



**O MELHOR
MIX DE
MARINGÁ**



18
ANOS
NO AR
EM MARINGÁ



DIAL
DIGITAL
EVENTOS

46
EMISSIONAS
NO BRASIL

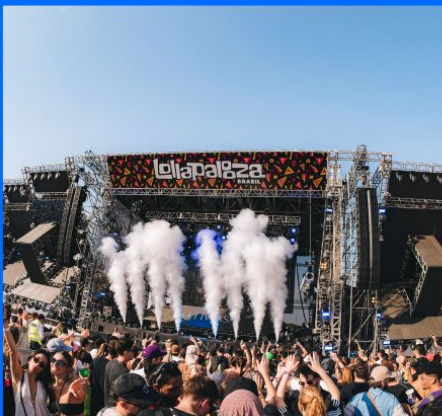
A RÁDIO OFICIAL DOS GRANDES FESTIVAIS



ROCK IN RIO



LOLLAPALOOZA



THE TOWN



TOMORROWLAND



MIX FM | QUEM É O OUVINTE MIX?



MULHERES **49%**
HOMENS **51%**



Classe social

AB **74%**
C **25%**



Faixa etária

25 - 34 **32%**
35 - 49 **45%**



Acessam a internet

SIM **94%**



Ocupação

SIM **89%**



Instrução

Fundamental Completo
a Superior Incompleto

57%

MIX FM | QUEM É O OUVINTE MIX?

CURTE

Música, séries, filmes,
moda e redes sociais



CONSOME

Roupas, cosméticos,
tecnologia, fitness



AMA

Animais, viagens,
amigos e família



OBJETIVOS

Carreira, estudos e
independência financeira



CURTE

Música, carros, games,
séries e baladas



CONSOME

Bebidas, equipamentos
esportivos, roupas e
tecnologia



AMA

Esportes, bebidas,
viagens, amigos



OBJETIVOS

Carreira e independência
financeira



MIX FM | AUDIÊNCIA

**A MIX AMPLIOU
SEU SHARE EM**

64%

**NOS ÚLTIMOS
3 ANOS**



FONTE: IBOPE | EASYMEDIA | MARINGÁ E REGIÕES | 2023 e 2026 / MIX FM MARINGÁ WEB |
| 05H AS 05H | TODOS OS DIAS | SHT%



VICE LÍDER

EM AUDIÊNCIA

CLASSE AB

25 A 39 ANOS

**66
MIL**
**OUVINTES
ÚNICOS**



55%

OUVEM A MIX
NO CARRO PRÓPRIO
OU APP



23%

OUVEM A MIX
EM CASA



22%

OUVEM A MIX
EM OUTROS LOCAIS
(TRABALHO POR EXEMPLO)



Facebook ✓

64 MIL
seguidores



Faixa etária

18 - 24	17 %
25 - 34	51 %
35 - 44	22 %
45 - 54	10 %



Instagram ✓

37 MIL
seguidores



Faixa etária

18 - 24	17 %
25 - 34	42 %
35 - 44	28 %
45 - 54	13 %



GRUPO MARINGÁ DE COMUNICAÇÃO
comercial@gmcom.com.br | (44) 3220 4016
www.gmcom.com.br

