

**MÍDIA KIT DIGITAL
2026**



A Maringá FM é a rádio popular mais ouvida da região, conectando diariamente milhares de ouvintes com música, informação e entretenimento.

Muito além de uma programação de sucesso, somos um canal direto entre marcas e consumidores, criando experiências que geram proximidade, lembrança e resultados.

Neste mídia kit, apresentamos os produtos e formatos exclusivos que aproximam sua marca da nossa audiência fiel e engajada. São oportunidades de comunicação pensadas para potencializar campanhas, fortalecer posicionamento e transformar ouvintes em clientes.



[maringafm.
com.br](http://maringafm.com.br)



[instagram/
maringafm](https://www.instagram.com/maringafm)



[facebook/
maringafm](https://www.facebook.com/maringafm)



[Youtube/
maringafmtv](https://www.youtube.com/maringafmtv)



Site: www.maringafm.com.br



**SUA MARCA NO SITE
DA MARINGÁ FM**

BANNER PRIMÁRIO

970x250 px



R\$ 1.650 / MENSAL

BANNER SECUNDÁRIO

970x250 px



R\$ 1.210 / MENSAL



Instagram: @maringafm



JUL SET



PRINCIPAIS CIDADES

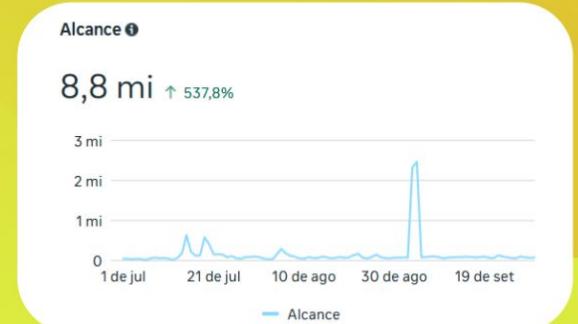
37,7%	MARINGÁ
8,4%	SARANDI
3%	PAIÇANDU
2,2%	MARIALVA
1,6%	MANDAGUAÇU

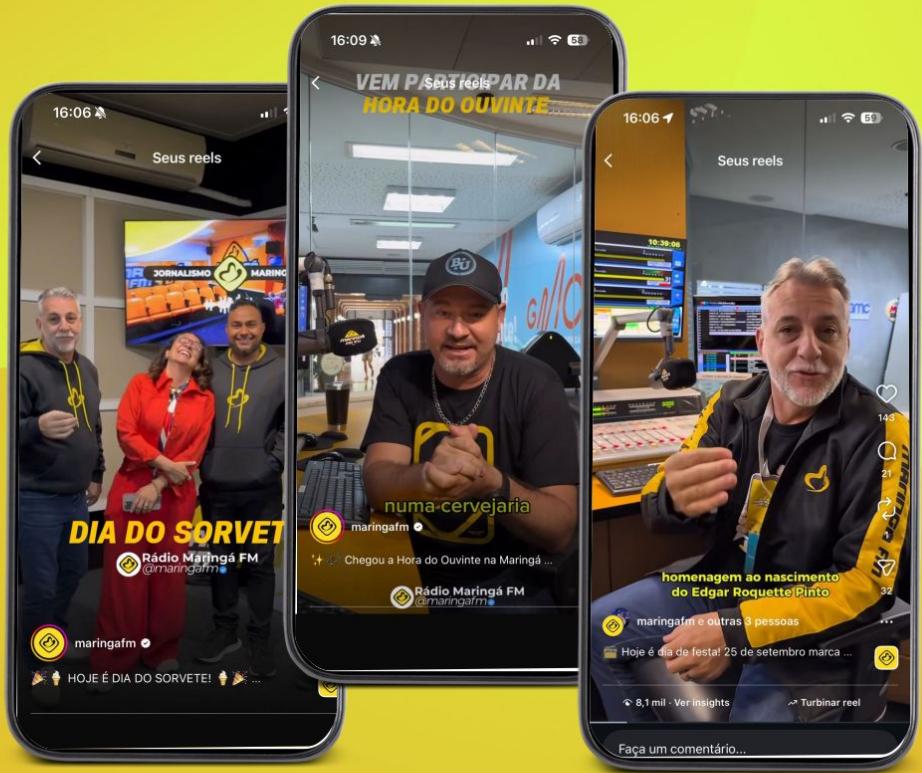


Instagram: @maringafm



JUL SET





**COMO A SUA
MARCA PODE
CHEGAR PARA A
NOSSA AUDIÊNCIA?**



PUBLI ESPECIAL



Gravação de um conteúdo exclusivo na loja do cliente, pensado para gerar engajamento real e relevância.

Cada ação é criada de forma personalizada junto ao departamento digital.

Exemplos de PUBLI ESPECIAL

01

02

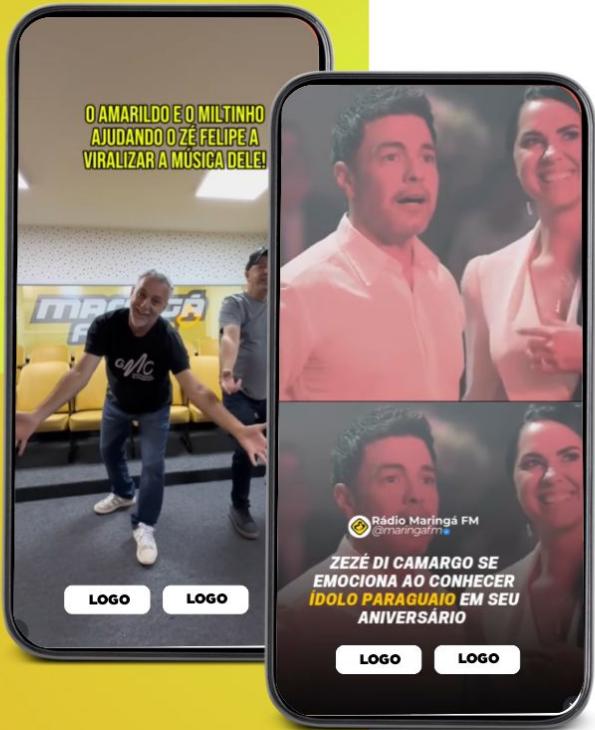
03

04

INVESTIMENTO POR PUBLI:
R\$ 4.000

POST FIXADO: + R\$ 1.000 por dia

LOGO NO CONTEÚDO



Maior alcance orgânico – Conteúdos com bom histórico de engajamento tendem a alcançar mais pessoas de forma orgânica, potencializando o investimento.

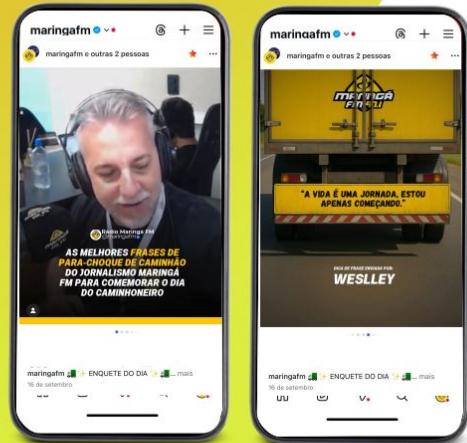
Integração natural – A logo não aparece como um anúncio frio, mas como parte da experiência, aumentando a chance de lembrança de marca.

Frequência e fixação – A repetição em diferentes postagens consolida a presença da marca na mente do público, gerando top of mind.

INVESTIMENTO POR SEMANA
R\$ 7.000

Validade: a presença do logo é vinculada ao período contratado (semana a semana).
Garantia mínima de 3 publicações por dia.
Algumas publicações poderão ir sem a logo, evitando conflitos de conteúdo x marcas

CARROSEL



Aproveitamento do engajamento orgânico do conteúdo – O carrossel já desperta interesse pelo tema, o que aumenta as chances da arte do cliente ser vista.

Inserção da marca de forma contextual – O público consome o conteúdo normalmente e encontra a marca como parte do fluxo.

Aumento da taxa de visualização completa – Quem desliza todo o carrossel vê a arte como parte do storytelling do post, principalmente se o tema for relacionado.

INVESTIMENTO POR PUBLICAÇÃO
R\$ 2.500

ORIENTAÇÕES COMERCIAIS

PUBLI ESPECIAL

A Maringá FM não atua como produtora de vídeo: nossas gravações são ações editoriais especiais, criadas exclusivamente para os canais da rádio, e não roteiros institucionais prontos para uso em outros meios.

Exclusividade: limitado a **01 ação por cliente ao mês**, mediante alinhamento prévio com o departamento digital.

Personalização: o formato e roteiro serão desenvolvidos em conjunto com o cliente, mas a **linha editorial da rádio será preservada** para garantir relevância e engajamento.

Agendamento: solicitação deve ser feita com antecedência mínima de **7 dias** para produção e alinhamento do cronograma.

Direitos de uso: o material poderá ser publicado nos canais digitais da Maringá FM em collab com a marca.

Entrega: cada ação contempla a gravação, edição e publicação do conteúdo com uma possibilidade de **01 alteração** solicitada pelo cliente

LOGO NO CONTEÚDO

Modelo de contratação: o cliente será veiculado como **patrocinador semanal**.

Frequência mínima: a Maringá FM garante **no mínimo 3 publicações diárias**, com conteúdos definidos pela equipe de digital da rádio.

Inserção da marca: o logo do cliente será aplicado nas peças/publicações conforme padrão visual da Maringá FM, sempre preservando a identidade editorial da rádio.

O cliente **não poderá aprovar, reprovar ou interferir** nas postagens, cabendo à rádio definir formatos, linguagem e linha editorial.

Alterações de logo: ajustes e substituições devem ser solicitados até **sexta-feira da semana anterior**. Pedidos feitos após esse prazo não terão garantia de atualização.

Algumas publicações poderão **não conter a logo do cliente**, especialmente quando houver **conflito de interesse comercial ou promocional da rádio**.

Limite de personalização: não é permitido envio de layouts prontos pelo cliente. A aplicação será feita somente pelo time da rádio, garantindo unidade de comunicação.

CARROSEL

O conteúdo do carrossel é definido pela equipe da Maringá FM.

Nem sempre haverá personalização; só será possível quando houver **notícia ou tema factual** relacionado ao segmento do cliente.

A **arte deve ser enviada pronta** (em formato solicitado pela rádio), sem possibilidade de adaptação.

Cada cliente poderá inserir **no máximo 1 arte por mês** em carrosséis.



Rádio Maringá FM
Av. Getúlio Vargas 266 - Térreo
(44) 3220 4003
www.maringafm.com.br