

R.O.M.E.A. sale sul Gresini Racing Team in Moto2: al Misano World Circuit l'accoglienza esclusiva per i clienti

Sala vip, terrazzo privato sulla linea di partenza, servizio catering e un'accoglienza su misura: ecco il programma di hospitality che R.O.M.E.A. dedica ai propri clienti nel weekend di casa della MotoGP.

Non una semplice presenza sulla carena di una moto, ma un'esperienza costruita su misura per premiare i propri clienti. È questo il cuore del nuovo progetto che porta R.O.M.E.A. a bordo del Gresini Racing Team, storica squadra italiana impegnata nel Campionato del Mondo Moto2, in un accordo che l'agenzia di sponsorship e comunicazione BFIRST ha costruito per trasformare la MotoGP in un'occasione di relazione e di business.



L'azienda bolognese, fondata nel 1957 e specializzata nella distribuzione di prodotti petroliferi, e ora anche biocarburanti, affianca così una delle realtà più prestigiose del Motomondiale: il team fondato da Fausto Gresini, oggi al via nel Mondiale Moto2 con la coppia di piloti spagnoli Sergio Garcia e Alonso Lopez. Un palcoscenico internazionale che unisce la tradizione e la competitività del team romagnolo alla volontà di R.O.M.E.A. di consolidare la propria presenza in un contesto capace di generare visibilità premium e relazioni di alto livello.

Sala vip, terrazzo sulla partenza e accoglienza su misura: l'experience dedicata ai clienti



Il cuore del progetto, però, è l'esperienza riservata ai clienti dell'azienda, protagonisti di un weekend costruito nei minimi dettagli. Gli ospiti di R.O.M.E.A. avranno accesso a una sala vip climatizzata all'interno del circuito, punto di riferimento per vivere la gara in tutta comodità, e potranno godere di un terrazzo privato con vista sulla linea di partenza, la postazione più esclusiva per assistere al momento più emozionante del weekend. Il programma prevede inoltre un servizio

di catering curato e un'accoglienza top class pensata per far sentire ogni cliente parte della squadra, tra incontri con il team, con i piloti e momenti di networking in un ambiente riservato ed esclusivo.

Il motorsport come piattaforma di relazione e di business

La MotoGP resta una vetrina globale, ma per R.O.M.E.A. rappresenta soprattutto uno strumento per differenziare il proprio brand e rafforzare il rapporto con clienti e stakeholder. È questa la filosofia che guida BFIRST, agenzia di sponsorship e comunicazione specializzata nel motorsport, nella costruzione di progetti che uniscono la sponsorizzazione sportiva a programmi di hospitality su misura, capaci di generare valore ben oltre la visibilità televisiva.