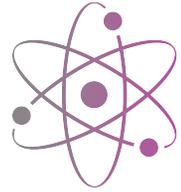


# *Flores*



**2014**

**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

# CONTENIDOS

4	<b>COMPROMISO EMPRESARIAL</b>
4	Perfil de la empresa
5	Antecedentes
5	Sector Empresarial
7	Productos
7	Servicios
7	Públicos
8	Proveedores
9	Premios y Reconocimientos
10	<b>COMPROMISO SOCIAL</b>
14	<b>COMPROMISO CON EL DESARROLLO</b>
16	<b>COMPROMISO AMBIENTAL</b>
17	Sistema de Gestión
18	Agua
19	Energía
20	Construcción Sostenible
21	Emisiones
21	Residuos

En Florex trabajamos con el propósito de fortalecer la cultura empresarial hacia la triple utilidad.

Lograr la sostenibilidad implica cuidar cada paso del ciclo de vida de nuestros productos, desde la planificación y diseño, hasta su uso, con miras a la creación de valor social, económico y ambiental.

Desde la creación de la empresa, hemos comprendido que la responsabilidad, la excelencia y la coherencia son valores fundamentales durante todo el proceso productivo, y que sólo en la búsqueda de la mejora continua y la investigación e innovación constante, podemos obtener los resultados que nuestros clientes, consumidores, colaboradores y comunidad general esperan de nosotros.

Por tercer año consecutivo, Florex plasma sus resultados ambientales, económicos y sociales en la Memoria de Sostenibilidad 2014, la cual se basa en el estándar mundial de Global Reporting Initiative (GRI), con la convicción de que la única manera de que las personas se sientan identificadas con la filosofía de una empresa es mediante la comunicación transparente.

Es para mí un placer invitarle a leer nuestra memoria de sostenibilidad, esperando que nuestra experiencia sea modelo a otras compañías de que es posible avanzar en el mercado mediante una forma diferente de hacer negocios.

Silvia Elena Chaves Quesada  
Vicepresidente



# florex

## Perfil de la empresa

<b>Nombre :</b>	Distribuidora Florex Centroamericana S.A.
<b>Descripción :</b>	Empresa 100% costarricense, dedicada a brindar soluciones en limpieza integral, para mejorar la calidad de la vida de las personas, especializada en el diseño, fabricación y distribución de productos químicos y biológicos de limpieza, biodegradables, de alta calidad y realmente amigables al ambiente.
<b>Marca :</b>	Florex
<b>Tipos de Mercados:</b>	Institucional / Industrial / Hogar
<b>Cantidad de Productos :</b>	Aproximadamente 45 productos, con múltiples presentaciones y aromas.
<b>Categorías de los Productos :</b>	Limpiadores / Abrillantadores / Aromatizantes / Desengrasantes / Desinfectantes / Cuidado Personal / Lavandería / Industria Alimentaria / Productos Bio / Hogar.
<b>Países donde comercializa :</b>	Costa Rica, Guatemala y Panamá
<b>Crecimiento Ventas :</b>	26 % en el año 2014
<b>Ubicación sede :</b>	San Juan de San Ramón, Alajuela, Costa Rica.
<b>Puntos de Venta propios :</b>	2 Puntos de Venta Propios. San Ramón (2006) y Liberia (2014)
<b>Alcance de la Memoria :</b>	Geográfico: Costa Rica / Temporal: 2014 (año calendario)
<b>Periodicidad de la Memoria :</b>	Anual. La memoria anterior corresponde al periodo 2013

## Antecedentes

Desde sus inicios, Florex es una empresa y una marca que es concebida y desarrollada como eco-amigable, respaldada por una cultura organizacional fundamentada en la responsabilidad ambiental y social. La marca nace como respuesta a la carencia en el mercado de limpieza de productos amigables a la salud de los usuarios y al ambiente; libres de componentes tóxicos, y que no produzcan alergias y otros problemas de salud a los usuarios.

El proceso de investigación, innovación y mejora continua de Florex se realiza basado en el ciclo de vida de los productos, con el objetivo de que los mismos tengan un excelente desempeño ambiental. Desde la extracción de las materias primas, continuando por los procesos de fabricación, empaque, distribución, uso del consumidor y finalizando en la gestión integral de los residuos.

## Sector Empresarial

Florex se clasifica como Mediana empresa en el Ministerio de Economía Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC). Es miembro de la Cámara de Industrias de Costa Rica, del Consejo de Promoción de la Competitividad (CPC), asociado a la Cámara de Comercio de Costa Rica, miembro activo de la Cámara Costarricense de Restaurantes (CACORE). Participa en capacitaciones y ferias comerciales de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO) así como en programas del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICIT), lo cual le permite la posibilidad que sus colaboradores se involucren en diversos programas de crecimiento y formación.

Florex está certificada con las normas Gestión Ambiental (ISO 14001), Gestión de Calidad (ISO 9001) y Carbono Neutral (Norma INTE-12-01-06:2011).



**Misión:** Somos una empresa que investiga, diseña, produce, y comercializa productos y servicios para mejorar la calidad de la vida de las personas, en armonía con el medio ambiente.

**Visión:** Ser reconocidos a nivel centroamericano como la empresa eferente en soluciones innovadoras de limpieza realmente amigables al ambiente.

#### Valores Florex

- Responsabilidad
- Excelencia
- Proactividad
- Respeto
- Coherencia

**Política de Calidad y Ambiente:** Somos una empresa dedicada al diseño, fabricación y despacho de productos de limpieza amigables con el ambiente, basados en principios de competitividad, producción más limpia, innovación y mejora continua. Todo esto para elaborar productos y servicios que superen las necesidades y expectativas de nuestros clientes, prevenir la contaminación ambiental y contribuir con la sostenibilidad de nuestra organización; respetando los requisitos legales y reglamentarios aplicables a los productos y aspectos ambientales, así como cualquier otro requisito que la organización suscriba con otras partes.



## Productos

El compromiso ambiental es parte del ADN Florex. Esto se ve evidenciado en sus productos, los cuales se diferencian de los tradicionales gracias a que:

- En su producción se ha reducido el consumo de agua.
- Se han sustituido las materias primas con impactos negativos asociados al ambiente y la salud.
- Son envasados por gravedad con el consiguiente ahorro de energía.
- Se ha logrado la reducción del 90% de materiales de embalaje de los productos y correlativamente de costos y emisiones asociadas a su transporte.
- Son desarrollados bajo metodologías de diseño que garantizan la sostenibilidad, aseguran el óptimo uso de los sistemas naturales y la protección del ambiente costarricense.

Todos los productos cuentan con hojas de seguridad actualizadas, fichas técnicas y el etiquetado correcto, para que el cliente siempre esté debidamente informado sobre los posibles riesgos que el producto acarrea, la forma de uso correcta y las acciones en situaciones de emergencia.

## Servicios

El compromiso de Florex va más allá de los productos y la venta. La empresa ofrece el servicio de asesoría, capacitación y acompañamiento a empresas y clientes, (pre y post venta). Además brinda apoyo para la solución integral de los requerimientos en contrataciones de limpieza a nivel gubernamental, industrial, institucional y comercial.

## Públicos

Para Florex el proceso de producción y comercialización de productos sostenibles, genera a su vez un proceso paralelo de educación y sensibilización en sus diversos públicos meta: colaboradores, consumidores, clientes, proveedores y comunidad en general. Sus estrategias de educación y concientización internas y externas se realizan de forma continua, mediante charlas, capacitaciones y asesorías sobre prácticas ambientales, con el objetivo de incentivar patrones de vida y de consumo responsables con el ambiente y la salud de las personas.

Florex cuenta con un área de servicio al cliente, la cual procede a realizar llamadas y contactos con cada uno de los clientes de forma semanal, quincenal o mensualmente con el fin de verificar las necesidades de éstos. Además la empresa escucha a sus clientes mediante encuestas de valoración, sugerencias, comentarios, entrevistas y análisis de percepción de los clientes.

Los productos dirigidos al uso en el hogar se encuentran a lo largo del territorio costarricense, en las principales cadenas de supermercados (Automercado, Walmart...) y en algunos supermercados independientes del Gran Área Metropolitana y zonas rurales y costeras.

Para la comercialización y distribución de los productos que se dirigen al mercado Institucional o Industrial, Florex dispone de asesores técnicos y comerciales en forma directa, y trabaja además con distribuidores y aliados comerciales ubicados en distintas zonas del país.

Para mayor información contáctenos al número: (506) 2447-2323 o al e-mail: [info@florexcr.com](mailto:info@florexcr.com)

La empresa posee sitio web y perfiles en las redes sociales :

• **Sito Web:**

[www.florexcr.com](http://www.florexcr.com)

• **facebook :**

[www.facebook.com/limpiezaflorex](http://www.facebook.com/limpiezaflorex)

• **twitter:**

[www.twitter.com/florexcostarica](http://www.twitter.com/florexcostarica)

• **youtube :**

[www.youtube.com/florexcr](http://www.youtube.com/florexcr)

## Proveedores

Para Florex es de vital importancia la selección y relación posterior con sus proveedores. Los proveedores constituyen el primer paso en el proceso eficiente y ambientalmente responsable que busca desarrollar la empresa en toda su cadena de valor, incidiendo de manera directa en el resultado final del proceso productivo y la inserción en el mercado.

A los proveedores se les comunica formalmente los requisitos de desempeño que son valorados por la empresa durante el proceso de selección. A los posibles prospectos se les solicita cotizaciones a través de carta, fax o e-mail; y en caso de que aplique, muestras para su posterior evaluación.

En la selección de una materia prima, Florex se basa en información validada y certificada, ya sea por artículos de revistas de prestigio internacional, literatura especializada o de entes internacionales validados. Está prohibido el uso en FLOREX de cualquier sustancia sospechosa de ser cancerígena, sustancia que haya sido alterada genéticamente o que sea persistente en el ambiente.

El proceso de elección de proveedores en Florex se basa en una serie de criterios:

- **Calidad del bien/servicio**
- **Entregas completas y conformes**
- **Precio del bien/servicio**
- **Tiempo de entrega**
- **La atención y servicio al cliente**
- **Condiciones de crédito**
- **Opción de entrega**
- **Beneficio adicional**
- **Compromiso Ambiental**
- **Cumplimiento de Requisitos Ingreso**



## Premios y Reconocimientos

El esfuerzo de Florex ha sido reconocido por clientes y diferentes organizaciones líderes en el ámbito industrial y ambiental.

Somos *esencial*®  
**COSTA RICA**

En marzo del 2014, la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) otorga a Florex el certificado de Licencia de Uso Corporativo y Uso en Productos de la Marca País “esencial COSTA RICA” por su cumplimiento con los valores de la marca: Excelencia, Innovación, Progreso social, Sostenibilidad y Origen.



Debido a su compromiso ambiental y las acciones tomadas por la empresa para reducir su consumo de energía y agua, así como disminuir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, Florex ha logrado conseguir por 6 años consecutivos el Galardón Bandera Azul Ecológica con el máximo de estrellas posibles de alcanzar. (Desde el 2012 con 5 estrellas).

En Octubre 2014 recibió el premio de Grupo Financiero BAC Credomatic de Costa Rica, Premio BAC PYMES en la categoría Energía Renovable.



# COMPROMISO SOCIAL



## **Gobierno Corporativo :**

Formado por sus dos fundadores y accionistas: Carlos Araya Arias, actual Presidente y Silvia Chaves Quesada, Vicepresidenta de la empresa. La totalidad de las acciones de la empresa Florex son de origen y recursos costarricenses.

---

## **Estructura corporativa :**

Con nueve áreas de trabajo principales: investigación y desarrollo, mercadeo y ventas, producción, control de calidad, gestión ambiental, recursos humanos, logística y mantenimiento y tecnologías de información.

---

## **Colaboradores :**

59 colaboradores a tiempo completo : 39 hombres / 20 mujeres  
85% de los empleados residen en San Ramón (cantón de ubicación de la fábrica).  
En el 2014 se contrataron : 33 y la Rotación anual fue de 42%

---

## **Planificación:**

Anualmente se revisa y elabora el plan estratégico, conjuntamente entre coordinadores de cada área y gerencia, se realizan reuniones mensuales y bimensuales entre las diferentes áreas de trabajo para coordinar y monitorear avances.

---

## **Propuesta de Valor :**

Expuesta al 100% de los colaboradores durante el reclutamiento e inducción. Posterior mente se refuerzan en las actividades que se realizan y se encuentra además en 3 diversas zonas de la empresa, en el sitio web y en el perfil de facebook de Florex.

---

## **Manuales y Procedimientos**

Código de Ética, Manual de Inducción, Normas de Salud y Seguridad Ocupacional, Política de uso de las Tecnologías de Información y el Reglamento contra el Hostigamiento Sexual : todos son difundidos al 100% de la empresa ( versión digital e impresa).

---

## **Propuesta social :**

Florex se caracteriza por el comercio justo y productos vanguardistas, que aseguren la protección de los usuarios y un nulo impacto ambiental. Florex ha implementado la educación para el desarrollo sostenible impartiendo capacitaciones a diversos grupos, ya sea en su planta principal o en seminarios o talleres externos. La participación en ferias, conferencias y charlas de concientización ambiental es realizada por diferentes áreas (gerencia, ventas, producción, investigación y desarrollo) con el fin de involucrar a gran parte de los colaboradores en el proceso de educación a terceros.

## Programas sociales:

### A nivel interno de los y las colaboradores y sus familias:

- Día de la solidaridad,
- Día de donación de sangre,
- Feria de la Salud y Ambiente,.

### A nivel externo:

Constante proceso de capacitación y de educación ambiental a usuarios de los productos y a nivel educativo.

Además Florex brinda donaciones de productos a eventos e instituciones. Promueve y atiende en forma constante visitas a la fábrica, tanto de instituciones como a grupos de estudiantes nacionales y extranjeros.



El Día de la Solidaridad fue creado con el fin de gestionar proyectos de acción social a nivel empresarial y comunitario para generar conciencia e impactar positivamente las condiciones de vida de los colaboradores.



Florex es una empresa incluyente y solidaria, que procura fomentar el desarrollo y crecimiento integral de sus colaboradores. Esto incluye programas concretos para lograr dicha inclusión en sus procesos de producción y ventas.

El principal reto de la empresa es crear conciencia, sensibilización y diferenciación en el tema ambiental en sus públicos meta. Florex busca capacitar tanto a sus colaboradores como públicos externos con el propósito de romper esquemas y paradigmas del consumo

Mediante el sitio web, correos electrónicos, intranet, redes sociales, visitas de centros educativos y diversas instituciones públicas y privadas a la planta, Florex busca mantener contacto permanente con entorno interno y externo de la empresa.

Durante el 2014 Florex participa en 49 actividades de enfocadas en temas ambientales y sociales. Las actividades en las que se participa son seleccionadas de acuerdo con el público al que son dirigidas y su carácter educativo y divulgativo.

La formación y educación son recompensa e incentivo al alto desempeño, permitiendo así el perfeccionamiento profesional y la mejora continua de cada puesto de trabajo.

Durante el 2014 se realizaron 49 capacitaciones, para un promedio de 25 horas por colaborador. Un total de 300 personas fueron capacitadas en Programas de educación ambiental, formación y asesoramiento sobre la importancia del uso de productos biodegradables, la prevención de la contaminación, capacitaciones sobre reglas y procedimientos, normas de salud ocupacional, proceso de certificación C-Neutral capacitaciones de acceso a mercados, entre otros.

---

Evaluación del desempeño anual, y la encuesta de Clima Organizacional cada dos años.  
Se aplican al 100% de los trabajadores

---

La Comisión fomenta el mejoramiento de los niveles de eficiencia en las operaciones, un espacio laboral seguro y controles claros para prevenir los posibles riesgos o accidentes de trabajo. Realiza simulacros, charlas y capacitaciones logrando la reducción al riesgo asociado a cada puesto de trabajo.

---

El 100% de los colaboradores están cubiertos por póliza de riesgos de trabajo, convenio colectivo y están representado en comités de salud y seguridad.

---

Derechos y deberes igualitarios, habilitación de oportunidades de trabajo inclusivas, facilidades técnicas y mecanismos de apoyo financiero. El derecho a capacitación es ilimitado, y la falta de formación en un tema no representa en la empresa una forma de discriminación ante la selección de un puesto. En Florex está prohibido el trabajo infantil, cualquier tipo de trabajo forzado y cualquier tipo de discriminación. No existe discriminación salarial por género. Estos compromisos han sido adquiridos en toda la cadena de valor, desde la elección de los proveedores a los distribuidores. Los días de preaviso son los establecidos por ley según tiempo trabajado.



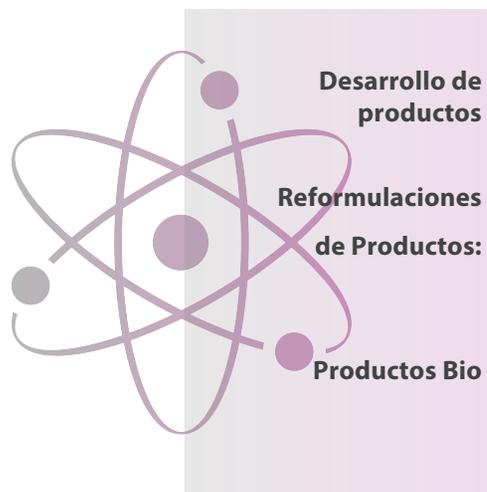
## COMPROMISO CON EL DESARROLLO

El área de Investigación y Desarrollo es la responsable del desarrollo y perfeccionamiento de cada producto, así como la planificación, validación, verificación y evaluación de cada diseño, en atención de los requisitos de sus clientes y sus principios ambientales.

Algunas normas en las que se basa Florex son el Reglamento para etiquetado de productos peligrosos y el Reglamento Técnico Centroamericano para Productos Higiénicos (Decreto N°34887; RTCA 71.03.37:07).

En análisis de ciclo de vida se componen de seis etapas: investigación, extracción, producción, transporte, uso y disposición final. Para Florex la incorporación del análisis de ciclo de vida en su cadena de desarrollo y producción ha sido fundamental para contar con procesos sostenibles. Desde el análisis de las materias primas hasta estrategias de aprovechamiento de los residuos del embalaje y el tratamiento de aguas residuales.

Los productos Florex son diseñados, fabricados y comercializados desde la planta principal de Florex. Las operaciones de esta planta conllevan el requerimiento de proveedores de materias primas, materiales de embalaje, etiquetas, equipos, servicios y procesos de subcontratación. Debido a la importancia del análisis de ciclo de vida en el desarrollo de un producto, Florex ha establecido una serie de criterios para evaluar y elegir a sus proveedores, plasmado en el Sistema de Gestión mediante el documento **DI 17.01- Requisitos Generales Aplicables a Proveedores**, entre los que se menciona: Calidad del bien/servicio, Compromiso Ambiental, Cumplimiento de Requisitos Ingreso a la planta, La atención y servicio al cliente, entre otros.



Durante el 2014 se desarrollaron 15 nuevos productos

---

14 de los productos fueron reformulados con el fin de adaptarse mejor a las necesidades y preferencias de los consumidores.

---

Nueva presentación líquida de microorganismos benéficos para aguas residuales y tanques sépticos

## Laboratorios

A partir del 2013, Florex dispone de dos laboratorios de investigación y desarrollo (I&D) :

- Laboratorio de biotecnología
- Laboratorio de química.

Ambos laboratorios están equipados con tecnología de punta, lo cual ha facilitado el desarrollo de nuevas formulaciones, mejores investigaciones en materias primas y la estandarización de procesos.

Cuando se desarrolla un nuevo producto o se realiza una mejora, antes de que el producto se comercialice, el área de Investigación y Desarrollo es la responsable de capacitar al personal del área comercial y a los distribuidores, acerca de las implicaciones de la innovación.

Todas las afirmaciones sobre reducción en las emisiones, consumo de recursos responsable y ciclo de vida son validadas por informes de laboratorios o entidades acreditadas.

( como el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO), Ministerio de Salud, el Ministerio de Salud, el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAET) y certificados internacionalmente reconocidos. Florex está certificada con la norma ISO 9001.2008 en Gestión de Calidad, la norma ISO 14001:2004 en Gestión Ambiental y la norma INTE-12-01-06:2011, que certifica la Carbono Neutralidad.



## COMPROMISO AMBIENTAL

Florex ha demostrado de forma constante su liderazgo en sostenibilidad, comprometiéndose desde el inicio de sus operaciones a mantener un proceso productivo que asegura la máxima eficiencia operativa y una óptima gestión ambiental.

La empresa ha crecido, y ha logrado demostrar que su ingreso en nuevos mercados y áreas geográficas no han sido una barrera para poder mantener un proceso de reducción permanente de su impacto ambiental.

La mejora continua siempre ha sido la mejor herramienta y aliado de Florex, aunado a las tecnologías y la experiencia, instrumentos que le han permitido mejorar su rendimiento en el consumo de agua, energía, y la generación de residuos y aguas residuales, entre otros.

No solo contribuimos con el cumplimiento de la meta operativa y de mercado, en Florex llevamos al mercado productos que aseguren de forma veraz, e indiscutible, la satisfacción de las necesidades del cliente y, concientiza sobre la necesidad eminente de protección ambiental que requiere el planeta.



## Sistema de Gestión

La política de gestión que Florex declara, contempla la protección y el máximo respeto al ambiente a través de mecanismos y procedimientos ambientales, promoviendo continuamente la mejora en todas sus labores, con el objetivo de reducir los impactos ambientales derivados de su proceso productivo.

Florex desarrolla productos y servicios seguros para el uso del cliente y para el ambiente. Ese es su compromiso principal, lo cual es logrado al desarrollarlos mediante un proceso cuidadoso y metucioso en todas sus etapas de creación, valorando el impacto de los mismos en la salud, agua, aire, energía y residuos.

Para poder mantener este proceso, Florex cuenta con un sistema de gestión ambiental y un sistema de gestión de calidad, implementados en los últimos cinco años, operando ambos sistemas de forma integrada.

Sus esfuerzos de control y parametrización le han permitido cumplir con los requisitos establecidos por la norma ISO 14001 e ISO 9001.

El cumplimiento de la norma ISO 14001 lleva a la empresa a identificar los aspectos ambientales significativos (impactos ambientales) para las condiciones normales y anormales de operación, así como posibles situaciones de emergencia. La información recopilada es documentada y se actualiza anualmente, asegurándose que los aspectos ambientales significativos se tengan en cuenta en el establecimiento, implementación y mantenimiento de su sistema de gestión.

Además, la empresa dispone de un sistema de gestión de emisiones, certificado mediante la norma costarricense INTE 12.01.06:2011.

El sistema de gestión de Florex le ha llevado a un completo cumplimiento de la normativa y legislación nacional vinculante en materia ambiental y de su proceso productivo. Este mismo requisito de cumplimiento total se ha aplicado a los productos, cumpliendo así todos con las regulaciones nacionales y globales de productos químicos de limpieza.



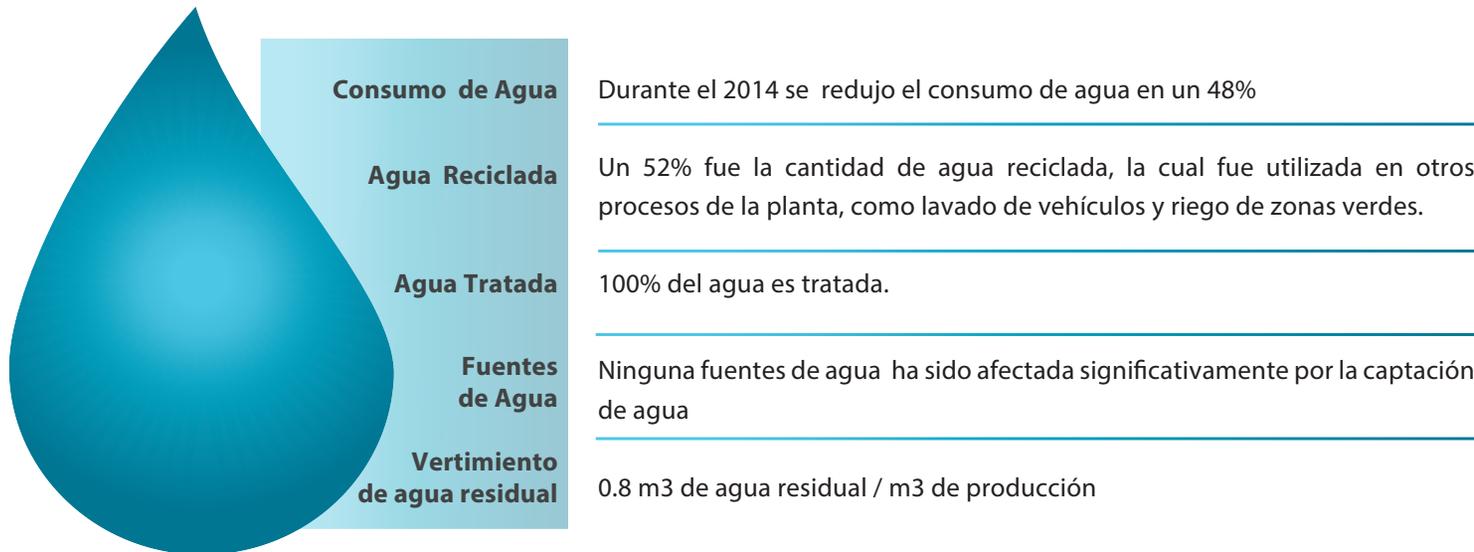
# Agua

El agua es un recurso finito, y la principal materia prima de la empresa. El crecimiento de producción de Florex implica un crecimiento directamente proporcional en la necesidad de agua para la formulación de los productos. Por esta razón la empresa ha desarrollado fuertes y constantes esfuerzos por reducir su consumo de agua en actividades ajenas a producción..

La empresa ha aplicado una fórmula que incluye concientización, desarrollo tecnológico e innovación. Además de una métrica constante. Con ello se ha logrado el resto de reducción del consumo de agua.

El agua ajena a producción es estrictamente controlada, cualquier comportamiento de crecimiento que se descubra o evidencie dentro de la métrica diaria de consumo, da origen al desarrollo de acciones preventivas o correctivas.

El consumo de agua implica la generación de aguas residuales, por ello Florex ha invertido en el tratamiento del 100% de sus aguas residuales, cumpliendo a cabalidad con los requisitos de calidad de su efluente



# Energía

La energía es parte fundamental de todo el proceso productivo. La reducción de la dependencia energética ha sido un objetivo permanente de Florex, partiendo de la ambiciosa premisa: producir más, con menos energía.

Una elevada cantidad de actividades y procesos han sido adaptados a diferentes técnicas que no requieren del consumo de energía, asegurando la permanencia de un flujo eficiente de producción y de investigación y desarrollo. Técnicas como el uso de aprovechamiento de luz natural, uso de sistemas de refracción de la luz, fuerzas mecánicas (gravedad y presión), entre otras, han permitido a Florex un proceso productivo sostenible con consumos estrictamente necesarios de energía.

Durante el 2014 la empresa finaliza el proceso de investigación de otras fuentes energéticas, el cual desarrolló por más de 3 años, concluyendo con la definición de un proyecto que permitiera a la empresa ser autosuficiente, generando su propia energía, empleando los sistemas naturales disponibles. El proyecto consistió en la instalación de un sistema de paneles solares, ubicados en el techo de la planta. Los paneles generan la energía total requerida por todos los procesos desarrollados en la planta y la energía extra es inyectada al sistema eléctrico de distribución local.

## Consumo energético

Durante el año 2014 se logró una reducción del 26.5% del consumo energético



## Construcción Sostenible

La planta de Florex se diseñó con el objetivo de lograr integración y no de ocupación. La planta está integrada a su entorno, aprovechando todos los sistemas naturales disponibles, y logrando reducir el impacto ambiental de nuestro proceso productivo.

Los sistemas del ambiente optimizados se identificaron con el objetivo de conseguir de estos un aporte al proceso de producción sin limitar su perdurabilidad. Aprovechándose específicamente: la insolación (radiación solar), la geología (geomorfología del terreno), la pluviometría, y los vientos (dirección).

El diseño de la planta ha permitido hacer un uso responsable y austero de los sistemas naturales, beneficio que ha sido potencializado a través de el proceso de producción más limpia y en cada uno de los productos.

Las materias primas que dan forma a la planta fueron meticulosamente seleccionadas, dando prioridad a todos aquellos materiales que tuvieran la menor huella de carbono, y que estuvieran exentos de elementos nocivos o tóxicos.



## Emisiones

Florex compensa el total de emisiones que genera. La empresa mantiene un sistema de gestión certificado bajo la norma costarricense INTE 13.01.06:2011, que contabiliza todas las emisiones generadas en su proceso productivo, y la distribución de sus productos. Según la metodología de la norma, Florex contabiliza su inventario de emisiones y le resta la reducción que logró de sus emisiones durante el año. La cantidad sobrante de emisiones es compensada mediante la compra de bonos de carbono (UCC's, CER's, VER's).

La contabilización de emisiones evidencia permanentemente a la empresa oportunidades de mejora, destacando todas aquellas ineficiencias que ocurran o surjan en el proceso productivo, las cuales se manifiestan en la generación de emisiones, y deben ser mitigadas o corregidas.

<b>Emisiones de CO<sub>2</sub></b>	128 ton CO <sub>2</sub> e de emisiones, las cuales fueron compensadas en su totalidad.
<b>Consumo de combustible</b>	Reducción del 8.5% en el consumo de combustible.
<b>Residuos</b>	51% de reducción de los residuos.

En Florex no se realizan emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono. Ninguna actividad de la empresa genera algún impacto significativo en la biodiversidad, ni han sucedido derrames accidentales significativos. Todo el proceso productivo y administrativo busca generar el menor impacto posible sobre el ambiente.

## Residuos

Producto del proceso de producción de Florex, se generan cantidades significativas de residuos. Por ello, la empresa ha desarrollado programas de reciclaje que capacitan y facilitan a los colaboradores en el proceso de aprovechamiento de los residuos.

Hemos apuntado al máximo aprovechamiento de los residuos, priorizando en la reutilización y en aquellos que sea posible, reciclando. Los materiales que no podemos aprovechar, son entregados a empresa o gestores de reciclaje locales, para que éstos los procesen.

El sistema de reciclaje interno es simple, claro y participativo, además de los colaboradores, todas las personas que visiten las instalaciones de Florex podrán fácilmente separar y valorizar de forma efectiva sus residuos.

Además, a todos los clientes se les facilita la opción de recolectar sus envases de productos vacíos. Los envases retornan a la planta, y en ella se lavan, valoran y reciclan para envasar nuevamente producto en ellos, fomentando una cultura de retorno y aprovechamiento de residuos entre la empresa y los clientes.

Florex es una empresa líder en Centroamérica en el diseño y desarrollo de productos de limpieza con formulaciones completamente amigables al ambiente y que satisfacen las necesidades de limpieza del hogar y la industria en la región centroamericana.

Esto le ha merecido acreditarse una serie de reconocimientos a escala nacional y regional, entre ellos:

2014 : Licencia como Marca País.

2013 : “Premio a la Excelencia” en la Categoría Ambiental, Cámara de Industrias de Costa Rica.

2012: FPremio de Innovación y tecnología, Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICIT) y el (CONICIT). Premio Categoría Oro Premio “Ruta a la Excelencia” , Cámara de Industrias de Costa Rica.

2011: Premio “Pionera en el camino hacia la responsabilidad social y sostenibilidad” , Ministerio de Ambiente y Energía. Premio a la “Innovación”, en la Categoría de Innovación (PYME), Cámara de Comercio de Costa Rica.

2010: Premio Categoría Bronce Premio “Ruta a la Excelencia” , Cámara de Industrias de Costa Rica.

2009: Premio “Producción más Limpia” a nivel de los siete países de la región Centroamericana y República Dominicana en razón al eco diseño de sus productos y su coherencia en cuanto a desarrollo sostenible.





## Retos y Oportunidades

### En adelante nos reta la mejora continua.

Somos conscientes de la necesidad de proteger el ambiente en el que vivimos y nunca nos hemos rendido en la búsqueda de la mejora continua, nuestra identidad siempre será disponer del producto más sostenible del mercado, que además satisfaga la necesidad de nuestros clientes y les resuelva problemas de limpieza sin contaminar el ambiente ni dañar la salud.

A mediados de diciembre del 2014 la empresa inició con la operación de un sistema de paneles solares que abastecen de energía la operación de su planta. En total se instalaron 104 paneles. Así, al finalizar el 2014, por cada metro cúbico de producto se consumieron 67.2 kWh. Para el 2015, según las proyecciones de crecimiento y de ventas, se espera consumir de 68 kWh a 70 kWh, cantidad que será completamente suplida por los paneles solares

Por tanto, para el año 2015 mantenemos nuestra meta de reducción anual de emisiones de CO<sub>2</sub>, aumentando los niveles de ventas y de producción, implicando todo un reto interno de concientización, capacitación y cultura dentro de la empresa. Son muchos los retos que nos esperan, mantener un sistema de producción asegurando los más altos estándares de sostenibilidad y producción verde, no es simple, pero estamos empeñados en lograrlo.

La tarea ha sido ardua, pero los beneficios son mayores si se toma en cuenta que la tendencia mundial impulsa a las empresas a desarrollar nuevos cánones sobre la manera en que se produce y se consume.



# Índice Global Reporting Initiative

	Indicador	Descripción	
<b>Estrategia y Análisis</b>	GRI G3.1		
	1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	3
	1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	23
<b>Perfil de la Organización</b>	2.1	Nombre de la organización.	4
	2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	4
	2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	8
	2.4	Localización de la sede principal de la organización.	4
	2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	4
	2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	4
	2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	4
	2.8	Dimensiones de la organización informante incluido (número de empleados, ventas netas, capitalización total, cantidad de productos o servicios).	4, 10
	2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos.	4
	2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	9
<b>Parámetros del Reporte</b>	3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	4
	3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	4
	3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	4
	3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	7
	3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluidos en la memoria e identificación de los grupos de interés.	3
	3.6	Cobertura de la memoria	4
	3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	4
	3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	No Aplica
	3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores e información.	No Aplica
	3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	No Aplica
	3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	4-5
	3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria	2
	3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	No Aplica

Indicador			
GRI G3.1	Descripción		
<b>Gobierno Corporativo</b>	4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas (definición de la estrategia o la supervisión de la organización).	10
	4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	10
	4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	10
	4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	10 -13
	4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	10 -13
	4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	10 -13
	4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno.	10 -13
	4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	12 - 13
	4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, del desempeño económico, ambiental y social.	13
	4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	13
	4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	13
	4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente.	10 -12
	4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	5
	4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	7, 14
	4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	7, 14
		4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.
<b>Desempeño Económico</b>	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	4
	EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	No Aplica
	EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	13
	EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	No Aplica
<b>Presencia en el Mercado</b>	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	8
	EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No Aplica
<b>Impactos Económicos Directos</b>	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	No Aplica
	EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	Confidencial

Indicador  
GRI G3.1 Descripción

	Indicador	Descripción		
<b>Energía</b>	EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	19	
	EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	19	
	EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	19	
	EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado	19	
	EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas	19	
	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados para el beneficio público	No Aplica	
	EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	No Aplica	
	<b>Agua</b>	EN8	Captación total de agua por fuentes	18
		EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Ninguna
EN10		Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	18	
<b>Biodiversidad</b>	EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	La	
	EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas	planta no está ubicada en tales emplaza-	
	EN13	Hábitats protegidos o restaurados	mientos	
	EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.		
	EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie		
<b>Emisiones, Vertidos y Residuos</b>	EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	21	
	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	21	
	EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	21	
	EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	No Aplica	
	EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	21	
	EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	18	
	EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	21	
	EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	21	
	EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos	No Aplica	
	EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	18	
<b>Productos y Servicios</b>	EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	7, 14	
	EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	21	

	Indicador	Descripción	
	GRI G3.1		
<b>Cumplimiento Normativo</b>	EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	No Aplica
	EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	21
<b>Relaciones Empresa / Trabajadores</b>	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo	10
	LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	10
	LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada.	No Aplica
	LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	13
	LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	13
<b>Salud y Seguridad en el Trabajo</b>	LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	12
	LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	10
	LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	12 - 13
	LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	No Aplica
<b>Formación y Educación</b>	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado	13
	LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	12 - 13
	LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo	13
<b>Diversidad e Igualdad</b>	LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	10-13
	LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría	10-13
	LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	10-13
<b>Inversión y Abastecimiento</b>	HR1	Número de contratos y acuerdos de inversión que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos	8
	HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Ninguno
	HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades.	13
	HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	No hay casos reportados

Indicador  
GRI G3.1 Descripción

	Indicador	Descripción	
Corrupción	HR5	<b>Libertad de Asociación y Convenios Colectivos:</b> Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	No hay casos reportados
	HR6	<b>Explotación Infantil:</b> Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	No hay casos reportados
	HR7	<b>Trabajos Forzados:</b> Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	No hay casos reportados
	HR8	<b>Prácticas De Seguridad:</b> Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	13
	HR9	<b>Derechos de los Indígenas:</b> Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	No hay casos reportados
	HR10	<b>Evaluación:</b> Porcentaje de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	No hay casos reportados
	HR11	<b>Medidas Correctivas:</b> Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas.	No hay casos reportados
	SO1	<b>Comunidades Locales:</b> Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	11
	SO2	Porcentaje de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	No hay casos reportados.
	SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	No hay casos reportados.
	SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	No hay casos reportados.
Política Pública	SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	No Aplica
	SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	No Aplica
	SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No hay casos reportados.
	SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No hay casos reportados.
Competencia Desleal	SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No hay casos reportados.
	PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	14
	PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	No hay casos reportados.
Salud y Seguridad del Cliente	PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	14-15
	PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.	No Aplica
Etiquetado y Comunicaciones de Marketing	PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	7- 14
	PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	13
	PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.	No hay casos reportados.

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

FLOREX

300 oeste y 50 norte Escuela Federico Salas, San Juan,  
San Ramón, Alajuela, Costa Rica

Apdo Postal: 377-4250

Tel: 2447- 2323

Sitio web: [www.florexcr.com](http://www.florexcr.com)

e-mail: [info@florexcr.com](mailto:info@florexcr.com)



*florex*