



BOLETIM DO INVESTIDOR





SUMÁRIO



MENSAGEM DO RI	3
SOBRE O MERCADO	4
NOTÍCIAS DA BOURBON	11
INSTITUTO BOURBON	17
ESG	21
VENDAS E MARKETING	24
PALAVRA DO HÓSPEDE	28
MATÉRIA DESTAQUE	31
BOURBON NA MÍDIA	33



MENSAGEM DO RI

Caros investidores,

A Bourbon Hospitalidade segue avançando em ações de desenvolvimento que reforçam a excelência operacional, a governança responsável e o aprimoramento contínuo das equipes.

Entre os destaques, promovemos iniciativas voltadas ao fortalecimento de controles internos, liderança, comunicação e excelência no serviço. Reforçamos também nosso compromisso ESG com a compensação de 14 toneladas de CO2 em eventos corporativos, alinhando nossa operação às melhores práticas de sustentabilidade.

A Convenção da Área de Hospedagem reuniu lideranças de Governança e Recepção em um ciclo de conteúdos sobre processos, identidade da marca, ESG e boas práticas, fortalecendo a integração e o desenvolvimento técnico.

Essas ações consolidam nossa trajetória rumo a uma operação cada vez mais qualificada, sustentável e alinhada aos valores da Bourbon Hospitalidade.

Igor Camaratta
Diretor de Operações e
Relacionamento com Investidores



SOBRE O MERCADO

Entenda o comportamento do mercado brasileiro de hospitalidade a partir dos dados do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB).



RESULTADOS DO MÊS DE OUTUBRO

Em outubro, os resultados consolidados apontaram crescimento em todos os indicadores analisados: a taxa de ocupação avançou 5%, a diária média cresceu 6,1% e o RevPAR apresentou aumento de 11,4%.

Na análise por região, a taxa de ocupação apresentou apenas uma variação negativa, no Norte: -2,7%. Já as demais regiões apontam variações positivas de 1,4% no Centro-Oeste, 11,5% no Nordeste, 2,8% no Sudeste e 13,9% no Sul. A diária média teve crescimento em todas as regiões analisadas: Centro-Oeste (3,2%), Nordeste (15,2%), Norte (23,1%), Sudeste (3,8%) e Sul (10,1%). O RevPAR também apresentou resultados positivos: Centro-Oeste (4,7%), Nordeste (28,5%), Norte (19,7%), Sudeste (6,6%) e Sul (25,5%).

DADOS DA MESMA BASE

BRASIL OUT/25			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
CO	7.294	48	62,61	63,51	1,4%	414,69	428,17	3,2%	259,65	271,95	4,7%
NE	9.518	67	69,00	76,95	11,5%	335,14	386,07	15,2%	231,24	297,08	28,5%
N	4.451	28	69,72	67,85	-2,7%	340,19	418,63	23,1%	237,18	284,02	19,7%
SE	56.855	339	64,05	65,83	2,8%	448,77	465,67	3,8%	287,46	306,53	6,6%
S	14.998	119	62,36	71,06	13,9%	332,05	365,74	10,1%	207,08	259,89	25,5%
Brasil	93.116	601	64,47	67,72	5%	409,61	434,53	6,1%	264,07	294,27	11,4%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação apresentou crescimento de 4,6% no Econômico, 3,8% no Midscale e 11% no Upscale. Na diária média, todas as categorias também registraram aumento: Econômica (5,3%), Midscale (7,2%) e Upscale (4,4%). O mesmo comportamento foi observado no RevPAR, com elevação de 10,2% na Econômica, 11,3% no Midscale e 15,9% no Upscale.

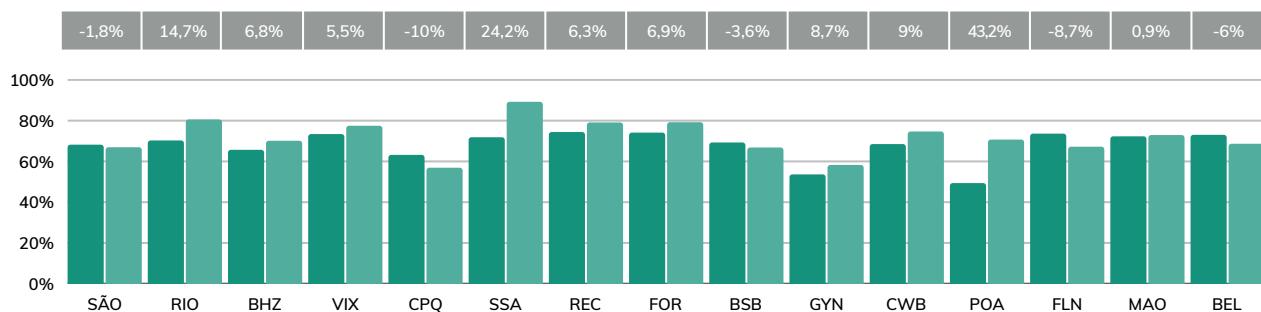
CATEGORIAS

BRASIL OUT/25		Econômico			Midscale			Upscale		
		2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
Taxa de ocupação		63,34	66,28	4,6%	66,67	69,18	3,8%	61,71	68,49	11%
Diária Média		298,51	314,35	5,3%	448,86	481,36	7,2%	687,98	718,12	4,4%
RevPAR		189,09	208,35	10,2%	299,24	333,02	11,3%	424,53	491,84	15,9%
UHs		44.054			37.200			11.861		
Hotéis		290			249			62		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

TAXA DE OCUPAÇÃO (%) OUTUBRO / 2025

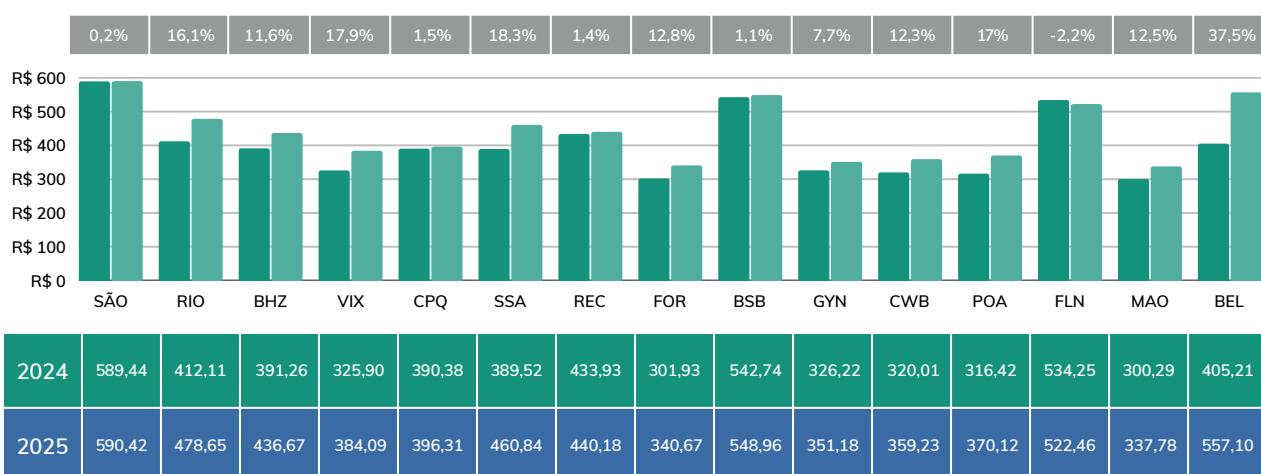
Neste indicador, entre os quinze municípios analisados, cinco registraram variações negativas: São Paulo (-1,8%), Campinas (-10%), Brasília (-3,6%), Florianópolis (-8,7%) e Belém (-6%). As demais cidades apresentaram alta na taxa de ocupação, com variações que vão de 0,9% em Manaus até 43,2% em Porto Alegre.



2024	68,22	70,29	65,69	73,42	63,21	71,86	74,42	74,14	69,29	53,63	68,51	49,37	73,64	71,82	73,05
2025	66,96	80,60	70,14	77,49	56,91	89,25	79,12	79,23	66,83	58,27	74,69	70,71	67,22	72,94	68,67
UHs	19.508	6.686	4.328	1.811	2.425	1.717	1.351	1.358	3.017	1.550	3.413	2.424	1.220	1.815	1.740
Hotéis	106	33	22	11	11	10	9	7	16	9	24	17	9	11	10

DIÁRIA MÉDIA (R\$) OUTUBRO / 2025

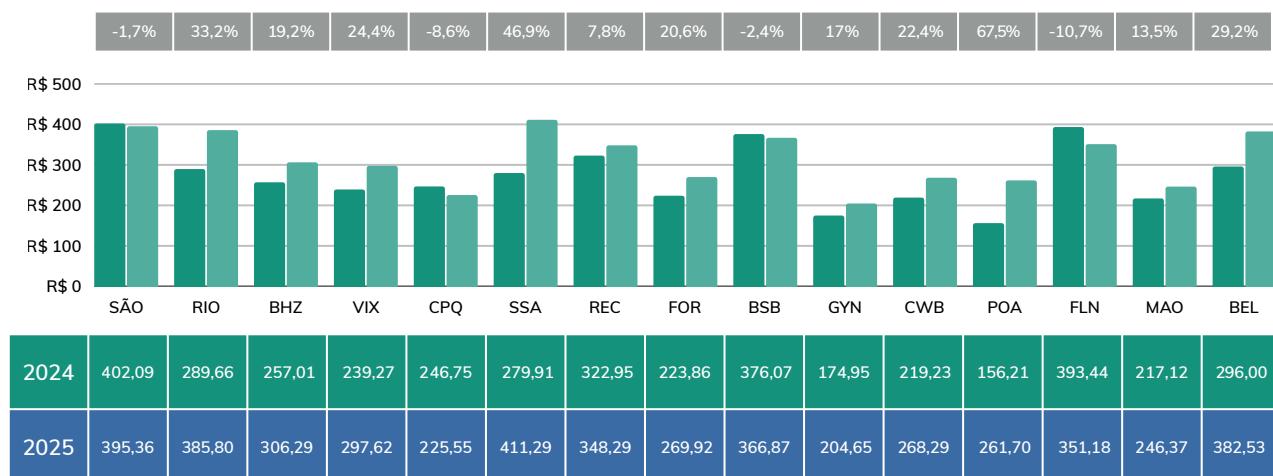
No indicador de diária média, Florianópolis aponta decréscimo de -2,2%. Os demais municípios analisados apresentaram crescimento com variações entre 0,2% em São Paulo e 37,5% em Belém. Também se destacaram com aumentos acima de 15% as cidades do Rio de Janeiro (16,1%), Vitória (17,9%) e Salvador (18,3%).



PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

REVPAR (R\$) OUTUBRO / 2025

Quanto ao RevPAR, foram registradas quatro variações negativas: São Paulo (-1,7%), Campinas (-8,6%), Brasília (-2,4%) e Florianópolis (-10,7%). As demais cidades apresentam variações positivas entre 7,8% em Recife e expressivos 67,5% em Porto Alegre. Outros destaques com variações acima de 15% incluem Fortaleza (20,6%), Curitiba (22,4%), Vitória (24,4%), Belém (29,2%), Rio de Janeiro 33,2% e Salvador (46,9%).



Rio Hotel by Bourbon Luque | Asunción

ACUMULADO DO ANO / JAN A OUT



Em comparação com o mesmo período de 2024, foram registrados aumentos de 2,5% na taxa de ocupação, 10,1% na diária média e 12,9% no RevPAR.

No recorte regional, a taxa de ocupação apresentou queda apenas nas regiões Centro-Oeste (-1,3%) e Norte (-1,5%). As demais regiões registraram variações positivas: 2,9% no Nordeste, 2,1% no Sudeste e 7,2% no Sul. A diária média cresceu em todas as regiões analisadas: 6,7% no Centro-Oeste, 12,8% no Nordeste, 12,4% no Norte, 10,2% no Sudeste e 10,2% no Sul. Quanto ao RevPAR, os resultados também foram positivos em todas as regiões: 5,4% no Centro-Oeste, 16% no Nordeste, 10,7% no Norte, 12,6% no Sudeste e 18,1% no Sul.

DADOS DA MESMA BASE

BRASIL JAN A OUT			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
CO	7.045	45	60,07	59,31	-1,3%	363,04	387,38	6,7%	218,07	229,77	5,4%
NE	9.256	62	63,89	65,73	2,9%	320,20	361,09	12,8%	204,59	237,36	16%
N	4.514	28	62,25	61,32	-1,5%	307,01	344,93	12,4%	191,11	211,50	10,7%
SE	54.146	316	59,78	61,05	2,1%	407,68	449,32	10,2%	243,71	274,30	12,6%
S	13.881	105	59,66	63,94	7,2%	305,13	336,33	10,2%	182,03	215,04	18,1%
Brasil	88.844	556	60,34	61,86	2,5%	373,46	411,34	10,1%	225,35	254,47	12,9%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Na análise por categoria hoteleira, a taxa de ocupação registrou aumento de 2,8% no Econômico, 1,2% no Midscale e 5,8% no Upscale. Em relação à diária média, todas as categorias apresentaram crescimento: Econômica (6,9%), Midscale (11,2%) e Upscale (12%). Já no indicador de RevPAR, os percentuais positivos foram de 9,9% para a categoria Econômico, 12,5% para o Midscale e 18,5% para o Upscale.

CATEGORIAS

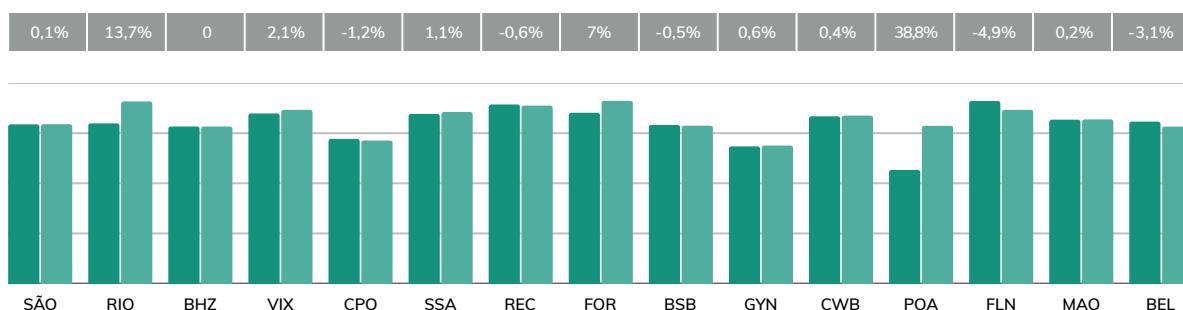
BRASIL JAN A OUT			Econômico			Midscale			Upscale		
			2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
Taxa de ocupação			59,13	60,77	2,8%	62,53	63,30	1,2%	58,37	61,78	5,8%
Diária Média			287,74	307,57	6,9%	411,43	457,43	11,2%	608,71	681,76	12%
RevPAR			170,15	186,92	9,9%	257,27	289,55	12,5%	355,32	421,21	18,5%
UHs			44.044			34.136			10.663		
Hotéis			282			221			53		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS



TAXA DE OCUPAÇÃO (%) JAN A OUT

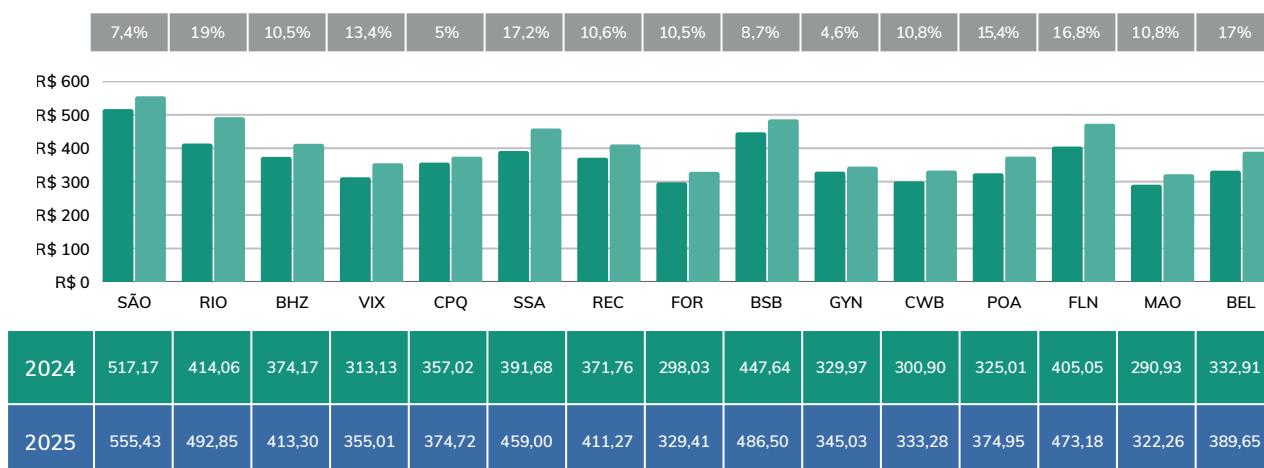
Neste indicador, entre os quinze municípios analisados, cinco registraram variações negativas na taxa de ocupação: Campinas (-1,2%), Recife (-0,6%), Brasília (-0,5%), Florianópolis (-4,9%) e Belém (-3,1%). As demais cidades apresentaram alta, com variações que vão de 0,1% em São Paulo até 38,8% em Porto Alegre.



2024	63,52	63,91	62,67	67,87	57,73	67,70	71,45	68,14	63,30	54,72	66,73	45,33	72,86	65,39	64,62
2025	63,58	72,66	62,66	69,32	57,06	68,48	70,99	72,90	62,99	55,07	67,00	62,94	69,32	65,50	62,64
UHs	16.550	6.685	4.460	1.907	2.023	1.732	1.194	1.381	2.515	1.637	3.336	2.338	1.056	1.861	1.756
Hotéis	89	31	22	11	10	9	8	7	13	9	23	16	8	11	10

DIÁRIA MÉDIA (R\$) JAN A OUT

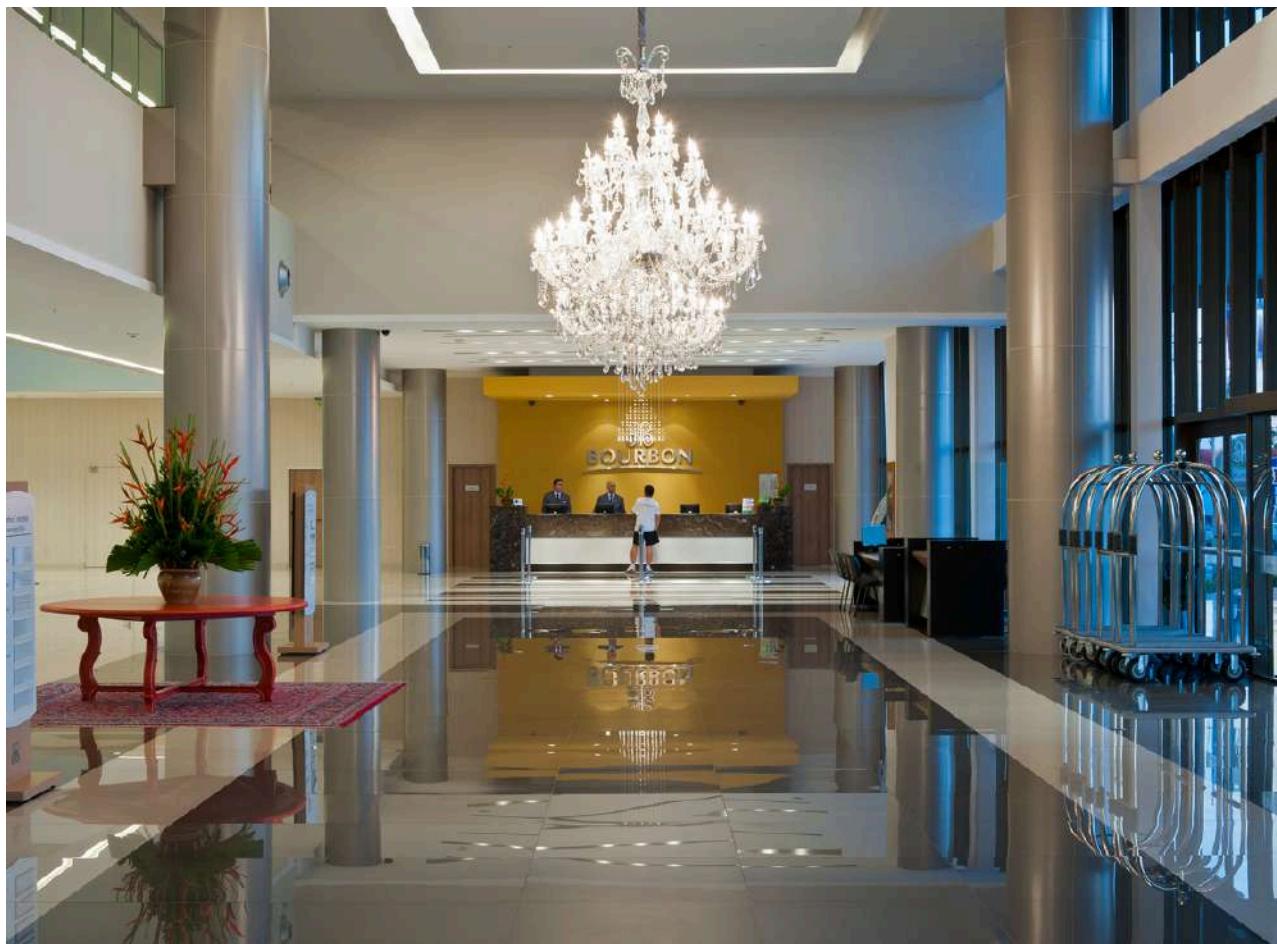
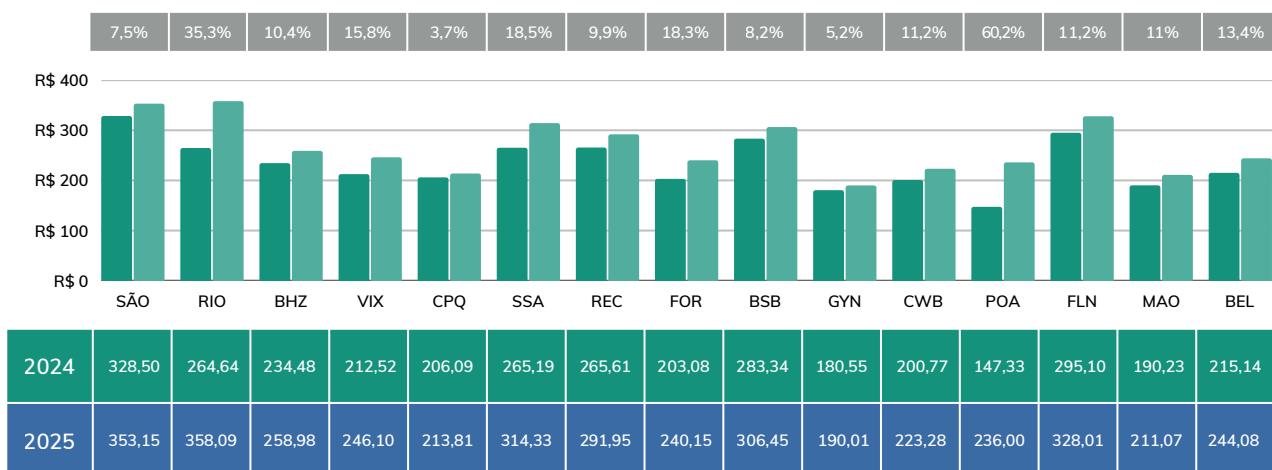
No indicador de diária média, todos os municípios registraram crescimento, com variações entre 4,6% em Goiânia e 19% no Rio de Janeiro. Outros destaques com aumentos superiores a 10% incluem Belo Horizonte, Vitória, Salvador, Recife, Fortaleza, Curitiba, Porto Alegre, Florianópolis, Manaus e Belém.



PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

REVPAR (R\$) JAN A OUT

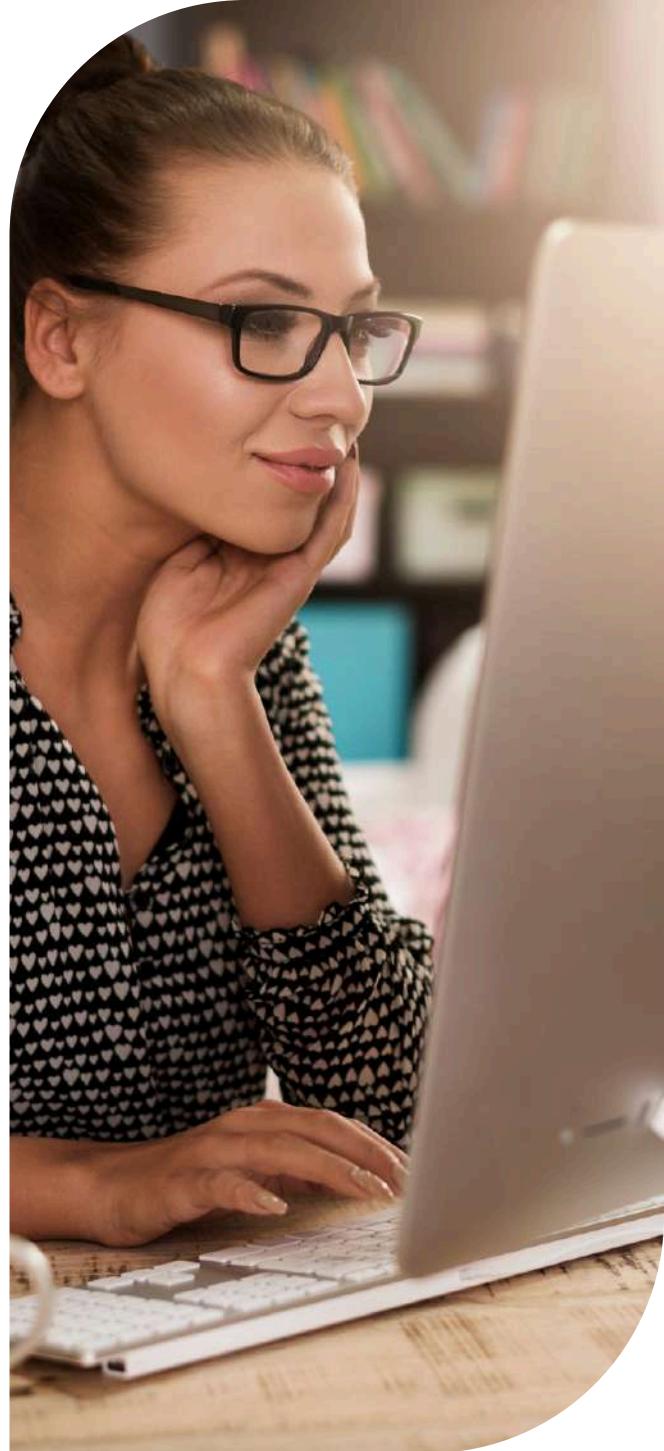
Em relação ao RevPAR, todas as cidades apresentaram resultados positivos, com variações que vão de 3,7% em Campinas a expressivos 60,2% em Porto Alegre. Outros destaques incluem Rio de Janeiro (35,3%), Salvador (18,5%), Fortaleza (18,3%), Vitória (15,8%) e Belém (13,4%).



Gran Bourbon Hotel Asunción

NOTÍCIAS DA BOURBON

Confira as principais novidades do período.



POTENCIAIS SUCESSORES - PALESTRA 'AUDITORIA DE CONTROLES INTERNOS'

Realizamos, no dia 8 de outubro, a palestra "Auditoria de Controles Internos", conduzida por Ana Milan - gerente de Auditoria Interna e Processos. A mesma abordou a importância do cumprimento dos procedimentos e políticas internas para fortalecer controles e garantir conformidade na organização.

Entender e aplicar esses processos ajuda a prevenir riscos, manter a integridade operacional e apoiar a governança corporativa. A auditoria desempenha papel essencial na avaliação e garantia da implementação dos controles, promovendo transparência e segurança.

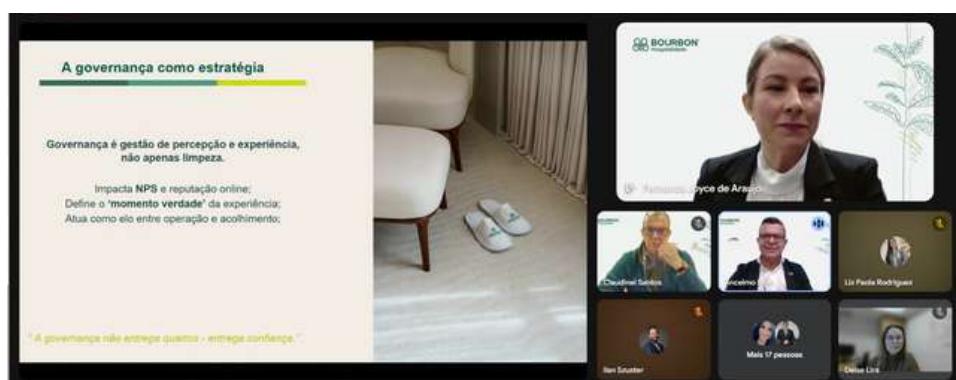
Alinhar-se às normas internas é fundamental para eficiência, responsabilidade e para a tomada de decisões seguras na Bourbon Hospitalidade.



POTENCIAIS SUCESSORES - PALESTRA 'ROOM SIGNATURE: A MARCA DA GOVERNANÇA NO CORAÇÃO DA HOSPITALIDADE'

No dia 10 de outubro, realizamos a palestra "Room Signature: A Marca da Governança no Coração da Hospitalidade", conduzida por Fernanda de Araújo - governanta executiva. A atividade foi direcionada aos participantes do Programa Potenciais Sucessores, da Bourbon Hospitalidade.

A palestra destacou a importância da governança hoteleira para a construção da identidade e da excelência de um empreendimento de hospitalidade. A "Room Signature" refere-se à marca registrada de qualidade, cuidado e atenção aos detalhes presente em cada quarto de hotel, refletindo o trabalho criterioso da equipe de governança.



Palestra para Potenciais Sucessores sobre "Room Signature"

BATE-PAPO COM A LIDERANÇA EXECUTIVA: ANNIE MORRISSEY

Realizamos em outubro, no dia 23, a 5ª Edição do "Bate-Papo com a Liderança Executiva", com os participantes do Programa Potenciais Sucessores. Nesta oportunidade, tivemos a participação especial de Annie Morrissey, diretora de Vendas e Marketing da Bourbon Hospitalidade.

O bate-papo online tem como objetivo conectar colaboradores e executivos, que compartilham suas jornadas rumo à liderança, a riqueza de suas experiências e os desafios reais que enfrentam na gestão de pessoas e projetos em suas áreas de atuação, reforçando a importância do autodesenvolvimento.



DIÁLOGOS QUE GERAM VALOR: CONEXÃO, CONFIANÇA E COMUNICAÇÃO

Realizamos, no dia 20 de outubro, uma palestra com o consultor Luiz Azeredo para iniciar um movimento de sensibilização com os colaboradores da Bourbon Hospitalidade, marcando o início do ciclo de Avaliação de Desempenho e feedback. O objetivo foi estimular o diálogo como ferramenta de desenvolvimento, promovendo trocas que impulsionam o crescimento individual e coletivo.

Mais do que um processo, foi um convite para repensar nossa forma de comunicar, valorizando conversas que inspiram, aproximam e transformam, fortalecendo uma cultura de confiança, colaboração e aprendizado contínuo.

The graphic features a white background with a large green 'PALESTRA WEBINAR' text on the left. Above it, in smaller text, is 'AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO' and 'DIÁLOGOS QUE GERAM VALOR'. To the right is a circular portrait of a man with a beard, identified as 'Palestrante Luiz Fernando Azeredo'. Below the portrait are several green boxes with white text: a calendar icon for '20 de Outubro', a clock icon for '10h00 - 11h00', a location pin for 'Google Meet', and a people icon for 'Rede'. To the right of the boxes is a section titled 'Tema:' with the text '“Diálogos que Geram Valor: Conexão, confiança e comunicação”.' and a brief description of the speaker's experience.

BOURBON PALESTRA - 'O VALOR DAS DIFERENÇAS GERACIONAIS: OPORTUNIDADES, DESAFIOS E RELAÇÕES COLABORATIVAS'

No mês de outubro, os colaboradores da Bourbon Hospitalidade participaram da palestra "O Valor das Diferenças Geracionais: Oportunidades, Desafios e Relações Colaborativas", realizada pela consultora Gabriela Mantovani, psicóloga e especialista no tema.

Nesta palestra, abordou-se a convivência entre diferentes gerações em diversos espaços sociais, destacando como suas visões e experiências podem gerar tanto desafios quanto oportunidades.

O foco foi em refletir sobre estratégias que favoreçam a colaboração, respeito mútuo e construção de relações mais equilibradas, incentivando o diálogo intergeracional e a valorização das diferenças como fonte de aprendizado, desenvolvimento e inovação.



22 de Outubro

15h00 - 16h00

Tema:

"O Valor das Diferenças Geracionais: Oportunidades, Desafios e Relações Colaborativas."

TRANSIÇÃO PARA LIDERANÇA: UMA MUDANÇA DE VALORES | CONHECENDO AS FERRAMENTAS DE GESTÃO

O treinamento sobre "Transição para Liderança" ocorreu no dia 20 de outubro e integrou o Programa de Desenvolvimento baseado no Pipeline de Lideranças da Bourbon, sob a condução da consultora Silvia Linder, especialista em desenvolvimento de lideranças.

Durante o encontro, os participantes tiveram a oportunidade de aprofundar conhecimentos, desenvolver competências de gestão de pessoas e ampliar sua atuação como líderes dentro da rede.



Treinamento "Transição para Liderança"

CONEXÃO BOURBON GASTRONOMIA: PAPEL DO LÍDER E EXCELÊNCIA EM SERVIÇOS DE GASTRONOMIA

O encontro “Conexão Bourbon Gastronomia” ocorreu no dia 21 de outubro e foi conduzido pelos colaboradores Diógenes Roberto (head de A&B), Alain Pierre Bratel (gerente de A&B) Rosangela Mikrut (T&D) e Alex Mesquita (head de Bares), com o objetivo de capacitar e clarificar os líderes que estão em posição tática (subchef, maitres, chef de partie e chefe de fila) sobre seu papel de liderança no contexto de A&B, e como aplicar de forma padronizada e eficiente os principais serviços da operação, garantindo qualidade, consistência e resultados satisfatórios na experiência do cliente.

CONEXÃO BOURBON GASTRONOMIA

A importância da clareza de papéis

- Qualidade, consistência e performance começam com papéis bem definidos. Líder tático é aquele que faz a engrenagem girar.
- Alinhamento evita retrabalho e ruído
- Cada função tem impacto direto na entrega final
- Clareza de responsabilidades fortalece o trabalho em equipe

1. ATENDIMENTO E RESERVAS

- Atenda com cordialidade e ofereça opções de horários disponíveis.
- Cadastre a reserva no sistema com os seguintes dados: nome, telefone, e-mail, horário e quantidade de pessoas.
- Confirme a reserva e informe ao cliente que receberá confirmação por e-mail e mensagem SMS (Padrão TACM).
- Identifique clientes especiais: aniversariantes, convidados VIPs, influenciadores, CEOs, entre outros.
- Verifique a mise en place do salão, com mesas e cadeiras organizadas conforme as reservas.
- Mantenha postura atenciosa, prestativa e demonstre domínio do cardápio.
- Mantenha todas as informações atualizadas, acessíveis e organizadas para atender prontamente clientes com dúvidas.
- Explique o tema do restaurante, os pratos e a sugestão do dia.
- Acompanhe o serviço e identifique possíveis necessidades dos clientes.
- Ao final do atendimento, deseje bom dia, boa tarde e boa noite. Pergunte se o serviço e os pratos atenderam às expectativas, a fim de obter feedback e observações construtivas.

Encontro “Conexão Bourbon Gastronomia” para líderes de A&B

EQUIPES DE VENDAS DA BOURBON HOSPITALIDADE MARCAM PRESENÇA EM EVENTOS DO TRADE TURÍSTICO

As equipes de vendas da Bourbon Hospitalidade têm marcado presença em importantes eventos e feiras do setor, ampliando conexões estratégicas, fortalecendo o relacionamento com clientes fiéis e contribuindo para a visibilidade da marca. Esse movimento constante no mercado tem se refletido diretamente em expressivos avanços no desempenho dos hotéis da rede, demonstrando o impacto positivo de uma atuação comercial ativa e bem alinhada aos objetivos corporativos.

O Brazil Travel Market é o principal evento B2B de turismo do Norte e Nordeste do Brasil, reunindo profissionais do setor para promover negócios, capacitação e networking. Foi realizado nos dias 23 e 24 de outubro, no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza.



Mônica Santos e Annie Morrissey (Vendas), junto dos representantes do Bourbon Hotel Fortaleza - Edmilson Pontes Cunha (síndico) e Waltemberg Silva (gerente-geral)

O Speed Meeting é um evento voltado ao segmento MICE, que reúne compradores e fornecedores de soluções para atender as demandas de Eventos Corporativos, Incentivos, Congressos e Feiras. A Bourbon Hospitalidade esteve presente na edição de Brasília, em 23 de outubro.



Margareth Sás - gerente regional de Vendas

INSTITUTO BOURBON

Confira as ações mais recentes do Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental, fundado em 2013 por Dr. Alceu Ântimo Vezozzo (in memoriam), em Cambará/PR.



UM DIA ENCANTADO NO INSTITUTO BOURBON

Em outubro, o Instituto Bourbon se encheu de sorrisos, cores e alegria para celebrar o Dia das Crianças. A comemoração vai ficar guardada na memória e, principalmente, no coração de cada criança que faz parte das Oficinas Socioeducativas.

Foi preparada uma linda festa, pensada com muito amor e dedicação. Desde cedo, o espaço foi tomado por risadas, músicas e olhares curiosos. Tudo estava pronto para viver um momento mágico, com o tema “Alice no País das Maravilhas”. Os personagens encantaram a todos, levando fantasia, imaginação e diversão para dentro do Instituto.

As crianças participaram com entusiasmo de cada atividade: pintura de rosto, arte com balões, brincadeiras. E, é claro, não faltaram os lanchinhos saborosos e aquele clima de pura felicidade que só as crianças sabem espalhar. Foi uma tarde inesquecível, onde a inocência se misturou com a alegria e o brilho nos olhos de cada criança mostrou o verdadeiro significado dessa data: a celebração da infância e da esperança.



Celebração de Dia das Crianças realizada em outubro

Ser criança é ver o mundo com o coração aberto, é transformar o simples em extraordinário, é acreditar que tudo é possível. E para a equipe do Instituto, que trabalha com essas crianças todos os dias, é um privilégio poder aprender com elas. Cada gesto, cada sorriso e cada abraço ensinam o valor da simplicidade, da gratidão e do amor genuíno.

Momentos como esse fazem refletir sobre o quanto vale a pena sonhar e lutar por um mundo mais justo, alegre e cheio de oportunidades. Porque cuidar de uma criança é cuidar do futuro. O Instituto Bourbon agradece a todos os professores e funcionários que ajudaram a tornar esse dia tão especial.

OUTUBRO ROSA NO INSTITUTO BOURBON

Outubro é um mês especial, dedicado à conscientização e à luta contra o câncer de mama. Mais do que uma campanha, o Outubro Rosa é um movimento de amor, cuidado e esperança.

A data nos convida a refletir sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce, atitudes que salvam vidas. Informar, cuidar e apoiar são gestos que fazem toda a diferença.

O Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental abraça essa causa com carinho e compromisso, reforçando a importância de olhar com atenção para a própria saúde.



Ações alusivas ao Outubro Rosa no Instituto Bourbon

CURSO DE MODELAGEM E HENNA PARA SOBRANCELHAS

O Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental, em parceria com o Senac, oferece o Curso de Modelagem e Henna para Sobrancelhas, ministrado pela profissional Haiffa Dryelly do Prado Lopes Gouveia. A capacitação tem sido um verdadeiro sucesso, reunindo alunas dedicadas e entusiasmadas em aprimorar seus conhecimentos na área da beleza.

As participantes estão aprendendo técnicas atualizadas e tendências modernas de design de sobrancelhas, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades profissionais que poderão agregar às suas carreiras ou futuros empreendimentos. Muitas delas aguardavam ansiosamente pela oportunidade de participar deste curso, que promove qualificação, autoconfiança e ampliação de possibilidades no mercado de trabalho.

O Instituto Bourbon, em conjunto com o Senac, reafirma seu compromisso com a oferta de cursos que transformam vidas, estimulam o empreendedorismo e fortalecem a formação de novos profissionais.



Turma do Curso de Modelagem e Henna para Sobrancelhas

CURSO DE PRIMEIROS SOCORROS PROMOVE CONHECIMENTO E TRANSFORMAÇÃO

Está sendo realizado no Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental, em parceria com o Senac, o tão aguardado curso de Primeiros Socorros. A turma, composta por 20 alunos, demonstra grande interesse e comprometimento, preparando-se para ingressar na área da saúde e adquirir conhecimentos essenciais para atendimentos emergenciais.

A capacitação está sendo ministrada pela professora e enfermeira Mariane Graciano Duarte, que conduz as aulas com excelência, profissionalismo e entusiasmo. Sua atuação tem motivado os participantes, que se mostram dedicados e empenhados em absorver todo o conteúdo proposto.

Durante o curso, os alunos aprendem procedimentos fundamentais de primeiros socorros, como aferição de pressão arterial, medição de glicemia, técnicas de avaliação inicial, entre outros cuidados indispensáveis em situações de emergência.



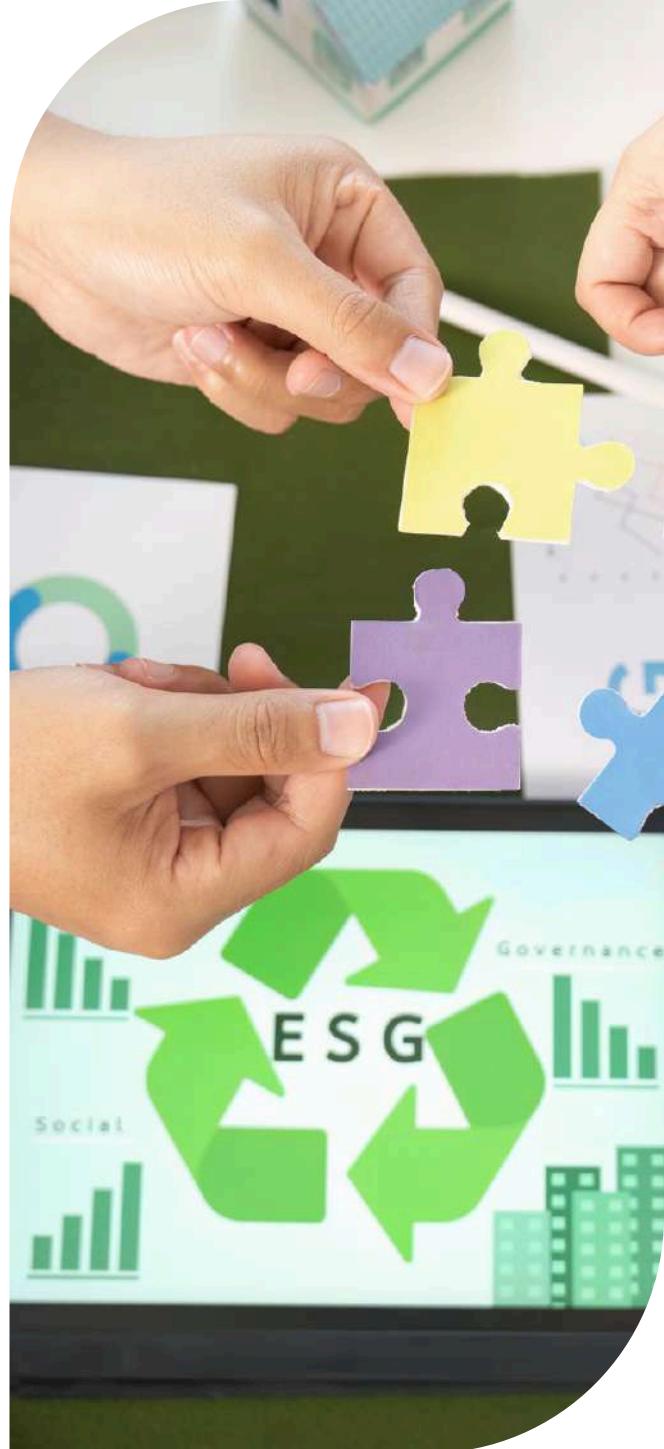
Alunos praticam procedimentos no Curso de Primeiros Socorros

O Senac, por sua vez, disponibilizou uma variedade de materiais para apoio às atividades práticas, incluindo aparelhos de pressão, medidores de glicemia, bonecas para simulação e demais instrumentos necessários para a formação qualificada dos estudantes.

Cada passo dado nessa formação representa uma conquista importante e reforça a missão do Instituto Bourbon de transformar vidas por meio da educação e do conhecimento.

ESG

Conheça as práticas da Bourbon Hospitalidade voltadas para preservação do meio ambiente, responsabilidade social e governança.



BOURBON HOSPITALIDADE: CERTIFICADOS DE COMPENSAÇÃO DE CARBONO

Temos a satisfação de encaminhar os Certificados de Compensação de Carbono referentes aos eventos de Facilities e Hospedagem do Bourbon Hospitalidade.

No total, 14 toneladas de CO₂e decorrentes dessas atividades foram plenamente compensadas por meio da aquisição de créditos de carbono certificados, garantindo rastreabilidade, integridade e transparência em todo o processo.



Essa ação reafirma nosso compromisso com práticas responsáveis e alinhadas à agenda ESG, fortalecendo nossa trajetória rumo a uma operação cada vez mais sustentável.

Com o apoio da ESG Pulse, o Bourbon avança de forma consistente em sua jornada de descarbonização, alinhando-se às melhores práticas internacionais. A compensação das 14 toneladas reforça o compromisso com uma operação responsável e contribui para a criação de valor ambiental, social e econômico para acionistas e demais stakeholders.

FORMAÇÃO DO COMITÊ ESG: BOURBON THERMAS ECO RESORT CATARATAS DO IGUAÇU

A Bourbon Hospitalidade anuncia a criação do Comitê ESG no Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu, um marco estratégico que aprimora nosso compromisso com a sustentabilidade, a responsabilidade social e a governança corporativa.

Formado por representantes de diferentes áreas da empresa, o Comitê reúne competências diversas e complementares, assegurando uma integração plena das práticas ambientais, sociais e de governança em nossos processos decisórios.



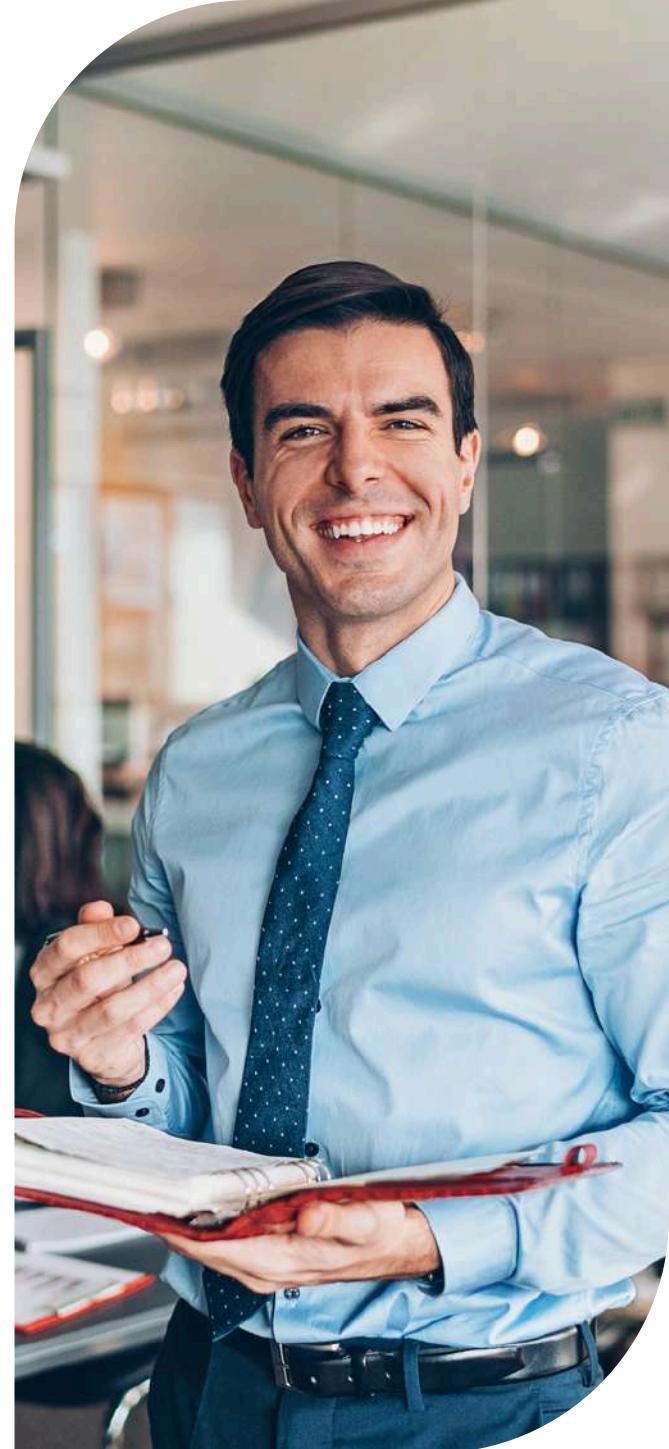
Formação do Comitê ESG : Viviane, Geraldina, Thays, Franciely, Jovair, Valter, Silmara, Breno, Emanuel, Debora, Scarlet, Felipe, João Carlos

Com mais essa iniciativa, o resort reforça a visão de futuro e o propósito de gerar valor sustentável de longo prazo, alinhado às práticas da rede voltadas a uma trajetória contínua de evolução e excelência.

Seguimos avançando, juntos, rumo a uma operação cada vez mais responsável, ética e comprometida com o desenvolvimento sustentável.

VENDAS E MARKETING

Conheça nas próximas páginas as principais ações promovidas como rede.



TRÁFEGO PAGO: GOOGLE E META ADS

Em outubro, foram implementados novos criativos e realizadas otimizações contínuas nas campanhas de Google e Meta Ads, incluindo ações de reconhecimento local. Foram ainda ativadas campanhas específicas, alinhadas às necessidades de cada hotel e voltadas a atributos como destino, localização, perfil de hóspedes e eventos sazonais.

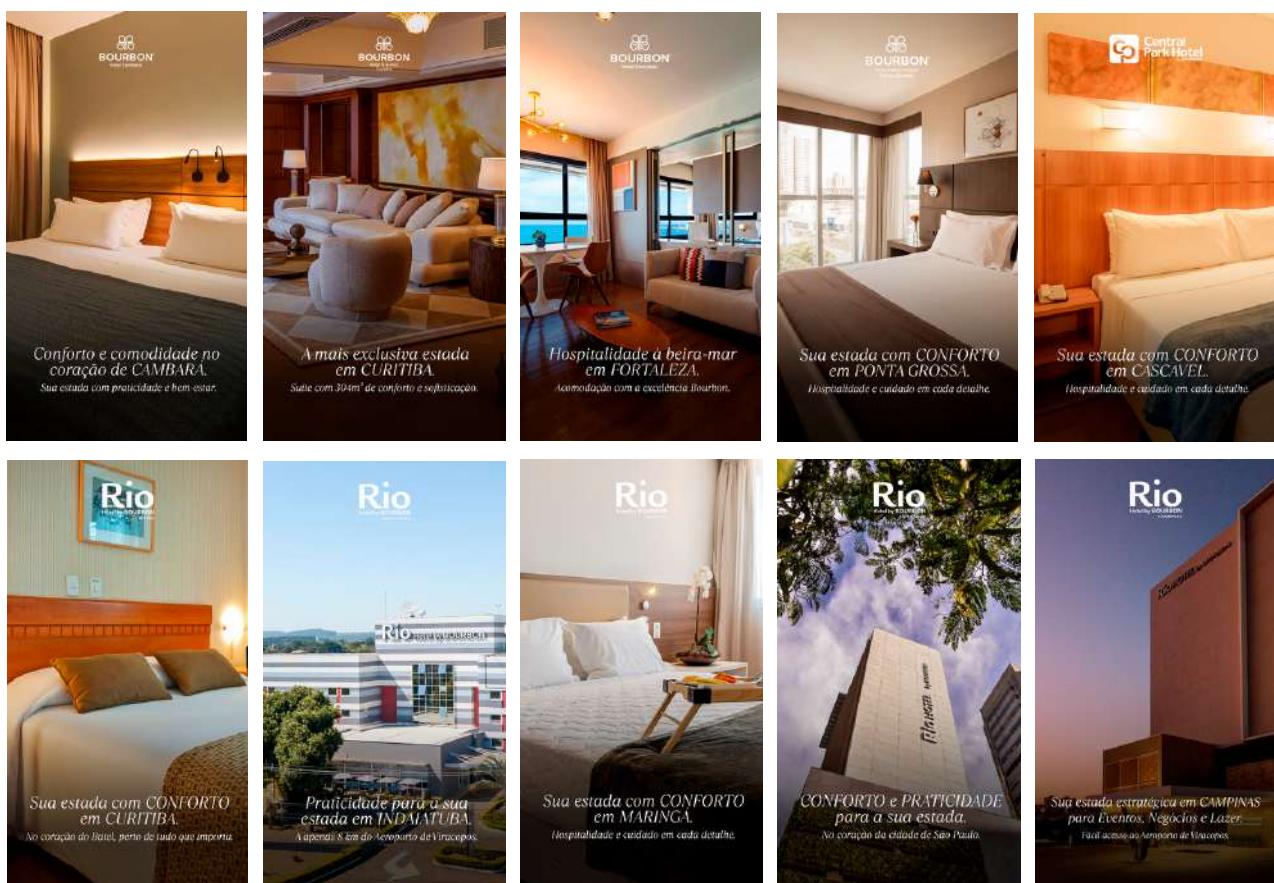
Também, a partir da análise de desempenho por unidade, houve uma redistribuição estratégica de verba entre as plataformas (mantendo inalterado o valor total de investimento mensal de cada hotel), para priorizar os canais com melhor resultado.

Investimento tráfego pago outubro*	R\$ 98.074,00
Receita gerada - tráfego pago outubro**	R\$ 482.954,00
ROAS - Retorno sobre investimento***	4,92

* Investimento total mês, considerando a soma dos valores disponibilizados mensalmente por cada unidade.

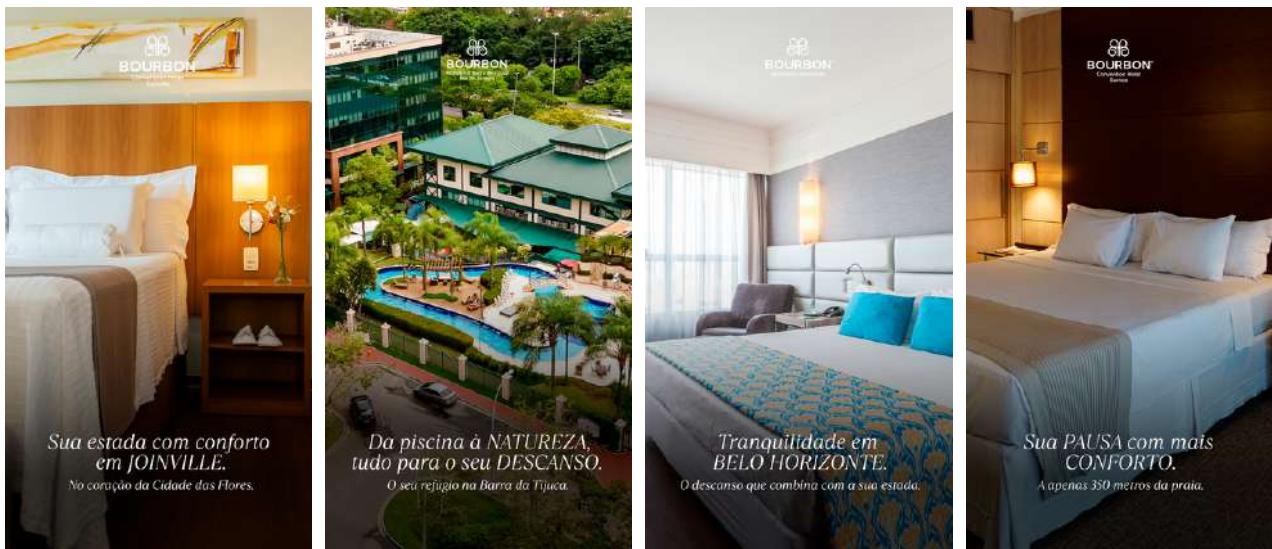
** Valores de venda, efetuadas no mês de outubro, independente do período da hospedagem.

*** O ROAS é um indicador de performance que mede quanto de receita uma empresa gera para cada real investido em publicidade. Em campanhas de mídia paga, em outubro, para cada R\$1,00 investido, retornaram aproximadamente R\$ 4,92 em receita. O índice de 4,92 reflete uma alta performance e eficiência de capital nas plataformas de mídia (Google e Meta Ads). Este retorno demonstra uma efetiva captura de demanda e posiciona a Companhia com competitividade superior no segmento de hotéis urbanos, assegurando um retorno direto e lucrativo sobre o investimento publicitário.



Exemplos de criativos usados em campanhas

TRÁFEGO PAGO: GOOGLE E META ADS



Exemplos de criativos usados em campanhas

EVENTOS ESPECIAIS: SHOW IVAN LINS

No dia 4 de outubro, o Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu realizou a reinauguração do Pátio da Mata, que contou com a presença especial do cantor Ivan Lins, em uma apresentação que encantou e envolveu os hóspedes.

A ação reforça o posicionamento da marca em oferecer entretenimento e agregar ainda mais valor à experiência de hospedagem.

A iniciativa reafirma a dedicação da Bourbon Hospitalidade em entregar ambientes que aprimoram experiências corporativas e sociais e apoiam a realização de encontros profissionais de alto nível.



Show de Ivan Lins no Bourbon Cataratas do Iguaçu

DESTAQUE DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL: BOURBON HOSPITALIDADE

Ao longo do ano, a Bourbon Hospitalidade mantém um investimento institucional contínuo em comunicação e presença de marca, atuando em frentes digitais, offline, anúncios e demais iniciativas estratégicas. Esse movimento fortalece o branding, amplia o reconhecimento no mercado e sustenta a construção de percepção de valor no longo prazo, apoiando de forma consistente toda a rede.

Valor acumulado de Investimento em mídia institucional pela Bourbon Hospitalidade (jan-out 2025)

R\$ 2.500.000 (dois milhões e quinhentos mil reais)

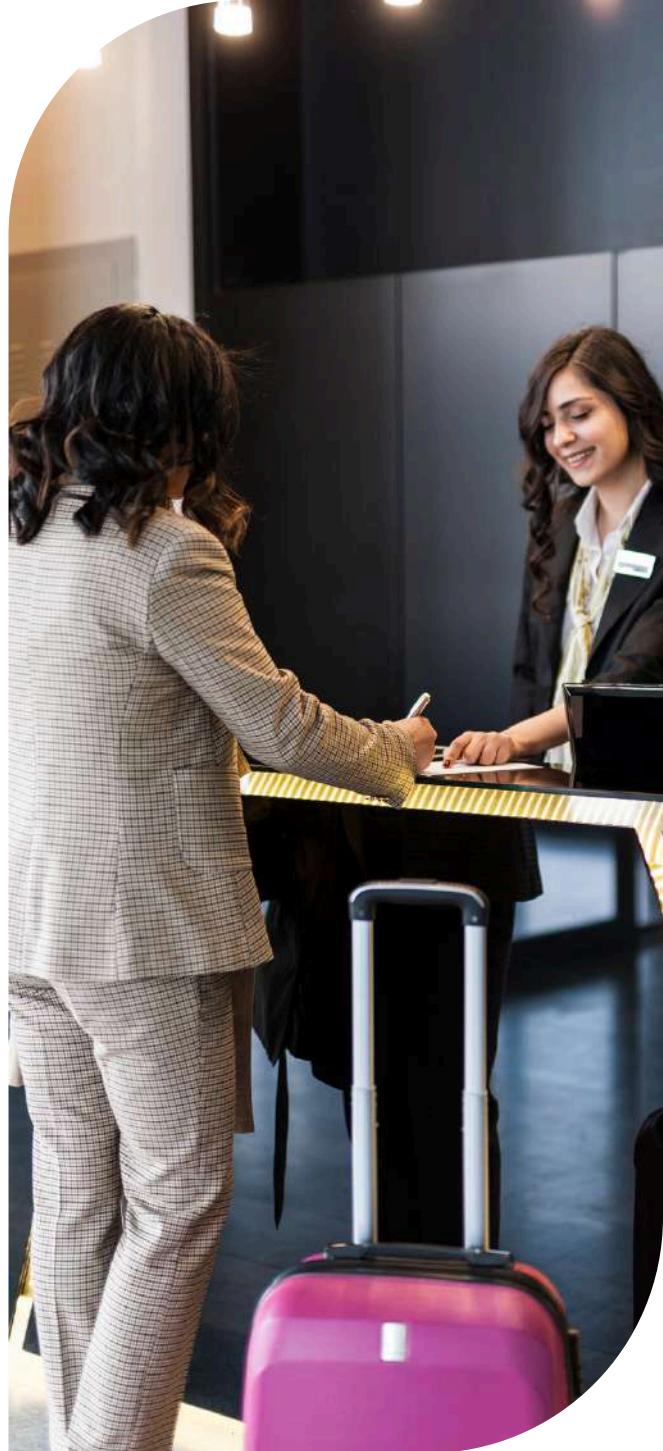
Entre os destaques desse trabalho, a Bourbon marcou presença na ABAV Expo 2025, realizada no Riocentro, no Rio de Janeiro. A participação reforçou o posicionamento da marca no setor e apresentou ao mercado as novidades da rede, incluindo a ampliação do portfólio no Paraguai com o Rio Hotel by Bourbon Luque | Asunción, além dos recentes investimentos em infraestrutura para eventos, como o retrofit do Grand Ballroom do Bourbon Resort Atibaia e a renovação do Pátio da Mata no Bourbon Therma Eco Resort Cataratas do Iguaçu. A ABAV reuniu mais de 2.000 marcas em três dias de networking e tendências, ampliando a visibilidade institucional da Bourbon e fortalecendo sua presença entre os principais players do turismo.



Bourbon Hospitalidade marcou presença na ABAV Expo 2025

PALAVRA DO HÓSPEDE

Conheça o desempenho de algumas unidades da Bourbon Hospitalidade segundo quem mais importa: nossos hóspedes.



O QUE NOSSOS HÓSPEDES ESTÃO DIZENDO



SCOTT S

"Ótima equipe, lindo jardim, quarto agradável. Excelente localização, próximo a muitos restaurantes e vida noturna. Normalmente fico em hotéis maiores, mas este foi uma verdadeira e agradável mudança disso."



BOURBON
EXCLUSIVE HOTEL



SANDRA P

"Estadia excelente, quarto e banheiro limpos, ambiente agradável, cama confortável, atendimento respeitoso e dedicado. Fiquei muito satisfeita."



VALENTINA C

"Excelente serviço, desfrutamos muito dos serviços de alimentação no hotel e dos quartos. O chuveiro é extraordinário."



GISELE

"Lugar extremamente limpo e organizado, ambiente sofisticado, colaboradores prestativos e solícitos. Chuveiro com bastante água, suítes climatizadas, café da manhã surpreendente, nota 10."



DESEMPENHO E NPS



A seguir, apresentamos o Top 10 dos hotéis Bourbon, reunindo as unidades que se destacaram nos indicadores de Desempenho e NPS. Esses resultados refletem a excelência operacional da rede e a satisfação dos hóspedes, evidenciada pelos altos índices e volume de comentários recebidos.

	Desempenho	Comentários		NPS	Avaliações Recebidas
Bourbon Exclusive Jardín Escondido by Coppola	98,33	42	Rio Hotel by Bourbon Ciudad Del Este	96,55	29
Gran Bourbon Hotel Asunción	96,93	127	Gran Bourbon Hotel Asunción	92,59	54
Rio Hotel by Bourbon Campinas	96,73	617	Rio Hotel by Bourbon Campinas	92,11	266
Bourbon Hotel Cambará	96,41	156	Bourbon Exclusive Jardín Escondido by Coppola	90,91	11
Rio Hotel by Bourbon Ciudad Del Este	95,57	106	Central Park Hotel by Bourbon	89,06	128
Bourbon Convention Hotel Santos	94,56	408	Bourbon Hotel Cambará	88,31	77
Central Park Hotel by Bourbon	94,52	168	JL Hotel by Bourbon	87,90	124
Rio Hotel by Bourbon Curitiba Aeroporto	94,45	146	Rio Hotel by Bourbon Maringá	83,09	136
Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu	93,78	434	Bourbon Convention Hotel Santos	81,48	189
Bourbon Resort Atibaia	93,75	646	Bourbon Resort Atibaia	80,05	366

SOBRE ESTES INDICADORES

Desempenho - apresenta o grau de satisfação com a estada, de 0 a 100 pontos, segundo os reviews realizados pelos hóspedes.

Comentários - informa a quantidade de avaliações realizadas em portais on-line do segmento de hotelaria.

NPS (Net Promoter Score) - avalia o grau de fidelidade dos clientes, a partir da pergunta “Em uma escala de 0 a 10, quanto você recomendaria o hotel para um amigo?”.

- Excelente – NPS entre 75 e 100
- Muito bom – NPS entre 50 e 74

MATÉRIA DESTAQUE

Em outubro, a Bourbon Hospitalidade realizou sua Convenção de Hospedagem, no Bourbon Resort Atibaia. Confira detalhes do evento a seguir.



CONVENÇÃO DA ÁREA DE HOSPEDAGEM

Entre os dias 15 e 16 de outubro, foi realizada a Convenção de Hospedagem, no Bourbon Resort Atibaia, com a presença das principais lideranças das equipes de Governança e Recepção de todas as unidades hoteleiras da Bourbon Hospitalidade.



Convenção de Hospedagem reuniu líderes de Governança e Recepção

A programação contou com diversos temas relevantes:

- “Do Lobby à Liderança”, com Igor Camaratta reforçando os pilares das operações;
- “Mais do que um novo uniforme”, com Fernanda Araújo, destacando identidade, hospitalidade e pertencimento;
- “Excelência no Serviço”, com o consultor Luciano Giannini, reforçando que a percepção do cliente é o que realmente importa;
- “Pessoas e Processos”, com Lincoln Augusto, abordando excelência no atendimento;
- Palestras técnicas sobre Qualidade, BI, Operações de RH, auditoria e projetos futuros, com Ilan Szuster, Rafael Braz, Felipe Pagliatto, Isabela Paitach, Ana Paula Milan e Diego Viana;
- “A jornada do ESG na hotelaria”, com Viviane Rodrigues;
- “Room Signature: a assinatura invisível da marca”, com Fernanda Araújo, voltado às governantas;
- “A Transformação do Atendimento Hoteleiro”, com Yuri Freitas, voltado aos líderes de Recepção;
- “Painel de Boas Práticas”, com Cristiane Fagundes, Marco Suzuki e Graziela Neves.

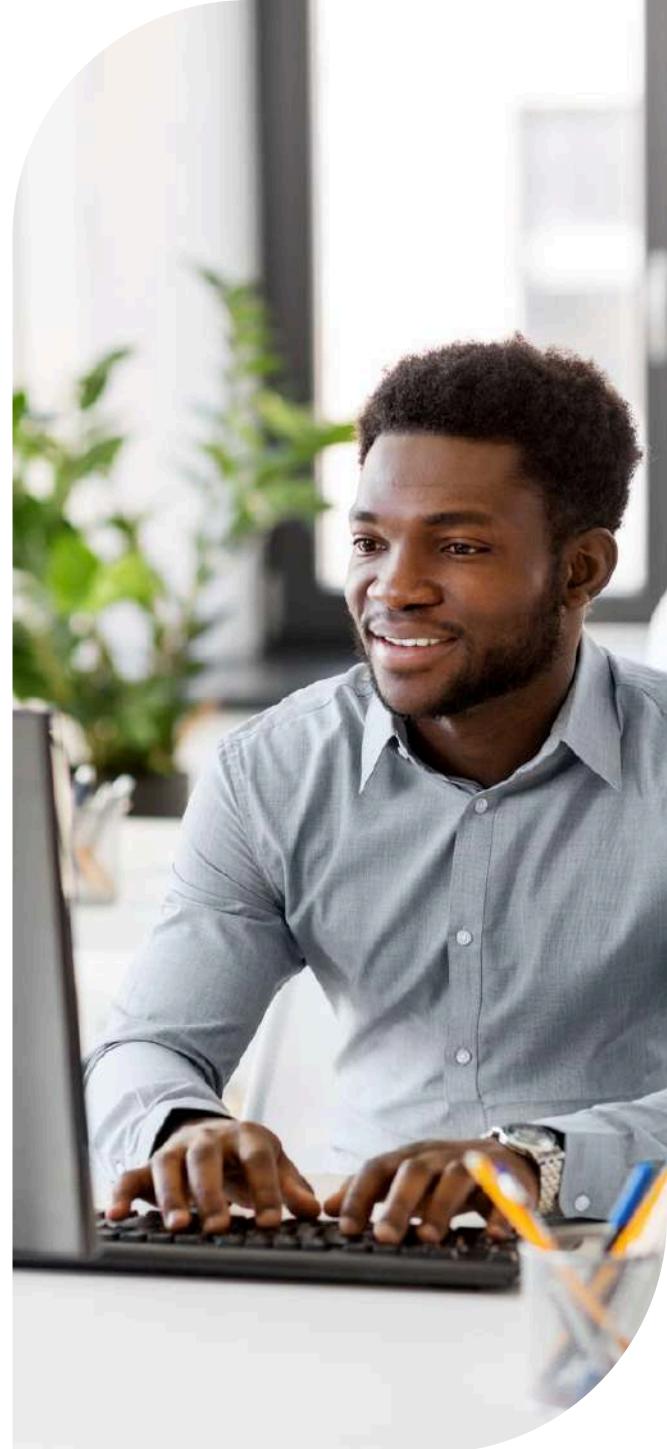
Mais do que um espaço para desenvolvimento técnico, a Convenção foi uma oportunidade para fortalecer conexões, compartilhar boas práticas e reforçar o papel estratégico das áreas de Governança e Recepção na entrega de um serviço de excelência.



Equipe de Operações e Relacionamento com Investidores

BOURBON NA MÍDIA

Veja as novidades mais importantes do período.



RESULTADOS DE IMPRENSA

Notícias com menção à Bourbon

- AM
- BA
- DF
- GO
- MG
- MS
- MT
- PE
- PR
- RJ
- RN
- RS
- SC
- SP



R\$ 1,9 mi
Valor de publicações em veículo de mídia



18,7 mi
Potencial número de pessoas impactadas



145
Notícias publicadas



Cerca de 90
Número de veículos de mídia

90 ANOS DE MAURICIO DE SOUSA: O DESENHISTA QUE ERGUEU UM IMPÉRIO

exame.

"No editorial, a MSP trabalha com 33 editoras (entre elas, Panini, Melhoramentos e Girassol). Em alimentos e higiene, nomes como Nissin, Cargill (Jotalhão, herdeiro do primeiro licenciamento com a Sica, de 1969) e Softys (fraldas) estão na vitrine. No streaming, há conteúdos com Netflix, HBO Max, Prime Video e Globoplay. Em live e eventos, a InHouse e a rede Bourbon figuram entre os parceiros."

Veículo: Exame

BOURBON HOSPITALIDADE ENGAJA COLABORADORES EM 3 PAÍSES COM CANAL DE COMUNICAÇÃO

**Portal c
eventos**

"A Comunicação Interna na hotelaria enfrente desafios semelhantes aos de setores como Varejo e Saúde: equipes espalhadas em diferentes unidades e turnos, com grande parte dos profissionais atuando na linha de frente. Com essa missão de conectar seus públicos internos, a Bourbon Hospitalidade encontrou na Dialog, HR TECH especializada em comunicação interna e engajamento, a solução para transformar sua estratégia."

Veículo: Portal Eventos

HOTÉIS DE LUXO NO NORDESTE: 7 OPÇÕES PARA APROVEITAR O LITORAL BRASILEIRO

TRÄMP

"De frente para a orla da Praia de Meireles, o Bourbon Hotel Fortaleza oferece conforto, boa gastronomia e fácil acesso aos principais pontos turísticos da capital cearense, criando uma opção prática para quem deseja aproveitar o feriado com descanso e passeios pela cidade. Além disso, as acomodações incluem opções com vista para o mar, enquanto a estrutura conta com piscina ao ar livre com vista panorâmica, restaurante aberto diariamente do café da manhã ao jantar e espaço fitness."

Veículo: Tramp

A CIDADE DAS FLORES E DAS DANÇAS EM SANTA CATARINA QUE UNE TRADIÇÃO EUROPEIA E EXCELENTE QUALIDADE DE VIDA

**Monitor
do Mercado**

"Onde se hospedar em Joinville? Joinville oferece hospedagens confortáveis e bem localizadas, ideais para quem deseja conhecer a cidade com comodidade. De acordo com sites de viagens e reservas atualizados em 2025, as opções mais procuradas incluem:

- Bourbon Joinville Convention Hotel, localizado no centro e próximo às principais atrações"

Veículo: Monitor do Mercado

ENTENDA AS MÉTRICAS

Todas as exposições da Bourbon Hospitalidade em mídias impressas ou digitais são auditadas pela empresa CService, líder em serviços de clipping no Brasil há mais de 20 anos.



— Brasil Paraguai Argentina —



WWW.PORTALDOINVESTIDORBOURBON.COM.BR
E-MAIL: INVESTIDOR@BOURBON.COM.BR

bourbon.com.br [@bourbonhospitalidade](https://www.instagram.com/bourbonhospitalidade)