



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y PRÁCTICAS DE REPORTE

DETALLES ORGANIZACIONALES

Florex (formalmente Grupo Florex) es una empresa costarricense que se ha convertido en un referente nacional de la sostenibilidad y la economía circular.

Fundada en 2009 por **Silvia Chaves y Carlos Araya**, la organización nació de la necesidad de crear productos de limpieza que no afectaran la salud de los trabajadores, ni contaminarán el ambiente.

Desde 2009 ha sido una organización que ha trabajado mediante **estándares de gestión de calidad y ambiente basados en los principios de las normas ISO**. Así mismo, se ha caracterizado por su alto compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de las personas. Estas buenas prácticas han sido reconocidas en reiteradas ocasiones.

ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN ORGANIZACIONAL

El Grupo Florex opera principalmente a través de dos entidades legales que comparten instalaciones físicas, políticas y operaciones financieras integradas:

- **Florex Productos de Limpieza S.A.:** Enfocada en la investigación, diseño y fabricación.
- **Distribuidora Florex Centroamericana S.A.:** Encargada de la logística y comercialización.



DECLARACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN

En Florex creemos que la sostenibilidad dejó hace mucho tiempo de ser una aspiración para convertirse en nuestra forma de hacer empresa. Está presente en cómo diseñamos nuestros productos, gestionamos nuestras operaciones, desarrollamos a nuestro talento humano, construimos relaciones de confianza con clientes y proveedores, e innovamos para responder a los desafíos de un mundo cada vez más complejo.

El año 2025 representó un período de consolidación y, al mismo tiempo, de preparación para una nueva etapa de crecimiento. En un entorno marcado por cambios económicos, geopolíticos, tecnológicos y ambientales, reafirmamos una convicción que nos ha acompañado desde nuestros inicios: las empresas que generan mayor valor en el largo plazo son aquellas capaces de crear soluciones que benefician simultáneamente a las personas, al ambiente y al desarrollo económico.

Continuamos fortaleciendo nuestro modelo de economía circular mediante el diseño de productos concentrados, la reutilización y retornabilidad de envases, la incorporación de materiales reciclados y el desarrollo de alternativas que disminuyen el consumo de recursos naturales. Paralelamente, seguimos impulsando procesos de mejora continua que aumentan nuestra eficiencia operativa y reducen nuestra huella ambiental, convencidos de que la sostenibilidad también es una fuente de productividad y competitividad.

Durante este año también consolidamos nuestra cultura organizacional, promoviendo espacios de desarrollo para nuestros colaboradores, impulsando relaciones responsables con nuestros proveedores y afianzando alianzas con clientes, comunidades, instituciones públicas, academia y organizaciones de la sociedad civil. Estamos convencidos de que ninguna empresa puede transformar la realidad actuando de manera aislada; el progreso sostenible siempre es el resultado de la colaboración.

La innovación continúa siendo uno de nuestros principales motores de desarrollo. No entendemos la innovación únicamente como la creación de nuevos productos, sino como la capacidad permanente de replantear procesos, modelos de negocio y formas de generar valor para responder a las necesidades de nuestros clientes y a los grandes desafíos ambientales y sociales de nuestro tiempo.

LIDERAZGO Y ESTRATEGIA

Al mismo tiempo, seguimos fortaleciendo nuestra gobernanza corporativa, convencidos de que la transparencia, la ética, la rendición de cuentas y el cumplimiento constituyen la base sobre la cual se construye la confianza.

Mirando hacia el futuro, vemos enormes oportunidades. La transición hacia economías más sostenibles abre espacios para nuevas soluciones, nuevos mercados y nuevas formas de crear valor. Nuestro compromiso es seguir creciendo, innovando y ampliando nuestro impacto positivo sin renunciar a los principios que han guiado nuestra historia desde el primer día.

En Florex seguiremos trabajando con la misma pasión que nos ha impulsado desde nuestros inicios, convencidos de que las empresas tienen la capacidad —y la responsabilidad— de ser agentes de transformación positiva para Costa Rica, para nuestra región y para el planeta.

SILVIA CHAVES Q.

Presidenta Florex

San Ramón, Alajuela



ALCANCE Y PERIODO DEL REPORTE

El presente reporte corresponde a las actividades del grupo Florex que incluye a Florex Productos de Limpieza S.A. y Distribuidora Florex Centroamericana S.A., dentro de las instalaciones ubicadas en San Ramón de Alajuela, en el periodo comprendido entre 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025. Este reporte consiste en un seguimiento y recopilación de las actividades planificadas por la organización, los resultados estratégicos obtenidos, resultados de indicadores y los análisis pertinentes.

Este reporte de sostenibilidad ha sido desarrollado de conformidad a los Estándares GRI (Global Reportive Initiative). Para consultas o más información sobre la elaboración del reporte o la información que contiene:

Henry Chaves

✉ henry.chaves@florexcr.com

CULTURA CORPORATIVA: MISIÓN Y VISIÓN

La empresa se rige por un modelo de Triple Impacto
(Económico, Social y Ambiental).



Misión:

Investigar, diseñar, producir y comercializar productos y servicios de limpieza para mejorar la calidad de vida de las personas en armonía con el ambiente.



Visión:

Ser el referente centroamericano en soluciones innovadoras de limpieza realmente amigables con el entorno.

El "Método Florex":

Un enfoque de ciclo de vida completo, desde la selección de materias primas hasta la recuperación de envases post-consumo.

VALORES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ALTOS ESTÁNDARES:

Trabajamos con miras a la excelencia en todos los procesos y actividades.

TRANSPARENCIA:

Reportamos con veracidad y honestidad la información en todos los procesos.

SOLO UN EQUIPO:

Se motiva al personal para que crean en la filosofía de la empresa hacia un objetivo en común.

LO MEJOR PARA EL PLANETA Y LA SALUD:

Todos nuestros procesos y productos nacen siendo la mejor alternativa para cuidar el medio ambiente.

POLÍTICA DE CALIDAD, AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Grupo Florex está formado por dos empresas dedicadas al diseño, fabricación, despacho y distribución de productos de limpieza amigables con el ambiente, así como la prestación de servicios de aseo y limpieza, basados en principios de producción sostenible, innovación y mejora continua. Todo esto nos permite la elaboración de productos y servicios que superen las necesidades y expectativas de todos nuestros clientes, prevenir la contaminación ambiental, reducir las emisiones de gases efecto invernadero, contribuir con la sostenibilidad y contribuir a la salud y bienestar de las personas; siempre con el respeto de los requisitos legales y reglamentarios aplicables a los productos, servicios y aspectos ambientales, así como cualquier otro requisito que la organización suscriba con otras partes interesadas.



PERFIL Y ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Grupo Florex se define como un ecosistema de soluciones de limpieza y bienestar con un fuerte **ADN sostenible**. Su estrategia para 2026 marca una transición desde una etapa de expansión de infraestructura (2025) hacia una fase de rentabilidad y eficiencia operativa.



LÍNEAS DE NEGOCIO: La organización opera **cinco marcas clave**: Florex (Premium/Sostenible), Natural Clean (Económica/Eficiencia), Petgüel (Bienestar animal), Selva Life (Concentrados para exportación) y Amenidades (Hotelería de lujo).

PRESENCIA GEOGRÁFICA: Operaciones consolidadas en **Costa Rica y Guatemala**, con planes de expansión activa hacia **Estados Unidos y República Dominicana** en 2026.

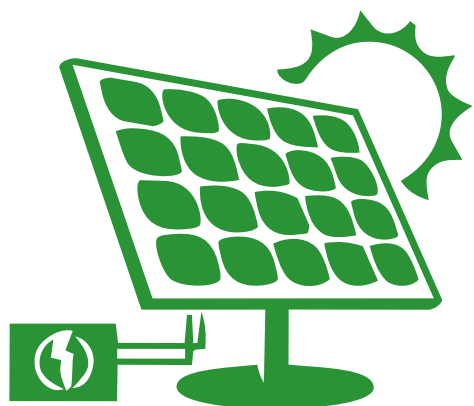


GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

La empresa ha formalizado estructuras para asegurar la transparencia y el cumplimiento de sus objetivos, tales como el **Comité de Sostenibilidad**: Órgano de nueva creación con presupuesto propio encargado del diseño de estrategias de impacto social y ambiental. Además, en relación a Ética y Confidencialidad, el grupo mantiene protocolos estrictos de manejo de información para proteger la integridad de su estrategia.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD (GOBERNANZA)

Florex es conocida por su transparencia, siendo una de las pocas PYMES en la región que publica reportes de sostenibilidad bajo estándares internacionales GRI (Global Reporting Initiative).



PILAR SOCIAL:

(Acciones Destacadas)

Programas de empleabilidad para personas con discapacidad y políticas de igualdad de género.

PILAR AMBIENTAL:

(Acciones Destacadas)

Uso de paneles solares (ahorro del 64% de energía), recuperación de resina plástica (más de 8 toneladas en 2025) y fórmulas biodegradables de los productos.



PILAR DE GOBERNANZA:

(Acciones Destacadas)

Certificaciones como Esencial Costa Rica, ISO 9001 (Calidad) e ISO 14001 (Ambiente), Empresas B entre otros.

esencial
**COSTA
RICA**



DESEMPEÑO AMBIENTAL Y ECONOMÍA CIRCULAR

La sostenibilidad es el eje diferenciador frente al greenwashing del mercado.

ECONOMÍA CIRCULAR: Potenciación del proyecto de recuperación de envases post-consumo, midiendo el éxito a través de los kilogramos (kg) de resina recuperada y reintegrada.

CERTIFICACIONES: Compromiso de ser pioneros en el Eco-Etiquetado en Costa Rica.

INVERSIÓN AMBIENTAL: Compromiso de invertir el 1% del EBITDA específicamente en proyectos de reversión social y ambiental.

DIMENSIÓN SOCIAL Y TALENTO HUMANO

El crecimiento del capital humano ha sido del **40% entre 2024 y 2025 (pasando de 55 a 68 colaboradores)**.

ENFOQUE 2026: El Comité de Sostenibilidad priorizará la dimensión social, fortaleciendo el vínculo con los colaboradores y su entorno inmediato.



PROYECCIONES ESTRATÉGICAS (2025-2030)

Con base en el estudio de impacto, la empresa se enfoca ahora en:



1.

Eficiencia operativa: mejoras en los equipos de producción mediante la automatización, revisión de indicadores y KPI's y el uso racional de la energía.

2.

Educación ambiental directa a los clientes para asegurar el uso correcto de los productos.

3.

Digitalización de procesos con la consecuente reducción del uso de papel (reducción ya lograda del 59%).



1. IDENTIFICACIÓN DE REQUISITOS LEGALES

- a. Se han definido los temas relevantes y que aplican para la organización. Los cuales incluyen salud ocupacional, medio ambiente, calidad, generación de residuos, entre otros. Se realiza una revisión exhaustiva inicial junto con un asesor externo especializado de los requisitos legales.

2. ACTUALIZACIÓN DE REQUISITOS LEGALES

- a. Mediante un sistema automatizado gestionado por un asesor externo se analizan mensualmente los cambios pertinentes en los requisitos legales aplicables a la organización, incluidos normas y reglamentos en proceso de discusión, derogatorias y transitorios. Además, se identifican temas claves, acciones específicas y planes de trabajo para alcanzar el cumplimiento. Entre las actualizaciones más relevantes del periodo se pueden indicar:
 - i. Actualización de requisitos de espacios para lactancia materna
 - ii. Reglamento sobre accidentes con productos químicos
 - iii. Se identificó la aprobación del convenio 190 sobre la eliminación de la violencia y el acoso laboral
 - iv. El decreto ejecutivo sobre la responsabilidad de implementar planes para salud mental.

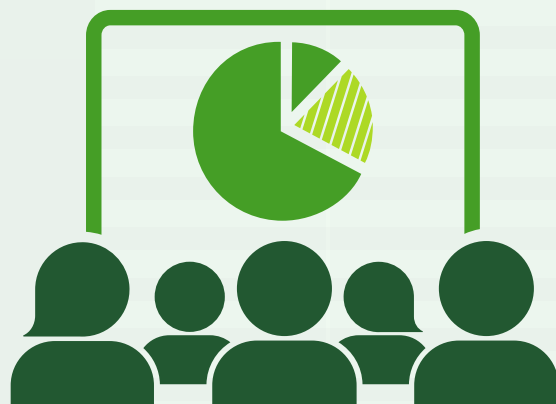


3.EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO LEGAL

- a. Mediante auditorías internas se revisa la aplicación diaria de los requisitos legales, especialmente los relacionados con el funcionamiento de la organización y requisitos ambientales.
- b. A través de un auditor externo se realiza la revisión general del cumplimiento legal, se aplica periódicamente por cada área material. La revisión general incluye una etapa documental y una visita de campo para verificar los controles operacionales. En este periodo se realizó la auditoría relacionada con temas de Salud Ocupacional y Medio Ambiente. Gracias a esta auditoría se identificaron varias oportunidades de mejora, lo que conllevó a la creación de un plan de acción que se ha trabajado en conjunto con todo el personal de la organización.

CÓDIGOS Y POLÍTICAS ORGANIZACIONALES

- ✦ Política para el uso de las Tecnologías de Información
- ✦ Reglamento contra el Hostigamiento Sexual
- ✦ Política de igualdad de género
- ✦ Política de contratación
- ✦ Reglamento Contra el Acoso Laboral
- ✦ Código de ética empresarial
- ✦ Política Salarial
- ✦ Política Anticorrupción
- ✦ Política Antisoborno



AMBIENTE REGULATORIO

REGLAMENTOS VINCULANTES

- ✿ Ley General de la Salud
- ✿ Reglamento sobre higiene industrial
- ✿ Reglamento de registro sanitario de establecimientos regulados por el Ministerio de Salud
- ✿ Reglamento general para permisos sanitarios de funcionamiento.
- ✿ Ley de Aguas
- ✿ Reglamento de vertido y reusó de aguas
- ✿ Reglamento del canon ambiental de vertidos
- ✿ Reglamento para aprovechamiento de aguas subterráneas
- ✿ Reglamento para la protección al consumidor

COMPROMISOS DE LA ORGANIZACIÓN

Grupo Florex se compromete con la **protección y salvaguarda de todos los Derechos Humanos** de todas las personas que formen parte de la cadena de valor de la organización. Toda persona que labore directa o indirectamente para Grupo Florex disfrutará de sus derechos humanos básicos y no podrá, de ninguna manera, ser forzado a sufrir ni física ni psíquicamente como consecuencia de su trabajo. Grupo Florex rechaza el trabajo ejercido bajo cualquier condición y toda forma de trabajo infantil, el trabajo en condiciones de esclavitud, los trabajo en condiciones insalubres o que atenten contra la dignidad del ser humano.

AMBIENTE REGULATORIO

Es nuestro compromiso como empresa socialmente responsable que ningún colaborador ni colaboradora sea discriminado, por su color de piel, sexo, orientación sexual, estado civil, embarazo, estado parental, religión, opinión política, nacionalidad, origen étnico, origen social, condición social, discapacidad, edad, ascendencia nacional, filiación, situación económica, pertenencia a un sindicato o cualquier otra forma análoga de discriminación.

Grupo Florex se compromete a respetar la libre participación de los colaboradores. Se compromete con la capacitación a los colaboradores para que puedan conocer los términos y condiciones básicas de su empleo. La salud de los trabajadores y la seguridad en el lugar de trabajo deberá constituir en todo momento una preocupación prioritaria. Esto aplica a cualquier aspecto relacionado con las condiciones de trabajo, incluyendo el etiquetado y la manipulación de sustancias químicas, los niveles de ruido, temperatura, ventilación, alumbrado y calidad y el acceso a instalaciones sanitarias.

DERECHOS HUMANOS

En Florex el compromiso con la protección de los derechos humanos está enfocado en los principios de respeto, igualdad y bienestar. Reconocemos que nuestro recurso más valioso son las personas. Por ello, nos comprometemos a promover su bienestar, desarrollo y seguridad en todas nuestras operaciones. Mediante las siguientes acciones:

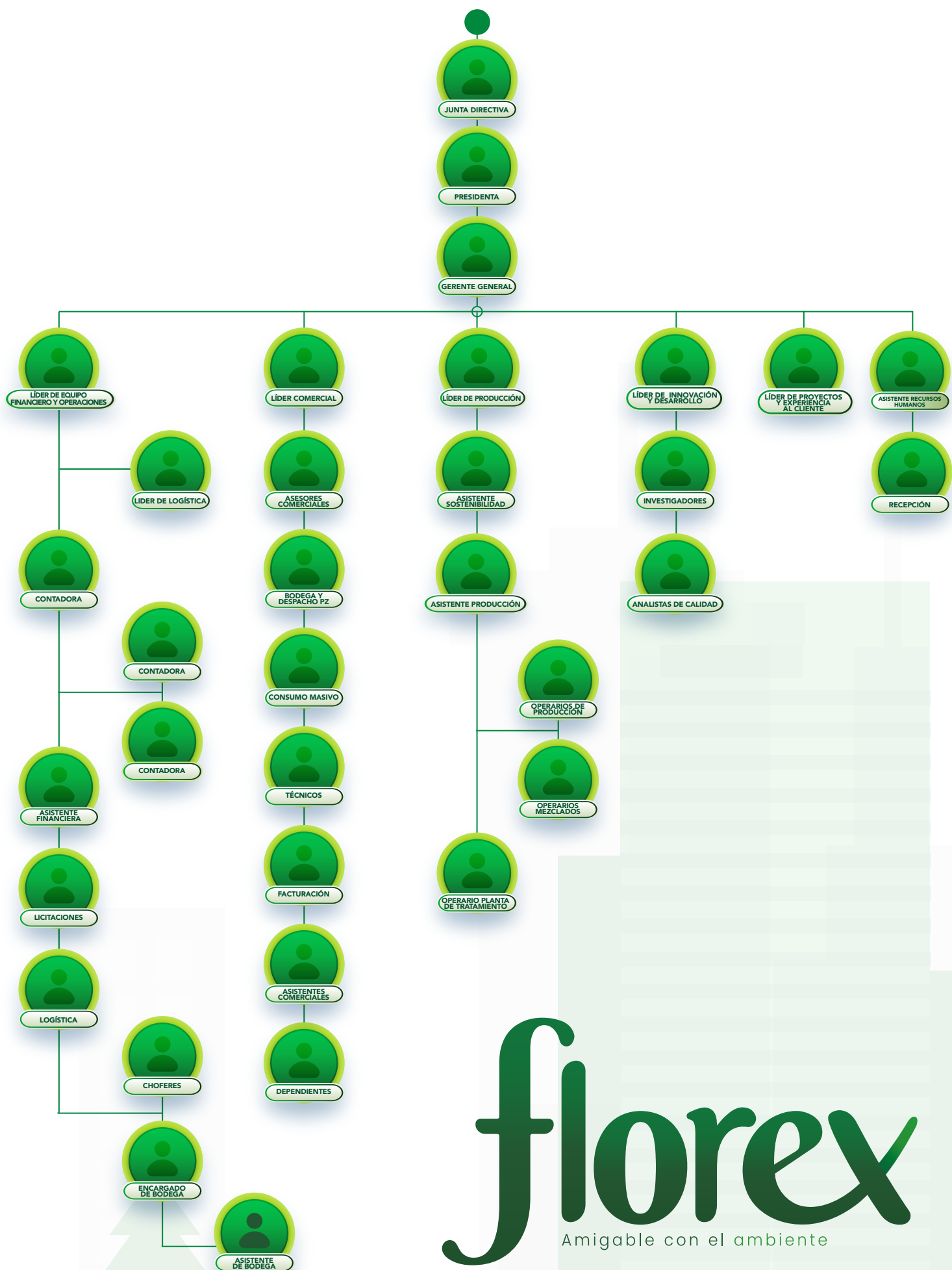
- ✿ Fomentar un ambiente laboral inclusivo y libre de discriminación.
- ✿ Asegurar condiciones de trabajo seguras y saludables.
- ✿ Brindar oportunidades de desarrollo profesional y personal.
- ✿ Compromiso al respeto de los derechos específicos de las personas declarados por la OIT y ratificados por el estado costarricense:

Derechos
Fundamentales
en el Trabajo.

Derechos
civiles y
políticos.

Derechos
económicos,
sociales y
culturales.

ORGANIGRAMA



florex
Amigable con el ambiente

ASOCIACIONES, CÁMARAS Y REDES A LAS CUALES PERTENECE LA EMPRESA:

ORGANIZACIONES	MIEMBRO	JUNTA DIRECTIVA	COMISIONES	VIGENCIA	CONDICIÓN
Asociación Alianza Empresarial para la Sostenibilidad	x			Enero 2027	Activo
AED - Asociación Empresarial para el Desarrollo	x			Diciembre 2026	Activo
CPC - Consejo Para La Promoción de la Competitividad de Costa Rica	x			Octubre 2026	Activo
Asociación Cámara de Comercio de Costa Rica	x		x	Octubre 2026	Activo
Cámara de Comercio Industria Turismo y Servicios San Ramón	x			Enero 2027	Activo
Catuosa - Cámara de Ecoturística de Osa	x			Abril 2027	Activo
CICR - Cámara De Industrias de Costa Rica	x		x	Abril 2026	Activo
Amcham - Asociación Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio	x			Enero 2027	Activo
Cadexco - Cámara de Exportadores de Costa Rica	x			Diciembre 2026	Activo
Asociación Promotora Empresas B.C.R.	x			Marzo 2027	Activo
Global Compact foundation	x			Abril 2027	Activo

ANÁLISIS Y PRIORIZACIÓN DE PARTES INTERESADAS

Como parte de nuestra gobernanza corporativa, hemos formalizado el Mapeo de Partes Interesadas para identificar y jerarquizar los grupos de interés que impactan o son impactados por nuestras operaciones. Este proceso es la piedra angular de nuestro Análisis de Materialidad, permitiéndonos **priorizar los temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)** que son críticos para la continuidad del negocio y la creación de valor compartido.

Para garantizar una gestión proactiva, contamos con un **procedimiento documentado que define la metodología de selección y evaluación de expectativas**. Este sistema integra mecanismos de debida diligencia para la resolución de controversias y canales bidireccionales de comunicación. La mejora continua se instrumenta a través de herramientas de retroalimentación sistemática, incluyendo encuestas de satisfacción y cuestionarios técnicos, que transforman la percepción de nuestros grupos de interés en datos accionables para la optimización de procesos.

Con base en un análisis multisectorial dentro de la organización se han definido las siguientes partes interesadas:

PARTE INTERESADA	NIVEL DE SIGNIFICANCIA
Clientes	14
Consumidores	13
Accionistas	12
Colaboradores	11
Competencia	10
Comunidad	9
Gobierno	8
Entidades Financieras	7
Proveedores	6
Instituciones gubernamentales	5
Medios de comunicación	4
Organizaciones no gubernamentales	3
Vecinos	2
Academia	1

PLAN DE TRABAJO SOBRE EXPECTATIVAS DE LAS PARTES INTERESADAS

Con el fin de alcanzar el objetivo estratégico de la organización el plan de acción se divide según el nivel de significancia obtenido en su matriz:

A. Grupos de Impacto Crítico (Clientes, Consumidores, Accionistas: 12-14 pts)

Expectativas: Calidad e inocuidad del producto, transparencia financiera, reducción de huella ambiental.

Acciones:

- 🌱 Implementar un Dashboard de Sostenibilidad para accionistas.
- 🌱 Certificar procesos bajo normas internacionales (INTE B13 para eco-etiquetado).
- 🌱 Herramientas de Mejora: Mediante auditorías de sistema de gestión.

B. Grupos de Impacto Operativo (Colaboradores, Competencia, Comunidad: 9-11 pts)

Expectativas: Clima laboral óptimo, competencia justa, impacto social positivo.



PLAN DE TRABAJO SOBRE EXPECTATIVAS DE LAS PARTES INTERESADAS

Acciones:

- ✿ Desarrollar un Programa de Voluntariado Corporativo alineado con las necesidades de la comunidad local.
- ✿ Evaluar herramientas para conocer realidad de colaboradores y actuar en consecuencia.
- ✿ Herramientas de Mejora: Lean Manufacturing (para reducir desperdicios y mejorar la eficiencia que impacta en el entorno).

C. Grupos de Soporte y Regulación (Gobierno, Proveedores, Academia: 1-8 pts)

Expectativas: Cumplimiento legal, encadenamientos productivos sostenibles, transferencia de conocimiento.

Acciones:

- ✿ Auditorías de cumplimiento para el 100% de proveedores críticos.
- ✿ Convenios de pasantías con universidades para innovación en química verde.
- ✿ Herramientas de Mejora: Matriz de Riesgos y Oportunidades (enfocada en cumplimiento normativo y legal).



PLAN DE TRABAJO SOBRE EXPECTATIVAS DE LAS PARTES INTERESADAS

Herramientas de Mejora de Procesos y Gestión de Expectativas

Para que el plan de acción sea efectivo, se deben integrar las siguientes herramientas técnicas:



2. Software de Gestión de

Datos: Dado su interés en herramientas digitales, la automatización de estas encuestas mediante flujos de trabajo permitirá medir la variación del "Nivel de Significancia" en tiempo real.



1. Análisis de Brechas (Gap Analysis):

Comparar lo que la parte interesada espera (según las encuestas mencionadas) frente al desempeño actual de la organización.



3. Software de Gestión de

Datos: Dado su interés en herramientas digitales, la automatización de estas encuestas mediante flujos de trabajo permitirá medir la variación del "Nivel de Significancia" en tiempo real.

MATERIALIDAD

CUADRO DE ANÁLISIS DE TEMAS MATERIALES GRUPO FLOREX

Aspecto Material	¿Por qué es material?	Importancia	Importancia según período anterior	Información Asociada	Identificación
ECONÓMICOS					
Expansión del Mercado (GRI 202)	Determinar la presencia en el mercado de la organización permite establecer la capacidad de esta para expandir sus límites de acción, esto con la finalidad de demostrar que la organización posee una presencia positiva en el mercado y que esta repercute directamente sobre sus partes de interés.	Alto-Alto	Se mantiene	Segmentación de mercados meta, plan de expansión, metas 2024 y desarrollo nuevos productos.	Colaboradores / Clientes / Proveedores / Accionistas.
Desempeño Económico (GRI 201)	El desempeño económico de la organización es el que permite la continuidad del negocio y la diversificación a corto, medio o largo plazo, es importante para diversas partes de interés ya que abre posibilidades futuras en relación con proyectos, inversiones, pero además potencia la excelencia de la operación en pro de asegurar una mejora continua y un negocio sostenible.	Alto-Alto	Se mantiene	Balances, declaraciones y desempeño económico.	Colaboradores / Clientes / Proveedores / Accionistas / Entidades Financieras.
Ética y anticorrupción (GRI 201)	La importancia de gestionar un negocio de forma transparente no pasa desapercibida para las partes de interés, es vital mantener procesos preventivos y controlados que evalúen el riesgo de estas acciones para la sostenibilidad del negocio, además de implementar medidas que propaguen el impacto a otras partes de la cadena de valor.	Alto-Alto	Se mantiene	Código de ética y anticorrupción, código de conducta, sistema de gestión de denuncias (gestión responsable), políticas de responsabilidad Social.	Colaboradores / Clientes / Proveedores / Accionistas / Entidades Financieras / Comunidad/ Gobierno.
Estrategia (GRI Contenidos Generales 102)	La estrategia de la organización permite asegurar la misión y visión determinando las metas a corto, mediano, largo plazo; además permite aclarar la relación de éstas con los procesos de sostenibilidad gestionados por la organización, además de ofrecer productos y servicios de calidad es uno de los principales objetivos de la organización, Florex se compromete desde su política de calidad, ambiente y RSE a velar por la mejora continua de todos sus procesos en armonía con el ambiente. Se encuentra estrechamente ligado a los procesos de innovación, producción y servicio al cliente, determina el potencial de la organización de mejorar su desempeño económico y ampliar sus operaciones, no es solo satisfacer necesidades relacionadas a productos y servicio, sino también a expectativas de éstos para con la organización.	Alto-Alto	Se mantiene	Ruta Estratégica 2026 Aseguramiento Calidad, Sistema ISO 9001:2015 Cultura de la calidad organizacional	Colaboradores / Clientes / Proveedores / Accionistas.

MATERIALIDAD

CUADRO DE ANÁLISIS DE TEMAS MATERIALES GRUPO FLOREX

Aspecto Material	¿Por qué es material?	Importancia	Importancia según período anterior	Información Asociada	Identificación
AMBIENTALES					
Energía (GRI 302)	Dada la volatilidad geopolítica y el compromiso con el Plan Nacional de Descarbonización, la organización ha elevado la criticidad de la gestión energética. La estrategia se centra en la transición hacia una matriz renovable (solar) y la optimización de la intensidad energética en procesos de manufactura térmica.	Alto-Alto	Aumenta el impacto e importancia debido al análisis geopolítico, la escasez de recursos y el compromiso con el Plan Nacional de descarbonización.	Gestión de consumo eficiente del recurso.	Colaboradores / Accionistas.
Efluentes y Residuos (GRI 306)	La organización genera residuos ordinarios y especiales relacionados a su proceso productivo, de ahí la importancia de gestionar estos de manera adecuada además de establecer acciones en pro de disminuir la generación de residuos pre y post consumo.	Alto-Medio	Disminuye el grado de trabajo ya que se han incorporado mejoras en los procesos y se proyectó mayor inversión en el programa de recuperación de resina plástica.	Políticas de prohibición de materias primas, sistema de tratamiento de aguas residuales, gestión de consumo eficiente del recurso, planes de gestión para la reducción del consumo. Políticas de reutilización de residuos. Programa de procesamiento de resina plástica.	Colaboradores / Clientes / Accionistas / Comunidad.
Agua (GRI 303)	El agua es una de las principales materias primas de la organización, además es utilizada en labores asociadas a la producción. Se detecta que en el cantón el suministro de agua se ha reducido debido al crecimiento urbano y la disminución de las fuentes naturales.	Alto-Alto	Se mantiene	Políticas de prohibición de materias primas, sistema de tratamiento de aguas residuales, gestión de consumo eficiente del recurso, planes de gestión para la reducción del consumo.	Colaboradores / Clientes / Accionistas / Gobierno/ Comunidad
Ecoeficiencia operacional (Se basa en el estándar establecido por la organización basado en la gestión ligada a los procesos de ISO 14001:2015)	La ecoeficiencia se consolida como un pilar transversal de la Ruta Estratégica 2026. A través de la automatización y la inteligencia de datos, buscamos desacoplar el crecimiento productivo del consumo de recursos naturales, garantizando la resiliencia operativa.	Alto-Alto	Como un aspecto transversal de la ruta estratégica 2026, la eficiencia en un tema central en el trabajo de la organización y es foco primordial de las acciones.	ISO 14001, sistema de gestión ambiental, mejoras en Infraestructura (automatización), política de calidad y ambiente.	Colaboradores / Clientes / Accionistas / Proveedores
Sostenibilidad en la cadena de suministro (GRI 308)	Como parte de los procesos de evaluación de proveedores se analizan las condiciones sociales, económicas y ambientales en las que estos operan, además la empresa gestiona alianzas para desarrollar acciones concretas de mejora en cada uno de ellos, es un proceso que ha madurado con el tiempo y crece conforme la organización aumenta su alcance y necesidades de insumos.	Alto-Medio	Aumenta debido a la importancia de llevar la sostenibilidad a través de la cadena de valor y crear oportunidades de mejora para proveedores y fabricantes.	Evaluación desempeño social, ambiental y calidad.	Colaboradores / Proveedores / Accionistas / Comunidad

MATERIALIDAD

CUADRO DE ANÁLISIS DE TEMAS MATERIALES GRUPO FLOREX

Aspecto Material	¿Por qué es material?	Importancia	Importancia según período anterior	Información Asociada	Identificación
SOCIALES					
Compromiso con el empleado (GRI 402)	El capital humano es de suma importancia para la organización ningún proceso puede ser gestionado con excelencia sin el compromiso de los colaboradores.	Alto-Alto	Se mantiene	Políticas internas/ Comité de bienestar.	Colaboradores / Accionistas. / Comunidad
Salud y seguridad ocupacional (GRI 403)	La seguridad y salud de los colaboradores dentro de la organización es vital en pro de asegurar que el impacto de la organización sea en su mayor parte positivo y se minimicen los accidentes relacionados a los procesos que a su vez ayudan a la continuidad de las operaciones.	Alto-Alto	Aumenta (situación actual a nivel de seguridad laboral)	Comisión interna de salud y seguridad ocupacional, reporte anual de salud ocupacional, plan de seguridad laboral, plan de emergencias.	Colaboradores / Accionistas.
Gestión del talento humano (GRI 401)	Los procesos de contratación, retención y aseguramiento de derechos y deberes de los colaboradores son de vital importancia para garantizar una adecuada gestión del talento, la cual en su mayoría es de origen local.	Medio-Alto	Se mantiene	Políticas internas y procedimientos. Sistema de inclusión.	Colaboradores / Accionistas.
Participación en la comunidad (GRI 413)	La comunidad está definida como una parte interesada para la organización, la definición de herramientas de involucramiento para lograr un acercamiento que permita conocer las expectativas de este grupo es de suma importancia para generar acciones concretas que impacten de forma positiva a ambas partes.	Medio-Medio	Se mantiene	Iniciativas voluntarias, día de la solidaridad anual, donaciones, determinación de expectativas.	Colaboradores / Comunidad / Vecinos / Accionistas.
Participación partes Interesadas (GRI Fundamentos 101 e INTE 35.01.01 (B35)4.2)	La participación e involucramiento de partes interesadas está planteado como un proceso gestionado por el sistema de responsabilidad social, sin embargo, dentro de los sistemas de 9001 y 14001 se integran a los procesos de análisis y gestión de riesgos por lo que se ha visualizado como un proceso vital para la organización.	Medio-Alto	Aumenta (es necesario una actualización de expectativas e intereses)	Procesos de identificación e involucramiento de partes interesadas, medición y gestión de expectativas.	Colaboradores / Clientes / Accionistas.
Diseño y Formulación Sostenible (GRI 416 / Sectorial)	Las partes interesadas (Consumidores y Clientes) esperan que el producto sea biodegradable y libre de sustancias tóxicas (fosfatos, microplásticos, etc.)	Alto-Alto	Se incorpora como un nuevo tema de interés debido a la creciente preocupación por consumir productos amigables a la salud y el ambiente.	Porcentaje de materias primas con certificación orgánica o biodegradable, eliminación de ingredientes de alta toxicidad (Listas de Sustancias Restringidas).	Clientes/ Consumidores/ Colaborares/
Economía Circular en Envases y Embalajes (GRI 301 / 306)	El plástico es el residuo más visible del sector. No basta con gestionarlo; hay que reducir la resina virgen.	Medio-Medio	Se incorpora como un nuevo tema material pues se considera pertinente visibilizar los procesos internos de economía circular.	Porcentaje de plástico post-consumo (PCR) en los envases, programas de "relleno" o refill, y diseño para la reciclabilidad (ecodiseño). Programa de coprocesamiento de resina reciclada.	Proveedores/ Consumidores/ Gobierno/ Accionistas
Resiliencia ante el Cambio Climático (GRI 201-2)	En los años recientes el suministro de agua y otros recursos naturales se ha visto mermado por condiciones climatológicas que se puede asociar al cambio climático	Alto-Alto	Se agrega como un tema material como parte de los planes de análisis de riesgos asociados a ISO 14001 y los ODS.	Plan de continuidad de negocio ante desastres climáticos, análisis de riesgos físicos y de transición.	Comunidad/ Proveedores/Gobierno/ Accionistas

MATRIZ DE MATERIALIDAD ASG PARA FLOREX PRODUCTOS DE LIMPIEZA SA

Impacto en el Negocio	Relevancia para las partes interesadas	Aspecto ASG	Temas de Materialidad	Principales Impacto	Principales Riesgos
Alto	Alto	Ambiental	Cumplimiento con Normativas Ambientales.	Reducción del impacto ambiental, mejora de la reputación.	Sanciones legales, pérdida de certificaciones.
Alto	Medio	Ambiental	Gestión de Residuos y Reciclaje.	Reducción de desechos, eficiencia en el uso de recursos.	Costos adicionales, fallas en la implementación.
Alto	Medio	Ambiental	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos.	Competitividad en el mercado, atracción de nuevos clientes.	Fallos en la investigación y desarrollo, costos altos.
Alto	Bajo	Ambiental	Eficiencia Energética en los Procesos de Producción.	Reducción de costos operativos, menor huella de carbono.	Inversión inicial alta, resistencia al cambio.
Alto	Alto	Gobernanza	Desempeño económico.	Capacidad de inversión en proyectos de sostenibilidad, apoyo a partes interesadas.	Falta de liquidez para realizar pagos a acreedores.
Medio	Alto	Gobernanza	Transparencia y Ética en los Negocios.	Mejora de la confianza y la lealtad de los clientes.	Daño a la reputación, pérdida de clientes.
Medio	Alto	Gobernanza	Sostenibilidad Cadena de suministros.	Potenciar alianzas con proveedores clave, tecnologías limpias, insumos con menor impacto ambiental.	Retrasos en entregas, asociación con proveedores con malas prácticas ambientales.
Medio	Bajo	Social	Educación y Concienciación Ambiental de los Clientes.	Uso adecuado y responsable de los productos.	Falta de interés por parte de los clientes.
Bajo	Alto	Social	Impacto Social Positivo en la Comunidad.	Mejora de la imagen de la empresa, fortalecimiento de la comunidad.	Falta de recursos, falta de apoyo comunitario.
Alto	Alto	Social	Gestión del talento humano.	Crecimiento empresarial, bajos índices de rotación, atracción de más y mejor talento.	Pérdida de experiencia, fugas de conocimiento, afectación reputacional.
Bajo	Medio	Social	Condiciones Laborales y Derechos de los Trabajadores.	Ambiente de trabajo saludable, aumento de la productividad.	Conflictos laborales, incumplimiento de regulaciones laborales.

MATRIZ DE IMPACTO DE TEMAS MATERIALES

Matriz de impacto de temas materiales		Relevancia para las partes interesadas		
		Bajo	Medio	Alto
Impacto en el negocio	Alto		Gestión de residuos . Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos.	Cumplimiento Normativas ambientales. Desempeño económico . Gestión del talento humano. Eficiencia Energética en los Procesos de Producción.
	Medio	Educación y Concienciación Ambiental de los Clientes.		Transparencia y Ética en los Negocios . Sostenibilidad Cadena de suministros.
	Bajo		Condiciones Laborales y Derechos de los Trabajadores.	Impacto Social Positivo en la Comunidad.

PLAN DE ACCIÓN 2025-2030

El plan de acción que se presentó en el reporte anterior se revisó y se ajustó con base en la identificación de nuevas necesidades y el contexto organizacional vigente.

Temas de Materialidad	Riesgos	Mitigación	Beneficios	Potenciación
Cumplimiento con Normativas Ambientales	Sanciones legales, pérdida de certificaciones.	Monitorear regulaciones, capacitar personal, implementar ISO 14001, auditorías externas de cumplimiento legal.	Reducción del impacto ambiental, mejora de la reputación.	Obtener certificaciones internacionales, participar en programas de reconocimiento y premios ambientales.
Gestión de Residuos y Reciclaje	Costos adicionales, fallas en la implementación.	Establecer programa de reducción de residuos, auditorías periódicas, mejorar el procedimiento de separación de residuos y el área destinada a la acumulación.	Reducción de desechos, eficiencia en el uso de recursos.	Promover materiales reciclados, implementar economía circular.
Transparencia y Ética en los Negocios	Daño a la reputación, pérdida de clientes	Políticas claras de transparencia, capacitar empleados, canal de denuncias.	Mejora de la confianza y la lealtad de los clientes.	Publicar reportes de sostenibilidad y ética, participar en iniciativas de RSE.
Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos	Fallos en I+D, costos altos.	Invertir en I+D sostenible, colaborar con universidades, pruebas piloto.	Competitividad en el mercado, atracción de nuevos clientes.	Patentar innovaciones, participar en ferias internacionales.
Eficiencia Energética en Producción	Inversión inicial alta, resistencia al cambio.	Auditorías energéticas, implementar tecnologías eficientes, promover cultura.	Reducción de costos operativos, menor huella de carbono.	Obtener certificaciones de eficiencia energética, publicar logros en reportes de sostenibilidad.
Educación Ambiental de los Clientes	Falta de interés de los clientes.	Campañas de concienciación y educación, información clara y accesible.	Uso adecuado y responsable de los productos.	Programas de lealtad y recompensas, colaborar con ONGs.
Impacto Social en la Comunidad	Falta de recursos, falta de apoyo comunitario.	Identificar áreas de impacto, desarrollar alianzas estratégicas.	Mejora de la imagen de la empresa, fortalecimiento de la comunidad.	Implementar programas de voluntariado corporativo, medir y reportar impacto social.
Condiciones Laborales y Derechos	Conflictos laborales, incumplimiento de regulaciones.	Cumplir regulaciones, promover ambiente inclusivo y seguro, programas de desarrollo.	Ambiente de trabajo saludable, aumento de la productividad.	Obtener certificaciones de buenas prácticas laborales, promover diversidad e inclusión.
Desempeño Económico	Falta de liquidez para realizar pagos a acreedores.	Seguimiento de indicadores macro y microeconómicos. Uso de normas NIFS1.	Capacidad de inversión a corto y mediano plazo.	Incluir criterios financieros en los proyectos ambientales y sociales.
Sostenibilidad en la cadena de suministro	Retrasos en entregas, asociación con proveedores con malas prácticas ambientales.	Evaluación de proveedores, Auditorías en la cadena de suministro.	Potenciación de acciones por el ambiente. Sinergias y proyectos en conjunto.	Establecer programas de colaboración con proveedores.
Gestión del talento humano	Pérdida de experiencia, fugas de conocimiento, afectación reputacional.	Evaluación de expectativas, análisis de clima organizacional.	Retención del talento, aumento de la productividad.	Capacitación y crecimiento dentro de la organización.

ALCANCE DE LOS ODS



		PRINCIPIO	ACCIONES DE LA ORGANIZACIÓN
DERECHOS HUMANOS	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.	Se ha trabajado en la capacitación del personal sobre las políticas para el respeto de los derechos humanos, la equidad y la no discriminación. Se han realizado revisiones sobre los compromisos y las acciones requeridas para potenciar las acciones de mejora.
	2	Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	En el 2025 se han registrado cero casos de vulneraciones a los derechos humanos. Se ha auditado a nuestros proveedores para asegurar que no hay vulneración de los DDHH en nuestra cadena de valor.
NORMAS LABORALES	3	Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Florex se ha comprometido a permitir la libre asociación de todos sus colaboradores y se trabaja en asegurar que se respete a lo largo de su cadena de valor.
	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción colectiva.	Mediante la revisión de la cadena de suministros, para velar que no se promueva o sea cómplice de trabajo forzoso o trabajo infantil.
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	La organización impulsa el empleo de personas de todas las condiciones tengan el mismo acceso a las oportunidades de trabajo en todos los niveles de la organización. Se cuenta con una política de contratación y de resolución de conflictos para evitar cualquier tipo de discriminación.
MEDIO AMBIENTE	7	Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	La empresa mantiene control del uso de recursos naturales, la generación de residuos y se establecen metas de reducción. Desde la investigación y desarrollo se buscan alternativas amigables con el ambiente desde las materias primas y las soluciones de empaque.
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Florex trabaja en conjunto con instituciones educativas, clientes, entes públicos, comunidad y colaboradores para realizar capacitaciones, charlas o seminarios relacionados con temas de protección al ambiente, mitigación al cambio climático, y uso de energías renovables.
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Con la negociación con proveedores y el constante estudio de las tendencias en el mercado se buscan las tecnologías que aporten mayores beneficios al medio ambiente.
ANTI CORRUPCIÓN	10	Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Como Florex declaramos nuestro compromiso con los principios de anticorrupción. El 100 % de los colaboradores son capacitados y deben basar su comportamiento en este código y promulgarlo de manera interna y externa. Esto con la finalidad de aclarar que ninguno de estos aspectos debe afectar directa o indirectamente el desempeño dentro del grupo, además de asegurar que el colaborador no reciba ningún tipo de soborno, regalo o beneficio que sesgue su accionar ético en relación con el desempeño de sus funciones. Además, se busca que se informe de cualquier comportamiento ilegal o no ético, esto con la finalidad de asegurar la continuidad de la transparencia y ética de la organización (siendo este proceso completamente privado y libre de represalias). Para el desarrollo de los lineamientos anticorrupción se analizó el 100 % de las operaciones de la compañía. Con los grupos de interés, además de divulgar las orientaciones establecidas en el Código de Ética, se promueven los mecanismos de denuncia, consulta y reporte, a través de los diversos medios de comunicación con los que cuenta la empresa.

DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LA EMPRESA

RESULTADOS DE INDICADORES AMBIENTALES

CONSUMO DE AGUA 2025

Consumo TOTAL AGUA

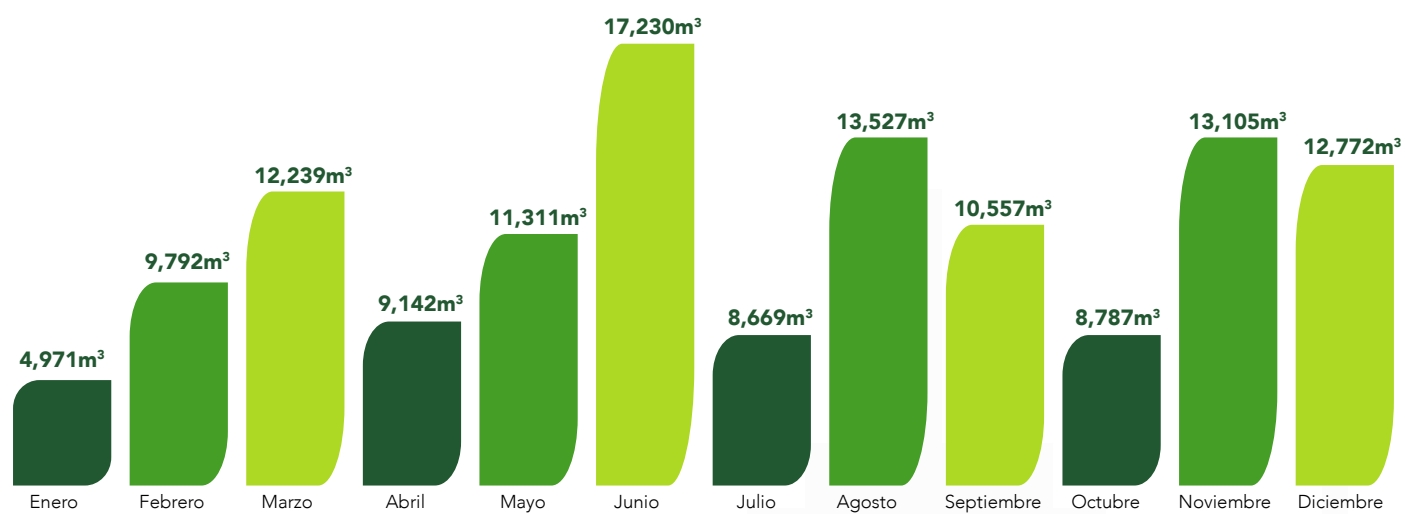


Indicador	% de reducción anual	Meta
Consumo de agua	-24%	-10%

Florex mantiene un compromiso permanente con la sostenibilidad ambiental, trabajando de forma continua en la reducción del consumo de agua en todos sus procesos. A través de la implementación de tecnologías eficientes mediante un sistema de control de indicadores, el cual permite dar seguimiento al desempeño hídrico de la organización. Se evalúa mensualmente el cumplimiento de los objetivos de reducción en el consumo de agua dentro de nuestras instalaciones, facilitando la detección oportuna de desviaciones y la implementación de acciones correctivas. Este enfoque sistemático ha permitido alcanzar de manera consistente las metas establecidas en materia de reducción del recurso hídrico.

TRATAMIENTO DE AGUA

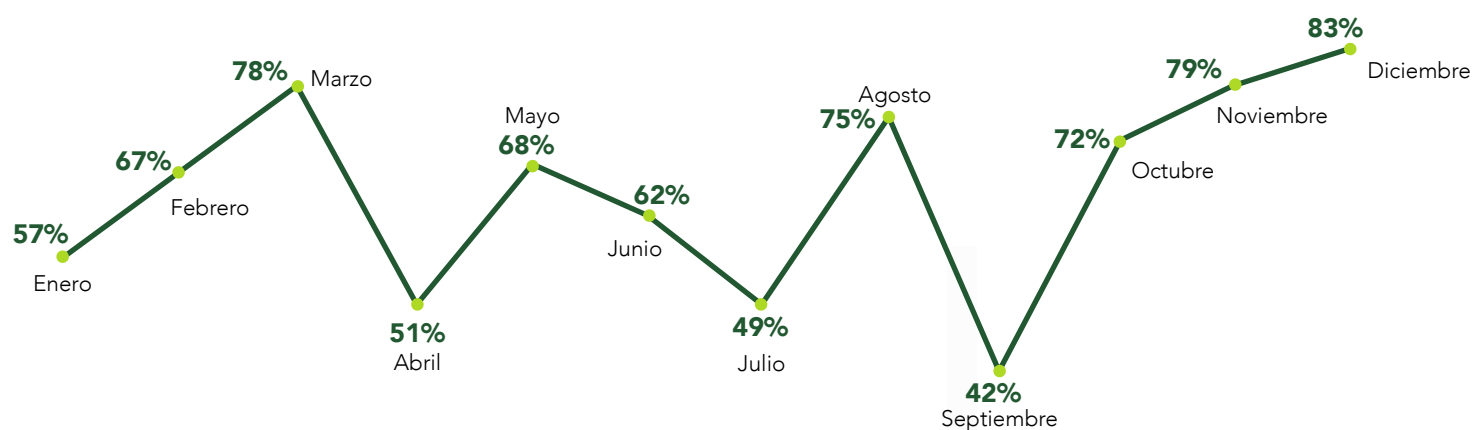
AGUA TRATADA 2025



Indicador	% de reducción anual	Meta
Tratamiento de agua	-86%	-40%

El indicador de agua tratada constituye una herramienta estratégica clave para Florex, al permitir evaluar de manera objetiva el desempeño en la gestión eficiente del recurso hídrico. Este indicador refleja el compromiso de la organización con la sostenibilidad ambiental, al establecer como línea base una reducción significativa del -86% y una meta anual de mejora continua del -40%. Este procedimiento refleja el esfuerzo constante de la organización en minimizar su impacto ambiental y asegurar el uso responsable de los recursos naturales alineados a los principios de responsabilidad corporativa y mejora continua.

RESIDUOS VALORIZABLES 2025



Indicador	% de Generación de residuos valorizables anual	Meta
Residuos Valorizables	-65%	-40%

Florex promueve la gestión integral de sus residuos, asegurando el aprovechamiento de aquellos que son valorizables y se generan en sus operaciones. A través de prácticas responsables, la empresa fomenta la recuperación, reutilización y reciclaje de estos materiales, contribuyendo a la reducción de desechos y al uso eficiente de los recursos. Este enfoque fortalece su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la economía circular.

RESIDUOS ESPECIALES

Florex ha logrado una reducción significativa en la generación de residuos especiales, reflejando su compromiso con la sostenibilidad y la gestión ambiental responsable. Gracias a la implementación de buenas prácticas, controles operativos y acciones de mejora continua, la empresa ha disminuido de manera importante este tipo de residuos dentro de sus procesos.



REDUCCIÓN DE RESIDUOS ESPECIALES

PROGRAMA DE RECICLAJE DE CAJAS PLÁSTICAS



La cantidad residual que aún se genera es manejada de forma adecuada mediante un gestor autorizado, quien se encarga de su recolección, tratamiento y disposición final conforme a la normativa aplicable. De esta manera, Florex asegura una gestión segura y responsable, minimizando el impacto ambiental y fortaleciendo su desempeño en materia de sostenibilidad.

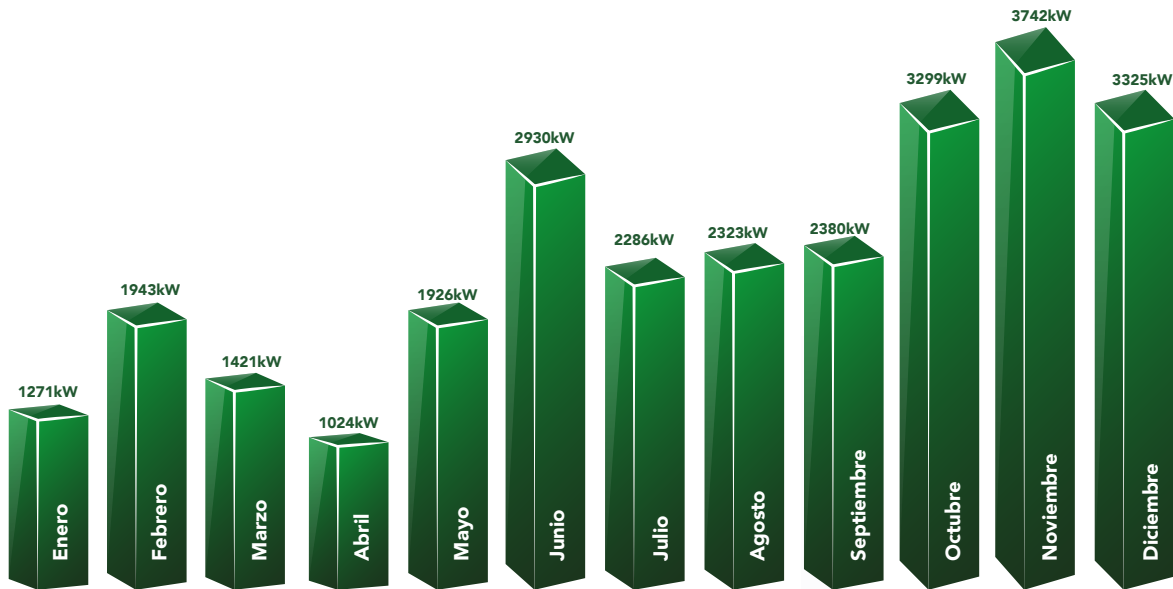
Durante el año 2025, se han tratado un total de **1922 kilogramos de cajas plásticas**, lo que equivale aproximadamente a **1000 unidades procesadas**. Este esfuerzo representa un aporte significativo al **programa de reciclaje con aliados**, contribuyendo a la adecuada gestión de residuos y al fortalecimiento de **prácticas sostenibles orientadas a la protección del medio ambiente**.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD 2025

Indicador	% de consumo anual	Meta
Consumo de electricidad	-42%	-20%

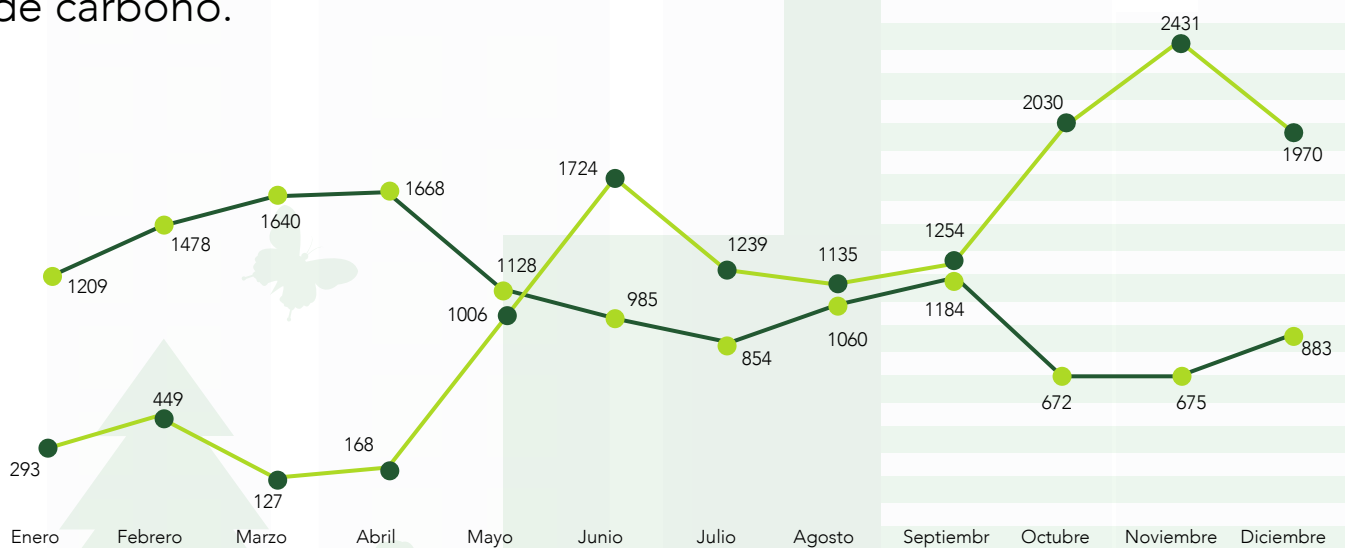
Mes	Reducción Planta	Meta
Enero	-70%	-20%
Febrero	-52%	-20%
Marzo	-65%	-20%
Abril	-75%	-20%
Mayo	-49%	-20%
Junio	-21%	-20%
Julio	-41%	-20%
Agosto	-36%	-20%
Setiembre	-39%	-20%
Octubre	-20%	-20%
Noviembre	-10%	-20%
Diciembre	-23%	-20%

GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD



La empresa Florex ha logrado avances y tratamiento del consumo de electricidad, reflejados en una disminución constante y sostenida del uso energético a lo largo del periodo 2025.

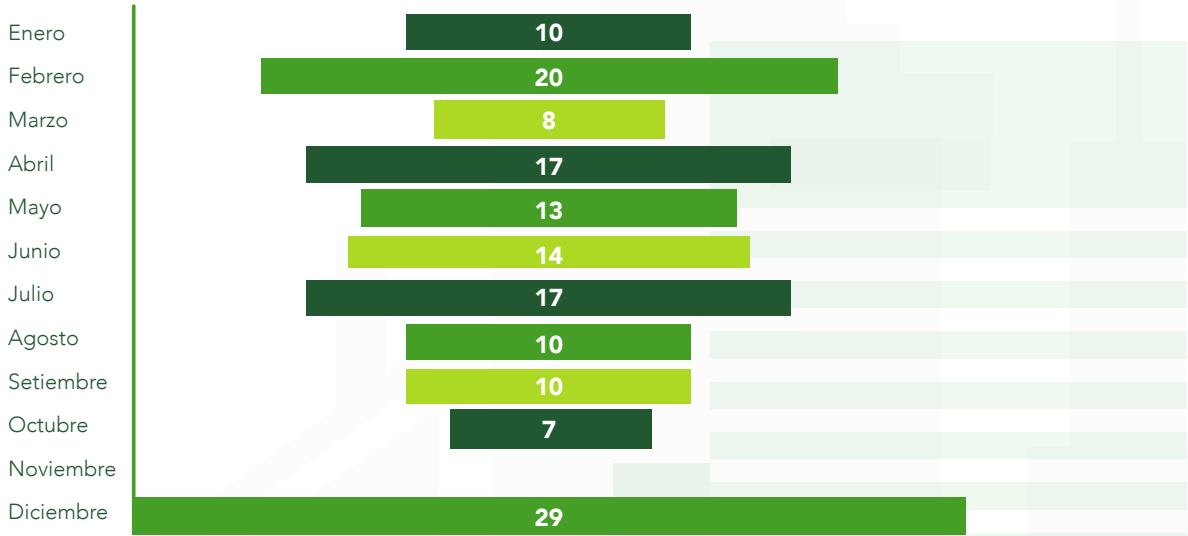
Un factor clave en estos resultados ha sido la generación eléctrica de los paneles solares que anualmente genera 13434 Kilowatts, los cuales han permitido generar energía limpia y renovable, reduciendo la dependencia de fuentes convencionales y disminuyendo la huella de carbono.



CONSUMO DE PAPEL

Indicador	% de reducción anual	Meta
Consumo de papel	-64%	-40%

CANTIDAD DE RESMAS DE PAPEL MENSUAL



En la estrategia de sostenibilidad Florex entre las principales medidas para disminuir el consumo de papel destaca la digitalización de procesos administrativos y operativos, disminuyendo la necesidad de impresiones físicas y promoviendo el uso de documentos electrónicos. Es fundamental continuar fortaleciendo las acciones orientadas a la reducción de este indicador. Es clave reforzar la cultura organizacional hacia la digitalización, optimizar los controles internos y promover hábitos responsables en todos los niveles de la empresa.

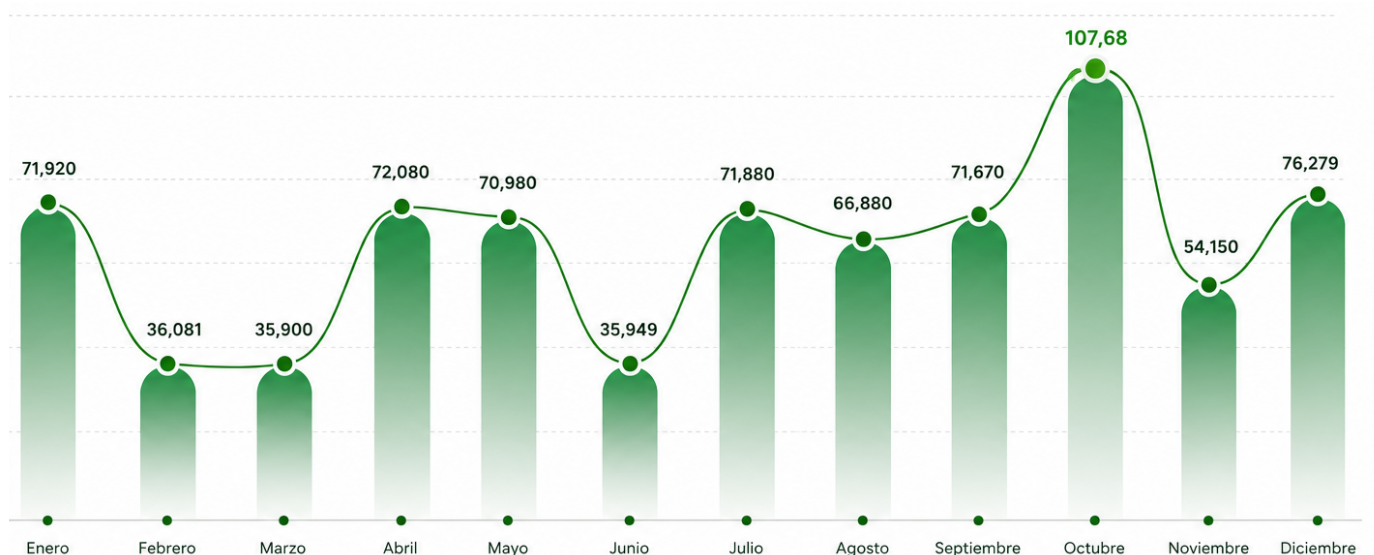
CONSUMO DE GAS MONTACARGAS

Indicador	% de consumo anual	Meta
Consumo de gas montacargas	-3%	-10%

Mes	% Reducción	Meta
Enero	-74%	-40%
Febrero	-45%	-40%
Marzo	-78%	-40%
Abril	-54%	-40%
Mayo	-61%	-40%
Junio	-58%	-40%
Julio	-51%	-40%
Agosto	-69%	-40%
Setiembre	-71%	-40%
Octubre	-81%	-40%
Noviembre	-100%	-40%
Diciembre	-25%	-40%

CONSUMO DE GAS MONTACARGAS

LITROS CONSUMIDOS DE GAS MENSUAL

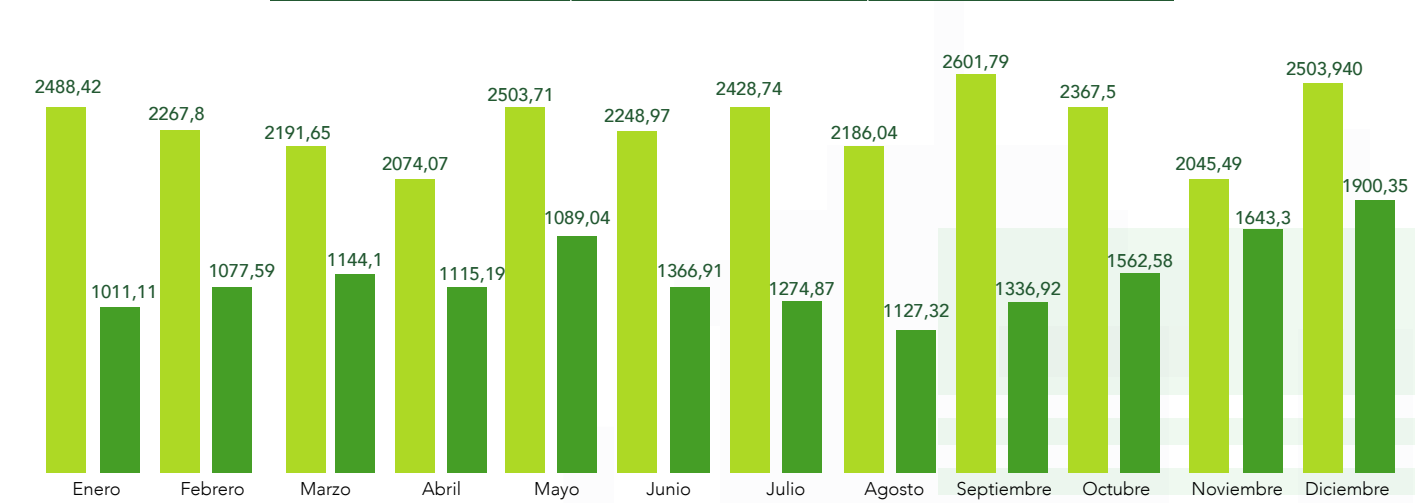


El consumo mensual de Gas L.P.G en la empresa Florex productos de limpieza presenta un comportamiento variable, evidenciando fluctuaciones a lo largo del año. Se observan niveles relativamente bajos en consumo, otros meses mantienen un consumo intermedio y los meses donde se evidencia más aumento es octubre y diciembre, en el proceso anual de este indicador no se logró el cumplimiento de la meta propuesta esto a causa de factores operativos, variación e incremento en la producción lo que implica mayores traslados de productos con el montacarga.

Por otro lado, los meses con menor consumo demuestran que es posible operar con niveles más eficientes, lo cual representa una referencia importante para establecer metas de optimización.

PROGRAMA DE RESINA RECICLADA

Indicador	% de Generación de residuos valorizables anual	Meta
Consumo de diesel	-142%	-20%
Consumo de gasolina	-99%	-20%



Florex ha fortalecido la gestión y control del consumo de combustibles mediante el seguimiento de indicadores clave de desempeño. En particular, se ha medido el porcentaje de reducción anual en el consumo de diésel y gasolina, estableciendo como meta una disminución del -20% para ambos casos. Los resultados obtenidos reflejan una reducción significativa, con un -142% en el consumo de diésel y un -99% en el consumo de gasolina, superando ampliamente las metas establecidas. Estos resultados evidencian la efectividad de las acciones implementadas por la empresa para optimizar el uso de combustibles, tales como mejoras en la planificación operativa, control en el uso de vehículos, mantenimiento preventivo y la adopción de prácticas más eficientes.

PROGRAMA DE RESINA RECICLADA

Indicador	% de procesado
Molienda de envases 2025	5548,30 kilogramos
Utilidad actual de la resina	80%



Durante el año 2025, se llevó a cabo un importante avance en la gestión de materiales mediante el proceso de molienda de 5548,30 kilogramos de resina. Gracias a esta optimización operativa, se ha logrado alcanzar actualmente una utilidad del 80% de la resina plástica en procesamiento. Este logro refuerza el compromiso con el aprovechamiento eficiente de los recursos y la sostenibilidad en la organización.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA SOSTENIBILIDAD

Como parte de su compromiso con la gestión ambiental y el ciclo de vida del producto, se han fortalecido las campañas de recolección de envases post-consumo en colaboración con empresas aliadas como Auto Mercado y Walmart. Estas iniciativas facilitan que los consumidores devuelvan sus recipientes plásticos, asegurando que los materiales se reintegren correctamente a la cadena de valor.



FLOREX UTILIZA MATERIALES DE EMPAQUE BIODEGRADABLES



Florex ha integrado en su cadena de valor el uso de empaques de alta tecnología desarrollados por DosMil50, diseñados específicamente para reducir la huella ambiental. Este material se distingue por ser biodegradable y compostable con una certificación industrial. El uso de este empaque por parte de Florex refleja un compromiso tangible con la economía circular y la protección de los ecosistemas.

DESEMPEÑO SOCIAL

Salud y Seguridad en el Trabajo (GRI 403):

Protección de los empleados que manipulan las fórmulas.

Grupo Florex motiva a su personal sobre temas de protección personal y seguridad en el ambiente laboral mediante capacitaciones constantes, talleres, simulacros entre otros. Además, todo el personal participa activamente en diversas actividades desarrolladas por la Comisión de Salud Ocupacional.



Este certificado representa un hito fundamental en la cultura de prevención y responsabilidad corporativa de la organización.

La participación en el 7° Simulacro Nacional valida que la empresa prioriza la protección de sus colaboradores ante eventos críticos como sismos, incendios o inundaciones.

En la ejecución del segundo simulacro interno de la empresa Florex se evidencia el desempeño constante de la organización por la mejora logrando un 80,6 en la práctica de respuesta ante emergencias.

DESEMPEÑO SOCIAL



RESUMEN DE CAPACITACIÓN Y PRÁCTICAS OPERATIVAS AT FLOREX

- **Taller de Primeros Auxilios**
 - Empresa: FLOREX
 - Duración: 6 horas (Junio 2025)
 - Participantes: 15 colaboradores
 - Objetivo: Actuar con rapidez y seguridad.
- **Prácticas de Campo**
 - Manejo de Emergencias Médicas
 - Operación Industrial en Planta



SESIÓN TEÓRICA Y
SEGURIDAD INDUSTRIAL



PRÁCTICA DE PRIMEROS
AUXILIOS AVANZADOS



PRÁCTICA DE CONTROL DE
HEMORRAGIAS Y HERIDAS

Se logra capacitar a los brigadistas de Florex productos de limpieza en atención de primeros auxilios, cubriendo competencias críticas como RCP, control de sangrados y atención de fracturas, garantizando una respuesta eficiente ante emergencias y logrando las certificaciones.

Como parte de su compromiso con la salud y seguridad en el trabajo, Florex desarrolló capacitaciones dirigidas al uso adecuado de extintores, con el objetivo de fortalecer la preparación del personal ante posibles emergencias por incendio.

Estas capacitaciones incluyeron tanto componentes teóricos como prácticos, abarcando la identificación de tipos de fuego, clases de extintores, técnicas correctas de uso (método PASS: tirar, apuntar, presionar y barrer) y medidas de prevención. Además, se realizaron ejercicios simulados que permitieron a los colaboradores aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno controlado.

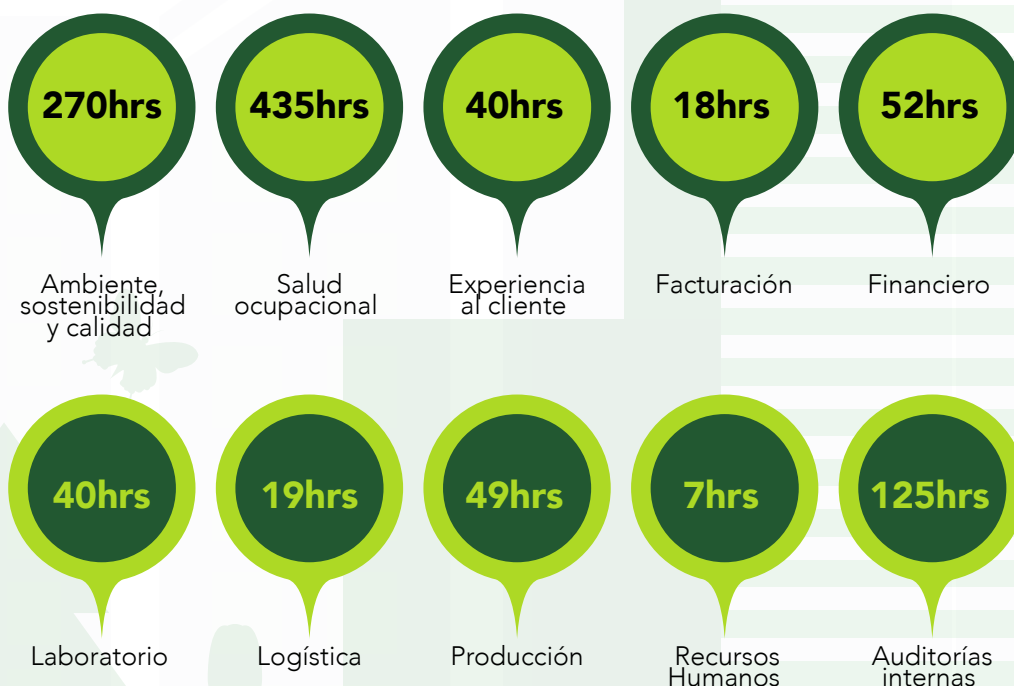
DESEMPEÑO SOCIAL



Las capacitaciones sobre la correcta manipulación de residuos peligrosos, químicos y especiales son un pilar fundamental para la gestión ambiental responsable. Estas sesiones permiten fortalecer el conocimiento del personal sobre la identificación, clasificación y manejo seguro de estos residuos, reduciendo riesgos para la salud y el ambiente.

Promueve la mejora de las prácticas operativas, fomentan una cultura organizacional orientada a la prevención y la sostenibilidad. A través de la formación continua, Florex asegura que sus colaboradores actúen de manera consciente y segura, contribuyendo activamente a la protección del entorno y al desarrollo sostenible de la empresa.

1055 HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN POR PERSONA:



DESEMPEÑO SOCIAL

La inversión en capacitación es un pilar estratégico para Florex, Fortaleciendo su excelencia operativa y su compromiso con el desarrollo sostenible, La diversificación de los programas formativos permite a la organización mantener altos estándares en áreas críticas, asegurando la mejora continua de sus procesos y el bienestar de su talento humano, la meta alcanzada de 1055 horas de capacitación representa la excelencia en el desarrollo del capital humano de Florex. Esta cifra no es solo un indicador numérico, sino el reflejo de una estrategia orientada a la competitividad y la resiliencia organizacional.

Diversidad e Inclusión (GRI 405):

Perfil de la fuerza laboral.

Crecimiento en planilla



MOVIMIENTOS EN PLANILLA

Durante el período 2024–2025, Florex registró un crecimiento significativo en su planilla, pasando de **57 a 68 colaboradores, lo que representa un incremento del 19,3%**. Este aumento refleja el fortalecimiento de las operaciones de la empresa y su compromiso con la generación de empleo.

ROTACIÓN DE PERSONAL

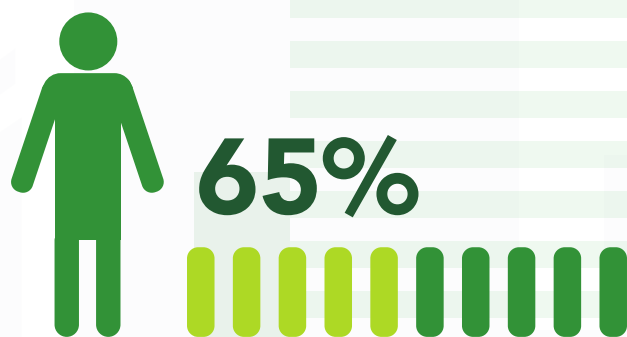
FÁBRICA 23%



DISTRIBUIDORA 24%



PORCENTAJE DE COLABORADORES POR GÉNERO

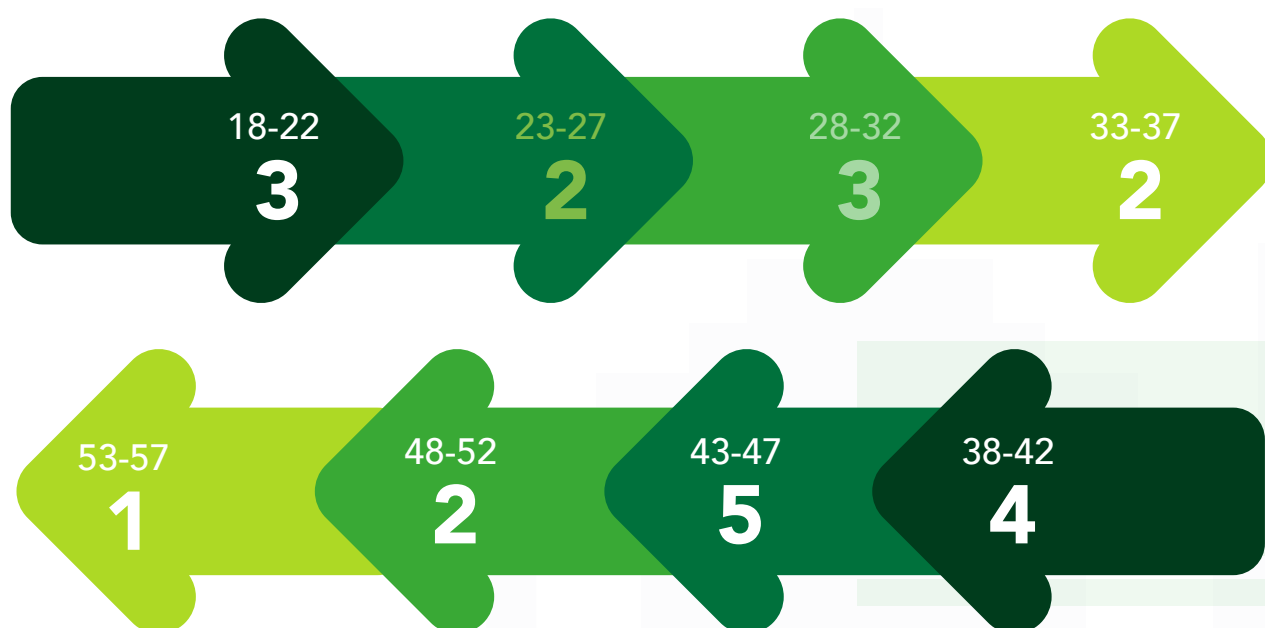


La diversidad es un pilar fundamental dentro de nuestra organización y el crecimiento en la participación y liderazgo femenino: **A nivel de junta directiva la participación de mujeres es de un 60%**. A nivel operativo la diferencia muestra oportunidades de mejora relacionadas con la atracción de empleo enfocada en mujeres, especialmente de grupos vulnerables de la zona.

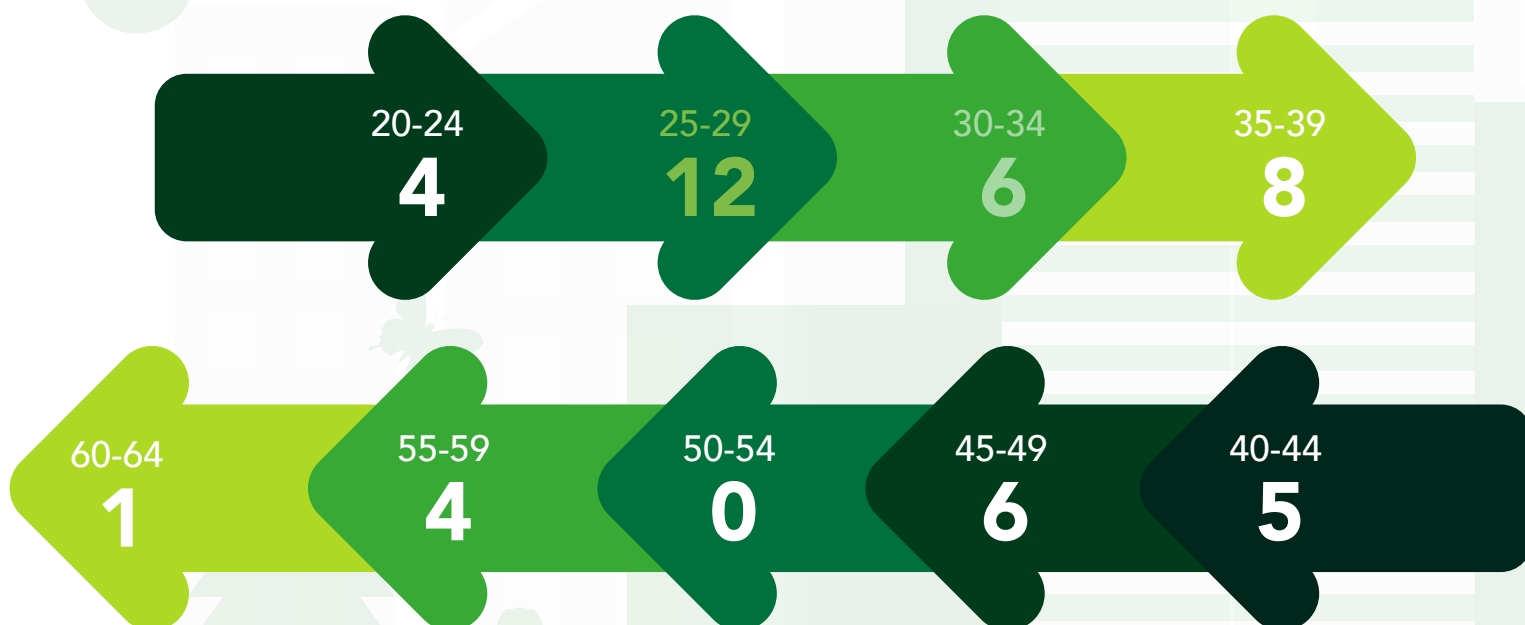
MOVIMIENTOS EN PLANILLA

RANGOS DE EDAD

Fábrica Florex 22 colaboradores:



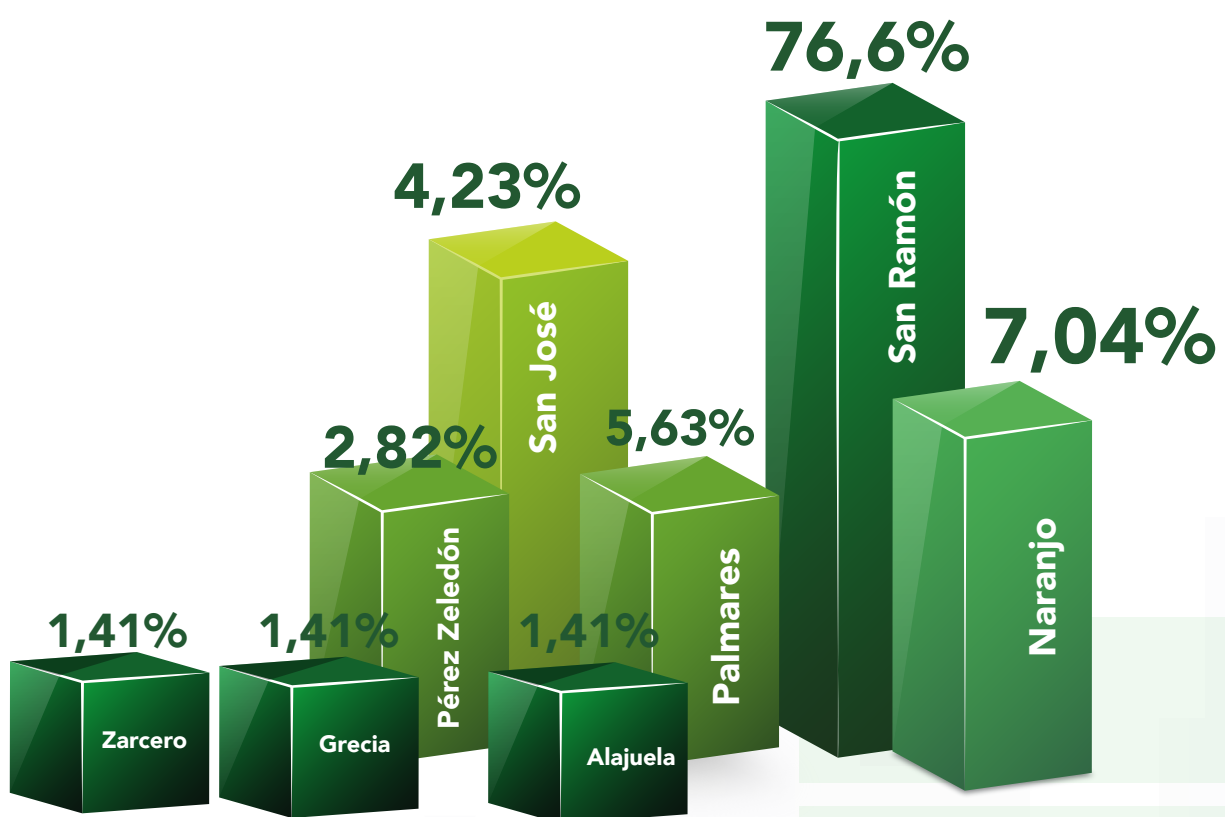
Distribuidora Florex 46 colaboradores



MOVIMIENTOS EN PLANILLA

LUGAR DE RESIDENCIA

Distribución geográfica de los colaboradores:



Florex se consolida como un motor de desarrollo económico local, priorizando la contratación de talento humano dentro de su zona de influencia directa la empresa demuestra un fuerte arraigo regional, destacando que:

🌿 **Impacto en San Ramón:** El 76.06% de la fuerza laboral reside en San Ramón, convirtiéndose en el principal núcleo de colaboradores de la organización.

🌿 **Influencia en San Juan y Zonas Aledañas:** El 7,04% de Naranjo y otro 5.63% de Palmares.

Esto demuestra el fortalecimiento de su pilar social al generar empleo estable para las familias de las comunidades cercanas, dinamizando la economía local y reduciendo grandes desplazamientos para sus colaboradores.

PLAN ESTRATÉGICO

La Ruta Estratégica 2026 de Grupo Florex representa la consolidación de un modelo de negocio que integra la rentabilidad financiera con un liderazgo ambiental inquebrantable. Tras un 2025 enfocado en la expansión de infraestructura y talento, este plan —formulado colaborativamente entre la Alta Gerencia, departamentos clave (Calidad, Producción, I+D, Mercadeo, Finanzas, Ventas) y consultoría externa— prioriza la eficiencia operativa y la generación de valor.

Los valores operativos se fundamentan en cinco pilares: crecimiento rentable, orden basado en inteligencia de datos, innovación de alto valor agregado, autonomía en la gestión de calidad y una gobernanza de sostenibilidad robusta. **Con metas de crecimiento de hasta el 25% en líneas especializadas, la organización reafirma su compromiso con la economía circular y la transparencia normativa (Eco-Etiquetado), asegurando que cada avance estratégico fortalezca el vínculo social y ambiental con sus grupos de interés.**

INDICADORES ECONÓMICOS

La organización ha realizado una inversión constante para mejorar la eficiencia operativa. La inversión total en activos se detalla a continuación:

Inversión total en activos: \$ 431 107

Los cuales se desglosan en nuevos equipos para producción, nuevas tecnologías para el área de innovación.

ASPECTOS ECONÓMICOS

Adicionalmente se ha trabajado en la eficiencia operativa mediante la capacitación del personal en temas pertinentes para garantizar el conocimiento oportuno y la toma correcta de decisiones.

Inversión total en capacitación del personal: \$ 6 768

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN DE MATERIAS PRIMAS:

En el contexto de la realidad de la industria costarricense el suministro de materias primas requeridas a nivel nacional no es adecuado para mantener la operación de la organización, por lo que un alto porcentaje de las materias primas son importadas de diferentes destinos. Sin embargo, apoyamos a los distribuidores locales especialmente de capital costarricense por lo que el 70% de todos nuestros insumos son adquiridos mediante empresas distribuidoras de capital 100% costarricense.

	Capacitación	Activos
Florex	\$5 556,01	\$382 408,41
Fábrica	\$1 212,93	\$48 698,70
Total	\$6 768,94	\$431 107,11

Esto nos permitió tener un crecimiento orgánico en las ventas de un **aumento del 7% con respecto a las ventas del 2025.**

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

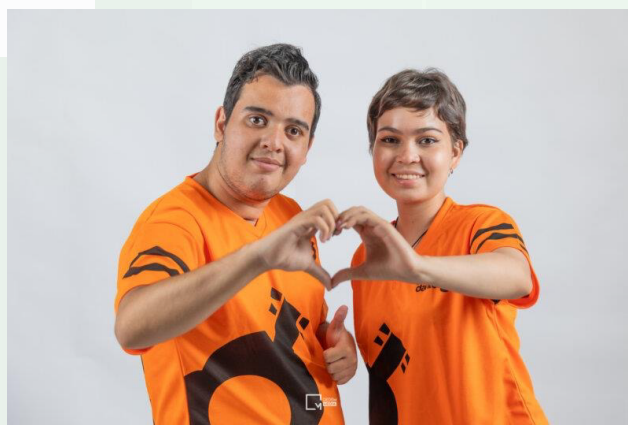
Algunos de los aspectos de interés para Florex en este periodo han sido los siguientes:

- ✿ Todos nuestros colaboradores están cubiertos por la póliza de riesgos de trabajo del Instituto Nacional de Seguros desde su ingreso.
- ✿ Certificación como Empresa Inclusiva, por parte del Consejo Nacional de Rehabilitación y Educación Especial.
- ✿ Capacitación continua a los colaboradores.
- ✿ Igualdad de oportunidades laborales.
- ✿ Departamento y Comisión de Salud Ocupacional.
- ✿ Capacitación a clientes, comunidades y grupos estudiantiles.

PROYECTOS Y PATROCINIOS

Patrocinios:

✿ **Escuela Blue Valley:** Aporte con productos para bingo benéfico para apoyar a jóvenes con cáncer de la organización **Proyecto Daniel**.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

🌱 **FUNCAVIDA:** Aporte con productos para la Fundatón 2025 para el bingo, para recolectar fondos para apoyar a pacientes con cáncer y sus familiares.

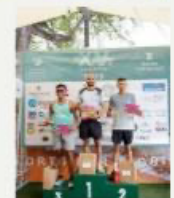
🌱 **Ruta La Paz XV:** Aporte con productos como patrocinio. Es una carrera que se hace en Playas del Coco para recaudar fondos para el programa de Becas de la Escuela Comunal La Paz, que ha impactado a más de 110 estudiantes en Guanacaste.

02 Datos destacados



Premiación

- La premiación se realizó el 25 de mayo a las 10 a.m.
- Se entregaron paquetes de Florex a los ganadores de primer lugar en 5k categorías Masculino y Femenino y a los ganadores de primero, segundo y tercer lugar en 10k en categorías Masculino y Femenino.
- Se mencionó la marca en cada premiación



🌱 **Cobano Run:** Aporte con productos para premios y rifas de un bingo comunitario. Es una carrera que realiza Budget para recaudar fondos para el desarrollo sostenible de la Península de Nicoya, destinado a causas educativas. El 2025 fue para el nuevo laboratorio de cómputo de Cóbano.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

🌿 **Conferencia "Hacia una Agenda de Servicios Salud Verdes y Saludables y Costa Rica":** aporte con productos para rifas. Conferencia realizada por el **Hospital de Niños** para el fortalecimiento de la sostenibilidad en los servicios de salud. Tuvieron una participación de más de 160 personas representantes de hospitales, clínicas públicas y privadas, universidades, colegios de profesionales, estudiantes.



🌿 **Felinos en Libertad:** Aporte con productos para el **Primer Festival del Felino**, celebrado a promover la conservación de los felinos y fauna silvestres y la coexistencia sostenible entre la biodiversidad y las comunidades en Piedades Sur de San Ramón. Tuvieron asistencia de más de 250 personas.

ORGANIZACIÓN
COMUNITARIA PARA
LA CONSERVACIÓN
AMBIENTAL



COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

Florex recibe constantemente grupos de instituciones educativas para ver temas relacionados con la sostenibilidad, gestión empresarial, desarrollo sostenible, economía circular, sistemas de gestión de la calidad. Tanto a nivel nacional como internacional. Algunas de las instituciones recibidas son las siguientes:

ENTIDAD O INSTITUCIÓN QUE VISITA FÁBRICA FLOREX	CANTIDAD DE PERSONAS QUE VISITAN	HORAS IMPARTIDAS
Universidad de Kansas	16	4.5
Universidad Nacional	23	4
Universidad de Toronto	23	5
Universidad de Costa Rica-Escuela de Química	11	5
INCAE	16	4
INCAE	13	4
Universidad Veritas	30	5
Universidad de Louisiana	17	5.5
Universidad Rollins College	6	3
Universidad de Louisiana total	8	3
TOTAL	163	43

En total se han recibido 163 estudiantes de diferentes carreras, orígenes y centros educativos. Los temas que se han impartido van desde cómo hacer un negocio amigable con el ambiente que sea rentable, hasta manejo y formulación de productos químicos a nivel industrial.

INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y MERCADOS

La expansión de los mercados y las necesidades cada vez más específicas de los clientes, junto con un trabajo en revisión del mercado y expectativas de las partes interesadas, inversión en infraestructura y talento humano, han permitido el desarrollo de nuevos productos más amigables con el ambiente, con mejor funcionalidad y con nuevas características. Esto nos ha destacado en un nicho de mercado que no está caracterizado por este tipo de innovaciones. Entre las mejoras establecidas podemos mencionar:

- Uso de materias primas con tecnologías verdes, menos tóxicas y más eficientes
- Actualización y consulta constante en estudios sobre posibles materias primas que hayan cambiado su categoría de riesgo
- Reducción en el uso de agua gracias a productos concentrados
- Gestión con proveedores para buscar tecnologías de empaque más sostenibles.



1. INCURSIÓN EN NUEVOS MERCADOS ESTRATÉGICOS

Se identifica una diversificación significativa hacia el sector de hotelería de alta gama y la gestión profesional de ambientes (B2B). Esto mediante la línea de amenidades.

Scent Revolution y Air Care: Se consolida la presencia en la categoría de gestión de aire mediante el lanzamiento de soluciones para espacios públicos y privados. La oferta incluye versiones concentradas de desodorantes ambientales y la línea biotecnológica Biotab para el tratamiento de orinales, orientada a la eficiencia operativa en mantenimiento de edificios.

1.2. AVANCES TECNOLÓGICOS Y FORMULACIÓN

La innovación del periodo se fundamenta en tres pilares técnicos:

Tecnología de Difusión Ultrasónica: Se implementa el uso de difusores de alta tecnología en la línea Evoke. Este sistema permite la fragmentación de fragancias en micropartículas mediante vibración ultrasónica, evitando la degradación térmica de los componentes volátiles.

Sinergias de Aromaterapia Científica: Las formulaciones de la línea cosmética integran mezclas de aceites esenciales con mecanismos de acción orientados a la estimulación del sistema límbico.

INNOVACIÓN Y CALIDAD

No se consideran únicamente como agentes fragantes, sino como activos funcionales para la mejora del descanso y la concentración del usuario.

Sistemas de Preservación Avanzada: Se valida la estabilidad microbiológica de las nuevas formulaciones cosméticas mediante el uso del sistema preservante PHDG. Los ensayos de desafío (challenge tests) demuestran una **eficacia de reducción bacteriana y fúngica del 99.999 % a los 28 días de inoculación**, garantizando la seguridad del consumidor y una vida útil prolongada del producto.

3. SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA

En cumplimiento con los objetivos de optimización de recursos, se introducen versiones altamente concentradas de los productos de la línea Natufresh. Esta estrategia técnica permite reducir el volumen de transporte, el uso de materiales de empaque y la huella de carbono asociada a la logística de distribución. Así mismo, se incorpora el uso de baterías recargables para los equipos de difusión automática, alineando la tecnología de dispensación con los criterios de economía circular de la organización.

2022

12

2023

8

2024

15

2025

20

INNOVACIÓN Y CALIDAD

PRODUCTOS REGISTRADOS POR AÑO

Tecnología de aromatización por difusión mediante ultrasonido programado para optimizar los tiempos de recarga de producto



TIPOS DE REDECILLAS

Nueva línea de productos para orinales en tres formatos de fragancias con control de olores y una base biodegradable.



NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

Nueva línea de productos para orinales en tres formatos de fragancias con control de olores en una base biodegradable.



INNOVACIÓN Y CALIDAD

Grupo Florex buscar innovar constantemente y esto implica un compromiso con la inversión y la mejora de las instalaciones y procesos, es por esto por lo que se diseñó y se puso en funcionamiento un área controlada para la producción de productos cosméticos. La cuál cumple con todos los criterios de inocuidad y control de calidad para asegurar productos de la más alta calidad.



Cuarto controlado para producción de cosméticos



Nuevo equipo con calentamiento autónomo para producción de cremas



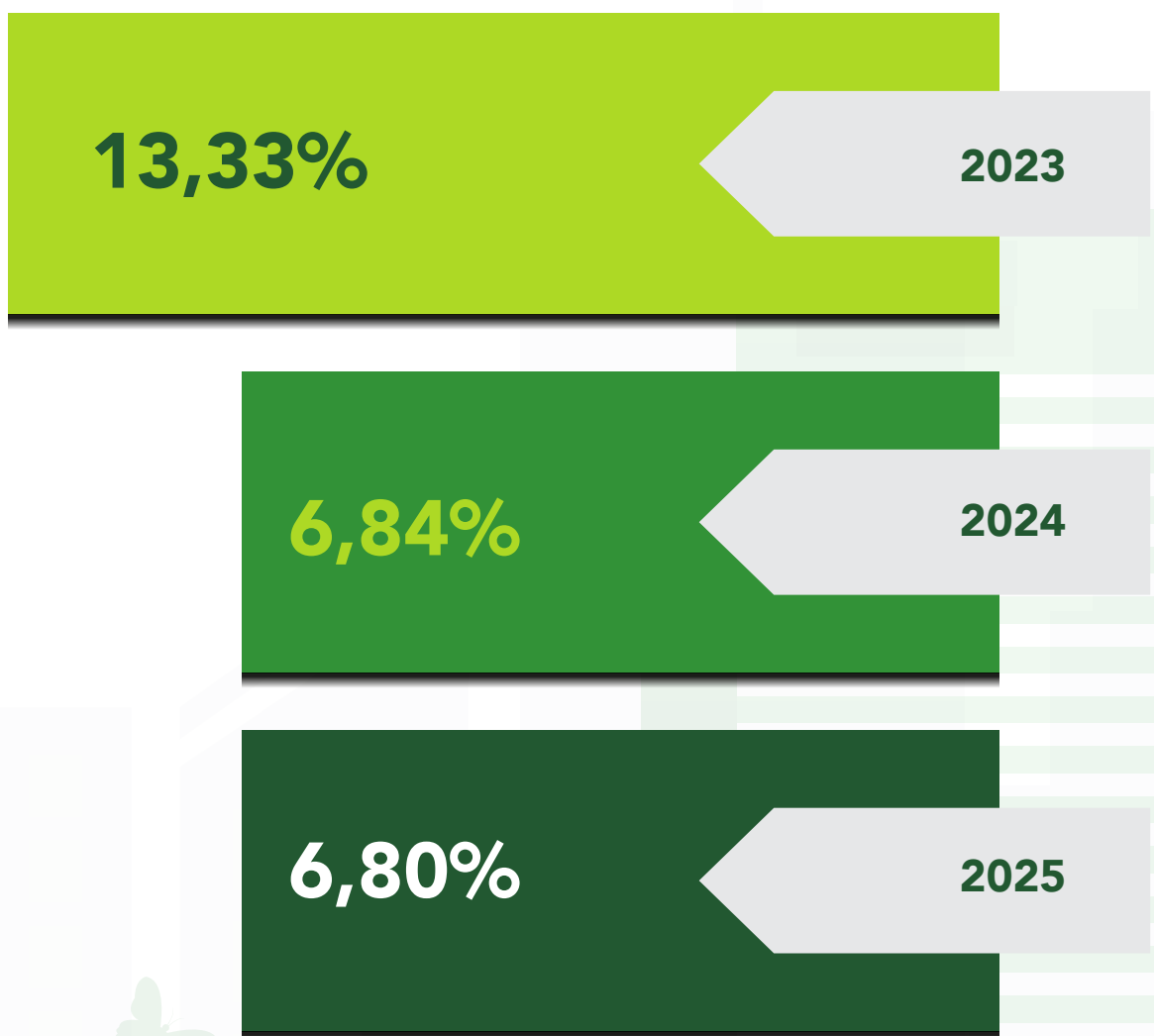
Construcción de nueva área para producción de cosméticos

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y GESTIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS DESDE LA PERSPECTIVA DE CALIDAD

Un tema central es la atención de los reclamos y el trabajo sobre las expectativas de nuestra parte interesadas especialmente nuestros clientes y consumidores. Por tanto, el área de Aseguramiento de la Calidad es la responsable de revisar y atender los reclamos y dar una respuesta oportuna y crear planes de acción relacionados con miras a la mejora continua.

A continuación, se muestra un resumen de las interacciones relacionadas a estos temas en el periodo de 2025.

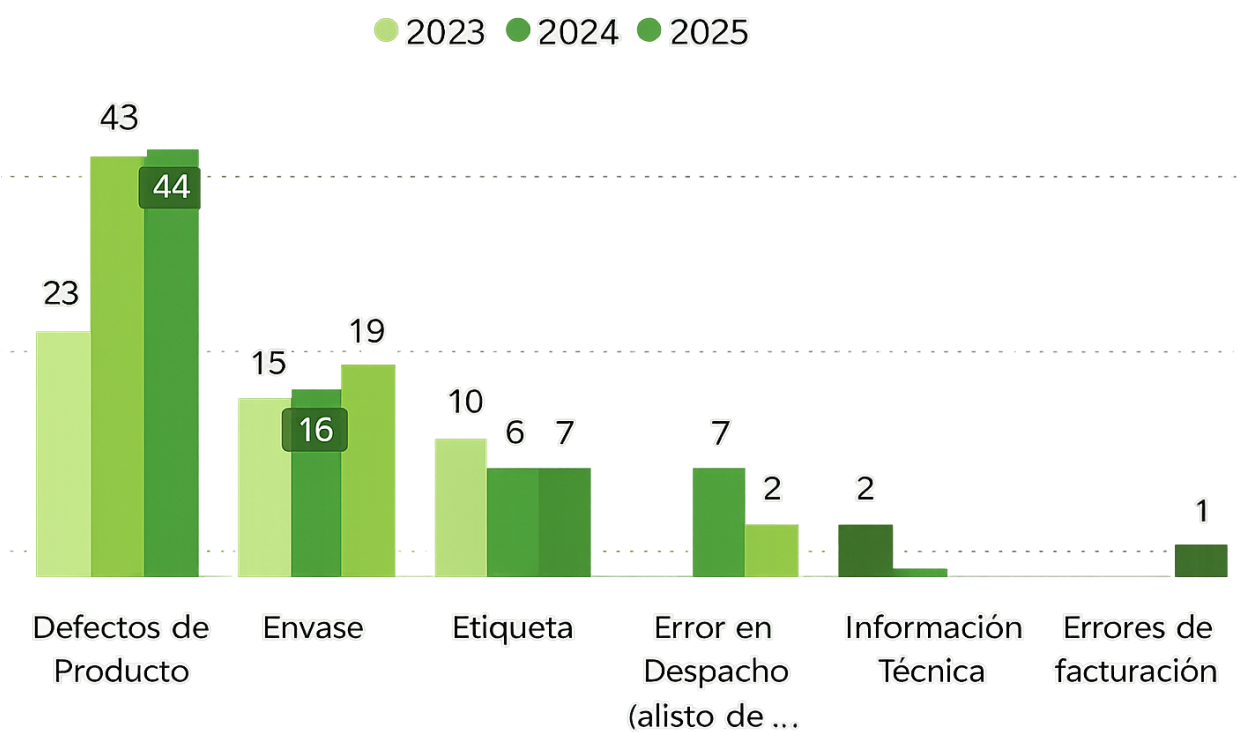
Distribución porcentual de quejas.



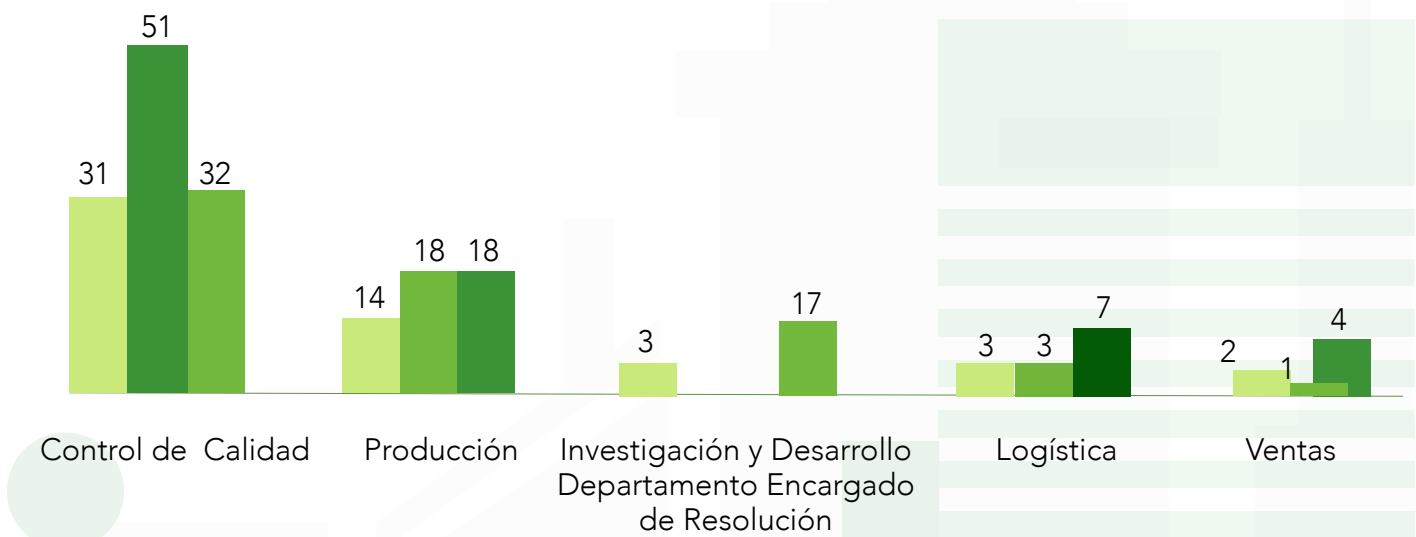
Al evaluar la tendencia anual, se observa una estabilización significativa en los últimos dos periodos. Mientras que en 2023 el porcentaje de quejas alcanzó un pico del 13,3%, para los años 2024 y 2025 el indicador se ha mantenido estable en un 6,8% .

INNOVACIÓN Y CALIDAD

ANÁLISIS DE RECLAMOS POR CATEGORÍA Y LÍNEA DE PRODUCTO



MATRIZ DE RESOLUCIÓN DE QUEJAS POR DEPARTAMENTO

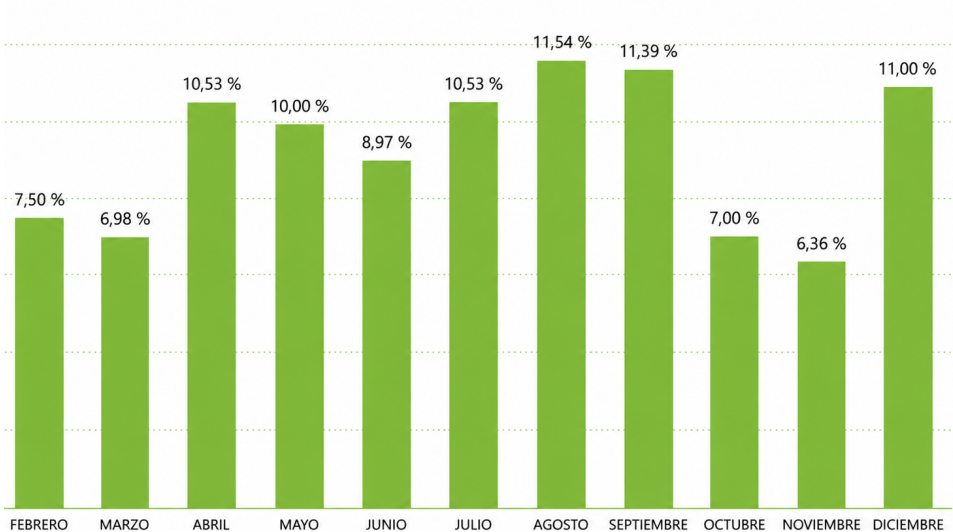


La segregación de los reclamos por categoría evidencia que las variables críticas que impactan al cliente son los "Defectos de Producto" y los problemas de "Envase", siendo estas las principales causas históricas reportadas. Internamente, la carga de resolución y análisis de estos incidentes recae de manera predominante en los departamentos de Control de Calidad y Producción, lo que subraya la necesidad de fortalecer los controles en planta antes de la liberación

INNOVACIÓN Y CALIDAD

DATOS RELEVANTES DE CONTROL DE CALIDAD

El desempeño operativo interno se evaluó a través de dos métricas críticas: la tasa de reprocesos y la generación de producto defectuoso.

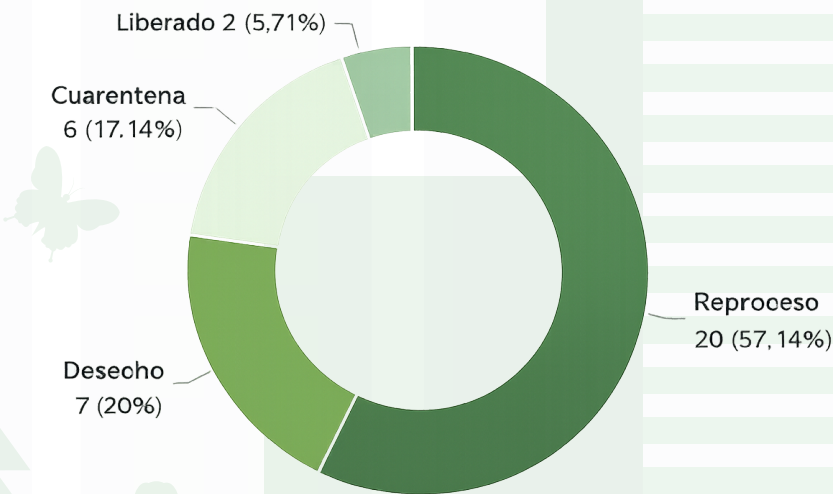


Análisis de Reprocesos (Retrabajos) El proceso de fabricación registra 89 lotes reprocesados frente a un total de 2515 lotes fabricados, lo que representa una tasa general de 3.54%. El comportamiento mensual muestra los picos de mayor inestabilidad durante el segundo semestre, específicamente en agosto (11,54%) y septiembre (11,39%) y con un valor similar en diciembre (11.00%)

ANÁLISIS DE COSTOS DE LA CALIDAD (FALLAS INTERNAS)

Aunque el indicador de no conformidades globales es bajo (0,88%), el análisis estadístico revela oportunidades importantes para reducir el Costo de la No Calidad específicamente en la categoría de fallas internas (fábrica oculta).

Disposición Final de Lotes No Conformes.



Pérdida Directa (Mermas): Del total de productos defectuosos identificados, un 20% tuvo que ser enviado a desecho debido a la imposibilidad de corrección. Esto representa un costo irrecuperable directo asociado a la pérdida de las materias primas utilizadas, las horas de operación de los tanques de mezclado, y los costos de gestión de residuos.

Costos Operativos Ocultos (Retrabajos): El hecho de que el 57,14% de los productos defectuosos logran salvarse, sumado a los 89 lotes que requirieron reproceso por desviaciones de pH y viscosidad, subraya una ineficiencia operativa. Cada lote reprocesado consume recursos no planificados: horas hombre adicionales de los mezcladores, reacondicionamiento en tanque, re-análisis en laboratorio y consumo extra de reactivos para forzar el cumplimiento de la especificación técnica.

MEJORAS IMPLEMENTADAS EN EL PROCESO DE CONTROL DE CALIDAD

El periodo se ha caracterizado por una fuerte transición tecnológica y procedimental hacia la mejora continua y el control predictivo:

🌱 **Digitalización y Automatización:** Centralización de todos los datos de calidad en una base de datos única en SharePoint. **Se automatizó el ingreso y flujo de datos** utilizando matrices de Excel estructuradas, reduciendo las tareas repetitivas y mitigando el error humano en la digitación de la trazabilidad (materias primas, lotes y proveedores).

🌱 **Gestión Estructurada de No Conformidades:** Implementación rigurosa del sistema de **Acciones Inmediatas de Contención (AIC)** para estandarizar la atención de desviaciones, asegurando que el estatus de la AIC Aplicada garantice una solución definitiva y la contención temprana de riesgos para el consumidor.

🌱 **Indicadores Dinámicos (Power BI):** **Desarrollo de dashboards interactivos para la visualización de tendencias en tiempo real**, soportando una toma de decisiones ejecutiva basada puramente en datos.

🌱 **Cuarto de Cosmética y BPM:** **Fortalecimiento del control microbiológico mediante un plan de muestreo robusto**, incrementando el monitoreo ambiental y de superficies bajo un enfoque preventivo.

ÍNDICE ESTRATÉGICO GRI 2026

1.Mensaje del Liderazgo y Estrategia

🌿Declaración de la Alta Dirección.....	Pág 3
🌿Ruta Estratégica 2026: Fase de rentabilidad y eficiencia operativa.....	Pág 5
🌿Proyecciones Estratégicas 2025-2030.....	Pág 9

2. Perfil de la Organización y Prácticas de Reporte

🌿Detalles Organizacionales y Estructura (Florex Productos de Limpieza S.A. y Distribuidora Florex Centroamericana S.A.).	Pág 1
🌿Alcance y Periodo del Reporte (01 de enero al 31 de diciembre de 2025).	Pág 3
🌿Cultura Corporativa: Misión, Visión y Valores (El "Método Florex"). ..	Pág 4
🌿Líneas de Negocio y Presencia Geográfica.	Pág 6
🌿Estructura de Gobernanza y Organigrama.	Pág 14
🌿Asociaciones, Cámaras y Redes de Sostenibilidad.	Pág 15

3. Ética, Gobernanza y Derechos Humanos

🌿Gobernanza de la Sostenibilidad y Comité de Sostenibilidad.....	Pág 6
🌿Ética, Transparencia y Políticas Anticorrupción.....	Pág 10
🌿Compromiso con los Derechos Humanos y Normas Laborales.....	Pág 13
🌿Ambiente Regulatorio: Identificación y Evaluación del Cumplimiento Legal.	Pág 10

4. Análisis de Materialidad y Partes Interesadas

🌿Identificación y Priorización de Partes Interesadas.	Pág 16
🌿Plan de Trabajo sobre Expectativas de Grupos de Interés (Crítico, Operativo y Soporte).	Pág 17
🌿Proceso de Determinación de Temas Materiales y Matriz ASG (Ambiental, Social y Gobernanza).	Pág 23
🌿Matriz de Impacto y Riesgos de Sostenibilidad.....	Pág 24

5. Desempeño Ambiental y Economía Circular

🌿Gestión de la Ecoeficiencia y Acción por el Clima.....	Pág 31
🌿Uso de Energías Renovables y Desempeño Eléctrico.....	Pág 32
🌿Gestión Hídrica: Consumo y Tratamiento de Agua.	Pág 28
🌿Economía Circular: Gestión de Residuos Valorizables, Especiales y Plásticos.	Pág 30
🌿Consumo de Combustibles, Gas y Papel (Digitalización).....	Pág 34
🌿Innovación en Empaques: Resina Reciclada y Materiales Biodegradables.....	Pág 37

6. Desempeño Social y Gestión del Talento Humano

🌿Perfil de la Fuerza Laboral: Crecimiento, Diversidad e Inclusión.....	Pág 43
🌿Lugar de Residencia y Generación de Empleo Local.	Pág 46
🌿Salud y Seguridad en el Trabajo: Simulacros y Prevención.	Pág 40
🌿Inversión en Capacitación y Desarrollo del Capital Humano.....	Pág 41
🌿Relaciones con la Comunidad y Responsabilidad Social Empresarial.	Pág 49
🌿Compromiso con la Educación y Visitas Industriales.	Pág 52

7. Desempeño Económico y Gestión de la Calidad

🌿Resultados Financieros e Inversión en Activos.....	Pág 53
🌿Sostenibilidad en la Cadena de Suministro y Prácticas de Adquisición.	Pág 55
🌿Innovación de Productos y Nuevos Mercados Estratégicos.	Pág 56
🌿Aseguramiento de la Calidad: Gestión de Reclamos y Mejora Continua.....	Pág 58

8. Índice de Contenidos GRI