

BOLETIM

DO INVESTIDOR



SUMÁRIO

MENSAGEM DO RI	3
SOBRE O MERCADO	4
NOTÍCIAS DA BOURBON	11
INSTITUTO BOURBON	19
ESG	23
VENDAS E MARKETING	27
PALAVRA DO HÓSPEDE	30
MATÉRIA DESTAQUE	34
BOURBON NA MÍDIA	37



MENSAGEM DO RI

Caros investidores,

No último mês, tivemos a satisfação de receber três novos gerentes-gerais em unidades estratégicas da rede — localizadas em Ponta Grossa, São Paulo e Indaiatuba. Essa movimentação reforça nosso compromisso com a excelência operacional e com o fortalecimento das lideranças locais, sempre alinhadas à cultura e aos objetivos da Bourbon.

Na área de Gastronomia, entregamos experiências marcantes nos restaurantes da rede com ações especiais para o Dia dos Pais. Já no Instituto Bourbon, a parceria com o Senac ganha novo fôlego com o início do Programa Jovem Aprendiz, ampliando nosso impacto positivo na formação de talentos e no desenvolvimento da comunidade local.

Também realizamos duas importantes convenções internas: uma dedicada à área de Gastronomia, apresentando novos projetos, e outra voltada à área de Finanças e Controladoria, tendo como um dos temas a Inteligência Artificial nos processos financeiros. Destacamos ainda a participação do nosso time de ESG em um evento promovido pela Resorts Brasil, voltado à formação e valorização de profissionais comprometidos com a sustentabilidade no setor hoteleiro.

Igor Camaratta
Diretor de Operações e
Relacionamento com Investidores



SOBRE O MERCADO

Entenda o comportamento do mercado brasileiro de hospitalidade a partir dos dados do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB).



RESULTADOS DO MÊS DE AGOSTO

Em agosto, os resultados consolidados apontaram que a ocupação avançou 2,5%, a diária média cresceu 11,2% e o RevPAR apresentou aumento de 14%.

Na análise por região, a taxa de ocupação apresentou duas variações negativas, sendo: no Centro-Oeste -4% e no Norte -0,5%. Já as regiões Nordeste, Sudeste e Sul tiveram variações positivas de 8,8%, 1,2% e 7,9%, respectivamente. A diária média teve crescimento em todas as regiões analisadas: Centro-Oeste (9,9%), Nordeste (14,8%), Norte (18,5%), Sudeste (10,9%) e Sul (10,6%). O RevPAR também apresentou resultados positivos: Centro-Oeste (5,5%), Nordeste (24,9%), Norte (17,9%), Sudeste (12,3%) e Sul (19,4%).

DADOS DA MESMA BASE

BRASIL AGO/25			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
CO	7.399	48	65,07	62,44	-4%	390,90	429,71	9,9%	254,35	268,33	5,5%
NE	9.627	67	63,36	68,92	8,8%	313,41	359,71	14,8%	198,56	247,92	24,9%
N	4.437	28	68,69	68,38	-0,5%	305,69	362,21	18,5%	209,99	247,68	17,9%
SE	58.050	352	63,86	64,64	1,2%	433,30	480,65	10,9%	276,70	310,71	12,3%
S	15.369	121	59,65	64,35	7,9%	322,89	357,24	10,6%	192,59	229,88	19,4%
Brasil	94.882	616	63,43	65,03	2,5%	394,20	438,23	11,2%	250,06	284,99	14%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação apresentou crescimento de 1,2% no Econômico, 1,8% no Midscale e 9,9% no Upscale. Na diária média, todas as categorias também registraram aumento: Econômica (6,5%), Midscale e Upscale (13,2%). O mesmo comportamento foi observado no RevPAR, com elevação de 7,7% na Econômica, 15,3% no Midscale e 24,4% no Upscale.

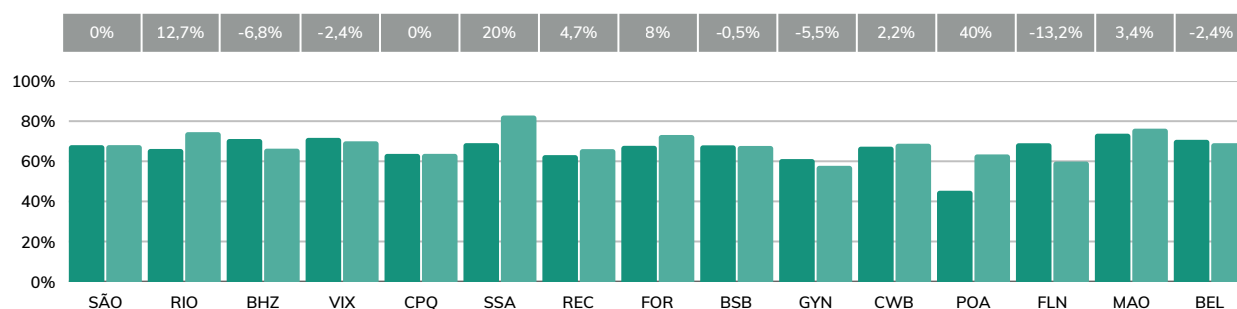
CATEGORIAS

BRASIL AGO/25	Econômico			Midscale			Upscale		
	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
Taxa de ocupação	62,49	63,23	1,2%	65,71	64,98	1,8%	60,05	65,99	9,9%
Diária Média	290,43	309,17	6,5%	427,04	439,21	13,2%	665,29	752,97	13,2%
RevPAR	181,48	195,50	7,7%	280,59	285,40	15,3%	399,52	496,91	24,4%
UHs	45.148			37.463			12.271		
Hotéis	299			252			65		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

TAXA DE OCUPAÇÃO (%) AGOSTO / 2025

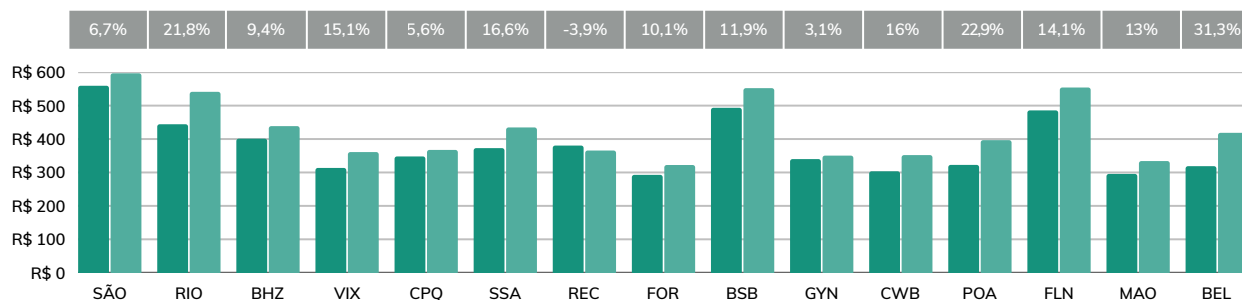
Neste indicador, entre os quinze municípios analisados, seis registraram variações negativas: Belo Horizonte (-6,8%), Vitória (-2,4%), Brasília (-0,5%), Goiânia (-5,5%), Florianópolis (-13,2%) e Belém (-2,4%). As demais cidades apresentaram alta na taxa de ocupação, com variações que vão de 2,2% em Curitiba até 40% em Porto Alegre.



2024	68,03	66,14	71,11	71,67	63,68	69,04	63,07	67,71	67,95	61,10	67,28	45,31	68,99	73,76	70,70
2025	68,05	74,52	66,29	69,96	63,70	82,82	66,06	73,11	67,64	57,74	68,76	63,42	59,87	76,27	69,02
UHs	19.759	8.047	4.323	1.811	1.906	1.707	1.662	1.358	3.017	1.550	3.582	2.547	1.206	1.801	1.740
Hotéis	108	42	22	11	11	10	10	7	16	9	25	18	9	11	10

DIÁRIA MÉDIA (R\$) AGOSTO / 2025

No indicador de diária média, apenas Recife aponta decréscimo de -3,9%. Os demais municípios analisados apresentaram crescimento com variações entre 3,1% em Goiânia e 31,3% em Belém. Também se destacaram com aumentos acima de 15% as cidades de Vitória (15,1%), Curitiba (16%), Salvador (16,6%), Rio de Janeiro (21,8%) e Porto Alegre (22,9%).

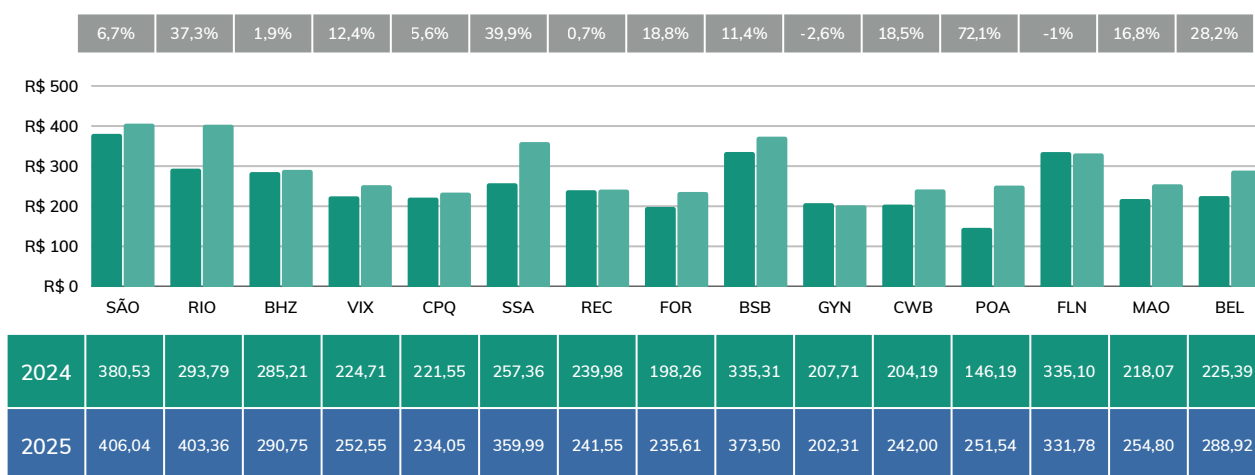


2024	559,39	444,22	401,09	313,54	347,90	372,79	380,47	292,83	493,47	339,97	303,50	322,62	485,69	295,65	318,81
2025	596,65	541,26	438,60	360,99	367,43	434,68	365,62	322,28	552,23	350,38	351,95	396,64	554,15	334,09	418,59

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

REVPAR (R\$) AGOSTO / 2025

Quanto ao RevPAR, foram registradas apenas duas variações negativas: Goiânia (-2,6%) e Florianópolis (-1%). As demais cidades apresentam variações positivas entre 0,7% em Recife e expressivos 72,1% em Porto Alegre. Outros destaques com variações acima de 20% incluem Belém (28,2%), Salvador (39,9%) e Rio de Janeiro (37,3%).



Bourbon Hotel Cambará

ACUMULADO DO ANO / JAN A AGO

Em comparação com o mesmo período de 2024, foram registrados aumentos de 2,5% na taxa de ocupação, 11% na diária média e 13,8% no RevPAR.

No recorte regional, a taxa de ocupação apresentou queda apenas nas regiões Centro-Oeste (-2,4%) e Norte (-0,8%). As demais regiões registraram variações positivas: 2,6% no Nordeste, 2,4% no Sudeste e 6,5% no Sul. A diária média cresceu em todas as regiões analisadas: 6,3% no Centro-Oeste, 12,7% no Nordeste, 10,3% no Norte, 11,8% no Sudeste e 10% no Sul. Quanto ao RevPAR, os resultados também foram positivos em todas as regiões: 3,8% no Centro-Oeste, 15,7% no Nordeste, 9,4% no Norte, 14,5% no Sudeste e 17,1% no Sul.

DADOS DA MESMA BASE

BRASIL JAN A AGO			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
CO	7.590	48	59,12	57,70	-2,4%	376,29	400,14	6,3%	222,44	230,88	3,8%
NE	9.521	64	62,73	64,37	2,6%	323,38	364,47	12,7%	202,85	234,62	15,7%
N	4.525	28	60,35	59,84	-0,8%	299,70	330,55	10,3%	180,86	197,81	9,4%
SE	57.375	330	58,41	59,83	2,4%	423,01	473,07	11,8%	247,09	283,03	14,5%
S	14.312	108	58,82	62,65	6,5%	303,83	334,18	10%	178,72	209,36	17,1%
Brasil	93.322	577	59,07	60,55	2,5%	384,34	426,77	11%	227,01	258,42	13,8%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Na análise por categoria hoteleira, a taxa de ocupação registrou aumento de 2,5% no Econômico, 1,4% no Midscale e 5,9% no Upscale. Em relação à diária média, todas as categorias apresentaram crescimento: Econômica (7,5%), Midscale (11,2%) e Upscale (14,1%). Já no indicador de RevPAR, os percentuais positivos foram de 10,2% para a categoria Econômico, 12,8% para o Midscale e 20,8% para o Upscale.

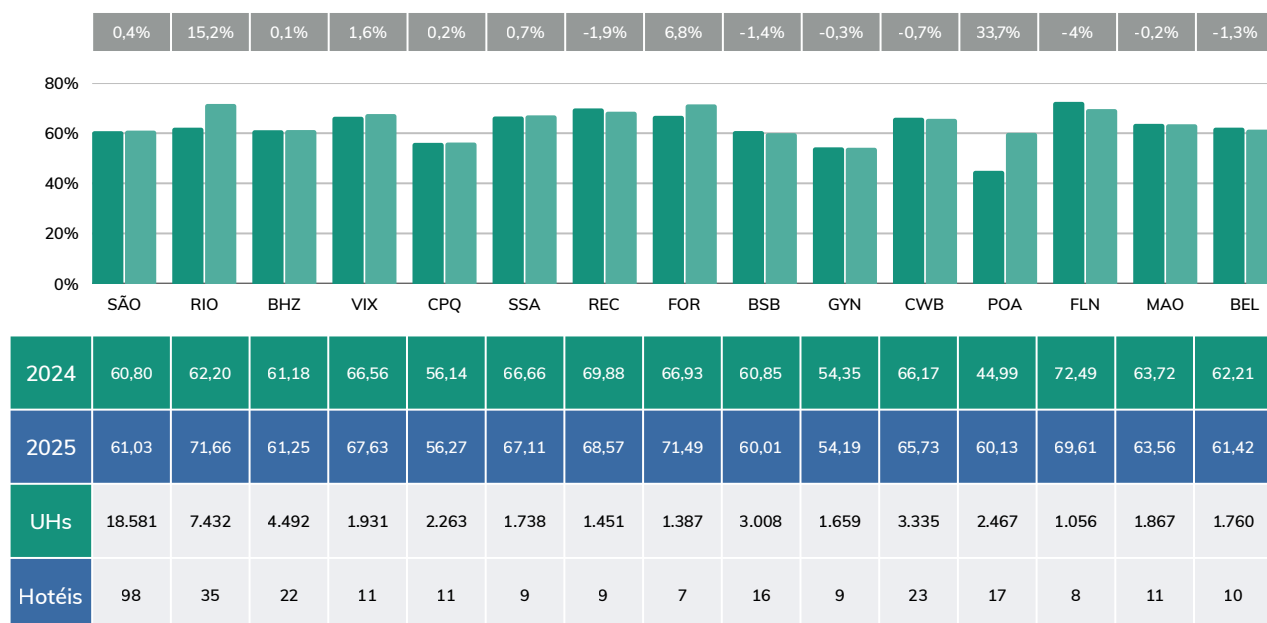
CATEGORIAS

BRASIL JAN A AGO			Econômico			Midscale			Upscale		
			2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
Taxa de ocupação			58,06	59,53	2,5%	60,95	61,83	1,4%	57,09	60,45	5,9%
Diária Média			284,61	306,01	7,5%	413,65	460,09	11,2%	663,11	756,45	14,1%
RevPAR			165,26	182,15	10,2%	252,12	284,48	12,8%	378,58	457,31	20,8%
UHs			44.447			36.631			12.245		
Hotéis			284			234			59		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

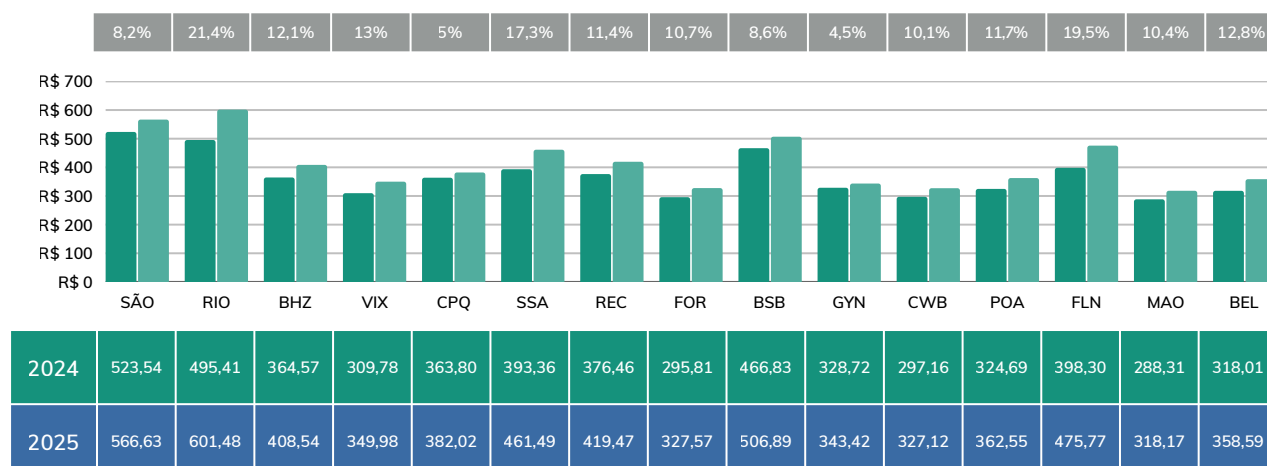
TAXA DE OCUPAÇÃO (%) JAN A AGO

Entre os quinze municípios analisados, sete registraram variações negativas na taxa de ocupação: Recife (-1,9%), Brasília (-1,4%), Goiânia (-0,3%), Curitiba (-0,7%), Florianópolis (-4%), Manaus (-0,2%) e Belém (-1,3%). As demais cidades apresentaram alta, com variações que vão de 0,1% em Belo Horizonte até 33,7% em Porto Alegre.



DIÁRIA MÉDIA (R\$) JAN A AGO

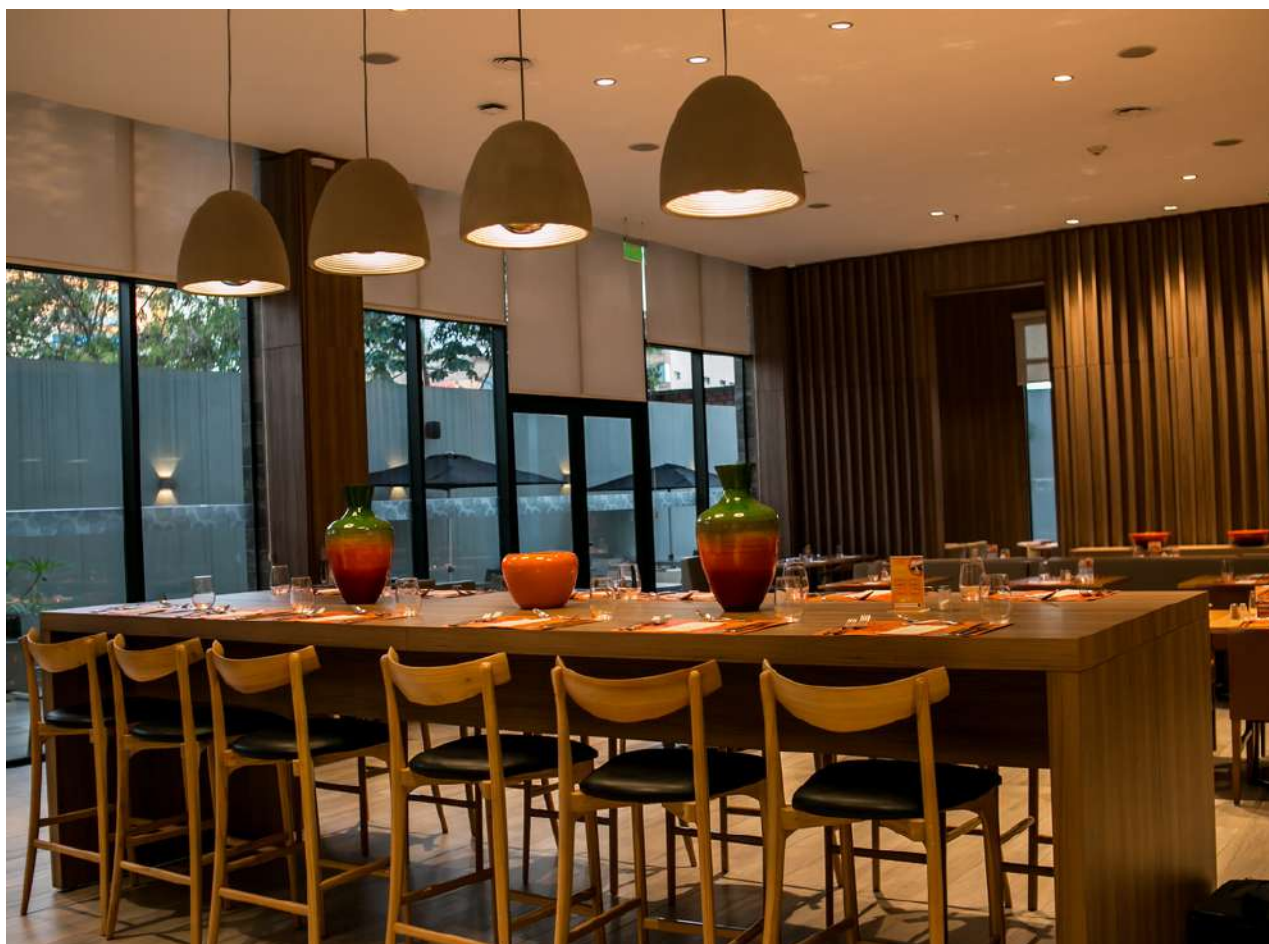
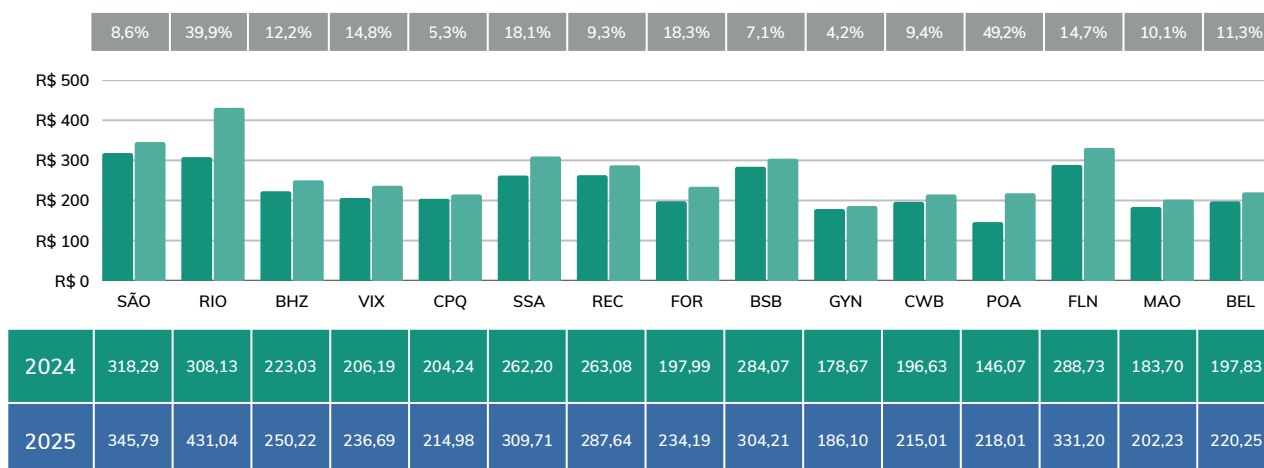
No indicador de diária média, todos os municípios registraram crescimento, com variações entre 4,5% em Goiânia e 21,4% no Rio de Janeiro. Outros destaques com aumentos superiores a 10% incluem Belo Horizonte, Vitória, Salvador, Recife, Fortaleza, Curitiba, Porto Alegre, Florianópolis, Manaus e Belém.



PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

REVPAR (R\$) JAN A AGO

Em relação ao RevPAR, todas as cidades apresentaram resultados positivos, com variações que vão de 4,2% em Goiânia a expressivos 49,2% em Porto Alegre. Outros destaques incluem Rio de Janeiro (39,9%), Fortaleza (18,3%), Salvador (18,1%), Vitória (14,8%) e Florianópolis (14,7%).



Rio Hotel by Bourbon Ciudad del Este

NOTÍCIAS DA BOURBON

Confira as principais novidades do período.



BOURBON PALESTRA: 'SUA MARCA, SUA IMAGEM – CONSTRUINDO CREDIBILIDADE COM AUTENTICIDADE E ELEGÂNCIA'

Em agosto, os colaboradores da Bourbon Hospitalidade tiveram a oportunidade de participar da Palestra Mensal com o tema "Sua Marca, Sua Imagem - Construindo Credibilidade com Autenticidade e Elegância", conduzida por Luciano Giannini, consultor empresarial e especialista em Desenvolvimento Humano e Organizacional.

A palestra contou com a presença de cerca de 400 colaboradores de todas as unidades hoteleiras e do corporativo, proporcionando a oportunidade de conhecer e refletir sobre a relevância deste assunto, entender que cada atitude comunica algo e como suas ações, comportamentos e formas de se comunicar constroem ou enfraquecem sua imagem pessoal ou o ambiente de trabalho. Com base em nosso posicionamento diante do mercado: Único, elegante e acolhedor, exploramos maneiras de desenvolver uma marca pessoal e profissional forte, pautada na credibilidade, autenticidade e comunicação assertiva.



Palestra "Sua Marca, Sua Imagem", conduzida pelo consultor Luciano Giannini

BATE-PAPO COM A LIDERANÇA EXECUTIVA: EDILSON RODRIGUES

Em agosto, ocorreu a 3ª edição do "Bate-Papo com a Liderança Executiva", desta vez com a participação do diretor de Finanças da Bourbon Hospitalidade, Edilson Rodrigues.

No encontro online entre o gestor e os participantes do Programa Potenciais Sucessores, que desenvolve colaboradores da Bourbon para posições-chaves dentro da rede, foi reforçada a importância do autodesenvolvimento, com exemplos reais de liderança e superação.

O evento "Bate-Papo com a Liderança Executiva" é uma oportunidade de os participantes conhecerem a história e a trajetória do convidado rumo à liderança, como os desafios e oportunidades na gestão de pessoas e projetos em sua área de atuação.



3ª edição do Bate-Papo com a Liderança Executiva

BOURBON ANUNCIA NOVOS GERENTES-GERAIS EM PONTA GROSSA, SÃO PAULO E INDAIATUBA

A Bourbon Hospitalidade anuncia a nomeação de três novos gerentes-gerais para unidades estratégicas da rede em Ponta Grossa/PR, São Paulo/SP e Indaiatuba/SP. Os profissionais trazem consigo ampla experiência no setor hoteleiro e reforçam o compromisso da Bourbon com a qualidade na gestão.

Letícia Mongruel assume a gerência-geral do Bourbon Convention Hotel Ponta Grossa. Com uma sólida trajetória de 18 anos na hotelaria — grande parte dela construída na própria Bourbon — é graduada em Turismo pela UEPG, com MBA em Gestão de Negócios pela Unopar. Iniciou sua carreira como estagiária na área de recreação; após a graduação, dedicou-se ao estudo de língua inglesa nos Estados Unidos por um ano e, ao retornar ao Brasil, passou por diferentes áreas operacionais e comerciais em unidades das redes Bourbon e Slaviero, além de liderar um hotel familiar em Ponta Grossa. Desde 2017 atuava como coordenadora de vendas na Bourbon, sendo agora promovida a gerente-geral da unidade de Ponta Grossa.

Já Lina Giosa acaba de assumir a gerência-geral do Rio Hotel by Bourbon São Paulo. Ela é formada em Administração Hoteleira pela Universidade Iberoamericana, com pós-graduação em Marketing de Serviços pela Universidade Paulista, MBA em Gestão Hoteleira pelo B.I. International e, atualmente, cursa pós-graduação em Administração Estratégica e Gestão de Negócios pela FIA Business School. Sua carreira é marcada por experiências nas redes Atlântica e Meliá, com a gestão de diferentes tipos de propriedades midscale e upscale e transição de marcas.



Os novos gerentes-gerais: Letícia Mongruel, Lina Giosa e Luis Otavio Leal Pinheiro

Luis Otavio Leal Pinheiro assume como gerente-geral do Rio Hotel by Bourbon Indaiatuba. O profissional possui formação acadêmica em Hotelaria pelo Senac-SP e Administração de Empresas pela USP-SP, além de especialização em Gestão de Pessoas e Organizações Sustentáveis pela USP Ribeirão Preto. Tem uma trajetória de 20 anos na indústria de hospitalidade e gestão de ativos hoteleiros, na qual acumulou experiências em grandes redes, atuando na gestão de hotéis e em processos e produtos no escritório corporativo. Nos últimos anos, dedicou-se à consultoria em Asset Management Hoteleiro e Incorporação de Multipropriedades de Luxo no Brasil, sempre agregando valor aos projetos e contribuindo para o desenvolvimento sustentável e eficiente dos empreendimentos.

SABORES QUE CELEBRAM: DIA DOS PAIS NO RESTAURANTE TAROBÁ

O Restaurante Tarobá, localizado no Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu, preparou uma celebração exclusiva para o Dia dos Pais. Reconhecido por unir o melhor da culinária brasileira à valorização de ingredientes locais, o Tarobá foi o cenário perfeito para receber famílias que buscaram um momento especial.

O almoço foi cuidadosamente pensado para proporcionar não apenas uma refeição, mas uma experiência completa. Entradas variadas abriram o apetite com frescor e leveza, enquanto os pratos principais destacaram cortes nobres e combinações que equilibraram tradição e sofisticação. Para finalizar, sobremesas deliciosas garantiram um desfecho doce e memorável.

A ocasião destacou um dos principais pilares da Bourbon Gastronomia: transformar datas especiais em oportunidades de encantamento e relacionamento com o público. O Dia dos Pais é um momento de grande valor emocional, e ao proporcionar um ambiente acolhedor, aliado a um serviço de excelência, o Tarobá estreitou laços entre pais e filhos.

Mais do que um almoço comemorativo, a proposta posiciona o restaurante como destino que entende a importância de transformar a gastronomia em memórias afetivas.



Restaurante Tarobá no Bourbon Cataratas do Iguaçu

CELEBRAÇÃO E AFETO NO DIA DOS PAIS DO TOM ESPAÇO GASTRONÔMICO

No Bourbon Hotel & Suítes Curitiba e no Bourbon Resort Atibaia, o Tom Espaço Gastronômico foi palco de uma homenagem especial ao Dia dos Pais.

Com um menu especialmente elaborado para a data, os clientes foram recebidos em um ambiente acolhedor e familiar, onde cada detalhe foi pensado para celebrar o papel da família. O cardápio apresentou pratos que se destacam na gastronomia brasileira, reinterpretados com técnicas modernas e apresentação sofisticada. Essa combinação fez do almoço uma celebração única e um elo afetivo entre gerações.

O evento, mais uma vez, mostrou como o Tom é o destino gastronômico perfeito. O restaurante, que já é reconhecido por sua variedade e qualidade, destaca a força de sua marca em criar momentos exclusivos, capazes de transformar uma refeição em um momento de memória e conexão.

Ações como essa demonstram a relevância estratégica da Bourbon Gastronomia em transformar datas comemorativas em momentos inesquecíveis.



Tom Espaço Gastronômico em Atibaia/SP

NOITE PARISIENSE NO BOURBON BISTROT EM CURITIBA

O Bourbon Bistrot, em Curitiba, realizou mais uma edição do já consagrado evento “Meia Noite em Paris”, reafirmando sua posição como referência gastronômica na cidade. Inspirado no charme e na elegância da capital francesa, combina alta gastronomia, música e arte em uma noite que vai além de um jantar: é uma imersão em experiências sensoriais.

Com menu exclusivo assinado pelo chef Eduardo Richard, o jantar apresentou pratos que remetem ao estilo de vida parisiense, com destaque para ingredientes refinados, técnicas clássicas e toques contemporâneos que encantaram o público. A ambientação intimista do restaurante, cuidadosamente decorada para transportar os convidados ao clima boêmio de Paris, somou-se às apresentações artísticas e musicais que enriqueceram a noite.

A cada edição, “Meia Noite em Paris” não apenas atrai clientes fiéis, mas também conquista novos públicos em busca de momentos especiais. O evento posiciona o Bourbon Bistrot como um espaço que ultrapassa o papel de restaurante, transformando-se em palco de vivências que unem cultura e gastronomia.



Evento “Meia Noite em Paris” é sucesso em Curitiba

TONY GORDON: SOUL, JAZZ E GASTRONOMIA NA BOURBON

A Bourbon Gastronomia uniu música e alta culinária em duas noites inesquecíveis com o cantor Tony Gordon, uma das vozes mais marcantes do soul e jazz nacional. Os eventos no Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu e no Bourbon Hotel & Suítes Curitiba mostraram o compromisso da rede em oferecer experiências completas, que vão além da hospedagem e transformam momentos em memórias especiais.

Em Curitiba, o público pôde adquirir pacotes exclusivos de show e jantar, escolhendo entre o Kibô Japanese Cuisine, com sua cozinha oriental contemporânea, ou o Bourbon Bistrot, de inspiração francesa. Já em Foz do Iguaçu, o espetáculo foi acompanhado por jantares especiais no Restaurante Tarobá valorizando a culinária brasileira, e no Vezzoso Cucina, que trouxe a sofisticação da cozinha italiana.

A combinação de repertório emocionante, ambientes gastronômicos de excelência e atmosfera acolhedora resultou em grande adesão e receptividade do público. O sucesso das edições destacam os restaurantes como destinos premium, atraindo hóspedes e também o público local e regional em busca de vivências culturais e gastronômicas únicas.

BOURBON BISTROT CONSAGRADO NO PRÊMIO BOM GOURMET 2025

A excelência da Bourbon Gastronomia foi destacada no cenário curitibano com a participação no Prêmio Bom Gourmet, um dos mais prestigiados reconhecimentos da gastronomia paranaense. Este ano, dois de nossos empreendimentos foram finalistas na categoria “Restaurante em Hotel”: o Tom Espaço Gastronômico e o Bourbon Bistrot, ambos localizados no Bourbon Hotel & Suítes Curitiba.

A indicação de ambos consolida nossas marcas entre os grandes nomes do setor. Estar entre os finalistas já representa um marco importante, validando a consistência do trabalho realizado por nossas equipes de chefs, atendentes e toda a operação.

O grande destaque foi o Bourbon Bistrot, que conquistou o prêmio e foi consagrado como o melhor restaurante em hotel. Este reconhecimento é resultado de um trabalho contínuo de inovação, cuidado na escolha de ingredientes, elaboração de cardápios autorais e criação de experiências que unem sofisticação e cultura.

A conquista no Bom Gourmet eleva o prestígio da marca, amplia sua visibilidade junto ao público, fortalece a confiança de clientes e parceiros e posiciona o Bourbon Bistrot como referência em Curitiba.



Bourbon Bistrot foi destaque no Prêmio Bom Gourmet

BOURBON É UMA DAS TRÊS REDES HOTELEIRAS MAIS AMADAS PELOS PAULISTANOS

A Bourbon Hospitalidade figurou entre as três redes hoteleiras mais amadas pelos paulistanos na pesquisa “Os Mais Amados 2025”, promovida pela Veja São Paulo. O levantamento destacou marcas, serviços e áreas de lazer preferidos pelos leitores em 48 categorias.

Publicado na edição de 29 de agosto, o resultado ressalta a força da marca Bourbon e sua posição de destaque no mercado hoteleiro, mais uma evidência da confiança do público na qualidade do nosso atendimento e serviços.

Esse reconhecimento é reflexo de uma atuação consistente, baseada em gestão sólida e apoiada por equipes que, com dedicação, garantem experiências inesquecíveis aos clientes e hóspedes (ver pág. 39).

BOURBON AMPLIA PRESENÇA NO PARAGUAI COM RIO HOTEL BY BOURBON LUQUE | ASUNCIÓN

A Bourbon Hospitalidade expandiu sua atuação no Paraguai com o Rio Hotel by Bourbon Luque | Asunción, localizado na Região Metropolitana de Assunção. Em funcionamento desde maio deste ano, o empreendimento agora opera com todas as funcionalidades, oferecendo estrutura para hospedagem e eventos.

Fruto de uma aliança estratégica com a CONMEBOL e investimento de US\$ 8 milhões, o hotel está a poucos minutos do Aeroporto Internacional Silvio Pettirossi e do principal eixo corporativo da capital, atendendo viagens corporativas e de lazer.



Nova unidade Rio Hotel by Bourbon Luque | Asunción

A propriedade conta com 80 apartamentos, In Samba Restaurante, salão de eventos para até 130 pessoas, serviço Grab & Go e estacionamento. Integrado ao complexo formado pelo Gran Bourbon Hotel Asunción, primeiro cinco estrelas do país, e pelo Centro de Convenções da CONMEBOL, com mais de 4.200 m² para eventos, aumenta a oferta hoteleira e fortalece Assunção como destino estratégico para negócios e turismo.

A obra mobilizou mais de 250 empresas e prestadores de serviços, gerando cerca de 2.000 empregos diretos e indiretos, e foi concluída em apenas sete meses, permitindo a abertura antes da 75ª Assembleia Ordinária da FIFA, realizada em maio. Com presença no Paraguai desde 2011, a Bourbon segue investindo em infraestrutura e gestão, impulsionando o turismo e a realização de grandes eventos na região.

INSTITUTO BOURBON

Confira as ações mais recentes do Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental, fundado em 2013 por Dr. Alceu Ântimo Vezozzo (in memoriam), em Cambará/PR.



JOVEM APRENDIZ: EDUCAÇÃO E INDÚSTRIA DE MÃOS DADAS

O Senai, em parceria com as empresas locais e com o Instituto Bourbon, deu início a uma nova turma do programa Jovem Aprendiz Administrativo, além da turma que já está em andamento.

Os jovens iniciantes, já inseridos no mercado de trabalho na área administrativa, estão recebendo formação teórica em Gestão, Segurança do Trabalho e Rotinas Administrativas, além de aulas de Introdução ao Sistema Operacional Windows, ministradas pelo professor Tabajara Garrett, abordando práticas como criação e manipulação de pastas e arquivos.

Com esse projeto, o Senai reafirma seu compromisso em preparar jovens para o mercado de trabalho, fortalecendo a indústria por meio de treinamentos qualificados. O Instituto Bourbon tem o prazer de contribuir com essa iniciativa, apoiando o desenvolvimento dos jovens e auxiliando-os a conquistar seu espaço na sociedade.



Participantes do programa Jovem Aprendiz Administrativo

CÂMARA DA MULHER EMPREENDEDORA MINISTRA PALESTRA SOBRE ÉTICA E AUTOCUIDADO

O Instituto Bourbon, por meio do curso de Cabeleireiro ofertado em parceria com o Senac, recebeu com grande alegria Olívia Pinheiro Della Mura, presidente da Câmara da Mulher Empreendedora de Cambará.

Em sua visita, Olívia conduziu uma palestra extremamente enriquecedora, com reflexões sobre autocuidado, autoestima, ética profissional e os caminhos para se tornar uma empreendedora de sucesso. Foi um momento inspirador, que ampliou horizontes e despertou novas perspectivas nas alunas.

O Instituto agradece à Olívia e a todas as mulheres que fazem parte da Câmara da Mulher Empreendedora, pela parceria e pela oportunidade de vivenciar um encontro de tanto aprendizado e motivação.



Palestra conduzida por Olívia Pinheiro Della Mura

PROJETO INTEGRADOR: DESFILE DE PENTEADOS ENCERRA CURSO DE CABELEIREIRO COM GRANDE ESTILO

O curso de Cabeleireiro oferecido pelo Instituto Bourbon, conduzido pela professora Rosemeire Carneiro, foi finalizado em grande estilo com a realização de um desfile de penteados. A apresentação trouxe produções criativas e irreverentes, inspiradas nas décadas de 80 e 90, homenageando personalidades que marcaram a moda e continuam sendo referência até hoje.

O evento contou com a presença do diretor do Instituto Bourbon, João Antônio Tinelli, e reuniu alunos, familiares, autoridades e parceiros para celebrar a dedicação e a conquista das alunas.

No total, foram sete meses de curso, período no qual as participantes se dedicaram intensamente, aprenderam e superaram desafios até se tornarem cabeleireiras.

O Instituto Bourbon e o Senac parabenizam as formandas e faz um reconhecimento especial à professora Rosemeire Carneiro, pelos valiosos ensinamentos transmitidos às estudantes nesse período.



Penteados apresentados no Projeto Integrador

INÍCIO DO CURSO DE AUXILIAR ADMINISTRATIVO

O Instituto Bourbon e o Senai deram início a uma nova turma do curso de Auxiliar Administrativo.

A primeira aula foi ministrada pelo professor Ederson Luiz dos Santos e contou com a presença do diretor do Instituto, João Antônio Tinelli, que deu as boas-vindas aos alunos e ressaltou a importância da qualificação profissional para novas oportunidades no mercado de trabalho.



Turma do Curso de Auxiliar Administrativo

INSTITUTO BOURBON E POLÍCIA CIVIL REALIZAM MUTIRÃO DE RG COM MAIS DE 400 ATENDIMENTOS

Em parceria com a Polícia Civil do Paraná (PCPR), o Instituto Bourbon promoveu um grande mutirão de emissão de carteiras de identidade (RG), beneficiando a comunidade com mais de 400 atendimentos.

A ação teve como objetivo facilitar o acesso à documentação básica, oferecendo atendimento gratuito para a primeira via e, em alguns casos, também para a segunda via do documento.

O mutirão integra os esforços contínuos do Instituto Bourbon em promover cidadania e inclusão social, aproximando serviços essenciais da população e fortalecendo o vínculo comunitário.



Atendimentos realizados pela Polícia Civil durante mutirão

Palestras e momentos de aprendizado

Além dos atendimentos, o evento contou com palestras que enriqueceram ainda mais a programação:

- Sargento Neri (Tiro de Guerra) – Palestra sobre bullying;
- Dr. Amir Salmen, delegado-chefe da 12ª Subdivisão de Jacarezinho (PR) – Reflexões sobre o uso consciente da tecnologia;
- Dr. Marcel Coelho, promotor – Debate sobre impactos e desafios relacionados às drogas.

Foram três dias marcantes, nos quais a população pôde ter acesso a serviços fundamentais e a informações de grande relevância. O Instituto Bourbon reafirma, assim, seu compromisso com a comunidade, sempre buscando abrir portas para novas oportunidades e fortalecer o exercício da cidadania.

ESG

Conheça as práticas da Bourbon Hospitalidade voltadas para preservação do meio ambiente, responsabilidade social e governança.



ESG PARTICIPA DA CONVENÇÃO DE CONTROLADORIA DA BOURBON HOSPITALIDADE

Nos dias 27 e 28 de agosto, o time de ESG participou da Convenção de Controladoria e Finanças no Gran Bourbon Hotel Asunción e no Rio Hotel by Bourbon Luque | Asunción, no Paraguai, com os temas: Liderando o Futuro, Inovação, Comportamento e Sustentabilidade.



O encontro reuniu gestores e especialistas de diversas áreas da Bourbon — Controladoria, Finanças, Compras, Jurídico, Auditoria, Novos Negócios e ESG — para dois dias de debates, troca de experiências e alinhamento estratégico.

Os diretores da Bourbon André Okamura (Facilities e ESG) e Annie Susan Morrissey (Vendas, Marketing e ESG) compartilharam perspectivas sobre os desafios do ESG e apresentaram a nova integrante da área para a rede, Viviane Rodrigues. Após 3 anos na área de Facilities, Viviane está em transição e passa a integrar o time como Analista de ESG.



Time de ESG na Convenção em Luque, Paraguai

BOURBON APRESENTA INSTITUTO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL EM CONGRESSO NACIONAL DE ONCOLOGIA

De 16 a 18 de setembro, São Paulo recebeu o 12º Congresso Todos Juntos Contra o Câncer, considerado o maior evento de oncologia do país, reunindo mais de cinco mil participantes no WTC Events Center. Durante a programação, Annie Morrissey, diretora de Vendas, Marketing e ESG da Bourbon Hospitalidade, participou da mesa redonda em 18/9, apresentando o trabalho desenvolvido pelo Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental.



Instalações do Instituto Bourbon, em Cambará/PR

A iniciativa, que beneficia milhares de pessoas em Cambará (PR) e região, concentra projetos voltados para educação, cultura, esporte e geração de renda. Ao lado do Instituto Mais Identidade, que atua na reabilitação de pessoas com deformidades faciais por meio de próteses de alta tecnologia, o Instituto Bourbon integra a discussão sobre o papel do setor privado no apoio à saúde e ao desenvolvimento social.

O congresso reuniu profissionais da saúde, gestores públicos e privados, pacientes, associações e representantes de universidades em mais de 60 debates e palestras. O objetivo é ampliar a troca de conhecimento, fomentar políticas públicas e apontar caminhos para a prevenção e o tratamento oncológico no Brasil.

Para a Bourbon Hospitalidade, a participação reforça o compromisso da rede com práticas de ESG e com a promoção de impactos positivos além da hotelaria. O apoio ao Instituto Mais Identidade soma-se às ações já realizadas em parceria com organizações sociais, consolidando uma atuação voltada à transformação da comunidade em que está inserida.

BOURBON HOSPITALIDADE PARTICIPA DE 'FORMAÇÃO TALENTOS ESG' DA RESORTS BRASIL

No início de setembro, a Resorts Brasil iniciou o programa de formação de talentos ESG em parceria com a Arbache Consulting, e o time ESG do Bourbon Hospitalidade não poderia ficar de fora.



Bourbon participa de programa de ESG da Resorts Brasil

O programa busca implementar ESG de forma prática e estratégica - uma oportunidade ideal para aprender, aprimorar e aplicar ESG na hotelaria com excelência e bons resultados. O curso combina teoria e prática, com aulas online, encontro presencial em São Paulo e entrega de projeto final, tudo com a curadoria de Ana Paula Arbache.

VENDAS E MARKETING

Conheça nas próximas páginas as principais campanhas promovidas como rede.



MÊS DAS CRIANÇAS - RESORTS

A campanha do Mês das Crianças nos resorts está no ar, com o intuito de fortalecer o vínculo com nossos hóspedes por meio de ações que estimulam o lazer em família, reforçam os valores de acolhimento da Bourbon Hospitalidade e ampliam a visibilidade da marca.

Canais: Site, Redes Sociais, E-mail MKT e WhatsApp.



Peça da campanha de Mês das Crianças

INSTITUCIONAIS - HOTÉIS

As campanhas Always On dos hotéis fortalecem a presença contínua da marca nos principais canais digitais, garantindo visibilidade estratégica e consistente. A identidade visual das peças foi renovada para transmitir modernidade, elegância e ampliar ainda mais o impacto da comunicação.

Canal: Redes Sociais.

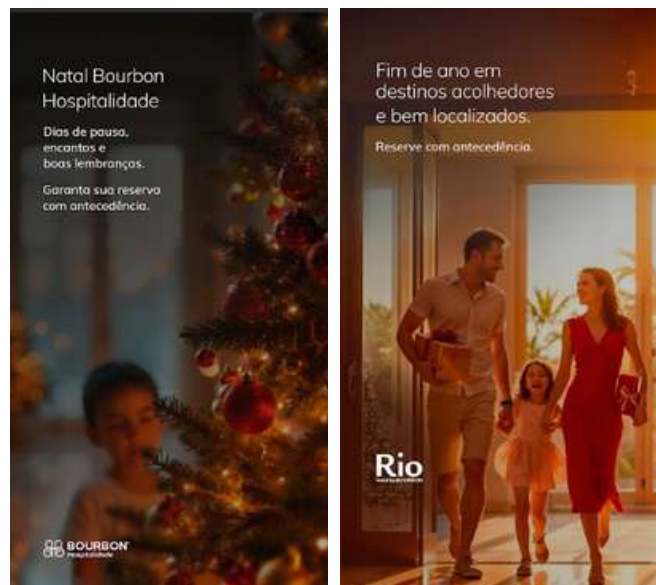


Exemplos de peças das campanhas institucionais dos hotéis

NATAL

A nossa campanha de Natal reafirma a presença da Bourbon como referência em hospitalidade no período mais mágico do ano. Com uma comunicação que reflete o aconchego das celebrações em família e o encanto das festas, a ação convida os hóspedes a viverem experiências inesquecíveis em nossos hotéis e resorts.

Canais: Site, Assessoria de Imprensa e Redes Sociais.



Peças da campanha de Natal

RÉVEILLON - BOURBON CATARATAS DO IGUAÇU

Já está no ar a campanha de Réveillon do Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu, que tem como objetivo apresentar aos hóspedes momentos especiais a serem vividos no resort, com ceia, atrações musicais e outras atividades, criando um ambiente único para receber 2026.

Canais: Site e Redes Sociais.



Peças da campanha de Réveillon

PALAVRA DO HÓSPEDE

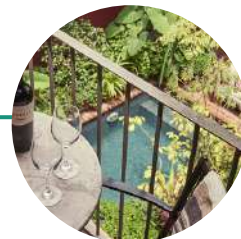
Conheça o desempenho de algumas unidades da Bourbon
Hospitalidade segundo quem mais importa: nossos hóspedes.



O QUE NOSSOS HÓSPEDES ESTÃO DIZENDO

**JAQUELINE S**

"Hospedagem perfeita. Cama, chuveiro, tudo de ótima qualidade, inclusive o café da manhã com a tapioca preparada na hora, fica sempre com um gostinho de quero mais."

**SANDERW900**

"Este hotel é maravilhoso! A equipe é super simpática, muito atenciosa e quer fazer sua estada inesquecível. O quarto era fantástico e o café da manhã fresquinho, simplesmente divino. Além disso, o bairro é muito agradável. Tivemos uma ótima estada!"

**RAPHAELA M**

"Um belíssimo resort. Uma bela experiência, tratamento excelente, limpeza e organização excelentes também, comidas maravilhosas, chuveiro uma delícia e o apartamento super aconchegante."

**CAROLINE E**

"Hotel excelente, com um café maravilhoso. Os quartos são confortáveis e bem limpos, a higiene é impecável, e o banheiro, com uma ducha relaxante, proporciona uma experiência incrível. Recomendo para quem busca conforto e qualidade."



O QUE NOSSOS HÓSPEDES ESTÃO DIZENDO

**EDUARDO CROSARA G**

"Excelente experiência,
muito bem acolhido,
acomodações
agradáveis, bem limpas
e espaçosas."

**DAIANA M**

"Satisfação total.
Custo benefício excelente.
Limpeza e atendimento são
pontos fortes. O café da manhã
também é muito bom, ambiente
agradável. Eu gostei muito."

**ELIZABETH**

"Excelente atendimento.
Limpeza impecável. Café da
manhã variado com frutas,
sucos, iogurte, frios...
Funcionários atenciosos e
super educados. Recomendo."

**CAU M**

"Hotel maravilhoso, não é a
primeira vez que venho e o
tratamento é espetacular, no
restaurante o atendimento
realizado pela Marylen, pelo
Isaac e os demais foi
excelente. Parabéns."



DESEMPENHO E NPS



	Desempenho	Comentários		NPS	Avaliações Recebidas
JL Hotel by Bourbon	98,48	999	Bourbon Exclusive Jardín Escondido by Coppola	100,00	4
Bourbon Exclusive Jardín Escondido by Coppola	97,14	7	JL Hotel by Bourbon	91,74	109
Bourbon Resort Atibaia	96,34	828	Rio Hotel by Bourbon Campinas	89,83	354
Rio Hotel by Bourbon Campinas	95,50	505	Gran Bourbon Hotel Asunción	87,18	39
Bourbon Hotel Cambará	95,40	200	Rio Hotel by Bourbon Ciudad Del Este	86,36	22
Bourbon Convention Hotel Santos	94,67	437	Bourbon Hotel Cambará	85,42	96
Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu	94,66	534	Rio Hotel by Bourbon Maringá	84,81	79
Gran Bourbon Hotel Asunción	94,64	69	Bourbon Resort Atibaia	83,33	372
Rio Hotel by Bourbon Curitiba Aeroporto	94,15	142	Bourbon Convention Hotel Joinville	81,99	161
Bourbon Convention Hotel Joinville	92,98	235	Bourbon Convention Hotel Santos	79,88	169

SOBRE ESTES INDICADORES

Desempenho - apresenta o grau de satisfação com a estada, de 0 a 100 pontos, segundo os reviews realizados pelos hóspedes.

Comentários - informa a quantidade de avaliações realizadas em portais on-line do segmento de hotelaria.

NPS (Net Promoter Score) - avalia o grau de fidelidade dos clientes, a partir da pergunta “Em uma escala de 0 a 10, quanto você recomendaria o hotel para um amigo?”.

- Excelente – NPS entre 75 e 100
- Muito bom – NPS entre 50 e 74

MATÉRIA DESTAQUE

Em agosto, a Bourbon Hospitalidade realizou as convenções da Bourbon Gastronomia, em Foz do Iguaçu, e da Área de Controladoria e Finanças, em Asunción. Confira detalhes dos eventos nas páginas a seguir.



CONVENÇÃO DA BOURBON GASTRONOMIA

Entre os dias 20 e 22 de agosto, realizamos a 2ª Edição da Convenção da Bourbon Gastronomia, no Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu, com a presença dos principais gestores, chefs-executivos, gerentes-gerais e especialistas das áreas de A&B da Bourbon Hospitalidade. A abertura do encontro contou com a participação especial do CEO Alceu A. Vezozzo Filho, além de Antonio A. Vezozzo (diretor da Bourbon Gastronomia), Willian Lass (diretor do resort) e Claudinei Santos (gerente de DHO – T&D).

O encontro foi marcado pela realização de painéis de debate, conduzido por Diógenes Roberto (gestor da Bourbon Gastronomia), com gestores e especialistas das áreas, que abordaram temas como ações/projetos de A&B, manual de serviços e o desdobramento da estratégia dos 4 P's (Pessoas, Processo, Produto e Propaganda). Tivemos a participação especial de gestores das áreas de Controladoria e Finanças, de Relações Humanas e de Marketing, que apresentaram as ações e projetos com impacto nas áreas de Gastronomia.



Gestores na Convenção da Bourbon Gastronomia

O evento contou ainda com a participação de Eduardo Ferraz, consultor e especialista em desenvolvimento organizacional, com a palestra "Autogestão para Alta Performance" e de Pedro Melo, CFO da CIATC, que ministrou uma palestra sobre dados, indicadores e gestão eficiente de desempenho na Gastronomia. Concluímos o encontro com uma agenda de atividades focada na experiência gastronômica, conduzida por André Magon (chef-executivo) e Altair Catafesta (gerente de A&B), ambos do Bourbon Cataratas do Iguaçu, e suas respectivas equipes.



Convenção da Bourbon Gastronomia realizada no Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu

CONVENÇÃO DE CONTROLADORIA E FINANÇAS

Nos dias 27 e 28 de agosto, realizamos a Convenção de Controladoria e Finanças no Gran Bourbon Hotel Asunción e no Rio Hotel by Bourbon Luque | Asunción, no Paraguai, que contou com as mensagens de abertura de Alceu A. Vezozzo Filho (CEO) e Maria Angélica Vezozzo, sócia da Bourbon Hospitalidade, além da participação de Edilson Rodrigues (diretor de Controladoria e Finanças), Luiz Fernando Macedo (diretor Cone Sul) e Claudinei Santos (RH/DHO), que coordenou a organização do evento.

Entre os destaques da programação, Eduardo Sguario, consultor comportamental, apresentou o modelo de desenvolvimento comportamental “The Five Behaviors” e Wagner Bonfiglio, consultor da área de IA, trouxe reflexões sobre o uso da Inteligência Artificial em Controladoria e Finanças. Tivemos ainda a participação de Javier Ramirez, diretor-geral da Secretaria Nacional do Turismo do Paraguai (Senatur), que falou sobre o atual momento do turismo no país e do professor e economista Manuel Ferreira Busquetti, que abordou a economia global e regional com foco em turismo e hotelaria.



Como convidados especiais, a participação dos diretores Annie Susan Morrissey (Vendas, Marketing e ESG) e André Okamura (Facilities e ESG), que compartilharam ações e projetos relacionados às áreas participantes, bem como os desafios da recente implantação do Rio Hotel by Bourbon Luque | Asunción. O encontro proporcionou ainda uma visita guiada ao Museu do Futebol da CONMEBOL e uma experiência gastronômica coordenada pelo chef-executivo Augusto Carvalho, além da maravilhosa recepção coordenada por Fabiano Collet (gerente-geral) e demais membros do comitê da unidade hoteleira.



Convenção de Controladoria e Finanças realizada nas unidades Bourbon em Luque, Paraguai

BOURBON NA MÍDIA

Em agosto, o impacto potencial foi mensurado em, aproximadamente, 6.665.000 pessoas, com valoração de cerca de R\$ 2.602.500,00.



SEGMENTO MICE É DESTAQUE NO BOURBON SANTOS



"O Bourbon Convention Santos, hotel que sediou o PANROTAS Next Santos nesta semana, tem um calendário corporativo aquecido no segundo semestre deste ano e boas perspectivas para o Turismo de lazer nos feriados prolongados, segundo o gerente geral, Alexandre Navarro."

Veículo: Expresso222

CAIOBA E CAFU CAMP: FUTEBOL E LAZER NOS RESORTS DE SP



"Para as crianças que curtem futebol, em setembro acontecem soccer camps em hotéis diferentes de SP encabeçados por dois grandes craques: Caioba Soccer Camp, no Club Med Lake Paradise em Mogi das Cruzes, e a primeira edição do Cafu Camp, que será realizada no Bourbon Resort Atibaia.

Esses eventos unem hospedagem em resorts completos, atividades de lazer para toda a família e, lógico, treinos de futebol com ídolos do esporte."

Veículo: Mães em Viagem

SALÃO DE TURISMO DOS CAMPOS GERAIS REÚNE CULTURA E EXPERIÊNCIAS EM DOIS DIAS DE EVENTO



"Com promoção da RPC e realização da AdeTur Campos Gerais, a quinta edição do Salão de Turismo dos Campos Gerais acontece em Ponta Grossa, no Bourbon Convention Hotel Ponta Grossa, nos dias 29, das 10h às 22 horas, e 30 de agosto (sexta-feira e sábado), das 10h às 20 horas, com entrada gratuita."

Veículo: Rede Globo

BOURBON BISTROT RECEBE PRÊMIO BOM GOURMET COMO MELHOR RESTAURANTE DE HOTEL

Comer & Curtir

"O Bourbon Bistrot, restaurante do Bourbon Hotel & Suítes Curitiba, foi o grande vencedor do Prêmio Bom Gourmet 2025 na categoria 'Restaurante de Hotel', estreante nesta edição. O título consolida a casa como uma das referências da cena gastronômica de Curitiba, valorizando tanto a qualidade do serviço quanto a proposta culinária conduzida pelo chef Eduardo Richard, semifinalista do MasterChef Brasil."

Veículo: Comer & Curtir

OS MAIS AMADOS 2025: BOURBON ESTÁ ENTRE AS MARCAS ELEITAS PELOS PAULISTANOS

veja São Paulo

"Para ouvir a opinião dos paulistanos, Vejinha perguntou aos leitores seus estabelecimentos, marcas, áreas de lazer e serviços preferidos em 48 categorias. Quase 13 000 pessoas participaram da votação, da qual resultou o guia OS MAIS AMADOS DE SP."

Veículo: VejaSP

ENTENDA AS MÉTRICAS

Todas as exposições da Bourbon Hospitalidade em mídias impressas ou digitais são auditadas pela empresa CService, líder em serviços de clipping no Brasil há mais de 20 anos.

 **BOURBON®** | 60
Hospitalidade anos


BOURBON
Hotéis e Resorts

Rio
Hotel by BOURBON




BOURBON
Gastronomia

 **Bourbon**
Destination
Club

————— Brasil Paraguai Argentina —————



WWW.PORTALDOINVESTIDORBOURBON.COM.BR

E-MAIL: INVESTIDOR@BOURBON.COM.BR

bourbon.com.br

[@bourbonhospitalidade](https://www.instagram.com/bourbonhospitalidade)



Instituto Bourbon
de Responsabilidade
Socioambiental