



TESTO BREVE PER ANTEPRIMA DEL BLOG

R.O.M.E.A. TRIONFA AL SACHSENRING

CON ORTOLÁ: POLE, RECORD E VITTORIA IN MOTO2



Un debutto da sogno per R.O.M.E.A. nel Mondiale Moto2: Iván Ortolá conquista la pole position con il record del Sachsenring e domina il Gran Premio di Germania dal primo all'ultimo giro. Una vittoria che inaugura nel migliore dei modi il progetto di sponsorship sviluppato con BFIRST.



Un debutto da ricordare per R.O.M.E.A. nel Campionato Mondiale FIM Moto2.

Al Gran Premio di Germania, sul circuito del Sachsenring, Iván Ortolá ha firmato un weekend perfetto: prima la pole position con il nuovo record del tracciato in **1:21.493**, poi una vittoria dominata dal primo all'ultimo giro.

Un risultato straordinario che ha portato il marchio R.O.M.E.A. sul gradino più alto del podio nel fine settimana del debutto come **Title Sponsor** del progetto Moto2 di MSi Racing Team.



UN INGRESSO VINCENTE NEL MONDIALE MOTO2

Fondata a Bologna nel 1957, R.O.M.E.A. è una delle principali realtà italiane nella distribuzione di prodotti petroliferi e opera da quasi settant'anni nel settore energetico.

Negli ultimi anni l'azienda ha ampliato il proprio impegno anche nel campo dei combustibili rinnovabili, con particolare attenzione all'**HVO**, confermando una visione fondata su innovazione, affidabilità e sviluppo continuo.

La presenza del marchio sulle moto dell'**MSi Racing Team**, all'interno del progetto sviluppato da **BFIRST**, ha garantito a R.O.M.E.A. una visibilità internazionale di primo piano in uno degli appuntamenti più prestigiosi del calendario.



MOLTO PIÙ DI UNA SPONSORIZZAZIONE

La partnership non rappresenta una semplice operazione di branding, ma un vero investimento strategico. Attraverso il motorsport, R.O.M.E.A. punta a rafforzare il proprio posizionamento, consolidare le relazioni con clienti e partner e creare nuove opportunità di sviluppo commerciale.

“

Per R.O.M.E.A. si tratta di molto più di un accordo di sponsorizzazione. È un investimento strategico di marketing, pensato per trasformare la visibilità e l'emozione del motociclismo in nuove opportunità per clienti, partner e stakeholder.

Michele Marchi,
Direttore di R.O.M.E.A.



DALLA GERMANIA VERSO MISANO



Il successo del Sachsenring rappresenta il primo capitolo di un progetto destinato a proseguire nei prossimi appuntamenti internazionali. A settembre R.O.M.E.A. sarà protagonista anche al Gran Premio di San Marino a Misano, dove clienti e partner potranno vivere un'esclusiva esperienza VIP nel paddock. L'azienda bolognese sarà inoltre sponsor del team Gresini Moto2, proseguendo poi il progetto anche in Austria.



Pole position, record del circuito e vittoria: il debutto di R.O.M.E.A. in Moto2 non poteva iniziare meglio.

Dal mondo dell'energia alla velocità del motorsport, R.O.M.E.A. guarda alle prossime sfide con la stessa determinazione che l'ha portata sul gradino più alto del podio.



ENERGIA
CHE MUOVE
IL FUTURO



PASSIONE CHE
ALIMENTA LE
PRESTAZIONI



IN PISTA PER
CRESCERE,
OVUNQUE



R.O.M.E.A.
1957