

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2015



florex

4	COMPROMISO EMPRESARIAL
	Perfil de la empresa
	Antecedentes
	Productos
	Servicios
	Nuestra Memoria 2015
	Públicos
	Proveedores
	Premios y Reconocimientos
11	COMPROMISO ECONÓMICO
12	COMPROMISO SOCIAL
16	COMPROMISO CON EL DESARROLLO
18	COMPROMISO AMBIENTAL
	Sistema de Gestión
	Agua
	Energía
	Emisiones
	Residuos
25	INDICADORES

CONTENIDOS



Florex busca en esta cuarta memoria de sostenibilidad mostrar resultados y nuevas experiencias en la gestión empresarial bajo la triple utilidad, desde la planificación estratégica, el impulso al talento humano y la mejora continua hacia la sostenibilidad ambiental, social y económica. Esperamos se vea reflejado en esta memoria el esfuerzo y trabajo realizado durante 2015 en estas tres áreas.

A través de la búsqueda de la sostenibilidad, Florex se dirige a consumidores individuales y organizacionales conscientes, contribuyendo con el avance en el cambio de patrones de consumo en el país. Ser punto de referencia ambiental en Costa Rica no es tomado a la ligera por nuestra empresa, por lo que los esfuerzos de mejora continua son fuertemente analizados y ejecutados por la organización año tras año.

Debido a ello, Florex publica su Memoria de Sostenibilidad 2015, la cual se basa en el estándar mundial de Global Reporting Initiative (GRI), con la convicción de que la única manera en que las personas se sientan motivadas e identificadas con la filosofía empresarial de Florex es mediante la comunicación transparente.

Con gran responsabilidad les invitamos a conocer a profundidad nuestra experiencia en desarrollar negocios y empresas sostenibles, esperando que sea en pro de impactar positivamente a cualquier persona u organización que busque generar valor y conciencia en nuestra sociedad.

Silvia Elena Chaves Quesada
Vicepresidente

florex



Perfil de la empresa

Nombre :	Distribuidora Florex Centroamericana S.A.
Descripción :	Empresa 100% costarricense, dedicada a brindar soluciones en limpieza integral, para mejorar la calidad de vida de las personas, especializada en el diseño, fabricación y distribución de productos químicos y biológicos de limpieza, biodegradables, de alta calidad y realmente amigables con el ambiente.
Marca :	Florex
Tipos de mercados:	Institucional / Industrial / Hogar
Cantidad de productos :	Aproximadamente 61 productos, con múltiples presentaciones y aromas.
Categorías de los productos :	Limpiadores / Abrillantadores / Aromatizantes / Desengrasantes / Desinfectantes / Cuidado Personal / Lavandería / Industria Alimentaria / Productos Bio / Hogar
Países donde comercializa :	Costa Rica, Guatemala y Panamá.
Crecimiento ventas :	18% en el año 2015.
Ubicación sede :	San Juan de San Ramón, Alajuela, Costa Rica.
Puntos de venta propios :	2 puntos de venta propios: San Ramón (2006) y Liberia (2014).
Alcance de la Memoria :	Geográfico: Costa Rica · Temporal: 2015 (año calendario)
Cambios significativos en la Memoria :	No se han presentado cambios significativos con respecto al período anterior. Esta memoria reúne la información generada en 2015 como parte de las planificaciones estratégicas, certificaciones ISO y cualquier otro monitoreo y medición realizado a toda la cadena de valor de la organización.
Periodicidad de la Memoria :	Anual. La memoria anterior corresponde al periodo 2014.





Antecedentes

Desde sus inicios, Florex es una empresa y una marca que es concebida y desarrollada como eco-amigable, respaldada por una cultura organizacional fundamentada en la responsabilidad ambiental y social. La marca nace como respuesta a la carencia en el mercado de limpieza de productos amigables con la salud de los usuarios y con el ambiente; libres de componentes tóxicos, y que no produzcan alergias y otros problemas de salud a los usuarios.

El proceso de investigación, innovación y mejora continua de Florex se realiza basado en el ciclo de vida de los productos, con el objetivo de que los mismos tengan un excelente desempeño ambiental. Desde la extracción de las materias primas, continuando por los procesos de fabricación, empaque, distribución, uso del consumidor y analizando la gestión integral de los residuos en su etapa de uso final.

Sector Empresarial

Florex se clasifica como mediana empresa en el Ministerio de Economía Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC). Es miembro de la Cámara de Industrias de Costa Rica, del Consejo de Promoción de la Competitividad (CPC), asociado a la Cámara de Comercio de Costa Rica. En 2015 se integró a la Asociación Empresarial de Desarrollo, dado su énfasis en promover la responsabilidad social empresarial en las empresas asociadas. Participa en capacitaciones y ferias comerciales de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO) así como en programas del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICIT), lo cual le permite la posibilidad de que sus colaboradores se involucren en diversos programas de crecimiento y formación.

Florex está certificada con las normas Gestión Ambiental (ISO 14001), Gestión de Calidad (ISO 9001) y Carbono Neutral (Norma Nacional INTE-12-01-06).

Misión

Somos una empresa que investiga, diseña, produce, y comercializa productos y servicios para mejorar la calidad de la vida de las personas, en armonía con el ambiente.

Visión

Ser reconocidos a nivel centroamericano como la empresa referente en soluciones innovadoras de limpieza realmente amigables al ambiente.

NUEVA

Política de Calidad y Ambiente

Somos una empresa dedicada al diseño, fabricación, despacho y distribución de productos de limpieza amigables con el ambiente, basados en principios de competitividad, producción sostenible, innovación y mejora continua. Todo esto para elaborar productos y servicios que superen las necesidades y expectativas de nuestros clientes, prevenir la contaminación ambiental, reducir las emisiones de gases efecto invernadero y contribuir con la sostenibilidad de nuestra organización; respetando los requisitos legales y reglamentarios aplicables a los productos y aspectos ambientales, así como cualquier otro requisito que la organización suscriba con otras partes.

Valores Florex

- Responsabilidad
- Excelencia
- Proactividad
- Respeto
- Coherencia

Productos

El compromiso ambiental es parte del ADN Florex. Esto queda evidenciado en sus productos, los cuales se diferencian de los tradicionales gracias a que:

- Se ha reducido el consumo de agua en sus procesos.
- Se han sustituido las materias primas con impactos negativos asociados al ambiente y la salud.
- Son envasados por gravedad con el consiguiente ahorro de energía.
- Se ha logrado la reducción del 90% de materiales de embalaje de los productos y correlativamente de costos y emisiones asociadas a su transporte.
- Son desarrollados bajo metodologías de diseño que garantizan la sostenibilidad, aseguran el óptimo uso de los sistemas naturales y la protección del ambiente costarricense.
- Se diseñan para que tengan un alto nivel de biodegradabilidad en su desecho final.

Los productos dirigidos al uso en el hogar se encuentran a lo largo del territorio costarricense, en las principales cadenas de supermercados (Automercado, Walmart...) y en algunos supermercados independientes del Gran Área Metropolitana, zonas rurales y costeras.

Para la comercialización y distribución de los productos que se dirigen al mercado Institucional o Industrial, Florex dispone de asesores técnicos y comerciales en forma directa, y trabaja además con distribuidores y aliados comerciales ubicados en distintas zonas del país.

Servicios

El compromiso de Florex va más allá de los productos y la venta. La empresa ofrece el servicio de asesoría, capacitación y acompañamiento a empresas y clientes, (pre y post venta). Además brinda apoyo para la solución integral de los requerimientos en contrataciones de limpieza a nivel gubernamental, industrial, institucional y comercial.

Públicos

Para Florex, el proceso de producción y comercialización de productos sostenibles genera, a su vez, un proceso paralelo de educación y sensibilización en sus diversos públicos meta: colaboradores, consumidores, clientes, proveedores y comunidad en general. Sus actividades de educación y concientización -internas y externas- se realizan de forma continua, mediante charlas, capacitaciones y asesorías sobre prácticas ambientales, con el objetivo de incentivar patrones de vida y de consumo responsables con el ambiente y la salud de las personas.

Florex cuenta con un área de servicio al cliente, la cual mantiene comunicación y contacto constante con cada uno de los clientes de forma semanal, quincenal o mensual, con el fin de verificar las necesidades de estos. Además la empresa escucha a sus clientes mediante encuestas de valoración, sugerencias, comentarios, entrevistas y análisis de percepción de los clientes.

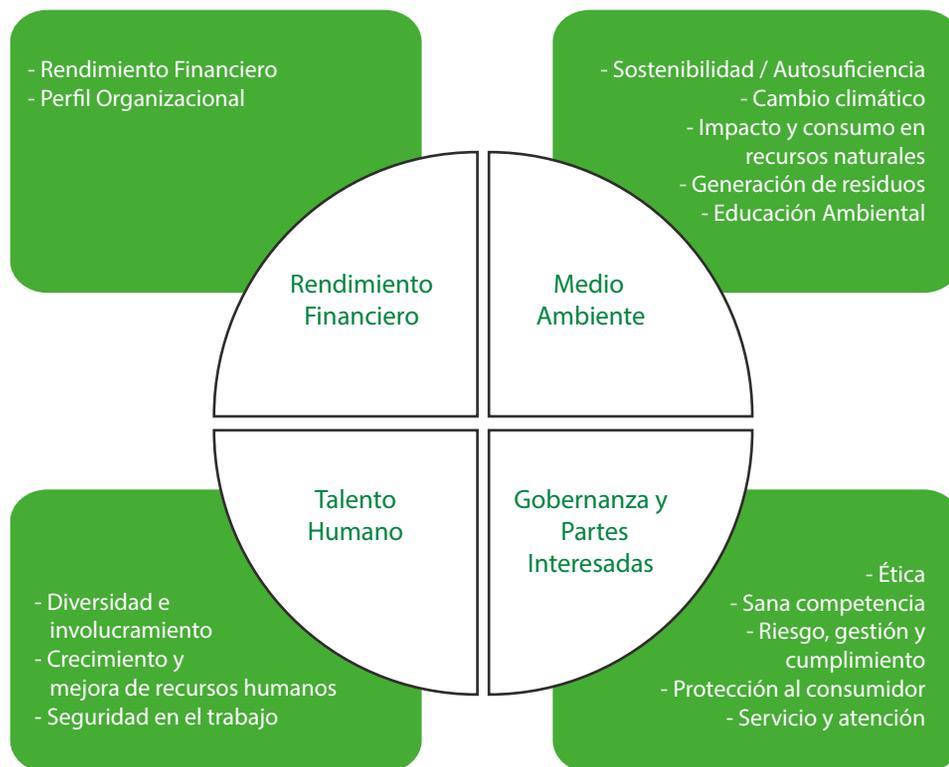
Para mayor información contáctenos al número: (506) 2447-2323 o al e-mail: infoflorex@florexcr.com

La empresa posee sitio web y perfiles en las redes sociales :

- Sitio Web:
www.florexcr.com
- Facebook :
www.facebook.com/limpiezaflorex
- Twitter:
www.twitter.com/florexcostarica
- Youtube :
www.youtube.com/florexcr

Contenido y Cobertura

Para Florex, la memoria de sostenibilidad anual es el medio por el cual se unifican las respuestas a las expectativas de los grupos de interés; todo esto a través de la integración de los monitoreos, controles y resultados alcanzados durante un período definido, siempre presentados de manera coherente y transparente. Se busca presentar los resultados obtenidos a través de diversos procesos paralelos que realiza la organización, por ejemplo las certificaciones ambientales, los procesos de control y manejo del recurso humano, además de las nuevas acciones en pro de la innovación y la mejora continua de la triple utilidad. Florex busca presentar una memoria que cubra tanto la materialidad como los principios de sostenibilidad desarrollados por la organización a lo largo de los años, busca presentar a los grupos de interés, y a la sociedad en general, cómo generar un negocio y estrategia sostenible en el ámbito económico, social y ambiental.



Con esta memoria de sostenibilidad se busca mostrar resultados recientemente alcanzados, así como mostrar los cambios sufridos por la organización en el último año. Mucha de la información sobre el manejo de negocio y diversas acciones que no han variado a lo largo de los años se encuentran publicadas en memorias anteriores, la idea es generar una memoria concisa que muestre el crecimiento de la organización.



El proceso de elección de proveedores en Florex se basa en una serie de criterios:

- **Calidad del bien/servicio**
- **Entregas completas y conformes**
- **Precio del bien/servicio**
- **Tiempo de entrega**
- **Atención y servicio al cliente**
- **Condiciones de crédito**
- **Opción de entrega**
- **Beneficio adicional**
- **Compromiso ambiental**
- **Cumplimiento de requisitos de ingreso**

Proveedores

Para Florex es de vital importancia la selección y relación posterior con sus proveedores. Los proveedores constituyen el primer paso en el proceso eficiente y ambientalmente responsable que busca desarrollar la empresa en toda su cadena de valor, incidiendo de manera directa en el resultado final del proceso productivo y la inserción en el mercado. Actualmente, Florex trabaja con 58 proveedores, 100% de estos de origen nacional. El total en compras a estos proveedores asciende aproximadamente a \$ 55 000 mensuales.

Como parte del proceso de selección de los proveedores, se les comunican formalmente los requisitos de desempeño que son valorados por la empresa, además, se realizan evaluaciones y reevaluaciones anuales para cada uno de ellos. A los posibles prospectos se les solicitan cotizaciones a través de carta, fax o correo electrónico; y en caso de que aplique, muestras para su posterior evaluación.

En la selección de una materia prima, Florex se basa en información validada y certificada, ya sea por artículos científicos publicados, literatura especializada o de entes internacionales validados. En Florex está prohibido el uso de cualquier sustancia sospechosa de ser cancerígena, sustancia que haya sido alterada genéticamente o que sea persistente en el ambiente.



Premios y Reconocimientos

Para el año 2015, uno de los mayores reconocimientos a nivel internacional fue el de los Premios Latinoamérica Verde, en que la empresa fue uno de los tres finalistas en la Categoría Agua, entre 500 de los mejores casos socioambientales en América Latina. Esta premiación se llevó a cabo en Quito, Ecuador, en Junio de 2015.



Ranking Latinoamericano: 55
Ranking por Categoría: 2



Además fuimos reconocidos por la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER) como una empresa representante de los valores de Esencial Costa Rica® Marca País.



Somos *esencial*®
COSTA RICA



COMPROMISO ECONÓMICO



Consecuencias / Riesgos y oportunidades derivadas del Cambio Climático:

Crecimiento Ventas: 18% en el año 2015.

Aspecto Salarial: El salario del 100% de los colaboradores Florex se encuentra por encima del salario mínimo establecido por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social costarricense.

Altos Directivos: El 100% de los altos directivos de la organización son colaboradores locales, definiendo altos directivos como los encargados de área y locales como personas de la zona occidental del país.

Prácticas de Adquisición: Dentro de las prácticas de adquisición de Florex se incluyen: Selección de Proveedores, Solicitud de compra de un bien o servicio por parte de Florex Productos de Limpieza, Aprobación de Solicitud, Selección del Proveedor, Envío de Orden de Compra/Solicitud del Servicio, Adquisición del bien/servicio, Tramite del pago de la factura, Evaluación y Reevaluación de Proveedores.



COMPROMISO SOCIAL



Gobierno Corporativo:

Formado por sus dos fundadores y accionistas: Carlos Araya Arias, actual Presidente, y Silvia Chaves Quesada, Vicepresidenta de la corporación. La totalidad de las acciones de la empresa Florex son de origen y recursos costarricenses.

Estructura Corporativa:

Con nueve áreas de trabajo principales: gerencia general, investigación y desarrollo, mercadeo y ventas, producción, control de calidad, gestión ambiental, recursos humanos, logística y mantenimiento y tecnologías de información.

Colaboradores:

68 colaboradores a tiempo completo : 48 hombres / 20 mujeres.
Colaboradores a medio tiempo: 1 hombre.
85% de los empleados residen en San Ramón (cantón de ubicación de la fábrica).
En 2015 se contrataron 27 personas y la rotación anual fue de 22%.

Planificación:

Anualmente se revisa y elabora el plan estratégico, conjuntamente entre coordinadores de cada área y gerencia, se realizan reuniones mensuales y bimensuales entre las diferentes áreas de trabajo para coordinar y monitorear avances. Se cumplió un 83.5% de las metas propuestas.

Propuesta de Valor:

Expuesta al 100% de los colaboradores durante el reclutamiento e inducción. Posteriormente se refuerza en las actividades que se realizan y se encuentra además en tres diversas zonas de la empresa, en el sitio web y en el perfil de Facebook de Florex.

Manuales y Procedimientos:

Código de Ética, Manual de Inducción, Normas de Salud y Seguridad Ocupacional, Política de uso de las Tecnologías de Información y el Reglamento contra el Hostigamiento Sexual; todos son difundidos al 100% de la empresa (versión digital e impresa).

Propuesta Social:

Florex se caracteriza por el comercio justo y productos vanguardistas, que aseguren la protección de los usuarios y un nulo impacto ambiental. Florex ha implementado la educación para el desarrollo sostenible impartiendo capacitaciones a diversos grupos, ya sea en su planta principal o en seminarios y talleres externos. La participación en ferias, conferencias y charlas de concientización ambiental es realizada por diferentes áreas (gerencia, ventas, producción, investigación y desarrollo) con el fin de involucrar a gran parte de los colaboradores en el proceso de educación a terceros.

Programas sociales:

En el ámbito interno de los y las colaboradores y sus familias:

- Día de la Solidaridad
- Día de Donación de Sangre
- Feria de la Salud y Ambiente.



En el ámbito externo:

Constante proceso de capacitación y de educación ambiental a usuarios de los productos y a nivel educativo. Además, Florex brinda donaciones de productos a eventos e instituciones de bien social. Promueve y atiende en forma constante visitas a la fábrica, tanto de instituciones y empresas como a grupos de estudiantes nacionales y extranjeros.

Asimismo, para 2015 se implementó el programa de difusión del conocimiento mediante Asesorías Técnicas impartidas a diversas organizaciones que solicitaron apoyo de la empresa en sus procesos de certificación C-Neutral y Bandera Azul Ecológica.

En 2015, Florex participó en 27 actividades enfocadas en temas ambientales y sociales. Las actividades en las que se participa son seleccionadas de acuerdo con el público al que son dirigidas y su carácter educativo y divulgativo en los temas de buenas prácticas ambientales y de salud y limpieza..



Florex es una empresa incluyente y solidaria, que procura fomentar el desarrollo y crecimiento integral de sus colaboradores. Esto incluye programas concretos para lograr dicha inclusión en sus procesos de producción y ventas. Reflejo de ello es que para 2015 se destinarán 490 horas a capacitación del personal con la finalidad de integrar la visión y objetivos de la organización con el trabajo cotidiano de los y las colaboradores.

Como acción transversal a la identidad y compromisos de Florex, existe la voluntad de promover una cultura de educación ambiental a todos los grupos de interés. Un aspecto de suma relevancia para la empresa lo constituye la transmisión de conocimientos en lo que respecta al ciclo de vida del producto, así como el diseño y funcionamiento de la eco-fábrica.

En 2015 se trabajó sobre un plan que perseguía los objetivos de diferenciar a Florex de la competencia, renovar la comunicación de la empresa, visibilizar sus esfuerzos como empresa amigable con el ambiente, fortalecer el espíritu de comunidad entre el público meta y lograr empatía con personas que tienen buenas prácticas para convertirlas en consumidoras permanentes del producto.

Las redes sociales han sido un aliado de la empresa, por este medio ha logrado generar un mayor contacto con la comunidad y disponer información de los productos, así como medidas de protección ambiental que se pueden implementar en el hogar o en el trabajo. Además, se han realizado campañas informativas y participativas que buscan validar los esfuerzos que realizan las personas en sus hogares o empresas con el fin de minimizar su impacto ambiental. Por ejemplo, en 2015 la empresa implementó una táctica que consistió en crear perfiles con personajes que realizaban buenas prácticas ambientales para concretar la personalidad de la marca en ejemplos cotidianos; así desarrolló un proyecto llamado "Brigada Florex" (conocido en redes sociales como: #BrigadaFlorex) con el objetivo de presentar los personajes gráficos que eran responsables de proteger cada uno de los impactos ambientales más comunes (desperdicio de agua, consumo desmedido de energía, generación de residuos y falta de interés en la protección de la flora y fauna), esto le permitió demostrar con éxito e interactuar con sus públicos interesados sobre todas las posibles acciones para proteger el entorno natural y reducir el impacto ambiental desde los hogares y las prácticas individuales.





Evaluaciones

La formación y educación son recompensa e incentivo al alto desempeño, permitiendo así el perfeccionamiento profesional y la mejora continua de cada colaborador. Durante 2015 se realizaron 80 capacitaciones, para un promedio de 7 horas por colaborador. Un total de 383 personas fueron capacitadas en Programas de educación ambiental, formación y asesoramiento sobre la importancia del uso de productos biodegradables, prevención de la contaminación, capacitaciones sobre reglas y procedimientos, normas de salud ocupacional, proceso de certificación C-Neutral, capacitaciones de acceso a mercados, entre otros.

La evaluación del desempeño anual y la encuesta de clima organizacional se realiza cada dos años. Se aplican al 100% de los trabajadores.

La Comisión fomenta el mejoramiento de los niveles de eficiencia en las operaciones, un espacio laboral seguro y controles claros para prevenir los posibles riesgos o accidentes de trabajo. Realiza simulacros, charlas y capacitaciones, logrando la reducción del riesgo asociado a cada puesto de trabajo. La Comisión de Salud Ocupacional de Florex, para el año 2015 reporta una reducción en la incidencia de accidentes de un 70%.

Póliza de riesgos

El 100% de los y las colaboradores están cubiertos por póliza de riesgos de trabajo, convenio colectivo y están representados en comités de salud y seguridad.

Derechos y deberes igualitarios, habilitación de oportunidades de trabajo inclusivas, facilidades técnicas y mecanismos de apoyo financiero. El derecho a capacitación es ilimitado, y la falta de formación en un tema no representa en la empresa una forma de discriminación ante la selección de un puesto. En Florex está prohibido el trabajo infantil, cualquier tipo de trabajo forzado y cualquier tipo de discriminación. No existe discriminación salarial por género, para ello se siguen los estatutos establecidos en la norma nacional 38-01-01:2013 de sistema de equidad de género (SIGIEG). Estos compromisos han sido adquiridos en toda la cadena de valor, desde la elección de los proveedores a los distribuidores.

Formación

Comisión de Salud Ocupacional

Compromiso con derechos humanos



COMPROMISO CON EL DESARROLLO



Desarrollo de productos

Durante 2015 se desarrollaron 17 nuevos productos.

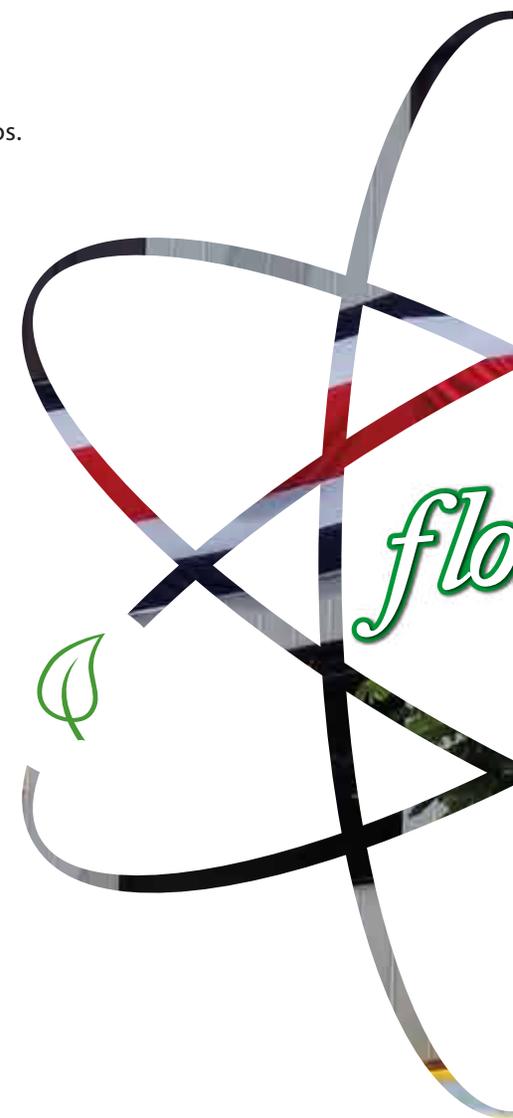
Proyectos Exitosos:

88% de los proyectos concluidos fueron considerados éxitosos para la organización.

El área de Investigación y Desarrollo es la responsable del desarrollo y perfeccionamiento de cada producto, así como la planificación, validación, verificación y evaluación de cada diseño, en atención de los requisitos de sus clientes y sus propios criterios ambientales. Algunas normas en las que se basa Florex son el Reglamento para etiquetado de productos peligrosos y el Reglamento Técnico Centroamericano para Productos Higiénicos (Decreto N°34887; RTCA 71.03.37:07).

El análisis del ciclo de vida se compone de seis etapas: investigación, extracción, producción, transporte, y disposición final. Para Florex, la incorporación del análisis de ciclo de vida en su cadena de desarrollo y producción ha sido fundamental para contar con procesos sostenibles. Desde el análisis de las materias primas hasta estrategias de aprovechamiento de los residuos del embalaje y el tratamiento de aguas residuales.

Los productos Florex son diseñados, fabricados y comercializados desde la planta principal de Florex. Las operaciones de esta planta conllevan el requerimiento de proveedores de materias primas, materiales de embalaje, etiquetas, equipos, servicios y procesos de subcontratación. Debido a la importancia del análisis del ciclo de vida en el desarrollo de un producto, Florex ha establecido una serie de criterios para evaluar y elegir a sus proveedores, plasmado en el Sistema de Gestión mediante el documento DI17.01-Requisitos Generales Aplicables a Proveedores, entre los que se menciona: Calidad bien/servicio, Compromiso ambiental, Cumplimiento de requisitos de ingreso a la planta, Atención y servicio al cliente, entre otros. Desde finales del año 2014 y durante el primer semestre del año 2015, Florex realizó un trabajo de investigación y desarrollo de nuevos productos para la sanitización de empresas que se dedican a la manufactura de alimentos, siendo este un sector que creció 92% en un año (2015).





Para la organización, el aseguramiento de la calidad es uno de los procesos de mayor relevancia, es por esto que el año 2015 fue un período de alta mejora en las labores relacionadas al aseguramiento de la calidad.

- El control sobre los procesos se ha mantenido actualizado y se le ha dado seguimiento mediante indicadores y controles estadísticos.
- Los controles sobre procesos han permitido la reducción de la frecuencia de las no conformidades en un 86%, las devoluciones relacionadas con la funcionalidad del producto en un 50% y la reducción de las quejas relacionadas con la calidad de los productos en un 64%. Además se han eliminado los ajustes por retrabajos en producción en un 95%.

Otro aspecto importante en la mejora de la eficiencia del aseguramiento de la calidad ha sido el empoderamiento y participación más activa de los colaboradores de los diferentes procesos en cada una de las actividades que les atañen. Se han sustituido controles al final de las líneas por controles preventivos al inicio del proceso y durante la línea de producción, utilizando micro puntos de control a lo largo del proceso, lo que disminuye el error por omisión y genera mayores oportunidades de detectar defectos en el producto. La participación activa y la constante capacitación de los colaboradores han rendido frutos tanto a nivel productivo como de ambiente de trabajo, fomentando la cooperación, trabajo en equipo y sentimiento de pertenencia sobre las actividades ejecutadas.



64% MENOS QUEJAS



85% MENOS NO CONFORMIDADES

95% MENOS RETRABAJOS



COMPROMISO AMBIENTAL



Sistema de Gestión

Florex cuenta con un sistema de gestión ambiental y un sistema de gestión de calidad implementados en los últimos cinco años, operando ambos sistemas de forma integrada. Los esfuerzos de control y parametrización han permitido cumplir con los requisitos establecidos por la norma ISO 14001 e ISO 9001.

El cumplimiento de la norma ISO 14001 lleva a la empresa a identificar los aspectos ambientales significativos (impactos ambientales) para las condiciones normales y anormales de operación, así como posibles situaciones de emergencia. La información recopilada es documentada y se actualiza anualmente, asegurándose que los aspectos ambientales significativos se tengan en cuenta en el establecimiento e implementación de las metas y objetivos planteados para la planificación estratégica de la organización.

Además, este sistema de trabajo ha llevado a un completo cumplimiento de la normativa y legislación nacional vinculante en materia ambiental y de su proceso productivo. Este mismo requisito de cumplimiento total se ha aplicado a los productos, cumpliendo así con las regulaciones nacionales y globales de productos químicos de limpieza.

Para lograr integridad en el proceso productivo, financiero y comercial, la política de gestión que Florex declara, contempla la protección y el máximo respeto al ambiente a través de mecanismos y procedimientos ambientales, promoviendo continuamente la mejora, con el objetivo de reducir los impactos ambientales derivados de su proceso productivo.

Florex desarrolla productos y servicios seguros para el uso del cliente y para el ambiente, siendo este su compromiso principal y siendo alcanzado mediante un proceso meticuloso en todas sus etapas de creación, valorando además el impacto en la salud, agua, aire, energía y residuos.

Cabe resaltar que la empresa dispone de un sistema de gestión de emisiones, certificado mediante la norma costarricense INTE 12.01.06:2011, formando parte del Programa País hacia la Carbono Neutralidad para el año 2021.



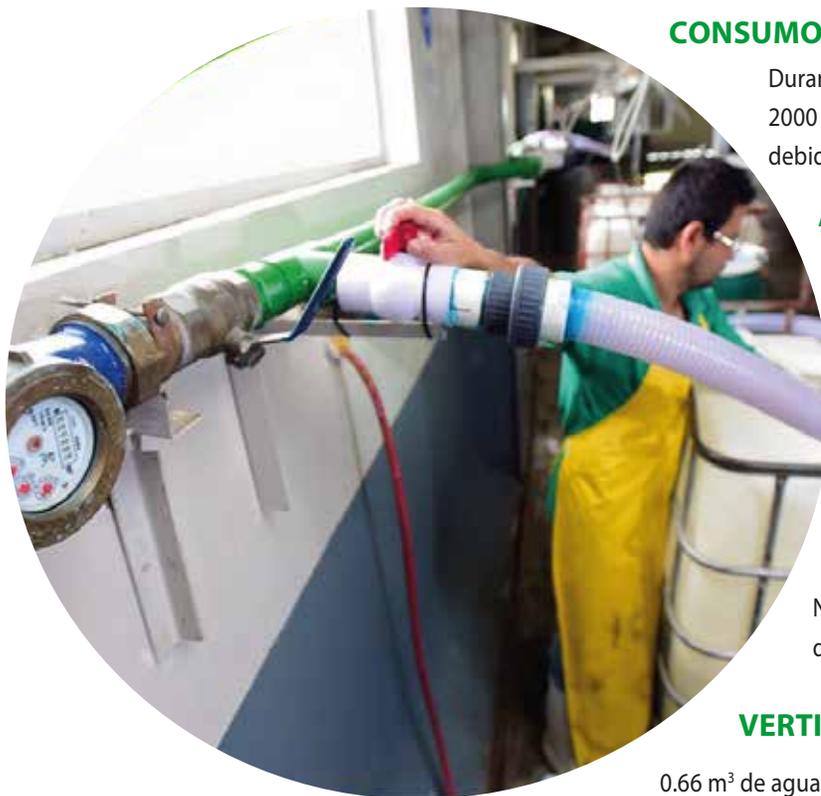
Agua

El agua es un recurso finito, y la principal materia prima de la empresa. El crecimiento de producción de Florex implica un crecimiento directamente proporcional en la necesidad de agua para la formulación de los productos. Por esta razón la empresa ha desarrollado fuertes y constantes esfuerzos en pro de reducir su consumo de agua en actividades ajenas a producción.

Para 2015 se inició el uso de la fuente de agua natural ubicada en la empresa (pozo), el proceso de búsqueda y exploración se realizó en 2014, sin embargo su explotación inició en 2015, una vez que se cumplió con lo estipulado en la legislación costarricense. Esto permitió evitar el uso de agua del sistema de servicio de agua potable para consumo humano disponible en la zona.

El agua ajena a producción es estrictamente controlada, cualquier comportamiento de crecimiento injustificado que se descubra o evidencie dentro de la métrica diaria de consumo, da origen al desarrollo de acciones preventivas o correctivas.

El consumo de agua implica la generación de aguas residuales, por ello Florex ha invertido en el tratamiento del 100% de sus aguas residuales, cumpliendo a cabalidad con los requisitos de calidad de su efluente. La empresa ha aplicado una fórmula que incluye concientización, desarrollo tecnológico e innovación, además de una métrica constante de sus consumos y generación de residuos, para con ello asegurar un proceso sostenible.



CONSUMO DE AGUA

Durante 2015 se redujo el consumo de agua en un 75%.

2000 m³ de agua usada como materia prima ha provenido del pozo. Ninguna fuente ha sido afectada debido al proceso de captación de agua o como consecuencia de los procesos de la organización.

AGUA REICLADA

Un 100% fue la cantidad de agua reciclada (466.4 m³), la cual fue utilizada en otros procesos de la planta, como lavado de vehículos y riego de zonas verdes.

AGUA TRATADA

100% del agua es tratada. El tratamiento realizado es sedimentación asistida.

FUENTES DE AGUA

Ninguna fuente de agua ha sido afectada significativamente por la captación de agua.

VERTIMIENTO AGUA RESIDUAL

0.66 m³ de agua residual / m³ de producción.



florex

Nuestra eco-fábrica tiene caídas de agua diseñadas para la captación de agua de lluvia, que es almacenada para su uso en zonas verdes y limpieza general

**% Reducción Consumo de
Electricidad: 91%
Producción Paneles Solares
2015: 31 747,13 kW**



Energía

La energía es parte fundamental de todo el proceso productivo, por ello para Florex fue de vital importancia lograr concluir el proyecto de instalación de un sistema de paneles solares que generaran la energía necesaria para los procesos productivos y administrativos.

En marzo de 2015, se realizó la inauguración oficial del proyecto, para ella se contó con la presencia del Señor Presidente de la República, Luis Guillermo Solís Rivera, así como otros personeros del gobierno costarricense.

Fue con gran orgullo y placer que les dimos la bienvenida para mostrar nuestra organización y para que se observara de primera mano la implementación de un sistema de energía autosuficiente que nos permitirá a la larga ampliar el sentido de sostenibilidad de nuestros productos, procesos y reducir nuestra huella ecológica.

Algunos datos interesantes que vale la pena resaltar en cuanto a la gestión energética son que durante 2015 se consumió un total de 182 151,41 MJ (megajulios) de energía, proveniente de diversas fuentes (combustible - 1 741 MJ, gas LPG - 15 120 MJ y electricidad - 274 770 MJ). Además se reportó una reducción en el consumo de alrededor de 50 000 kWh, para un consumo por metro cúbico de producción de 231 MJ.

Emisiones de CO₂
(Alcance 1)

128,55 ton CO₂e de emisiones, las cuales fueron compensadas en su totalidad.

Emisiones de CO₂
(Alcance 2)

0,58 toneladas de dióxido de carbono equivalente.

Consumo de combustible

Reducción del 24,5% en el consumo de combustible.

Reducción Emisiones

25% de reducción de emisiones. 4,8 toneladas evitadas debido a la instalación de paneles solares (Alcance 2).

*Todos los resultados de reducción son en relación al año base establecido por la organización para sus certificaciones ambientales.



Emisiones

Florex compensa el total de emisiones que genera siendo estas Alcance 1 y 2. La empresa mantiene un sistema de gestión certificado bajo la norma costarricense INTE 12.01.06:2011, que contabiliza todas las emisiones generadas en su proceso productivo, y la distribución de sus productos.

Según la metodología de la norma, Florex contabiliza su inventario de emisiones y le resta la reducción que logró de sus emisiones durante el año. La cantidad sobrante de emisiones es compensada mediante la compra de bonos de carbono costarricenses (UCC's), adquiridos a través de los programas de servicios ambientales (PSA) del Fondo de Financiamiento Forestal de Costa Rica (FONAFIFO). El inventario de emisiones comprende los gases CO₂, CH₄ y N₂O, las emisiones debidas a CO₂ biogénico fueron de 5,91 toneladas. Es importante indicar que como año base se eligió el 2010, al ser el año con mayor número de datos relacionados, el inventario para este año fue de 83,82 toneladas de CO₂ equivalente. Como se indicó anteriormente, todos los parámetros de generación directa han sido convertidos a toneladas de carbono equivalente, esto a través del uso de las disposiciones oficiales del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) y los factores de emisión costarricenses generados por el Instituto Meteorológico Nacional (IMN).



En Florex no se realizan emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono. Ninguna actividad de la empresa genera algún impacto significativo en la biodiversidad, ni han sucedido derrames accidentales significativos.

Todo el proceso productivo y administrativo busca generar el menor impacto posible sobre el ambiente.

7,65 CO₂ ton/m³
Producción

Residuos

Producto del proceso de producción de Florex, se generan cantidades significativas de residuos. Por ello, la empresa ha desarrollado programas de manejo eficiente de residuos que capacitan y facilitan a los colaboradores el aprovechamiento de los residuos generados.

Se ha apuntado al máximo aprovechamiento de los residuos, priorizando en la reutilización y reciclando aquellos que han cumplido con su vida útil. Los materiales reciclables son enviados a gestores autorizados para su adecuado tratamiento.

A todos los clientes se les facilita la opción de recolectar sus envases de productos vacíos. Los envases retornan a la planta, y en ella se lavan, inspeccionan para asegurar su inocuidad. Una vez realizado esto, se reutilizan; fomentando así una cultura de retorno y aprovechamiento de residuos entre la empresa y sus clientes.



El sistema de reciclaje interno es simple, claro y participativo, además de los colaboradores, todas las personas que visiten las instalaciones de Florex podrán fácilmente separar y valorizar de forma efectiva sus residuos.



INDICADORES DE CALIDAD Y AMBIENTE



Compromiso Empresarial y Económico

Aspecto	Unidad de medida	2014	2015	Meta	Comentario
Crecimiento en Ventas	Porcentaje	26%	18%	-	Para 2016 no se evaluará el crecimiento en ventas totales, si no en la utilidad de las ventas netas.
Crecimiento en Utilidades	Porcentaje	31%	5%	20%	Para el 2016 se espera crecer un 20% en utilidades de acuerdo con la indicación anterior.
Países donde se exporta	N°	2	2	-	A 2015 Florex exporta a Guatemala y Panamá.

Compromiso con el Desarrollo

Aspecto	Unidad de medida	2014	2015	Meta	Comentario
Proyectos Aprobados	N°	12	19	-	La cantidad de productos en la carpeta se asocia a la participación en el mercado y al incursionamiento en nuevos mercados nacionales e internacionales.
Proyectos Exitosos	Porcentaje	75	88	80	La cantidad de productos desarrollados no se maneja por número de desarrollos sino por desarrollos exitosos a nivel comercial.
Inversiones en I&D	¢	-	4 407 800,66	-	Después de la inversión en la construcción del nuevo laboratorio (2013) se realiza una inversión progresiva para los proyectos desarrollados en esta área.
Efectividad Productiva	Porcentaje	-	61	-	Se esperan mejoras después de la implementación de un Sistema Informático para Producción en 2016.

Compromiso Social

Aspecto	Unidad de medida	2014	2015	Meta	Comentario
Trabajadores tiempo completo	N°	59	68	-	Como parte de la inversión se contrató un asistente para I&D, él labora a medio tiempo debido a que aún se encuentra terminando sus estudios universitarios.
Trabajadores ½ tiempo	N°	0	1	-	
Personas contratadas	Porcentaje	33	27	-	
Rotación anual	Porcentaje	42	22	-	
Diversidad hombres/mujeres	N°	39 / 20	48 / 20	-	-
Salario Igualitario	Porcentaje	100	100	100	-
Capacitación	N° de Actividades	66	80	-	Programas de educación ambiental, formación y asesoramiento sobre la importancia del uso de productos biodegradables, la prevención de la contaminación, capacitaciones sobre reglas y procedimientos, normas de salud ocupacional, proceso de certificación C-Neutral capacitaciones de acceso a mercados, entre otras. Todos los colaboradores se encuentran cubiertos por un convenio colectivo y están representados en comités de salud y seguridad. Tanto el Código de Ética, el Manual de Inducción, las Normas de Salud y Seguridad Ocupacional, la Política para el uso de las Tecnologías de Información y el Reglamento contra el Hostigamiento Sexual son difundidos al 100% de los colaboradores y están disponibles en versión digital e impresa.
Total de Personas Capacitadas	N°	300	383	-	
Capacitación de Colaboradores	Horas	25	7	-	
Actividades de carácter ambiental y divulgativo en que se participa	N°	49	27	25	
Colaboradores cubiertos por la póliza de riesgos de trabajo	Porcentaje	100	100	100	
Colaboradores representados en comités de salud y seguridad	Porcentaje	100	100	100	
Colaboradores que reciben evaluaciones de desempeño	Porcentaje	100	100	100	
Trabajo Infantil	Porcentaje	0	0	0	
Contribuciones a la comunidad	N° Donaciones	6	23	-	

Compromiso Ambiental

Aspecto	Unidad de medida	2014	2015	Meta	Comentario
Certificaciones ambientales y de calidad	N°	4	4	-	
Reducción de Consumo de Agua	Porcentaje	48	75	27,5	Se planea un aumento en la meta para el 2016 al entrar en uso el sistema de abastecimiento mediante pozo.
Cantidad de agua reciclada utilizada en otros procesos	Porcentaje	52	100	-	-
Agua Tratada	Porcentaje	100	100	100	-
Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Porcentaje	0	0	0	No Aplica.
Reducción de Consumo Energético	Porcentaje	26,5	91	50	Primer Año funcionamiento de paneles solares.
Impactos más significativos en la biodiversidad	Porcentaje	0	0	0	La empresa no entra en contacto ni afecta la biodiversidad.
Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono	Porcentaje	0	0	0	La empresa no emite sustancias destructoras de la capa de ozono.
Emisiones de CO ₂	Emisiones Compensadas (ton CO ₂ e)	128	129,13	---	Se tiene una meta pero relacionada a la reducción por m ³ de producción esta es de un 7,5%.
Vertimiento de aguas residuales	m ³ de agua residual/m ³ de producción	0,7	0,66	-	-
Generación residuos	Porcentaje de Reducción	51	75	40	En esta se incluyen tanto los residuos ordinarios como los especiales.
Derrames accidentales significativos	Número	0	0	-	Durante el período de la memoria no se ha producido ningún derrame.
Reducción del Consumo Combustible	Porcentaje de Reducción	8,5	24,5	7	Este indicador está directamente relacionado al monitoreo de la huella de carbono de la organización.



Retos y Oportunidades

La mejora continua e innovación...

Nuestro reto para 2016 es consolidar nuestra visión de ser un proveedor no solo de productos sostenibles, sino que además se complete el ciclo de servicio brindando soluciones innovadoras de limpieza, así como de buenas prácticas en materia ambiental. La idea es fomentar la mejora continua en nuestros clientes y usuarios.

Un ejemplo de este proceso de mejora en Florex es el hecho de que este 2015 se cumplió un año de la entrada en funcionamiento del sistema de energía solar en la organización, generando 31 747,13 kW. Además, fue un año de crecimiento comercial, uno de nuestros grandes éxitos fue la incorporación de la compañía en el sector de industria alimentaria, brindando no solo productos sino un servicio de asesoría personalizado en miras de asegurar la inocuidad y seguridad de este tipo de procesos.

Por tanto, para el año 2016 mantenemos nuestras metas de reducción anual de emisiones de CO₂ con aumento de los niveles de ventas y producción, además de que la organización se encuentra en miras de implementar un sistema de gestión de Responsabilidad Social Empresarial con la finalidad de consolidar el crecimiento bajo la triple utilidad.

Son muchos los retos que nos esperan, mantener un sistema de producción asegurando los más altos estándares de sostenibilidad y producción más limpia no es simple, pero para una organización como la nuestra, la innovación es la herramienta para afrontar estos retos y generar nuevas oportunidades de crecimiento.

Índice Global Reporting Initiative

	Indicador	Descripción	
Estrategia y Análisis	GRI G4		
	4-1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	3,28
	4-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	28
Perfil de la Organización	4-3	Nombre de la organización.	4
	4-4	Principales marcas, productos y/o servicios.	4
	4-5	Localización de la sede principal de la organización.	4
	4-6	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	4
	4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	4
	4-8	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	4
	4-9	Dimensiones de la organización informante (incluido número de empleados, ventas netas, capitalización total, cantidad de productos o servicios).	4,12
	4-10	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	12
	4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo.	15
	4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	x
	4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos.	4
	4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	15
	4-15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente.	12,14
	4-16	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.	5
Aspectos Materiales y Cobertura	4-17	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	4
	4-18	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluidos en la memoria e	3,8
	4-19	identificación de los grupos de interés.	
	4-20	Cobertura de la memoria.	8
	4-21	Indicar cobertura de cada aspecto material fuera de la organización.	8
	4-22	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	No Aplica
	4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	4,5

Indicador			
GRI G4	Descripción		
Grupos de Interés	4-24	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	8,16
	4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	8,16
	4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	8,16
	4-27	Problemas clave a raíz de la participación de partes interesadas.	28
Perfil de la Memoria	4-28	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	4
	4-29	Fecha de la memoria anterior más reciente.	4
	4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	4
	4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	8
	4-32	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	2,29
	4-33	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	No Aplica
	4-34	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas (definición de la estrategia o la supervisión de la organización).	12
Gobierno	4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección.	x
	4-36	Existencia en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales.	12
	4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.	12,15
	4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	12
	4-39	Persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.	12
	4-40	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.	12,15
	4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	12,15
	4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	x
	4-43	Medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno.	x
	4-44	Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	15
	4-45	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades.	15
	4-46	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización.	x
	4-47	Frecuencia con que analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades.	15
	4-48	Comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización.	x
	4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	12,15
	4-50	Naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno.	x
	4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	12,15
4-52	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración.	x	
4-53	Se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución.	12,15	
4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización.	x	
4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización.	x	

Indicador			
GRI G4		Descripción	
Ética e Integridad	4-56	Declaraciones de misión, visión y valores desarrollados internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño.	6,15
	4-57	Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita.	12
	4-58	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad.	12
Desempeño Económico	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	11, 26
	EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	11
	EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	15
	EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No Aplica
	EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y salario mínimo local.	11
	EC6	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	11
Consecuencias Económicas / Prácticas de Adquisición	EC7	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	No Aplica
	EC8	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Confidencial
	EC9	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	9,11
Materiales	EN1	Materiales por peso o volumen.	27
	EN2	Porcentaje de materiales usados que son reciclables.	27
Energía	EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	22
	EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	22
	EN5	Intensidad Energética.	22
	EN6	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia .	22
	EN7	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado.	22
Agua	EN8	Captación total de agua por fuentes.	20
	EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	20
	EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	20

Indicador			
GRI G4		Descripción	
Biodiversidad	EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	No Aplica
	EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas.	No Aplica
	EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	No Aplica
	EN14	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	No Aplica
Emisiones	EN15	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero. (ALCANCE 1)	23
	EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero. (ALCANCE 2)	23
	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	No Aplica
	EN18	Intensidad de las emisiones.	23
	EN19	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	22,23,27
	EN20	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	No Aplica
	EN21	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	No Aplica
Efluentes y Residuos	EN22	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	20
	EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	24
	EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	24
	EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos .	No Aplica
	EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	20
	Productos y Servicios	EN27	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.
EN28		Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	4,24
Cumplimiento Regulatorio / Transporte	EN29	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No Aplica
	EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	23
General	EN31	Datos e inversiones ambientales.	11

		Indicador	
		GRI G4	Descripción
Evaluación Ambiental Proveedores		EN32	Nuevos proveedores analizados en criterios ambientales. 9,16
		EN33	Aspectos ambientales significativos, reales y potenciales de la cadena de suministro. 9
		EN34	Reclamaciones ambientales abordadas y resueltas. No Aplica
Relación Trabajador - Empleo		LA1	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región. 12
		LA2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada. 12
		LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo. 12,15
Relación Trabajador - Dirección		LA4	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos. 15
		LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo. 15
Salud y Seguridad en el Trabajo		LA6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo. 12,15
		LA7	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves. 14,15
		LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos. No Aplica
Capacitación y Educación		LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado. 14,15,26
		LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales. 14,15
		LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo. 15
Diversidad e Igualdad de retribución entre mujeres y hombres oportunidades		LA12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. 12,15
		LA13	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría. Confidencial

Indicador
GRI G4 Descripción

Indicador	Descripción		
Evaluación Prácticas Laborales Proveedores	LA14	Porcentaje nuevos proveedores evaluados en prácticas laborales.	15
	LA15	Impactos negativos significativos reales y potenciales en las prácticas laborales de la cadena de suministro.	No Aplica
	LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales.	No hay casos
Inversión / No discriminación	HR1	Número de contratos y acuerdos de inversión que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos.	9
	HR2	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades.	15
	HR3	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No hay casos
Libertad de Asociación / Trabajo Infantil / Forzoso / Medidas de Seguridad / Derechos población Indígena	HR4	Libertad de Asociación y Convenios: Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No hay casos
	HR5	Explotación Infantil: Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	No hay casos
	HR6	Trabajos Forzados: Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	No hay casos
	HR7	Seguridad: Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	15
	HR8	Derechos de los Indígenas: Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No hay casos
Evaluación / Evaluación Proveedores en derechos humanos / Mecanismos de reclamación	HR9	Evaluación: Porcentaje de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No hay casos
	HR10	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Ninguno
	HR11	Impactos negativos significativos en relación con derechos humanos.	Ninguno
	H12	Medidas Correctivas: Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas.	No hay casos
Comunidades locales / Lucha contra la corrupción / Política Pública / Prácticas de Competencias Desleal / Cumplimiento Desleal / Cumplimiento regulatorio / Repercusión Social Proveedores / Reclamación por impacto social	SO1	Comunidades Locales: Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	13
	SO2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No hay casos
	SO3	Porcentaje de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	No hay casos
	SO4	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	No hay casos
	SO5	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	No hay casos
	SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No Aplica
	SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No hay casos
	SO8	Valor monetario de las multas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de legislación.	Ninguno
	SO9	Porcentaje de nuevos proveedores examinados en criterios de repercusión social.	9
	SO10	Impactos negativos significativos reales y potenciales en las prácticas laborales de la cadena de suministro.	x
	SO11	Número de reclamaciones por impactos sociales.	Ninguno

Indicador

GRI G4 Descripción

Salud y
Seguridad
Clientes

PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	16
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	No hay casos

Etiquetado

PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	16,17
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.	No hay casos
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	25

Privacidad de los clientes /
Cumplimiento Regulatorio

Comunicaciones
mercadotecnia

PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	14
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.	No hay casos

PR8	Reclamaciones por violación a la privacidad de los clientes.	No hay casos
PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa.	No hay casos

INFORMACIÓN DE CONTACTO

FLOREX

300 oeste y 50 norte de la Escuela Federico Salas, San Juan,
San Ramón, Alajuela, Costa Rica

Apdo Postal: 377-4250

Tel: (506) 2447-2323

Sitio web: www.floexcr.com

e-mail: infofloex@floexcr.com





florex

desarrollo humano • agua • biodiversidad • energía • inclusión social • residuos • emisiones

Distribuidora Florex Centroamericana S.A.