

Frontload – der diagnostische Blick auf das Unternehmen vor dem Change-Start

Die meisten Veränderungsvorhaben scheitern nicht an der falschen Strategie, sondern an der fehlenden Passung zur Realität der Organisation. Wer in die Umsetzung eines Veränderungsvorhabens startet, ohne die Widerstandspotenziale zu kennen, riskiert, dass das Projekt durch kulturelle Reibung keinen Erfolg haben wird. Wir bieten Ihnen mit dem «Frontload-Snapshot» eine präzise Organisationsdiagnose im Vorfeld. Wir erstellen ein realistisches Lagebild Ihrer Ausgangssituation, bevor Sie Budget, Zeit und Vertrauen im Change-Prozess binden.

Was wir analysieren

Mit Ihnen analysieren wir Ihre Organisation auf den Ebenen, die zentral über den Erfolg Ihres Vorhabens entscheiden. Dabei decken wir mögliche implizite Blockaden auf und machen sie bearbeitbar:

Individuum & Psychologie: Wie hoch ist die Widerstandskraft bei Schlüsselpersonen? Welche Rollen werden sich in Bezug auf Arbeitsinhalte und -prozesse verändern?

System & Organisations-Architektur: Unterstützt Ihr aktuelles Organisations-Design das neue Ziel, oder muss es für den Change-Prozess angepasst werden? Wir prüfen Dimensionen wie Zentralisierung, Formalisierung oder Rollenklarheit auf strukturelle Widersprüche.

Führung & Klarheit: Ist das Mandat für den Wandel klar? Senden Führungskräfte durch ihre Haltung eindeutige Signale oder erzeugen sie widersprüchliche Botschaften?

Kultur & Macht: Welche ungeschriebenen Gesetze stehen der neuen Strategie im Weg? Gibt es Personen mit informeller Macht, die eingebunden werden müssen?

Historie & organisatorisches Gedächtnis: Gibt es aus der Vergangenheit noch ungelöste Konflikte, oder nicht eingelöste Versprechen? Welche Themen sind noch bis heute aktiv?

Der Prozess: Kompakt & Effektiv

Unser Vorgehen ist diskret und minimal-invasiv für Ihr Tagesgeschäft. Wir liefern Ergebnisse in kurzer Zeit.

Schritt 1: Kontext-Diagnose inkl. Interviews mit Schlüsselpersonen

- Analyse Ihres Anlasses, Organigramme und der Projekt-Architektur, Klärung der strategischen Ziele
- Durchführung von vertraulichen Einzelinterviews mit ausgewählten Schlüsselpersonen (Geschäftsführung, Bereichsleitung, Change-Agent, bei Bedarf weitere Personen)

Schritt 2: Auswertung

- Systemische Auswertung der Daten über alle 5 Dimensionen.
- Erstellung einer Risikoanalyse: Wo liegen die kritischen Punkte?

Schritt 3: Ergebnis-Präsentation (Der Snapshot)

Sie erhalten das Lagebild in Form einer Präsentation und eines anschliessenden Berichtes. Darin enthalten sind die Risiken und die ersten Schritte für eine Interventionsstrategie: Welche Massnahmen (zum Beispiel Kommunikation, Struktur-Anpassung, Führung) müssen vor dem offiziellen Start erfolgen, um den Erfolg zu sichern?

Ihr Nutzen

Realitätscheck: Sie erhalten zusätzliche Fakten und Daten. Sie wissen, was Ihre Organisation leisten kann und wo Anpassungen notwendig sind.

Prävention: Sie erkennen Eskalationslinien, bevor sie entstehen, und können proaktiv gegensteuern.

Investitionsschutz: Sie vermeiden teure Korrekturschleifen in der späteren Projektphase.

Rahmen

Paket «Frontload Snapshot» pauschal: CHF / EUR 4.900,- (exkl. MwSt.)

Dauer: 1-2 Wochen

Bei Bedarf begleiten wir Sie im Anschluss im Rahmen von definierten Massnahmen.

Dr. Kerstin Wagner: +41 (0)77 284 10 32 kerstin.wagner@hipathos.com

Johannes Schulz: +41 (0)77 280 4614 johannes.schulz@hipathos.com