



# BOLETIM

## DO INVESTIDOR



# SUMÁRIO

MENSAGEM DO RI	3
SOBRE O MERCADO	4
NOTÍCIAS DA BOURBON	11
INSTITUTO BOURBON	18
ESG	22
VENDAS E MARKETING	24
PALAVRA DO HÓSPEDE	27
MATÉRIA DESTAQUE	31
BOURBON NA MÍDIA	33



# MENSAGEM DO RI

Caros investidores,

Após três anos de relevante consolidação da área de Relacionamento com Investidores, período marcado por importantes avanços estruturais e fortalecimento da comunicação com os quase 450 investidores, registramos nosso agradecimento ao trabalho conduzido por Igor Camaratta, que agora irá se dedicar como Diretor de Operações e Implantações, com foco total na excelência das 24 operações.

Dando continuidade a essa evolução, a área de Relacionamento com Investidores passa a integrar a Diretoria de Controladoria & Finanças, sob a gestão de Edilson Rodrigues, fortalecendo a governança e a sinergia estratégica da companhia.

Para reforçar essa nova estrutura, Victor Petrochinski assume como Gerente de R.I., passando a integrar o time com Krisley Yamashita – Coordenadora de R.I.

Damos as boas-vindas à nova composição, confiantes de que este novo ciclo contribuirá para ampliar a transparência, a proximidade e a geração de valor. Permanecemos firmes no compromisso com nossos investidores, assegurando uma comunicação contínua, clara e consistente.

Edilson Rodrigues  
Diretor de Controladoria & Finanças



# SOBRE O MERCADO

Entenda o comportamento do mercado brasileiro de hospitalidade a partir dos dados do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB).



## RESULTADOS DO MÊS DE FEVEREIRO

Em fevereiro, os resultados consolidados apontaram variações nos indicadores analisados: a taxa de ocupação recuou 5%, a diária média cresceu 16,5% e o RevPAR apresentou aumento de 10,6%.

Na análise por região, a taxa de ocupação apresentou retração em todas as regiões: Centro-Oeste (-11%), Nordeste (-0,6%), Norte (-9,1%), Sudeste (-4,8%) e Sul (-5%). A diária média teve crescimento em quase todas as regiões analisadas: Centro-Oeste (4,9%), Nordeste (31,7%), Sudeste (17,7%) e Sul (8,8%). Já a região Norte apontou baixa (-3,7%). O RevPAR apresentou resultados positivos no Nordeste (30,9%), Sudeste (12,1%) e Sul (3,5%). Já as regiões Centro-Oeste e Norte apontaram baixa (-6,7% e -12,5%).

## DADOS DA MESMA BASE

BRASIL FEV/26			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação
CO	6.894	45	58,90	52,41	-11%	354,63	372,04	4,9%	208,89	194,98	-6,7%
NE	9.241	64	62,40	62,01	-0,6%	371,60	489,51	31,7%	231,90	303,53	30,9%
N	4.448	28	56,46	51,31	-9,1%	324,98	312,81	-3,7%	183,47	160,49	-12,5%
SE	53.048	319	60,34	57,47	-4,8%	439,47	517,35	17,7%	265,18	297,32	12,1%
S	14.305	110	62,02	59,01	-4,9%	335,62	365,22	8,8%	208,16	215,51	3,5%
<b>Brasil</b>	<b>14.305</b>	<b>566</b>	<b>60,52</b>	<b>57,49</b>	<b>-5%</b>	<b>402,80</b>	<b>469,17</b>	<b>16,5%</b>	<b>243,79</b>	<b>269,72</b>	<b>10,6%</b>

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação apresenta apenas queda, sendo -2,8% no Econômico, -6,8% no Midscale e -8,1% no Upscale. Na diária média, todas as categorias registraram aumento: Econômico (13,3%), Midscale (17,1%) e Upscale (22,7%). O mesmo comportamento foi observado no RevPAR, com elevação de 10,2% no Econômico, 9,1% no Midscale e 12,8% no Upscale.

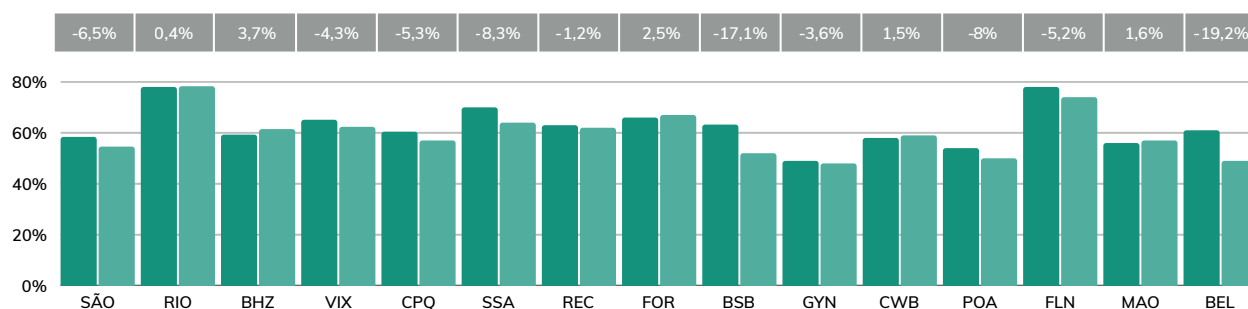
## CATEGORIAS

BRASIL FEV/26	Econômico			Midscale			Upscale		
	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação
Taxa de ocupação	59,00	57,35	-2,8%	62,61	58,34	-6,8%	60,25	55,37	-8,1%
Diária Média	296,77	336,29	13,3%	432,78	506,65	17,1%	747,01	916,84	22,7%
RevPAR	175,10	192,87	10,2%	270,95	295,56	9,1%	450,05	507,62	12,8%
UHs	43.906			33.482			10.547		
Hotéis	288			222			56		

## PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

### TAXA DE OCUPAÇÃO (%) FEVEREIRO / 2026

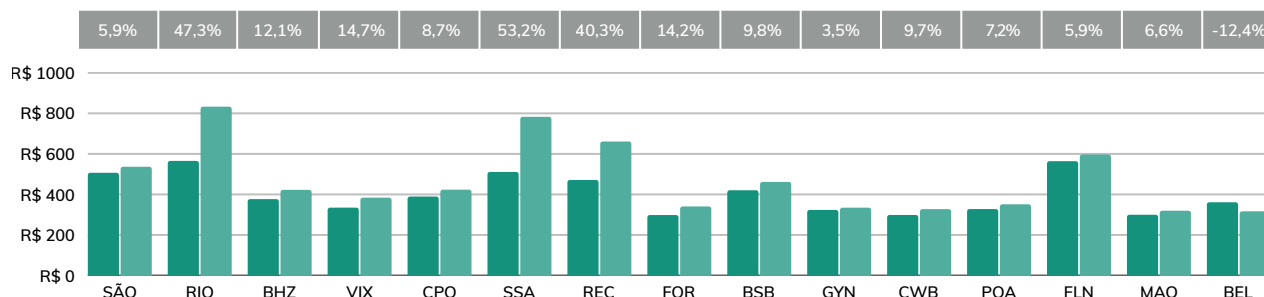
Neste indicador, entre os quinze municípios analisados, dez registraram variações negativas na taxa de ocupação, que oscilaram entre -1,2% em Recife e -19,2% em Belém. As demais cidades apresentaram alta, com variações que vão de 0,4% no Rio de Janeiro até 3,7% em Belo Horizonte.



2025	58,41	78,00	59,30	65,14	60,45	70,63	63,19	66,14	63,24	49,88	58,74	54,69	78,71	56,29	61,24
2026	54,59	78,29	61,47	62,36	57,21	64,80	62,41	67,81	52,45	48,10	59,62	50,29	74,66	57,19	49,46
UHs	16.796	6.985	4.328	1.811	1.694	1.707	1.352	1.359	2.469	1.550	3.413	2.194	1.219	1.812	1.740
Hotéis	90	36	22	11	8	9	9	7	13	9	24	16	9	11	10

### DIÁRIA MÉDIA (R\$) FEVEREIRO / 2026

No indicador de diária média, apenas Belém aponta decréscimo, de -12,4%. Os demais municípios analisados apresentaram crescimento, com variações entre 3,5% em Goiânia e 53,2% em Salvador. Também se destacaram com aumentos expressivos as cidades do Rio de Janeiro (47,3%) e Recife (40,3%).

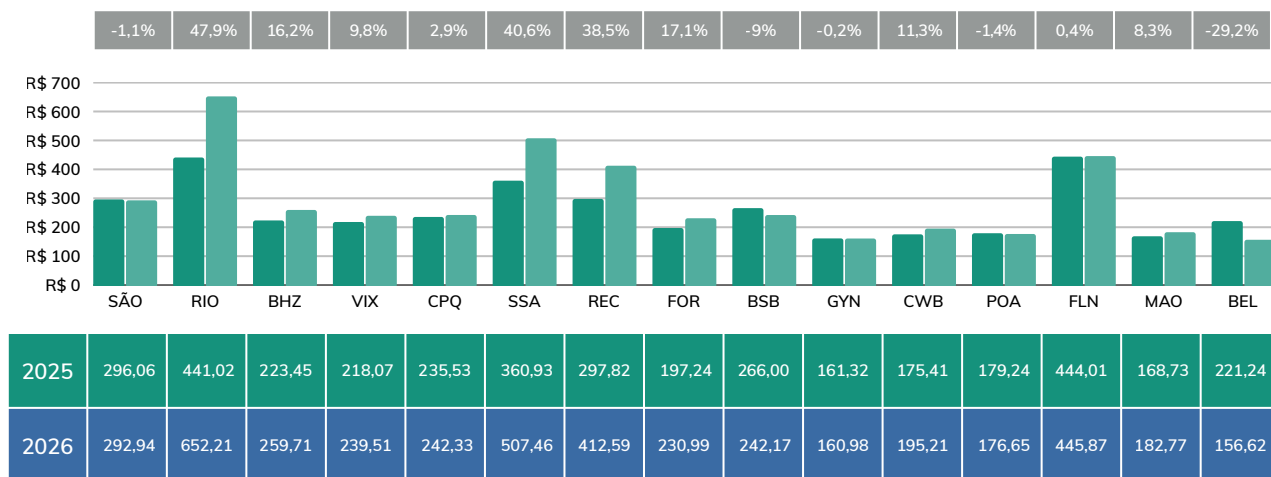


2025	506,87	565,44	376,78	334,79	389,65	511,00	471,30	298,23	420,60	323,43	298,60	327,74	564,07	299,73	361,29
2026	536,58	833,01	422,50	384,04	423,54	783,09	661,12	340,65	461,70	334,65	327,45	351,28	597,20	319,57	316,66

## PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

### REVPAR (R\$) FEVEREIRO / 2026

Quanto ao RevPAR, foram registradas cinco variações negativas, sendo Belém (-29,2%), Brasília (-9%), Porto Alegre (-1,4%), São Paulo (-1,1%) e Goiânia (-0,2%). Já as variações positivas ficaram entre 0,4% em Florianópolis e 47,9% no Rio de Janeiro. Outros destaques com variações expressivas incluem Salvador (40,6%) e Recife (38,5%).



Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu

## ACUMULADO DO ANO / JAN A FEV

Em comparação com o mesmo período de 2025, observou-se queda de -1,6% na taxa de ocupação. Em contrapartida, a diária média e o RevPAR registraram crescimento de 12,3% e 10,4%, respectivamente.

Na análise por região, a taxa de ocupação apresentou desempenho positivo apenas no Nordeste (1,1%). As demais regiões registraram retração, com variações entre -1,2% no Sul e -7,4% no Norte. A diária média apresentou queda apenas na região Norte (-1,3%), enquanto as demais registraram crescimento: Centro-Oeste (5,8%), Nordeste (22%), Sudeste (12,9%) e Sul (6,7%). Em relação ao RevPAR, houve retração no Norte (-8,6%), enquanto as demais regiões apresentaram resultados positivos, variando entre 1% no Centro-Oeste e 23,3% no Nordeste.

## DADOS DA MESMA BASE

BRASIL JAN A FEV			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação
CO	6.895	45	52,37	50,00	-4,5%	342,91	362,87	5,8%	179,59	181,43	1%
NE	9.240	64	66,46	67,20	1,1%	387,31	472,48	22%	257,42	317,49	23,3%
N	4.451	28	52,82	48,93	-7,4%	318,42	314,18	-1,3%	168,20	153,73	-8,6%
SE	51.934	312	55,76	54,93	-1,5%	438,33	494,89	12,9%	244,41	271,86	11,2%
S	14.092	109	61,43	60,66	-1,2%	341,16	364,09	6,7%	209,56	220,87	5,4%
Brasil	86.612	558	57,42	56,47	-1,6%	402,44	451,83	12,3%	231,06	255,16	10,4%

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Na análise por categoria hoteleira, a taxa de ocupação apresentou queda nas categorias Midscale (-3,1%) e Upscale (-4,2%), enquanto o segmento Econômico registrou leve alta (0,2%). A diária média apresentou crescimento em todas as categorias: Econômico (8,9%), Midscale (13,9%) e Upscale (16,1%). O RevPAR também registrou desempenho positivo em todos os segmentos: Econômico (9,1%), Midscale (10,4%) e Upscale (11,3%).

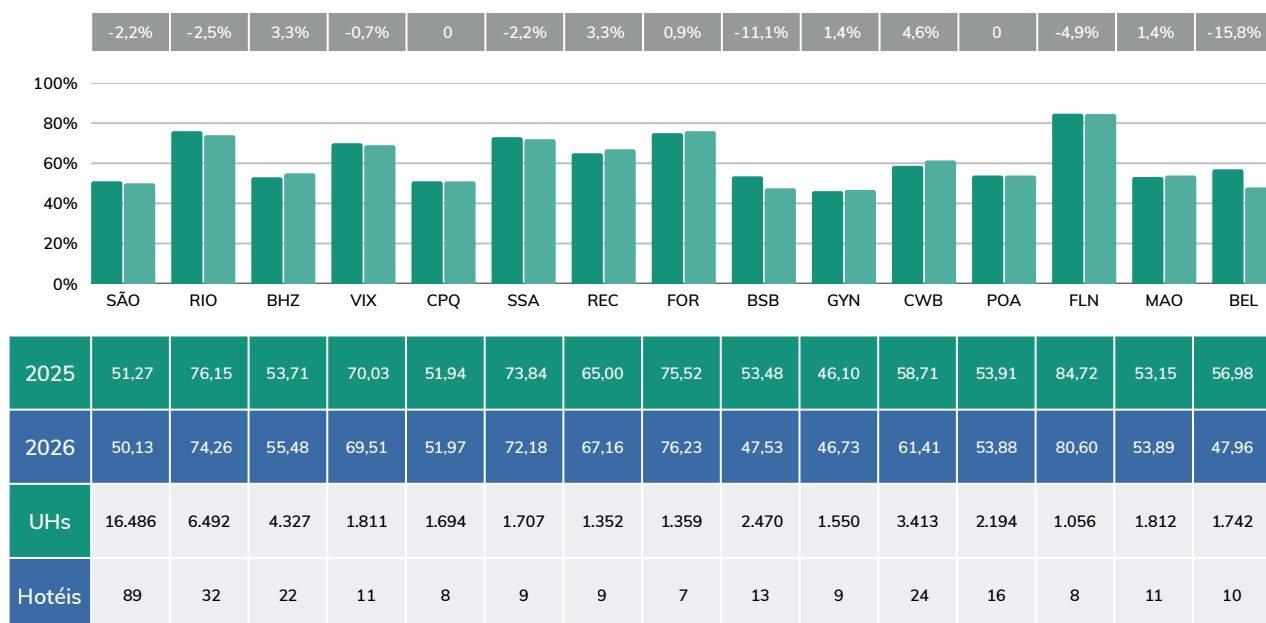
## CATEGORIAS

BRASIL JAN A FEV	Econômico			Midscale			Upscale		
	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação
Taxa de ocupação	56,48	56,57	0,2%	58,79	56,98	-3,1%	56,80	54,42	-4,2%
Diária Média	295,97	322,26	8,9%	433,22	493,33	13,9%	747,66	868,17	16,1%
RevPAR	167,17	182,30	9,1%	254,70	281,11	10,4%	424,64	472,44	11,3%
UHs	42.812			33.437			10.363		
Hotéis	281			222			55		

## PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

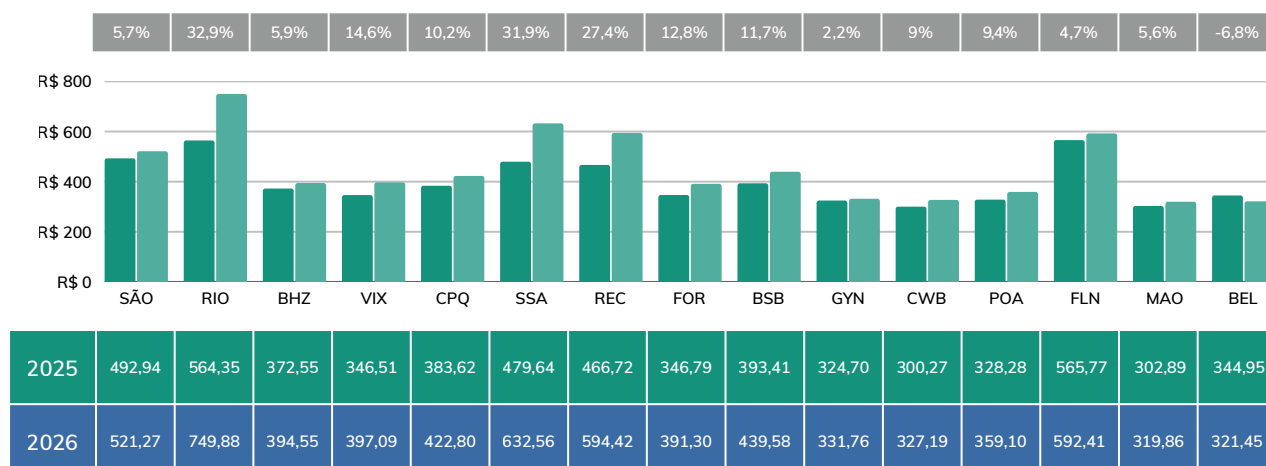
### TAXA DE OCUPAÇÃO (%) JAN A FEV

No recorte por municípios, sete das quinze cidades analisadas apresentaram variações negativas na taxa de ocupação, oscilando entre -0,7% em Vitória e -15,8% em Belém. As demais registraram crescimento, com variações entre 0,9% em Fortaleza e 4,6% em Curitiba.



### DIÁRIA MÉDIA (R\$) JAN A FEV

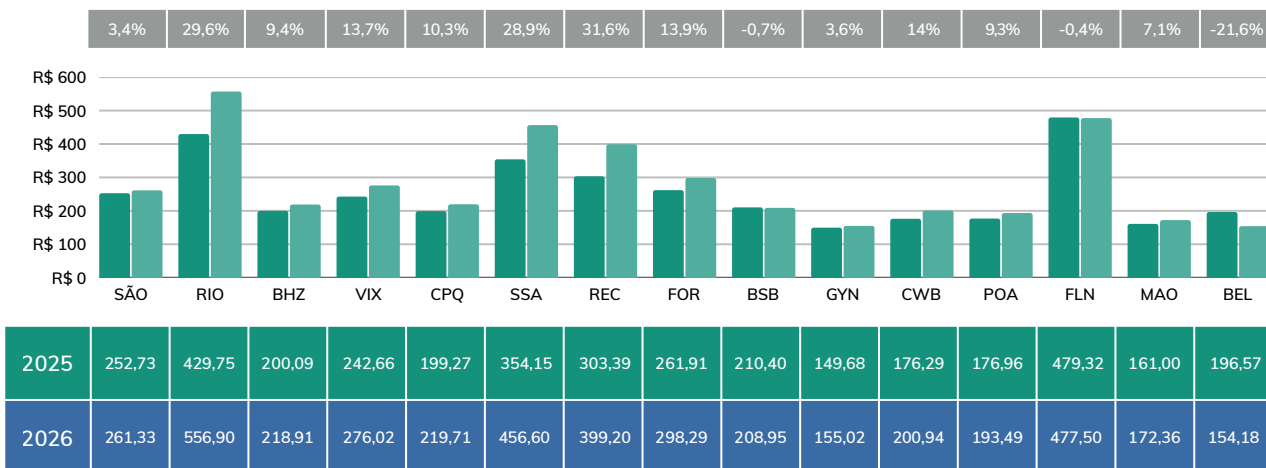
Na diária média, apenas Belém apresentou resultado negativo (-6,8%). As demais cidades registraram crescimento, variando entre 2,2% em Goiânia e 32,9% no Rio de Janeiro. Também se destacam, com altas superiores a 10%, as cidades de Vitória, Campinas, Salvador, Recife, Fortaleza e Brasília.



## PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

### REVPAR (R\$) JAN A FEV

Em relação ao RevPAR, foram registradas quedas em apenas três cidades, sendo Belém (-21,6%), Brasília (-0,7%) e Florianópolis (-0,4%). As variações positivas ficaram entre 3,4% em São Paulo e expressivos 31,6% em Recife. Outros destaques incluem Rio de Janeiro e Salvador, com altas superiores a 25%.




Bourbon Resort Atibaia



# NOTÍCIAS DA BOURBON

Confira as principais novidades do período.



## POTENCIAIS SUCESSORES - PALESTRA ON-LINE: 'OPERAÇÕES EFICIENTES'

Realizamos, no dia 5 de fevereiro, a Palestra: "Operações Eficientes", conduzida por Yuri Freitas (gestor de Operações), com foco na capacitação dos participantes do programa Potenciais Sucessores para as posições estratégicas de Gerência-Geral, Recepção e Governança. Foram abordadas as diferenças entre as diversas atividades das áreas operacionais de um hotel, destacando a importância do papel de cada uma, especialmente nas funções de gerência-geral, recepção e governança e as responsabilidades envolvidas em suas rotinas.

Na oportunidade, também foram apresentados os indicadores de desempenho utilizados na gestão hoteleira, além de reflexões sobre comportamentos e atitudes que fazem a diferença no dia a dia e impactam diretamente nos resultados de cada operação.



Palestra para Potenciais Sucessores, com o gestor de Operações Yuri Freitas

## BOURBON PALESTRA - 'LIFELONG LEARNING - COMO SE MANTER RELEVANTE NA HOTELARIA'

Dia 19 de fevereiro foi o dia da Palestra Mensal Bourbon, com o tema "Lifelong Learning: Como se manter relevante na hotelaria todos os dias", conduzida pelo consultor Lincoln Augusto, especialista com mais de 15 anos de experiência em Desenvolvimento Humano e Organizacional.

A palestra propiciou uma reflexão sobre a importância do aprendizado contínuo, do desenvolvimento constante de novas habilidades e da adaptação às mudanças de um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo e reforçou que, em um mundo em constante transformação, manter-se relevante exige curiosidade, atualização permanente e disposição para aprender ao longo de toda a carreira. A mensagem central destacou que o crescimento profissional não acontece por acaso: ele é resultado das escolhas, atitudes e aprendizados cultivados diariamente.



Palestra Mensal Bourbon, com o consultor Lincoln Augusto

## ENCONTRO DE COMPRADORES BOURBON

Em 10 e 11 de fevereiro, realizamos no Bourbon Resort Atibaia o 1º Encontro de Compradores da Bourbon Hospitalidade, reunindo profissionais da área de Compras de todas as unidades da rede, para dois dias de integração, capacitação e alinhamento estratégico.

O encontro teve início com um momento de boas-vindas e acolhimento, seguido de um reforço sobre a cultura da empresa por meio do tema “Isso é Ser Bourbon”, destacando os valores e o DNA que orientam a atuação da rede. Ao longo da programação, os participantes acompanharam alinhamentos e direcionamentos estratégicos, conduzido por Aline Ferreira (gerente de Compras), além de depoimentos de compradores, que compartilharam suas trajetórias, desafios e aprendizados ao longo de suas jornadas profissionais na Bourbon.



Encontro de Compradores

A agenda contou ainda com palestras de profissionais de diversas áreas corporativas: Francisco Domingos Neto e Wagner de Oliveira, compradores corporativos; Antônio Â. Vezozzo (dir. Marketing e Gastronomia); Giulianna Ferrari (ger. Marketing); Ana Milan (ger. Auditoria e Processos); Fernanda de Araújo (Governança e Operações) e Anna Clara Hilman (Jurídico), todas as apresentações promoveram uma visão integrada das atividades dos respectivos setores, que impactam diretamente a área de Compras. Encerrando o primeiro dia, os participantes realizaram uma visita guiada a pontos estratégicos do resort, proporcionando uma visão prática dos processos e operações da unidade.



Encontro de Compradores

## ENCONTRO DE COMPRADORES BOURBON

No segundo dia, foi realizado o “Workshop Técnicas de Negociação”, com a consultora Ketty Cipullo, especialista com vasta experiência executiva em Compras & Supply Chain. Além da abordagem conceitual, ela trouxe aplicação de cases para reflexões sobre postura e posicionamento profissional dos compradores no relacionamento com fornecedores e áreas internas.

O encontro foi finalizado com um alinhamento estratégico consolidando os principais aprendizados e direcionamentos apresentados nos dois dias de encontro, reforçando o papel da área de compras no fortalecimento da eficiência operacional e na geração de valor para a Bourbon Hospitalidade.

## BATE-PAPO COM A LIDERANÇA EXECUTIVA: ALCEU Â. VEZOZZO FILHO

No dia 24 de fevereiro, realizamos o “Bate-Papo com a Liderança Executiva”, momento em que os participantes do Programa Potenciais Sucessores tiveram a oportunidade de conversar com Alceu Â. Vezozzo Filho, presidente da Bourbon Hospitalidade.

Esta edição contou com a presença de representantes de RH, gerentes-gerais de todas as unidades hoteleiras, além de diretores e membros do Comitê de Estratégia e Performance.



Edição teve a presença do presidente Alceu Â. Vezozzo Filho

No encontro, foi possível conhecer a trajetória pessoal e profissional, marcada por dedicação, aprendizado e forte legado familiar. O presidente compartilhou momentos marcantes de sua história de vida, lembrando a infância em Londrina, quando ainda criança acompanhava o trabalho dos pais no primeiro hotel da família, enquanto eles estavam envolvidos na operação, vivenciando desde cedo o dia a dia da hotelaria. Dentre as reflexões compartilhadas, destacou a mensagem que carrega como princípio: “Só o trabalho gera frutos.”

Durante a conversa, Alceu Â. Vezozzo Filho compartilhou reflexões valiosas sobre liderança, perseverança e a importância da dedicação contínua na construção de resultados consistentes e de um legado duradouro. O presidente também destacou o autodesenvolvimento como um importante aliado na preparação para posições de liderança, além de ressaltar o papel estratégico do Programa de Potenciais Sucessores para a continuidade e o sucesso da empresa.

## TREINAMENTO 'TRANSIÇÃO PARA LIDERANÇA' - MÓDULO II

Dia 24 de fevereiro, realizamos o módulo II do treinamento “Transição para Liderança – A pessoa certa no lugar certo”, no Bourbon Convention Hotel Ponta Grossa. O programa “Transição para Liderança” é inspirado no modelo "The Leadership Pipeline", de Ram Charan, uma jornada estruturada de desenvolvimento que prepara profissionais para assumirem com sucesso posições de liderança dentro das organizações e propõe uma abordagem prática e profunda para lidar com as mudanças de mentalidade, competências e valores exigidos em cada etapa da carreira de liderança.

No Módulo II, os participantes exploraram temas essenciais, como gestão de produtividade, delegação, tomada de decisão e gestão de pessoas. “Liderança é tomar decisões difíceis, na hora certa, com coragem e clareza” — Ram Charan.



Módulo II do treinamento “Transição para Liderança”

## BOURBON HOSPITALIDADE PRESENTE NA ABAV CAMPINAS

A Bourbon Hospitalidade, por meio da equipe de Tour & Travel, participou da ABAV Campinas, no interior de São Paulo, a convite da Secretaria de Turismo de Foz do Iguaçu. Estiveram presentes no evento, realizado de 11 a 12 de março, o gerente de Vendas Ancelmo Leão e os executivos Ana Paula Zaccas e Kleber Silva.

Durante a ação, promovemos ampla divulgação dos nossos resorts, com foco na geração de oportunidades comerciais e relacionamento com o trade turístico. Além do direcionamento em vendas, a participação no evento também contribuiu significativamente para o fortalecimento da marca Bourbon junto dos visitantes da feira, ampliando nossa visibilidade e posicionamento no mercado.

A iniciativa reforça a estratégia de atuação integrada entre vendas e branding, potencializando resultados e consolidando a presença da rede em eventos relevantes do setor.



Ancelmo Leão, Ana Paula Zaccas e Kleber Silva

## TREINAMENTO SALESFORCE (NOVIDADE NO SISTEMA)

---

O Bourbon Convention Hotel Santos recebeu o time corporativo especializado para um treinamento dedicado ao sistema Salesforce, reforçando mais uma importante evolução em nossos processos e ferramentas de gestão.

A iniciativa teve como objetivo implementar o sistema de Ordens de Serviço (OS) totalmente automatizado via Salesforce, proporcionando uma visão integrada e em tempo real de todos os eventos, promovendo maior integração das informações, agilidade nas rotinas e melhoria na qualidade do atendimento. Momentos como este reforçam nosso compromisso com a inovação contínua e o desenvolvimento das equipes, garantindo que estejamos sempre alinhados às melhores práticas do mercado.



Treinamento Salesforce realizado no Bourbon Convention Hotel Santos

## BOURBON HOTEL & SUÍTES CURITIBA RECEBE GESTORES DE MICE DO GRUPO BOTICÁRIO

---

No Bourbon Hotel & Suites Curitiba, recebemos gestores de MICE do Grupo Boticário, representando áreas como TI, RH, Marketing, Vendas Diretas, Jurídico, além das unidades Truss e Eudora, entre outras frentes operacionais. A visita teve como objetivo apresentar a nova estrutura do hotel, incluindo apartamentos revitalizados, espaços de eventos e a proposta gastronômica.



Gestores do Grupo Boticário visitam Bourbon Hotel & Suites Curitiba

## FATOS RELEVANTES MARKETING

---

### **Nova Estrutura Organizacional de Marketing**

Foi apresentada aos gerentes-gerais e diretores das unidades e do corporativo a nova estrutura organizacional do departamento de Marketing, agora segmentada em três frentes estratégicas:

- Planejamento e Performance
- Comunicação e Marketing
- Comunicação Institucional e Parcerias

A reorganização tem como objetivo fortalecer a especialização das equipes, aumentar a eficiência operacional e aprimorar a execução das estratégias, garantindo maior alinhamento com os objetivos de negócio.

### **Conclusão do Planejamento de Mídia das Unidades**

Foi finalizado o planejamento de mídia das unidades, com a definição da alocação de orçamento por canal e veículo, considerando:

- Objetivos comerciais de cada unidade
- Perfil de demanda por praça
- Especificidades regionais e de mercado

A iniciativa visa maximizar a eficiência dos investimentos, ampliando o alcance das campanhas e potencializando a geração de receita.

### **Estruturação do Calendário Anual de Campanhas e Ativações**

Foi consolidado o calendário anual de campanhas e ativações, estruturado a partir da sazonalidade do setor e das principais datas estratégicas, incluindo:

- Feriados e períodos de alta demanda
- Datas relevantes para o turismo
- Oportunidades comerciais ao longo do ano

O planejamento contempla iniciativas direcionadas tanto à geração de receita quanto ao fortalecimento do posicionamento de marca, promovendo maior consistência e previsibilidade nas ações de marketing.

# INSTITUTO BOURBON

Confira as ações mais recentes do Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental, fundado em 2013 por Dr. Alceu Ântimo Vezozzo (in memoriam), em Cambará/PR.



## ALUNOS DO CURSO DE BARBEIRO PARTICIPAM DE AULAS PRÁTICAS

O Curso de Barbeiro, realizado pelo Instituto Bourbon em parceria com o Senac, já iniciou suas atividades na área da beleza e vem proporcionando aos alunos uma formação completa e dinâmica.

As aulas são ministradas pela professora Rosemeire. No início do curso, os participantes tiveram aulas teóricas, nas quais conheceram os materiais utilizados na barbearia, aprenderam sobre organização do espaço de trabalho, postura profissional, ética e noções de gestão.

Além disso, os alunos também participaram de aulas sobre inteligência artificial, aprendendo estratégias e ferramentas que podem auxiliar na divulgação do trabalho e no desenvolvimento de técnicas para conquistar e fidelizar clientes.



Curso de Barbeiro

Agora, a turma já iniciou as aulas práticas, com atividades criativas para desenvolver precisão e segurança no manuseio da navalha. Em um dos exercícios, os alunos utilizaram uma bexiga e uma navalha, desenhando uma barba com caneta na bexiga, com o desafio de realizar o movimento com cuidado para que ela não estourasse.

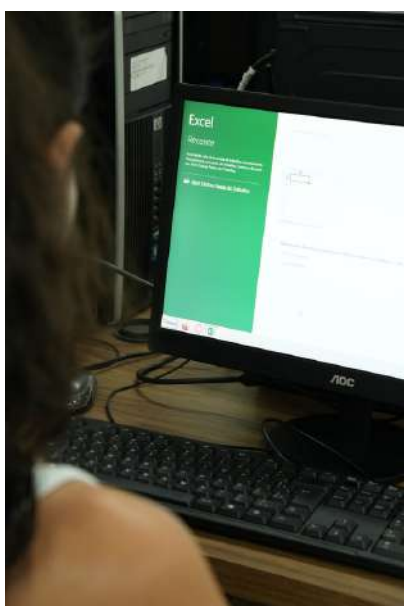
Os estudantes também estão treinando entre si, preparando-se para em breve atender os modelos (clientes). A turma tem demonstrado muito interesse e dedicação, criando um ambiente leve, alegre e de bastante parceria. Aos poucos, os alunos vêm fortalecendo o espírito de equipe e a colaboração, aspectos importantes para a formação profissional.

Estamos muito felizes com o empenho da turma e desejamos que continuem focados, motivados e aproveitando ao máximo essa oportunidade de aprendizado.

## INÍCIO DO CURSO DE EXCEL: DO BÁSICO AO AVANÇADO

Foi dado início ao curso de Excel Básico ao Avançado, ofertado pelo Instituto Bourbon em parceria com o Senai. O curso tem como objetivo capacitar jovens e adultos, contribuindo para a construção de um futuro mais promissor e ampliando as oportunidades no mercado de trabalho.

Os alunos têm se mostrado bastante interessados e dedicados, buscando aprimorar seus conhecimentos e, em muitos casos, já aplicando o aprendizado em suas atividades profissionais.



Curso de Excel

As aulas são ministradas pelo professor Tabajara Garrett, que possui amplo conhecimento na área de informática. Com muita dedicação, ele compartilha seus saberes de forma clara e prática, sempre atento às necessidades dos alunos, especialmente daqueles que apresentam mais dificuldades, oferecendo apoio constante.

O conhecimento transforma caminhos, e investir em aprendizado é dar um passo importante rumo a novas oportunidades.

## INSTITUTO BOURBON CELEBRA DIA INTERNACIONAL DA MULHER

---

O Instituto Bourbon, em parceria com a Bourbon Hospitalidade e a Câmara das Mulheres de Cambará, promoveu um momento especial em celebração ao Dia Internacional da Mulher, dedicado às mulheres que fazem parte de sua equipe.

O encontro proporcionou uma pausa na rotina para um momento de convivência e integração, com troca de experiências e um café preparado com carinho. A iniciativa teve como objetivo valorizar e reconhecer o empenho e a dedicação das colaboradoras que contribuem diariamente para o desenvolvimento das atividades do Instituto.

O Instituto Bourbon agradeceu a todas pela parceria, comprometimento e pela importante contribuição para o crescimento e fortalecimento das ações realizadas. A celebração reforça o reconhecimento da força, do talento e da importância das mulheres na construção de uma comunidade mais participativa e solidária.



Celebração de Dia da Mulher

## MOMENTO DE REFLEXÃO COM AS ALUNAS

---

Durante a programação do Instituto Bourbon em comemoração do Dia Internacional da Mulher, as alunas dos cursos da área da beleza participaram de um momento especial de conversa conduzido pela psicóloga Roberta Ferreira de Pinho e pela assistente social Cristina de Paula.

O encontro trouxe uma reflexão sensível sobre a importância de reconhecer o valor das mulheres não apenas nesta data simbólica, mas em todos os dias do ano. Foram destacados a força, a dedicação e o papel fundamental que cada uma exerce em sua família, no trabalho e na comunidade.

Muitas dessas mulheres conciliam diferentes responsabilidades: trabalham durante o dia, estudam à noite e seguem firmes na busca por conhecimento e novas oportunidades. Essa trajetória demonstra coragem, determinação e o desejo constante de construir um futuro melhor.

O momento foi marcado por palavras de incentivo, acolhimento e reconhecimento, reforçando que cada mulher é única, capaz e merece ser valorizada todos os dias.

# ESG

Conheça as práticas da Bourbon Hospitalidade voltadas para preservação do meio ambiente, responsabilidade social e governança.



## SUSTENTABILIDADE EM MOVIMENTO: BOURBON ATIBAIA IMPLEMENTA MOBILIDADE ELÉTRICA

Comunicamos a mais nova iniciativa de sustentabilidade e eficiência operacional do Bourbon Resort Atibaia: a implementação de um ônibus 100% elétrico para o transporte de nossos hóspedes.

A introdução da mobilidade elétrica no resort não é apenas um diferencial de hospitalidade, mas uma decisão estratégica alinhada às tendências globais de mercado.



**Redução de Custos Operacionais:** veículos elétricos possuem um custo de manutenção significativamente inferior aos modelos a combustão e eliminam a dependência da volatilidade dos preços dos combustíveis fósseis.

**Fortalecimento do ESG:** esta iniciativa contribui diretamente para a redução da pegada de carbono do empreendimento, posicionando o Bourbon Atibaia como líder em turismo sustentável no Brasil.

**Valorização da Marca:** a experiência do hóspede é elevada com um transporte silencioso e moderno, aumentando os índices de satisfação e fidelização.

### **Impacto Estimado**

Com a substituição do veículo anterior, prevemos redução na emissão de gases de efeito estufa e na poluição sonora dentro das dependências do resort, preservando o ecossistema local e o bem-estar de quem nos visita.

Com esse novo ônibus elétrico, unimos excelência no atendimento à responsabilidade ambiental.

# VENDAS E MARKETING

Conheça nas próximas páginas as principais ações promovidas como rede.



## PLANEJAMENTO E PERFORMANCE

Em fevereiro, as ações de tráfego pago evoluíram para uma abordagem mais estratégica e segmentada, com campanhas estruturadas de acordo com os perfis de demanda de cada unidade. Passamos a trabalhar de forma mais direcionada com públicos específicos, como lazer, corporativo e de viajantes de passagem rápida, respeitando as particularidades de cada praça e período. As novas segmentações visam potencializar resultados, com acompanhamento da evolução nos próximos meses.

Além disso, demos continuidade às campanhas de Carnaval, intensificando a presença nos destinos com maior relevância para o período, enquanto mantivemos as otimizações constantes em todas as frentes.

Relação de performance	Resultados
Investimento tráfego pago*	R\$ 119.588,00
Receita gerada - tráfego pago**	R\$ 553.532,00
ROAS - Retorno sobre investimento***	4,62

Em fevereiro, o ROAS ficou em R\$ 4,62.

\* Investimento total mês, considerando a soma dos valores disponibilizados mensalmente por unidade.

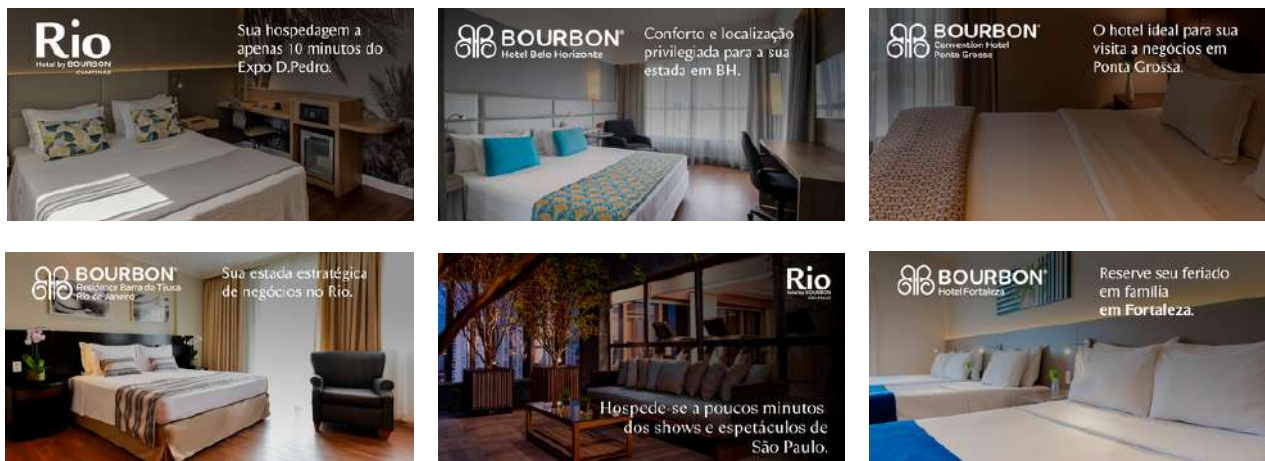
\*\* Valores de venda, independente do período da hospedagem. O resultado não contempla os resorts, Bourbon Resort Atibaia e Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu, e hotéis Bourbon na Argentina e Paraguai.

\*\*\* O ROAS é um indicador de performance que mede quanto de receita uma empresa gera para cada real investido em publicidade. Dessa forma, para cada R\$ 1 investido em mídia paga, retornaram R\$ 4,62. No mercado hoteleiro, o ROAS de R\$ 4,62 é classificado como saudável, seguindo os parâmetros de qualidade de campanha do segmento, sendo Saudável (4-6), Bom (6-8) e Excelente (8-10).



Exemplos de criativos - novas campanhas

## PLANEJAMENTO E PERFORMANCE



Exemplos de criativos - novas campanhas

### RESULTADO ORÇADO RECEITA CONSUMIDOR FINAL x SITE REALIZADO

Relação de performance	Resultados
Receita Consumidor Final Orçado - Fev 2026*	R\$ 2.403.718,05
Receita Site Realizado - Fev 2026**	R\$ 709.033,16
Representação Site (em %)	29,5%

\* Dados coletados no compilado de segmentações orçado para 2026 - linha consumidor final.

\*\* Dados coletados no relatório de check-ins, mês fevereiro. Fonte Sales Cloud. O resultado não contempla os resorts, Bourbon Resort Atibaia e Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu, e hotéis Bourbon na Argentina e Paraguai.

Em fevereiro, o site representou 29,5% da receita frente ao orçado de consumidor final, evidenciando sua participação na composição do resultado total. O indicador permite acompanhar a relevância do canal digital no mix de vendas e avaliar sua contribuição dentro do planejamento de receita, considerando também o impacto dos investimentos em campanhas de performance, refletidos na conversão, e das ações de branding, que ampliam o alcance e sustentam a demanda.

# PALAVRA DO HÓSPEDE

Conheça o desempenho de algumas unidades da Bourbon  
Hospitalidade segundo quem mais importa: nossos hóspedes.



## O QUE NOSSOS HÓSPEDES ESTÃO DIZENDO

**WALTER**

"Estadia excelente vale a pena e preço justo! Hotel novo com excelente atendimento e acomodações!"

**Rio**  
Hotel by BOURBON  
LUQUE | ASUNCIÓN

**LORC74**

"O hotel está numa localização privilegiada, perto das zonas comerciais. É moderno e os funcionários são muito simpáticos; me senti em um oásis em meio ao caos."

**Rio**  
Hotel by BOURBON  
CIUDAD DEL ESTE

**TULIO MORENO**

"A melhor experiência em Luque para acomodações excepcionais. Todo o conforto em um só lugar, oferecendo o melhor descanso da cidade."

**GRAN BOURBON**  
Hotel Asunción

**CINTHIA V**

"Café da manhã maravilhoso, muito organizado e limpo. Todos os funcionários muito simpáticos, com destaque para o Fernando que me serviu uma tapioca deliciosa."

**Rio**  
Hotel by BOURBON  
CAMPINAS

## O QUE NOSSOS HÓSPEDES ESTÃO DIZENDO

**ANDREIA F**

"O Rio Hotel é uma ótima opção para quem precisa de praticidade. Fica ao lado do aeroporto, é muito limpo e oferece um café da manhã delicioso."

**Rio**  
Hotel by BOURBON  
CURITIBA AEROPORTO

**JOSIANE D**

"A estrutura do hotel é perfeita, linda e maravilhosa. A piscina todos adoramos e tem academia. O café da manhã espetacular, e os quartos confortáveis e limpos. Os atendentes super atenciosos e queridos."

**BOURBON**  
Hotel & Suites  
Curitiba

**DAVI T**

"Excelente custo benefício. Hospedar-se em um Bourbon é sempre uma experiência incrível. Não existe hotel melhor na região ao preço que conseguimos para um quarto duplo com cama de casal! Recomendado de olhos fechados!"

**BOURBON**  
Hotel Cambará

**REGINA B**

"Percebi uma ótima mudança no cardápio e atendimento do restaurante. Recepção - Padrão Bourbon. Parabéns!! Excelente localização para quem vem a trabalho e passeio."

**Rio**  
Hotel by BOURBON  
MARINGÁ

## DESEMPENHO E NPS



A seguir, apresentamos o Top 10 dos hotéis Bourbon, reunindo as unidades que se destacaram nos indicadores de Desempenho e NPS. Esses resultados refletem a excelência operacional da rede e a satisfação dos hóspedes, evidenciada pelos altos índices e volume de comentários recebidos.

	Desempenho	Comentários		NPS	Avaliações Recebidas
Rio Hotel By Bourbon Luque Asunción	98,46	26	Rio Hotel by Bourbon Ciudad Del Este	100,00	42
Gran Bourbon Hotel Asunción	96,53	150	Rio Hotel By Bourbon Luque Asunción	100,00	23
Rio Hotel by Bourbon Campinas	95,67	386	Gran Bourbon Hotel Asunción	92,68	41
Rio Hotel by Bourbon Curitiba   Aeroporto	94,34	99	Bourbon Hotel & Suítes Curitiba	89,12	147
Bourbon Hotel Cambará	94,13	104	Rio Hotel by Bourbon Maringá	88,89	63
Bourbon Convention Hotel Ponta Grossa	94,09	132	Rio Hotel by Bourbon Campinas	87,38	206
Rio Hotel by Bourbon Maringá	93,87	150	Bourbon Convention Hotel Santos	86,73	113
Rio Hotel by Bourbon Ciudad Del Este	93,85	148	Bourbon Hotel Cambará	84,78	46
Bourbon Resort Atibaia	93,83	583	Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu	83,33	168
Bourbon Hotel & Suítes Curitiba	93,51	268	JL Hotel by Bourbon	82,81	64

## SOBRE ESTES INDICADORES

Desempenho - apresenta o grau de satisfação com a estada, de 0 a 100 pontos, segundo os reviews realizados pelos hóspedes.

Comentários - informa a quantidade de avaliações realizadas em portais on-line do segmento de hotelaria.

NPS (Net Promoter Score) - avalia o grau de fidelidade dos clientes, a partir da pergunta "Em uma escala de 0 a 10, quanto você recomendaria o hotel para um amigo?".

- Excelente – NPS entre 75 e 100
- Muito bom – NPS entre 50 e 74

# MATÉRIA DESTAQUE

Conheça a nova estrutura da Área de Relacionamento com Investidores, que passa a integrar a Diretoria de Controladoria e Finanças, liderada pelo CFO Edilson Rodrigues.



## NOVA ESTRUTURA DA ÁREA CORPORATIVA DE RELACIONAMENTO COM INVESTIDORES

Após três anos de sólida consolidação da área de Relacionamento com Investidores, período marcado por avanços estruturais relevantes, fortalecimento dos canais de comunicação e maior proximidade com a base de investidores, registramos nosso reconhecimento e agradecimento ao excelente trabalho conduzido por Igor Camaratta, que passa a assumir o cargo de Diretor de Operações e Implantação. Sua liderança foi determinante para o desenvolvimento e amadurecimento da área, estabelecendo bases consistentes para este novo ciclo.

Dando continuidade a essa evolução, informamos que a área de Relacionamento com Investidores passa a integrar a Diretoria de Controladoria e Finanças, sob a gestão de Edilson Rodrigues – CFO. A mudança reforça a governança corporativa, amplia a integração entre as frentes financeira e estratégica, além de contribuir para uma atuação ainda mais estruturada e orientada à geração de valor.

Como parte desse movimento de reestruturação, anunciamos a chegada de Victor Petrochinski como gerente de Relacionamento com Investidores. Victor construiu sua trajetória atuando, desde 2022, no setor jurídico da Bourbon, especialmente voltado às áreas de governança corporativa, contratos e suporte a operações estratégicas. Sua vivência no ambiente corporativo e interface com áreas financeiras e executivas agregará uma visão técnica e complementar à condução das atividades de R.I.

A nova composição conta com a continuidade de Krisley Yamashita como coordenadora de R.I. — hoteleira com especialização em comunicação corporativa — profissional que, ao longo dos últimos três anos, esteve à frente da estruturação e foi peça-chave para o desenvolvimento da área.



Coordenadora e gerente de Relacionamento com Investidores

Sua atuação foi marcada pela implementação de processos, fortalecimento da comunicação com investidores, criação de materiais estratégicos e evolução dos canais de relacionamento, contribuindo de forma consistente para o posicionamento institucional e a transparência da companhia.

Reforçamos as boas-vindas à nova estrutura, confiantes de que este novo momento fortalecerá ainda mais a área de Relacionamento com Investidores. Permanecemos firmes no compromisso com nossos investidores, pautados pela transparência, proximidade e comunicação contínua, sempre alinhados às melhores práticas de mercado.

# BOURBON NA MÍDIA

Veja as novidades mais importantes do período.



## RESULTADOS DE IMPRENSA

### Notícias com menção à Bourbon

- AL
- BA
- DF
- GO
- MG
- MS
- PA
- PB
- PR
- RJ
- RS
- SC
- SP



**R\$ 1,5 mi**  
Valoração estimada de publicações em veículo de mídia



**1,93 mi**  
Potencial número de pessoas impactadas

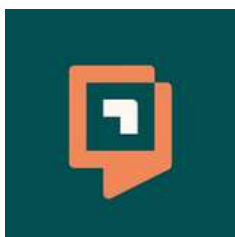


**94**  
Notícias publicadas



**Aproximadamente 65**  
Número de veículos de mídia

## RESORTS EM SÃO PAULO: 14 DICAS NO LITORAL E INTERIOR



“Uma das melhores indicações de resorts para famílias em São Paulo é o Bourbon Resort em Atibaia, a cerca de uma hora e meia de viagem. O resort não apenas possui uma temática adorável da Turma da Mônica nos ambientes infantis, como também mantém uma decoração sofisticada e elegante por todos os outros espaços.”

**Veículo: Dicas de Viagem**

## INHOTIM GANHA DESTAQUE GLOBAL E IMPULSIONA O TURISMO EM MINAS



“Com esse destaque, o Inhotim se torna o ponto de partida ideal para uma viagem completa por Minas Gerais. Em Belo Horizonte, vale incluir hospedagens que equilibram conforto e localização estratégica, como o Bourbon Hotel Belo Horizonte, na região da Savassi, e o Promenade Pancetti, que une modernidade e privacidade em suítes amplas e bem equipadas.”

**Veículo: Aurora Cultural**

## BRONZE NO SUL-AMERICANO DE JIU-JÍTSU



“A atleta Rafaelly Fonseca Simões, de 12 anos, conquistou a medalha de bronze no Campeonato Sul-Americano de Jiu-Jítsu Crianças 2026, no Rio de Janeiro (...). Também participou Brenda Heloa Caetano, de 13 anos, na categoria faixa laranja. As duas são alunas das oficinas socioeducativas do Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental, em Cambará, fundado pela Bourbon Hospitalidade, rede hoteleira com mais de 60 anos.”

**Veículo: Folha de Londrina**

## CULINÁRIA ITALIANA É PATRIMÔNIO DA UNESCO: GUIA MOSTRA RESTAURANTES ESTRELADOS PELO BRASIL



**Vezzoso Cucina – Foz do Iguaçu e Atibaia**

“Com duas casas no Brasil, uma no Paraná, outra em São Paulo, a casa apresenta pratos que combinam técnicas clássicas e sabores reconhecíveis, sem excessos e com foco no prazer de comer bem. Entre as opções mais pedidas está a tagliata de filé angus, servida em lâminas com molho de pimenta verde, gema de ovo e nhoque de ervas.”

**Veículo: Receitas Globo.com**

## CARNAVAL PERTO DE SP É O QUE VOCÊ PROCURA? VEJA ESTES 10 DESTINOS PARA VIAJAR OU FAZER UM BATE-VOLTA



“É um destino muito procurado no interior de São Paulo, pois combina fácil acesso com clima de serra. Com hotéis de boa estrutura para relaxar e se divertir em família, caso dos resorts Bourbon e Tauá, Atibaia atende bem viajantes que buscam tranquilidade nos fins de semana e feriados.”

**Veículo: Estadão**

## ENTENDA AS MÉTRICAS

Todas as exposições da Bourbon Hospitalidade em mídias impressas ou digitais são auditadas pela empresa CService, líder em serviços de clipping no Brasil há mais de 20 anos.

 **BOURBON**<sup>®</sup>  
Hospitalidade

  
**BOURBON**<sup>®</sup>  
Hotéis e Resorts

**Rio**  
Hotel by BOURBON

  
BOURBON  
EXCLUSIVE HOTEL

  
**BOURBON**  
Gastronomia

BRASIL • PARAGUAI • ARGENTINA



[WWW.PORTALDOINVESTIDORBOURBON.COM.BR](http://WWW.PORTALDOINVESTIDORBOURBON.COM.BR)

E-MAIL: [INVESTIDOR@BOURBON.COM.BR](mailto:INVESTIDOR@BOURBON.COM.BR)

[bourbon.com.br](http://bourbon.com.br)

[@bourbonhospitalidade](https://www.instagram.com/bourbonhospitalidade)



Instituto Bourbon  
de Responsabilidade  
Socioambiental