



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023



Organización

Florex es una empresa de capital costarricense, que se dedica al diseño, fabricación y comercialización de productos de limpieza amigables con el ambiente. También, en el desarrollo e implementación de soluciones integrales que ratifican el compromiso de Florex en la preservación del medio ambiente, la integridad empresarial, prácticas justas de competencia y responsabilidad social. Mantiene un sistema integrado de la gestión de la calidad y medioambiente basado en la política de mejora continua, análisis de riesgos y estudio de los impactos tanto positivos como negativos.

La filosofía de Florex está enfocada en el triple pilar del bienestar social, ambiental y económico que busca el desarrollo sostenible en toda la cadena de valor de la organización. La presencia de la marca ha crecido en el mercado de hogar, así como en el sector institucional e industrial. Debido al ingreso en distintos canales de distribución, inversión en publicidad, impulso de interacciones en redes sociales, cambio de imagen e ingreso con nuevos desarrollos.



ALCANCE Y PERIODO DEL REPORTE

El presente reporte corresponde a las actividades del grupo Florex que incluye a Florex Productos de Limpieza y Distribuidora Florex dentro de las instalaciones ubicadas en San Ramón de Alajuela en el periodo del año 2023. Este reporte da seguimiento a la planificación estratégica de la organización, los resultados de las certificaciones ISO, marca país, así como los indicadores relacionados con los objetivos y metas de la organización. Este reporte de sostenibilidad ha sido desarrollado de conformidad a los Estándares GRI (Global Reportive Initiative). Para consultas o más información sobre la elaboración del reporte o la información que contiene:

Henry Chaves
Correo Electrónico: henry.chaves@florexcr.com

Para Florex es fundamental contar con metas y objetivos de sostenibilidad cada vez más profundos y avanzados. Esto nos permite crecer en un constante proceso de mejora continua.

Hay una estrategia básica, la cual consiste en:

- Selección de productos químicos “biodegradables y/o sostenibles vs tradicionales”.
- Protección del ambiente y la salud.
- Investigación y comprensión de los ingredientes y procesos de fabricación de nuestros productos.
- Concentración y cantidades correctas de materia prima de acuerdo con la ciencia.
- Evitar el desperdicio de productos de limpieza, agua, tiempo y energía.

Para Florex, también es fundamental, la estrategia de economía circular de la empresa, de manera que se garantice y asegure la sostenibilidad en todas las etapas del ciclo de vida del producto. Esta es nuestra promesa de valor, controlar desde las materias primas que utilizamos hasta los procesos de producción. Nuestro objetivo es que el valor de los productos, materiales y recursos se mantengan en la economía el mayor tiempo posible y que se minimice la generación de residuos.

Un ejemplo, del cual nos sentimos muy orgullosos es el proceso que realizamos de reutilización de nuestros envases plásticos, educando a nuestros clientes para la recolección. Realizamos un proceso para convertirlos en pelets y que nuestro proveedor fabrique resina 100% reciclada para volver a hacer los envases. Para Florex la constante innovación es muy importante. Trabajamos en la investigación y actualización constante, en el cambio por nuevas

tecnologías de limpieza, productos biotecnológicos, limpiadores enzimáticos, bacterias benéficas y mejores materias primas. Algunos de los resultados que nos entusiasman y enorgullecen son la continua reformulación de productos tradicionales en productos más concentrados, más rendidores, libres de componentes tóxicos y altamente eficientes.

Para nosotros se trata de aspirar siempre a la sostenibilidad 360: **diseño, desarrollo, producción, producto, instalaciones, servicio y seguimiento**, para finalmente aplicar la consultoría y asesoramiento personalizado acerca de los productos para usuarios finales. ¿Qué sigue para Florex? Seguiremos investigando e innovando. Trabajamos para lograr el eco etiquetado, profundizar en la economía circular y medición de huella hídrica. Presentamos nuestro reporte de sostenibilidad 2023 como un paso importante en este camino trazado y que seguiremos con dedicación y empeño.



SILVIA CHAVES Q.
Presidenta Florex

LOGROS RELEVANTES

ECONÓMICOS:

- Se lograron producir **1672 m³ de productos2 anuales** lo que corresponde a un aumento de un **15%** con respecto al 2022. El mes de mayor producción **Marzo (171 m³)**.
- Crecimiento del **14.40%** en las ventas.
- Obtención del **premio** por **mayor impacto positivo** en el EBITDA por parte del Holding.
- Pasamos de la posición **Nº11 a la posición Nº9** del ranking de empresas **más responsables con el medio ambiente** según evaluación de Merco.
- Logramos mantenernos en la **posición Nº1 como empresa de Productos de limpieza y cuidado del Hogar en Costa Rica** según evaluación Merco.

AMBIENTALES:

- En el 2023 logramos recuperar más de **4 toneladas de resina plástica**.
- **Reuso de 100%** de las aguas residuales.
- **Reducción de un 50% en consumo de agua** por m³ de producción.

SOCIALES:

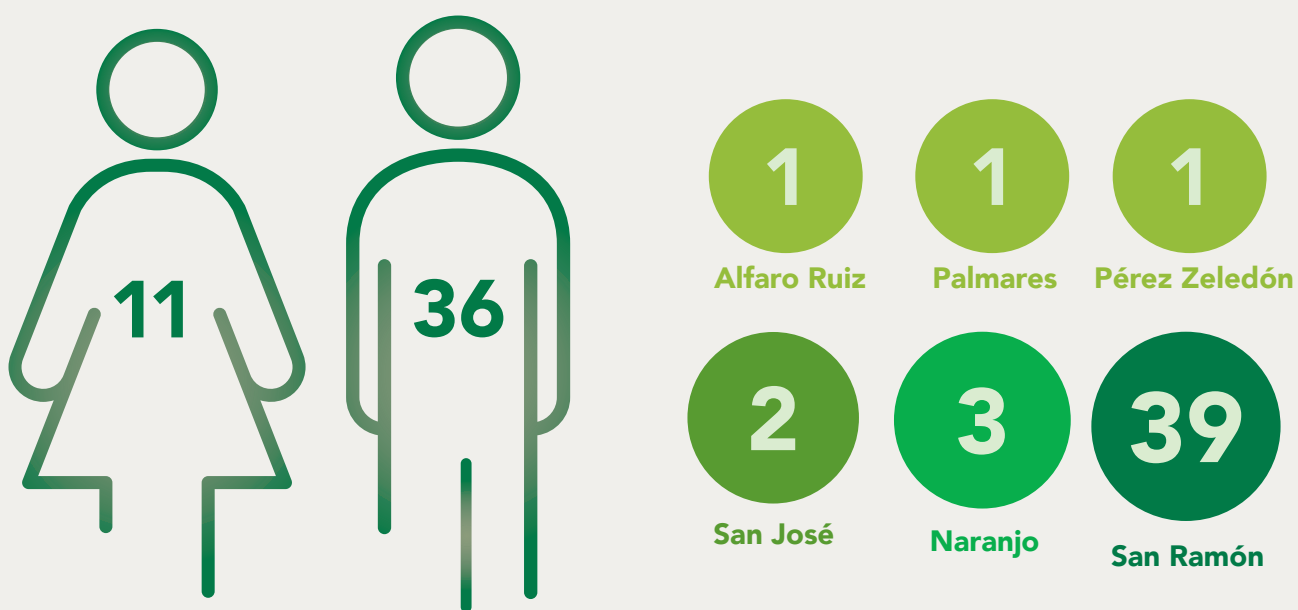
- Se logra un total de **480 horas** de capacitación interna.
- Se crea un **plan de trabajo del comité de bienestar** de la empresa.
- Se aumenta la proporción de **personal femenino** en la organización.
- Se implementan nuevos **beneficios para los colaboradores**.

PERFIL EMPRESARIAL

Grupo Florex está conformado por **Florex Productos de Limpieza SA y Distribuidora Florex Centroamericana S.A.**. Mediante el esfuerzo conjunto, dentro de un sistema de gestión de la calidad y el ambiente, se ha destacado en el diseño y desarrollo de productos de limpieza amigables con el ambiente, calidad comprobada y responsabilidad social. Grupo Florex es líder en la responsabilidad ambiental de sus procesos, productos y servicios mediante una filosofía de economía circular con un proceso certificado con 15 años de experiencia y mejora continua. Las empresas del Grupo Florex están reconocidos por el Ministerio de Economía como empresas PYMES, específicamente como empresas medianas, funcionando bajo la figura de sociedad anónima. Ambas empresas cuentan con las **certificaciones de ISO 9001 e ISO 14001, Marca País Esencial Costa Rica, Kosher y Empresas B**. Las operaciones de la empresa se desarrollan en las instalaciones ubicadas en **San Ramon de Alajuela, Costa Rica**, además se cuenta con **dos puntos de venta** propios ubicados uno en **San Ramón de Alajuela** y el otro en **Pérez Zeledón**. Se cuenta con **4 distribuidores** ubicados en distintas zonas del país como **Green Solutions, ACTIVENTAS, ST Distribuidora en Península de Nicoya** y otros, además de socios comerciales internacionales en **Guatemala, El Salvador y Panamá**.

Para el periodo de 2023 el Grupo Florex contaba con 47 personas.

La mayoría del personal vive en áreas aledañas a la empresa como se visualiza en los siguientes gráficos:



Rango de edades



ASOCIACIONES, CÁMARAS Y REDES A LAS CUALES PERTENECE LA EMPRESA:

ORGANIZACIONES	MIEMBRO	COMISIONES	VIGENCIA	CONDICION
Asociación Alianza Empresarial para la Sostenibilidad	x		Enero 2025	Activo
AED - Asociación Empresarial para el Desarrollo	x		Diciembre 2024	Activo
CPC - Consejo Para La Promoción de la Competitividad de Costa Rica	x		Octubre 2024	Activo
Asociación Cámara de Comercio de Costa Rica	x	x	Abril 2024	Activo
Cámara de Comercio Industria Turismo y Servicios San Ramón	x		Enero 2025	Activo
Catuosa - Cámara de Ecoturística de Osa	x		Enero 2024	Activo
Promed - Cámara Costarricense de Salud	x		Marzo 2024	Activo
CICR - Cámara De Industrias de Costa Rica	x	x	Mayo 2024	Activo
Cámara Comercio Pérez Zeledón	x		Diciembre 2024	Activo
Amcham - Asociación Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio	x		Enero 2024	Activo
Cadexco - Cámara de Exportadores de Costa Rica	x		Marzo 2024	Activo



esencial
**COSTA
RICA**



Florex tiene actualmente un catálogo de productos que incluyen **más de 25 categorías con más 150 productos diferentes**, divididos en segmentos de mercado como hogar, industria, institucional, hotelería entre otros. Para promover la innovación y las mejoras en los productos se crea en 2023 el Comité de Desarrollo de Productos con la participación de diferentes partes interesadas, las cuales, mediante estudios de mercado, información sobre nuevas tecnologías y trabajo de laboratorio lograron la salida de 5 nuevos productos para el periodo de 2023.

- **Hogar**
- **Institucional**
- **Industrial**

Nuestro catálogo de productos está disponible en el siguiente enlace:
<https://florexcr.com/productos-2/>



ORGANIGRAMA



VALORES ORGANIZACIONALES

La manera en la que gestionamos la estrategia y forma de trabajar en Florex está basada en los siguientes pilares:

MISIÓN

Somos una empresa que investiga, diseña, produce y comercializa productos y servicios para mejorar la calidad de vida de las personas, en armonía con el medio ambiente.



VISIÓN

Ser reconocidos a nivel centroamericano como la empresa referente en soluciones innovadoras de limpiezas realmente amigables al ambiente.

ALTOS ESTÁNDARES:

Trabajamos con miras a la excelencia en todos los procesos y actividades.



TRANSPARENCIA:

Reportamos con veracidad y honestidad la información en todos los procesos

SOLO UN EQUIPO:

Se motiva al personal para que crean en la filosofía de la empresa hacia un objetivo en común.



LO MEJOR PARA EL PLANETA:

Todos nuestros procesos y productos nacen siendo la mejor alternativa para cuidar el medio ambiente.

POLÍTICA DE CALIDAD
AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Grupo Florex está formado por empresas dedicadas al diseño, fabricación, despacho y distribución de productos de limpieza amigables con el ambiente, así como la prestación de servicios de aseo y limpieza, basados en principios de **producción sostenible, innovación y mejora continua**. Todo esto nos permite la elaboración de productos y servicios que superen las necesidades y expectativas de todos nuestros clientes, prevenir la contaminación ambiental, reducir las emisiones de gases efecto invernadero, contribuir con la sostenibilidad y contribuir a la salud y bienestar de las personas; siempre con el respeto de los requisitos legales y reglamentarios aplicables a los productos, servicios y aspectos ambientales, así como cualquier otro requisito que la organización suscriba con otras partes interesadas.

FLOREX PRODUCTOS DE LIMPIEZA

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



LOGÍSTICA DE MATERIALES



CALIDAD Y PRODUCCIÓN



OPERACIONES



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



COMERCIALIZACIÓN



DISTRIBUCIÓN



CONSUMO Y USO DEL PRODUCTO



FINAL DE VIDA DEL PRODUCTO



Ambiente regulatorio

1.Identificación de requisitos legales

a.Se realiza una revisión exhaustiva inicial de los requisitos legales mediante un ente externo auditor, para las materias relevantes para la organización.

2.Actualización de requisitos legales

a.Mensualmente se realiza una revisión de los cambios pertinentes en los requisitos legales aplicables a la organización, incluidos normas y reglamentos en proceso de discusión.

3.Evaluación del cumplimiento legal

- a.Mediante auditorías internas se revisa la aplicación diaria de los requisitos legales, especialmente los relacionados con el funcionamiento de la organización y requisitos ambientales.
- b.A través de un auditor externo se realiza la revisión general del cumplimiento legal, se aplica periódicamente por cada área material.



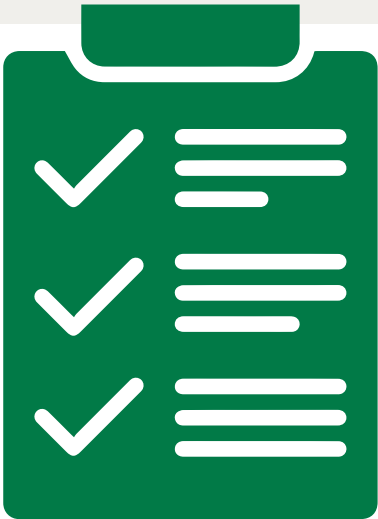
Códigos de conducta

- Política para el uso de las Tecnologías de Información.
- Reglamento contra el Hostigamiento Sexual.
- Reglamento Contra el Acoso Laboral.
- Código de ética empresarial.
- Política Salarial.
- Política Anticorrupción.
- Política Antisoborno.

Compromiso Florex al fiel cumplimiento y al respeto de todos los derechos humanos, para con nuestras partes interesadas y la prohibición a entablar relaciones comerciales con empresas, organizaciones u otra figura, en las que existió o exista de forma comprobada un irrespeto para con los Derechos Humanos. Compromiso al **respeto de los derechos específicos de las personas declarados por la OIT y ratificados por el estado costarricense**:

- Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- Derechos civiles y políticos.
- Derechos económicos, sociales y culturales.Incluido dentro de código de ética empresarial.

FLOREX Corporación apoya la iniciativa de las **Naciones Unidas del Pacto Mundial** (<http://www.unglobalcompact.org>) que cubre las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.



Reglamentos vinculantes

- Ley General de la Salud.
- Reglamento sobre higiene industrial.
- Reglamento de registro sanitario de establecimientos. regulados por el Ministerio de Salud.
- Reglamento general para permisos sanitarios de funcionamiento.
- Ley de Aguas.
- Reglamento de vertido y reuso de aguas.
- Reglamento del canon ambiental de vertidos.

Compromisos de la organización

- Toda persona que trabaje para **GRUPO FLOREX** deberá disfrutar de sus derechos humanos básicos y no podrá, de ninguna manera, ser forzado a sufrir ni física ni psíquicamente como consecuencia de su trabajo. FLOREX no acepta bajo ninguna condición cualquier forma de trabajo infantil.
- Ningún colaborador ni colaboradora deberá ser discriminado, por su raza, color, sexo, orientación sexual, estado civil, embarazo, estado parental, religión, opinión política, nacionalidad, origen étnico, origen social, condición social, discapacidad, edad, ascendencia nacional, filiación, situación económica, pertenencia a un sindicato o cualquier otra forma análoga de discriminación.
- FLOREX No limita la participación de los colaboradores. Todos los colaboradores y colaboradoras deberán conocer los términos y condiciones básicas de su empleo. La salud de los trabajadores y la seguridad en el lugar de trabajo deberá constituir en todo momento una preocupación prioritaria. Esto aplica a cualquier aspecto relacionado con las condiciones de trabajo, incluyendo el etiquetado y la manipulación de sustancias químicas, los niveles de ruido, temperatura, ventilación, alumbrado y calidad y el acceso a instalaciones sanitarias.

PARTE INTERESADA	FLOREX	
	NIVEL	BASE 10
Cientes	14	10,00
Consumidores	13	9,29
Proveedores	12	8,57
Gobierno y autoridades regulatorias	9	6,43
Accionistas	10	7,14
Colaboradores	11	7,86
Vecinos	5	3,57
Comunidad	6	4,29
Entidades Financieras	7	5,00
Competencia	8	5,71
Medios de comunicación	3	2,14
Organizaciones ambientalistas	4	2,86
Organizaciones de la sociedad civil	2	1,43
Academias	1	0,71

La organización ha destinado los recursos para realizar el mapeo a las partes interesadas relacionadas con el objetivo de establecer las prioridades y la forma en como la organización interactúa con el entorno. Así como analizar riesgos y oportunidades.

Para manejar nuestra relación con estos grupos sociales, así como conocer sus expectativas y necesidades, desarrollamos un procedimiento documentado que nos permite determinar cuáles son las partes interesadas en nuestro trabajo como grupo empresarial y explicar el procedimiento para la escogencia y evaluación de las expectativas de cada uno de estos públicos.

El procedimiento documentado abarca la resolución de conflictos y desacuerdos, así como el establecimiento de canales y mecanismos enfocados en la recepción de quejas y sugerencias que pueden realizar cualquiera de las partes interesadas.
En las acciones que se llevan a cabo dentro de este procedimiento, se aplican cuestionarios de retroalimentación de las expectativas de cada uno de los grupos, incluso encuestas de satisfacción a clientes, encuestas a proveedores y a colaboradores.

ECONÓMICO

Aspecto Material	¿Por qué es material?	Importancia	Importancia según período anterior	Cobertura (ver sección siguiente)	Información Asociada	Identificación
Expansión del Mercado (GRI 202)	Determinar la presencia en el mercado de la organización permite establecer la capacidad de ésta para expandir sus límites de acción, esto con la finalidad de demostrar que la organización posee una presencia positiva en el mercado y que esta repercute directamente sobre sus partes de interés.	Alto-Alto	Se mantiene	Causado / Contribuido (Logística y abastecimiento)	Segmentación de mercados meta, plan de expansión, metas 2020 y desarrollo nuevos productos.	Colaboradores / Clientes / Proveedores / Accionistas.
Desempeño Económico (GRI 201)	El desempeño económico de la organización es el que permite la continuidad del negocio y la diversificación a corto, medio o largo plazo, es importante para diversas partes de interés ya que abre posibilidades futuras en relación con proyectos, inversiones, pero además potencia la excelencia de la operación en pro de asegurar una mejora continua y un negocio sostenible.	Alto-Alto	Se mantiene	Causado / Contribuido (Logística y abastecimiento)	Balances, declaraciones y desempeño económico.	Colaboradores / Clientes / Proveedores / Accionistas / Entidades Financieras.
Ética y anticorrupción (GRI 205)	La importancia de gestionar un negocio de forma transparente no pasa desapercibida para las partes de interés, es vital mantener procesos preventivos y controlados que evalúen el riesgo de estas acciones para la sostenibilidad del negocio, además de implementar medidas que propaguen el impacto a otras partes de la cadena de valor.	Alto-Alto	Se mantiene	Causado / Ligado (logística y abastecimiento-consumo y uso del producto)	Código de ética y anticorrupción, código de conducta, sistema de gestión de denuncias (gestión responsable), políticas de responsabilidad Social.	Colaboradores / Clientes / Proveedores / Accionistas / Entidades Financieras.
Estrategia (GRI Contenidos Generales 102)	La estrategia de la organización permite asegurar la misión y visión determinando las metas a corto, mediano, largo plazo; además permite aclarar la relación de éstas con los procesos de sostenibilidad gestionados por la organización, además de ofrecer productos y servicios de calidad es uno de los principales objetivos de la organización, Florex se compromete desde su política de calidad, ambiente y RSE a velar por la mejora continua de todos sus procesos en armonía con el ambiente. Se encuentra estrechamente ligado a los procesos de innovación, producción y servicio al cliente, determina el potencial de la organización de mejorar su desempeño económico y ampliar sus operaciones, no es solo satisfacer necesidades relacionadas a productos y servicio, sino también a expectativas de éstos para con la organización.	Alto-Alto	Se mantiene	Causado	Plan Estratégico 2020. Aseguramiento Calidad, Sistema ISO 9001:2015	Colaboradores / Clientes / Proveedores / Accionistas.

AMBIENTAL

Aspecto Material	¿Por qué es material?	Importancia	Importancia según período anterior	Cobertura (ver sección siguiente)	Información Asociada	Identificación
Energía (GRI 302)	La organización utiliza tres fuentes principales de energía, generando impactos positivos al gestionar una de ellas a través de la generación de energía renovable (solar); pero se deben gestionar mejoras para controlar el consumo de las otras dos (combustible fósil y gas LPG), esto se ve reforzado con los procesos de carbono neutralidad gestionados durante el período.	Alto-Medio	Se mantiene (la importancia a nivel ambiental se centra en aspectos ligados a la situación actual y protocolos establecidos)	Causado / Ligado (logística y abastecimiento)	Gestión de consumo eficiente del recurso.	Colaboradores / Accionistas.
Efluentes y Residuos (GRI 306)	La organización genera residuos ordinarios y especiales relacionados a su proceso productivo, de ahí la importancia de gestionar estos de manera adecuada además de establecer acciones en pro de disminuir la generación de residuos pre y post consumo.	Alto-Alto	Aumenta (la importancia a nivel ambiental se centra en aspectos ligados a la situación actual y protocolos establecidos)	Causado / Ligado (Consumo-uso producto / fin de vida del producto)	Políticas de prohibición de materias primas, sistema de tratamiento de aguas residuales, gestión de consumo eficiente del recurso, planes de gestión para la reducción del consumo. Políticas de reutilización de residuos.	Colaboradores / Clientes / Accionistas / Comunidad.
Emisiones GEI (GRI 305)	La organización gestiona procesos de carbono neutralidad para el diseño, fabricación, comercialización y distribución de sus productos.	Alto-Medio	Aumenta (nuevos compromisos de la organización a nivel interno de gestión – alcance 3)	Causado / Ligado (Consumo-uso producto logística y abastecimiento / fin de vida del producto)	Manejo del riesgo del cambio climático, medición huella de carbono, gestión de reducciones y compensaciones.	Colaboradores
Agua (GRI 303)	El agua es una de las principales materias primas de la organización, además es utilizada en labores asociadas a la producción, y se coordinan procesos de explotación de una fuente subterránea.	Alto-Alto	Aumenta (la importancia a nivel ambiental se centra en aspectos ligados a la situación actual y protocolos establecidos)	Causado / Contribuido (Consumo-uso de producto)	Políticas de prohibición de materias primas, sistema de tratamiento de aguas residuales, gestión de consumo eficiente del recurso, planes de gestión para la reducción del consumo.	Colaboradores / Clientes / Accionistas.
Ecoeficiencia operacional (Se basa en el estándar establecido por la organización basado en la gestión ligada a los procesos de ISO 14001:2015)	Los procesos relacionados a la Norma ISO 14001 son de alta importancia para la organización ya que evalúan su accionar en temas de	Alto-Medio	Se mantiene (varía la importante a nivel de aspectos o impactos)	Causado	ISO 14001, sistema de gestión ambiental, mejoras en Infraestructura (automatización), política de calidad y ambiente.	/ Clientes / Accionistas.
Sostenibilidad en la cadena de suministro (GRI 308)	Como parte de los procesos de evaluación de proveedores se analizan las condiciones sociales, económicas y ambientales en las que estos operan, además la empresa gestiona alianzas para desarrollar acciones concretas de mejora en cada uno de ellos, es un proceso en sus fases iniciales que busca a futuro generar un impacto más directo sobre la cadena de suministro.	Medio-Medio	Se mantiene	Causado / Contribuido (logística y abastecimiento)	Evaluación desempeño social, ambiental y calidad.	Colaboradores / Proveedores / Accionistas.

SOCIAL

Aspecto Material	¿Por qué es material?	Importancia	Importancia según período anterior	Cobertura (ver sección siguiente)	Información Asociada	Identificación
Compromiso con el empleado (GRI 402)	El capital humano es de suma importancia para la organización ningún proceso puede ser gestionado con excelencia sin el compromiso de los colaboradores.	Alto-Alto	Se mantiene	Causado	Políticas internas y procedimientos de RSE.	Colaboradores / Accionistas.
Salud y seguridad ocupacional (GRI 403)	La seguridad y salud de los colaboradores dentro de la organización es vital en pro de asegurar que el impacto de la organización sea en su mayor parte positivo y se minimicen los accidentes relacionados a los procesos que a su vez ayudan a la continuidad de las operaciones.	Alto-Alto	Aumenta (situación actual a nivel de seguridad laboral)	Causado / Ligado (logística y abastecimiento – consumo-uso de producto)	Comisión interna de salud y seguridad ocupacional, reporte anual de salud ocupacional, plan de seguridad laboral, plan de emergencias.	Colaboradores / Accionistas.
Gestión del talento humano (GRI 401)	Los procesos de contratación, retención y aseguramiento de derechos y deberes de los colaboradores son de vital importancia para garantizar una adecuada gestión del talento, la cual en su mayoría es de origen local.	Medio-Alto	Aumenta (situación actual laboral)	Causado	Políticas internas y procedimientos. Sistema de inclusión.	Colaboradores / Accionistas.
Participación en la comunidad (GRI 413)	La comunidad está definida como una parte interesada para la organización, la definición de herramientas de involucramiento para lograr un acercamiento que permita conocer las expectativas de este grupo es de suma importancia para generar acciones concretas que impacten de forma positiva a ambas partes.	Medio-Medio	Se mantiene	Causado / Ligado (Consumo-uso del producto)	Iniciativas voluntarias, día de la solidaridad anual, donaciones, determinación de expectativas.	Colaboradores / Comunidad / Vecinos / Accionistas.
Participación partes Interesadas (GRI Fundamentos 101 e INTE 35.01.01 (B35)4.2)	La participación e involucramiento de partes interesadas está planteado como un proceso gestionado por el sistema de responsabilidad social, sin embargo, dentro de los sistemas de 9001 y 14001 se integran a los procesos de análisis y gestión de riesgos por lo que se ha visualizado como un proceso vital para la organización.	Medio-Alto	Aumenta (es necesario una actualización de expectativas e intereses)	Causado / Ligado (Consumo-uso del producto)	Procesos de identificación e involucramiento de partes interesadas, medición y gestión de expectativas.	Colaboradores / Clientes / Accionistas.

ALCANCE DE LOS ODS

DIRECTO

INDIRECTO



SIN IMPACTO



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



Esfuerzos por generar trabajo de calidad y con salario digno en la zona de operación de la organización. Además, promover proyectos sociales a nivel interno de la organización y análisis de vulnerabilidades.

APLICA (actual / Potencial +/-)
Actual -2030
PROCESO
RRHH

3 SALUD Y BIENESTAR



Promover la eliminación completa de químicos que sean catalogados como cancerígenos, tóxicos para el medio ambiente, que generen bioacumulación, mutagénicos.

PROCESO
I&D

Promover programas relacionados a la salud, incluyendo ferias, acceso facilitado a medicamentos o servicios médicos, campañas de donación de sangre.

PROCESO
Todos

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Participación en mesas aceleradores relacionados con igualdad de género, capacitaciones y asegurar la transmisión del conocimiento.

APLICA (actual / Potencial +/-)
A+
PROCESO
Todas

Desarrollar una política integral de igualdad de género para la organización, capacitar al personal en temas relacionados y comunicar a nivel general las nuevas directivas y compromisos.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Revisar las metas internas y las prácticas que buscan prevenir la contaminación de cualquier fuente de agua.

Promocionar iniciativas de preservación de mantos acuíferos y zonas protegidas, reforestación, limpieza de afluentes entre otros.

Políticas uso, control y medición de consumo diario de agua, capacitaciones de uso eficiente y la generación de aguas residuales.

Establecer políticas para dar oportunidades a personas jóvenes, pasantes, estudiantes y apoyar a que los colaboradores continúen con sus estudios.

Reforzar el plan de capacitación interno para brindar oportunidades de crecimiento dentro de la organización.

Apoyar a instituciones educativas con charlas, capacitaciones, visitas entre otros para motivar a las personas jóvenes en temas relacionados con el emprendimiento, la innovación, liderazgo entre otros relevantes.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Se crea un comité interdisciplinario de innovación y desarrollo enfocado en ofrecer alternativas de alta calidad, con una visión de protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Mantenimiento y revisión del sistema de paneles solares para garantizar el funcionamiento preciso y analizar si se requiere aumentar la capacidad de generación.

Promocionar proyectos de aprovechamiento y desarrollo de energías limpias.

Evaluación de adquisición de vehículos eléctricos o híbridos.

Adquisición de equipos con menor consumo energético en las áreas administrativas.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Establecer mecanismos para mejorar el clima organizacional, oportunidades de crecimiento dentro de la organización.

Hacer estudios de clima organizacional para determinar oportunidades de mejora en las condiciones del ambiental laboral.

Crear un comité de bienestar representado por los colaboradores para velar por las necesidades, planificar actividades extra laborales, establecer mecanismos de motivación y se un canal de comunicación con la alta dirección.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Se fomenta el respeto y la no discriminación de ningún tipo. Los procesos de contratación son llevados a cabo sin tomar en cuenta ningún aspecto relacionado a género, etnia, afiliación religiosa o condiciones demográficas.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Actualmente no se ha identificado impacto o aporte sobre este ODS.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Educación ambiental a los clientes actuales y potenciales con el fin de convertirse en un ente que propicie el cambio en los patrones de consumo, así como los procesos de compra sostenible.

Participación en iniciativas de etiquetado ambiental, producción más limpia, programas de economía circular, y alianzas para recolección y tratamiento de residuos.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Retomar programas de compensación de emisiones de carbono e impulsar políticas relacionadas con el programa nacional de carbono neutralidad.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Se encuentran en negociaciones para implementar programas de voluntariado para siembra de árboles, preservación de zonas boscosas entre otros.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Se participa activamente con alianzas interempresariales para promocionar acciones relacionadas con la sostenibilidad.

Se participa de las certificaciones de empresas B como mecanismo de verificación de la eficacia de las acciones y planes emprendidos.

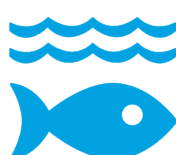
Se han establecido alianzas estratégicas con proveedores para implementar procesos de economía circular.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Se han implementado y mantenido políticas anticorrupción en todos los niveles de la organización. Se trabaja en conjunto con asesorías para capacitaciones relacionadas a la ética corporativa.

14 VIDA SUBMARINA



Mediante la investigación y el desarrollo de nuevos productos, escogencia de materias primas y métodos de producción, incluyendo los procesos de tratamiento de agua.

APLICA (actual / Potencial +/-)
A+
PROCESO
Producción/ Uso/ Fin

Búsqueda de alternativas de empaque sostenible que reduzca la presencia de plásticos y micro plásticos en los lechos marinos.

	#	PRINCIPIO	ACCIONES DE ORGANIZACIÓN
DH	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.	La organización se ha comprometido con los principios del pacto global, se han reforzado las políticas organizacionales y se revisaron para mantenerlas actualizadas.
	2	Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	Durante el periodo del informe (2023) se han registrado cero casos de vulneraciones a los derechos humanos. Se fomenta el respeto por parte de todos los colaboradores y la convivencia en un ambiente seguro.
NL	3	Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Florex se ha comprometido a permitir la libre asociación de todos sus colaboradores y se trabaja en asegurar que se respete a lo largo de su cadena de valor.
	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción colectiva.	Mediante la revisión de la cadena de suministros, para velar que no se promueva o sea cómplice de trabajo forzoso o trabajo infantil.
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	La organización impulsa el empleo de personas de todas las condiciones para que tengan el mismo acceso a las oportunidades de trabajo en todos los niveles de la organización. Se cuenta con una política de contratación y de resolución de conflictos para evitar cualquier tipo de discriminación.
MA	7	Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	La empresa mantiene control del uso de recursos naturales, la generación de residuos y se establecen metas de reducción. Desde la investigación y desarrollo se buscan alternativas amigables con el ambiente desde las materias primas y las soluciones de empaque.
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Florex trabaja en conjunto con instituciones educativas, clientes, entes públicos, comunidad y colaboradores para realizar capacitaciones, charlas o seminarios relacionados con temas de protección al ambiente, mitigación al cambio climático, y uso de energías renovables.
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Con la negociación con proveedores y el constante estudio de las tendencias en el mercado se buscan las tecnologías que aporten mayores beneficios al medio ambiente.
AC	10	Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Como Florex declaramos nuestro compromiso con los principios de anticorrupción. El 100 % de los colaboradores son capacitados y deben basar su comportamiento en este código y promulgarlo de manera interna y externa. Esto con la finalidad de aclarar que ninguno de estos aspectos debe afectar directa o indirectamente el desempeño dentro del grupo, además de asegurar que el colaborador no reciba ningún tipo de soborno, regalo o beneficio que sesgue su accionar ético en relación con el desempeño de sus funciones dentro de la organización. Además, se fomenta el que se informe de cualquier comportamiento ilegal o no ético, esto con la finalidad de asegurar la continuidad de la transparencia y ética de la organización (siendo este proceso completamente privado y libre de represalias). Para el desarrollo de los lineamientos anticorrupción se analizó el 100 % de las operaciones de la compañía. Con los grupos de interés, además de divulgar las orientaciones establecidas en el Código de Ética, se promueven los mecanismos de denuncia, consulta y reporte, a través de los diversos medios de comunicación con los que cuenta la empresa.

ASPECTOS ECONÓMICOS

Florex realiza la presentación de su información financiera a través de IFRS (International Financial Reporting Standards = Normas Internacionales de Información Financiera) en concordancia con el International Accounting Standards Board. La información es conjunta para Florex Productos de Limpieza y Distribuidora Florex.

Enfoque fiscal: La contabilidad es presentada con base en el registro, evaluación y revelación de políticas contables, bases de medición, transacciones y otros criterios relevantes, que son exigidos por las Normas Internacionales de Información Financiera.

La Dirección General de Tributación Directa está facultada para realizar inspecciones de las declaraciones de impuestos de cuatro años atrás. En caso de presentarse tal revisión, se prevé que no se producirán revelaciones que evidencien alguna mala práctica, esto debido a las medidas de aseguramiento de cumplimiento a las que la organización se somete. Asimismo, esta entidad proporciona resoluciones y reglamentos guías que son seguidos por la organización con la finalidad de mantener una sana y transparente actividad fiscal en todas las operaciones.

- La organización realiza auditorías externas para mantener una sana revelación fiscal y asegurar el cumplimiento con todos lineamientos que se requieren en materia fiscal.
- Además, se mantienen reservas de dineros requeridos para cumplir adecuadamente con los pagos que se deben realizar al Ministerio de Hacienda de Costa Rica.
- La estrategia fiscal de la organización toma en cuenta que las regulaciones se adapten a los cambios nacionales en todo el ámbito económico y social. En el marco de control y gobernanza fiscal se puede destacar que se cuenta con un departamento fiscal y contable, conformado por cinco personas, en el que se desarrollan y analizan todas las estrategias y cumplimientos que la legislación amerite.
- Se tiene como política principal cumplir con todos los requerimientos fiscales en el que se minimice el riesgo al máximo.
- Cada mes se revisan matrices de cumplimiento de objetivos y transacciones en los que se tiene especial cuidado en el cumplimiento de este.
- Se realizan capacitaciones periódicas para que el personal en esta materia se mantenga actualizado.
- Se promueve al máximo la integridad de cada uno de los movimientos contables y financieros que realiza la organización.
- Todas las transacciones y movimientos de la organización con los diferentes grupos de interés deben estar debidamente documentadas y resguardadas según los lineamientos legales y tributarios establecidos.

Plan estratégico

La organización mantiene una planificación estratégica cada 5 años, con revisiones anuales para analizar el contexto de la organización, la situación política y económica del país entre otros factores. Se analizan los objetivos de la organización al corto, mediano y largo plazo.

Los principales objetivos para el plan estratégico de 2023 incluyen los siguientes pilares

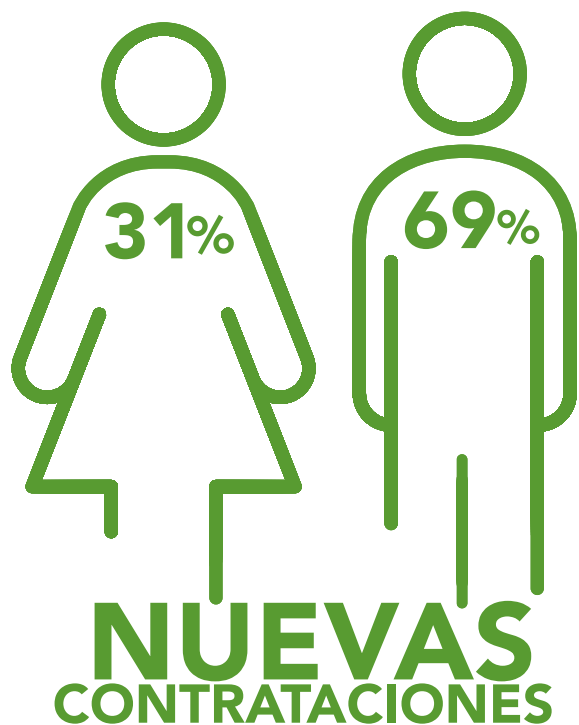
- 1.** Aumento de la rentabilidad
- 2.** Crecimiento consolidado en ventas
- 3.** Proyectos especiales
- 4.** Florex trabajó impulsando el desarrollo de nuevos mercados a través del aumento de catálogo para atender las necesidades crecientes de nuestros clientes, siempre de la mano con la sostenibilidad, las nuevas tecnologías y la calidad.



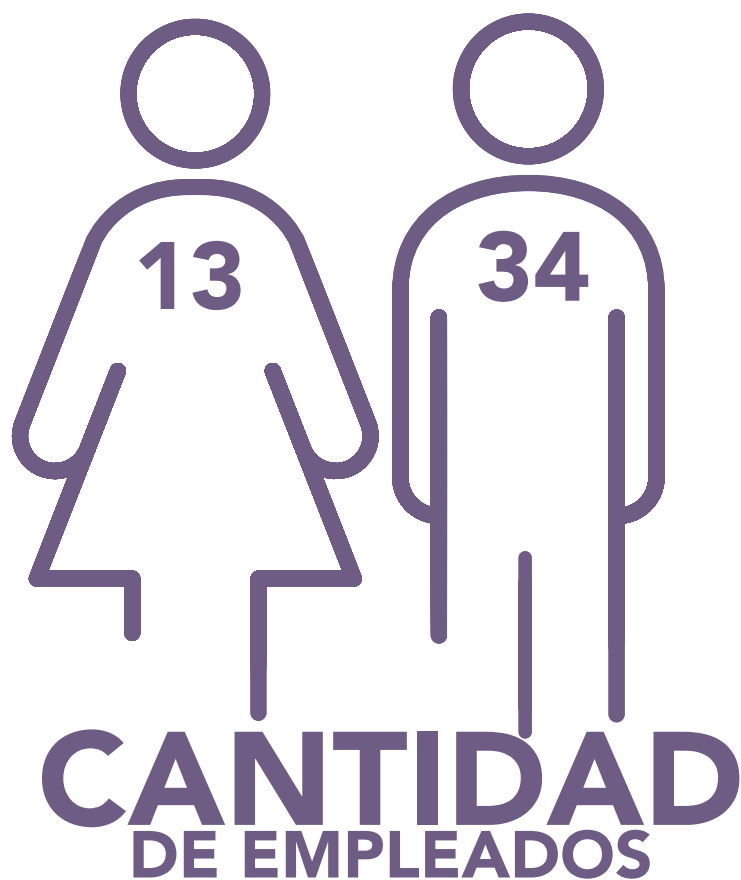
ASPECTOS SOCIALES

La organización gestiona las competencias del personal mediante un programa de capacitación que incluye temas relacionados con las **condiciones laborales y algunos importantes para la seguridad del personal**. En el 2023 se lograron **462 horas de capacitación total, para un 70 % de todo el personal** en temas específicos y al **100% de personal para temas que abarcan a toda la organización**.

Cantidad de personas	Área	Tema	Objetivos	Horas personas
2	Comercial	Buenas Prácticas de Manufactura	Establecer criterios para aplicar a nivel interno las BPM	16
2	Comercial	Lineamientos de la nueva regulación de la industria alimentaria	Conocer lineamientos de la nueva regulación	4
1	Producción	Estándares GRI	Actualizar conocimientos para elaboración del reporte de sostenibilidad	6
4	Laboratorio	Yellow Belt Lean Six Sigma	Obtener entrenamiento en las filosofías y herramientas y disciplinas de Six Sigma para realizar el trabajo de laboratorio	24
1	Licitaciones	El ABC de exportar a USA	Crear el conocimiento para iniciar el proceso de exportación	3
2	Sistemas de gestión	Auditor ISO 9001	Capacitar a nuevos auditores internos	36
1	Financiero	Manejo de control de inventarios	Establecer herramientas para el adecuado control de inventarios	3
1	Financiero	Tratados para evitar doble imposición en Costa Rica	Tener criterios para cumplir con los requisitos de transparencia	2
2	Asesor comercial	Actualización de la Norma BRC Europa	Mantener actualización de criterios para normalización en industria alimentaria	96
2	Asesor comercial	Diseño higiénico plantas alimentos actualización a la norma	Mantener actualización de criterios para normalización en industria alimentaria	96
5	Técnico	Manipulación de Alimentos	Capacitaciones para gestión en industria de alimentos	80
1	Sistemas de gestión	Implicaciones e interpretación - Sistemas de gestión ambiental según la norma INTE/ISO 14001:2015	Conocimiento y titulación en la Norma ISO 14001	16
1	Tecnología de información	Programa de ciberseguridad para su negocio	Establecer controles de seguridad para la organización	8
1	Financiero	Gestión de bodega y manejo de inventario	Mejorar la gestión de inventarios	24
1	Financiero	Análisis de Costos de Importación	Mantener estados financieros consolidados	4
1	Coordinadora de IA	Actualización FSCC22000 V6	Capacitaciones para gestión en industria de alimentos	8
1	Contadora	Análisis de Costos de Importación	Actualización sobre el tema de los costos de las Importaciones	4
2	Licitaciones	SICOP	Capacitación para la gestión de compras mediante el sistema SICOP	16
2	Logística y distribución	Seminario Gerencia de Transporte & Distribución	Establecer herramientas para la gestión de la logística de la empresa	16



La rotación general de la organización es de un 21.3 % lo que implica un aumento de la rotación de un 1.3%.



TIPO DE CONTRATO

Jornada completa

2021	44
2022	46
2023	47

DISTRIBUCIÓN ANUAL DE PERSONAL POR GÉNERO

Año 2021

Hombres 69%
Mujeres 31%

Año 2022

Hombres 78%
Mujeres 22%

Año 2023

Hombres 69%
Mujeres 31%

CANTIDAD DE CONTRATOS NUEVOS POR EDAD

Cantidad de contratos por edad	2021	2022	2023
Menores de 30 años	0	6	6
Entre 30 y 50 años	15	3	5
Mayores de 50 años	3	0	2
Total	18	9	13

CARGOS EN LA ORGANIZACIÓN SEGÚN GÉNERO

Área	Hombres	Mujeres
Gerencia y direcciones	0	1
Jefaturas	4	1
Administrativo	10	11
Operativo	20	0
Total	34	13

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Todos nuestros colaboradores y colaboradoras están cubiertos por la póliza de riesgos de trabajo del Instituto Nacional de Seguros desde su ingreso.

Certificación como Empresa Inclusiva, por parte del Consejo Nacional de Rehabilitación y Educación Especial.

Capacitación continua a los colaboradores y colaboradoras.

Igualdad de oportunidades laborales.

Fortalecimiento del comité de bienestar

Departamento y Comisión de Salud Ocupacional.

Capacitación a clientes, comunidades y grupos estudiantiles.

SALUD OCUPACIONAL

Grupo Florex se compromete a la mejora continua en protección y seguridad ocupacional, con el fin de alcanzar un ambiente y espacio de trabajo sano, seguro y libre de contaminación para sus colaboradores, clientes, proveedores, contratistas y visitantes, para la prevención de lesiones y enfermedades.

Así mismo Grupo Florex se compromete a:

- Cumplir con todos los requerimientos legales aplicables y otros requisitos que suscriba la organización en materia de Salud, Seguridad Ocupacional y Gestión de Riesgos.
- Mantener actitudes dirigidas al desarrollo de programas, procesos y objetivos para lograr acciones seguras en todo momento.
- Crear, implementar y mantener actualizado el Plan de Preparativos y Respuesta ante Emergencias revisando sus metas y objetivos.
- Identificar y mitigar los riesgos que se derivan de las amenazas naturales y/o antrópicas que pueden generar una condición de emergencia de cualquier índole, creando controles para las situaciones que puedan impedir el cumplimiento de la Política y objetivos de la Salud, Seguridad Ocupacional y Gestión de Riesgos.
- Comunicar y formar a todos los colaboradores sobre temas de prevención de Salud.
- Seguridad Ocupacional y Gestión de Riesgos.



DESEMPEÑO AMBIENTAL

Florex es una organización que se preocupa por el medio ambiente de forma fundamental. Desde el ADN de la empresa, todos los procesos y productos están pensados teniendo en cuenta la protección del medio ambiente, la preservación de los recursos, la sostenibilidad, la mitigación del cambio climático y el crecimiento responsable. Debido a este trabajo se ha logrado avanzar en las metas e indicadores de la organización.

DETERMINACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES

Como parte del sistema de gestión de la organización se da seguimiento y se evalúan los aspectos ambientales significativos, para conocer donde se enfocan las acciones de la empresa. Para el periodo de 2023 se identificaron como aspectos ambientales significativos los siguientes:

- Generación de residuos especiales y/o peligrosos
- Generación de aguas residuales

Esto se debe a que la organización considera que nivel operacional son los aspectos ambientales que más impacto pueden generar y que son inherentes a cualquier proceso productivo de manufactura de productos químicos.

ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

Mediante el uso de controles operacionales, capacitación, administración de los recursos, educación, alianzas con proveedores y clientes, así como con el compromiso de todos los colaboradores de la organización, se ha definido una serie de indicadores con sus metas definidas para medir la eficacia de los procesos, los cuales se convierten en retos organizacionales.

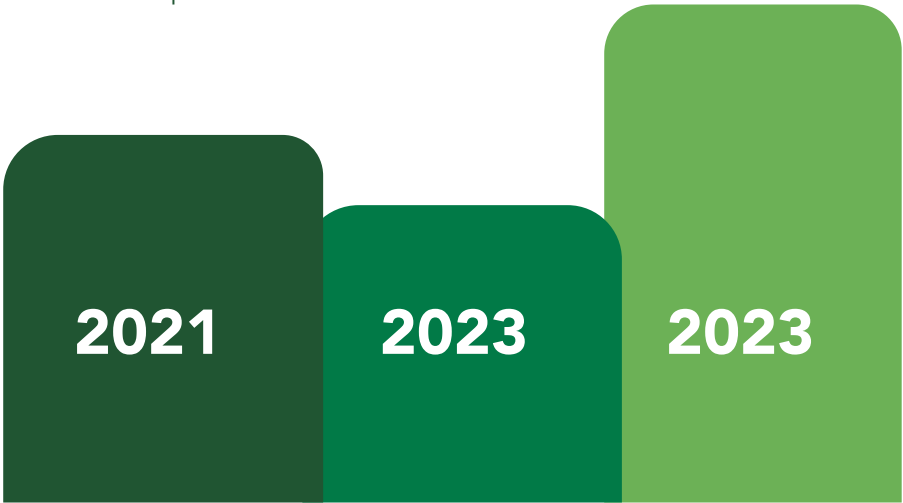
RESIDUOS	• Programas de recolección de recipientes. • Reproceso de resina reciclada. • Separación de residuos valorizables. • Reuso de papel y cartón. • Gestión apropiada de residuos especiales y peligrosos. • Reducción de residuos enviados al relleno sanitario.
ENERGÍA	• Reducción de consumo de combustible. • Aprovechamiento de energía solar. • Uso de invernaderos para secado de resina. • Reducción del consumo de gas LP. • Aprovechamiento de la gravedad en el llenado de los productos. • Compras de equipos con bajo consumo energético.
CONSUMO DE RECURSOS	• Alianzas con proveedores comprometidos con el ambiente. • Reducción en la compra de materiales plásticos. • Evaluación constante de proveedores.
DESARROLLO DE PRODUCTOS	• Constante actualización en tecnologías verdes. • Eliminar materias primas no biodegradables o altamente tóxicas. • Productos concentrados. • Búsqueda de nuevas tecnologías de empaque. • Seguimiento a normativas internacionales.
CONSUMO DE AGUA	• Seguimiento del consumo. • Capacitación y educación interna. • Reuso de agua en sistemas CIP.
AGUAS RESIDUALES	• Mejoras en el sistema de tratamiento de las aguas residuales (STAR). • Reuso de aguas. • Uso de materiales más amigables en el tratamiento de aguas residuales.

GENERACIÓN DE RESIDUOS

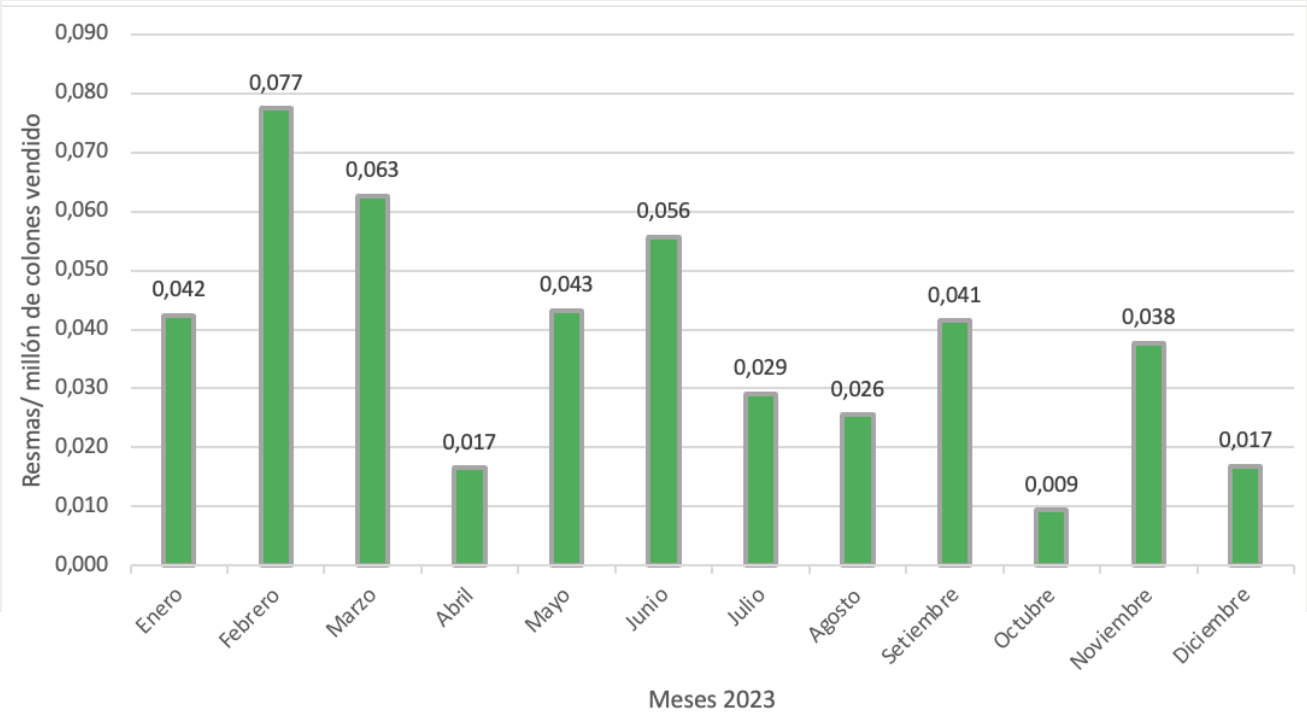
INDICADOR	UNIDADES	META	2022	2023
Generación de residuos valorizables	kg valorizables /kg totales	40%	✓ 53%	✓ 65%
Reducción de residuos ordinarios	kg generados/m³ producción	-10%	✓ -21%	✓ -65%
Reducción de residuos especiales	kg generados/m³ producción	-35%	✓ -90%	✓ -100%
Consumo de papel	resmas/millón vendido	-40%	✓ -43%	✓ -62%

El proceso de recuperación de botellas y envases vacíos ha tenido un aumento en la recolección y procesamiento de material recuperado, gracias a esto se han conseguido los siguientes resultados en el 2023:

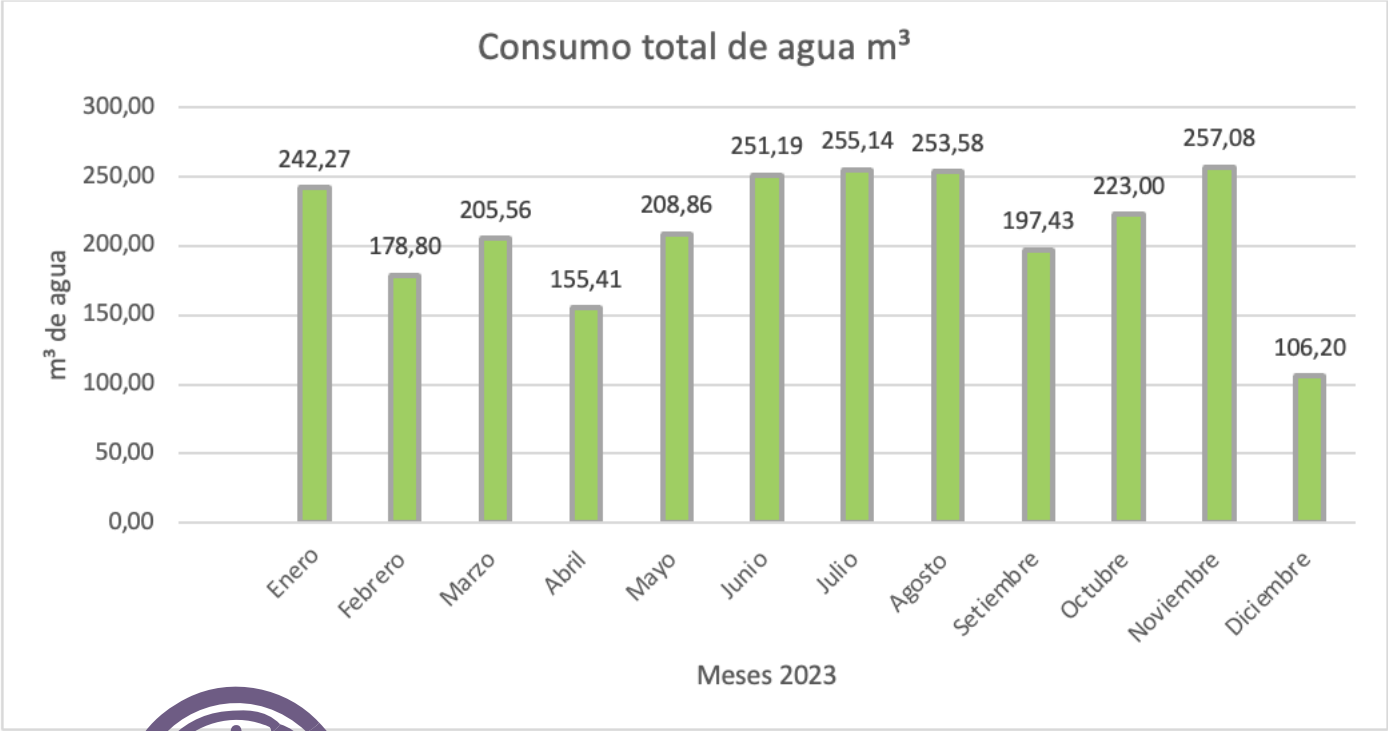
- Envases de resina reciclada adquiridos en 2023: 33 320 galones
- Cantidad de resina virgen evitada 4.3 toneladas
- Unidades recuperadas 30714 unidades
- Horas hombre empleadas: 350 HH



CONSUMO DE PAPEL



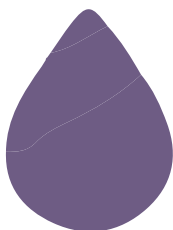
- Consumo de papel para uso en oficinas
- Reducción de un 19 % con respecto a 2022
- Con la recuperación y reuso de piezas de cartón como separadores de cajas se lograron las siguientes metas:
- Unidades producidas: 67280 separadores
- Kg de cartón reutilizado: 3696 kg de cartón
- 100% de los separadores para cajas son de cartón reutilizado



REDUCCIÓN % De
CONSUMO DE AGUA
/ m³ producción 2023

-50%

REDUCCIÓN %
DE CONSUMO DE AGUA/
m³ producción 2022



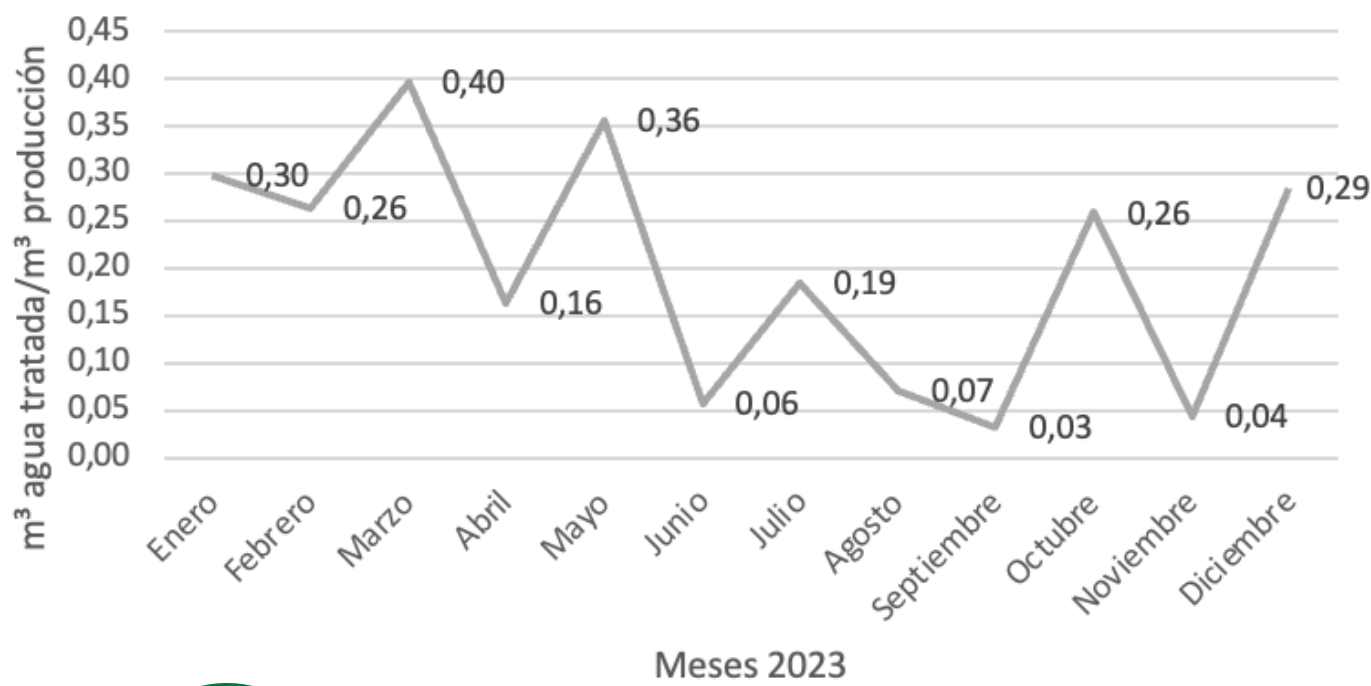
-11%

META
-10%

CONSUMO

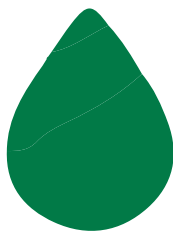
GENERACIÓN DE AGUA RESIDUALES

Generación agua tratada/m3 producción ---



REDUCCIÓN % De
CONSUMO DE AGUA
/ m³ producción **2023**
-50%

REDUCCIÓN %
DE CONSUMO DE AGUA/
m³ producción **2022**



-61%

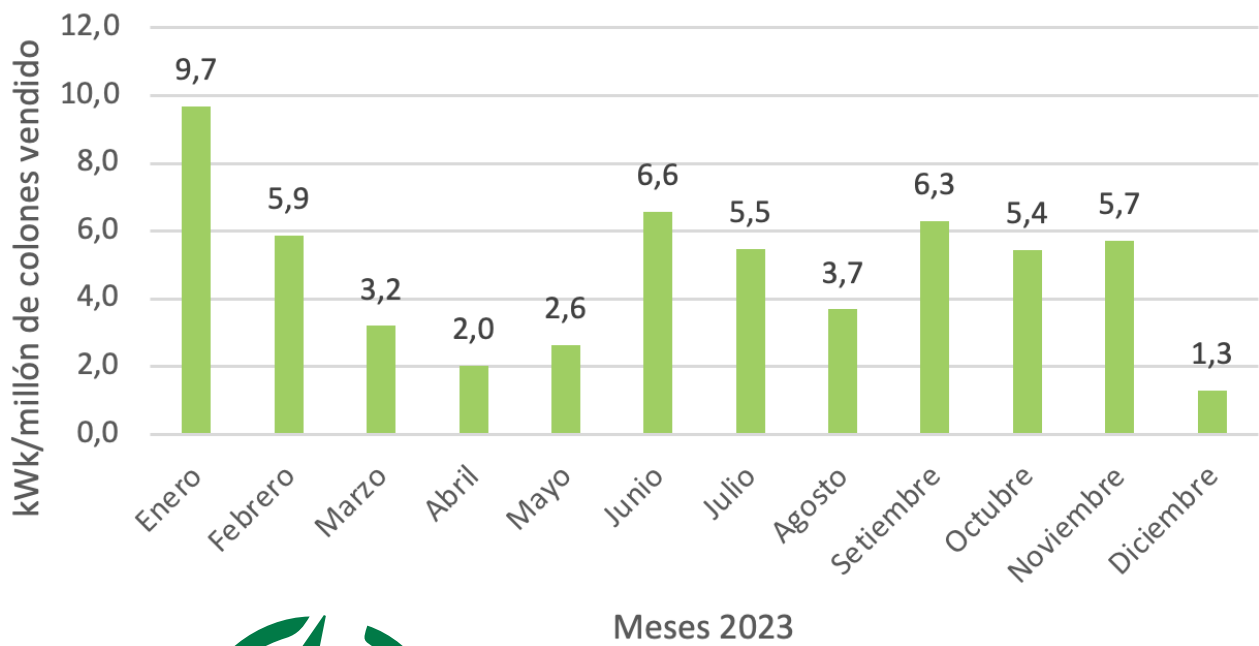
META
-40%

ENERGÍA

USO DEL RECURSO

Florex promueve el uso de tecnologías de energía limpias, reducción de consumo y mejoras en la eficiencia de equipos y procesos. Contamos con un sistema de generación distribuido en interconexión con la red eléctrica local.

Consumo electrico planta Florex



REDUCCIÓN % De
CONSUMO DE ENERGÍA
ELÉCTRICA **2023**
-57%

REDUCCIÓN % DE
CONSUMO DE ENERGÍA
ELÉCTRICA **2022**

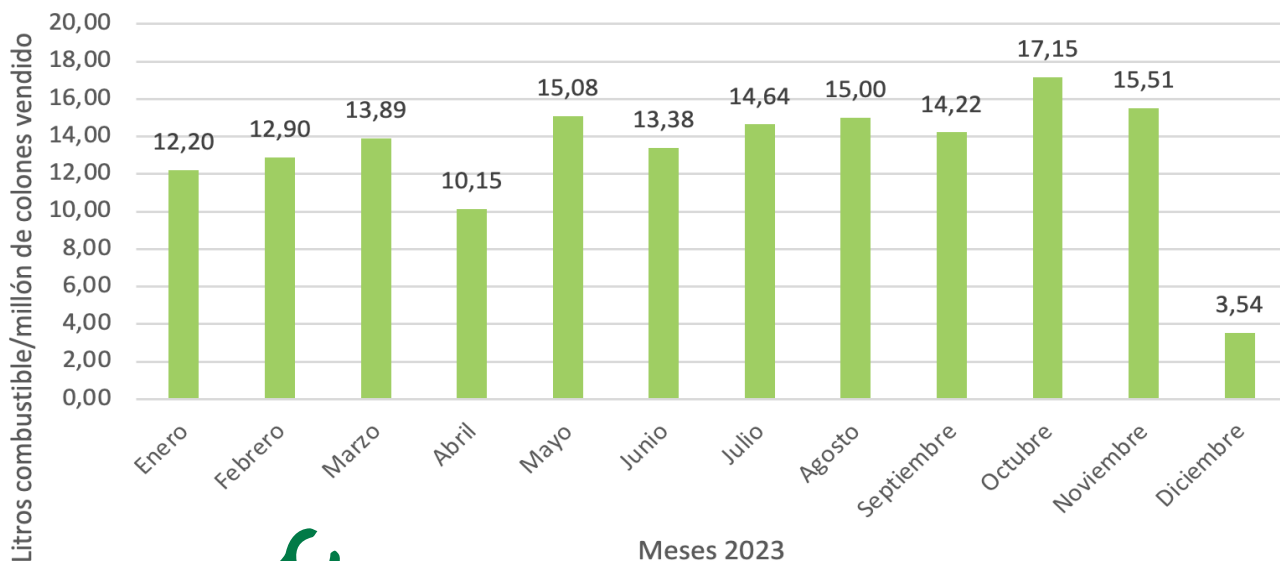


-28%

GENERACIÓN
ELÉCTRICA **2023** (kWh)
17820

GENERACIÓN
ELÉCTRICA **2022** (kWh)
13351

Consumo de combustibles L/millón de colones vendido 2023



REDUCCIÓN % De
CONSUMO DE
COMBUSTIBLES **2023**

-117%

REDUCCIÓN % De
CONSUMO DE
COMBUSTIBLES **2022**



-55%

INNOVACIÓN Y CALIDAD

DESAFÍOS 2022- 2024

Por la crisis de contenedores del 2022 y el aumento de precios de las materias primas, a finales del 2022 se planteó una revisión de productos para generar un plan de acción y sostener los costos de producción. De este plan de acción, se determinó que era posible trabajar planes de mejoras en las formulaciones de los productos, maximizando el rendimiento de los mismos. Por otro lado, durante el 2023 se presentaron varias propuestas para el diseño, mejora y desarrollo de productos para el área de Industria Alimentaria. Para este proyecto, se evaluaron las propuestas, el mercado y se hizo un análisis de la competencia, así como el nivel de experiencia de la empresa en las soluciones requeridas.

CUADRO I. RESUMEN DE DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE AÑOS 2022 AL 2024

2022 Aumento en los costos debido a escasez y problemas de transporte de materias primas.	Adquisición de nuevas tecnologías para la mejora de productos existentes. Existencia de faltantes de productos para el área de industria alimentaria.	2024 Generación de innovación para nuevas áreas de mercado.
	2023	

Para lograr los objetivos, se planteó seguir la siguiente metodología:

- 1.Evaluación de productos a modificar o productos nuevos basados en las necesidades de la empresa de ampliar su catálogo de productos.
- 2.Mediante la herramienta de Voz del Cliente, se definió el concepto de producto y se priorizaron las características de desempeño, manteniendo las características organolépticas del producto
- 3.Planificación de diseño usando la herramienta QFD (Quality Function Deployment) para redefinir materias primas o nuevas materias primas en las nuevas formulaciones.
- 4.Diseño de prototipos y evaluación mediante pruebas estandarizadas para definir materias primas basados en criterios de desempeño esperado por el cliente, criterios ambientales y sociales.
- 5.Evaluación con clientes claves para determinar que el producto cumpliera con los requerimientos y corregir cualquier aspecto que no se hubiera evaluado previamente.
- 6.Implementación de la producción y seguimiento del proceso de producción mediante índices de capacidad.

RESULTADOS

PRODUCTIVIDAD DE PROCESO I&D

La lista de productos solicitados y evaluados durante el 2023 fue mayor que lo realizado durante el 2022 (Figura 1). En la Figura

FIGURA 1. PLANES DE DESARROLLO I&D 2022-

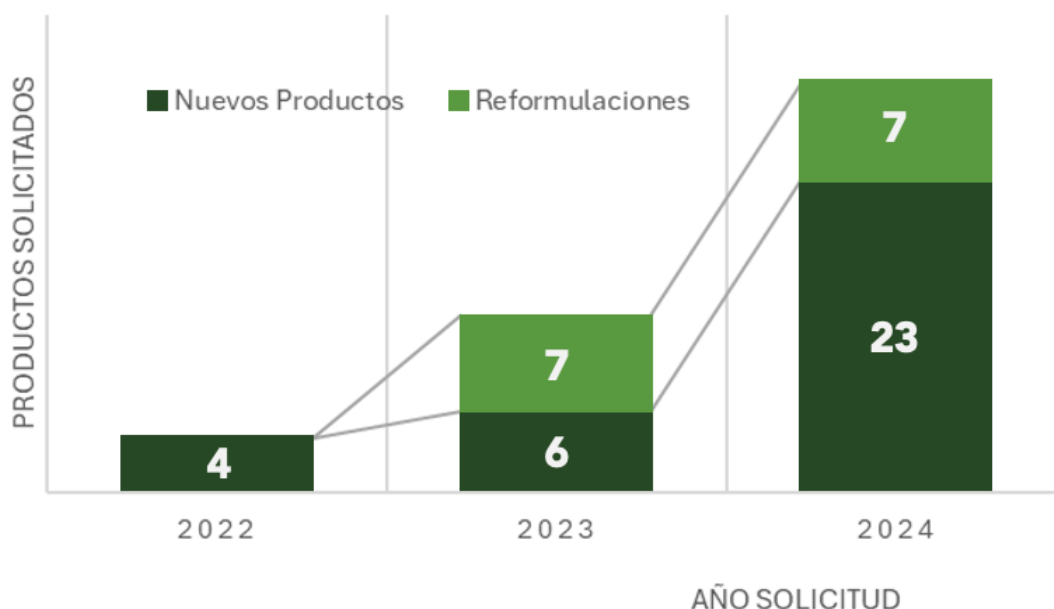
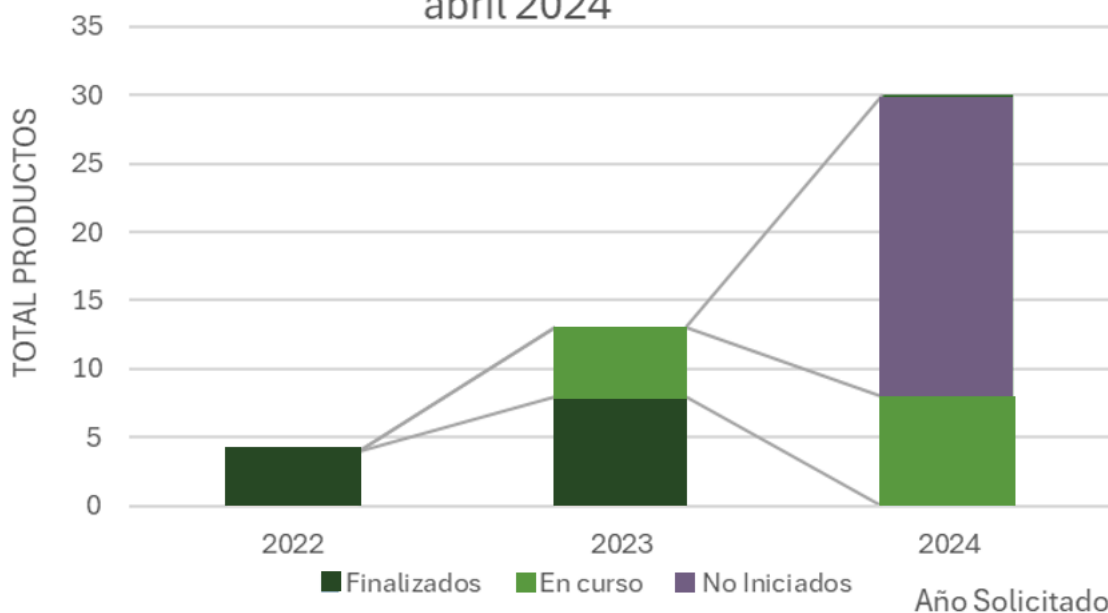


Figura 2. Estado de Productos solicitados a I&D a abril 2024



En el 2023, de los productos que se solicitaron se han lanzado con éxito 12 productos mejorados (Figura 2).

Es importante destacar que en el 2023 y 2024 se ha mejorado **el proceso de evaluación de requerimientos**, debido a que se ha implementado la herramienta VOC (Voice of Customer), donde a través de diferentes procesos se determinó las necesidades satisfechas y no satisfechas de los clientes y mediante un análisis de priorización de requerimientos se determinaron las especificaciones técnicas que debe tener el producto.

Inversión en materiales estandarizados para la evaluación de productos.

Se dio una mayor inversión en la compra de materiales estandarizados para la evaluación de productos. Esto redujo los tiempos de evaluación y a la vez permitió desarrollar un mayor número de evaluaciones de diferentes prototipos.

Evaluación de indicadores de capacidad de las producciones de los nuevos productos

Otro aspecto al cual se le dio importancia fue el seguimiento y la evaluación para generar el producto con el menor número de defectos. Se realizaron muestreos adicionales de unidades empacadas, con un muestreo mucho más exhaustivo para determinar la capacidad que tiene el sistema productivo para generar productos que cumplan las especificaciones de diseño.

Incorporación de Nuevas Tecnologías

Uso de nuevas tecnologías enzimáticas en productos

Uno de los aspectos más importantes es la incorporación de enzimas en algunos de los nuevos productos. Se ha logrado incorporar nuevas tecnologías:

- 1.Redujeron los procesos necesarios para estabilización en los productos finales.
- 2.La incorporación de tecnología enzimática, para restablecer y reducir el amarillamiento de la ropa, reduciendo la necesidad de adicionar otras materias primas.
- 3.La incorporación de enzimas con 5 actividades diferentes, en productos de limpieza industrial para el área alimentaria y hotelera, con el fin de reducir los riesgos debido a la dificultad de la presencia de alérgenos alimentarios en nuestros clientes.

GESTIÓN DE LA CALIDAD

Florex es una organización **certificada con el ISO 9001:2015**, con un proceso basado en la mejora continua. Gracias a las mejoras en la recopilación de la información en la gestión de quejas y la optimización del proceso de gestión de no conformidades, hemos logrado identificar y resolver efectivamente diferentes situaciones presentadas.

Comparación de quejas recibidas 2023:

- Información técnica.
- Deterioro de envase, etiqueta o tapa.
- Envasado o etiquetado.
- Daños en almacenamiento de envase, etiquetado y entrega de producto.
- Envase.
- Etiqueta.
- Defectos de producto.

Todas las quejas han sido atendidas de forma oportuna, se han comunicado eficientemente a los clientes y se han documentado de forma estadística como referencia para tratar de futuros acontecimientos. Se han generado las acciones correctivas necesarias para prevenir la reincidencia de acuerdo con los procedimientos de nuestro sistema de gestión ISO 9001:2015

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Florex ha informado de acuerdo con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) para el período comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2022.

Sección del reporte	GRI	Indicador	Número de página
Acerca del reporte	2-3	Periodo del informe	2
	2-3	Frecuencia del informe	2
	2-3	Punto de contacto	2
Mensaje de las autoridades	2-22	Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	2
Perfil de la organización	2-1	Nombre legal	5
	2-1	Naturaleza y norma jurídica	9
	2-1	Ubicación de la sede	5
	2-1	Ubicación de las operaciones	5
	2-2	La organización	
	2-4	Reexpresión de la información	
	2-5	Verificación externa	
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8
Gobernanza	2-9	Estructura y composición de la gobernanza	7
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	7
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	7
	2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	

	2-13	Delegación de la responsabilidad para la gestión de impactos	14
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	
	2-15	Conflictos de interés	9
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	
	2-19	Políticas de remuneración	
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	
	2-21	Ratio de compensación total anual	
	2-23	Compromisos de política	9
	2-24	Incorporación de compromisos políticos	9
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	
	2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	9
	2-28	Asociaciones de miembros	4
Estrategia de sostenibilidad	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	15
	2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	10
	3-1	Proceso para determinar temas materiales	11-13
	3-2	Lista de temas materiales	11-13
	3-3	Manejo de temas materiales	11-13
Gestión económica	201-1	Valor económico directo, generado y distribuido	

	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	17
	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	21
	205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	16
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	17
Gestión social	2-7	Colaboradores	19
	2-8	Trabajadores que no son colaboradores	
	2-30	Acuerdos colectivos de negociación	16
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	19
	403-1	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	21
	403-2	Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	21
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	18
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	
	404-1	Media de hora de formación al año por empleado	18
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	18
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	