



BOLETIM

DO INVESTIDOR



SUMÁRIO

MENSAGEM DO RI	3
SOBRE O MERCADO	4
NOTÍCIAS DA BOURBON	11
INSTITUTO BOURBON	16
VENDAS E MARKETING	20
PALAVRA DO HÓSPEDE	23
MATÉRIA DESTAQUE	26
BOURBON NA MÍDIA	28



MENSAGEM DO RI

Caros investidores,

O mês de julho trouxe acontecimentos importantes para a Bourbon Hospitalidade.

Reforçamos nossa estrutura de Operações Corporativa com a chegada de uma Governanta Executiva e um Gerente Sênior de Implantações para compor o time.

Tivemos ainda iniciativas que refletem nossos pilares estratégicos, com a 3ª Convenção de RH e TI, realizada em Foz do Iguaçu, ampliando a integração e inovação nas áreas. A presença da equipe MICE no MICE Meeting 2025 reforça nossa atuação no setor de eventos. Na área da Gastronomia, novidades que elevam a experiência dos hóspedes, além das ações sociais do Instituto Bourbon, que reafirmam nosso compromisso com a transformação pela educação.

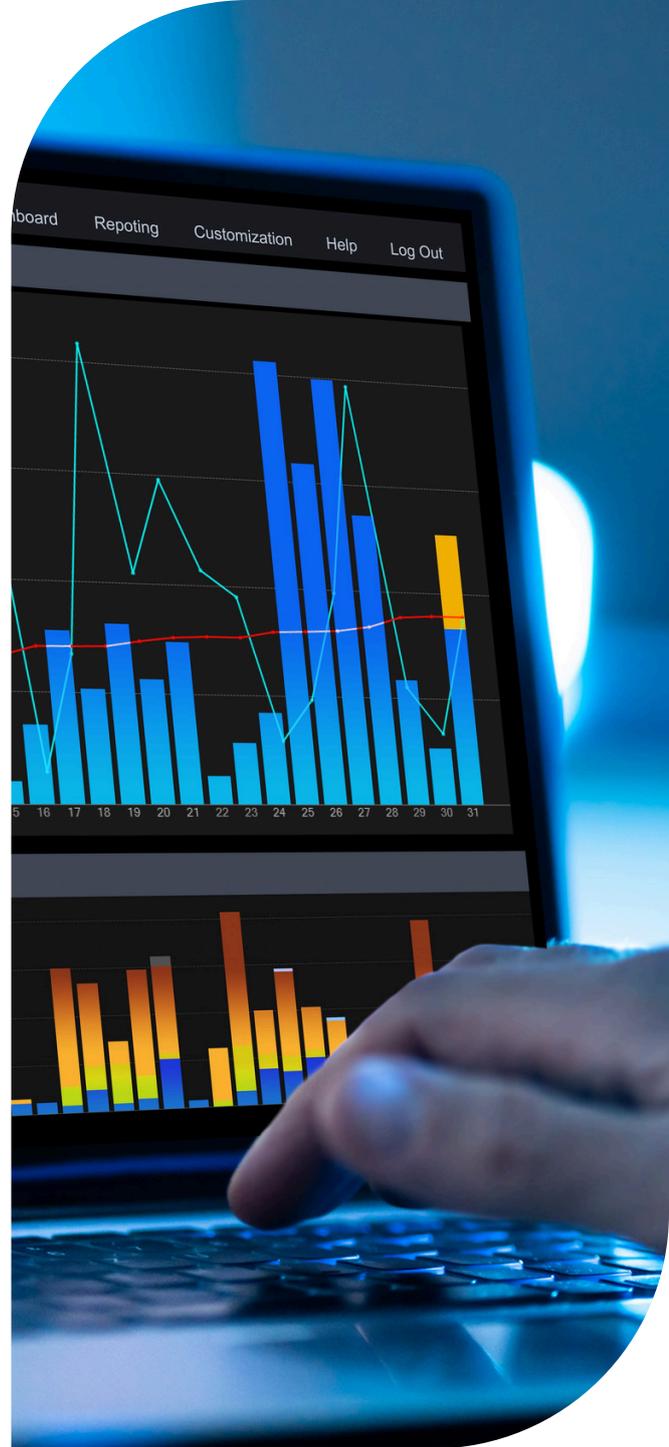
Resultados que demonstram a consistência do nosso trabalho e o alinhamento aos valores da empresa, sempre com o propósito de gerar resultados para investidores, clientes e colaboradores.

Igor Camaratta
Diretor de Operações e
Relacionamento com Investidores



SOBRE O MERCADO

Entenda o comportamento do mercado brasileiro de hospitalidade a partir dos dados do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB).



RESULTADOS DO MÊS DE JULHO

Em julho, os resultados consolidados apontaram crescimento em todos os indicadores analisados: a taxa de ocupação avançou 2,1%, a diária média cresceu 10,6% e o RevPAR apresentou aumento de 12,9%.

Na análise por região, a taxa de ocupação apresentou duas variações negativas, sendo: no Centro-Oeste -5,4% e Norte -4,5%. Já as regiões Nordeste, Sudeste e Sul com variações positivas de 3,4%, 1,8% e 8,4%, respectivamente. A diária média teve crescimento em todas as regiões analisadas: Centro-Oeste (7,1%), Nordeste (14%), Norte (7,9%), Sudeste (10,1%) e Sul (15%). O RevPAR também apresentou resultados positivos: Centro-Oeste (1,3%), Nordeste (17,9%), Norte (3%), Sudeste (12,1%) e Sul (24,7%).

DADOS DA MESMA BASE

BRASIL JUL/25			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
CO	7.329	48	64,56	61,06	-5,4%	366,01	391,84	7,1%	236,30	239,28	1,3%
NE	9.312	66	69,27	71,62	3,4%	311,84	355,47	14%	216,02	254,59	17,9%
N	4.427	28	68,23	65,15	-4,5%	306,10	330,17	7,9%	208,86	215,09	3%
SE	56.694	341	61,27	62,36	1,8%	398,22	438,55	10,1%	243,99	273,48	12,1%
S	15.140	119	62,69	67,96	8,4%	301,14	346,40	15%	188,79	235,42	24,7%
Brasil	99.902	602	62,90	64,23	2,1%	365,94	404,64	10,6%	230,18	259,90	12,9%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação apresentou crescimento de 1,6% no Econômico, 0,7% no Midscale e 8,9% no Upscale. Na diária média, todas as categorias também registraram aumento: Econômica (6,1%), Midscale (11,3%) e Upscale (14,6%). O mesmo comportamento foi observado no RevPAR, com elevação de 7,8% na Econômica, 12,1% no Midscale e 24,8% no Upscale.

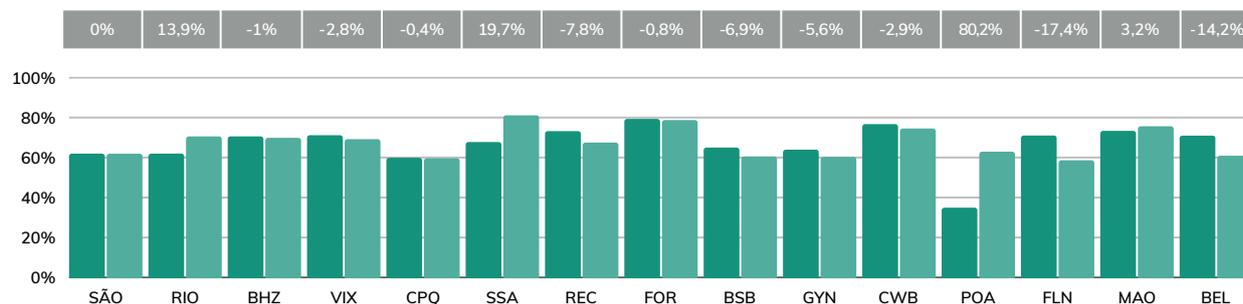
CATEGORIAS

BRASIL JUL/25	Econômico			Midscale			Upscale		
	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
Taxa de ocupação	63,23	64,27	1,6%	64,51	64,98	0,7%	56,72	61,76	8,9%
Diária Média	277,34	294,25	6,1%	394,51	439,21	11,3%	624,53	715,84	14,6%
RevPAR	175,36	189,11	7,8%	254,52	285,40	12,1%	354,22	442,11	24,8%
UHs	43.932			37.091			11.880		
Hotéis	289			250			63		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

TAXA DE OCUPAÇÃO (%) JULHO / 2025

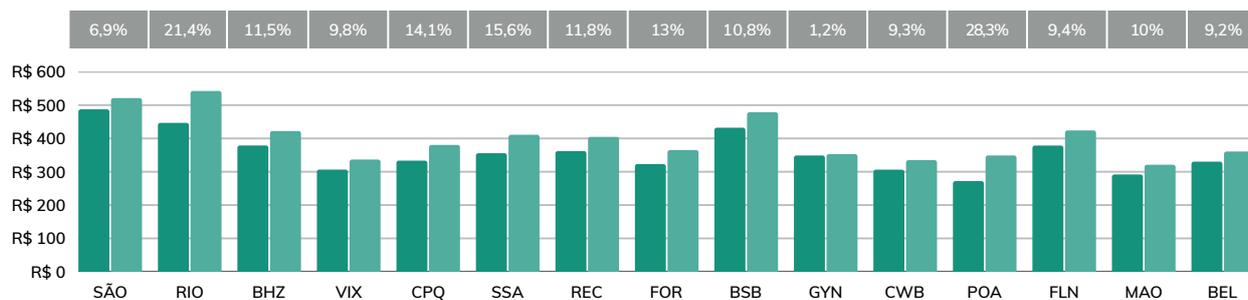
Neste indicador, entre os quinze municípios analisados, apenas quatro registraram variações positivas: Rio de Janeiro (13,9%), Salvador (19,7%), Porto Alegre (80,2%) e Manaus (3,2%). As demais cidades apresentaram queda na taxa de ocupação, com variações que vão de -0,4% em Campinas até -17,4% em Florianópolis.



2024	61,95	61,95	70,58	71,17	59,89	67,76	73,21	79,33	64,99	63,94	76,72	34,92	71,02	73,34	70,95
2025	61,92	70,58	69,87	69,20	59,64	81,11	67,50	78,74	60,54	60,33	74,53	62,93	58,64	75,65	60,90
UHs	19.169	7.140	4.279	1.773	2.404	1.697	1.340	1.349	3.002	1.516	3.410	2.572	1.220	1.796	1.735
Hotéis	105	37	22	11	11	10	9	7	16	9	24	18	9	11	10

DIÁRIA MÉDIA (R\$) JULHO / 2025

No indicador de diária média, todos os municípios analisados apresentaram crescimento. As variações ficaram entre 1,2% em Goiânia e 28,3% em Porto Alegre. Também se destacaram com aumentos acima de 15% as cidades do Rio de Janeiro (21,4%) e Salvador (15,6%).

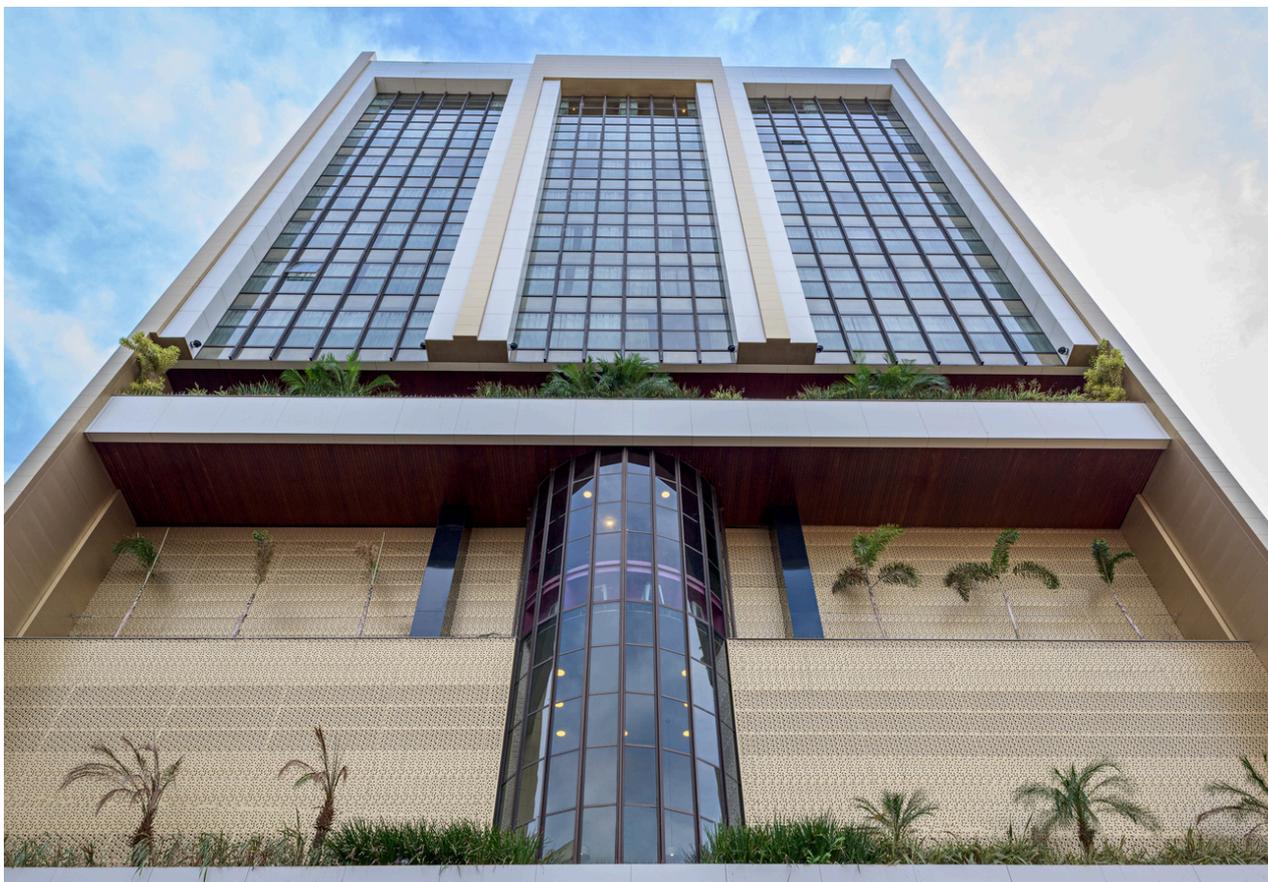
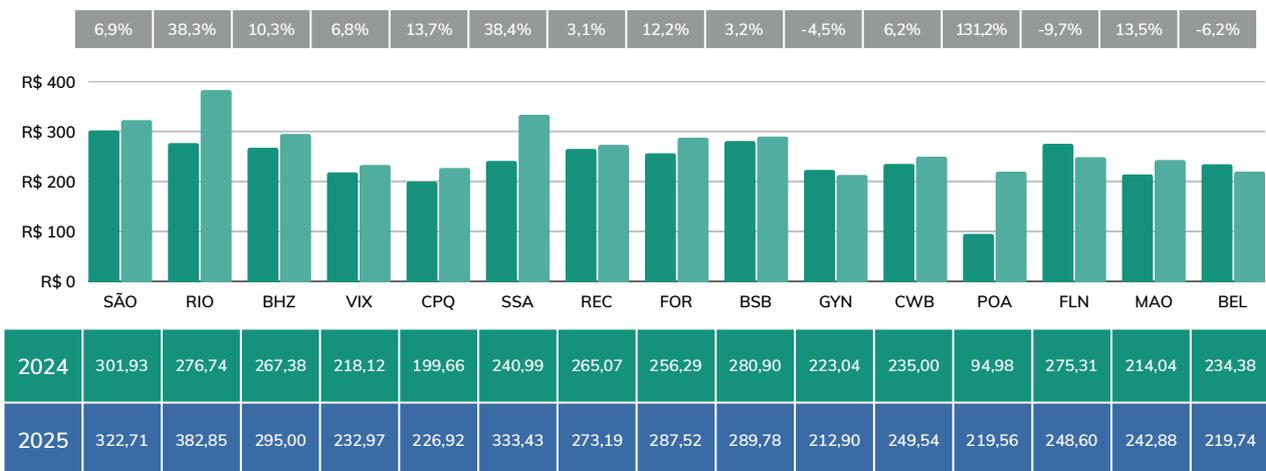


2024	487,37	446,71	378,84	306,48	333,40	355,62	362,06	323,05	432,20	348,83	306,32	272,02	387,64	291,85	330,34
2025	521,13	542,44	422,24	336,66	380,51	411,06	404,70	365,16	478,67	352,86	334,82	348,89	423,98	321,04	360,80

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

REVPAR (R\$) JULHO / 2025

Quanto ao RevPAR, foram registradas três variações negativas: Goiânia (-4,5%), Florianópolis (-9,7%) e Belém (-6,2%). As demais, variações positivas entre 3,1% em Recife e expressivos 131,2% em Porto Alegre. Outros destaques com variações acima de 20% incluem Salvador (38,9%) e Rio de Janeiro (38,3%).



Bourbon Convention Hotel Santos

ACUMULADO DO ANO / JAN A JUL

Em comparação com o mesmo período de 2024, foram registrados aumentos de 2,9% na taxa de ocupação, 11% na diária média e 14,1% no RevPAR.

No recorte regional, a taxa de ocupação apresentou queda apenas nas regiões Centro-Oeste (-2,1%) e Norte (-0,9%). As demais regiões registraram variações positivas: 2,4% no Nordeste, 2,8% no Sudeste e 7% no Sul. A diária média cresceu em todas as regiões analisadas: 5,8% no Centro Oeste, 12,7% no Nordeste, 8,9% no Norte, 11,8% no Sudeste e 10,1% no Sul. Quanto ao RevPAR, os resultados também foram positivos em todas as regiões: 3,6% no Centro-Oeste, 15,4% no Nordeste, 8% no Norte, 15% no Sudeste e 17,8% no Sul.

DADOS DA MESMA BASE

BRASIL JAN A JUL			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
CO	7.618	48	58,24	57,03	-2,1%	373,90	395,54	5,8%	217,77	225,56	3,6%
NE	9.770	64	62,71	64,23	2,4%	323,96	365,10	12,7%	203,17	234,51	15,4%
N	4.538	28	59,13	58,62	-0,9%	298,68	325,27	8,9%	176,60	190,67	8%
SE	57.667	330	57,65	59,28	2,8%	422,34	472,34	11,8%	243,46	279,99	15%
S	14.350	108	58,50	62,60	7%	302,29	332,75	10,1%	176,83	208,30	17,8%
Brasil	93.943	578	58,42	60,09	2,9%	383,28	425,36	11%	223,92	255,58	14,1%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Na análise por categoria hoteleira, a taxa de ocupação registrou aumento de 3% no Econômico, 1,7% no Midscale e 5,9% no Upscale. Em relação à diária média, todas as categorias apresentaram crescimento: Econômica (7,8%), Midscale (11%) e Upscale (13,9%). Já no indicador de RevPAR, os percentuais positivos foram de 11% para a categoria Econômico, 12,9% para o Midscale e 20,6% para o Upscale.

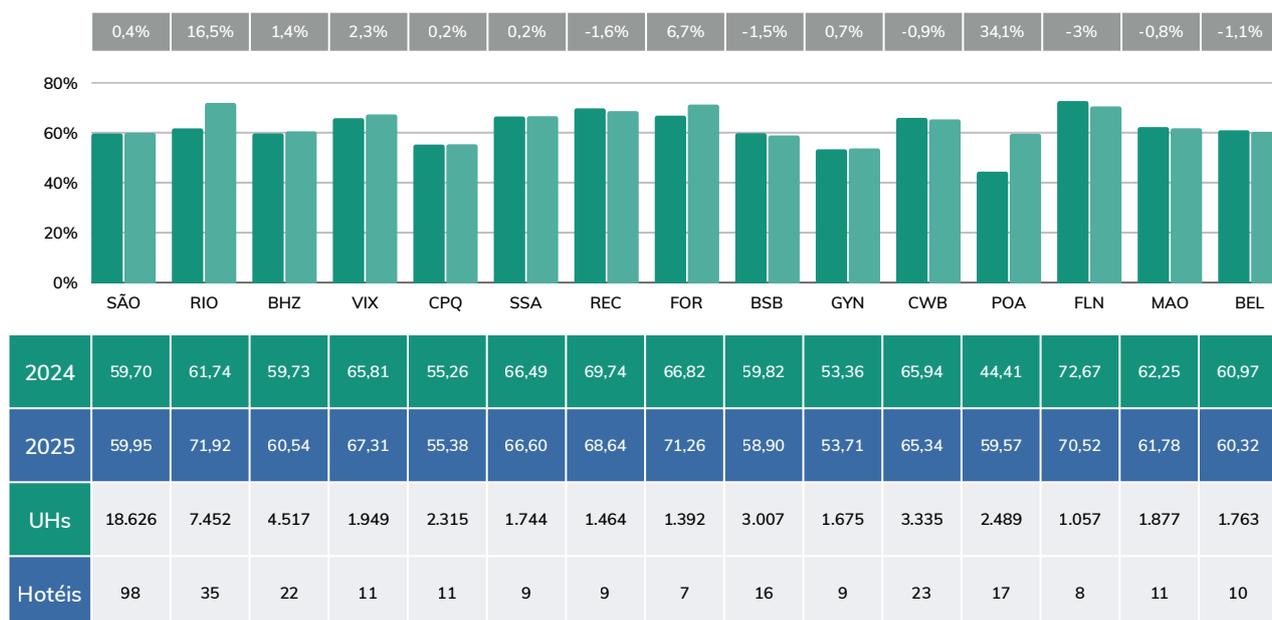
CATEGORIAS

BRASIL JAN A JUL	Econômico			Midscale			Upscale		
	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
Taxa de ocupação	57,36	59,07	3%	60,30	61,34	1,7%	56,65	60,00	5,9%
Diária Média	283,73	305,74	7,8%	410,87	456,16	11%	664,58	756,97	13,9%
RevPAR	162,74	180,60	11%	247,76	279,80	12,9%	376,50	454,17	20,6%
UHs	44.599			37.020			12.234		
Hotéis	284			235			59		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

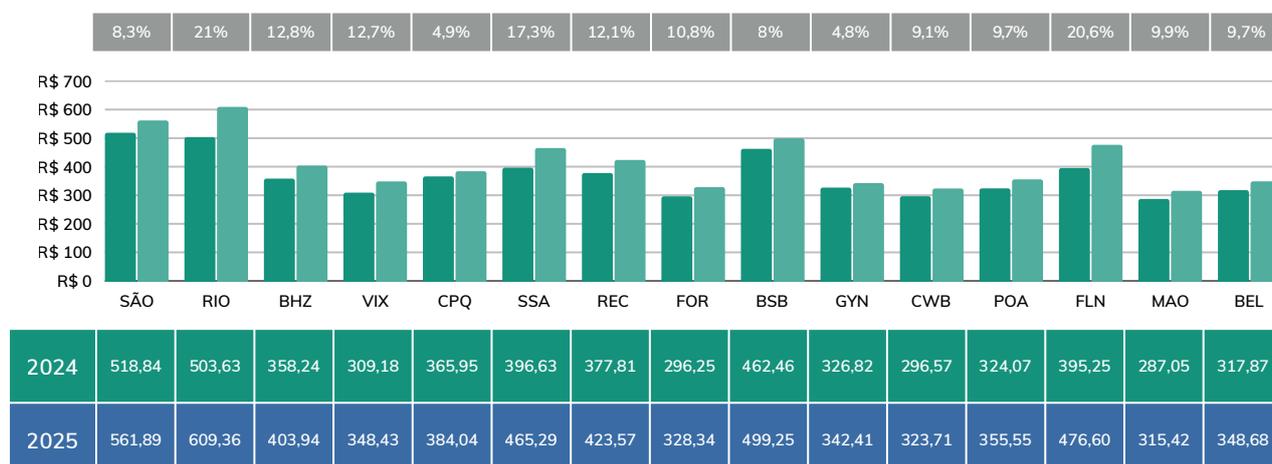
TAXA DE OCUPAÇÃO (%) JAN A JUL

Entre os quinze municípios analisados, seis registraram variações negativas na taxa de ocupação: Recife (-1,6%), Brasília (-1,5%) Curitiba (-0,9%), Florianópolis (-3%), Manaus (-0,8%) e Belém (-1,1%). As demais cidades apresentaram alta, com variações que vão de 0,2% em Campinas e Salvador até 34,1% em Porto Alegre.



DIÁRIA MÉDIA (R\$) JAN A JUL

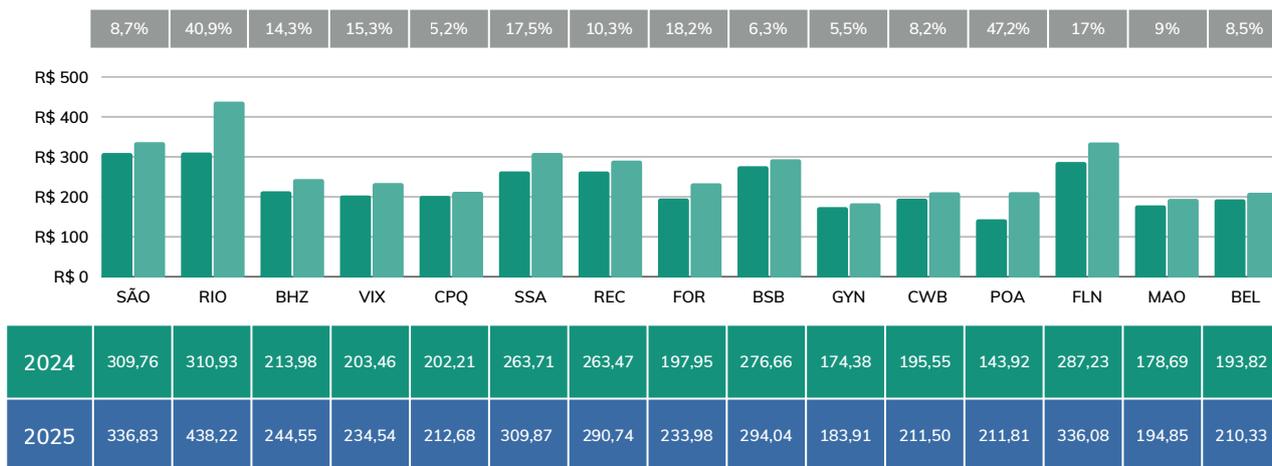
No indicador de diária média, todos os municípios registraram crescimento, com variações entre 4,8% em Goiânia e 20,6% em Florianópolis. Outros destaques com aumentos superiores a 10% incluem Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Vitória, Salvador, Recife e Fortaleza.



PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

REVPAR (R\$) JAN A JUL

Em relação ao RevPAR, todas as cidades apresentaram resultados positivos, com variações que vão de 5,2% em Campinas a expressivos 47,2% no Porto Alegre. Outros destaques incluem Rio de Janeiro (40,9%), Fortaleza (18,2%), Salvador (17,5%), Florianópolis (17%) e Vitória (15,3%).



Bourbon Hotel & Suítes Curitiba

NOTÍCIAS DA BOURBON

Confira as principais novidades do período.



EQUIPE MICE DA BOURBON HOSPITALIDADE MARCA PRESENÇA NO EVENTO MICE MEETING 2025

O MICE Meeting é um encontro voltado a todos os players do segmento de eventos corporativos, que visa fortalecer o setor de MICE, criar conexões e entregar conteúdos voltados a este mercado no Brasil.

O evento deste ano aconteceu nos dias 28 e 29 de julho e abordou diversas reflexões, como:

- A importância do Neuromarketing no setor;
- O poder estratégico da indústria Farma & Saúde;
- Inclusão da diversidade no setor MICE;
- Gestão de riscos, propriedade intelectual e boas práticas em feiras, exposições e relações profissionais.

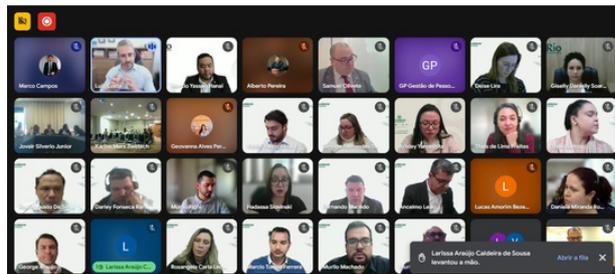
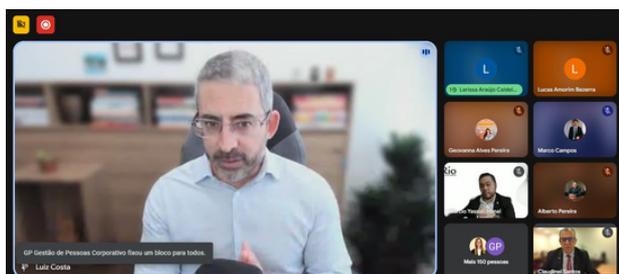
A equipe MICE da Oficina de Negócios da Bourbon marcou presença neste importante encontro para o setor de eventos.



Equipe MICE presente no MICE Meeting

BOURBON PALESTRA: 'PROTAGONISMO DE CARREIRA E AUTOLIDERANÇA'

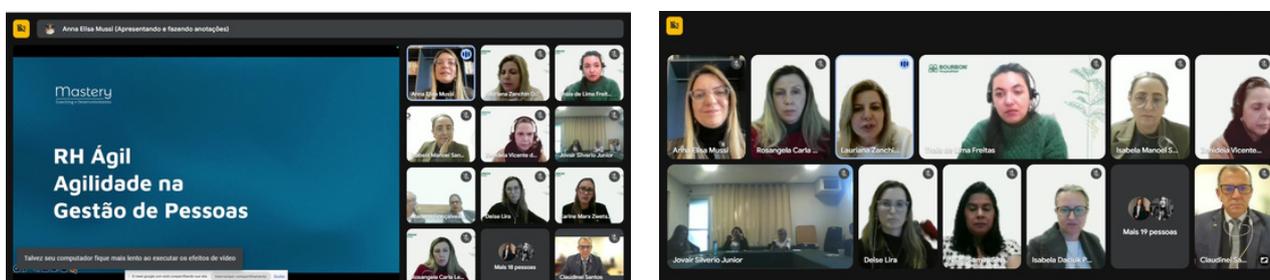
No mês de julho, os colaboradores da Bourbon Hospitalidade tiveram a oportunidade de conhecer os conceitos e a aplicabilidade do "Protagonismo de Carreira e Autoliderança" na prática. A palestra ministrada em 16 de julho por Luiz Fernando Azeredo, consultor e especialista no desenvolvimento de pessoas e processos, contou com a participação de cerca de 380 colaboradores de todas as unidades hoteleiras e do corporativo, proporcionando aos colaboradores a oportunidade de refletir sobre a importância da autoliderança, das escolhas conscientes e da atitude proativa na construção de um futuro alinhado ao propósito e à realização pessoal.



Palestra online "Protagonismo de Carreira e Autoliderança" para cerca de 380 colaboradores

BOURBON PALESTRA: 'RH ÁGIL - AS TRANSFORMAÇÕES NO PERFIL E NO PAPEL DO RH'

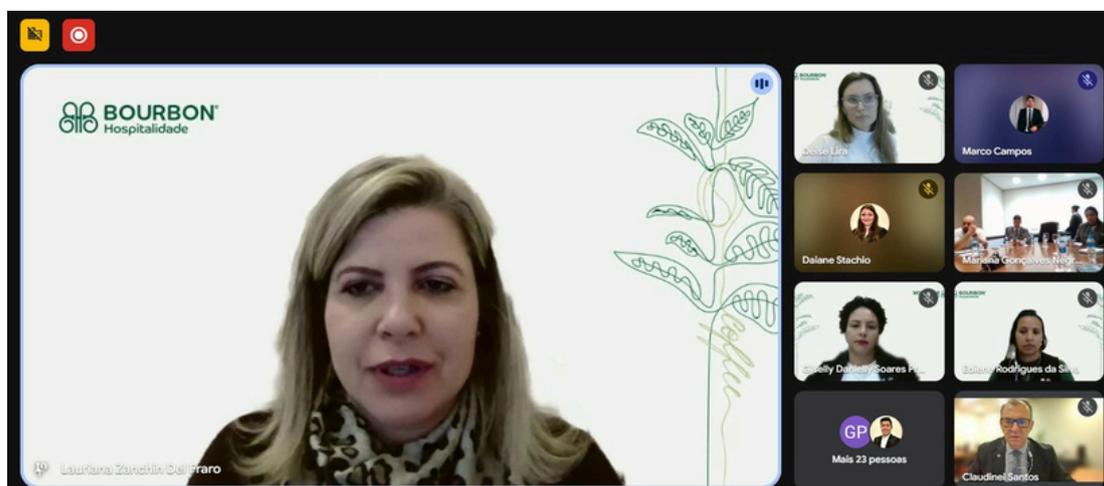
Realizamos, no dia 22 de julho, a palestra com o tema "RH Ágil - As transformações no Perfil e no Papel do RH", conduzida por Anna Mussi, consultora, coach, psicóloga e facilitadora de programas de desenvolvimento de lideranças, que contou com a participação dos colaboradores da Área de Relações Humanas de todas as unidades hoteleiras da Bourbon Hospitalidade. A palestra explorou as transformações no perfil e no papel do RH, destacando as principais aplicações da agilidade no contexto organizacional. Um convite à transformação com insights valiosos para profissionais que desejam inovar e se destacar na área se tornando estratégicos para o negócio.



Palestra "RH Ágil", conduzida pela consultora Anna Mussi

BATE-PAPO COM A LIDERANÇA EXECUTIVA: LAURIANA DEL FRARO

Julho foi o mês da 2ª edição do "Bate-Papo com a Liderança Executiva", e nesta oportunidade tivemos a participação especial de Lauriana Del Fraro, diretora das Áreas de Relações Humanas e Tecnologia da Informação. Um bate-papo online, que tem como público-alvo os participantes do programa Potenciais Sucessores da Bourbon e o objetivo de conectar colaboradores e executivos que compartilham suas jornadas rumo à liderança, contando a riqueza de suas experiências, os desafios que enfrentam na gestão de pessoas e os projetos em suas áreas de atuação, reforçando a importância do autodesenvolvimento.



2ª edição do Bate-Papo com a Liderança Executiva

BOURBON RESORT ATIBAIA INCLUI VEZZOSO CUCINA NA PENSÃO COMPLETA

O Bourbon Resort Atibaia segue reforçando seu compromisso em oferecer hospitalidade de excelência e experiências memoráveis a seus hóspedes. A mais recente novidade é a inclusão do Vezzoso Cucina no sistema de pensão completa, ampliando o leque de opções gastronômicas disponíveis no resort.

Conhecido por sua atmosfera sofisticada e pela proposta de valorizar a culinária italiana, o restaurante se destaca pela combinação de receitas tradicionais e releituras contemporâneas, cuidadosamente elaboradas para proporcionar momentos únicos de sabor e convivência.

Com essa integração, os hóspedes agora contam com mais uma alternativa de jantar já contemplada na diária, elevando a experiência da estada e tornando-a ainda mais completa.



Vezzoso Cucina no Bourbon Resort Atibaia

FONDUE EXPERIENCE: NOVIDADE NO INVERNO EM ATIBAIA

O inverno em Atibaia ganhou um sabor ainda mais especial com a realização do Fondue Experience, uma experiência gastronômica que uniu sofisticação, aconchego e tradição.

Realizado no Bourbon Resort Atibaia, o evento apresentou um cardápio exclusivo de fondues de queijo e chocolate, preparados com ingredientes selecionados e pensados para aquecer os hóspedes durante a temporada mais fria do ano.

O Fondue Experience foi concebido como um momento de conexão, criando uma atmosfera intimista que reuniu lazer, bem-estar e gastronomia de excelência.



Fondue Experience no Bourbon Resort Atibaia

A ambientação aconchegante, o atendimento atencioso e o cuidado em cada detalhe reforçaram o propósito da marca de proporcionar experiências completas, que vão além da hospedagem e se transformam em lembranças afetivas. O sucesso da iniciativa refletiu-se na alta adesão e no elevado nível de satisfação dos participantes, que destacaram a singularidade do evento e a qualidade da experiência vivida.

BOURBON ANUNCIA DOIS NOVOS GERENTES CORPORATIVOS

A Bourbon Hospitalidade fortalece sua estrutura corporativa de Operações com a chegada de dois novos gerentes, especialistas nas áreas de Governança e Implantação, reforçando o compromisso com a excelência operacional e ampliando o suporte às unidades em funcionamento, bem como a atuação nos processos pré-operacionais dos novos empreendimentos que serão inaugurados em breve.

Essa movimentação estratégica contribui diretamente para a padronização, o aprimoramento dos serviços prestados e o alinhamento às diretrizes corporativas em todas as fases da operação.



Ilan Szuster - Gerente Sênior de Implantação e Fernanda Araújo - Governanta Executiva

Ilán Szuster é o novo Gerente Sênior de Implantação. Formado em Arquitetura e Urbanismo pela UFRJ, iniciou sua carreira na hotelaria como estagiário de arquitetura no antigo Sofitel-Rio. Na sequência, trabalhou por quatro anos em escritório especializado em projetos hoteleiros como projetista e coordenador de obras. Foi arquiteto e gerente de implantação na Rede Atlantica International Hotels, passou pela coordenação de retrofit e reformas no departamento de Design & Technical Service da Accor Hotels e recentemente foi gerente de implantação no Fasano. Em sua carreira, teve envolvimento em mais de 80 aberturas de novos hotéis.

Fernanda Araújo é a nova Governanta Executiva da Bourbon Hospitalidade. Formada em Turismo e com MBA em Gestão de Negócios no Contexto Empreendedor pela PUC, iniciou sua carreira na hotelaria em 2004, acumulando sólida experiência em empreendimentos de diferentes portes, no Brasil e no exterior. Com mais de 13 anos dedicados à gestão de resorts nacionais e internacionais, incluindo atuação na Ásia, construiu uma trajetória marcada pela implementação de projetos estratégicos, desenvolvimento de POPs e consolidação de normatizações e certificações de qualidade, como ISO e Green Globe.

Sua experiência também abrange a participação na abertura de hotel de luxo e em projetos de retrofit de apartamentos, reforçando sua expertise em modernização e excelência operacional. Especialista em gestão de lavanderia, homologação de produtos e controle orçamentário, Fernanda alia liderança orientada ao desenvolvimento de equipes a resultados consistentes em indicadores de performance (KPIs), contribuindo para a valorização dos ativos e o fortalecimento da excelência da governança hoteleira na Bourbon.

INSTITUTO BOURBON

Confira as ações mais recentes do Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental, fundado em 2013 por Dr. Alceu Ântimo Vezozzo (in memoriam), em Cambará/PR.



INSTITUTO BOURBON CELEBRA O DIA MUNDIAL DO TDAH COM RODA DE CONVERSA

Em celebração ao Dia Mundial do Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH), 13 de julho, a psicóloga Roberta Pinho Ferreira conduziu uma roda de conversa especial com os alunos das Oficinas Socioeducativas do Instituto Bourbon.

O objetivo foi orientar, esclarecer dúvidas e desmistificar mitos e preconceitos relacionados ao TDAH, promovendo empatia e construindo uma sociedade mais inclusiva e acolhedora.

As crianças participaram com atenção, curiosidade e carinho — e agora se tornam multiplicadoras dessa mensagem, levando o aprendizado para seus colegas e suas famílias.



Roda de conversa sobre TDAH

INSTITUTO BOURBON INICIA CURSO DE ALMOXARIFE

Foi dado início ao Curso de Almojarife, ofertado pelo Senai em parceria com o Instituto Bourbon. O curso foi pensado e desenvolvido especialmente para a área de almojarifado, voltado a quem busca ingressar no mercado de trabalho ou deseja se aprimorar na profissão.

As aulas são ministradas pelos professores Franciele Lopes e Ederson Luíz dos Santos, e o curso conta com uma carga horária de 160 horas, com conteúdos teóricos e atividades práticas que enriquecem a aprendizagem.



Turma do Curso de Almojarife no Instituto Bourbon

ALUNOS DO COLÉGIO CÍVICO-MILITAR JOSÉ PAVAN VISITAM INSTITUTO BOURBON

Em julho, o Instituto Bourbon recebeu com alegria a visita dos alunos do Colégio Estadual Cívico-Militar José Pavan, participantes do curso de Gastronomia ofertado pelo Senac em uma parceria com o Instituto.

Durante a visita, os estudantes puderam conhecer de perto as instalações: salas de música, dança, empoderamento Menina/Mulher, Jiu-Jitsu, informática, além dos espaços dedicados à área da beleza — manicure, cabeleireiro e depilação.



Visita dos alunos do Colégio José Pavan ao Instituto Bourbon

Encantados com cada ambiente, os alunos também tiveram a oportunidade de ouvir um pouco da história do Instituto, contada com carinho pelo diretor João Antônio Tinelli. Ele lembrou a trajetória que começou nas casinhas do Rotary, passou pela Escola Caetano Vezozzo e se concretizou no Instituto Bourbon — um sonho do saudoso Dr. Alceu Vezozzo, que hoje transforma vidas de crianças, adolescentes, jovens e adultos.

Foi uma manhã especial, marcada por sorrisos, troca de experiências e olhares inspirados. O Instituto agradeceu a visita dos alunos e da equipe pedagógica, reforçando que suas portas estarão sempre abertas para acolher quem acredita no poder da educação e da transformação social.

COLABORADORAS DO INSTITUTO BOURBON NA CÂMARA DA MULHER EMPREENDEDORA E GESTORA DE NEGÓCIOS

Em 2019, dr. Alceu Ântimo Vezozzo, fundador da Bourbon Hospitalidade, ao lado do vice-governador do Paraná Darci Piana, deu vida a um sonho: criar a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios.

Desde então, essa iniciativa tem transformado realidades, levando conhecimento, fortalecendo empresas, gerando empregos e impulsionando o desenvolvimento do nosso município.

No dia 17/7, mais um passo importante foi dado! Em parceria com o Senac, a Câmara realizou o curso "Como usar corretamente o ChatGPT no ambiente de trabalho", capacitando mulheres para aproveitarem o melhor da tecnologia no dia a dia.



Colaboradoras participam das atividades da Câmara, criada pelo fundador do Instituto Bourbon

Entre as participantes, estiveram as colaboradoras do Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental — Andreza Cristina Pinheiro, Pâmela de Fátima Cruz Dalcqua, Vanessa Tavano e Taísa S. Dellamura —, além de diversas empreendedoras determinadas a crescer e inovar. Se o Dr. Alceu estivesse aqui, com certeza se emocionaria ao ver que seu legado continua inspirando e fazendo a diferença.



VENDAS E MARKETING

Conheça nas próximas páginas as principais campanhas promovidas como rede.



CAFU CAMP - BOURBON RESORT ATIBAIA

O Bourbon Resort Atibaia receberá, em setembro, a primeira edição do evento “Cafu Camp”, o que demonstra o cuidado da Bourbon de sempre proporcionar aos hóspedes experiências que vão além da hospedagem.

A ação consiste em um fim de semana especial voltado para crianças e adolescentes de 6 a 15 anos, com atividades com o capitão do pentacampeonato brasileiro de futebol.

Canal: Site, Mídias Sociais, Assessoria de Imprensa e E-mail Marketing.



Peça da campanha Cafu Camp

SHOW IVAN LINS - BOURBON CATARATAS DO IGUAÇU

A apresentação musical, que ocorrerá em 4 de outubro no Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu, reforça o posicionamento da marca de oferecer entretenimento de excelência e agregar valor à estada dos hóspedes.

Canais: Site e Mídias Sociais.

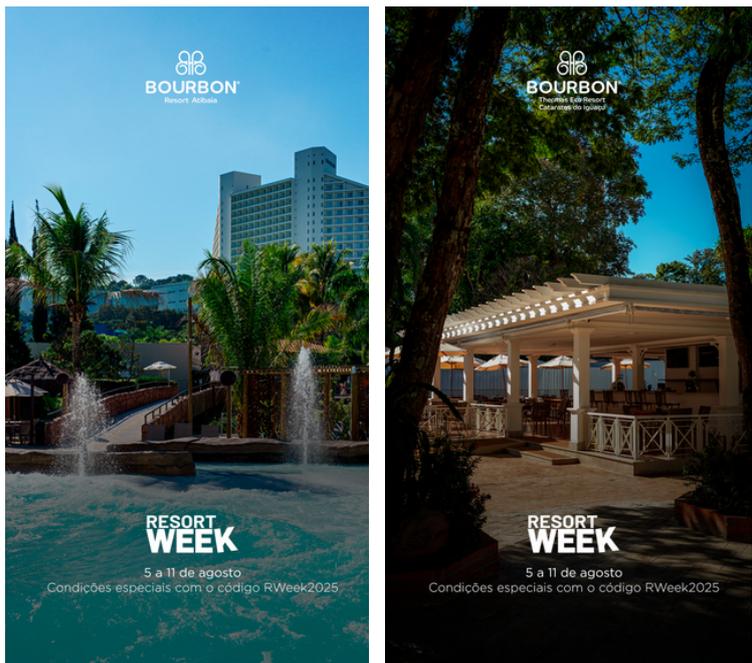


Peça da campanha Show Ivan Lins

RESORT WEEK

A Resort Week, organizada pela Resorts Brasil, é uma das campanhas mais estratégicas e relevantes do ano. Nesta oportunidade, destacamos nossos resorts como referência de hospitalidade no segmento de lazer e fortalecemos a visibilidade da rede em todo o país.

Canais: Mídias Sociais e E-mail Marketing.

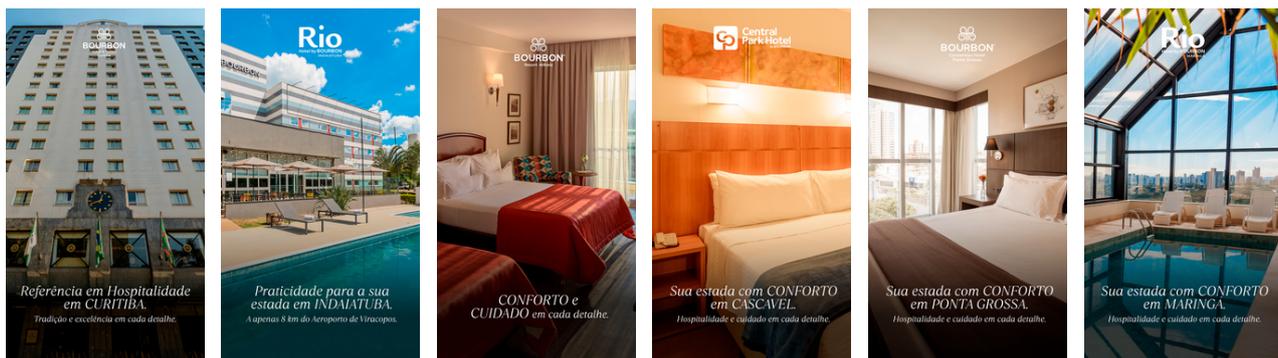


Peças da campanha Resort Week

INSTITUCIONAIS - HOTÉIS

As campanhas Always On dos hotéis da Bourbon Hospitalidade contribuem para a presença constante da marca nos principais canais digitais, mantendo-a em evidência de forma estratégica. Agora, contamos com novos layouts das peças para potencializar ainda mais o impacto da comunicação.

Canal: Mídias Sociais.



Exemplos de peças das campanhas institucionais dos hotéis

PALAVRA DO HÓSPEDE

Conheça o desempenho de algumas unidades da Bourbon
Hospitalidade segundo quem mais importa: nossos hóspedes.



O QUE NOSSOS HÓSPEDES ESTÃO DIZENDO

**EDUARDO CROSARA G**

"Excelente experiência, muito bem acolhido, acomodações agradáveis, bem limpas e espaçosas."

**MARCUS V**

"Hotel excelente! Desde o check-in, tudo foi impecável. Atendimento cordial, quarto amplo, limpo, confortável e muito bem planejado, com estação de trabalho iluminada, isolamento acústico eficiente nas janelas e porta. Experiência muito positiva, recomendo!"

**JULIA H**

"Adoramos nossos dias, com chuva e sol, cordialidade e acolhimento da equipe, em especial da tia Sorriso e tio Vini. No restaurante Tarobá o Célio, Eduardo e Antônio, todos muito atenciosos. O hotel limpíssimo. O japonês Kibô muito bom. A piscina aquecida muito boa."

**REBECA LUSTRI**

"Excelente atendimento, estrutura e localização! Café da manhã com excelentes opções e com muita qualidade, cordialidade dos recepcionistas sem igual, nos ajudaram em tudo que precisamos!"



DESEMPENHO E NPS



	Desempenho	Comentários		NPS	Avaliações Recebidas
Gran Bourbon Hotel Asunción	97,81	407	Rio Hotel by Bourbon Campinas	91,76	267
Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguacu	95,57	814	Rio Hotel by Bourbon Maringá	90,97	155
Rio Hotel by Bourbon Campinas	95,57	397	Gran Bourbon Hotel Asunción	90,67	75
Rio Hotel by Bourbon Maringá	95,38	251	Bourbon Convention Hotel Santos	85,42	144
Rio Hotel by Bourbon São Paulo	94,08	309	JL Hotel by Bourbon	84,66	189
Bourbon Convention Hotel Santos	93,84	271	Bourbon Convention Hotel Ponta Grossa	82,95	88
Bourbon Convention Hotel Ponta Grossa	93,18	129	Bourbon Hotel Cambará	81,25	112
Rio Hotel by Bourbon Ciudad Del Este	93,16	136	Rio Hotel by Bourbon Ciudad Del Este	80,77	26
Bourbon Resort Atibaia	92,65	801	Rio Hotel by Bourbon São Paulo	79,19	149
Bourbon Hotel Cambará	92,64	220	Bourbon Resort Atibaia	78,77	504

SOBRE ESTES INDICADORES

Desempenho - apresenta o grau de satisfação com a estada, de 0 a 100 pontos, segundo os reviews realizados pelos hóspedes.

Comentários - informa a quantidade de avaliações realizadas em portais on-line do segmento de hotelaria.

NPS (Net Promoter Score) - avalia o grau de fidelidade dos clientes, a partir da pergunta "Em uma escala de 0 a 10, quanto você recomendaria o hotel para um amigo?".

- Excelente – NPS entre 75 e 100
- Muito bom – NPS entre 50 e 74

MATÉRIA DESTAQUE

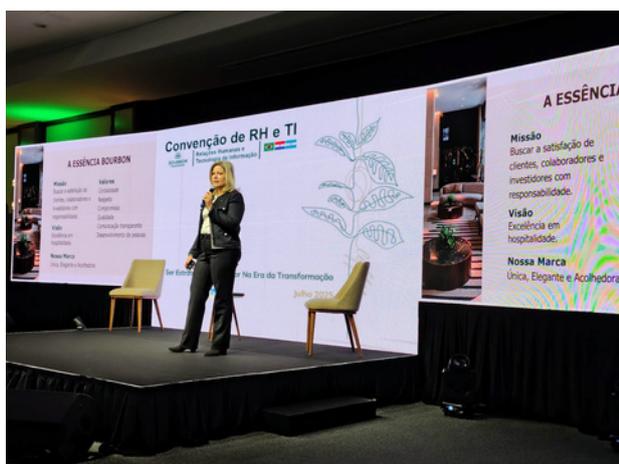
Em julho, realizamos a Convenção das Áreas de Relações Humanas e Tecnologia da Informação, no Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu. Confira detalhes a seguir.



CONVENÇÃO DAS ÁREAS DE RH E TI (RELAÇÕES HUMANAS E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO)

Entre os dias 29 e 30 de julho, realizamos a 3ª edição da Convenção de RH e TI, no Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu, com a presença das principais lideranças e especialistas das áreas de Relações Humanas e TI. Na abertura do encontro, os participantes foram recepcionados com uma mensagem de Alceu A. Vezozzo Filho (CEO), Lauriana Zanchin Del Fraro (dir. RH e TI) e Claudinei Santos (gerente de DHO – T&D).

Dentre os destaques da programação, tivemos a participação de convidados como Vivian Broge, que trouxe reflexões sobre o uso de dados e da Inteligência Artificial sem perder de vista o propósito; Wagner Bonfiglio, que desmistificou a Inteligência Artificial, apresentou o papel estratégico dela, ferramentas e casos de uso práticos; além de Willian Lass (diretor-geral do Bourbon Cataratas do Iguaçu), que compartilhou o que espera de RH e TI como guardiões das pessoas e da cultura diante dos desafios do setor.



Convenção de RH e TI realizada em julho, em Foz do Iguaçu

Tivemos ainda a realização de um painel de boas práticas, conduzido por colaboradores das áreas de RH e TI, representantes de unidades que são referência em alguns temas/projetos e a participação dos Gerentes das áreas, dentre eles, Claudinei Santos, Deize Markir, Helton C. Teixeira Fritzsche, Isabela Daciuk Paitach, Rodrigo Estella e Zeni Oliveira, com contribuições valiosas para a programação do evento.

BOURBON NA MÍDIA

Em julho, o impacto potencial foi mensurado em, aproximadamente, 10.400 pessoas, com valoração de R\$ 2.649.000,00



BOURBON HOTEL & SUÍTES CURITIBA RENOVA SUÍTE PRESIDENCIAL



"Com aproximadamente 304 m² distribuídos em dois pisos e localizada em um andar exclusivo, a Suíte Presidencial do Bourbon Hotel & Suítes Curitiba (PR) passou por uma renovação completa. O projeto respeitou a essência do espaço, preservando elementos originais em madeira, mas agora ainda mais valorizados por novos acabamentos."

Veículo: HotelNews

SAQUÊ COMO PROTAGONISTA: KIBÔ JAPANESE CUISINE PROPÕE HARMONIZAÇÕES OUSADAS COM TOQUES AUTORAIS



"A tradição milenar do saquê japonês ganha releitura contemporânea no Kibô Japanese Cuisine, em Curitiba.

A casa propõe novas possibilidades de harmonização, aproximando a bebida de experiências gastronômicas sofisticadas e autorais muito além do acompanhamento comum a pratos crus."

Veículo: Bem Paraná

FONDUE EXPERIENCE AQUECE O INVERNO NOS RESORTS BOURBON



"Em meio às paisagens naturais de Foz do Iguaçu ou na Serra de Atibaia, a Bourbon Gastronomia vai promover o Fondue Experience, uma sequência completa de fondues (R\$ 180) às sextas e sábados do mês de julho. A experiência estará disponível para hóspedes e visitantes a partir das 19h, nos restaurantes Cavê Bistrot, do Bourbon Resort Atibaia, e M'Boicy Lobby Bar, do Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu."

Veículo: Revista Sabores do Sul

BOURBON CATARATAS DO IGUAÇU TEM PROGRAMAÇÃO ESPECIAL PARA FÉRIAS DE JULHO



"O mês das férias escolares chegou e, para os moradores da região Oeste do Paraná, o destino certo da viagem pode estar bem perto de casa. Com uma programação especial pensada para atender toda a família, o Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu é a escolha perfeita para quem busca diversão, lazer e momentos em meio à natureza."

Veículo: Almanaque do Futuro

90 ANOS DE MAURÍCIO DE SOUSA: 10 PASSEIOS EM SP PARA FÃS DA TURMA DA MÔNICA



"O Bourbon Resort Atibaia, a pouco mais de 1 hora de São Paulo, oferece suítes ambientadas (do Cebolinha e da Turma da Mônica), além de três brinquedotecas (como a Fofolândia, para bebês e crianças até 3 anos) e o Espaço do Chico Bento, com horta e brinquedos.

Há, ainda, piscina temática e lojinha exclusiva."

Veículo: NossaUol

11 HOTÉIS PARA FUGIR DO FRIO DURANTE O INVERNO

Versatille

"À beira-mar da Praia do Meireles, o Bourbon Hotel Fortaleza oferece acomodações com vista para o mar, restaurante, piscina ao ar livre, espaço fitness e salas de eventos. Durante o mês de julho, o hotel será ponto de apoio para os foliões do Fortal 2025 — uma das maiores micaretas do Brasil, que acontece de 24 a 27 de julho na Cidade Fortal, com shows de artistas como Ivete Sangalo e Bell Marques. O acesso rápido ao evento é um diferencial para quem busca calor e clima de Carnaval em pleno inverno."

Veículo: Versatille

10 HOTÉIS NO BRASIL PARA QUEM AMA BEACH TENNIS



"Com estrutura voltada ao lazer em família, o Bourbon Resort Atibaia está localizado a cerca de uma hora da capital paulista e oferece uma programação completa para adultos e crianças. Entre os destaques do espaço dedicado às atividades esportivas está a quadra de beach tennis, com aulas para hóspedes de todos os níveis."

Veículo: Check Hotels

BOURBON HOTEL & SUÍTES CURITIBA REINAUGURA SUA ICÔNICA SUÍTE PRESIDENCIAL, A MAIOR DA CIDADE



"Um dos ícones mais tradicionais da hotelaria da capital paranaense, a Suíte Presidencial do Bourbon Hotel & Suítes Curitiba está totalmente renovada para receber os hóspedes. Com aproximadamente 304 m² distribuídos em dois pisos e localizada em um andar exclusivo, a suíte mantém o título de maior da hotelaria curitibana, com um conceito que combina elegância clássica com um toque contemporâneo."

Ensaio de capa da revista, com embaixadores Topview, edição de julho (Turismo), realizado na Suíte Presidencial do Bourbon Hotel & Suítes Curitiba (pág. 36 a 45).

Veículo: TOPVIEW

ENTENDA AS MÉTRICAS

Todas as exposições da Bourbon Hospitalidade em mídias impressas ou digitais são auditadas pela empresa CService, líder em serviços de clipping no Brasil há mais de 20 anos.

 **BOURBON**[®] | **60**
Hospitalidade anos



————— Brasil Paraguai Argentina —————



WWW.PORTALDOINVESTIDORBOURBON.COM.BR
E-MAIL: INVESTIDOR@BOURBON.COM.BR

bourbon.com.br [@bourbonhospitalidade](https://www.instagram.com/bourbonhospitalidade)

