淡水女路-全景式影響力地圖 同理 SEL 素養成效 協作力 ♥價值 反思力 投入行動1 關鍵歷程1-1 關鍵歷程1-2 關鍵歷程1-3 活動產出1 預期改變1 了解女路導覽員的場域 女性意識提升 參與旅學協會不特 認同和知曉女性議題與 認識淡水女路 按下臉書追蹤 服務與交流合作 成為潛在學員 定友誼活動(女歷 在地文史 承諾出席活動 小聚、讀書會...) 成為常駐粉絲 投入行動2 關鍵歷程2-1 關鍵歷程2-2 關鍵歷程2-3 關鍵歷程2-4 關鍵歷程2-5 參加學姊之展演 初期培力課程 瞭解本期合作目標和主題 降低參與焦慮感 彈性時段之線上課程 導覽培訓: 開放女路學員徵集 關鍵歷程2-6 活動產出2 預期改變2 提交報名表 課後陪伴(導覽共學圈) 提高參與意願 提交報名表 成為女路學員 加入line群組 正式進入當期淡水女路導覽或展演團隊 投入行動3 關鍵歷程3-5 關鍵歷程3-1 關鍵歷程3-2 主題導覽: 當期主題培訓 女性文史課程 自我定位反思 提高自我認同 加入社團活動(姊妹社群) 投入期別主題培訓 活動產出3 預期改變3 關鍵歷程3-7 關鍵歷程3-8 預演活動訓練,如隨隊 能在社群中進行模擬預演 進行主題展演提案 強化社群連結與支持感 成為實習導覽員 成果展演提案 助理、導覽實習 投入行動4 關鍵歷程4-1 關鍵歷程4-2 關鍵歷程4-3 關鍵歷程4-4 關鍵歷程4-5 旅學堂提供商案與主題 發展當期特色 組織社群與前期成員(當 成就淡水女路亮點 交流合作: 主張展演設計 期導覽員x學姊x在地夥伴) 活動方向 (物件劇場、解謎導覽) (形成當期品牌主題) 投入在地活動 活動產出4 預期改變4 關鍵歷程4-10 提升社群認同與互助感 產牛自我效能感 獲取完整展演技巧 完成報導文案 個人展演完成(公開場次) 展演報導與社會曝光 成為當期導覽員 (彼此成為故事一部分) (我能做更多) (導覽、敘事、舞台...) 個人展演方案 投入行動5 關鍵歷程5-1 關鍵歷程5-2 關鍵歷程5-3 關鍵歷程5-4 關鍵歷程5-5 預演反饋與修正 提高成果展演的可行性 完成行動成果展演 行動展演: 積極籌畫活動 舉行預演和複習活動 女路行動成果展 活動產出5 預期改變5 關鍵歷程5-9 認同自我可以做出實際的 成果收尾與登入社群 成為女路導覽員 成果展演出 思考未來規劃與生涯延伸 深化對女路的認同與樂趣 專案(獲得社會任認可) (非典型就業促進) (女路共學圈) 登入社群 成為女路學姊