

florex

Amigable con el ambiente

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024



DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Organización

Florex es una empresa costarricense que se dedica al diseño, fabricación y comercialización de productos de limpieza amigables con el ambiente, así como soluciones integrales de limpieza, que se ha destacado por el compromiso en la preservación del medio ambiente, la integridad empresarial, prácticas justas de competencia y responsabilidad social.

Florex está comprometido con la verificación de sus actividades mediante un sistema integrado de la gestión de la calidad y medioambiente basado en la política de mejora continua, análisis de riesgos y estudio de los impactos tanto positivos como negativos. La filosofía de Florex está enfocada en el triple pilar del bienestar social, ambiental y económico como camino hacia el desarrollo sostenible en toda la cadena de valor de la organización.

La estrategia de la organización está enfocada en ser el líder en la innovación, la calidad y la protección del medio ambiente y el cuidado de la salud de las personas en el mercado de productos de limpieza sostenibles. Nuestro llamado a la acción esta dirigido a la economía circular, las compras sostenibles, la química verde y prácticas de fabricación sostenible con migración del uso de energía renovables

Como líderes en sostenibilidad en el mercado costarricense hemos trabajado en crear cadenas de valor más allá de una línea de suministros, en actores activos para el crecimiento empresarial, educación ambiental, programas interempresariales, entre otros.



ALCANCE Y PERIODO DEL REPORTE

El presente reporte corresponde a las actividades del grupo Florex que incluye a Florex Productos de Limpieza S.A. y Distribuidora Florex Centroamericana S.A., dentro de las instalaciones ubicadas en San Ramón de Alajuela, en el periodo del año 2024. Este reporte da seguimiento a la planificación estratégica de la organización, los resultados de las certificaciones ISO, marca país, así como los indicadores relacionados con los objetivos y metas de la organización.

Este reporte de sostenibilidad ha sido desarrollado de conformidad a los Estándares GRI (Global Reportive Initiative). Para consultas o más información sobre la elaboración del reporte o la información que contiene:

Henry Chaves
Correo Electrónico: henry.chaves@florexcr.com

En Florex, creemos firmemente que la sostenibilidad no es solo un compromiso, sino una ruta continua de innovación, aprendizaje y acción. A lo largo del 2024, reafirmamos nuestro propósito de generar un impacto positivo en el entorno, sabiendo que como empresa privada tenemos hoy, más que nunca, una responsabilidad clave en la construcción de un futuro más justo, resiliente y equilibrado.

Este año marca un hito significativo para nuestra organización. La entrada de la segunda generación al liderazgo representa una transición llena de ilusión, responsabilidad y visión. Este nuevo capítulo nos impulsa a mirar hacia adelante con renovada energía, consolidando la cultura y los valores que nos han guiado hasta hoy, al tiempo que nos adaptamos con agilidad a los cambios del entorno.

Estamos atravesando un proceso de crecimiento y transformación que nos reta a ser cada vez más estratégicos, conscientes y coherentes. Esto nos ha llevado a evolucionar en nuestras operaciones, a fortalecer nuestras alianzas y a seguir desarrollando soluciones sostenibles que respondan a las necesidades reales del mercado y del planeta.

Este Reporte de Sostenibilidad 2024 refleja no solo nuestros logros, sino también nuestros desafíos y aprendizajes. Es una invitación a seguir caminando con paso firme, con la convicción de que la sostenibilidad es una ruta compartida, y que cada acción cuenta que nos adaptamos con agilidad a los cambios del entorno.

SILVIA
CHAVES Q.

Presidenta
Florex



LOGROS RELEVANTES

ECONÓMICOS:

- **Crecimiento** en un **8%** en las ventas con **respecto al 2023**.
- Mejora en la **rentabilidad** de un **6%**.
- **Aumento** del **2 %** de **volumen de producción alcanzando 1701 m³**.

AMBIENTALES:

- **Reducción** de **consumo de agua** de un **89%**.
- Generación del **17% de resina reciclada**, más que el 2023.
- **Ahorro** en el uso de **energía eléctrica de un 64%**.

SOCIALES:

- **Mejora** en el **índice de satisfacción del cliente** en un **2%** con **respecto a 2023**.
- **Reducción** en los **índices de accidentabilidad** de la organización.
- **Aumento** en un **20% del personal** de la empresa.

PERFIL EMPRESARIAL

Florex es una empresa que está conformada por **Florex Productos de Limpieza SA y por Distribuidora Florex Centroamericana S.A.** La empresa fue **fundada en 2009** como una empresa familiar que ha destacado en el mercado de productos de limpieza con un enfoque en la **protección del medio ambiente, la conservación de los recursos, la mitigación y adaptación al cambio climático y la salud de los consumidores.**

Las empresas del Grupo Florex están **reconocidos por el Ministerio de Economía como empresas medianas**, funcionando bajo la figura de sociedad anónima. **Ambas empresas cuentan con las certificaciones de ISO 9001 e ISO 14001, Marca País, Kosher y empresas B.**

Las operaciones de la empresa se desarrollan en las instalaciones ubicadas en **San Ramón de Alajuela, Costa Rica**, además se cuenta con **dos puntos de venta propios ubicados uno en San Ramón de Alajuela y el otro en Pérez Zeledón.** Se cuenta con **5 distribuidores** ubicados en distintas zonas del país. También **se realizan exportaciones de productos amigables con el ambiente hacia Guatemala y Panamá.**

VALORES ORGANIZACIONALES

La manera en la que gestionamos la estrategia y forma de trabajar en Florex está basada en los siguientes pilares:

MISIÓN

Somos una empresa que investiga, diseña, produce y comercializa productos y servicios para mejorar la calidad de vida de las personas, en armonía con el medio ambiente.



VISIÓN

Ser reconocidos a nivel centroamericano como la empresa referente en soluciones innovadoras de limpiezas realmente amigables al ambiente.



VALORES

ALTOS ESTÁNDARES:

Trabajamos con miras a la excelencia en todos los procesos y actividades.



TRANSPARENCIA:

Reportamos con veracidad y honestidad la información en todos los procesos

SOLO UN EQUIPO:

Se motiva al personal para que crean en la filosofía de la empresa hacia un objetivo en común.



LO MEJOR PARA EL PLANETA Y LA SALUD:

Todos nuestros procesos y productos nacen siendo la mejor alternativa para cuidar el medio ambiente.

PRODUCTOS Y MERCADOS

Florex tiene actualmente un catálogo de productos que incluyen más de 13 categorías con más de 185 productos diferentes lo que implica un aumento en nuestro catálogo de un 8%. Se realizó una reasignación de las áreas de mercado de la empresa para poder generar atención personalizado y un servicio ajustado a las necesidades de los clientes.

La innovación se mantiene como uno de los pilares para el crecimiento de la organización. Se logra mejorar formulas existentes para potenciar sus cualidades y ofrecer más valor a los clientes. Así como se han creado 10 nuevos productos enfocados para la industria de alimentos y control de malos olores.

- Hogar
- Institucional
- Industrial

CATÁLOGO DE PRODUCTOS
DISPONIBLE EN:

 <https://florexcr.com/productos-2/>



CERTIFICACIONES

esencial®
**COSTA
RICA**



Empresa

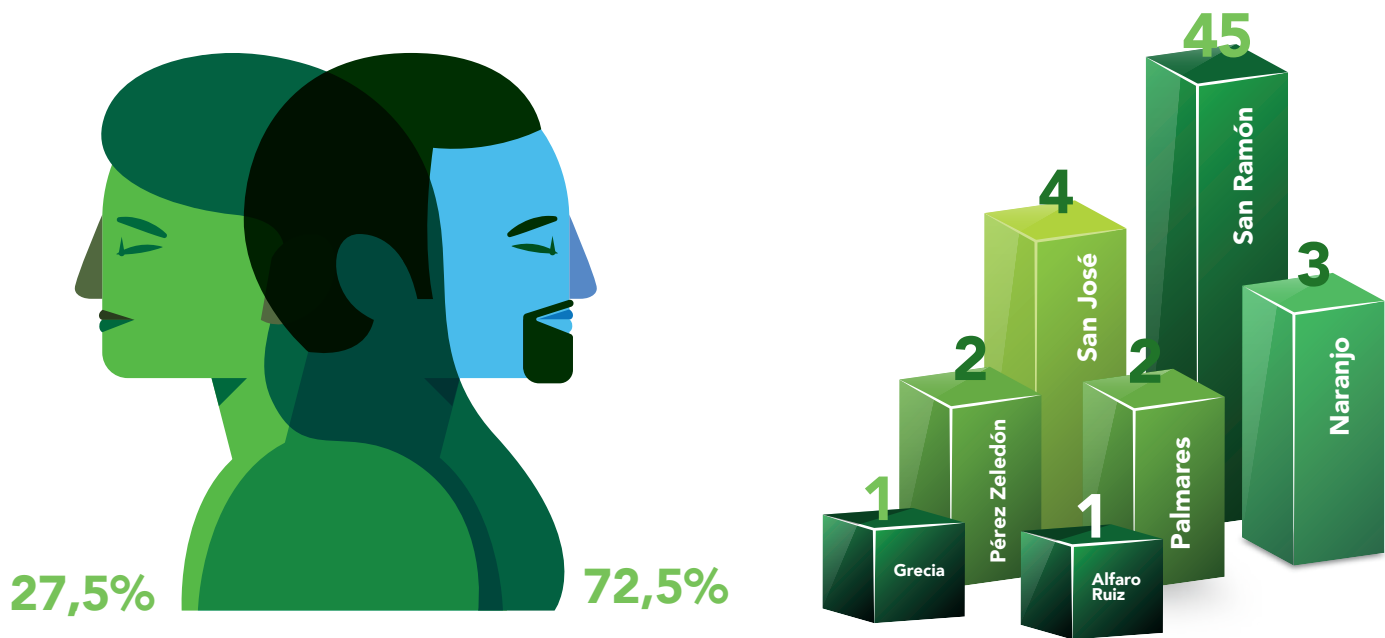
Certificada

ASOCIACIONES, CÁMARAS Y REDES A LAS CUALES PERTENECE LA EMPRESA:

ORGANIZACIONES	MIEMBRO	JUNTA DIRECTIVA	COMISIONES	VIGENCIA	CONDICIÓN
Asociación Alianza Empresarial para la Sostenibilidad	x	x		Enero 2025	Activo
AED - Asociación Empresarial para el Desarrollo	x	x		Diciembre 2025	Activo
Asociación Cámara de Comercio de Costa Rica	x		x	Abril 2025	Activo
Cámara de Comercio Industria Turismo y Servicios San Ramón	x			Enero 2025	Activo
Catuosa - Cámara de Ecoturística de Osa	x			Enero 2025	Activo
Promed - Cámara Costarricense de Salud	x			Marzo 2025	Activo
CICR - Cámara De Industrias de Costa Rica	x		x	Mayo 2025	Activo
Cámara Comercio Pérez Zeledón	x			Diciembre 2025	Activo
Amcham - Asociación Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio	x			Enero 2025	Activo
Cadexco - Cámara de Exportadores de Costa Rica	x	x		Marzo 2025	Activo

DATOS DE COLABORADORES

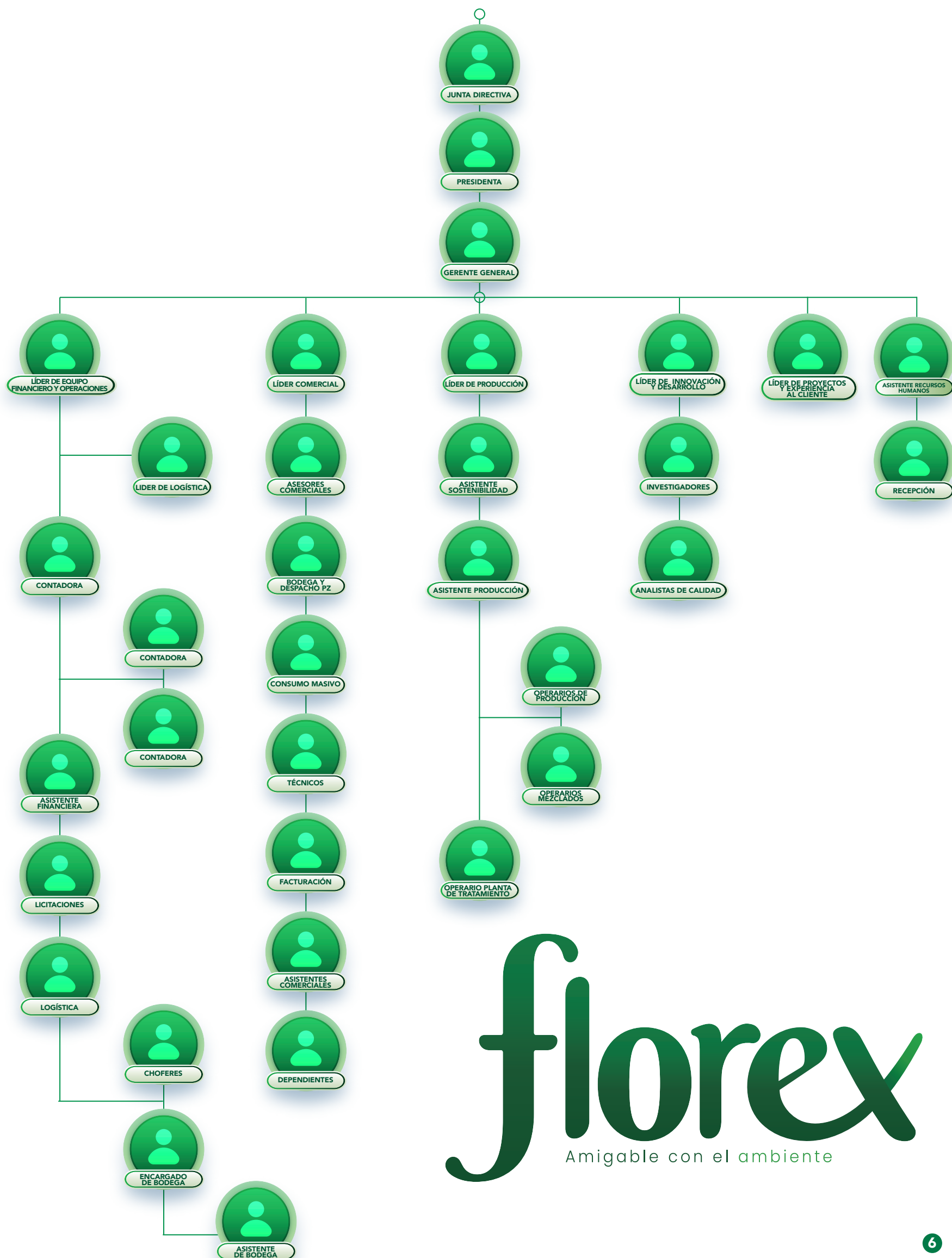
Para el periodo de 2024 el grupo Florex contaba con **58 personas**. El **78%** de los colaborares están ubicados a **menos de 10 km** Como se visualiza en los siguientes gráficos:



RANGO DE EDADES



ORGANIGRAMA



POLÍTICA DE CALIDAD

AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Grupo Florex está formado por empresas dedicadas al diseño, fabricación, despacho y distribución de productos de limpieza amigables con el ambiente, así como la prestación de servicios de aseo y limpieza, basados en principios de producción sostenible, innovación y mejora continua. Todo esto nos permite la elaboración de productos y servicios que superen las necesidades y expectativas de todos nuestros clientes, prevenir la contaminación ambiental, reducir las emisiones de gases efecto invernadero, contribuir con la sostenibilidad y contribuir a la salud y bienestar de las personas; siempre con el respeto de los requisitos legales y reglamentarios aplicables a los productos, servicios y aspectos ambientales, así como cualquier otro requisito que la organización suscriba con otras partes interesadas.

CADENA DE VALOR Y RELACIÓN CON LOS ODS

FLOREX PRODUCTOS DE LIMPIEZA

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



LOGÍSTICA DE MATERIALES



CALIDAD Y PRODUCCIÓN



OPERACIONES



DISTRIBUIDORA FLOREX

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



COMERCIALIZACIÓN



DISTRIBUCIÓN



CONSUMO Y USO DEL PRODUCTO



FINAL DE VIDA DEL PRODUCTO



AMBIENTE REGULATORIO

1.Identificación de requisitos legales

- a. Se han definido los temas relevantes y que aplican para la organización. Los cuales incluyen salud ocupacional, medio ambiente, calidad, generación de residuos, entre otros. Se realiza una revisión exhaustiva inicial junto con un asesor externo especializado de los requisitos legales.

2.Actualización de requisitos legales

- a. Mediante un sistema automatizado gestionado por un asesor externo se analizan mensualmente los cambios pertinentes en los requisitos legales aplicables a la organización, incluidos normas y reglamentos en proceso de discusión, derogatorias y transitorios. Además, se identifican temas claves, acciones específicas y planes de trabajo para alcanzar el cumplimiento.

3.Evaluación del cumplimiento legal

- a. Mediante auditorías internas se revisa la aplicación diaria de los requisitos legales, especialmente los relacionados con el funcionamiento de la organización y requisitos ambientales.
- b. A través de un auditor externo se realiza la revisión general del cumplimiento legal, se aplica periódicamente por cada área material. La revisión general incluye una etapa documental y una visita de campo para verificar los controles operacionales.



Códigos de conducta

- Política para el uso de las Tecnologías de Información.
- Reglamento contra el Hostigamiento Sexual.
- Reglamento Contra el Acoso Laboral.
- Código de ética empresarial.
- Política Salarial.
- Política Anticorrupción.
- Política Antisoborno.

En Florex el compromiso con la protección de los derechos humanos está enfocada en los principios de respeto, igualdad y bienestar. Reconocemos que nuestro recurso más valioso son las personas. Por ello, nos comprometemos a promover su bienestar, desarrollo y seguridad en todas nuestras operaciones. Mediante las siguientes acciones:

- **Fomentar un ambiente laboral inclusivo y libre de discriminación.**
- **Asegurar condiciones de trabajo seguras y saludables.**
- **Brindar oportunidades de desarrollo profesional y personal.**

Compromiso al respeto de los derechos específicos de las personas declarados por la OIT y ratificados por el estado costarricense:

- **Derechos Fundamentales en el Trabajo.**
- **Derechos civiles y políticos.**
- **Derechos económicos, sociales y culturales.**

Mecanismos de cumplimiento: Florex se compromete a implementar acciones para proteger y velar por el acatamiento a nivel organizacional y en su cadena de valor de las siguientes acciones:

- **Implementar programas de capacitación en derechos laborales y seguridad.**
- **Establecer canales de comunicación para denuncias y sugerencias.**
- **Realizar evaluaciones periódicas para identificar y corregir áreas de mejora.**

FLOREX apoya la iniciativa de las Naciones Unidas del Pacto Mundial (<http://www.unglobalcompact.org>) que cubre las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Reglamentos vinculantes

- Ley General de la Salud.
- Reglamento sobre higiene industrial.
- Reglamento de registro sanitario de establecimientos regulados por el Ministerio de Salud.
- Reglamento general para permisos sanitarios de funcionamiento.
- Ley de Aguas.
- Reglamento de vertido y reuso de aguas.
- Reglamento del canon ambiental de vertidos.



Compromisos de la organización

Toda persona que trabaje para FLOREX disfrutará de sus derechos humanos básicos y no podrá, de ninguna manera, ser forzado a sufrir ni física ni psíquicamente como consecuencia de su trabajo. FLOREX no acepta bajo ninguna condición cualquier forma de trabajo infantil ni el trabajo en condiciones de esclavitud.

Es nuestro compromiso como empresa socialmente responsable que ningún colaborador ni colaboradora sea discriminado, por su raza, color, sexo, orientación sexual, estado civil, embarazo, estado parental, religión, opinión política, nacionalidad, origen étnico, origen social, condición social, discapacidad, edad, ascendencia nacional, filiación, situación económica, pertenencia a un sindicato o cualquier otra forma análoga de discriminación.

FLOREX se compromete a respetar la libre participación de los colaboradores. Florex se compromete con la capacitación a los colaboradores para que puedan conocer los términos y condiciones básicas de su empleo. La salud de los trabajadores y la seguridad en el lugar de trabajo deberá constituir en todo momento una preocupación prioritaria. Esto aplica a cualquier aspecto relacionado con las condiciones de trabajo, incluyendo el etiquetado y la manipulación de sustancias químicas, los niveles de ruido, temperatura, ventilación, alumbrado y calidad y el acceso a instalaciones sanitarias.

PARTES INTERESADAS

PARTE INTERESADA	FLOREX
	NIVEL DE SIGNIFICANCIA
Cientes	14
Consumidores	13
Accionistas	12
Colaboradores	11
Competencia	10
Comunidad	9
Gobierno	8
Entidades Financieras	7
Proveedores	6
Instituciones gubernamentales	5
Medios de comunicación	4
Organizaciones no gubernamentales	3
Vecinos	2
Academia	1

La organización ha asignado recursos para llevar a cabo el mapeo de las partes interesadas, con el propósito de establecer prioridades y definir cómo interactuamos con el entorno. Este proceso también tiene como objetivo identificar riesgos y oportunidades clave mediante la comunicación fluida, la medición de expectativas y el análisis de los temas ASG.

Para gestionar eficazmente nuestras relaciones con estos grupos y comprender sus expectativas y necesidades, hemos diseñado un procedimiento documentado. Este procedimiento permite identificar a las partes interesadas vinculadas a nuestras actividades como grupo empresarial, y detalla los pasos para seleccionar y evaluar las expectativas de cada uno de ellos.

El procedimiento incluye mecanismos claros para resolver conflictos y desacuerdos, además de establecer canales y herramientas específicos para recibir y atender quejas o sugerencias formuladas por las partes interesadas.

Dentro de las acciones contempladas en este procedimiento, se aplican herramientas de retroalimentación como cuestionarios diseñados para atender las consultas de los distintos grupos. Adicionalmente, se llevan a cabo encuestas de satisfacción dirigidas a clientes, proveedores y colaboradores, con el fin de evaluar y mejorar continuamente nuestras prácticas.

ANÁLISIS DE TEMAS MATERIALES

Aspecto Material	¿Por qué es material?	Importancia	Importancia según período anterior	Cobertura (ver sección siguiente)	Información Asociada	Identificación
ECONÓMICOS						
Expansión del Mercado (GRI 202)	Determinar la presencia en el mercado de la organización permite establecer la capacidad de esta para expandir sus límites de acción, esto con la finalidad de demostrar que la organización posee una presencia positiva en el mercado y que esta repercute directamente sobre sus partes de interés.	Alto-Alto	Se mantiene	Causado / Contribuido (Logística y abastecimiento)	Segmentación de mercados meta, plan de expansión, metas 2024 y desarrollo nuevos productos.	Colaboradores / Clientes / Proveedores / Accionistas.
Desempeño Económico (GRI 201)	El desempeño económico de la organización es el que permite la continuidad del negocio y la diversificación a corto, medio o largo plazo, es importante para diversas partes de interés ya que abre posibilidades futuras en relación con proyectos, inversiones, pero además potencia la excelencia de la operación en pro de asegurar una mejora continua y un negocio sostenible.	Alto-Alto	Se mantiene	Causado / Contribuido (Logística y abastecimiento)	Balances, declaraciones y desempeño económico.	Colaboradores / Clientes / Proveedores / Accionistas / Entidades Financieras.
Ética y anticorrupción (GRI 201)	La importancia de gestionar un negocio de forma transparente no pasa desapercibida para las partes de interés, es vital mantener procesos preventivos y controlados que evalúen el riesgo de estas acciones para la sostenibilidad del negocio, además de implementar medidas que propaguen el impacto a otras partes de la cadena de valor.	Alto-Alto	Se mantiene	Causado / Ligado (Ventas y cadena de abastecimiento, I&D)	Código de ética y anticorrupción, código de conducta, sistema de gestión de denuncias (gestión responsable), políticas de responsabilidad Social.	Colaboradores / Clientes / Proveedores / Accionistas / Entidades Financieras.
Estrategia (GRI Contenidos Generales 102)	La estrategia de la organización permite asegurar la misión y visión determinando las metas a corto, mediano, largo plazo; además permite aclarar la relación de éstas con los procesos de sostenibilidad gestionados por la organización, además de ofrecer productos y servicios de calidad es uno de los principales objetivos de la organización, Florex se compromete desde su política de calidad, ambiente y RSE a velar por la mejora continua de todos sus procesos en armonía con el ambiente. Se encuentra estrechamente ligado a los procesos de innovación, producción y servicio al cliente, determina el potencial de la organización de mejorar su desempeño económico y ampliar sus operaciones, no es solo satisfacer necesidades relacionadas a productos y servicio, sino también a expectativas de éstos para con la organización.	Alto-Alto	Se mantiene	Causado	Plan Estratégico 2025. Aseguramiento Calidad, Sistema ISO 9001:2015	Colaboradores / Clientes / Proveedores / Accionistas.

Aspecto Material	¿Por qué es material?	Importancia	Importancia según período anterior	Cobertura (ver sección siguiente)	Información Asociada	Identificación
AMBIENTALES						
Energía (GRI 302)	La organización utiliza tres fuentes principales de energía, generando impactos positivos al gestionar una de ellas a través de la generación de energía renovable (solar); pero se deben gestionar mejoras para controlar el consumo de las otras dos (combustible fósil y gas LPG),	Alto-Medio	Se mantiene (la importancia a nivel ambiental se centra en aspectos ligados a la situación actual y protocolos establecidos)	Causado / Ligado (producción)	Gestión de consumo eficiente del recurso.	Colaboradores / Accionistas.
Efluentes y Residuos (GRI 306)	La organización genera residuos ordinarios y especiales relacionados a su proceso productivo, de ahí la importancia de gestionar estos de manera adecuada además de establecer acciones en pro de disminuir la generación de residuos pre y post consumo.	Alto-Alto	Aumenta (la importancia a nivel ambiental se centra en aspectos ligados a la situación actual y protocolos establecidos)	Causado / Ligado (Consumo-uso producto / fin de vida del producto)	Políticas de prohibición de materias primas, sistema de tratamiento de aguas residuales, gestión de consumo eficiente del recurso, planes de gestión para la reducción del consumo. Políticas de reutilización de residuos.	Colaboradores / Clientes / Accionistas / Comunidad.
Emisiones GEI (GRI 305)	La organización gestiona procesos de carbono neutralidad para el diseño, fabricación, comercialización y distribución de sus productos.	Alto-Medio	Aumenta (nuevos compromisos de la organización a nivel interno de gestión – alcance 3)	Causado / Ligado (Consumo-uso producto logística y abastecimiento / fin de vida del producto)	Manejo del riesgo del cambio climático, medición huella de carbono, gestión de reducciones y compensaciones.	Colaboradores
Agua (GRI 303)	El agua es una de las principales materias primas de la organización, además es utilizada en labores asociadas a la producción, y se coordinan procesos de aprovechamiento de una fuente subterránea.	Alto-Alto	Aumenta (la importancia a nivel ambiental se centra en aspectos ligados a la situación actual y protocolos establecidos)	Causado / Contribuido (Consumo-uso de producto)	Políticas de prohibición de materias primas, sistema de tratamiento de aguas residuales, gestión de consumo eficiente del recurso, planes de gestión para la reducción del consumo.	Colaboradores / Clientes / Accionistas.
Ecoeficiencia operacional (Se basa en el estándar establecido por la organización basado en la gestión ligada a los procesos de ISO 14001:2015)	Los procesos relacionados a la Norma ISO 14001 son de alta importancia para la organización ya que evalúan su accionar en temas de gestión ambiental.	Alto-Medio	Se mantiene (varía la importante a nivel de aspectos o impactos)	Causado	ISO 14001, sistema de gestión ambiental, mejoras en Infraestructura (automatización), política de calidad y ambiente.	/ Clientes / Accionistas.
Sostenibilidad en la cadena de suministro (GRI 308)	Como parte de los procesos de evaluación de proveedores se analizan las condiciones sociales, económicas y ambientales en las que estos operan, además la empresa gestiona alianzas para desarrollar acciones concretas de mejora en cada uno de ellos, es un proceso en sus fases iniciales que busca a futuro generar un impacto más directo sobre la cadena de suministro.	Medio-Medio	Se mantiene	Causado / Contribuido (logística y abastecimiento)	Evaluación desempeño social, ambiental y calidad.	Colaboradores / Proveedores / Accionistas.

Aspecto Material	¿Por qué es material?	Importancia	Importancia según período anterior	Cobertura (ver sección siguiente)	Información Asociada	Identificación
SOCIALES						
Compromiso con el empleado (GRI 402)	El capital humano es de suma importancia para la organización ningún proceso puede ser gestionado con excelencia sin el compromiso de los colaboradores.	Alto-Alto	Se mantiene	Causado	Políticas internas y procedimientos de RSE.	Colaboradores / Accionistas.
Salud y seguridad ocupacional (GRI 403)	La seguridad y salud de los colaboradores dentro de la organización es vital en pro de asegurar que el impacto de la organización sea en su mayor parte positivo y se minimicen los accidentes relacionados a los procesos que a su vez ayudan a la continuidad de las operaciones.	Alto-Alto	Aumenta (situación actual a nivel de seguridad laboral)	Causado / Ligado (logística y abastecimiento – consumo-uso de producto)	Comisión interna de salud y seguridad ocupacional, reporte anual de salud ocupacional, plan de seguridad laboral, plan de emergencias.	Colaboradores / Accionistas.
Gestión del talento humano (GRI 401)	Los procesos de contratación, retención y aseguramiento de derechos y deberes de los colaboradores son de vital importancia para garantizar una adecuada gestión del talento, la cual en su mayoría es de origen local.	Medio-Alto	Aumenta (situación actual laboral)	Causado	Políticas internas y procedimientos. Sistema de inclusión.	Colaboradores / Accionistas.
Participación en la comunidad (GRI 413)	La comunidad está definida como una parte interesada para la organización, la definición de herramientas de involucramiento para lograr un acercamiento que permita conocer las expectativas de este grupo es de suma importancia para generar acciones concretas que impacten de forma positiva a ambas partes.	Medio-Medio	Se mantiene	Causado / Ligado (Consumo-uso del producto)	Iniciativas voluntarias, día de la solidaridad anual, donaciones, determinación de expectativas.	Colaboradores / Comunidad / Vecinos / Accionistas.
Participación partes Interesadas (GRI Fundamentos 101 e INTE 35.01.01 (B35)4.2)	La participación e involucramiento de partes interesadas está planteado como un proceso gestionado por el sistema de responsabilidad social, sin embargo, dentro de los sistemas de 9001 y 14001 se integran a los procesos de análisis y gestión de riesgos por lo que se ha visualizado como un proceso vital para la organización.	Medio-Alto	Aumenta (es necesario una actualización de expectativas e intereses)	Causado / Ligado (Consumo-uso del producto)	Procesos de identificación e involucramiento de partes interesadas, medición y gestión de expectativas.	Colaboradores / Clientes / Accionistas.

MATRIZ DE MATERIALIDAD ASG PARA FLOREX PRODUCTOS DE LIMPIEZA SA

Impacto en el Negocio	Relevancia para las partes interesadas	Aspecto ASG	Temas de Materialidad	Principales Impactos	Potenciales Riesgos
Alto	Alto	Ambiental	Cumplimiento con Normativas Ambientales.	Reducción del impacto ambiental, mejora de la reputación.	Sanciones legales, pérdida de certificaciones.
Alto	Medio	Ambiental	Gestión de Residuos y Reciclaje.	Reducción de desechos, eficiencia en el uso de recursos,	Costos adicionales, fallas en la implementación.
Alto	Medio	Ambiental	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos.	Competitividad en el mercado, atracción de nuevos clientes.	Fallos en la investigación y desarrollo, costos altos.
Alto	Bajo	Ambiental	Eficiencia Energética en los Procesos de Producción.	Reducción de costos operativos, menor huella de carbono.	Inversión inicial alta, resistencia al cambio.
Alto	Alto	Gobernanza	Desempeño económico.	Capacidad de inversión en proyectos de sostenibilidad, apoyo a partes interesadas.	Falta de liquidez para realizar pagos a acreedores.
Medio	Alto	Gobernanza	Transparencia y Ética en los Negocios.	Mejora de la confianza y la lealtad de los clientes.	Daño a la reputación, pérdida de clientes.
Medio	Alto	Gobernanza	Transparencia y Ética en los Negocios.	Mejora de la confianza y la lealtad de los clientes.	Daño a la reputación, pérdida de clientes.
Medio	Alto	Gobernanza	Sostenibilidad Cadena de suministros.	Potenciar alianzas con proveedores clave, tecnologías limpias, insumos con menor impacto ambiental.	Retrasos en entregas, asociación con proveedores con malas prácticas ambientales.
Medio	Medio	Social	Educación y Concienciación Ambiental de los Clientes.	Uso adecuado y responsable de los productos.	Falta de interés por parte de los clientes.
Bajo	Alto	Social	Impacto Social Positivo en la Comunidad.	Mejora de la imagen de la empresa, fortalecimiento de la comunidad.	Falta de recursos, falta de apoyo comunitario.
Alto	Alto	Social	Gestión del talento humano.	Crecimiento empresarial, bajos índices de rotación, atracción de más y mejor talento.	Pérdida de experiencia, fugas de conocimiento, afectación reputacional.
Bajo	Medio	Social	Condiciones Laborales y Derechos de los Trabajadores.	Ambiente de trabajo saludable, aumento de la productividad.	Conflictos laborales, incumplimiento de regulaciones laborales.

MATRIZ DE MATERIALIDAD ASG PARA FLOREX PRODUCTOS DE LIMPIEZA SA

MATRIZ DE IMPACTO DE TEMAS MATERIALES

IMPACTO EN EL NEGOCIO	RELEVANCIA PARA LAS PARTES INTERESADAS		
	BAJO	MEDIO	ALTO
	Eficiencia energética en los procesos de producción.	Gestión de residuos.	Cumplimiento Normativas ambientales.
		Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos.	Desempeño económico.
ALTO			Gestión del talento humano.
MEDIO		Educación y Concienciación Ambiental de los Clientes.	Transparencia y Ética en los Negocios.
			Sostenibilidad Cadena de suministros.
BAJO			
		Condiciones Laborales y Derechos de los Trabajadores.	Impacto Social Positivo en la Comunidad.

PLAN DE ACCIÓN 2025-2030

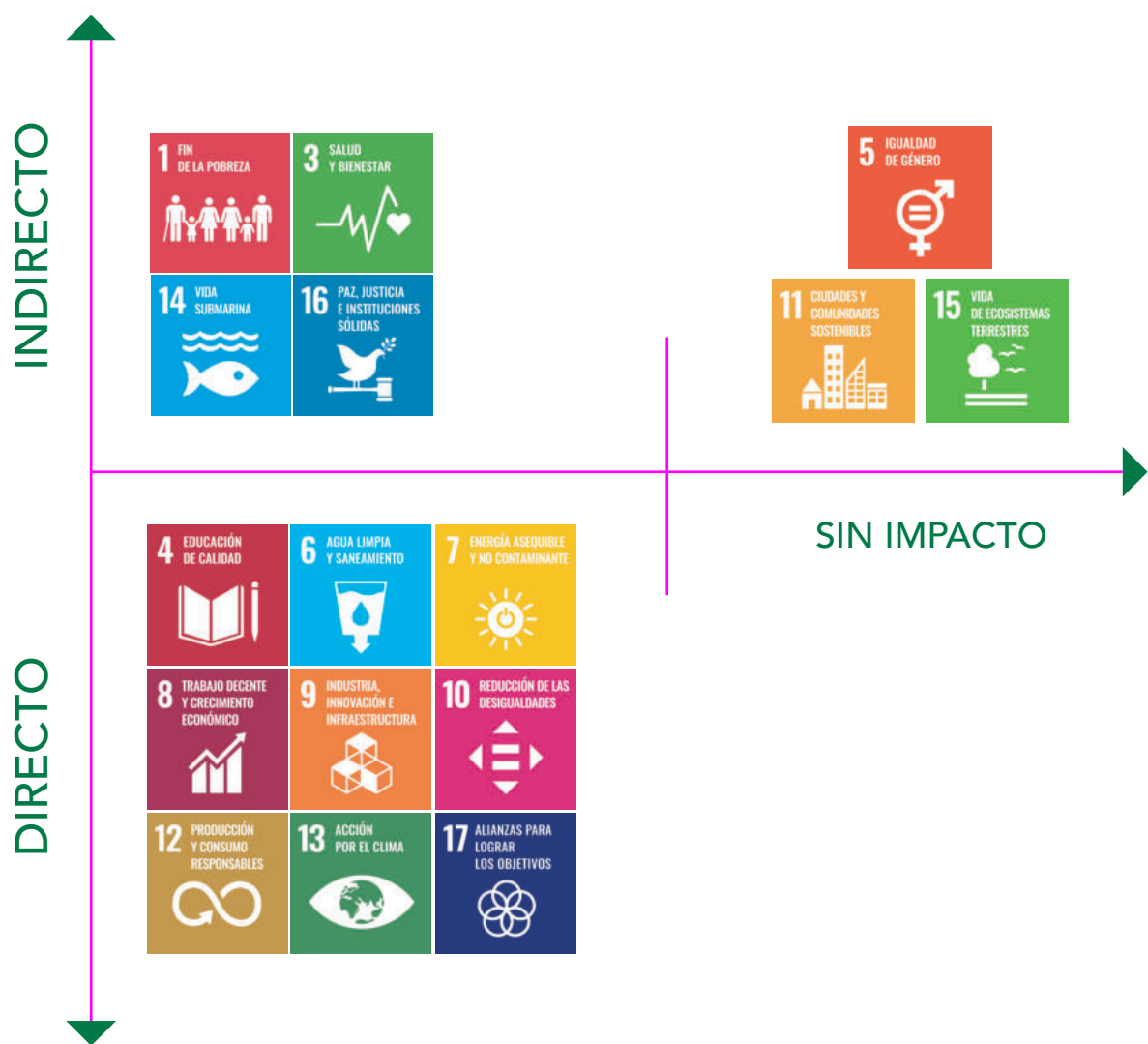
Este plan de acción tiene como objetivo garantizar que la empresa no solo cumpla con los estándares nacionales e internacionales, sino que también se posicione como líder en sostenibilidad hacia el año 2030.

Temas de Materialidad	Riesgos	Mitigación	Beneficios	Potenciación
Cumplimiento con Normativas Ambientales	Sanciones legales, pérdida de certificaciones	Monitorear regulaciones, capacitar personal, implementar ISO 14001	Reducción del impacto ambiental, mejora de la reputación	Obtener certificaciones internacionales, participar en programas de reconocimiento y premios ambientales
Gestión de Residuos y Reciclaje	Costos adicionales, fallas en la implementación	Establecer programa de reducción de residuos, auditorías periódicas	Reducción de desechos, eficiencia en el uso de recursos.	Promover materiales reciclados, potenciar economía circular
Transparencia y Ética en los Negocios	Daño a la reputación, pérdida de clientes	Políticas claras de transparencia, capacitar empleados, canal de denuncias	Mejora de la confianza y la lealtad de los clientes	Publicar reportes de sostenibilidad y ética, participar en iniciativas de RSE
Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos	Fallos en I+D, costos altos	Invertir en I+D sostenible, colaborar con universidades, pruebas piloto	Competitividad en el mercado, atracción de nuevos clientes	Patentar innovaciones, participar en ferias internacionales
Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos	Inversión inicial	Auditorías	Reducción de costos operativos, menor huella de carbono	Capacidad de inversión en proyectos de sostenibilidad, apoyo a partes interesadas.
Eficiencia energética en Producción	Inversión inicial alta, resistencia al cambio.	Auditorías energéticas, implementar tecnologías eficientes, promover cultura.	Reducción de costos operativos, menor huella de carbono.	Obtener certificaciones de eficiencia energética, publicar logros en reportes de sostenibilidad.
Educación Ambiental de los Clientes	Falta de interés de los clientes	Campañas de concienciación y educación, información clara y accesible	Uso adecuado y responsable de los productos	Programas de lealtad y recompensas, continuar con la colaboración con ONGs
Impacto Social en la Comunidad	Falta de recursos, falta de apoyo comunitario	Identificar áreas de impacto, desarrollar alianzas estratégicas	Mejora de la imagen de la empresa, fortalecimiento de la comunidad	Implementar programas de voluntariado corporativo, medir y reportar impacto social
Condiciones Laborales y Derechos	Conflictos laborales, incumplimiento de regulaciones	Cumplir regulaciones, promover ambiente inclusivo y seguro, programas de desarrollo	Ambiente de trabajo saludable, aumento de la productividad	Obtener certificaciones de buenas prácticas laborales, promover diversidad e inclusión
Desempeño Económico	Falta de liquidez para realizar pagos a acreedores	Seguimiento de indicadores macro y microeconómicos. Uso de normas NIFS1	Capacidad de inversión a corto y mediano plazo	Incluir criterios financieros en los proyectos ambientales y sociales
Sostenibilidad en la cadena de suministro	Retrasos en entregas, asociación con proveedores con malas prácticas ambientales	Evaluación de proveedores, Auditorías en la cadena de suministro	Potenciación de acciones por el ambiente. Sinergias y proyectos en conjunto	Establecer programas de colaboración con proveedores
Gestión del talento humano	Pérdida de experiencia, fugas de conocimiento, afectación reputacional	Evaluación de expectativas, análisis de clima organizacional	Retención del talento, aumento de la productividad	Capacitación y crecimiento dentro de la organización.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

ACCIONES DE SEGUIMIENTO	DETALLES
Monitoreo Anual	Realizar revisión anual del progreso del plan de acción.
Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)	Dar seguimiento a los indicadores ambientales y sociales establecidos.
Informes de Sostenibilidad	Continuar con la publicación anual de los informes de sostenibilidad para dar seguimiento a los avances .
Adaptación y Mejora Continua	Ajustar el plan de acción según los resultados obtenidos y nuevas tendencias.

ALCANCE DE LOS ODS





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



Generamos trabajo de calidad y con salario digno en la zona de operación de la organización. Además, promovemos proyectos sociales a nivel interno de la organización y análisis de vulnerabilidades.

PROCESO
RRHH

3 SALUD Y BIENESTAR



Mantenemos la política de cero tolerancias a los químicos que sean catalogados como cancerígenos, tóxicos para el medio ambiente, que generen bioacumulación, mutagénicos. Promovemos programas de educación al consumidor sobre químicos que se deben evitar.

PROCESO
I&D

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Mantenemos una activa participación en mesas aceleradores relacionadas con igualdad de género, capacitaciones y aseguramos la transmisión del conocimiento. Mantenemos espacios dentro de la organización para charlas sobre la no discriminación, igualdad, equidad y movimientos a nivel mundial sobre temas relacionados.

PROCESO
RRHH

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Mantenemos revisión constante del cumplimiento de las metas internas y las prácticas que buscan prevenir la contaminación de cualquier fuente de agua. Trabajamos en la promoción iniciativas de preservación de mantos acuíferos y zonas protegidas, reforestación, limpieza de afluentes entre otros. Políticas uso, control y medición de consumo diario de agua, capacitaciones de uso eficiente y la generación de aguas residuales.

PROCESO
Sostenibilidad

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Mantenimiento y revisión del sistema de paneles solares para garantizar el funcionamiento preciso y analizar si se requiere aumentar la capacidad de generación. Estudio de la ampliación de la capacidad de generación acorde al crecimiento de la necesidad energética.

Promocionar proyectos de aprovechamiento y desarrollo de energías limpias.

Evaluación de adquisición de vehículos eléctricos o híbridos o tecnologías más eficientes en la flota vehicular.

PROCESO
Gerencia

Adquisición de equipos con menor consumo energético en las áreas administrativas.

PROCESO
Sostenibilidad y proveeduría

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Educación ambiental a los clientes actuales y potenciales con el fin de convertirse en un ente que propicie el cambio en los patrones de consumo, así como los procesos de compra sostenible.

PROCESO
Comercial

Participación en iniciativas de etiquetado ambiental, producción más limpia, programas de economía circular, y alianzas para recolección y tratamiento de residuos.

PROCESO
Gerencia y Sostenibilidad

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Se han implementado y mantenido políticas anticorrupción en todos los niveles de la organización. Se trabaja en conjunto con asesorías para capacitaciones relacionadas a la ética corporativa.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Mantenemos programas de compensación de emisiones de carbono e impulsar políticas relacionadas con el programa nacional de carbono neutralidad.

PROCESO
Sostenibilidad

14 VIDA SUBMARINA



La investigación y el desarrollo de nuevos productos, escogencia de materias primas y métodos de producción, incluyendo los procesos de tratamiento de agua, es una práctica constante.

PROCESO
Producción/ Uso/ Fin

Mantenemos una constante búsqueda de alternativas de empaque sostenible que reduzcan la presencia de plásticos y micro plásticos en los lechos marinos.

PROCESO
Producción y Gerencia

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Creamos un comité interdisciplinario de innovación y desarrollo enfocado en ofrecer alternativas de alta calidad, con una visión de protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales.

PROCESO
Gerencia

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Se fomenta el respeto y la no discriminación de ningún tipo. Los procesos de contratación son llevados a cabo sin tomar en cuenta ningún aspecto relacionado a género, etnia, afiliación religiosa o condiciones

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Actualmente no se ha identificado impacto o aporte sobre este ODS.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Negociaciones para implementar programas de voluntariado para siembra de árboles, preservación de zonas boscosas entre otros.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Se participa activamente con alianzas interempresariales para promocionar acciones relacionadas con la sostenibilidad. Se participa de las certificaciones de empresas B como mecanismo de verificación de la eficacia de las acciones y planes emprendidos.

Se han establecido alianzas estratégicas con proveedores para implementar procesos de economía circular.

	#	PRINCIPIO	ACCIONES DE ORGANIZACIÓN
DERECHOS HUMANOS	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.	Se ha trabajado en la capacitación del personal sobre las políticas para el respeto de los derechos humanos, la equidad y la no discriminación. Se han realizado revisiones sobre los compromisos y las acciones requeridas para potenciar las acciones de mejora.
	2	Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	En el 2024 se han registrado cero casos de vulneraciones a los derechos humanos. Se ha auditado a nuestros proveedores para asegurar que no hay vulneración de los DDHH en nuestra cadena de valor.
NORMAS LABORALES	3	Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Florex se ha comprometido a permitir la libre asociación de todos sus colaboradores y se trabaja en asegurar que se respete a lo largo de su cadena de valor.
	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción colectiva.	Mediante la revisión de la cadena de suministros, para velar que no se promueva o sea cómplice de trabajo forzoso o trabajo infantil.
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	La organización impulsa el empleo de personas de todas las condiciones tengan el mismo acceso a las oportunidades de trabajo en todos los niveles de la organización. Se cuenta con una política de contratación y de resolución de conflictos para evitar cualquier tipo de discriminación.
MEDIO AMBIENTE	7	Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	La empresa mantiene control del uso de recursos naturales, la generación de residuos y se establecen metas de reducción. Desde la investigación y desarrollo se buscan alternativas amigables con el ambiente desde las materias primas y las soluciones de empaque.
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Florex trabaja en conjunto con instituciones educativas, clientes, entes públicos, comunidad y colaboradores para realizar capacitaciones, charlas o seminarios relacionados con temas de protección al ambiente, mitigación al cambio climático, y uso de energías renovables.
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Con la negociación con proveedores y el constante estudio de las tendencias en el mercado se buscan las tecnologías que aporten mayores beneficios al medio ambiente.
ANTI CORRUPCIÓN	10	Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Como Florex declaramos nuestro compromiso con los principios de anticorrupción. El 100 % de los colaboradores son capacitados y deben basar su comportamiento en este código y promulgarlo de manera interna y externa. Esto con la finalidad de aclarar que ninguno de estos aspectos debe afectar directa o indirectamente el desempeño dentro del grupo, además de asegurar que el colaborador no reciba ningún tipo de soborno, regalo o beneficio que sesgue su accionar ético en relación con el desempeño de sus funciones. Además, se busca que se informe de cualquier comportamiento ilegal o no ético, esto con la finalidad de asegurar la continuidad de la transparencia y ética de la organización (siendo este proceso completamente privado y libre de represalias). Para el desarrollo de los lineamientos anticorrupción se analizó el 100 % de las operaciones de la compañía. Con los grupos de interés, además de divulgar las orientaciones establecidas en el Código de Ética, se promueven los mecanismos de denuncia, consulta y reporte, a través de los diversos medios de comunicación con los que cuenta la empresa.

ASPECTOS ECONÓMICOS

Información Financiera:

Florex en conjunto las empresas Distribuidora Florex Centroamericana y Florex Productos de Limpieza , realizan la presentación de los Estados Financieros es a través de IFRS (International Financial Reporting Standards = Normas Internacionales de Información Financiera) en concordancia con el International Accounting Standards Board. Por lo que es enfocada en la comparabilidad de la información, claridad, transparencia, consistencia, relevancia, y fidelidad de esta.

Los estados financieros se emiten en su mayoría con propósito general y el objetivo de estos, es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil para la toma de decisiones económicas para los usuarios de los estados financieros.

Normas NIIF

En NIIF un juego completo de estados financieros incluye:

- El estado de situación financiera: Detalla activos, pasivos y patrimonio.
- El estado de resultado integral: Detalla el rendimiento financiero del período.
- El estado de cambios en el patrimonio: refleja toda la variación en los rubros del patrimonio, así como lo son ganancias o pérdidas, inversiones, dividendos y otras.
- El estado de flujos de efectivo: en él se reflejan los cambios que se dieron en un periodo en el efectivo y su equivalente clasificándolo en tres rubros, actividades de operación, inversión y financiación.
- Y sus respectivas notas: en ellas se encuentran descripciones y detalle de cada uno de los rubros indicados en los Estados Financieros.

El período económico de la organización para este 2024, inicia el 1 de Enero 2024 al 31 de diciembre 2024, coincidiendo con el año natural.

Enfoque fiscal: La contabilidad es presentada con base en el registro, evaluación y revelación de políticas contables, bases de medición, transacciones y otros criterios relevantes, que son exigidos por las Normas Internacionales de Información Financiera.

La Dirección General de Tributación Directa está facultada para realizar inspecciones a las empresas en áreas como : Comprobaciones de presentaciones oportunas o correctas de declaraciones, control de las actividades económicas, análisis de información y actuaciones propiamente de comprobación debido a que todas las empresas son sujeto de inspección, pero en caso de presentarse alguna de las inspecciones detalladas anteriormente, se prevé que no se producirán revelaciones que evidencien alguna mala práctica, esto debido a las medidas de aseguramiento de cumplimiento a las que las organizaciones se someten. Asimismo, esta entidad proporciona resoluciones y reglamentos guías que son seguidos por la organización con la finalidad de mantener una sana y transparente actividad fiscal en todas las operaciones.

La organización realiza auditorias tanto externas como internas para mantener una sana revelación fiscal y asegurar el cumplimiento con todos lineamientos que se requieren en materia fiscal, y así cumplir de manera oportuna.

Además, se mantienen reservas pertinentes para cumplir con adecuada y oportunamente como obligados tributarios.

- La estrategia fiscal de la organización es todo un conjunto de acciones diseñadas para optimizar la situación tributaria, de manera que como empresa, en el marco legal establecido por las autoridades fiscales, se cumpla y además se optimice todo el sistema y se maximicen los beneficios, con el monitoreo y ajuste constante. Se garantiza el cumplimiento normativo y se fomenta una cultura fiscal que favorezca al minimizar riesgos financieros.

Se tiene como política principal cumplir con todos los requerimientos fiscales en el que se minimice el riesgo al máximo. Cada mes se verifican matrices de cumplimiento de objetivos y transacciones, lo que garantiza se está presentando todo en orden.

Se realiza capacitación y asesoramiento a los funcionarios de estos departamentos, esto porque la contabilidad está en constante evolución debido a los cambios en la economía, la tecnología y las regulaciones. Se promueve al máximo la integridad de cada uno de los movimientos contables y financieros que realiza la organización.

En cuanto a la integridad de los movimientos contables, se cuenta con robusto software que facilita la automatización de los datos además del resguardo físico. Se logra:

- Eficiencia Operativa: Reducción significativa del tiempo dedicado a tareas rutinarias.
- Precisión y Exactitud: Menor margen de error en los registros contables y los informes financieros.
- A medida que más datos financieros se almacenan y gestionan digitalmente, la seguridad de datos se convierte en una preocupación crítica. Por lo que las empresas Florex tienen implementadas medidas robustas de ciberseguridad para proteger la información contable y financiera y cumplir con las regulaciones de privacidad de datos.

PLAN ESTRATÉGICO

La organización mantiene una planificación estratégica cada 5 años, con revisiones anuales para analizar el contexto de la organización, la situación política y económica del país, a nivel regional y mundial, entre otros factores. Se analizan los objetivos de la organización al corto, mediano y largo plazo.

Se realiza una revisión de todas las áreas funcionales de la empresa, de los mercados que se atienden, así como los potenciales. Además, se analizan las necesidades en el capital humano y en la gestión de riesgos y oportunidades de la organización.

El trabajo en conjunto con los líderes de la organización permitió establecer objetivos estratégicos acordes con las necesidades de la empresa, las partes interesadas y alineadas con la misión y visión. Los enfoques incluyen como ejes transversales, la sostenibilidad, innovación, calidad y bienestar social.

Florex trabajó impulsando el desarrollo de nuevos mercados a través de aumento del catálogo para atender las necesidades crecientes de nuestros clientes, siempre de la mano de la sostenibilidad, las nuevas tecnologías y la calidad.

ASPECTOS SOCIALES

Gracias a la reestructuración de nuestro departamento de Capital Humano, hemos logrado un mejor enfoque en las necesidades personales, organizacionales y de bienestar para nuestros colaboradores. Mediante herramientas como encuestas, sesiones de lluvia de ideas, sesiones 1v1 y otras los temas de capacitación, se han priorizado el cierre de brechas de conocimiento, la mejora continua y ampliación de la capacidad para trabajar con clientes y consumidores más exigentes.

En total logramos alcanzar más de 460 horas de capacitación para nuestros colaboradores.

Tema	Objetivos	Total participantes	Total horas
Manejo seguro del montacargas	Incentivar a los colaboradores el uso correcto del montacargas.	4	8
Seminario actualización contable	Actualización en temas contables.	1	64
Legislación Laboral aplicada a la empresa costarricense	Lograr que el participante adquiriera conocimientos sobre los aspectos más importantes de la legislación laboral costarricense, y sobre las oportunidades de mejora que ofrece la implementación de esa legislación.	1	18
Capacitación anual uso eficiente de agua y energía	Incentivar a la conciencia de la utilización correcta de estas fuentes de vida y logra la reducción de su mal uso.	23	23
Contratación Pública CCSS para oferentes	Brindar conocimientos en contratación Pública.	1	16
Auditor acreditado de limpieza (AAP)	Acreditación en Auditor de limpieza (AAP).	1	6
Congreso internacional de ciencia y tecnología	Congreso internacional de ciencia y tecnología.	1	16
Utilización de Romanas	Uso correcto de la utilización, mantenimiento y uso de las romanas .	9	4,5
Equipo de protección especial	Repasar y sensibilizar al colaborador el uso del equipo de protección personal para la manipulación de productos químicos.	12	24
Capacitación productos de lavandería Florex	Revisar y conocer el correcto uso de los productos de lavandería, dosis, aplicabilidad y condiciones.	1	2
Buenas Practicas de manufactura y manejo seguro de sustancias químicas.	Capacitar al personal de agrícola kar en las buenas practicas de manufactura y en el manejo seguro de sustancias químicas.	12	24
Capacitación uso correcto Productos Florex	Uso y orientación productos de limpieza.	8	64
Como Hacer un plan estratégico de trabajo para Áreas de Cobranza en el 2024	Conseguir mejores técnicas para el control de morosidad con base a la planeación, la planificación de la cobranza.	1	4
Capacitación retail link	Plataforma Walmart	5	8
Capacitación workplace	Capacitación workplace	20	40
Técnicas de Importación y Exportación	Técnicas de Importación y Exportación.	1	3
Servicio al cliente	Actualizar y refrescar conocimientos.	1	6
Experto en servicio al cliente	Brindar el mejor servicio al cliente.	1	6
Servicio al cliente	Servicio al cliente	1	6
Experto en servicio al cliente	Recomendaciones para el buen servicio al cliente.	1	6
Reunión de ventas marzo	Revisar resultados marzo 2024	8	16
Salud Ocupacional	Charlas cortas (acto o condición).	24	7
Conocimiento del sistema de gestión y clasificación de residuos	Conocer y identificar la documentación del sistema de gestión.	26	13
Tema: Sistema de Compras Públicas del Estado Costarricense: SICOP / Herramientas Teóricas y Prácticas para ofrecer bienes y servicios al Estado	Herramientas teórico-prácticas para completar exitosamente la presentación y seguimiento de las ofertas y ejecución contractual a través del sistema SICOP.	1	15
Uso de plataformas infoasistencia TRAVI	Novedades de Plataformas.	1	1,5
Técnico en Gestión de Logística	Desarrollar nuevas capacidades para el equipo de logística.	1	60
Inducción al personal de nuevo ingreso	Inducción al personal de nuevo ingreso Capacitar y informar al personal de nuevo ingreso sobre nuestra cultura Florex, objetivos, metas, estructura de la organización entre otros temas a abarcar para que el personal logre la comprensión de nuestra empresa.	1	15
Inducción al personal de nuevo ingreso	Capacitar y informar al personal de nuevo ingreso sobre nuestra cultura Florex, objetivos, metas, estructura de la organización entre otros temas a abarcar para que el personal logre la comprensión de nuestra empresa.	1	1



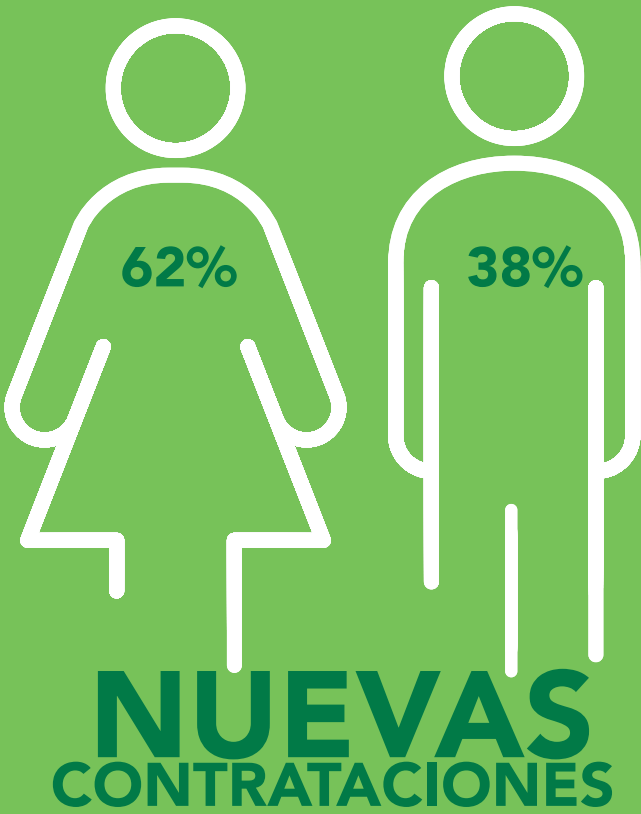
RESIDENCIA

Florex se enorgullece de ser una fuente de trabajo digno, competitivo y responsable para las personas de **Occidente**, ya que históricamente es una zona que carece de una gran industrialización. Trabajamos junto con las organizaciones educativas para fomentar el crecimiento profesional de las personas jóvenes.

DISTRIBUCIÓN DE EDAD



Como se puede observar el porcentaje de personas **menos de 35 años** en la organización es mayor al **46%**, de los cuales muchas son personas jóvenes recién egresados que han tenido a **Florex** como su primer lugar de trabajo.



CONTRATOS POR EDAD

	2021	2022	2023	2024
Menores de 30 años	0	6	6	8
Entre 30 y 50 años	15	3	5	8
Mayores de 50 años	3	0	2	0
TOTAL	18	9	13	16



ROTACIÓN

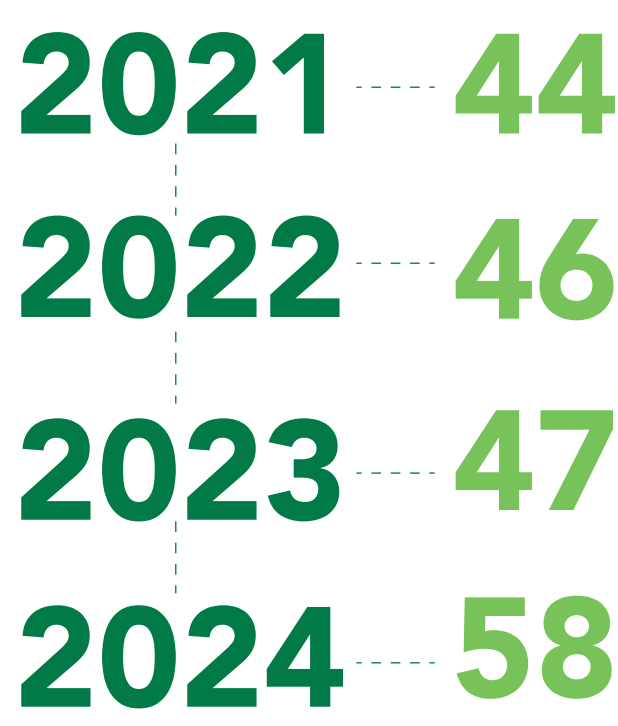


En general se observa que frente a la salida de mujeres, estos puestos fueron reemplazados también por mujeres. Lo que nos deja un valor en **aumento del personal femenino** en la organización.

Como se puede observar la tasa de rotación paso de un **21.3 %** a un **28.57 %**. Esto se debe especialmente a la **reestructuración de áreas funcionales**, enfoque en **nuevos mercados** y cambios en las expectativas y proyectos a lo largo del 2024.

TIPO DE CONTRATO

Jornada completa



El crecimiento de la empresa ha permitido la apertura de nuevas oportunidades laborales lo que nos permitió un crecimiento del 19% en nuestra planilla en 2024. Es un logro relevante ya que apertura puestos de trabajo para la zona de Occidente que tanto lo necesita.

DISTRIBUCIÓN ANUAL DE PERSONAL POR GÉNERO

Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Hombres 69%	Hombres 78%	Hombres 69%	Hombres 72%
Mujeres 31%	Mujeres 22%	Mujeres 31%	Mujeres28%

DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO POR TIPO DE PUESTO

Área	Hombres	Mujeres
Administrativo	16	13
Gerencia	1	1
Jefatura	5	2
Operativo	20	0
Total	42	16

Cómo se puede observar tanto en las jefaturas, como puestos administrativos y las gerencias, la distribución por género está cerca de lo ideal. Sin embargo, en los puestos operativos es donde se observa una predominancia del género masculino. A pesar de los esfuerzos de la organización por garantizar la igualdad de oportunidades en los procesos de contratación no se ha logrado recibir solicitudes de personas del género femenino para los puestos operativos de la organización.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Algunos de los aspectos de interes para Florex en este periodo han sido los siguientes:

- Todos nuestros colaboradores están cubiertos por la póliza de riesgos de trabajo del Instituto Nacional de Seguros desde su ingreso.
- Certificación como Empresa Inclusiva, por parte del Consejo Nacional de Rehabilitación y Educación Especial.
- Capacitación continua a los colaboradores.
- Igualdad de oportunidades laborales.
- Departamento y Comisión de Salud Ocupacional.
- Capacitación a clientes, comunidades y grupos estudiantiles.

PROYECTOS Y PATROCINIOS

Como parte de la acción social de Florex se han realizado varios proyectos de interés social como, por ejemplo:

Mi reto Guardian: Fomentando la educación regenerativa basada en la naturaleza, premiando a proyectos sostenibles de instituciones educativas de todo el país.

COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

Florex recibe constantemente grupos de instituciones educativas para ver temas relacionados con la sostenibilidad, gestión empresarial, desarrollo sostenible, economía circular, sistemas de gestión de la calidad. Tanto a nivel nacional como internacional. Algunas de las instituciones recibidas son las siguientes:

ENTIDAD O INSTITUCIÓN QUE VISITA FÁBRICA FLOREX	CANTIDAD DE PERSONAS QUE VISITAN	HORAS IMPARTIDAS
Universidad de Oklahoma	29	4
Universidad de Kansas	19	4
ULACIT	18	4
INCAE	33	3
CTP Platanar	17	2
Global Learning	23	3
Universidad de Louisiana	30	4
Universidad Veritas	22	3
Universidad Texas	18	4
Bow Valley	13	4
Perú	11	3
Erasmus	29	4
Comunicación UCR	27	3

DÍA DE LA SOLIDARIDAD

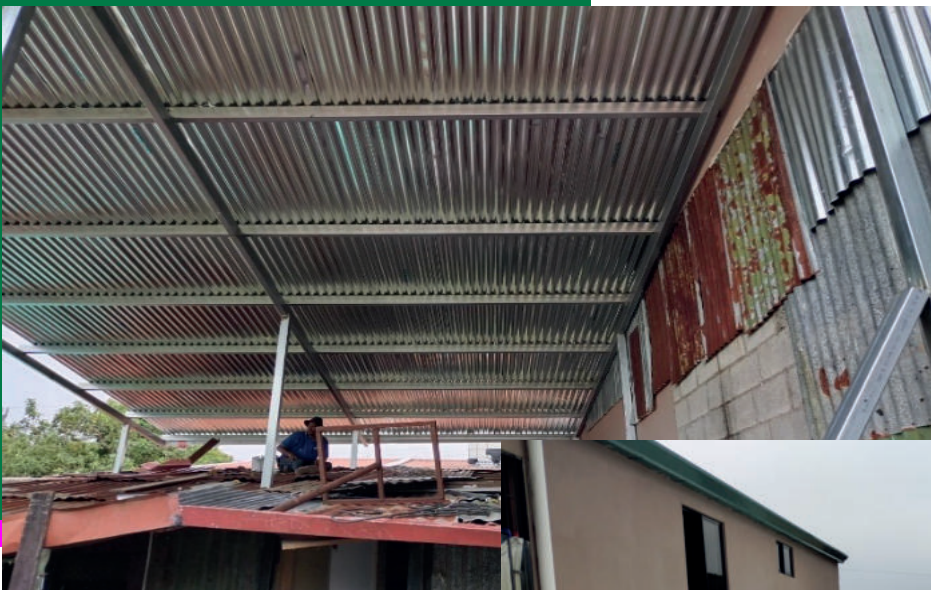
La acción del comité de bienestar de la organización y el trabajo en conjunto con todos los coladores permitió retomar el día de la solidaridad. Gracias al apoyo de la organización se realizó la mejora del hogar de un colaborador para mejorar las condiciones de vivienda



CONDICIONES
INICIALES
DEL TECHO



ESTRUCTURADO
DEL NUEVO
TECHO



NUEVO
TECHO
COMPLETADO

NUEVO
TECHO
INSTALADO



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Grupo Florex se compromete a la mejora continua en protección y seguridad ocupacional, con el fin de alcanzar un ambiente y espacio de trabajo sano, seguro y libre de contaminación para sus colaboradores, clientes, proveedores, contratistas y visitantes, para la prevención de lesiones y enfermedades.

ASÍ MISMO GRUPO FLOREX SE COMPROMETE A:

- Cumplir con todos los requerimientos legales aplicables y otros requisitos que suscriba la organización en materia de Salud, Seguridad Ocupacional y Gestión de Riesgos.
- Mantener actitudes dirigidas al desarrollo de programas, procesos y objetivos para lograr acciones seguras en todo momento.
- Crear, implementar y mantener actualizado el Plan de Preparativos y Respuesta ante Emergencias revisando sus metas y objetivos.
- Identificar y mitigar los riesgos que se derivan de las amenazas naturales y/o antrópicas que pueden generar una condición de emergencia de cualquier índole, creando controles para las situaciones que puedan impedir el cumplimiento de la Política y objetivos de la Salud, Seguridad Ocupacional y Gestión de Riesgos.
- Comunicar y formar a todos los colaboradores sobre temas de prevención de Salud,
- Seguridad Ocupacional y Gestión de Riesgos.

Mediante el seguimiento, la capacitación y el compromiso de los colaboradores se ha logrado mejoras en los indicadores de salud ocupacional reduciendo los índices de accidentabilidad, gravedad y frecuencia. **A continuación, se muestra un resultado de los datos obtenidos.**

Tabla N°: Incidencia (TI) * por género 2024

Año 2024		
N° de trabajadores por sexo y accidentabilidad		Promedio de trabajadores en el año
Hombres	36	4
Mujeres	17	0

Conclusión: Se observa accidentabilidad solo en hombres.

Tabla N°: Incidencia (TI) * 2024

Año 2024	
Trabajadores accidentados	4
Promedio de trabajadores anual	53
Tasa de Incidencia (TI) *	57

Conclusión: En caso de contar con 1000 trabajadores se esperarían aproximadamente 57 accidentes de mantenerse las condiciones actuales.

Tabla N°: Frecuencia de la accidentabilidad Anual

Año 2024	
Número de accidentes	4
Número total de horas hombre trabajadas	122,112
Índice de frecuencia (IF)	32,8

Conclusión: Se estiman aproximadamente 32 accidentes laborales por millón de horas trabajadas.

Tabla N°: Gravedad de la accidentabilidad anual.

Año 2024	
Número de días perdidos	11
Número de horas hombre trabajadas	122,112
Índice de Gravedad (TG)*	0,25

Conclusión: El número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas es menor a 1.

Tabla N°: Duración media de la accidentabilidad anual.

Año 2024	
Días perdidos por accidentes	31
Número de Accidentes	4
Duración media de la accidentabilidad (DM)*.	8

Conclusión: Aproximadamente 8 días perdidos por accidente.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Florex es una organización comprometida de manera integral con el medio ambiente. Desde su esencia, cada proceso y producto está diseñado con el propósito de proteger el entorno natural, preservar los recursos, fomentar la sostenibilidad, mitigar los efectos del cambio climático y promover un crecimiento responsable. Gracias a estos esfuerzos, la empresa ha logrado avances significativos en el cumplimiento de sus metas e indicadores organizacionales.

DETERMINACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES

Como parte del sistema de gestión de la organización se da seguimiento y se evalúan los aspectos ambientales significativos, para determinar donde se enfocan las acciones de la empresa. Para el periodo de 2024 se identificaron como aspectos ambientales significativos los siguientes:

- Consumo de combustibles
- Potencial de derrame de materias primas

La empresa ha realizado mejoras en su sistema para la medición de consumo de combustibles fósiles y hemos logrado una reducción en el consumo contra año base.

El crecimiento de la empresa ha conllevado a que la cantidad de materias primas aumentara, por lo que para gestionar de forma adecuada los riesgos relacionados con la manipulación de sustancias químicas peligrosas, se han realizado acciones de capacitación y otras de infraestructura y logística. Junto con la capacitación en conjunto con profesionales del Colegio de Químicos se han cerrado brechas en el conocimiento.

ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

Mediante el uso de controles operacionales, capacitación, administración de los recursos, educación, alianzas con proveedores y clientes, así como con el compromiso de todos los colaboradores de la organización, se ha definido una serie de indicadores con sus metas definidas para medir la eficacia de los procesos, los cuales se convierten en retos organizacionales.

Hemos definido a través del análisis de nuestros temas de interés, los aspectos ambientales significativos y el estudio del contexto y los potenciales riesgos.





GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

La organización ha implementado procedimientos relacionados con la gestión de residuos. Junto con nuestro plan de gestión integral de residuos se han creado indicadores y metas de reducción. Algunos de los procedimientos y planes relacionados son los siguientes:

- Programas de recolección de recipientes.
- Programa de co-procesamiento de resina reciclada.
- Separación pesaje y monitoreo de residuos valorizable.
- Reuso y reciclaje residuos valorizables como papel, cartón, aluminio y vidrio.
- Gestión apropiada de residuos especiales y peligrosos junto con planes para la reducción en la generación.
- Reducción de residuos enviados al relleno sanitarios mediante alianzas con gestores autorizados para el reciclaje o transformación de los residuos.

Como uno de los pilares de la química verde el diseño para la eficiencia energética ha sido siempre un factor a tomar en consideración. El camino del país hacia la descarbonización y los esfuerzos de organizaciones nacionales e internacionales ayuda con el impulso de nuevos proyectos y la facilidad para adquisición de tecnología respetuosa con el ambiente. Algunos de los programas y acciones implementados son los siguientes:

- Reducción de consumo de combustible mediante cambio de la flotilla y mantenimientos preventivos.
- Aprovechamiento de energía solar y plan para la ampliación de la capacidad de autogeneración.
- Uso de energía solar para los procesos de secado en el procesamiento de la resina reciclada.



ENERGÍA



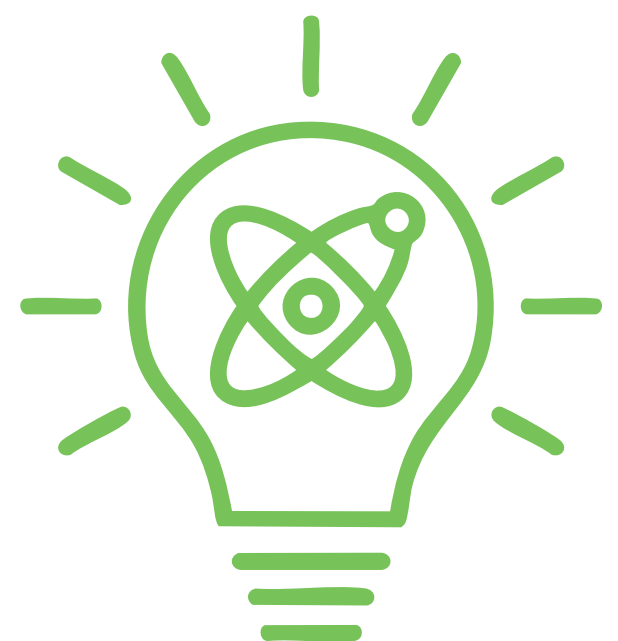
SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTROS

En el proceso de expansión y crecimiento de la organización se han acercado a la organización nuevos proveedores y fabricantes de materias primas. La mayor amplitud en la oferta de materias primas ha conllevado a un mayor estudio y análisis de la naturaleza de los químicos, formas de extracción y condiciones de fabricación. Con el fin de asegurar la calidad, funcionalidad y aspectos económicos, los cuales estén balanceados con los aspectos de sostenibilidad. Por tanto, se han establecido las siguientes actividades:

- Alianzas con proveedores comprometidos con el ambiente.
- Reducción en la compra de materiales plásticos.
- Evaluación constante de proveedores.
- Creación de un manual de compras sostenibles.

La expansión de los mercados y las necesidades cada vez más específicas de los clientes, junto con un trabajo en revisión del mercado y expectativas de las partes interesadas, inversión en infraestructura y talento humano, han permitido el desarrollo de nuevos productos más amigables con el ambiente, con mejor funcionalidad y con nuevas características. Esto nos ha destacado en un nicho de mercado que no está caracterizado por este tipo de innovaciones. Entre las mejoras establecidas podemos mencionar:

- Uso de materias primas con tecnologías verdes, con menor impacto ambiental y más eficientes.
- Actualización y consulta constante en estudios sobre posibles materias primas que hayan cambiado su categoría de riesgo.
- Reducción en el uso de agua gracias a productos concentrados.
- Gestión con proveedores para buscar tecnologías de empaque más sostenibles.



INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y MERCADOS

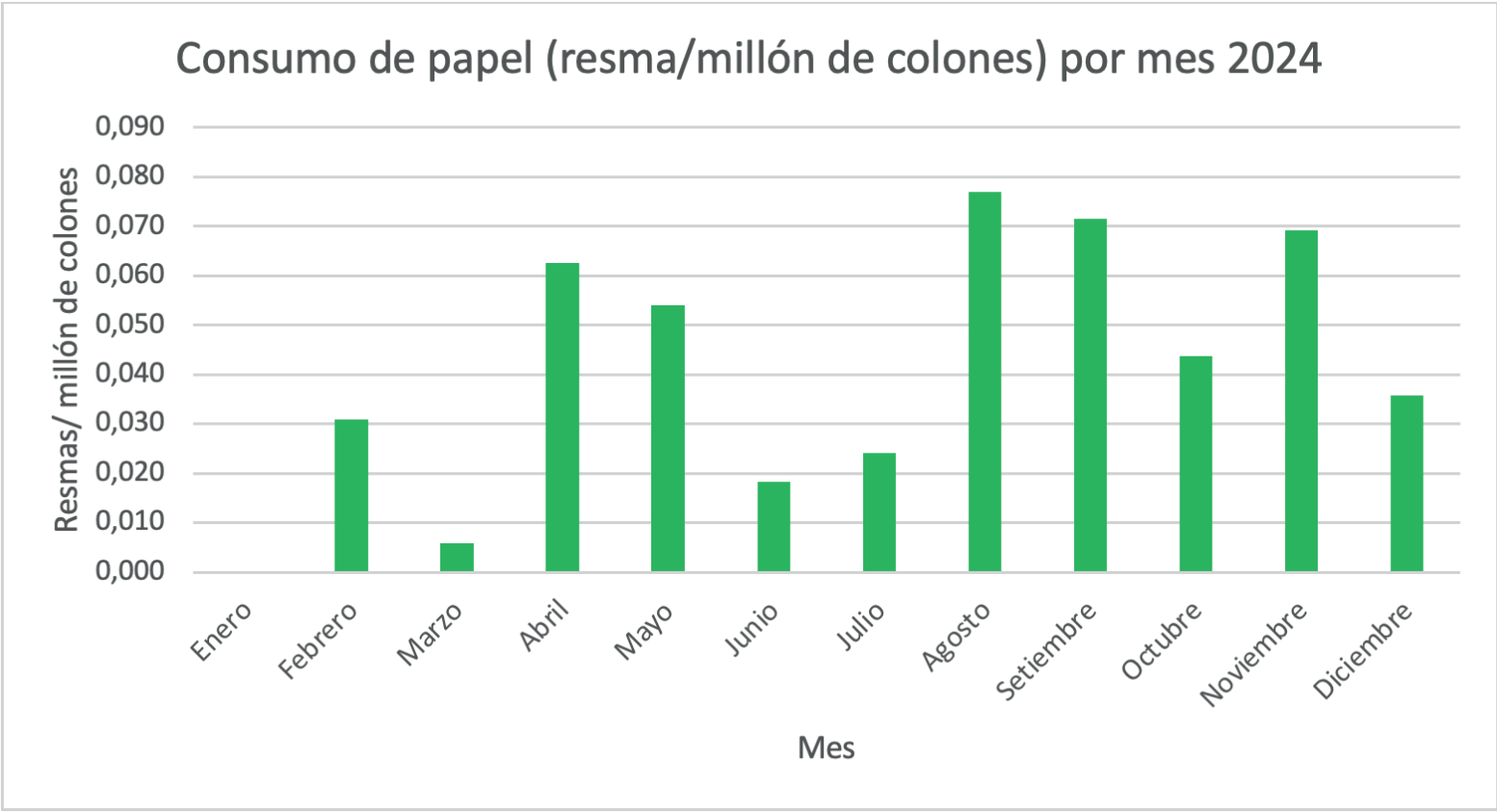
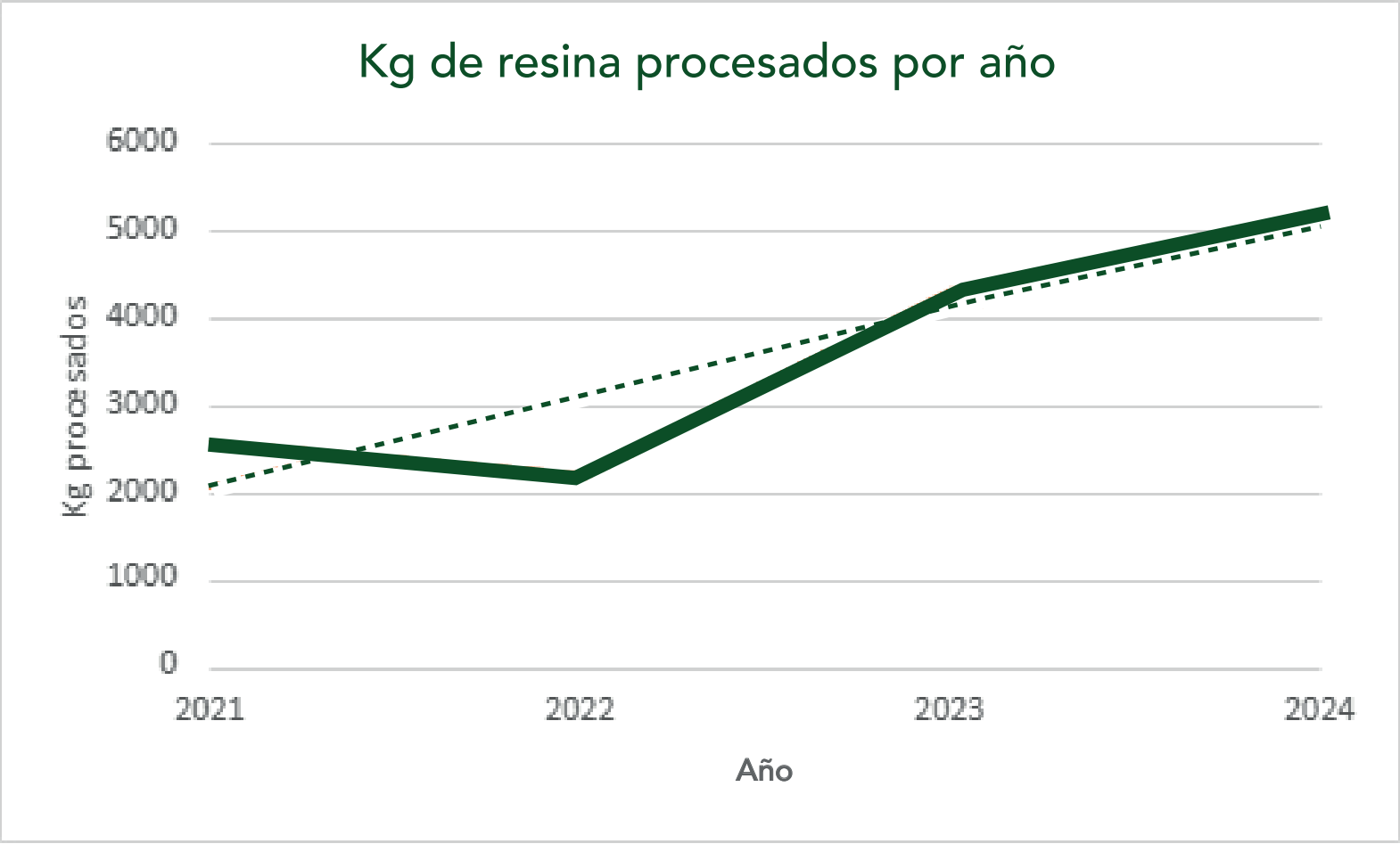
RESULTADOS AMBIENTALES

GENERACIÓN DE RESIDUOS

INDICADOR	UNIDADES	META	2022	2023	2024
Generación de residuos valorizables	kg valorizables /kg totales	40%	53%	65%	40%
Reducción de residuos ordinarios	kg generados/m³ producción	-10%	-21%	-65%	-17%
Reducción de residuos especiales	kg generados/m³ producción	-35%	-90%	-100%	-95%
Consumo de papel	resmas/millón vendido	-40%	-43%	-62%	-59%

Se ha mantenido el crecimiento en la recuperación de envases vacíos para la transformación en nuevos envases. El trabajo con clientes y una estrategia logística nos **ha permitido crecer en un 17%** en la recuperación y transformación en resina reciclada y utilizarlo en nuestros propios envases en un proceso de circularidad.

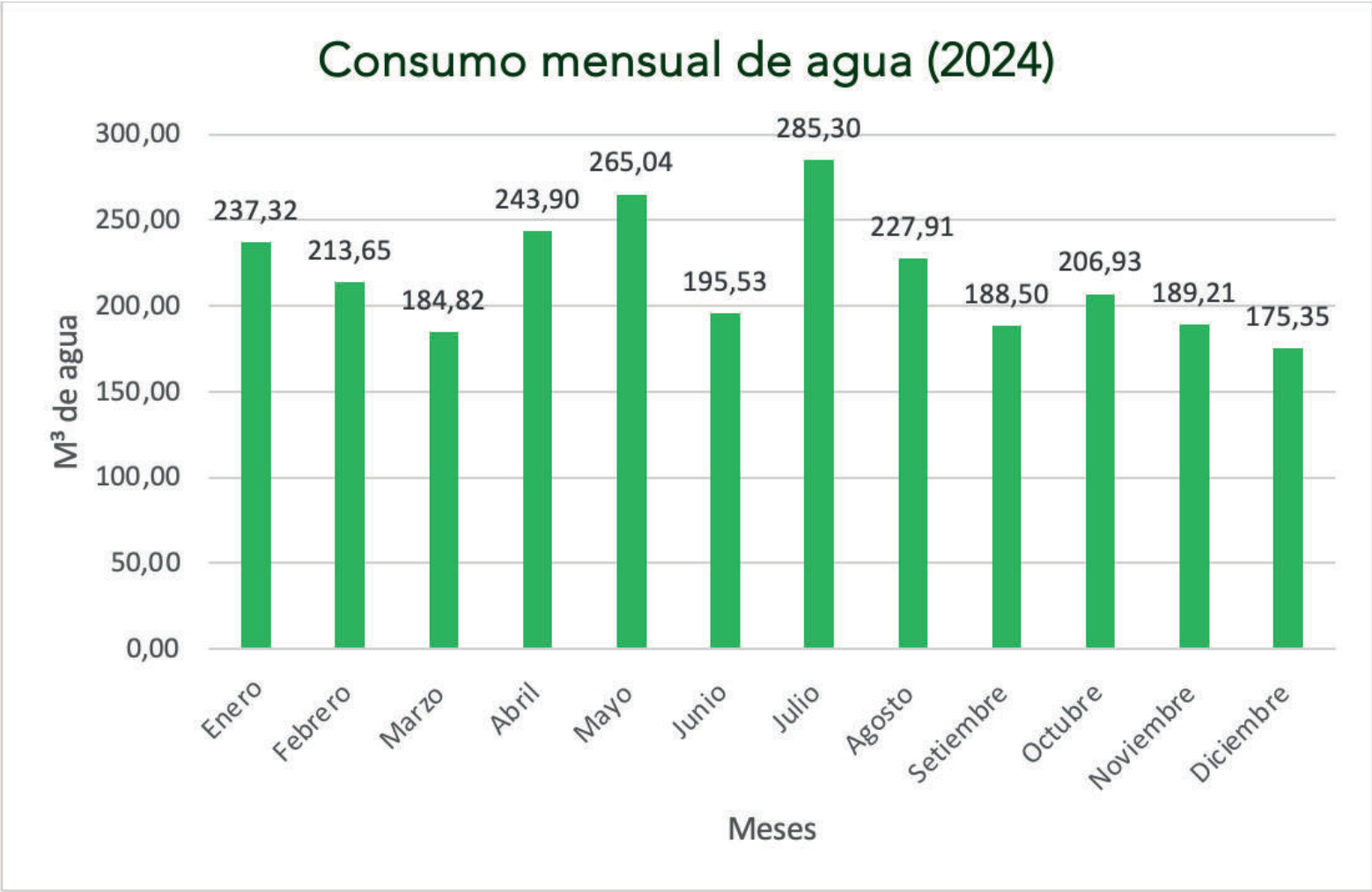
AÑO	KG REPROCÉSADOS	VARIACIÓN	ENVASES COMPRADOS	HORAS ANUALES INVERTIDAS
2021	2558			
2022	2193	17%	5320	420,25
2023	4317	49%	25480	434,67
2024	5217	17%	27511	216,80
TOTAL	14284,54		58311	1072



Consumo de papel para uso en oficinas

Reducción de un 59 % con respecto a 2023

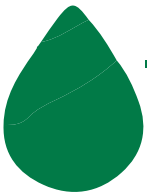
Se aprovecha los residuos en un proceso interno de valorización de los mismos.
En total se procesaron 2292 kg de cartón reutilizado como separadores de cajas evitando el uso de 45005 unidades con cartón virgen. Lo que equivale a una 1.1 tonelada de CO2 equivalente.



REDUCCIÓN % De
CONSUMO DE AGUA
/ m³ producción 2024

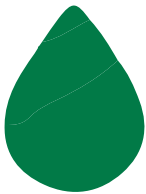
-55%

REDUCCIÓN %
DE CONSUMO DE AGUA/
m³ producción 2023



-50%

REDUCCIÓN %
DE CONSUMO DE AGUA/
m³ producción 2022

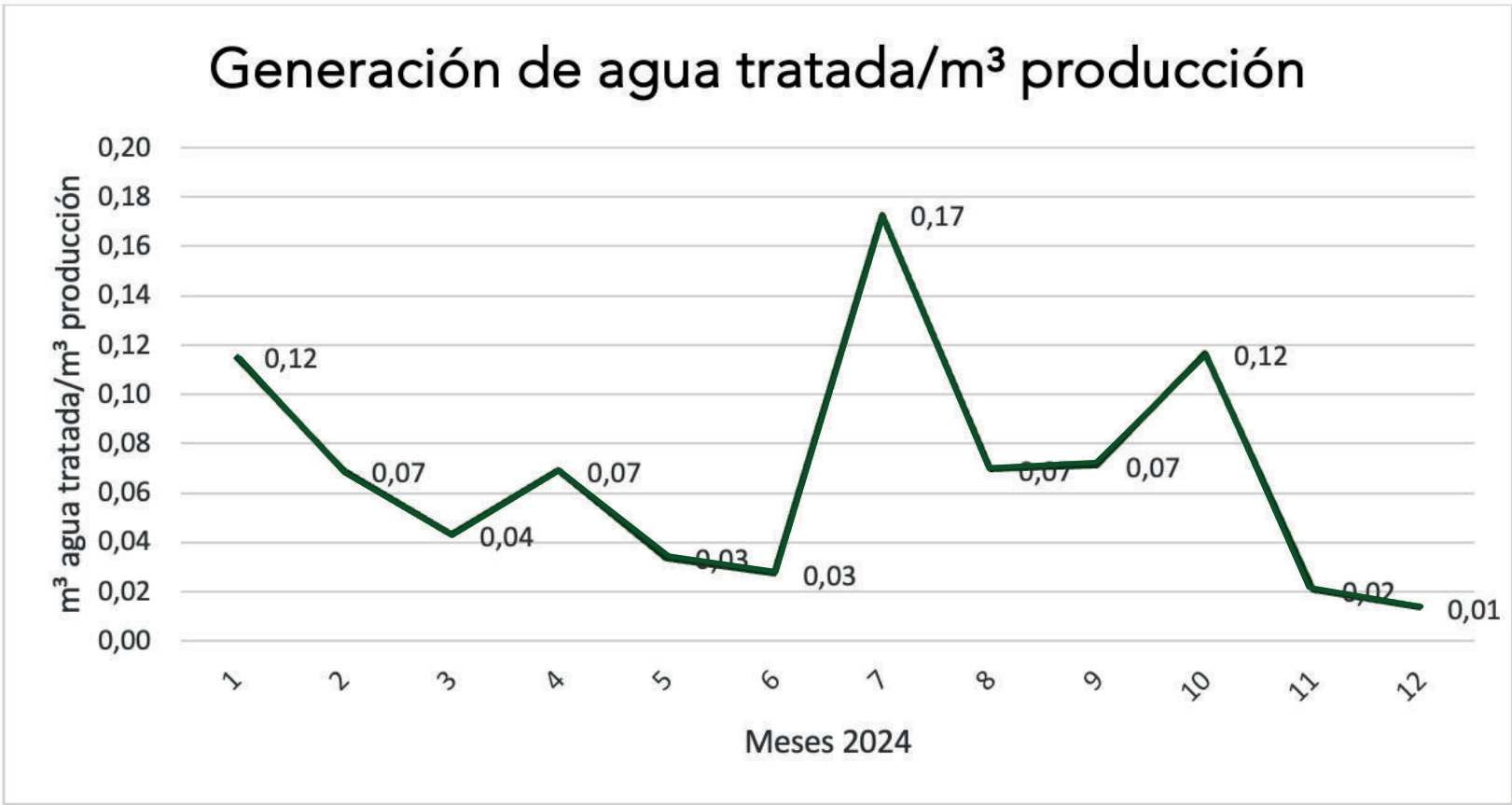


-11%

META

-10%

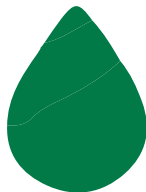
Mediante programas de capacitación interna, mantenimiento preventivo, monitoreo diario en tiempo real, hemos logrado mantener una mayor eficiencia en el uso del recurso hídrico. Incluso dentro de los componentes de la inducción de nuevo personal el uso responsable del agua es uno de los temas recurrentes.



% De REDUCCIÓN
en generación 2024

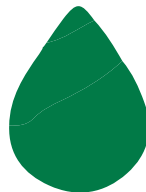
-89%

% De REDUCCIÓN
en generación 2024



-66%

% De REDUCCIÓN
en generación 2024



-61%

META

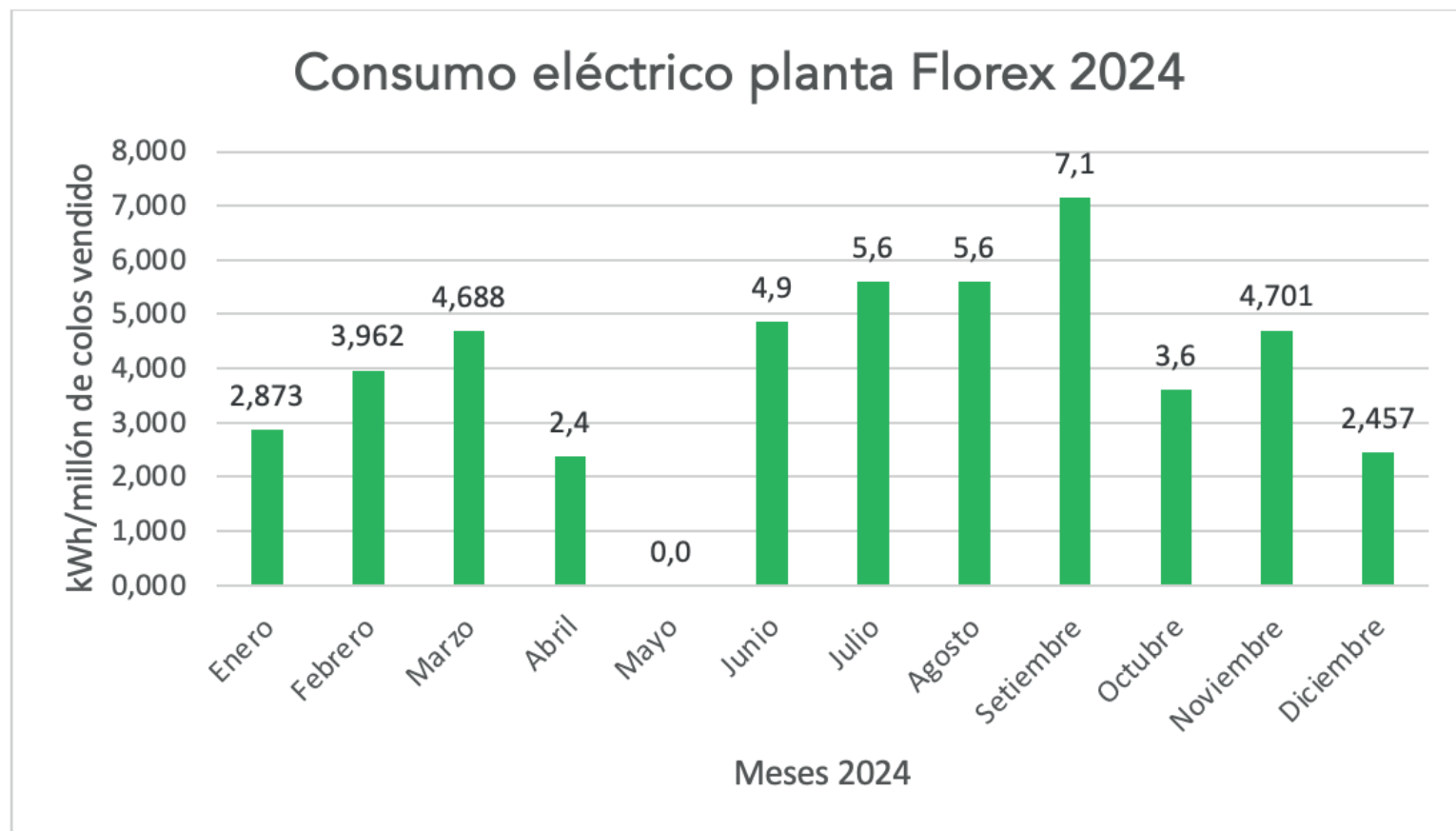
-40%

En los datos obtenidos podemos observar que las buenas prácticas en los procesos de lavado de tanques, recipientes de materias primas y limpieza de maquinaria e infraestructura, han permitido que la empresa haya mantenido y superado las metas en el tratamiento y reutilización de aguas residuales.

ENERGÍA

USO DEL RECURSO

Florex promueve el uso de tecnologías de energía limpias, reducción de consumo y mejoras en la eficiencia de equipos y procesos. Contamos con un sistema de generación distribuido en interconexión con la red eléctrica local.



REDUCCIÓN % De
CONSUMO DE ENERGÍA
ELÉCTRICA 2024

-64%

REDUCCIÓN % DE
CONSUMO DE ENERGÍA
ELÉCTRICA 2023

 **-57%**



REDUCCIÓN % De
CONSUMO DE ENERGÍA
ELÉCTRICA 2022

-28%

GENERACIÓN
ELÉCTRICA 2024(kWh)

12318

GENERACIÓN
ELÉCTRICA 2023 (kWh)

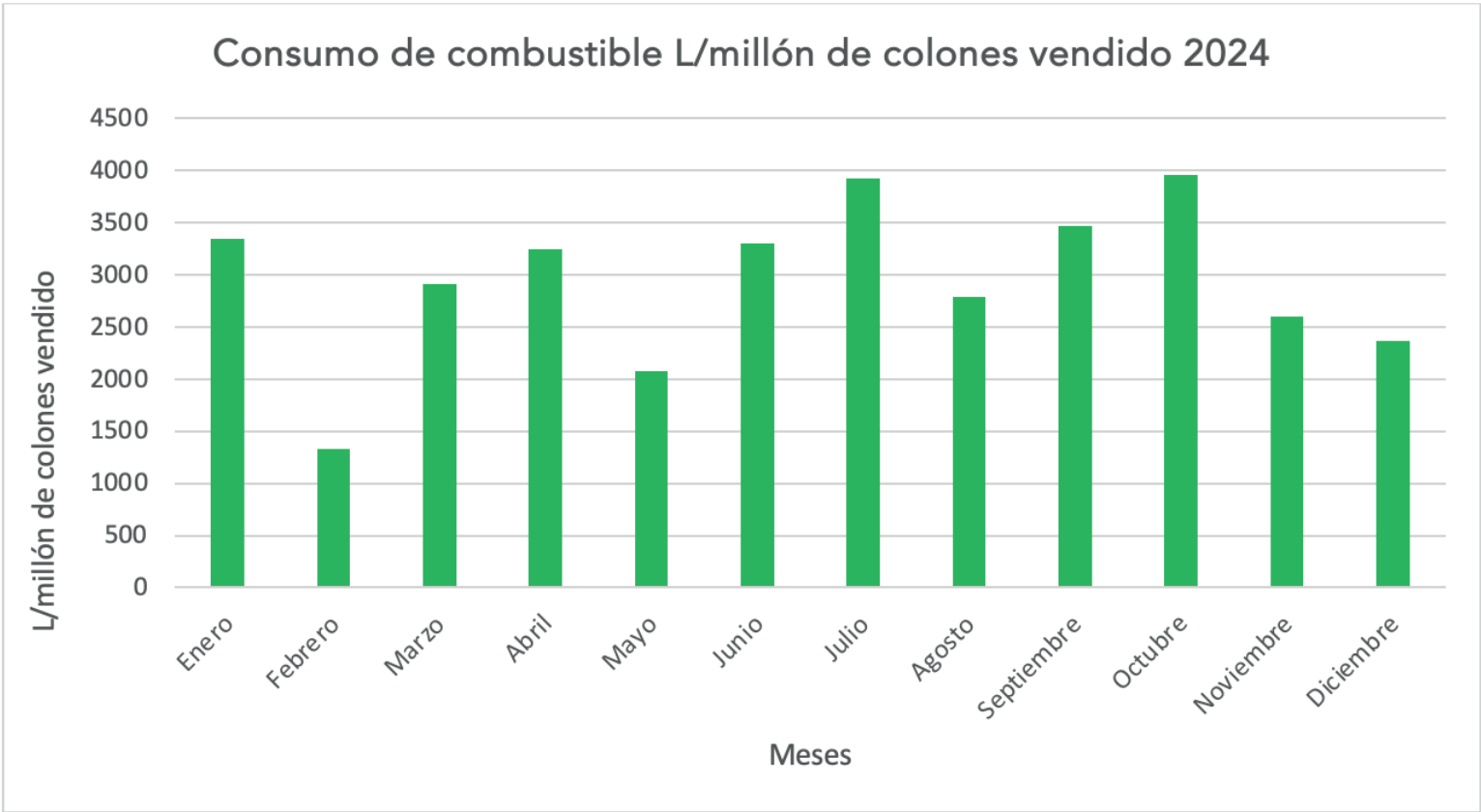
17820

GENERACIÓN
ELÉCTRICA 2022(kWh)

13351

A pesar de que la generación de energía, esta fue menor debido a las condiciones atmosféricas de la zona geográfica. La eficiencia en el uso se mejoró con respecto al año anterior. Esto es fruto del uso eficiente de los recursos, el uso de la gravedad para el llenado, iluminación y ventilación naturaliduales.

COMBUSTIBLES FÓSILES

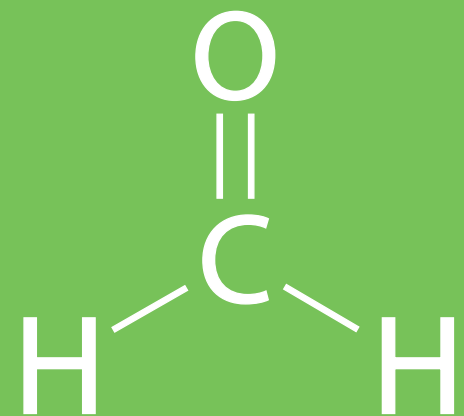
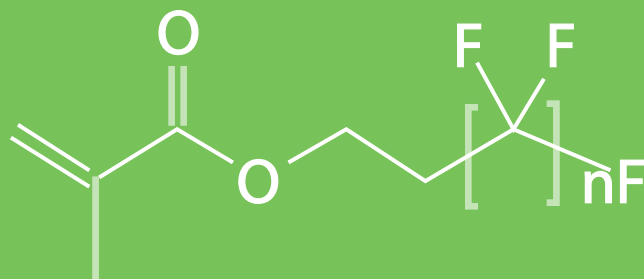
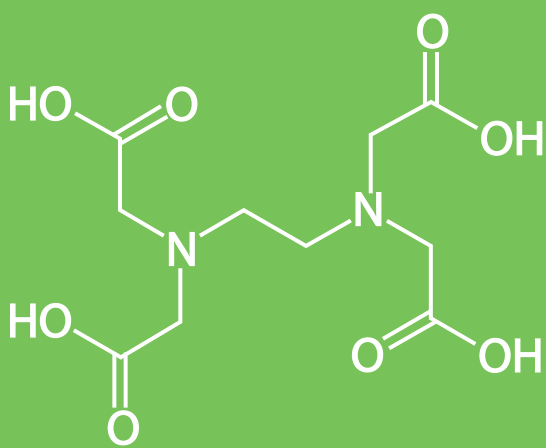
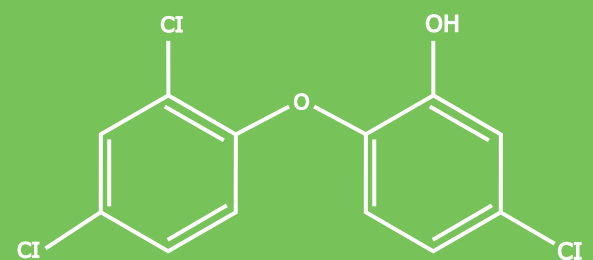
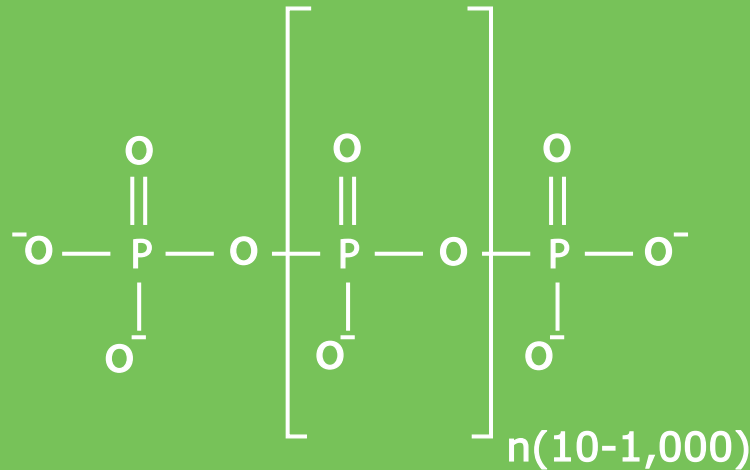
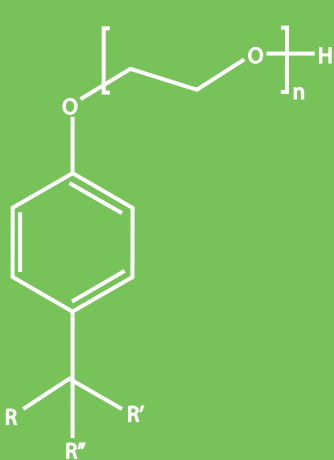


A nivel general se ha logrado alcanzar las metas propuestas en el consumo de combustibles fósiles. Se observa una caída en el porcentaje de reducción en relación con el año anterior, esto se debe a que el tamaño de la flotilla aumentó para los vehículos de los asesores comerciales, los cuales requiere alcanzar el crecimiento en ventas esperado en el 2025.

INNOVACIÓN Y CALIDAD

El equipo de innovación y desarrollo se mantiene actualizado en tecnologías verdes. Con base en información verificada y comprobable se ha creado una lista de componentes que no son permitidos de ninguna manera en nuestros productos, entre ellos:

- APEO's
- Polifosfatos
- EDTA y sus sales
- Fluorosurfactantes (forever chemicals)
- Triclosan
- Formaldehído y liberadores de formaldehído



CRITERIOS DE SELECCIÓN DE MATERIAS PRIMAS

En contraparte de las materias primas prohibidas, se ha investigado sobre materias primas que son más sostenibles. Se han establecido criterios para escoger las materias primas que estén acorde con los principios de la organización. Estos criterios son los siguientes:

- Surfactantes fácilmente biodegradables en condiciones aerobias.
- Prohibición de surfactantes con baja biodegradabilidad anaerobia clasificados como H400 y H410.
- Preferencia de surfactantes derivados de la oleoquímica a la petroquímica.
- Sensibilizantes respiratorios no deben superar el 0,1% en las formulaciones.
- Exclusión de sustancias sospechosas de ser tóxicas al medio ambiente o a la salud que tenga evidencia científica sólida.

INNOVACIÓN Y CALIDAD

Innovaciones en productos

Uso de sistemas de encapsulado de fragancias en suavizantes.

La tecnología de encapsulado de fragancias para los suavizantes ha generado polémica por la liberación de microplásticos en el ambiente. Es por eso por lo que hemos realizado una investigación sobre alternativas que sean amigables con el ambiente. Se ha incorporado en nuestros suavizantes una tecnología revolucionaria de encapsulados biodegradables con características que potencian su funcionalidad.

- Libre de formadehído.
- Cumple con agenda de sustitutos de microplásticos de la ECHA (EU).
- Más de 120 días de duración de fragancia.
- No requiere adicionar grandes cantidades de fragancia.

Principales retos

En la industria costarricense y especialmente para las PYMES el crecimiento orgánico, la planificación estratégica y la sostenibilidad son los principales diferenciadores que inclinarán en el corto plazo la decisión de compra de los consumidores. Por tanto, estos son algunos de los retos que Florex se ha planteado en su plan de trabajo para los próximos años:

- Mejorar el desempeño vs sostenibilidad.
- Accesibilidad de costos y de materias primas.
- Reducción de desechos.
- Percepción y educación del consumidor.
- Reducción de desechos de envases plásticos.
- Promover la regulación de sustancias contaminantes en Costa Rica y la región.

