



BOLETIM

DO INVESTIDOR



SUMÁRIO

MENSAGEM DO RI	3
SOBRE O MERCADO	4
NOTÍCIAS DA BOURBON	8
INSTITUTO BOURBON	14
ESG	19
VENDAS E MARKETING	22
PALAVRA DO HÓSPEDE	25
BOURBON NA MÍDIA	29



MENSAGEM DO RI

Caros investidores,

Iniciamos mais um ano reafirmando nosso compromisso com a evolução contínua da Bourbon Hospitalidade, sustentados por uma estratégia que integra desempenho financeiro, responsabilidade socioambiental e fortalecimento institucional.

Os avanços em governança e na agenda ESG, a consolidação de iniciativas estratégicas como o Banquetes by Bourbon Gastronomia e os investimentos contínuos em capacitação, liderança e desenvolvimento de pessoas demonstram a coerência do nosso planejamento e a solidez da nossa execução.

Seguiremos comprometidos com a transparência, a proximidade com o investidor e a geração de resultados consistentes no longo prazo. Estamos preparados para conduzir mais um ciclo de crescimento, evolução e fortalecimento da Bourbon Hospitalidade.

Igor Camaratta
Diretor de Operações e
Relacionamento com Investidores



SOBRE O MERCADO

Entenda o comportamento do mercado brasileiro de hospitalidade a partir dos dados do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB).



RESULTADOS DO MÊS DE JANEIRO

Em janeiro, os resultados consolidados apontaram crescimento em todos os indicadores analisados: a taxa de ocupação avançou 2,1%, a diária média cresceu 8,3% e o RevPAR apresentou aumento de 10,5%.

Na análise por região, a taxa de ocupação apresentou apenas uma variação negativa de 5,6% no Norte. Nas demais regiões, altas de 2,9% no Centro-Oeste, 3,4% no Nordeste 2,4% no Sudeste e 2% no Sul. A diária média teve crescimento em todas as regiões analisadas: Centro-Oeste (7,4%), Nordeste (15,7%), Norte (1,2%), Sudeste (7,9%) e Sul (4,5%). O RevPAR apresentou resultados positivos no Centro-Oeste (10,5%), Nordeste (19,2%), Sudeste (10,4%) e Sul (6,5%). Já a região Norte apontou baixa (-4,4%).

DADOS DA MESMA BASE

BRASIL JAN/26			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação
CO	6.895	45	46,48	47,82	2,9%	329,52	353,79	7,4%	187,61	169,19	10,5%
NE	9.420	65	69,63	71,97	3,4%	402,86	466,13	15,7%	227,61	335,45	19,6%
N	4.453	28	49,54	46,78	-5,6%	311,68	315,54	1,2%	150,21	147,63	-4,4%
SE	53.401	323	51,00	52,21	2,4%	436,23	470,68	7,9%	248,31	245,74	10,4%
S	14.048	109	60,78	61,97	2%	352,74	368,57	4,5%	208,35	228,41	6,5%
Brasil	88.217	570	54,13	55,26	2,1%	403,87	437,28	8,3%	230,55	241,62	10,5%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação apresenta apenas alta sendo 3,6% no Econômico, 0,3% no Midscale e 1,4% no Upscale. Na diária média, todas as categorias registraram aumento: Econômico (5,6%), Midscale (10,8%) e Upscale (9,4%). O mesmo comportamento foi observado no RevPAR, com elevação de 9,4% na Econômica, 11,2% no Midscale e 11% no Upscale.

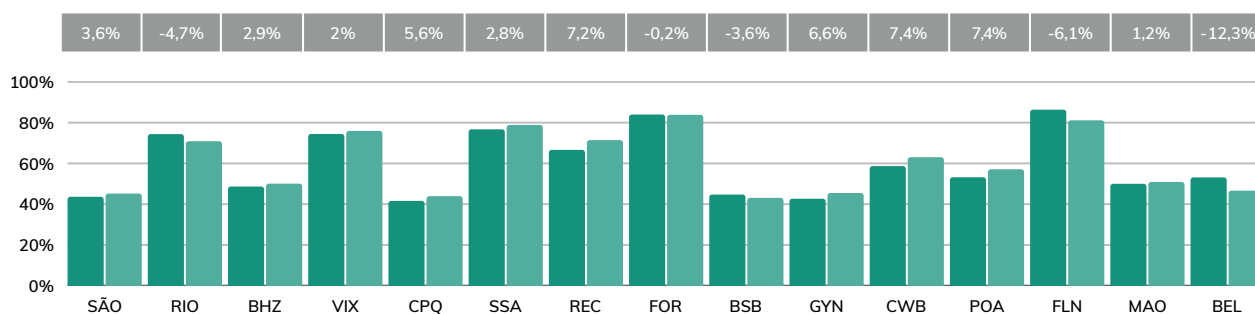
CATEGORIAS

BRASIL JAN/26			Econômico			Midscale			Upscale		
			2025	2026	Variação	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação
Taxa de ocupação			54,05	56,01	3,6%	54,86	55,05	0,3%	52,12	52,86	1,4%
Diária Média			297,67	314,28	5,6%	432,91	479,68	10,8%	754,82	825,75	9,4%
RevPAR			160,88	176,03	9,4%	237,48	264,04	11,2%	393,41	436,49	11%
UHs			43.158			34.501			10.558		
Hotéis			283			230			57		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

TAXA DE OCUPAÇÃO (%) JANEIRO / 2026

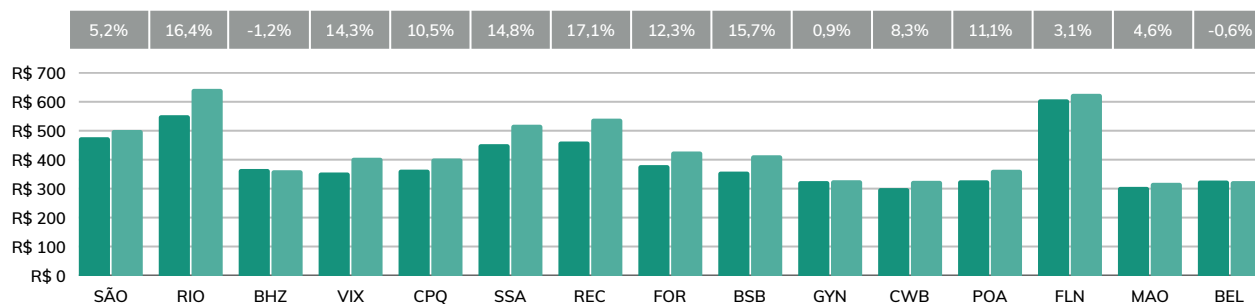
Neste indicador, entre os quinze municípios analisados, cinco registraram variações negativas: Rio de Janeiro (-4,7%), Fortaleza (-0,2%), Brasília (-3,6%), Florianópolis (-6,1%) e Belém (-12,3%). As demais cidades apresentaram alta na taxa de ocupação, com variações que vão de 1,2% em Manaus até 7,4% em Curitiba e Porto Alegre.



2025	43,63	74,38	48,65	74,45	41,61	76,72	66,64	83,99	44,71	42,68	58,68	53,20	86,37	50,32	53,14
2026	45,21	70,89	50,07	75,96	43,93	78,85	71,45	83,84	43,09	45,48	63,04	57,13	81,14	50,90	46,62
UHs	17.467	6.492	4.327	1.811	2.124	1.707	1.352	1.359	2.470	1.550	3.413	2.194	1.056	1.813	1.744
Hotéis	97	32	22	11	10	9	9	7	13	9	24	16	8	11	10

DIÁRIA MÉDIA (R\$) JANEIRO / 2026

No indicador de diária média, apenas Belo Horizonte e Belém apontam decréscimos de -1,2% e -0,6%, respectivamente. Os demais municípios analisados apresentaram crescimento, com variações entre 0,9% em Goiânia e 17,1% em Recife. Também se destacaram com aumentos acima de 10% as cidades do Rio de Janeiro (16,4%), Vitória (14,3%), Campinas (10,5%), Salvador (14,8%), Fortaleza (12,3%), Brasília (15,7%) e Porto Alegre (11,1%).

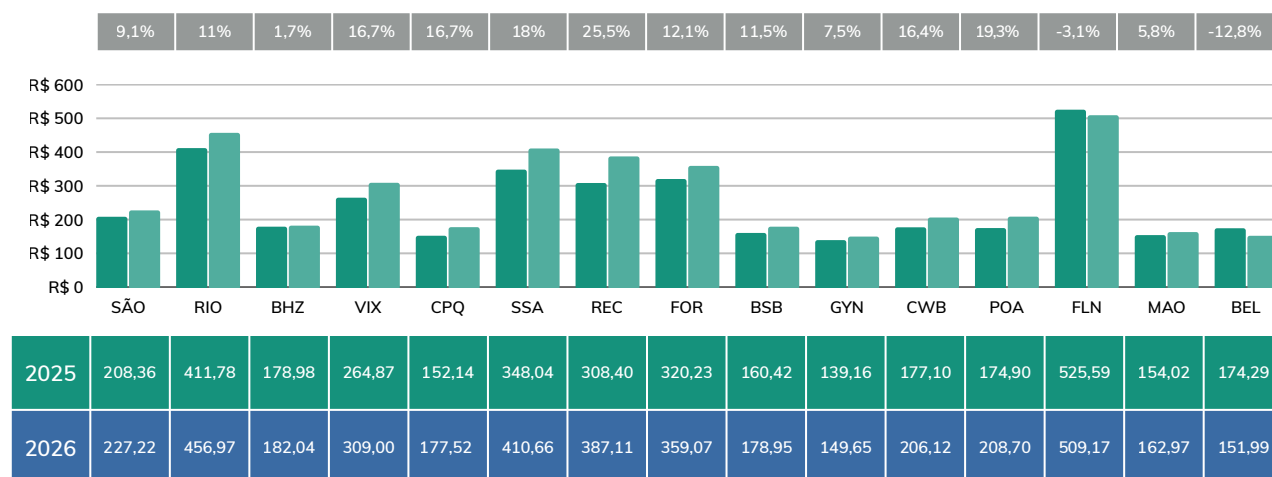


2025	477,61	553,63	367,88	355,77	365,62	453,62	462,81	381,27	358,85	326,05	301,81	328,78	608,51	306,08	327,95
2026	477,61	644,66	363,56	406,77	404,15	520,83	541,80	428,31	415,26	329,01	326,98	365,31	627,53	320,16	326,03

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

REVPAR (R\$) JANEIRO / 2026

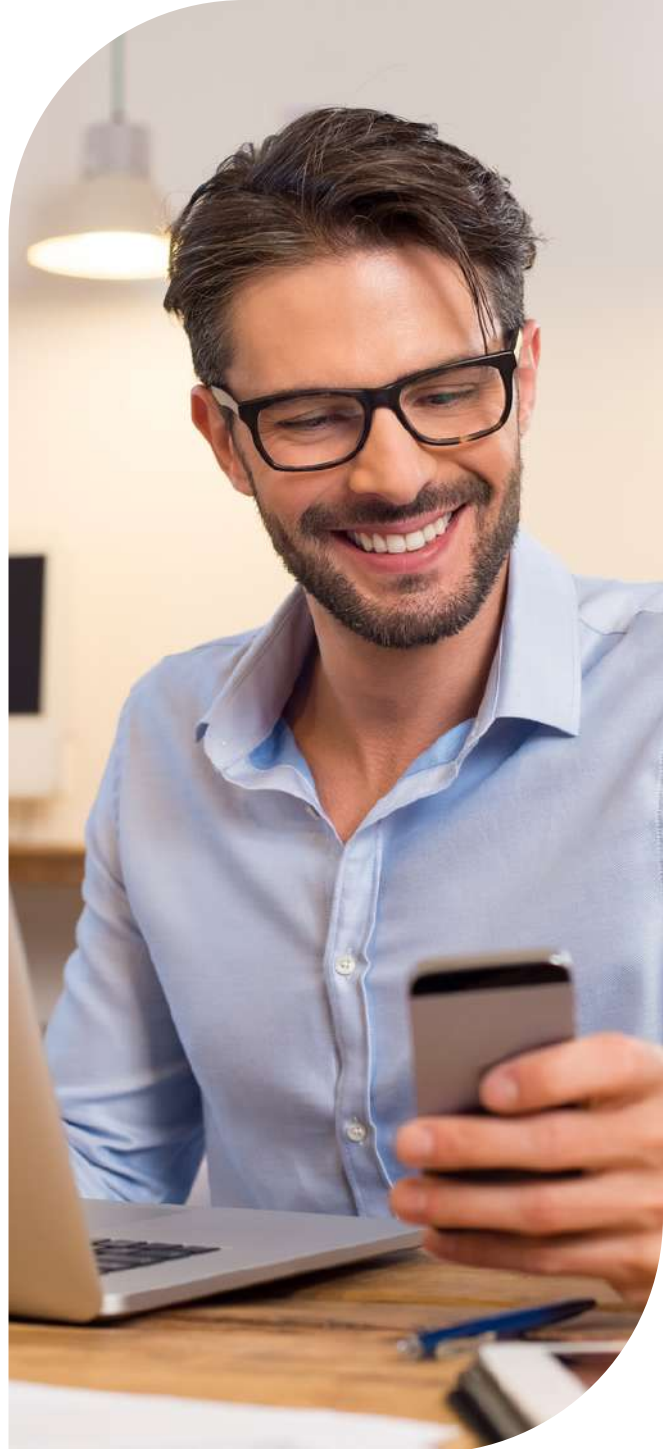
Quanto ao RevPAR, foram registradas apenas duas variações negativas, sendo Florianópolis (-3,1%) e Belém (-12,8%). As demais variações positivas ficaram entre 1,7% em Belo Horizonte e 25,5% em Recife. Outros destaques com variações acima de 15% incluem Vitória e Campinas (16,7%), Salvador (18%), Curitiba (16,4%) e Porto Alegre (19,3%).



Bourbon Hotel Cambará

NOTÍCIAS DA BOURBON

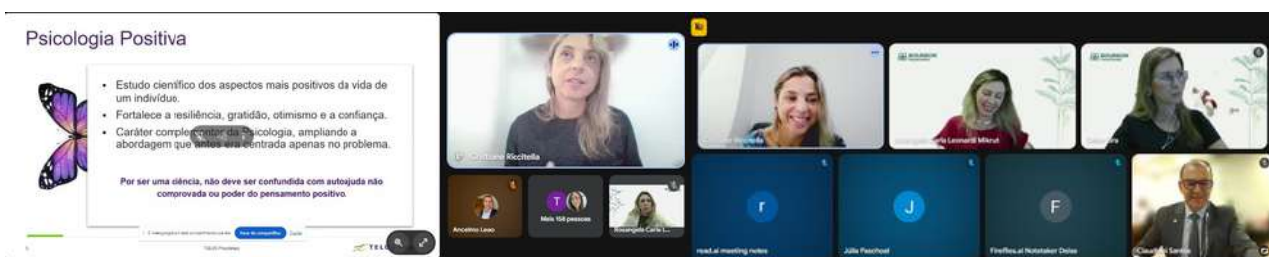
Confira as principais novidades do período.



BOURBON PALESTRA - 'DESENVOLVENDO O BEM-ESTAR NA EQUIPE PARA UM AMBIENTE DE TRABALHO PRODUTIVO E SAUDÁVEL'

No mês de janeiro, dia 21, a Bourbon Hospitalidade realizou a tradicional palestra mensal on-line e proporcionou aos colaboradores da rede conhecerem e refletirem sobre o tema proposto, apresentado pela consultora e palestrante Cristiane Riccitella, profissional com 25 anos de experiência em comportamento humano e psicologia organizacional.

A consultora abordou as práticas voltadas ao desenvolvimento do bem-estar emocional, mental e de relacionamento nas equipes, evidenciando o impacto na produtividade, no engajamento e no clima organizacional. Reforçou ainda a importância da Psicologia Positiva, através da comunicação saudável, empática e a gestão de estresse e equilíbrio pessoal e profissional, bem como a co-responsabilidade no ambiente de trabalho, incentivando atitudes conscientes para equipes mais colaborativas, saudáveis e sustentáveis.



Palestra conduzida pela consultora Cristiane Riccitella

BATE-PAPO COM A LIDERANÇA EXECUTIVA: FERNANDO MACEDO

No dia 23 de janeiro, realizamos a 8ª Edição do "Bate-Papo com a Liderança Executiva", com os participantes do Programa Potenciais Sucessores. Nesta oportunidade, tivemos a participação de executivo Fernando Macedo, Diretor do Cone Sul, responsável pelas unidades Bourbon do Paraguai e Argentina.

O bate-papo on-line tem como objetivo conectar colaboradores e executivos, que compartilham suas jornadas rumo à liderança executiva, a riqueza de suas experiências e os desafios reais que enfrentam na gestão de pessoas e projetos em suas áreas de atuação, reforçando a importância do autodesenvolvimento.



8ª Edição do "Bate-Papo com a Liderança Executiva"

TREINAMENTO 'TRANSIÇÃO PARA LIDERANÇA'

Em 26 de janeiro, ocorreu a primeira turma do ano de 2026, no Bourbon Convention Hotel Ponta Grossa, do treinamento "Transição Para Liderança: Conhecendo as Ferramentas de Gestão", voltada para líderes do Comitê de Operações Hoteleiras da unidade.

O treinamento é inspirado no livro "The Leadership Pipeline", de Ram Charan, uma jornada estruturada de desenvolvimento que prepara profissionais para assumirem com sucesso posições de liderança dentro das organizações.

Propõe uma abordagem prática e profunda para lidar com as mudanças de mentalidade, competências e valores exigidos em cada etapa da carreira de liderança. No Módulo 1, os participantes exploraram temas essenciais como Comunicação e Feedback, Motivação e Intenção e Planejamento.

"A liderança não é um dom; é uma habilidade que deve ser identificada, cultivada e praticada." — Ram Charan.



Treinamento inspirado na obra de Ram Charan

PALESTRA 'COMO A INTELIGÊNCIA EMOCIONAL PODE ALAVANCAR SUA CARREIRA' - POTENCIAIS SUCESSORES

Dia 29 de janeiro, o consultor Luiz Azeredo ministrou a palestra que foi direcionada aos Potenciais Sucessores e destacou a importância da Inteligência Emocional como diferencial estratégico para o desenvolvimento profissional. Com base em estudos do Fórum Econômico Mundial, foram apresentadas as 25 habilidades cruciais para os profissionais nos próximos cinco anos, sendo que sete delas estão diretamente ligadas à Inteligência Emocional.

O encontro on-line abordou a relação entre cérebro, emoções e o sistema límbico, além de competências essenciais como autoconsciência, autogestão, consciência social (empatia) e interação social, reforçando como essas habilidades impactam a liderança, a tomada de decisão e o crescimento na carreira.



Palestra para Potenciais Sucessores

JORNADA DE DESENVOLVIMENTO BOURBON GASTRONOMIA

Janeiro foi o mês do lançamento da Jornada de Desenvolvimento para os times das áreas de Gastronomia da Bourbon Hospitalidade. Dia 27, realizamos a reunião de kick-off com a participação de Antonio Vezozzo (Diretor de Gastronomia, Marketing e BVT), todos os gestores de Gastronomia, RHs, gerentes-gerais e diretores da operação hoteleira para apresentação das trilhas de capacitação técnica e comportamental por área de atuação.



Jornada de Desenvolvimento da Bourbon Gastronomia

A Jornada de Desenvolvimento é um programa estruturado que tem como objetivo capacitar e aprimorar as competências técnicas e comportamentais dos líderes e colaboradores de operações da Bourbon Gastronomia, desde o início da sua jornada na empresa.

Por meio de conteúdos técnicos e essenciais, a Jornada garante que líderes e equipes compreendam os padrões, diretrizes, processos e valores que sustentam a nossa gastronomia em toda a rede, além de promover uma visão integrada entre operação e liderança, fortalecer os pilares cultural, comportamental e técnico e contribuir para a excelência dos serviços, a padronização das entregas e o desenvolvimento contínuo das pessoas.

BANQUETES BY BOURBON GASTRONOMIA: ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTO E FORTALECIMENTO DO SEGMENTO CORPORATIVO

O serviço de alimentos e bebidas em eventos corporativos deixou de ser elemento complementar para se tornar componente estratégico na percepção de valor, diferenciação e fidelização de clientes.

Atenta a esse movimento, a Bourbon estruturou os novos menus do projeto Banquetes by Bourbon Gastronomia como um produto estratégico, com diretrizes claras de posicionamento, padronização operacional e flexibilidade. A iniciativa parte de uma premissa objetiva: o segmento corporativo exige previsibilidade, consistência de entrega e alinhamento à identidade da marca.

BANQUETES BY BOURBON GASTRONOMIA: ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTO E FORTALECIMENTO DO SEGMENTO CORPORATIVO

Ao transformar o serviço de banquetes em uma solução organizada sob lógica de produto, reduzimos variabilidades operacionais, estruturamos o portfólio e fortalecemos a atuação B2B.

Na prática, o projeto consolida:

- padronização inteligente entre unidades;
- flexibilidade para diferentes perfis de evento;
- alinhamento entre operação, posicionamento e experiência;
- maior organização comercial do portfólio.



Banquetes by Bourbon Gastronomia

Como resultado, a entrega deixa de ser apenas operacional e passa a atuar como ferramenta estratégica de relacionamento corporativo, fortalecendo a percepção de marca, ampliando a competitividade no segmento MICE e contribuindo para ganhos de eficiência e consistência do padrão Bourbon em diferentes praças.

Implantação

O projeto já está disponível no Bourbon Resort Atibaia, no Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu e no Bourbon Hotel & Suítes Curitiba, com expansão gradual para as demais unidades da rede.

Esse movimento organiza a oferta, aumenta a previsibilidade operacional e posiciona o B2B como uma das principais alavancas de expansão da marca.

Para conhecer o projeto completo: <https://banquetesbybourbon.com.br/>

EQUIPE DE LAZER DA BOURBON HOSPITALIDADE REALIZA AÇÕES COMERCIAIS ESTRATÉGICAS

A equipe de Lazer realizou, no início de fevereiro, uma importante ação comercial voltada ao segmento em parceria com o Bourbon Resort Atibaia e Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu, com o objetivo de fortalecer o relacionamento com o mercado e ampliar oportunidades de negócios.

A iniciativa contemplou três encontros estratégicos, reunindo ao todo 50 clientes, em diferentes praças do Estado de São Paulo. A programação foi estruturada para proporcionar proximidade, troca de experiências e apresentação dos nossos produtos de forma mais personalizada:

03/02 – São Paulo, no Casa de Antonia - Jardins

04/02 – São José dos Campos, na Padaria Ema Bakery - Vila Ema

05/02 – Santos, no Bourbon Convention Hotel Santos



Encontros comerciais realizados em São Paulo, São José dos Campos e Santos

Durante os encontros, apresentamos nossos diferenciais, portfólio de hotéis e experiências voltadas ao público de lazer, reforçando o posicionamento da rede e destacando oportunidades de incremento de vendas junto dos parceiros.

A ação reforça nosso compromisso com a proximidade ao mercado, a valorização das parcerias estratégicas e a busca contínua por resultados sustentáveis, contribuindo diretamente para o fortalecimento da marca e geração de valor aos nossos investidores.

INSTITUTO BOURBON

Confira as ações mais recentes do Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental, fundado em 2013 por Dr. Alceu Ântimo Vezozzo (in memoriam), em Cambará/PR.



INSTITUTO BOURBON ENGAJADO NA CAMPANHA JANEIRO BRANCO

O Janeiro Branco convida a refletir sobre a importância de cuidar da mente e das emoções. É um momento para reforçar que falar sobre sentimentos é essencial, que o diálogo transforma e que procurar apoio é um ato de responsabilidade consigo mesmo.

O Instituto Bourbon se conecta a esse movimento por acreditar no cuidado integral do ser humano. Esse compromisso vai além do que é visível, valorizando a escuta atenta, o acolhimento e o respeito às trajetórias individuais. Incentivar ambientes mais humanos, empáticos e sensíveis às necessidades emocionais faz parte da nossa missão social.

Cuidar da saúde mental é cuidar da vida. E esse cuidado começa quando se abre espaço para ouvir, compreender e apoiar uns aos outros.



Equipe do Instituto Bourbon engajada no Janeiro Branco

ÁREA DA BELEZA: CURSO DE DEPILAÇÃO A FIO E CURSO DE DEPILADOR

O Instituto Bourbon segue em constante desenvolvimento, ampliando e fortalecendo sua atuação na área de cursos profissionalizantes. Em parceria com o Senac, os cursos de Depilação vêm se destacando pela qualidade do ensino, pela dedicação das professoras e pelo excelente desempenho das alunas.

Curso de Depilação a Fio

O Curso de Depilação a Fio está sendo ministrado pela professora Rosemeire C. Natal, que compartilha com excelência seus conhecimentos e sua experiência na técnica de depilação egípcia, com foco principal na região facial.

As aulas iniciam com uma explicação detalhada sobre a importância da limpeza de pele, etapa essencial para a abertura dos poros, garantindo segurança, conforto e prevenindo possíveis irritações. Após a preparação, as alunas realizam o procedimento de depilação em todo o rosto, aplicando técnicas com movimentos leves e precisos.

Para finalizar o atendimento, é realizada uma hidratação acompanhada de uma massagem relaxante, proporcionando bem-estar e deixando a pele com aspecto saudável e impecável. Os resultados são visíveis, com um antes e depois significativo, evidenciando a evolução das alunas, que se destacam pelo cuidado, dedicação e satisfação com o aprendizado.



Alunas em prática no Curso de Depilação a Fio

ÁREA DA BELEZA: CURSO DE DEPILAÇÃO A FIO E CURSO DE DEPILADOR

Curso de Depilador

Já o Curso de Depilador, ministrado pela professora Jossiara Padilha, encontra-se na fase final da etapa teórica. Nesse momento, as alunas estão construindo uma base sólida para a atuação profissional.

Durante essa fase, são apresentados os produtos utilizados nos procedimentos, além de conteúdos fundamentais como ética profissional, gestão, postura no atendimento ao cliente e orientações essenciais sobre cuidados com a pele, prevenção de infecções e segurança. O curso também conta com uma aula especial ministrada por um profissional da área da saúde, reforçando a importância do cuidado e da responsabilidade na prática profissional.

As alunas já se preparam para o início das aulas práticas, demonstrando grande empolgação e expectativa para colocar em ação todo o conhecimento adquirido.



Alunas em prática no Curso de Depilador

Formação completa e de qualidade

Os cursos de Depilação, realizados pelo Senac em parceria com o Instituto, oferecem uma formação completa, unindo teoria, prática e cuidado com a saúde. Essa combinação prepara as alunas para o mercado de trabalho com responsabilidade, confiança e profissionalismo, reafirmando o compromisso do Instituto com a educação de qualidade e o desenvolvimento social.

ÁREA DE INFORMÁTICA: CURSO DE INSTALADOR E REPARADOR DE REDES DE COMPUTADORES

O Instituto segue ampliando suas ações na área de tecnologia, fortalecendo a oferta de cursos profissionalizantes que acompanham as demandas do mercado de trabalho. Um destaque é o Curso de Instalador e Reparador de Redes de Computadores, um curso avançado na área de Informática, ofertado pelo Senac.

O curso é ministrado pelo professor Fabrício Nalesso, que conduz as aulas de forma leve, dinâmica e contagiante, criando um ambiente acolhedor e estimulando os alunos a participarem ativamente, tirarem dúvidas e compartilharem experiências.



Curso avançado na área de Informática

A turma é composta por um público diversificado, reunindo jovens e adultos que compartilham um mesmo propósito: aprimorar seus conhecimentos, aperfeiçoar habilidades técnicas e ampliar as oportunidades de inserção no mercado de trabalho. Essa diversidade enriquece as aulas e fortalece a troca de aprendizado entre os participantes.

Com conteúdos atualizados e de alta qualidade, o curso oferece uma base sólida em redes de computadores, preparando os alunos para os desafios da área de tecnologia. O engajamento dos participantes e a qualidade do ensino reforçam o compromisso do Instituto e do Senac com uma formação profissional eficiente, acessível e transformadora.

ESG

Conheça as práticas da Bourbon Hospitalidade voltadas para preservação do meio ambiente, responsabilidade social e governança.



BOURBON HOSPITALIDADE É SIGNATÁRIA DO PACTO GLOBAL DA ONU

Lançado em 2000 pelo então secretário-geral das Nações Unidas, Kofi Annan, o Pacto Global é uma chamada para as empresas alinharem suas estratégias e operações a 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção e desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade. É hoje a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com cerca de 14 mil membros em 70 redes locais, que abrangem 160 países.

Desde 2024, a Bourbon Hospitalidade é participante voluntária do Pacto Global da ONU, a principal iniciativa global de sustentabilidade corporativa. Essa adesão reforça o alinhamento da companhia a padrões internacionais de conduta empresarial responsável e à incorporação estruturada de fatores ESG em sua estratégia de negócios.

A participação no Pacto contribui diretamente para o fortalecimento da governança, a mitigação de riscos regulatórios, reputacionais e operacionais, bem como para a identificação de oportunidades associadas à transição para uma economia de baixo carbono e socialmente inclusiva.

Ao adotar os Dez Princípios — que abrangem direitos humanos, relações de trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção — a Bourbon aprimora seus processos internos, sua gestão de stakeholders e sua capacidade de geração de valor sustentável no longo prazo.

Além disso, o compromisso voluntário com essa agenda posiciona a companhia de forma competitiva diante de investidores institucionais, parceiros estratégicos e mercados cada vez mais orientados por critérios ESG, ampliando o acesso a capital e reforçando a resiliência do negócio frente a mudanças regulatórias e de demanda.

Essa atuação reflete a orientação estratégica de longo prazo da Bourbon Hospitalidade e sua prontidão para um ambiente econômico em que desempenho financeiro e responsabilidade socioambiental caminham de forma integrada.



ALINHAMENTO ESTRATÉGICO AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Em 2015, as ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) surgiram durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável, um encontro no qual 193 países membros da ONU, incluindo o Brasil, aprovaram a Agenda 2030, um plano global com 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e 169 metas para melhorar o mundo até 2030.

A Bourbon Hospitalidade orienta suas práticas de sustentabilidade pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas, integrando metas globais de desenvolvimento à gestão de seus empreendimentos e à estratégia corporativa.

A companhia prioriza ODS diretamente relacionadas ao setor hoteleiro, como eficiência energética, consumo responsável de recursos, desenvolvimento de pessoas, promoção do crescimento econômico e mitigação das mudanças climáticas. Esse alinhamento contribui para a redução de impactos ambientais, o fortalecimento das comunidades onde atua e a operação eficiente e resiliente de seus ativos.

Ao incorporar as ODS ao planejamento e à tomada de decisões, a Bourbon reforça seu compromisso com a geração de valor sustentável no longo prazo, alinhando desempenho operacional à responsabilidade socioambiental e às expectativas crescentes de investidores e demais stakeholders.



Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

A Agenda 2030 é um plano de ação para as pessoas, para o planeta e para a prosperidade. Também busca fortalecer a paz universal com mais liberdade e reconhece que a erradicação da pobreza em todas as suas formas e dimensões, incluindo a pobreza extrema, é o maior desafio global e um requisito indispensável para o desenvolvimento sustentável.

VENDAS E MARKETING

Conheça nas próximas páginas as principais ações promovidas como rede.



TRÁFEGO PAGO: GOOGLE E META ADS

Em janeiro, as ações de mídia concentraram-se no período de férias, reforçando a comunicação dos destinos de lazer da rede. As campanhas foram especialmente direcionadas às unidades estratégicas situadas em regiões de alta demanda sazonal, como o Bourbon Residence Barra da Tijuca, o Bourbon Hotel Fortaleza, Bourbon Convention Hotel Ponta Grossa e o Bourbon Convention Hotel Santos.

Paralelamente, iniciamos a antecipação das campanhas de Carnaval, ampliando presença e competitividade nos mercados onde o feriado exerce forte influência sobre a ocupação.

Assim como nos meses anteriores, todas as campanhas passaram por otimizações contínuas, com foco em eficiência, qualificação de público e avanço consistente nos indicadores de performance.

Relação de resultados	Janeiro
Investimento tráfego pago*	R\$ 98.203,00
Receita gerada - tráfego pago**	R\$ 658.195,00
ROAS - Retorno sobre investimento***	6,70

Em janeiro, o ROAS ficou em R\$ 6,70.

*Investimento total mês, considerando a soma dos valores disponibilizados mensalmente por cada unidade.

** Valores de venda, independente do período da hospedagem.

*** O ROAS é um indicador de performance que mede quanto de receita uma empresa gera para cada real investido em publicidade. Em campanhas de mídia paga, em JANEIRO, para cada R\$ 1,00 investido, retornaram aproximadamente R\$ 6,70 em receita. O Índice de 6,70x reflete uma alta performance e eficiência de capital nas plataformas de mídia (Google e Meta Ads).



Exemplos de criativos - Férias de verão

TRÁFEGO PAGO: GOOGLE E META ADS



Exemplos de criativos - Férias de verão

CONTEÚDOS ESPECIAIS

A Bourbon Hospitalidade mantém uma estratégia contínua de disparos de e-mail marketing, com conteúdos especiais alinhados às sazonalidades e às necessidades comerciais de cada hotel. Em janeiro, os envios tiveram como destaque as campanhas voltadas ao período de férias, reforçando condições especiais e atrações dos principais destinos de lazer da rede.



Exemplos de publicações

PALAVRA DO HÓSPEDE

Conheça o desempenho de algumas unidades da Bourbon
Hospitalidade segundo quem mais importa: nossos hóspedes.



O QUE NOSSOS HÓSPEDES ESTÃO DIZENDO

**ERICA V**

"Foi excelente, agradável, especialmente para ir com a família, em casal ou com amigos."

Rio
Hotel by BOURBON
LUQUE (ASUNCIÓN)

**MIGUEL R**

"Tudo foi simplesmente excelente: os serviços, a atenção geral e personalizada. As instalações eram incrivelmente agradáveis."

GRAN BOURBON
Hotel Asunción

**GUSTAVO F**

"Me hospedo no Rio Bourbon semanalmente desde 2024. Me sinto e sempre me senti em casa, pela hospitalidade, educação de 100% da equipe, limpeza e organização sempre impecável. Parabéns time Bourbon, principalmente pela constância no excelente serviço prestado."

Rio
Hotel by BOURBON
CAMPINAS

**JOSE LUIS M**

"Excelente localização. Quartos limpos. Todos os funcionários são muito atenciosos, especialmente o Mateo durante o café da manhã, que se lembra das preferências dos hóspedes."

Rio
Hotel by BOURBON
CIUDAD DEL ESTE

O QUE NOSSOS HÓSPEDES ESTÃO DIZENDO

**ADRIANA M**

"Excelente hotel, ótima localização, equipe super prestativa e atenciosa. Cama confortável e lençóis macios. Chuveiro excelente com mta pressão."

**DORIVAL L**

"Experiência excelente. Muito bem localizado. Espaço requintado. A recepcionista Raquel, muito simpática e eficiente. No restaurante o Evandro foi muito cordial e elegante."

**KATHLEEN S**

"Meu marido e eu adoramos nossa estadia! O hotel é lindo. Os funcionários foram excepcionais. Todos se esforçaram ao máximo para garantir que tivéssemos uma experiência maravilhosa. Chegaram até a nos ajudar com o check-in do voo quando tivemos alguns problemas. E o café da manhã estava divino! Mal podemos esperar para voltar!"

**FERNANDA G**

"Estadia maravilhosa, excelente atendimento, café da manhã delicioso, os quartos são bem grandes, um dos melhores hotéis que já fiquei."



DESEMPENHO E NPS



A seguir, apresentamos o Top 10 dos hotéis Bourbon, reunindo as unidades que se destacaram nos indicadores de Desempenho e NPS. Esses resultados refletem a excelência operacional da rede e a satisfação dos hóspedes, evidenciada pelos altos índices e volume de comentários recebidos.

	Desempenho	Comentários		NPS	Avaliações Recebidas
Rio Hotel By Bourbon Luque Asunción	98,00	20	Gran Bourbon Hotel Asunción	95,65	69
Gran Bourbon Hotel Asunción	97,63	502	Rio Hotel By Bourbon Luque Asunción	94,74	19
Rio Hotel by Bourbon Campinas	96,72	341	Rio Hotel by Bourbon Ciudad Del Este	92,54	67
Bourbon Convention Hotel Ponta Grossa	95,25	179	Rio Hotel by Bourbon Campinas	91,67	180
Rio Hotel by Bourbon Ciudad Del Este	94,75	204	Rio Hotel by Bourbon São Paulo	90,28	72
Rio Hotel by Bourbon São Paulo	94,74	154	Bourbon Exclusive Jardín Escondido by Coppola	87,50	16
Bourbon Hotel Cambará	94,08	174	Bourbon Hotel Cambará	87,50	72
Bourbon Hotel Belo Horizonte	93,53	235	JL Hotel by Bourbon	85,98	107
Bourbon Resort Atibaia	93,38	1366	Bourbon Convention Hotel Ponta Grossa	83,82	68
Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu	93,01	286	Bourbon Hotel Belo Horizonte	82,80	186

SOBRE ESTES INDICADORES

Desempenho - apresenta o grau de satisfação com a estada, de 0 a 100 pontos, segundo os reviews realizados pelos hóspedes.

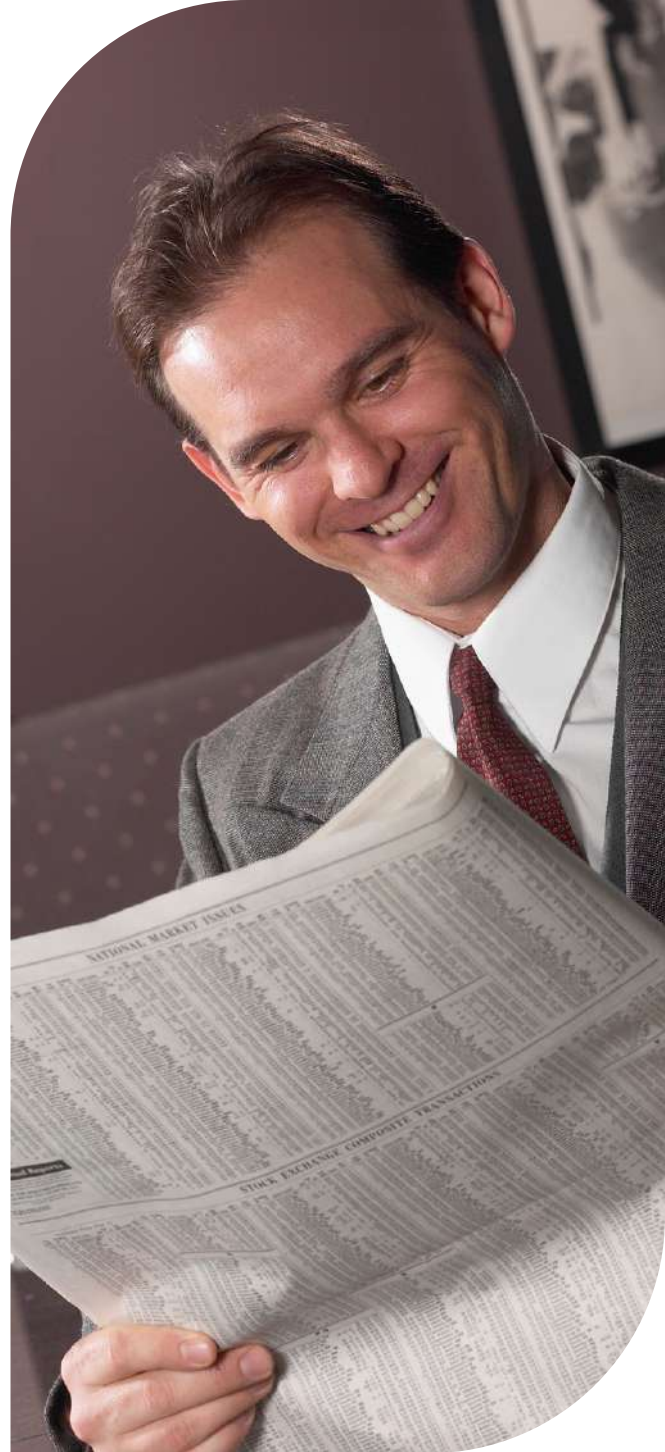
Comentários - informa a quantidade de avaliações realizadas em portais on-line do segmento de hotelaria.

NPS (Net Promoter Score) - avalia o grau de fidelidade dos clientes, a partir da pergunta "Em uma escala de 0 a 10, quanto você recomendaria o hotel para um amigo?".

- Excelente – NPS entre 75 e 100
- Muito bom – NPS entre 50 e 74

BOURBON NA MÍDIA

Veja as novidades mais importantes do período.



RESULTADOS DE IMPRENSA

Notícias com menção à Bourbon

- GO
- MG
- MS
- PR
- RJ
- RS
- SP



R\$ 1,7 mi
Valor de publicações em
veículo de mídia



16,5 mi
Potencial número de
pessoas impactadas



66
Notícias publicadas



Cerca de 47
Número de veículos
de mídia

ANTÔNIO VEZOZZO ASSUME NOVA FRENTE NA BOURBON HOSPITALIDADE



"A Bourbon Hospitalidade está reforçando sua estrutura executiva com a movimentação de um profissional que tem participado diretamente das principais transformações estratégicas do grupo nos últimos anos. A empresa comunicou que Antônio A. Vezozzo assumiu um novo desafio, passando a ocupar o cargo de diretor de Marketing e Gastronomia. Em publicação no LinkedIn, a rede ressalta a importância do executivo nas estratégias desenvolvidas nos últimos anos."

Veículo: Hotelier News

TURISMO 60+: CONFIRA DESTINOS MARCANTES EM PONTA GROSSA PARA FAZER AS MALAS



"Um dos destinos mais procurados no Paraná é a cidade de Ponta Grossa, localizada a 1h40 da capital Curitiba. Conhecido como polo de cervejas artesanais, o município é repleto de atrações naturais e culturais. O Bourbon Convention Hotel Ponta Grossa está preparado para atender os turistas. O empreendimento oferece infraestrutura e fácil acesso às principais avenidas da região."

Veículo: Turismo&Eventos

BOURBON BISTROT PROMOVE JANTAR PARA CELEBRAR O DIA MUNDIAL DO QUEIJO



“Em clima de celebração ao Dia Mundial do Queijo, nesta terça-feira (20), o Bourbon Bistrot, no Bourbon Hotel & Suítes Curitiba, arma uma noite dedicada aos sabores que derretem corações. O jantar especial La Fromagerie transforma queijos selecionados nos protagonistas de um menu de alta gastronomia.”

Veículo: Bem Paraná

HOTÉIS NO BRASIL: 16 OPÇÕES PARA QUEM BUSCA FÉRIAS PERFEITAS



“Entre os hotéis no Brasil que conseguem unir localização estratégica e estrutura completa, o Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu ocupa posição de destaque. A poucos minutos das Cataratas do Iguaçu, uma das 7 Maravilhas Naturais do Mundo, o resort convida o hóspede a viver uma experiência que equilibra conforto, diversão e contato direto com a natureza.”

Veículo: Guia Viajar Melhor

JANEIRO SEM PRAIA: DESTINOS URBANOS E DE SERRA PARA VIAJAR



“Para se hospedar com qualidade no centro desse circuito, o Bourbon Hotel & Suítes Curitiba (@bourboncuritiba) é uma das escolhas mais completas da cidade. Tradicional, bem localizado e próximo a pontos culturais, teatros e restaurantes, o hotel reúne estrutura de alto padrão sem perder a funcionalidade de quem viaja a lazer. A experiência gastronômica também é um dos pilares da hospedagem.”

Veículo: Veja

ENTENDA AS MÉTRICAS

Todas as exposições da Bourbon Hospitalidade em mídias impressas ou digitais são auditadas pela empresa CService, líder em serviços de clipping no Brasil há mais de 20 anos.



BRASIL • PARAGUAI • ARGENTINA



WWW.PORTALDOINVESTIDORBOURBON.COM.BR

E-MAIL: INVESTIDOR@BOURBON.COM.BR

bourbon.com.br

[@bourbonhospitalidade](https://www.instagram.com/bourbonhospitalidade)



Instituto Bourbon
de Responsabilidade
Socioambiental