



BOLETIM DO INVESTIDOR



SUMÁRIO

MENSAGEM DO RI	3
SOBRE O MERCADO	4
NOTÍCIAS DA BOURBON	11
INSTITUTO BOURBON	19
ESG	24
VENDAS E MARKETING	27
PALAVRA DO HÓSPEDE	31
MATÉRIA DESTAQUE	34
BOURBON NA MÍDIA	37



MENSAGEM DO RI

Caros investidores,

Novembro foi um mês marcado por iniciativas que reforçam alguns dos pilares estratégicos da Bourbon Hospitalidade: desenvolvimento de pessoas, liderança, alinhamento estratégico e excelência na entrega de resultados.

Seguimos com a formação de talentos por meio dos encontros com a liderança executiva e das ações do programa Potenciais Sucessores, fortalecendo nossa cultura de aprendizado contínuo e preparando a próxima geração de líderes. Também celebramos importantes reconhecimentos institucionais, que evidenciam a solidez da nossa gestão e a relevância da marca Bourbon no cenário do turismo nacional.

A Convenção das áreas de Vendas, Marketing e Receitas & Distribuição foi essencial para alinhar estratégias, revisar resultados e preparar a companhia para os desafios do próximo ciclo, sempre com foco em performance, inovação e governança.

Encerramos o período reafirmando nosso compromisso com experiências que diferenciam a marca Bourbon, traduzidas em iniciativas que valorizam a hospitalidade, a gastronomia e a atenção aos detalhes.

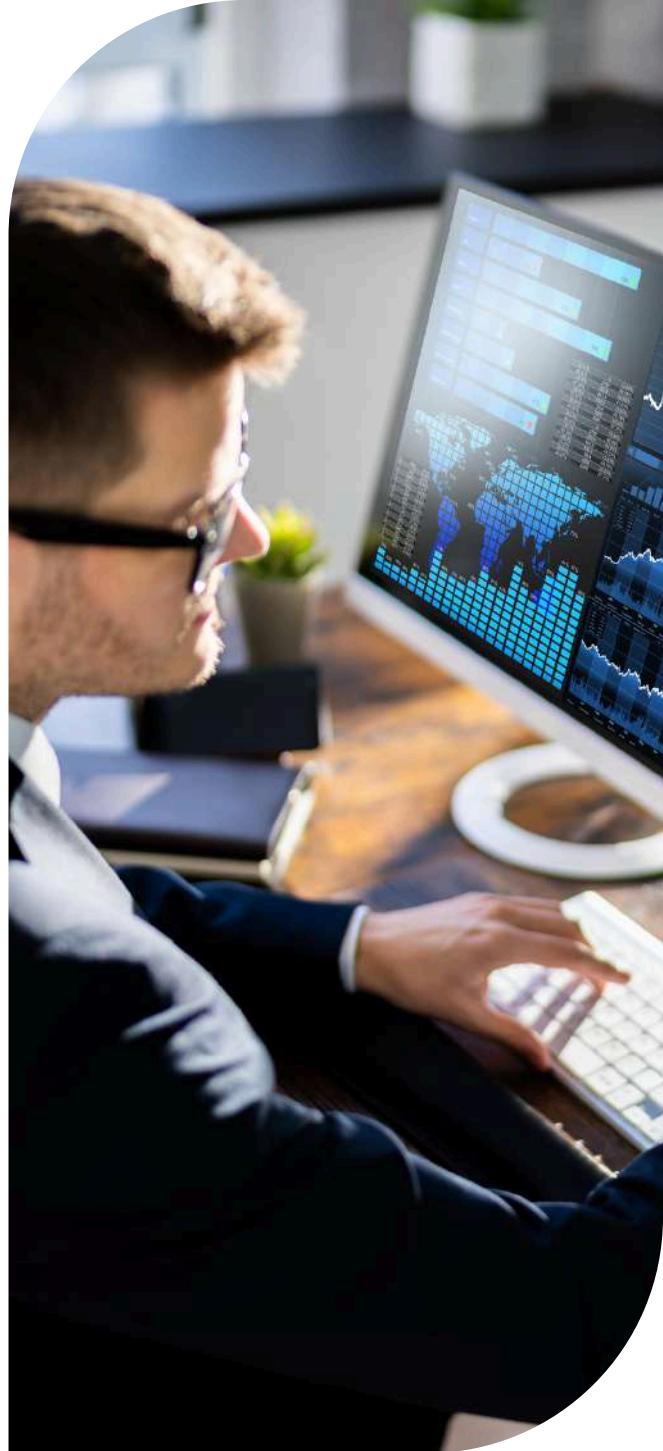
Seguimos confiantes na consistência do nosso modelo de gestão e na geração de valor sustentável para nossos investidores.

Igor Camaratta
Diretor de Operações e
Relacionamento com Investidores



SOBRE O MERCADO

Entenda o comportamento do mercado brasileiro de hospitalidade a partir dos dados do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB).



RESULTADOS DO MÊS DE NOVEMBRO

Em novembro, os resultados consolidados apontaram crescimento em todos os indicadores analisados: a taxa de ocupação avançou 1,8%, a diária média cresceu 17,6% e o RevPAR apresentou aumento de 19,7%.

Na análise por região, a taxa de ocupação apresentou duas variações negativas, no Centro-Oeste (-4,1%) e Norte (-17,4%). Já as demais regiões apontam variações positivas de 5,7% no Nordeste, 2,3% no Sudeste e 6,1% no Sul. A diária média teve crescimento em todas as regiões analisadas: Centro-Oeste (7,7%), Nordeste (12,4%), Norte (343,2%), Sudeste (7,3%) e Sul (9,9%). O RevPAR também apresentou resultados positivos: Centro-Oeste (3,3%), Nordeste (18,8%), Norte (266,1%), Sudeste (9,8%) e Sul (16,5%).

DADOS DA MESMA BASE

BRASIL NOV/25			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
CO	7.175	47	63,86	61,23	-4,1%	425,11	458,01	7,7%	271,48	280,42	3,3%
NE	9.257	66	71,47	75,53	5,7%	355,81	399,97	12,4%	254,29	302,12	18,8%
N	4.149	26	69,61	57,49	-17,4%	309,50	1371,77	343,2%	215,44	788,68	266,1%
SE	56.573	338	66,61	68,17	2,3%	484,63	519,94	7,3%	322,82	354,45	9,8%
S	14.291	112	66,37	70,39	6,1%	328,87	361,35	9,9%	218,27	254,35	16,5%
Brasil	91.444	589	67,02	68,23	1,8%	432,90	509,14	17,6%	290,12	347,40	19,7%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação apresentou crescimento de 1,7% no Econômico, 0,8% no Midscale e 5,8% no Upscale. Na diária média, todas as categorias também registraram aumento: Econômica (14,4%), Midscale (24,1%) e Upscale (9,6%). O mesmo comportamento foi observado no RevPAR, com elevação de 16,4% na Econômica, 25,1% no Midscale e 15,9% no Upscale.

CATEGORIAS

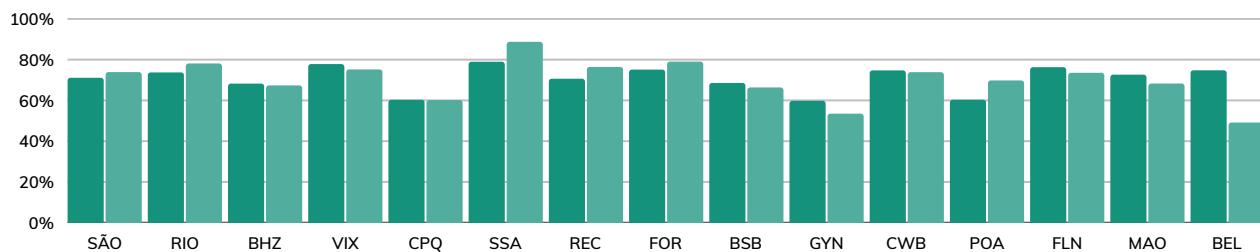
BRASIL NOV/25		Econômico			Midscale			Upscale		
		2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
Taxa de ocupação		65,00	66,11	1,7%	69,15	69,73	0,8%	67,86	71,81	5,8%
Diária Média		313,31	358,43	14,4%	475,12	589,54	24,1%	737,02	807,44	9,6%
RevPAR		203,65	236,95	16,4%	328,55	411,08	25,1%	500,17	579,79	15,9%
UHs		43.967			36.612			10.866		
Hotéis		289			242			58		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

TAXA DE OCUPAÇÃO (%) NOVEMBRO / 2025

Neste indicador, entre os quinze municípios analisados, nove registraram variações negativas: Belo Horizonte (-1,3%), Vitória (-3,4%), Campinas (-0,3%), Brasília (-3,2%), Goiânia (-10,5%), Curitiba (-1,2%), Florianópolis (-3,6%), Manaus (-6%) e Belém (-34,3%). As demais cidades apresentaram alta na taxa de ocupação, com variações que vão de 3,9% em São Paulo até 15,7% em Porto Alegre.

3,9%	6%	-1,3%	-3,4%	-0,3%	12,4%	8,2%	5,2%	-3,2%	-10,5%	-1,2%	15,7%	-3,6%	-6%	-34,3%
------	----	-------	-------	-------	-------	------	------	-------	--------	-------	-------	-------	-----	--------

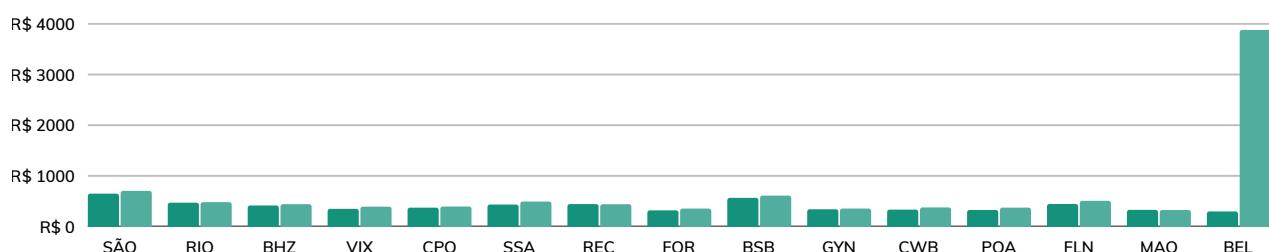


2024	71,10	73,73	68,25	77,83	60,31	78,98	70,64	75,12	68,57	59,80	74,72	60,33	76,30	72,64	74,77
2025	73,89	78,13	67,36	75,20	60,15	88,74	76,43	79,04	66,36	53,51	73,85	69,79	73,55	68,28	49,14
UHs	19.800	6.498	4.328	1.811	2.425	1.717	1.352	1.358	3.017	1.550	3.413	2.424	1.056	1.815	1.746
Hotéis	106	35	22	11	11	10	9	7	16	9	24	17	8	11	10

DIÁRIA MÉDIA (R\$) NOVEMBRO / 2025

No indicador de diária média, apenas Recife e Manaus apontam decréscimos de -0,7% e -1%, respectivamente. Os demais municípios, além do avanço expressivo de Belém, apresentaram crescimento com variações entre 2,2% no Rio de Janeiro e 14,4% em Porto Alegre. Também se destacaram com aumentos acima de 10% as cidades de Vitória (12,3%), Salvador (13,6%), Fortaleza (11%) e Florianópolis (14,1%).

8,4%	2,2%	6,2%	12,3%	5,9%	13,6%	-0,7%	11%	7,9%	4%	12,9%	14,4%	14,1%	-1%	1206,9%
------	------	------	-------	------	-------	-------	-----	------	----	-------	-------	-------	-----	---------

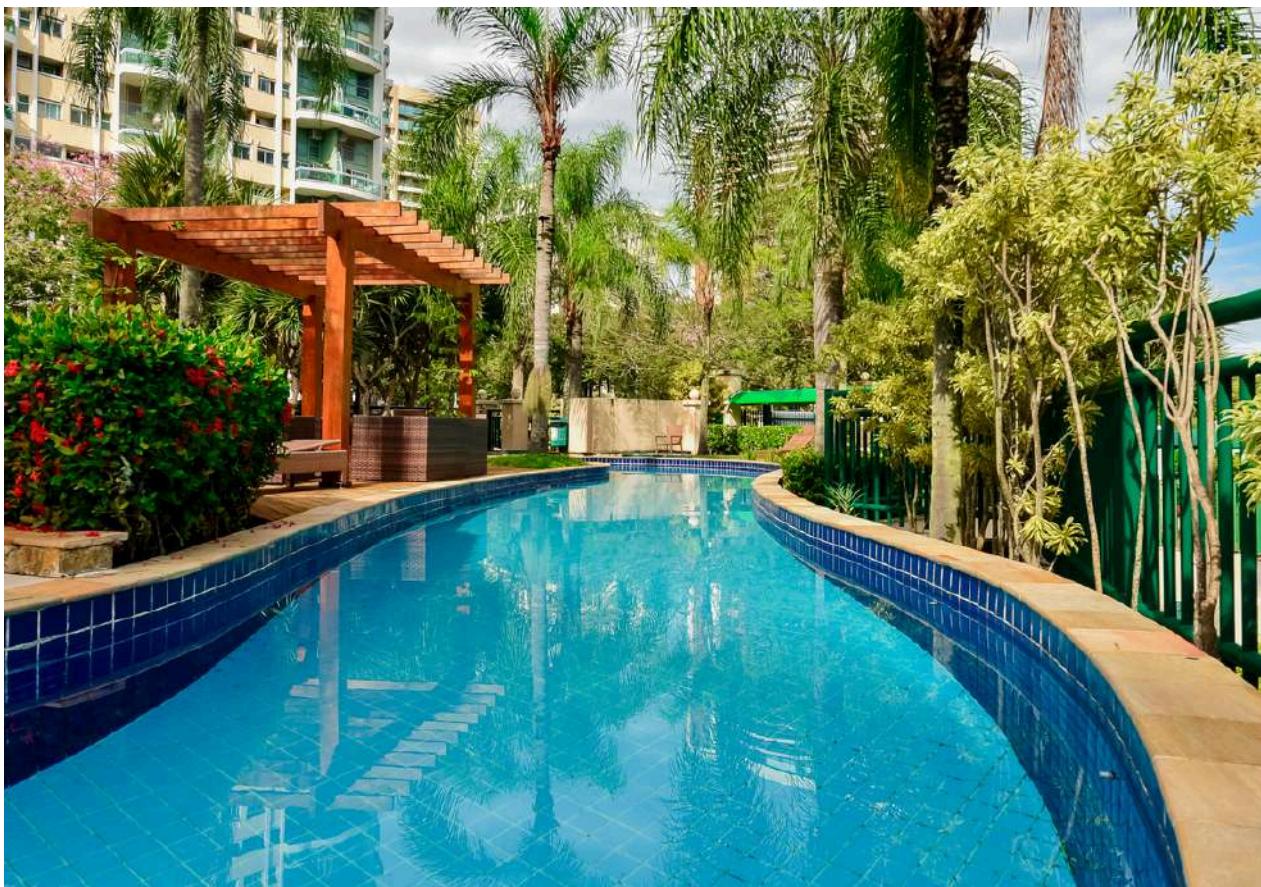
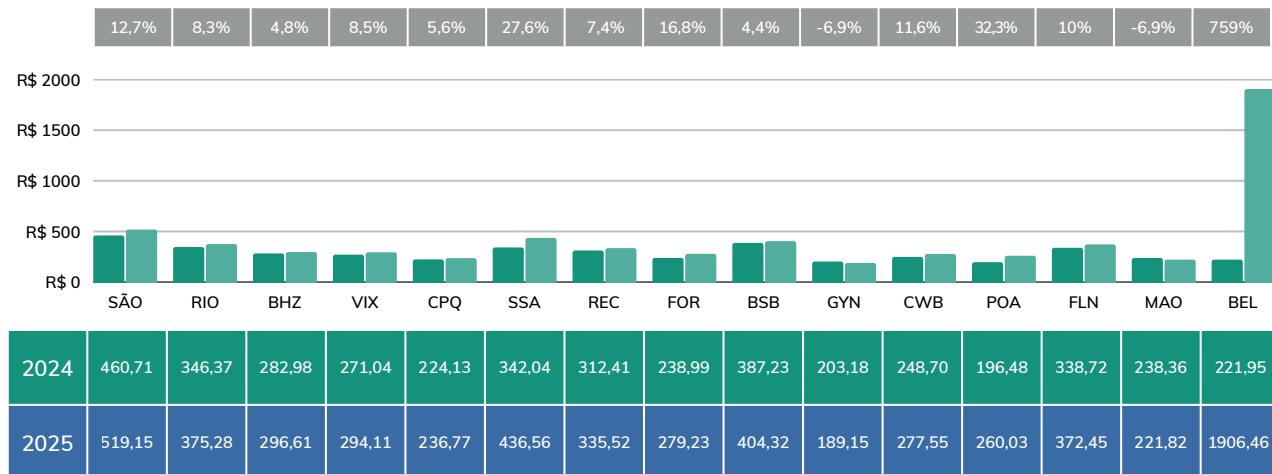


2024	647,94	469,82	414,61	348,24	371,61	433,08	442,27	318,15	564,71	339,77	332,83	325,68	443,94	328,15	296,84
2025	702,60	480,30	440,36	391,08	393,61	491,96	439,02	353,27	609,28	353,46	375,83	372,57	506,38	324,89	3879,46

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

REVPAR (R\$) NOVEMBRO / 2025

Quanto ao RevPAR, foram registradas duas variações negativas: Goiânia e Manaus (-6,9%). As demais cidades apresentam variações positivas, além de Belém, entre 4,4% em Brasília e 32,3% em Porto Alegre. Outros destaques com variações acima de 10% incluem Salvador (27,6%), Fortaleza (16,8%), São Paulo (12,7%) e Curitiba (11,6%).



Bourbon Residence Barra da Tijuca | Rio de Janeiro

ACUMULADO DO ANO / JAN A NOV



Em comparação com o mesmo período de 2024, foram registrados aumentos de 2,1% na taxa de ocupação, 10,9% na diária média e 13,2% no RevPAR.

No recorte regional, a taxa de ocupação apresentou queda apenas nas regiões Centro-Oeste (-1,4%) e Norte (-2,7%). As demais regiões registraram variações positivas: 2,4% no Nordeste, 1,7% no Sudeste e 6,6% no Sul. A diária média cresceu em todas as regiões analisadas: 7% no Centro-Oeste, 12,8% no Nordeste, 42,3% no Norte, 9,6% no Sudeste e 10,2% no Sul. Quanto ao RevPAR, os resultados também foram positivos em todas as regiões: 5,5% no Centro-Oeste, 15,5% no Nordeste, 38,5% no Norte, 11,5% no Sudeste e 17,6% no Sul.

DADOS DA MESMA BASE

BRASIL JAN A NOV			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
CO	6.900	44	60,30	59,46	-1,4%	366,93	392,49	7%	221,25	233,37	5,5%
NE	9.099	61	64,89	66,43	2,4%	322,65	363,89	12,8%	209,35	241,73	15,5%
N	4.196	26	63,09	61,41	-2,7%	289,37	411,72	42,3%	182,56	252,82	38,5%
SE	52.895	310	60,40	61,43	1,7%	410,56	449,93	9,6%	247,96	276,40	11,5%
S	13.784	104	60,32	64,32	6,6%	306,38	337,75	10,2%	184,80	217,25	17,6%
Brasil	86.874	545	60,98	62,26	2,1%	374,89	415,75	10,9%	228,61	258,83	13,2%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Na análise por categoria hoteleira, a taxa de ocupação registrou aumento de 2,5% no Econômico, 0,9% no Midscale e 4,4% no Upscale. Em relação à diária média, todas as categorias apresentaram crescimento: Econômica (7,7%), Midscale (12,8%) e Upscale (10,9%). Já no indicador de RevPAR, os percentuais positivos foram de 10,4% para a categoria Econômico, 13,9% para o Midscale e 15,8% para o Upscale.

CATEGORIAS

BRASIL JAN A NOV			Econômico			Midscale			Upscale		
			2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
Taxa de ocupação			59,79	61,31	2,5%	63,15	63,74	0,9%	58,76	61,32	4,4%
Diária Média			289,97	312,35	7,7%	416,04	469,31	12,8%	611,40	678,16	10,9%
RevPAR			173,38	191,49	10,4%	262,74	299,13	13,9%	359,27	415,88	15,8%
UHs			43.182			33.867			10.138		
Hotéis			276			219			52		

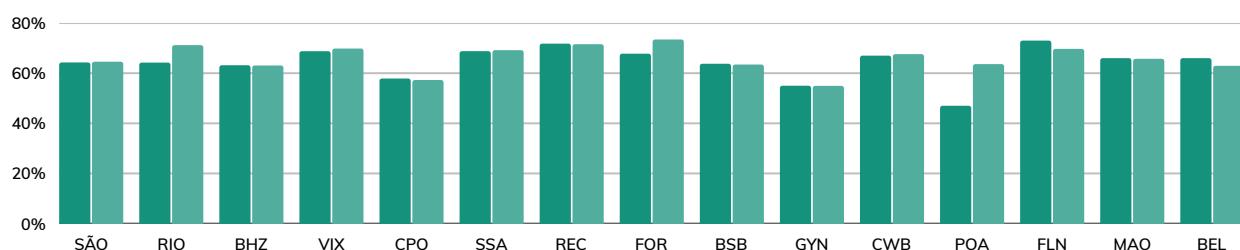
PRINCIPAIS MUNICÍPIOS



TAXA DE OCUPAÇÃO (%) JAN A NOV

Neste indicador, entre os quinze municípios analisados, oito registraram variações negativas na taxa de ocupação: Belo Horizonte (-0,2%), Campinas (-1%), Recife (-0,3%), Brasília (-0,5%), Goiânia (-0,4%), Florianópolis (-4,7%), Manaus (-0,5%) e Belém (-5,3%). As demais cidades apresentaram alta, com variações que vão de 0,2% em Curitiba até 36,2% em Porto Alegre.

0,5%	10,8%	-0,2%	1,5%	-1%	0,6%	-0,3%	6,8%	-0,5%	-0,4%	0,2%	36,2%	-4,7%	-0,5%	-5,3%
------	-------	-------	------	-----	------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------

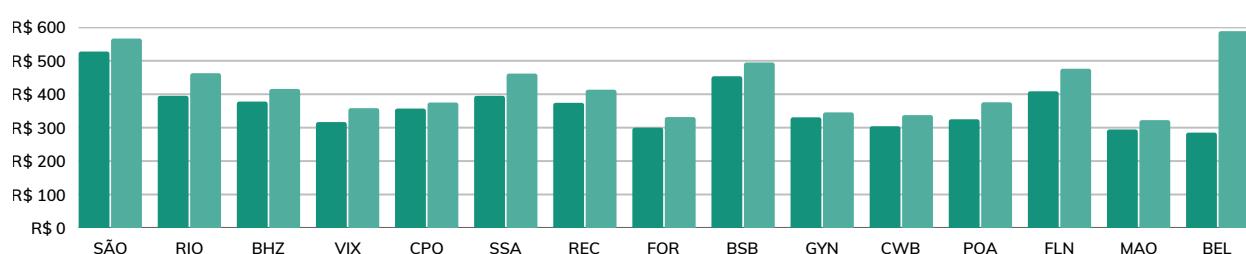


2024	64,28	64,22	63,17	68,77	57,87	68,78	71,79	68,78	63,76	55,18	67,47	46,73	73,17	66,05	66,49
2025	64,58	71,19	63,07	69,83	57,27	69,18	71,56	73,44	63,45	54,94	67,61	63,62	69,70	65,74	62,94
UHs	16.403	6.048	4.448	1.899	2.032	1.730	1.181	1.379	2.511	1.630	3.336	2.325	1.056	1.857	1.755
Hotéis	88	29	22	11	10	9	8	7	13	9	23	16	8	11	10

DIÁRIA MÉDIA (R\$) JAN A NOV

No indicador de diária média, todos os municípios registraram crescimento, com variações entre 4,5% em Goiânia e 106,6% em Belém. Outros destaques com aumentos superiores a 10% incluem Rio de Janeiro, Vitória, Salvador, Recife, Fortaleza, Curitiba, Porto Alegre e Florianópolis.

7,4%	17,1%	10%	13,1%	5,1%	16,8%	10,5%	10,6%	9,1%	4,5%	11%	15,6%	16,5%	9,5%	106,6%
------	-------	-----	-------	------	-------	-------	-------	------	------	-----	-------	-------	------	--------

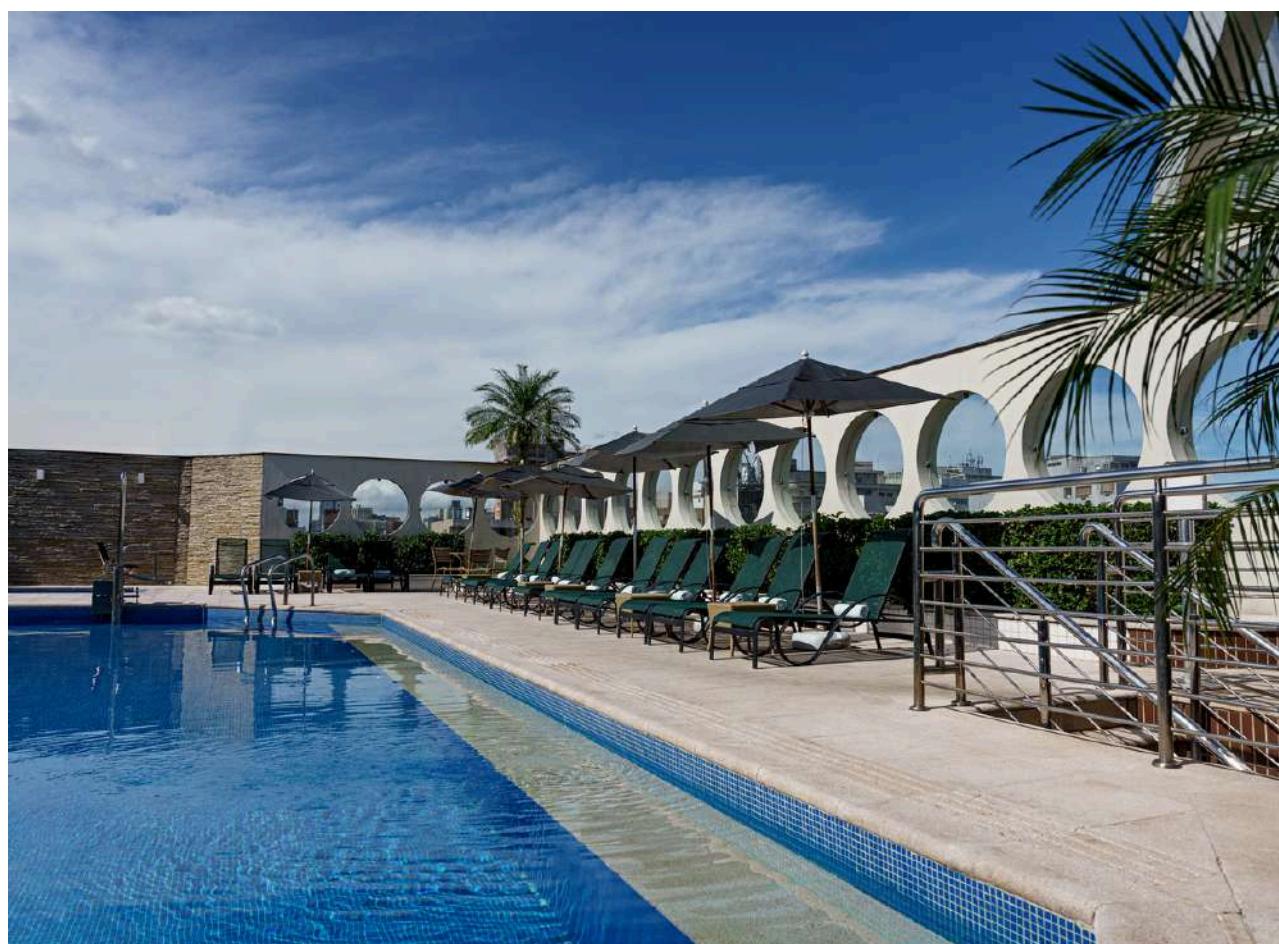
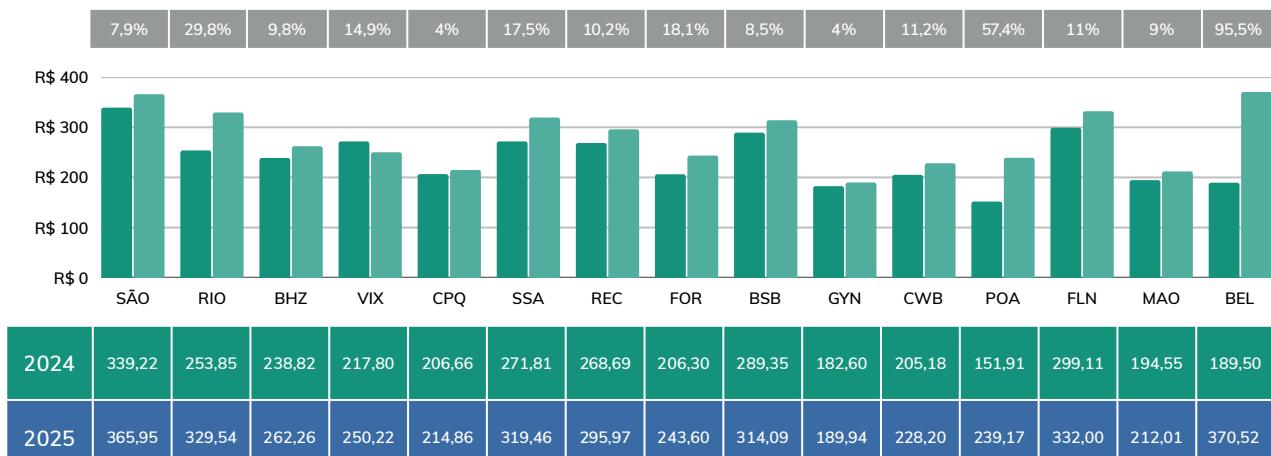


2024	527,72	395,27	378,06	316,72	357,10	395,22	374,30	299,94	453,78	330,93	304,11	325,09	408,77	294,57	285,01
2025	566,65	462,92	415,83	358,33	375,18	461,77	413,58	331,68	495,02	345,73	337,53	375,91	476,33	322,50	588,69

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

REVPAR (R\$) JAN A NOV

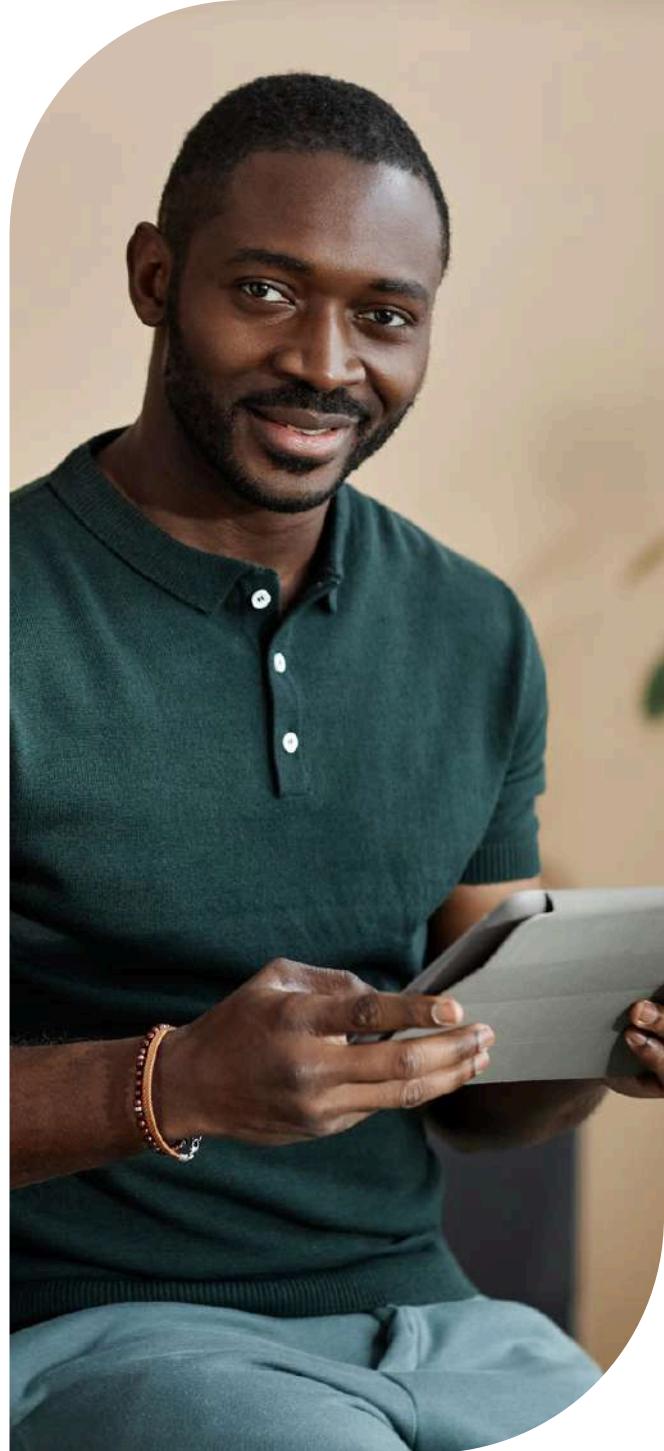
Em relação ao RevPAR, todas as cidades apresentaram resultados positivos, com variações que vão de 4% em Campinas e Goiânia a expressivos 95,5% em Belém. Outros destaques incluem Porto Alegre (57,4%), Rio de Janeiro (29,8%), Fortaleza (18,1%), Salvador (17,5%) e Vitória (14,9%).



Bourbon Convention Hotel Santos

NOTÍCIAS DA BOURBON

Confira as principais novidades do período.



BATE-PAPO COM A LIDERANÇA EXECUTIVA: FERNANDO TOCHETE

Realizamos em novembro, no dia 17, a 6ª Edição do "Bate-Papo com a Liderança Executiva", com os participantes do Programa Potenciais Sucessores. Nesta oportunidade, tivemos a participação especial de Fernando Tochete, diretor de Receitas e Distribuição da Bourbon Hospitalidade.

O bate-papo on-line tem como objetivo conectar colaboradores e executivos, que compartilham suas jornadas rumo à liderança, a riqueza de suas experiências e os desafios reais que enfrentam na gestão de pessoas e projetos em suas áreas de atuação, reforçando a importância do autodesenvolvimento.



6ª edição do Bate-Papo com a Liderança Executiva

POTENCIAIS SUCESSORES - PALESTRA 'SPEED TRAINING'

No dia 28 de novembro, realizamos a palestra com o tema "Speed Training: Desenvolvimento com agilidade e liderança ativa", conduzida por Luiza Lugli, gerente de Recepção do Bourbon Resort Atibaia, que teve como público-alvo os participantes do Programa Potenciais Sucessores da Bourbon Hospitalidade.

Na palestra, Luiza Lugli apresentou o conceito de Speed Training, um modelo de desenvolvimento rápido, prático e orientado pela liderança ativa. Ela destacou como essa abordagem tem fortalecido as competências da equipe de Recepção por meio de treinamentos técnicos aplicados no dia a dia, sempre com foco em agilidade e aprendizado contínuo. Luiza reforçou a importância de ensinar pelo exemplo, conduzindo simulações reais que permitem ao time vivenciar situações práticas, corrigir imediatamente os pontos de melhoria e, assim, reduzir erros operacionais. Essa metodologia acelera o domínio das atividades e cria segurança na execução das rotinas.



Palestra para Potenciais Sucessores sobre "Speed Training"

BOURBON PALESTRA - 'ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA: O JEITO ÚNICO DE SERVIR E ENCANTAR'

No mês de novembro, os colaboradores da Bourbon Hospitalidade tiveram a oportunidade de participar da palestra mensal e conhecer os conceitos e a aplicabilidade do "Atendimento de Excelência" na prática.

A palestra foi realizada no dia 19 de novembro pela consultora Lara Campos, mestre em psicologia e especialista no desenvolvimento humano e de lideranças.

O encontro contou com a participação de cerca de 260 colaboradores de todas as unidades hoteleiras e do corporativo, e proporcionou aos colaboradores refletir sobre "O jeito único de servir e encantar", próprio dos colaboradores da Bourbon Hospitalidade. Um momento de desenvolvimento, focado na mentalidade de excelência e do cuidado com os processos e as pessoas.



Palestra sobre "Atendimento de Excelência", com Lara Campos

BOURBON É DESTAQUE NO PRÊMIO CAIO COM DUAS IMPORTANTES CONQUISTAS

A Bourbon Hospitalidade foi reconhecida em duas categorias na 26ª edição do Prêmio Caio, realizada em 8/12, no Expo Center Norte, em São Paulo. O Bourbon Hotel & Suítes Curitiba conquistou o Jacaré de Ouro como “Hotel com Espaço para Eventos de Médio Porte do Sul”, enquanto o Bourbon Therma Eco Resort Cataratas do Iguaçu recebeu o Jacaré de Prata na categoria “Resort Urbano ou de Campo do Sul”.

As premiações foram recebidas pela gerente-geral de Vendas (Resorts), Vânia Dezordi, e pela gerente de Vendas (MICE), Camila de Souza Abdalla, que representaram a rede no evento que reuniu profissionais, destinos e empreendimentos de todo o país.



Camila de Souza Abdalla e Vânia Dezordi representando a Bourbon Hospitalidade no Prêmio Caio

Os reconhecimentos celebram o trabalho das equipes e reforçam a posição da Bourbon como referência nacional em serviços, atendimento e estrutura para eventos.

CEO DA BOURBON HOSPITALIDADE É RECONHECIDO COMO 'PERSONALIDADE DO TURISMO' NO PRÊMIO TOPVIEW

O CEO da Bourbon Hospitalidade, Alceu A. Vezozzo Filho, foi homenageado como "Personalidade do Turismo" na quinta edição do Prêmio Personalidades TOPVIEW, promovido pelo Grupo RIC. A cerimônia ocorreu em 9 de dezembro, no Museu Oscar Niemeyer, em Curitiba, reunindo líderes e empresas que impulsionam o desenvolvimento econômico e turístico do Paraná.



Edilson Rodrigues e Lauriana Zanchin Del Fraro representando a Bourbon Hospitalidade no Prêmio TOPVIEW

Na ocasião, o CEO da Bourbon foi representado pela diretora de TI e Relações Humanas, Lauriana Zanchin Del Fraro. Houve destaque para a contribuição da família Vezozzo e da rede para o fortalecimento da hotelaria paranaense.

Também presente no evento, o diretor de Controlaria e Finanças da rede, Edilson Rodrigues, foi finalista na categoria CFO do Ano, reforçando a qualidade da gestão e o compromisso da empresa com a excelência.

ENTRE AROMAS E SABORES: UM NOVEMBRO DEDICADO À ALTA GASTRONOMIA

Durante todo o mês, o Bourbon Hotel & Suítes Curitiba, Bourbon Resort Atibaia e Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu assumiram o protagonismo como palco de vivências culinárias excepcionais. A programação trouxe chefs de destaque, criações exclusivas e experiências que celebraram a gastronomia.

Todas as quintas e sextas-feiras, o Kibô Japanese deu o tom das noites com o "Kibô Night Out", onde DJs, coquetéis autorais e a gastronomia japonesa contemporânea criaram uma atmosfera vibrante e sofisticada.

O Tom Espaço Gastronômico também brilhou com duas experiências únicas: no dia 8/11, a Experiência Sensorial "Drinks & Sabores", conduzida pelo chef Murilo Galdino, explorou aromas, técnicas e harmonizações; já no dia 15/11, o "Tom & Vinhos" apresentou uma noite especial dedicada aos vinhos brasileiros, em um jantar de harmonização repleto de novos sabores.

No dia 22, Kibô e Bourbon Bistrot se uniram para o jantar temático "Entre Saquês e Champagnes", comandado pelos chefs Régis Shiguematsu e Eduardo Richard, que criaram um encontro refinado entre a tradição francesa e a precisão japonesa.

E para fechar com chave de ouro, o aclamado "La Dolce Provence" tomou forma com a assinatura do chef Eduardo Richard e da chef convidada Claudia Krauspenhar, do restaurante K.sa, em uma noite que celebrou dois dos mais amados estilos culinários do mundo: francês e italiano.

No Bourbon Resort Atibaia, a programação começou em grande estilo com o "Gastronomia em 4 Atos", no Vezzoso Cucina, um jantar que encantou os hóspedes com um menu italiano de quatro tempos, harmonizado com uma seleção especial de vinhos. Uma noite que uniu tradição e elegância.



ENTRE AROMAS E SABORES: UM NOVEMBRO DEDICADO À ALTA GASTRONOMIA

No dia 14/11, a Cave Bistrot recebeu o elegante jantar temático “Entre Saquês e Champagnes”, comandado pelos chefs Eduardo Richard (Bourbon Bistrot) e Regis Shiguematsu (Kibô Japanese Cuisine), que apresentaram uma fusão sofisticada entre a delicadeza francesa e a precisão japonesa.

Já no dia 15, a programação ganhou novos cenários: a Grand Pool recebeu o Sunset com jazz, enquanto o Vezzoso foi palco do clássico “Meia Noite em Paris”, sucesso absoluto em Curitiba, com um menu francês de quatro tempos assinado pelo chef Eduardo Richard, que transportou os convidados para a capital mundial da gastronomia.

No dia 22/11, o resort explorou os sabores regionais com o almoço especial “Sabores e Maltes”, no Bougainville, celebrando a tradicional linguiça Bragantina acompanhada de cervejas artesanais.

Para encerrar, o Bougainville voltou a ser destaque com o “Cocktail Lab”, workshop de mixologia ministrado pelos premiados Alex Mesquita e Jean Ponce. A dupla também conduziu a experiência sensorial “Drinks & Sabores: L’Expérience” no Lobby Bar, onde aromas, técnicas e coquetéis autorais se encontraram em um fim de tarde inesquecível.

Já no Bourbon Therma Eco Resort Cataratas do Iguaçu, “Entre Aromas e Sabores” levou hóspedes e visitantes a vivenciarem experiências gastronômicas únicas, reunindo chefs convidados, menus criativos e noites marcadas por técnica, inspiração e muito sabor.

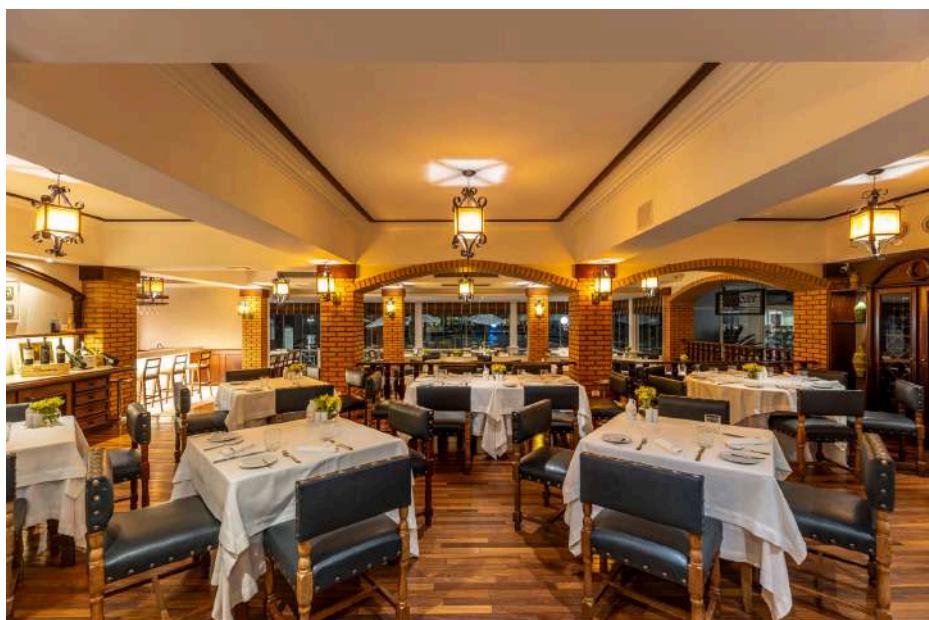
O Omakase, realizado no Kibô, trouxe o renomado chef Régis Shiguematsu em uma noite dedicada à gastronomia japonesa contemporânea. Um jantar de sequência exclusiva, marcado por técnica, precisão e criatividade. A experiência foi acompanhada por piano e violino ao vivo no Bar do Lobby, a partir das 19h.



ENTRE AROMAS E SABORES: UM NOVEMBRO DEDICADO À ALTA GASTRONOMIA

O jantar “Quatro Mãos”, no Vezzoso Cucina, apresentou um menu italiano especial, assinado pelos chefs Magon (Bourbon Cataratas do Iguaçu) e Luiz Guilherme Cyrino (Belmont Cataratas). Uma noite que destacou sabores clássicos, executados com leveza e sofisticação.

O restaurante Tarobá recebeu o chef Eduardo Richard em sua acolhedora varanda, para o consagrado “Meia Noite em Paris”. O jantar francês de quatro tempos transportou os convidados a uma verdadeira viagem sensorial pela gastronomia parisiense.



Restaurante Vezzoso Cucina, em Foz do Iguaçu

O evento “Entre Aromas e Sabores” mostrou como a gastronomia pode ser protagonista na criação de programações que unem técnica, criatividade e hospitalidade, transformando cada experiência em um momento memorável para hóspedes e visitantes.

INSTITUTO BOURBON

Confira as ações mais recentes do Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental, fundado em 2013 por Dr. Alceu Ântimo Vezozzo (in memoriam), em Cambará/PR.



INSTITUTO BOURBON E SENAC: CURSO DE TRANÇAS E PENTEADOS BÁSICOS

O Curso de Tranças e Penteados Básicos está em pleno andamento. Ministrado pela professora Rosemeire, tem proporcionado aos participantes uma experiência rica em conhecimento, prática e desenvolvimento profissional. A formação tem como objetivo capacitar os alunos para atuarem com segurança, responsabilidade e criatividade no setor da beleza.

Ao longo das aulas, a turma está aprendendo:

- Cuidados essenciais com os cabelos – desde a preparação adequada dos fios até técnicas de finalização que garantem um acabamento impecável.
- Uso correto de produtos, equipamentos e instrumentos, com orientações completas sobre limpeza, higienização, desinfecção e esterilização, respeitando rigorosamente as normas da Vigilância Sanitária.
- Técnicas práticas de tranças e penteados, explorando diferentes estilos, texturas e necessidades, proporcionando versatilidade e profissionalismo no resultado final.
- Descarte correto dos materiais utilizados, reforçando a importância de um ambiente seguro, sustentável e bem organizado.



Alunas no Curso de Tranças e Penteados

O desempenho da turma tem sido motivo de orgulho. A evolução de cada aluno demonstra empenho, dedicação e vontade de crescer dentro da área. Sem dúvida, este curso tem aberto portas para novas oportunidades e ampliado horizontes no mundo da beleza.

Seguimos acompanhando cada etapa com entusiasmo e compromisso, valorizando o aprendizado e incentivando o aperfeiçoamento contínuo, proporcionando aos participantes a oportunidade de adquirir técnicas fundamentais, conhecimento atualizado e práticas essenciais para atuação na área da beleza.

PROJETO INTEGRADOR DO CURSO DE MANICURE E PEDICURE

O Projeto Integrador do Curso de Manicure e Pedicure, realizado pelo Senac em parceria com o Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental, marcou o encerramento de mais uma etapa de muito aprendizado e dedicação. O curso foi ministrado pela professora Jossiara Verônica Padilha e contou com alunas determinadas e cheias de vontade de crescer profissionalmente.

Durante o projeto, as participantes demonstraram na prática tudo aquilo que aprenderam na teoria:

- Gestão e organização do trabalho;
- Cuidados essenciais para evitar doenças e manter a saúde das unhas;
- História e evolução da profissão de manicure;
- Boas práticas e técnicas fundamentais para o atendimento.

Na parte prática, as alunas encantaram o público com unhas lindas, criativas e caprichadas. Os modelos apresentados viajaram no tempo: dos estilos marcantes dos anos 60 e 70 até as tendências mais atuais. Quem esteve presente pôde apreciar o talento, a delicadeza e o cuidado em cada detalhe.



Projeto Integrador do Curso de Manicure e Pedicure

Para muitas, foi um momento de superação, realização de sonhos e alcance de novos objetivos. Para o Instituto, foi uma alegria imensa acompanhar essa caminhada e celebrar mais uma turma concluída com sucesso.

INSTITUTO BOURBON CELEBRA CONQUISTAS NO MUNDIAL DE JIU-JÍTSU

No dia 6 de dezembro, os alunos da Oficina de Jiu-Jitsu do Instituto Bourbon participaram do Campeonato Mundial de Jiu-Jitsu, realizado em São Paulo. Eles foram acompanhados pelo professor Douglas Queiroz e equipe do Instituto, que estiveram presentes oferecendo todo o suporte necessário.

O evento reuniu mais de 3 mil lutadores, incluindo muitas crianças e adolescentes de todo o país. Os alunos competiram nas categorias kids e juvenil, e representaram o Instituto com garra, dedicação e muito talento, enchendo de orgulho suas famílias, amigos, a escola e todos do Instituto Bourbon.



Alunos do Instituto Bourbon tiveram ótimos resultados no Campeonato de Jiu-Jitsu

Resultados dos nossos atletas:

- Isabelly Lohany, 15 anos – Medalha de Prata
- Brenda Heloa, 13 anos – Medalha de Bronze
- Rafaelly Simões Fonseca, 12 anos – Medalha de Prata
- Manuela Fonseca Simões, 7 anos – Medalha de Ouro
- Abner França – apesar de não avançar para as finais, teve ótimo desempenho e mostrou grande evolução no tatame.

Ao retornarem a Cambará (PR), onde fica a sede do Instituto Bourbon, os competidores foram recebidos com muito carinho pela comunidade: aplausos, abraços apertados e até uma carreata pela cidade celebraram essa grande conquista.

O Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental tem orgulho de fazer parte dessa trajetória e reforça seu compromisso em incentivar o esporte e todas as Oficinas Socioeducativas.

INSTITUTO BOURBON É RECONHECIDO NO XII PRÊMIO BANDEIRANTE DO ROTARY CLUB

O Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental, mantido pela Bourbon Hospitalidade, foi reconhecido na 12ª edição do Prêmio Bandeirante, concedido pelo Rotary Club de São Paulo Jardim das Bandeiras Alto de Pinheiros, na categoria Educação. A homenagem celebra o impacto do Projeto Vila Rotary, realizado em parceria com a rede hoteleira em Cambará (PR), iniciativa que marcou o início das ações sociais que mais tarde dariam origem ao Instituto. A cerimônia de premiação ocorreu no Colégio Rio Branco, em Higienópolis (SP), reunindo personalidades de destaque e representantes de unidades do Rotary Club.

Para o recebimento do prêmio, estiveram presentes o CEO da Bourbon Hospitalidade, Alceu A. Vezozzo Filho, e a esposa Carla Vezozzo. Durante o evento, o presidente da Bourbon destacou a importância do projeto que deu origem ao Instituto Bourbon: “O grande impacto está em ver que uma criança, que não tinha a mínima perspectiva de vida, hoje é dentista, é médica. Isso muda a vida das pessoas.”



CEO da Bourbon Hospitalidade recebeu o Prêmio Bandeirante do Rotary Club

Ele também ressaltou o legado de Alceu A. Vezozzo, fundador da Bourbon Hospitalidade e idealizador da Vila Rotary na cidade paranaense: “A maior mensagem que eu guardo desse trabalho é o resgate do ser humano, através de um projeto social que norteou a vida inteira do meu pai.”

Criado em 2011, o Prêmio Bandeirante reconhece profissionais, empresas e instituições que se destacam em suas áreas de atuação e contribuem para o desenvolvimento da sociedade, alinhados aos valores éticos e humanitários promovidos pelo Rotary International.

ESG

Conheça as práticas da Bourbon Hospitalidade voltadas para preservação do meio ambiente, responsabilidade social e governança.



COMITÊ ESG DO BOURBON CATARATAS DO IGUAÇU REALIZA AÇÃO SOLIDÁRIA EM PARCERIA COM A TV MASSA

Na Bourbon Hospitalidade, acreditamos que ser grande vai além da estrutura: é ser humano, próximo e solidário.

Com esse propósito, o Comitê ESG do Bourbon Therma Eco Resort Cataratas do Iguaçu teve a honra de representar o empreendimento em programa da TV Massa, realizando a entrega de 500 kg de alimentos doados, reforçando nosso compromisso com o cuidado social.

Essa iniciativa traduz, na prática, os valores que nos definem: responsabilidade, empatia e acolhimento. Mais do que uma ação pontual, é a expressão de quem escolhe gerar impacto positivo, fortalecendo laços e contribuindo para um futuro mais justo.



Comitê ESG representando a instituição em ação solidária junto à TV Massa

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO ESG

Durante um café da manhã promovido pela Tour House, a Bourbon Hospitalidade foi convidada a participar do Encontro de Apresentação dos Resultados da Avaliação ESG da Cadeia de Valor, uma iniciativa que reforça o compromisso da empresa com a sustentabilidade, a responsabilidade social e a governança como pilares estratégicos do seu modelo de negócios.

Na ocasião, a Tour House, parceira da Bourbon Hospitalidade compartilhou sua visão e diretrizes de ESG, destacando como esses compromissos se desdobram ao longo de toda a sua cadeia de fornecedores, promovendo engajamento, critérios de avaliação e evolução contínua das práticas ambientais, sociais e de governança entre seus parceiros estratégicos.

O encontro também apresentou o comportamento e o desempenho dos fornecedores avaliados, evidenciando o nível de aderência às boas práticas de ESG e o papel de cada empresa na construção de uma cadeia de valor mais responsável, transparente e resiliente.



Parceria entre Bourbon Hospitalidade e Tour House

Tourhouse
corporação hoteleira e turismo

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO ESG – CICLO 2025

Fornecedor Avaliado:
Bourbon Hospitalidade – Hotel Bourbon de Foz do Iguaçu Ltda.
Segmento: Hotelaria | Matriz: Foz do Iguaçu/PR
Porte: Grande | Unidades: 24 | Colaboradores: 2.600

1. Resultados da Avaliação ESG

Indicador	Score
Ambiental (E)	0,60
Social (S)	1,00
Governança (G)	0,80
Score ESG do Fornecedor	0,80
Nível de Maturidade ESG	Avançado
Média Geral – 83 Fornecedores	0,64

Destaque: O desempenho do Bourbon Hospitalidade está acima da média geral da cadeia de fornecedores, evidenciando maturidade consistente e boas práticas estruturadas.

Nesse contexto, foram divulgados os resultados da Bourbon Hospitalidade, que alcançou Nível de Maturidade ESG: Avançado, com Score ESG 0,80, posicionando-se acima da média geral da cadeia avaliada. O resultado reflete práticas consolidadas, com destaque para o pilar social, governança estruturada e bases sólidas para a evolução contínua no pilar ambiental, reforçando nosso compromisso com uma agenda ESG consistente e estratégica.

Estamos satisfeitos com o resultado alcançado e confiantes de que estamos no caminho certo, avançando de forma consistente no fortalecimento da nossa agenda ESG.

VENDAS E MARKETING

Conheça nas próximas páginas as principais ações promovidas como rede.



TRÁFEGO PAGO: GOOGLE E META ADS

Em novembro, o foco principal das ações de mídia foi impulsionar reservas para o período de final de ano, especialmente Natal e Réveillon. Para isso, foram desenvolvidos novos criativos e ativados formatos adicionais de campanha, alinhados às estratégias de cada unidade.

Destaque para subida de campanhas específicas, como eventos próximos (shows, eventos esportivos e feiras de filmes) para a unidade Rio Hotel by Bourbon São Paulo, Natal e Réveillon do Bourbon Convention Hotel Santos e Bourbon Hotel & Suítes Curitiba, entre outras. Por fim, todas as campanhas passaram por otimizações, garantindo maior eficiência e performance na geração de demanda para o período festivo.

Relação de resultados	Novembro
Investimento tráfego pago*	R\$ 98.559,00
Receita gerada - tráfego pago**	R\$ 672.834,00
ROAS - Retorno sobre investimento***	6,83

Em novembro, o ROAS ficou em R\$ 6,83. O resultado deve-se a uma combinação de fatores, entre otimizações, novos criativos e foco nas campanhas de fim de ano, somada ao aumento natural de procura pelo período.

*Investimento total mês, considerando a soma dos valores disponibilizados mensalmente por cada unidade.

** Valores de venda, independente do período da hospedagem.

*** O ROAS é um indicador de performance que mede quanto de receita uma empresa gera para cada real investido em publicidade. Em campanhas de mídia paga, em novembro, para cada R\$ 1,00 investido, retornaram aproximadamente R\$ 6,83 em receita. O índice de 6,83x reflete uma alta performance e eficiência de capital nas plataformas de mídia (Google e Meta Ads). Este retorno demonstra uma efetiva captura de demanda e posiciona a companhia com competitividade superior no segmento de hotéis urbanos, assegurando um retorno direto e lucrativo sobre o investimento publicitário.



Exemplos de criativos novos - campanhas destaque

TRÁFEGO PAGO: GOOGLE E META ADS



Criativos com melhor resultado - demais unidades

CONTEÚDOS ESPECIAIS

A Bourbon Hospitalidade mantém uma estratégia contínua de disparos de e-mail marketing, com conteúdos especiais alinhados às sazonalidades e às necessidades comerciais de cada hotel.

Em novembro, entre os destaques, estiveram as divulgações dedicadas ao feriado do mês, contemplando grande parte das unidades da rede.

Esses envios são direcionados a uma base qualificada e segmentada, o que favorece maior interesse do público e melhores índices de conversão.

Bourbon
Hospitalidade

Destinos para uma Pausa Revigorante

O feriado de 20 de novembro é o ótimo período para uma pausa revigorante. É nesse momento que aproveitar o fim de semana prolongado em destinos que oferecem bem-estar, hospitalidade e experiências marcantes.

Curitiba
Jardim Botânico

Ponta Grossa
Cachoeira da Matupá

Joinville

Foz do Iguaçu

Cataratas do Iguaçu

Cidade do Conhecimento

Catanduva

[Reservar Agora](#)

[Reservar Agora](#)

[Reservar Agora](#)

[Reservar Agora](#)

Bourbon
Hospitalidade

Destinos para uma Pausa Revigorante

O feriado de 20 de novembro é o ótimo período para uma pausa revigorante. É nesse momento que aproveitar o fim de semana prolongado em destinos que oferecem bem-estar, hospitalidade e experiências marcantes.

Santos

Belo Horizonte
Lagoa da Pampulha e Igreja São Francisco de Assis

Rio de Janeiro
Praia da Enseada

Atibaia
Praia da Barra da Tijuca

[Reservar Agora](#)

[Reservar Agora](#)

[Reservar Agora](#)

[Reservar Agora](#)

Exemplos de publicações

DESTAQUE DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL: BOURBON HOSPITALIDADE

Ao longo do ano, a Bourbon Hospitalidade mantém um investimento institucional contínuo em comunicação e presença de marca, atuando em frentes digitais, offline, anúncios e demais iniciativas estratégicas. Esse movimento fortalece o branding, amplia o reconhecimento no mercado e sustenta a construção de percepção de valor no longo prazo, apoiando de forma consistente toda a rede.

Entre os destaques desse trabalho, em novembro a Bourbon marcou presença na Festuris Gramado 2025. A marca integrou o estande do Governo do Estado do Paraná, ao lado de outras empresas do trade. Além disso, também esteve presente no espaço Business & Innovation, na Ilha Temática MICE, voltada a reuniões e negócios do segmento corporativo.



Bourbon Hospitalidade marcou presença na Festuris Gramado 2025

PALAVRA DO HÓSPEDE

Conheça o desempenho de algumas unidades da Bourbon Hospitalidade segundo quem mais importa: nossos hóspedes.



O QUE NOSSOS HÓSPEDES ESTÃO DIZENDO

**EDUARDO CROSARA G**

"Precisão, gentileza, elegância, acolhimento e simpatia. São os elementos fundamentais que traduzem a identidade que certifica a excelência dos serviços."

**CHRIS**

"Uma propriedade belíssima em uma ótima localização, quartos encantadores com uma área de piscina ensolarada e funcionários absolutamente maravilhosos. Uma ótima escolha para uma estadia em Buenos Aires."

BOURBON
EXCLUSIVE HOTEL**FERNANDO O**

"Ótima experiência. O apartamento é bem espaçoso e confortável. Os funcionários são muito simpáticos e atenciosos, com destaque especial para o barman, extremamente cuidadoso e prestativo. O café da manhã é excelente, com ótima variedade e qualidade. Recomendo!"

**MAURICIO FERNANDO Z**

"Excelente atendimento, equipe prestativa e educada, acomodações ótimas, tudo bem limpo e organizado. Hotel de padrão elevado, em se considerando o porte da cidade."



DESEMPENHO E NPS



A seguir, apresentamos o Top 10 dos hotéis Bourbon, reunindo as unidades que se destacaram nos indicadores de Desempenho e NPS. Esses resultados refletem a excelência operacional da rede e a satisfação dos hóspedes, evidenciada pelos altos índices e volume de comentários recebidos.

	Desempenho	Comentários		NPS	Avaliações Recebidas
Gran Bourbon Hotel Asunción	96,93	316	Bourbon Exclusive Jardín Escondido by Coppola	94,44	18
Rio Hotel by Bourbon Campinas	96,17	402	Bourbon Hotel Cambará	93,55	62
Bourbon Hotel Cambará	95,08	120	Gran Bourbon Hotel Asunción	92,00	125
Rio Hotel by Bourbon Maringá	94,93	138	Rio Hotel by Bourbon Campinas	91,16	215
Rio Hotel by Bourbon São Paulo	94,59	268	Rio Hotel by Bourbon Ciudad Del Este	87,34	79
Bourbon Exclusive Jardín Escondido by Coppola	94,00	30	Rio Hotel by Bourbon Maringá	84,21	76
Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu	93,71	507	JL Hotel by Bourbon	83,33	150
Bourbon Resort Atibaia	93,53	791	Bourbon Convention Hotel Joinville	82,27	141
Bourbon Convention Hotel Ponta Grossa	93,33	156	Bourbon Resort Atibaia	80,67	538
Rio Hotel by Bourbon Ciudad Del Este	92,60	173	Rio Hotel by Bourbon São Paulo	79,56	137

SOBRE ESTES INDICADORES

Desempenho - apresenta o grau de satisfação com a estada, de 0 a 100 pontos, segundo os reviews realizados pelos hóspedes.

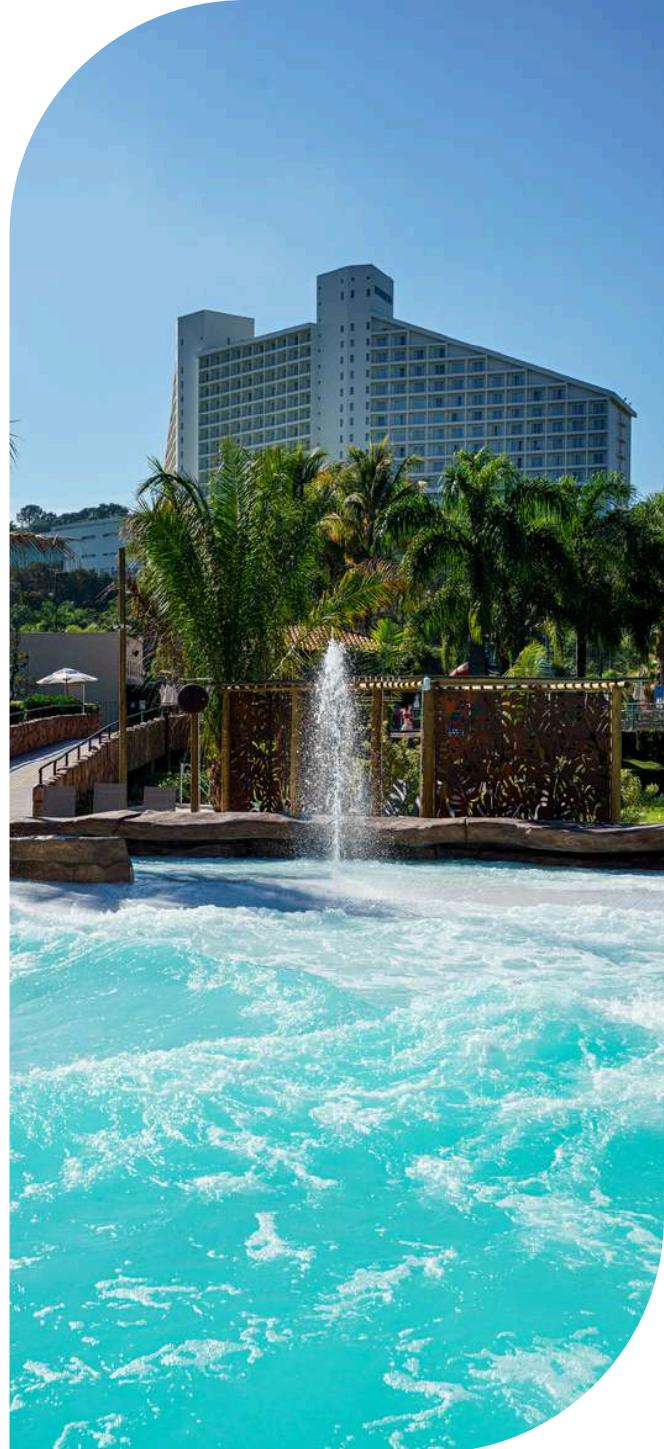
Comentários - informa a quantidade de avaliações realizadas em portais on-line do segmento de hotelaria.

NPS (Net Promoter Score) - avalia o grau de fidelidade dos clientes, a partir da pergunta “Em uma escala de 0 a 10, quanto você recomendaria o hotel para um amigo?”.

- Excelente – NPS entre 75 e 100
- Muito bom – NPS entre 50 e 74

MATÉRIA DESTAQUE

Em novembro, a Bourbon Hospitalidade realizou sua Convenção de Vendas, Marketing, Receitas & Distribuição, no Bourbon Resort Atibaia. Confira detalhes do evento a seguir.



CONVENÇÃO DE VENDAS, MARKETING, RECEITAS & DISTRIBUIÇÃO

Entre os dias 24 e 26 de novembro, a Bourbon Hospitalidade realizou, no Bourbon Resort Atibaia, a Convenção de Vendas, Marketing, Receitas & Distribuição, evento que reuniu os gestores e colaboradores das três áreas para um momento de desenvolvimento, comemoração dos resultados de 2025 e alinhamento estratégico para o próximo ano.



Gestores e colaboradores das áreas de Vendas, Marketing, Receitas & Distribuição

Na abertura do evento, os participantes foram recebidos por Annie Morrissey, diretora de Vendas e Marketing, Giuliana Ferrari, gerente de Marketing, e Fernando Tochete, diretor de Receitas e Distribuição, além de uma recepção de boas-vindas por parte do anfitrião Fabio Kazuo, diretor do resort e Claudinei Santos, gerente de DHO, que conduziu o encontro.

Ao longo do encontro, tivemos as palestras de André Okamura e Viviane Rodrigues (das áreas de Facilities e ESG, respectivamente), abordando o tema ESG; Melanie Teixeira, executiva da Omnibees, que apresentou o ecossistema de gestão de canais, websites e motor de reservas; Ilan Szuster, da área de Operações, que apresentou novos projetos e os desafios das implantações; Antonio Vezozzo e Diógenes Roberto (diretor e gerente da Bourbon Gastronomia); e Victor Ferraz, apresentando assuntos relacionados à área de Gastronomia e também do projeto "Hotel Go Up".



Áreas de ESG e Bourbon Gastronomia participaram do evento

CONVENÇÃO DE VENDAS, MARKETING, RECEITAS & DISTRIBUIÇÃO

Os diretores Annie Morrissey e Fernando Tochete dividiram o palco com a apresentação do Guia do Gestor: "Do Lobby à Liderança - Gestão e Sucesso", com temas que norteiam as ações que sustentam a busca por melhores resultados e maior eficiência nas áreas de negócios da Bourbon.

Dentre os destaques da programação, tivemos a participação especial de Alceu Ântimo Vezozzo Filho, presidente da Bourbon Hospitalidade, e de consultores renomados como Eduardo Sguario, especialista em desenvolvimento humano e organizacional com a palestra "The Five Behaviors"; Wagner Bonfiglio, especialista em IA - Inteligência Artificial; e Mestre Adamastor e sua equipe, que realizaram uma dinâmica de "Team Building" com o enredo "Bateria de Escola de Samba".



CEO Alceu A. Vezozzo Filho e diretores Fernando Tochete e Annie Morrissey

Tivemos a realização de um painel de boas práticas e cases de sucesso, conduzido por Annie Morrissey junto às gestoras Vania Dezordi (Vendas), Naianny Quadra (Distribuição), Maria Amaral (RM) e Renata Barra (Marketing), além da apresentação de Fernando Tochete que abordou os dados financeiros e de receitas da área de Receitas e Distribuição. O encontro contou ainda com uma visita técnica à operação hoteleira e Fun Beach e um happy hour com o tema "Beach Chic" no Bourbon Club, além de um jantar de confraternização no Bourbon Garden.



Dinâmica com Mestre Adamastor e foto oficial do evento com os participantes

BOURBON NA MÍDIA

Veja as novidades mais importantes do período.



RESULTADOS DE IMPRENSA

Notícias com menção à Bourbon

- BA
- CE
- DF
- MG
- MS
- PR
- RJ
- RN
- RS
- SC
- SP



R\$ 2,5 mi
Valor de publicações em veículo de mídia



1,5 mi
Potencial número de pessoas impactadas



134
Notícias publicadas



Cerca de 75
Número de veículos de mídia

20 HOTÉIS PARA CELEBRAR O NATAL E O ANO NOVO

exame.

"Bourbon Resort Atibaia (Atibaia, SP)

A apenas uma hora de São Paulo, em uma área de 400 mil metros quadrados, está um dos maiores e mais completos resorts do Brasil. Entre as atrações, a Fun Beach se destaca como a mais recente novidade na experiência de lazer do resort: ondas artificiais, rio lento para relaxar e bangalôs à beira d' água compõem o cenário de diversão e tranquilidade."

Veículo: Exame

ONDE FICAR EM CAMPINAS: AS 15 MELHORES OPÇÕES DE 2025!

Dicas de Viagem.com

"Ideal para quem está viajando a trabalho, o Rio Hotel by Bourbon Campinas fica próximo ao Shopping Parque Dom Pedro e ao centro de exposições. Os quartos têm ar-condicionado, TV de tela plana, mesa de trabalho, cofre eletrônico, frigobar e secador de cabelo, além de sistema de som surround com Bluetooth. A hospedagem conta com academia, restaurante, bar e instalações para pessoas com deficiência."

Veículo: Dicas de Viagem

PONTA GROSSA RECEBE 34ª MÜNCHENFEST COM SHOW DE GRANDES ARTISTAS NACIONAIS



O FOLHETIM CULTURAL

"Para quem busca conforto e praticidade durante o Münchenfest, o Bourbon Convention Hotel Ponta Grossa é uma das melhores opções na cidade. Localizado a cerca de 15 minutos do Centro de Eventos, onde acontece a festa, o hotel oferece fácil acesso às principais vias da região e aos pontos turísticos locais. A hospedagem combina infraestrutura completa com o padrão de hospitalidade da rede Bourbon."

Veículo: O Folhetim Cultural

O ENCANTO ESTÁ NOS DETALHES



"O Bourbon Curitiba Hotel & Suítes - endereço famoso por ter sido moradia do cineasta Francis Ford Coppola -, apresenta a maior suíte presidencial da cidade, com salas de estar e de jantar, closets, banheiros, sauna e banheira de hidromassagem, o espaço serve para os preparativos do casamento. Além disso, conta com gastronomia de alto nível nos restaurantes Kibô e Bourbon Bistrot."

Veículo: Harper's Bazaar Noiva

ENTENDA AS MÉTRICAS

Todas as exposições da Bourbon Hospitalidade em mídias impressas ou digitais são auditadas pela empresa CService, líder em serviços de clipping no Brasil há mais de 20 anos.



60
anos



— Brasil Paraguai Argentina —



WWW.PORTALDOINVESTIDORBOURBON.COM.BR
E-MAIL: INVESTIDOR@BOURBON.COM.BR

bourbon.com.br [@bourbonhospitalidade](https://www.instagram.com/bourbonhospitalidade)

