間彈性參與。這個階段的重點，是建立彼此支持的學習共同體，在學習中發現自己不是孤單一人，而是一群同行的姊妹。





3.0 | 主題導覽與展演：以故事行動，培養主體意識

到了第三期，導覽不再只是知識的傳遞，而是行動的展演。學員們開始自己設計導覽路線，編寫腳本、擔任導演、上台表演。導覽成為一種自我敘事的公共實踐，也讓「女性如何被看見」有了具體的形式。

4.0 | 跨界合作與創新：讓故事走進城市

第四階段引入「城市解謎」、「多語導覽」等形式，跨足校園、公部門與企業合作。這時的女路，已不僅是社區計畫，而是城市中活躍的文化行動。女性故事走上街頭、進入課堂，也進入地方文化的再生機制中。

5.0 | 影響擴散與系統化：從行動到循環

來到第五階段，女路不再只是單一計畫，而是一個可以自我更新的學習生態系。從導覽培訓到主題導覽、文化交流、行動展演，再到影響回饋，形成了完整的「女路影響力循環模型5.0」。這個模型整合了五年實踐經驗，也建立起地方培力的理論基礎。





製作團隊

發行單位 | 新北市社區旅學關懷協會、旅學堂工作室
共同策劃 | 冶行影響力設計股份有限公司™
發行日期 | 2025年11月

發行人 | 李琪
總編輯 | 許程閔
研究團隊 | 涂敏芬、許程閔、李品儀
專案經理 | 董佩娟
影像工程 | 江昱德



致謝

感謝一路以來支持淡水女路的同行者，女路成員、合作夥伴、政府單位...，因為有妳/你們我們才能持續前行。

指導單位 | 新北市社區局
資源協力 | 淡江大學USR計畫《淡水好生活：大學城賦創設計行動》
研究協力 | 國科會專題研究計畫《永續的實踐說：探究企業追求可持續發展的利害關係人工作系統》

特別致謝 | 淡水區公所、新北市婦女服務中心、永齡基金會、新北捷運公司、台灣地方創生基金會、巫婆戲劇魔法故事屋、淡水文化資源推廣工作室、光的故事、淡江大學田野調查研究室、真理大學校牧室、滬尾藝文休閒園區、基督教恩友中心、益品書屋、淡水紅樓中餐廳、台北永續影響力扶輪社、緯創資通ESG、淡水國中、新北市平溪區公所、新北市三芝區公所、新北市蘆洲區鶯江國小

版權申明

著作財產權人 | 冶行影響力設計股份有限公司™、新北市社區旅學關懷協會、旅學堂工作室
論文資料引註 | 李品儀，從行動到影響的探索：淡水女路的實踐行，淡江大學碩士論文，2025年8月。
©著作財產權管理資訊 | 本書著作財產權交由冶行影響力設計股份有限公司™作為權責管理，欲使用者須標註引用或徵得財產權人同意與授權。



歷年女路成員

孔祥敏、王菁、王懿琬、石婷生、吳梅蘭、呂于汝、呂芊優、呂雪瑛、李淑雅、阮靖婷、周貴珍、岳振寧、林百樺、林秀貞、林宛嫻、林怡君、林桂華、林瑜敏、林銘慧、林憶如、邱芊瑞、邱佩君、姚詩筠、施秀雅、段明儀、洪于珊、孫莉茹、袁紅蕾、崔玉雲、張宇婷、張芳玲、張惠芬、張瑋倫、許淑萍、陳力齊、陳月英、陳巧茵、陳弘薇、陳永麗、陳玉書、陳佳翎、陳怡瑾、陳美宏、陳倖靜、陳家珍、陳桂蘭、陳媛、陳雅玟、陳靜敏、曾彥儒、游素禎、黃玉琳、黃李治琪、黃雅玲、楊凱茹、葉雅雯、董佩娟、廖淑敏、趙有學、趙芸瑄、趙素珍、劉月芬、劉惠婉、歐陽佩斯、蔡素娟、蔡雪貞、鄭如婷、鄭芊葳、鄭曉芬、盧伊俐、戴玉玲、謝秀戀、關雅妮、顏語萱、蘇玉婷、蘇美燕、龔曉慧(依筆畫排列)

歷年指導教師

王朝義、江昱德、余慶華、吳金鳳、吳星瑩、吳峻毅、巫素琪、李琪、杜文靖、周孝怡、林坤宗、林桂華、洪震宇、孫元亨、涂敏芬、曹筠、粘望凡、許程閔、陳倖靜、陳穎君、楊桂馨、鄭美里、戴華萱(依筆畫排列)



淡水女路 女歷行動

創造女性影響力