



BOLETIM

DO INVESTIDOR



SUMÁRIO

MENSAGEM DO RI	3
SOBRE O MERCADO	4
NOTÍCIAS DA BOURBON	11
INSTITUTO BOURBON	19
ESG	23
VENDAS E MARKETING	26
PALAVRA DO HÓSPEDE	29
BOURBON NA MÍDIA	33



MENSAGEM DO RI

Caros investidores,

Recentemente, celebramos conquistas significativas que reafirmam nosso compromisso com a excelência. Entre elas, os reconhecimentos da Bourbon Hospitalidade na premiação Infraspeak Awards, na área de Facilities, e do Bourbon Resort Atibaia, eleito melhor resort para eventos em prêmio da Abracorp, além da realização de importantes encontros estratégicos com nossas lideranças, presenciais e on-line.

Com orgulho, destacamos também o excelente desempenho das alunas do Instituto Bourbon em processos seletivos, evidenciando o impacto positivo do investimento contínuo em educação.

Outro marco foi a inauguração da nova ala sustentável no Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu, que inclui o moderno sistema de envase da água Y — iniciativas que traduzem nossos valores e nossa visão de futuro.

Seguimos firmes, sempre em busca de evolução, inovação e resultados consistentes.

Igor Camaratta
Diretor de Operações e
Relacionamento com Investidores



SOBRE O MERCADO

Entenda o comportamento do mercado brasileiro de hospitalidade a partir dos dados do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB).



RESULTADOS DO MÊS DE MAIO

Em maio, os resultados consolidados apontaram crescimento em todos os indicadores analisados: a taxa de ocupação avançou 9%, a diária média cresceu 9,3% e o RevPAR apresentou aumento de 19,2%.

Na análise por região, a taxa de ocupação apresentou apenas variações positivas: no Centro-Oeste 2,2%, Nordeste 16,4%, Norte 2,8%, Sudeste 6,3% e Sul 21,9%. A diária média teve crescimento em todas as regiões analisadas: Centro-Oeste (6,5%), Nordeste (12%), Norte (7,3%), Sudeste (10,6%) e Sul (9,6%). O RevPAR também apresentou resultados positivos: Centro-Oeste (8,9%), Nordeste (30,3%), Norte (10,3%), Sudeste (17,6%) e Sul (33,7%).

DADOS DA MESMA BASE

BRASIL MAIO/25			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
CO	7.337	48	61,21	62,58	2,2%	416,80	443,92	6,5%	255,13	277,79	8,9%
NE	9.445	66	56,68	65,95	16,4%	298,92	334,84	12%	169,42	220,84	30,3%
N	4.420	28	61,13	62,83	2,8%	299,60	321,37	7,3%	183,15	201,93	10,3%
SE	55.673	336	59,08	62,79	6,3%	435,92	482,27	10,6%	257,54	302,81	17,6%
S	14.919	116	52,53	64,04	21,9%	300,90	329,92	9,6%	158,05	211,29	33,7%
Brasil	91.795	594	58,06	63,30	9%	394,10	430,69	9,3%	228,82	272,64	19,2%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação apresentou crescimento de 8,1% no Econômico, 8% no Midscale e 15,6% no Upscale. Quanto à diária média, todas as categorias registraram aumento: Econômica (5,5%), Midscale (11,1%) e Upscale (11,6%). O mesmo comportamento foi observado no RevPAR, com elevação de 14,1% na Econômica, 19,9% no Midscale e 29% no Upscale.

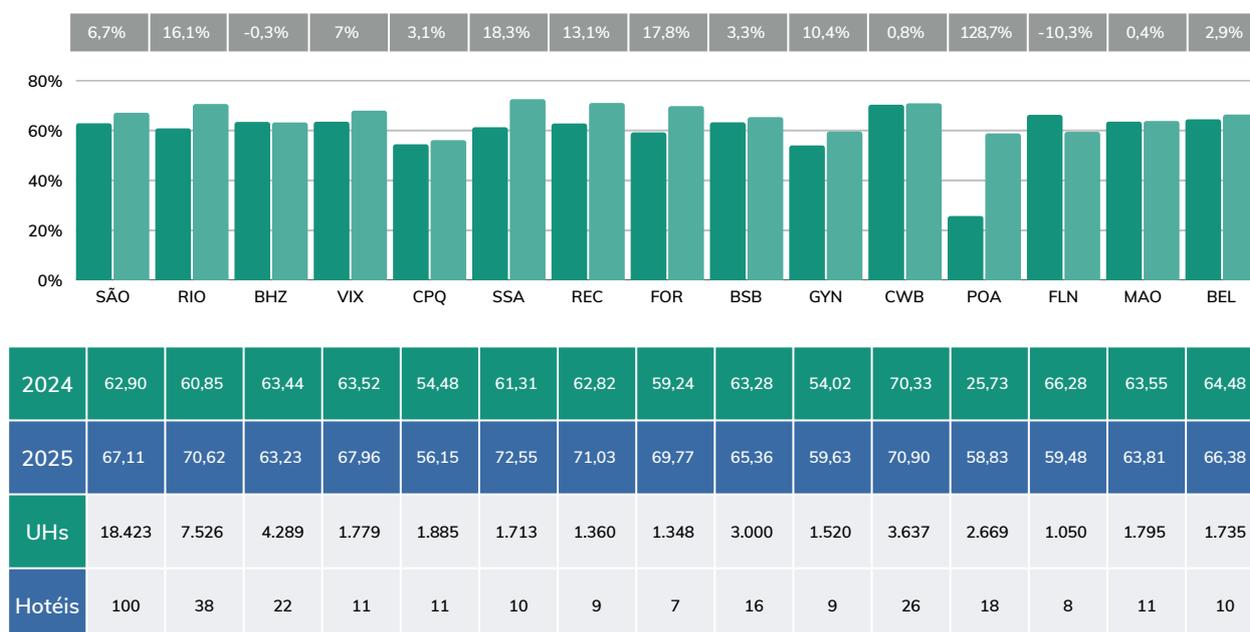
CATEGORIAS

BRASIL MAIO/25	Econômico			Midscale			Upscale		
	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
Taxa de ocupação	57,05	61,69	8,1%	60,13	64,91	8%	55,65	64,34	15,6%
Diária Média	291,50	307,59	5,5%	425,29	472,30	11,1%	663,78	740,94	11,6%
RevPAR	166,29	189,76	14,1%	255,70	306,57	19,9%	369,40	476,70	29%
UHs	43.773			36.275			11.747		
Hotéis	289			242			63		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

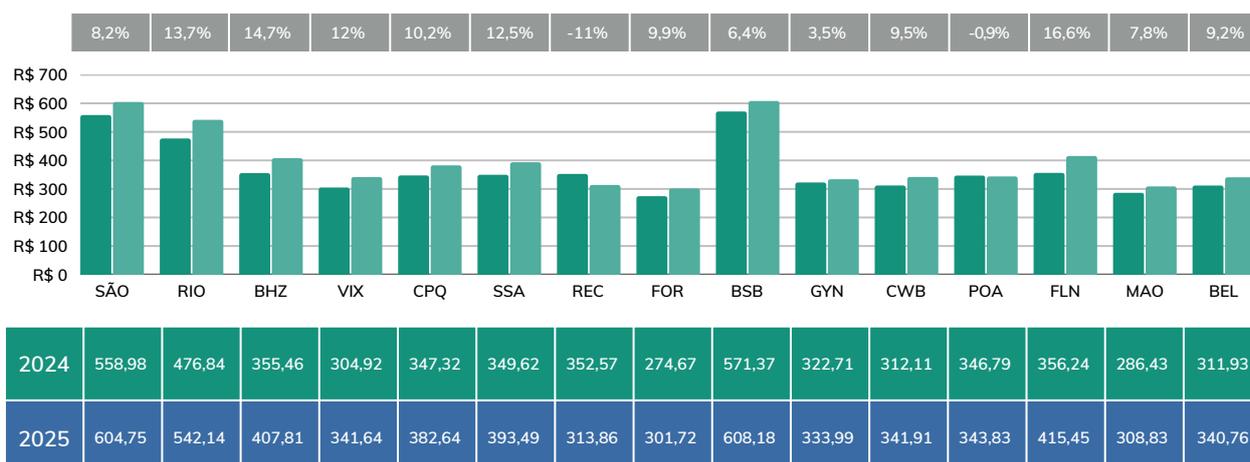
TAXA DE OCUPAÇÃO (%) MAIO / 2025

Neste indicador, entre os quinze municípios analisados, apenas dois registraram variações negativas: Belo Horizonte (-0,3%) e Florianópolis (-10,3%). As demais cidades apresentaram alta na taxa de ocupação, com variações que vão de 0,8% em Curitiba até 128,7% em Porto Alegre.



DIÁRIA MÉDIA (R\$) MAIO / 2025

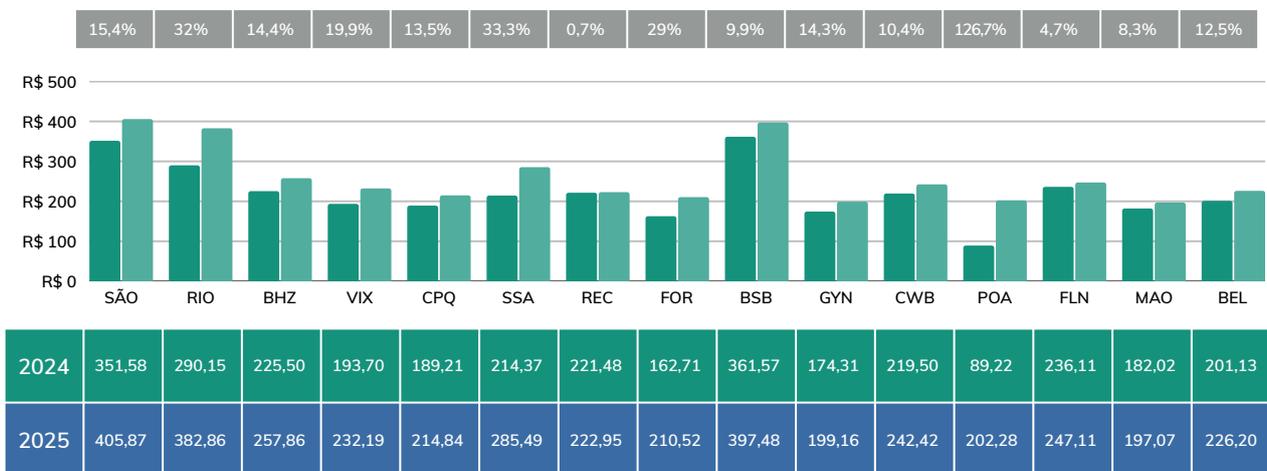
No indicador de diária média, dois municípios registraram resultados negativos: Recife (-11%) e Porto Alegre (-0,9%). Todas as demais localidades apresentaram crescimento, com variações entre 3,5% em Goiânia e 16,6% em Florianópolis.



PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

REVPAR (R\$) MAIO / 2025

Quanto ao RevPAR, foram registradas apenas altas com variações entre 0,7% em Recife e expressivos 126,7% em Porto Alegre. Outros destaques com variações acima de 20% incluem Fortaleza (29%), Rio de Janeiro (32%) e Salvador (33,3%).



Bourbon Resort Atibaia

ACUMULADO DO ANO / JAN A MAIO

Em comparação com o mesmo período de 2024, foram registrados aumentos de 4,3% na taxa de ocupação, 11,2% na diária média e 15,9% no RevPAR.

No recorte regional, a taxa de ocupação apresentou queda apenas na região Centro-Oeste (-1,3%). As demais regiões registraram variações positivas: 4,5% no Nordeste, 0,5% no Norte, 4,5% no Sudeste e 7,3% no Sul. A diária média cresceu em todas as regiões analisadas: 5,7% no Centro- Oeste, 13% no Nordeste, 9,7% no Norte, 12% no Sudeste e 9,9% no Sul. Quanto ao RevPAR, os resultados também foram positivos em todas as regiões: 4,3% no Centro-Oeste, 18,1% no Nordeste, 10,3% no Norte, 17% no Sudeste e 17,9% no Sul.

DADOS DA MESMA BASE

BRASIL JAN A MAIO			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
CO	7.718	48	56,08	55,34	-1,3%	373,99	395,13	5,7%	209,75	218,68	4,3%
NE	9.926	64	61,68	64,46	4,5%	328,95	371,75	13%	202,89	239,62	18,1%
N	4.578	28	55,69	55,99	0,5%	294,95	323,50	9,7%	164,27	181,14	10,3%
SE	58.577	331	56,09	58,59	4,5%	432,29	484,34	12%	242,47	283,77	17%
S	14.638	110	58,07	62,31	7,3%	305,69	335,83	9,9%	177,53	209,25	17,9%
Brasil	95.437	581	56,95	59,38	4,3%	390,11	433,73	11,2%	222,16	257,56	15,9%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Na análise por categoria hoteleira, a taxa de ocupação registrou aumento de 4,4% no Econômico, 3,5% no Midscale e 6,3% no Upscale. Em relação à diária média, todas as categorias apresentaram crescimento: Econômica (8,2%), Midscale (11,2%) e Upscale (13,7%). Já no indicador de RevPAR, os percentuais positivos foram de 12,9% para a categoria Econômico, 15,1% para o Midscale e 20,9% para o Upscale.

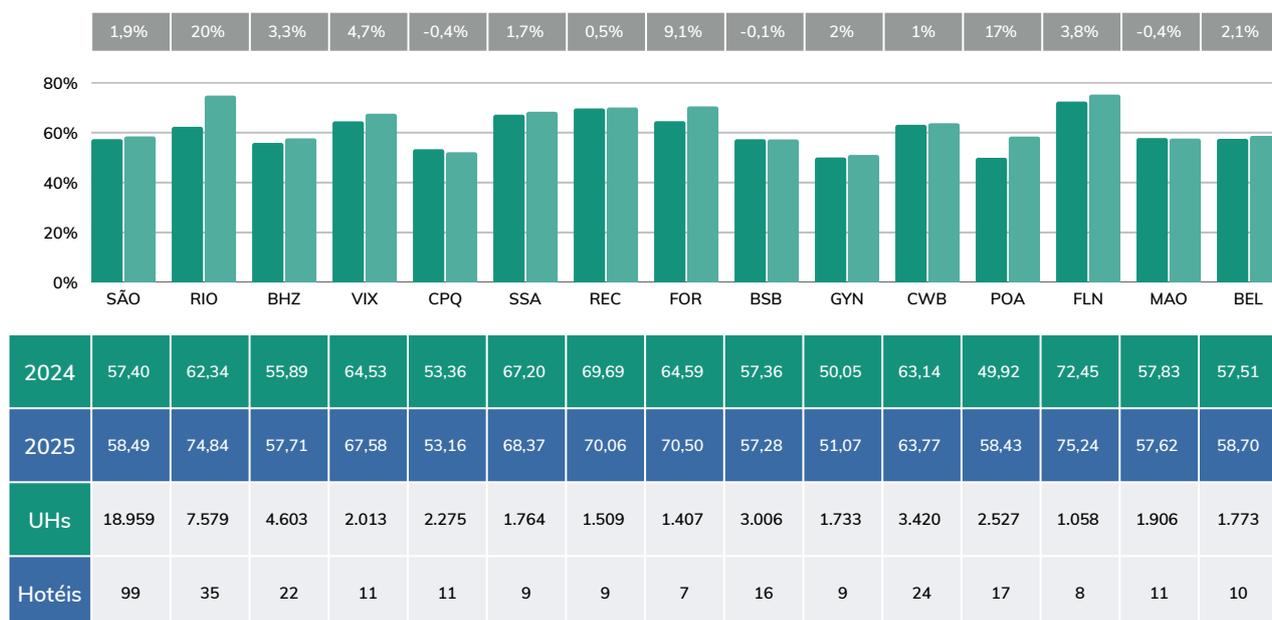
CATEGORIAS

BRASIL JAN A MAIO	Econômico			Midscale			Upscale		
	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
Taxa de ocupação	55,57	57,99	4,4%	58,78	60,82	3,5%	56,50	60,08	6,3%
Diária Média	285,92	309,43	8,2%	413,66	460,16	11,2%	684,18	778,12	13,7%
RevPAR	158,88	179,44	12,9%	243,15	279,85	15,1%	386,58	467,50	20,9%
UHs	45.101			37.539			12.798		
Hotéis	285			236			60		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

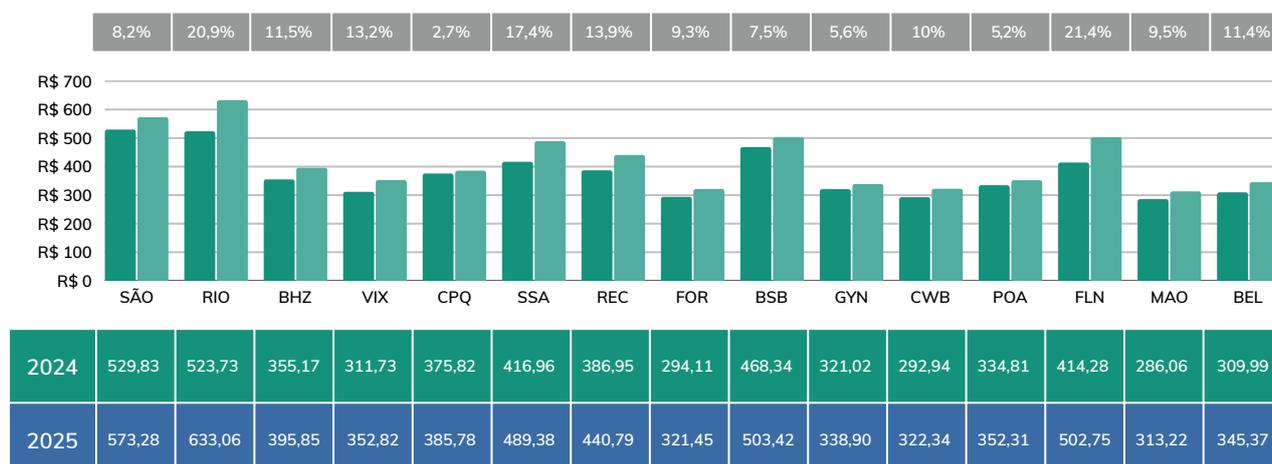
TAXA DE OCUPAÇÃO (%) JAN A MAIO

Entre os quinze municípios analisados, apenas três registraram variações negativas na taxa de ocupação: Campinas (-0,4%), Brasília (-0,1%) e Manaus (-0,4%). As demais cidades apresentaram alta, com variações que vão de 0,5% em Recife até 20% no Rio de Janeiro.



DIÁRIA MÉDIA (R\$) JAN A MAIO

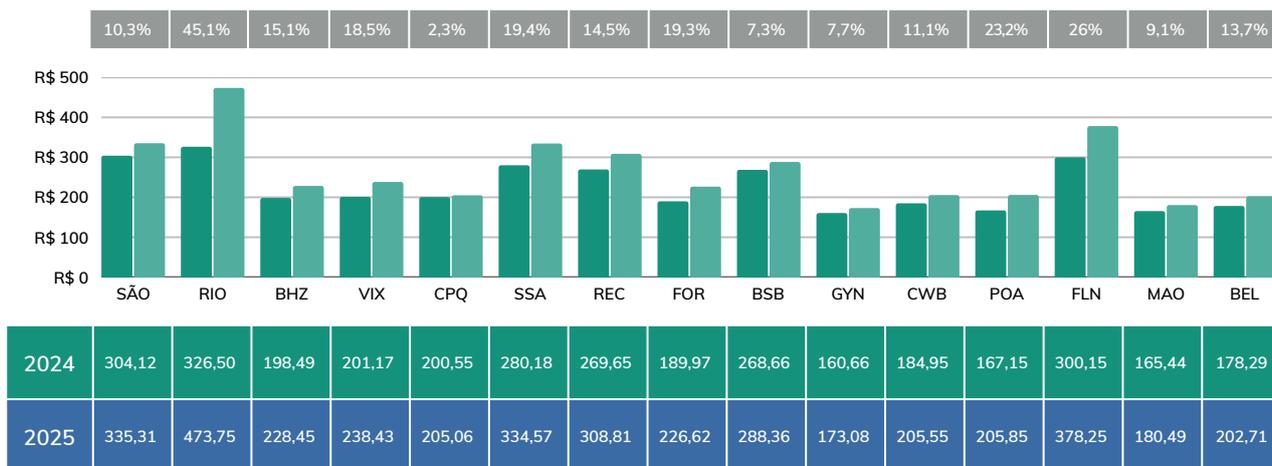
No indicador de diária média, todos os municípios registraram crescimento, com variações entre 2,7% em Campinas e 21,4% em Florianópolis. Outros destaques com aumentos superiores a 10% incluem Belo Horizonte, Vitória, Salvador, Recife, Curitiba e Belém.



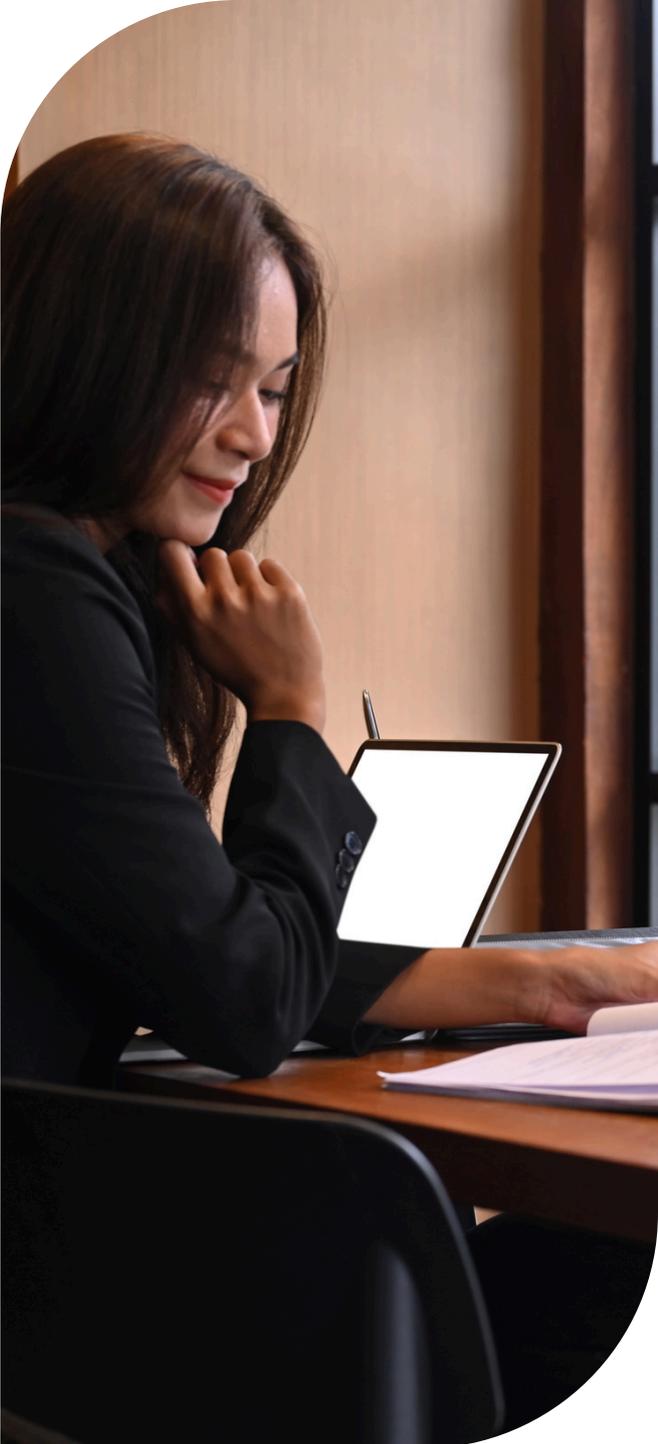
PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

REVPAR (R\$) JAN A MAIO

Em relação ao RevPAR, todas as cidades apresentaram resultados positivos, com variações que vão de 2,3% em Campinas a expressivos 45,1% no Rio de Janeiro. Outros destaques incluem Florianópolis (26%), Porto Alegre (23,2%), Salvador (19,4%), Fortaleza (19,3%) e Vitória (18,5%).



Rio Hotel by Bourbon Maringá



NOTÍCIAS DA BOURBON

Confira as principais novidades do período.



BOURBON RESORT ATIBAIA RECEBE PRÊMIO DE 'MELHOR RESORT PARA EVENTOS E INCENTIVOS' DA ABRACORP

No dia 28/5, a Bourbon Hospitalidade foi premiada pelo "Melhor Resort para Eventos e Incentivos" no evento "Parceiro de Valor", promovido pela ABRACORP - Associação Brasileira de Agência de Viagens Corporativas, em São Paulo, em reconhecimento ao Bourbon Resort Atibaia.

Para representar a Bourbon e receber o troféu, subiram ao palco a diretora de Vendas, Marketing e ESG, Anne Susan Morrissey, e a gerente-geral de Vendas (Resorts), Vânia Dezordi.



Vânia Dezordi e Anne Susan Morrissey representando a Bourbon em premiação da ABRACORP

Receber mais este prêmio mostra a força do trabalho em equipe, da atuação do time de Vendas e dedicação diária de todos os colaboradores do Bourbon Resort Atibaia. Também é fruto da confiança que nossos parceiros depositam na Bourbon a cada novo projeto.

Seguimos com entusiasmo, acolhendo cada evento com profissionalismo, estrutura de ponta e um time apaixonado pelo que faz.

DIA DAS MÃES COM SUCESSO DE PÚBLICO NOS RESTAURANTES DA BOURBON GASTRONOMIA

O Dia das Mães foi mais uma data de excelentes resultados para a unidade de negócio. Nossos restaurantes operaram com alta ocupação, cardápios especiais e experiências exclusivas. O resultado foi a satisfação de nossos clientes e suas famílias, além de um forte engajamento das equipes envolvidas. Mais uma vez, reforçamos nosso posicionamento como destino de experiências gastronômicas marcantes.

Tom Espaço Gastronômico – Bourbon Hotel & Suítes Curitiba

O Dia das Mães reforça o Tom Espaço Gastronômico como um dos principais destinos gastronômicos de Curitiba. Para a data, o restaurante preparou um cardápio exclusivo, com pratos que valorizaram ingredientes frescos, apresentação sofisticada e sabores que despertam memórias afetivas, características já reconhecidas da casa.

A ambientação seguiu o conceito de sofisticação, com atenção à decoração e ao atendimento, criando uma experiência completa para os clientes. A procura superou as expectativas, com excelente ocupação. O feedback foi extremamente positivo, destacando tanto a qualidade da gastronomia quanto o cuidado com o atendimento.

Tarobá – Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu

Em Foz do Iguaçu, o Dia das Mães foi celebrado com uma proposta que foi além da gastronomia: um pacote que uniu bem-estar e experiência à mesa. A jornada começou com uma sessão de massagem relaxante no Mandí Nature Spa e seguiu com um almoço especial no Restaurante Tarobá, com buffet variado e pratos inspirados na culinária brasileira.

O sucesso da ação refletiu-se em feedbacks muito positivos, com elogios à experiência completa: desde o relaxamento no spa até a decoração, atendimento e qualidade gastronômica. A iniciativa reforçou o posicionamento do resort como um destino que vai além da hospedagem tradicional, oferecendo momentos únicos de bem-estar e alta gastronomia.

Tom Espaço Gastronômico – Bourbon Resort Atibaia

No Bourbon Resort Atibaia, o Tom Espaço Gastronômico também registrou ótimos resultados no Dia das Mães. O menu elaborado para a data uniu criatividade e sabor, proporcionando aos clientes uma experiência gastronômica memorável.

A ambientação foi cuidadosamente preparada para reforçar o clima familiar, com entrega de flores que encantaram as famílias. O serviço foi reforçado para garantir ainda mais acolhimento e eficiência. O resultado foi muito positivo, com elogios ao cardápio e ao atendimento personalizado.

DIA DAS MÃES COM SUCESSO DE PÚBLICO NOS RESTAURANTES DA BOURBON GASTRONOMIA

The Garden – Bourbon Convention Hotel Santos

No The Garden, o Dia das Mães foi marcado por um almoço especial que combinou sabor, ambiente agradável e atenção aos detalhes. O menu valorizou ingredientes frescos e apresentações cuidadosamente elaboradas para a ocasião.

Além dos hóspedes, o público externo também foi atraído pela ação, o que garantiu excelente taxa de ocupação no período. A equipe ofereceu um serviço de qualidade, e os clientes destacaram positivamente tanto a experiência quanto o atendimento. A data também representou um bom desempenho, reforçando o papel do The Garden como uma opção gastronômica relevante em Santos.

PALESTRA ONLINE: ‘CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO FEEDBACK’

No dia 9 de maio, realizamos a palestra “Conscientização sobre a Importância do Feedback”, voltado aos líderes da Bourbon Hospitalidade. Foram abordados os principais conceitos sobre o papel do feedback no desenvolvimento dos colaboradores, a responsabilidade do gestor em promover alinhamentos construtivos e exemplos práticos para aplicação em reuniões e momentos de gestão.

A palestra foi conduzida por Lillian Alberti, profissional com ampla experiência em temas comportamentais e desenvolvimento de lideranças.

O papel do Gestor na Avaliação de Desempenho:
Conduzindo diálogos que geram valor e resultados.

Lilian Alberti - Instrutora Dale Carnegie Training 10/10/2024

Avaliação de Desempenho 2024
Bourbon Hospitalidade

UNICA
ELEGANTE
ACOLHEDORA

HÓSPEDES
INVESTIDORES
PARCEIROS
COMUNIDADE

Para que esses objetivos sejam alcançados, precisamos de...

PESSOAS

10/10/2024

Palestra sobre a Importância do Feedback, conduzida por Lillian Alberti

ENCONTROS DO PROGRAMA POTENCIAIS SUCESSORES REALIZADOS EM MAIO

16/5 – Treinamento Online: DISC – Potenciais Sucessores

O evento teve como objetivo apoiar os participantes na interpretação dos relatórios de perfil comportamental DISC. Foram abordados os conceitos fundamentais da ferramenta e os estilos comportamentais identificados, promovendo reflexões sobre as características individuais e seus impactos nas relações interpessoais e no desempenho profissional.

26 e 27/5 – Capacitação Online para Mentores e Tutores

26/5 – Encontro com os Mentores, voltado a gestores da organização, com foco em inspiração e desenvolvimento, reforçando a importância de cultivar talentos, transmitir valores e influenciar positivamente por meio da sua experiência pessoal e profissional.



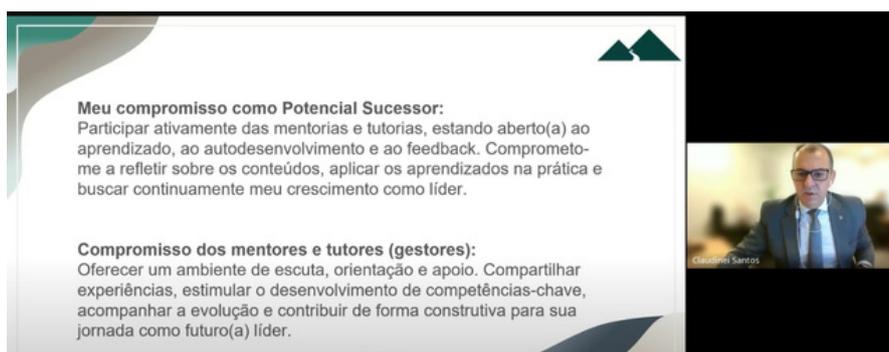
27/5 – Encontro com os Tutores, com foco em transformar interações cotidianas em oportunidades de aprendizagem e crescimento, por meio do exemplo, da escuta e da construção de experiências significativas.



Os encontros foram conduzidos pelo consultor e especialista Luciano Giannini.

28/5 – Treinamento Online: Potenciais Sucessores – Mentoring e Tutoria

O encontro oficializou aos potenciais sucessores os seus respectivos tutores e mentores, que os acompanharão ao longo do programa, esclarecendo seus papéis, responsabilidades e a importância de sua atuação no processo de desenvolvimento contínuo.



Encontros online do Programa Potenciais Sucessores

WORKSHOP DE LIDERANÇAS É PROMOVIDO NAS OFICINAS DE GESTÃO E NEGÓCIOS

Em maio, foram realizados treinamentos relevantes voltados ao desenvolvimento das lideranças das respectivas oficinas. No dia 8/5, em Curitiba, ocorreu o Workshop de Lideranças – Oficina de Gestão, e no dia 16/5, em São Paulo, ocorreu o Workshop de Lideranças - Oficina de Negócios.

Em ambos os encontros, o foco principal foi o aprimoramento sobre o papel da liderança e análise dos resultados da pesquisa de engajamento e resultados. A participação dos líderes foi essencial para contribuir ainda mais com o fortalecimento do seu papel no contexto da cultura organizacional, e para o impulsionamento das ações com suas equipes.

Os workshops foram ministrados pelo facilitador Luciano Giannini, especialista em Desenvolvimento Humano e Organizacional, que conduziu os encontros com base em sua experiência em liderança e com equipes de alta performance.



Workshop de Lideranças realizado nas oficinas de Gestão, em Curitiba, e de Negócios, em São Paulo

PALESTRA ONLINE: 'CONSTRUINDO RELACIONAMENTOS - O PODER DAS CONEXÕES HUMANAS'

A palestra, realizada em 28 de maio, destacou a importância de cultivar vínculos saudáveis nos ambientes profissional e pessoal. Foram apresentadas práticas e reflexões para fortalecer o autoconhecimento, empatia, escuta ativa e respeito mútuo. A palestrante também introduziu o conceito de inteligência emocional como pilar essencial para a construção de relações baseadas na confiança.

O encontro foi conduzido pela palestrante Gabriela Mantovani: psicóloga, coach e consultora em cultura organizacional, com ampla experiência em RH e foco no desenvolvimento de pessoas, equipes e lideranças.

'WORKSHOP MANEJO DO TEMPO E PRIORIDADES' PARA BOURBON GASTRONOMIA

No dia 26 de maio, foi realizado o "Workshop de Manejo do Tempo e Prioridades", de forma online, para os líderes da Bourbon Gastronomia. Foram abordados temas como: Matriz ABCD de priorização, ferramentas de planejamento de curto e longo prazo, gestão de interrupções e comportamentos prejudiciais na administração do tempo e como colocar em prática a boa gestão de tempo e prioridades no check list gerencial.

O treinamento foi conduzido por Luiz Fernando Azeredo, profissional com mais de 20 anos de experiência como diretor, consultor e especialista no desenvolvimento de lideranças e crescimento organizacional.



Workshop Manejo do Tempo e Prioridades

TIME DE VENDAS MARCA PRESENÇA EM EVENTOS DO TRADE

Em junho, o time de Vendas da Bourbon Hospitalidade participou com stand em importantes eventos do trade: Festival Internacional de Turismo Cataratas, em Foz do Iguaçu, e Feira EBS - Evento Business Show, em São Paulo, com os principais clientes do segmento MICE.



Time de Vendas em eventos do trade turístico

BOURBON HOSPITALIDADE RECEBE DOIS PRÊMIOS NO IFM SUMMIT SÃO PAULO

A Bourbon Hospitalidade marcou presença no IFM Summit São Paulo 2025, realizado em 12/6 no Boulevard JK. Promovido pela Infrasppeak, o encontro é um dos principais do Brasil voltado à área de Facilities Management, reunindo profissionais do setor para troca de experiências e construção de soluções para o futuro da área.

Durante a programação, a Bourbon foi reconhecida em duas categorias do Infrasppeak Awards. Em "Operação Mais Eficiente – Ouro", o destaque foi o alto volume de ações e o nível de complexidade alcançado no uso do sistema. Já em "Operação Mais Integrada", prêmio especial concedido a apenas um vencedor por país, foram consideradas as integrações implementadas e sua eficácia na criação de um ecossistema tecnológico conectado.

As iniciativas da Bourbon com a Infrasppeak têm gerado resultados expressivos. O primeiro empreendimento da rede a adotar a solução foi o Rio Hotel by Bourbon Barra Funda | São Paulo, com a implantação de um projeto de checklist nos apartamentos, onde a análise de dados realizada pelo sistema permitiu decisões mais precisas, contribuindo para a redução nas ocorrências de manutenção.



Representaram a Bourbon Hospitalidade no evento: Patrick Garcia Goulart (analista de Facilities) e João Paulo Costa (coordenador de Manutenção), em nome das unidades Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguazu e Rio Hotel by Bourbon Barra Funda | São Paulo, respectivamente, além de Viviane Rodrigues (analista de Facilities) e Wagner Destéfano (especialista de Facilities).

INSTITUTO BOURBON

Confira as ações mais recentes do Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental, fundado em 2013 por Dr. Alceu Ântimo Vezozzo (in memoriam), em Cambará/PR.



ALUNOS DAS OFICINAS SOCIOEDUCATIVAS VISITAM O COLÉGIO AGRÍCOLA DE CAMBARÁ-PR

O Instituto Bourbon promoveu um passeio muito especial para os alunos das Oficinas Socioeducativas de Teatro e Dança: eles participaram de uma visita ao Colégio Agrícola de Cambará-PR.

Durante a experiência, eles tiveram a oportunidade de conhecer os animais, interagir com o ambiente rural e aprender sobre o cultivo do milho — tudo de forma lúdica, conectando teoria e prática de maneira enriquecedora.



Alunos do Instituto Bourbon em visita ao Colégio Agrícola

As crianças foram acompanhadas pelo professor Anderson Augustu da Encarnação e pela pedagoga Pamela de Fátima Cruz Dalacqua.

Foi um dia repleto de aprendizado, diversão e descobertas para todos os participantes.

ALUNAS DO INSTITUTO BOURBON CONQUISTAM 1º LUGAR EM PROCESSO SELETIVO DA PREFEITURA DE CAMBARÁ-PR

Está em andamento o curso de Assistente Administrativo, ofertado pelo SENAC em parceria com o Instituto Bourbon. A formação é conduzida pela professora Giovana A. de Carvalho Silva, que se destaca por sua didática clara e objetiva. Ao longo das aulas, diversos temas relevantes da área administrativa vêm sendo trabalhados com excelência.

Duas alunas, Ana Vitória Andrade Vieira (17 anos) e Ana Julia Bucci dos Santos (16 anos), participaram recentemente do Processo Seletivo Simplificado (PSS) da Prefeitura Municipal de Cambará/PR. Elas relataram que muitas das questões da prova estavam diretamente relacionadas aos conteúdos estudados em sala de aula, o que contribuiu para um ótimo desempenho.

Com orgulho, informamos que Ana Julia Bucci conquistou o 1º lugar para vaga de estágio no ensino médio, e Ana Vitória foi aprovada em 1º lugar para estágio no ensino superior. Ambas expressaram grande alegria e gratidão pela oportunidade e pelos aprendizados adquiridos no curso.



Alunas do Instituto Bourbon se destacaram em processo seletivo

O Instituto Bourbon parabeniza as alunas pelo excelente desempenho. São jovens dedicadas, competentes e comprometidas com o futuro. Nos sentimos imensamente felizes com essa conquista, que reafirma nosso propósito: transformar vidas.

UM ENCONTRO INSPIRADOR: MULHERES POLICIAIS VISITAM A OFICINA DE EMPODERAMENTO MENINA MULHER

Na Oficina de Empoderamento Menina Mulher, conduzida com sensibilidade e força pela educadora Sirlene Berkana, com o apoio essencial da pedagoga Pâmela de Fátima Cruz Dalacqua, o Instituto Bourbon teve a honra de receber duas convidadas muito especiais: a 3ª sargento Flávia Panichi Neia e a soldado Ananda Fávaro, do 2º Pelotão da Polícia Militar de Cambará.

Elas compartilharam suas trajetórias de vida e carreira, mostrando que, com dedicação, coragem e estudo, é possível superar desafios e realizar sonhos. Relataram as dificuldades e conquistas de ser mulher na Polícia Militar, despertando reflexões profundas e fortalecendo a autoestima das participantes.



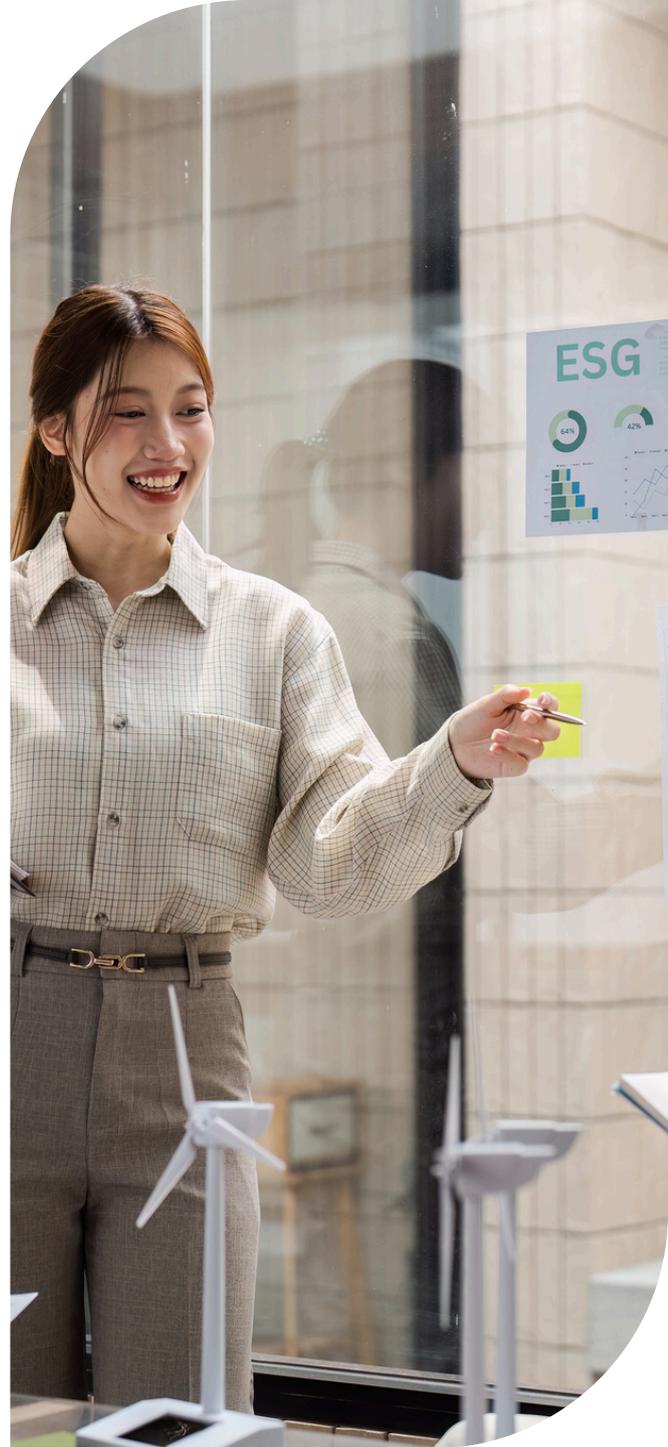
Policiais em visita à Oficina de Empoderamento Menina Mulher

Foi um dia repleto de aprendizados, descobertas, inspiração e, claro, muito carinho. As meninas ainda foram presenteadas com lembrancinhas que tornaram esse momento ainda mais especial.

O Instituto agradeceu imensamente às convidadas pela presença marcante e por serem exemplo de força e empoderamento feminino.

ESG

Conheça as práticas da Bourbon Hospitalidade voltadas para preservação do meio ambiente, responsabilidade social e governança.



BOURBON HOSPITALIDADE MARCA PRESENÇA NO 2º FÓRUM ESG DA RESORTS BRASIL

Marcamos presença no 2º Fórum ESG da Resorts Brasil, realizado de 9 a 11 de junho, na Chapada dos Guimarães (MT).

A analista de Facilities, Viviane Rodrigues, representou a Bourbon Hospitalidade no painel social, apresentando o case do Instituto Bourbon de Responsabilidade Socioambiental, uma iniciativa de nosso fundador, Alceu Ântimo Vezozzo, em prol do desenvolvimento da comunidade de Cambará (PR), sua cidade natal, e região.



Bourbon Hospitalidade no 2º Fórum ESG da Resorts Brasil

A programação do Fórum, que reuniu representantes da hotelaria, contou com painéis, dinâmicas e visitas técnicas. Começamos com o painel “Comunidade Forte”, onde projetos voltados à educação, empregabilidade e fortalecimento das comunidades mostraram que investir no entorno é investir no time, na reputação e no futuro.

Saímos com a convicção de que fortalecer fornecedores, produtores locais e práticas regenerativas é parte do nosso compromisso com um futuro melhor.

BOURBON CATARATAS DO IGUAÇU INAUGURA ENVASADORA DE ÁGUA E SE DESTACA COMO PIONEIRO EM SUSTENTABILIDADE NA HOTELARIA BRASILEIRA

Em um gesto que combina inovação, consciência ambiental e valorização do território, o Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu anuncia com orgulho a inauguração da Y — sua própria envasadora de água mineral fluoretada naturalmente, tornando-se o primeiro resort do Brasil a contar com uma estrutura dessa natureza dentro de suas instalações.

O projeto teve início em janeiro de 2023 e foi concluído em maio de 2025, após 2 anos e 3 meses de planejamento e execução. A envasadora ocupa uma área de 200 m², equipada com laboratório de última geração e operando conforme todas as exigências dos principais órgãos reguladores: ANM, Anvisa, Ministério da Saúde, Corpo de Bombeiros e Vigilância Sanitária.



Com um investimento de aproximadamente R\$ 2 milhões, a Y nasceu com o propósito de garantir qualidade absoluta e total rastreabilidade. A produção diária atinge 4.800 litros — o equivalente a 24.000 copos — com 100% das análises realizadas no próprio laboratório, assegurando excelência em cada etapa do processo.

Mais do que um avanço técnico, a Y representa um novo modo de pensar a água: com origem e com propósito. O nome escolhido vem do guarani — “Y” significa “água” — uma homenagem à herança cultural da região e um sinal de respeito ao território que nos abriga.

Ao eliminar a necessidade de transporte externo, o resort reduz emissões de CO₂, contribuindo de forma efetiva para a redução de sua pegada ambiental. A proposta não é reinventar a água, mas repensar sua trajetória — tornando-a mais limpa, eficiente e consciente.



Instalações da Y, envasadora de água

Com essa iniciativa pioneira, o Bourbon Cataratas do Iguaçu reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e reforça sua posição de liderança no setor hoteleiro, provando que elegância e responsabilidade ambiental podem — e devem — caminhar lado a lado.

VENDAS E MARKETING

Conheça nas próximas páginas as principais campanhas promovidas como rede.



FÉRIAS DE JULHO

A campanha Férias de Julho da Bourbon está em vigor, tendo como objetivo destacar nossos hotéis e resorts como os destinos ideais para desfrutar desta temporada, consolidando ainda mais nossa posição no mercado durante um dos períodos mais importantes do ano.

Canais: Site, Mídias Sociais e Assessoria de Imprensa.

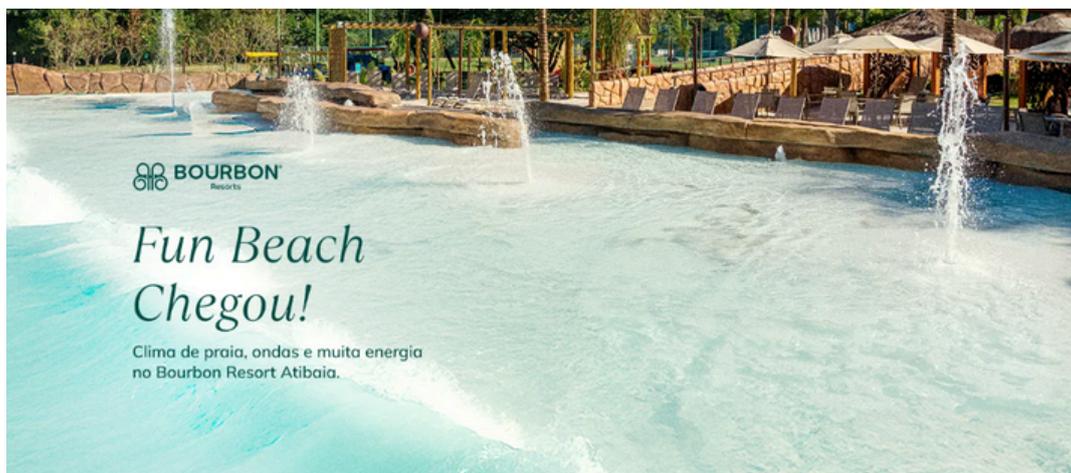


Peças da campanha Férias de Julho

FUN BEACH - BOURBON RESORT ATIBAIA

A Fun Beach chegou trazendo ondas repletas de diversão. Pensada para ampliar as opções de lazer do resort, oferece uma estrutura completa com entretenimento para todas as idades.

Canais: Site, Mídias Sociais e Assessoria de Imprensa.

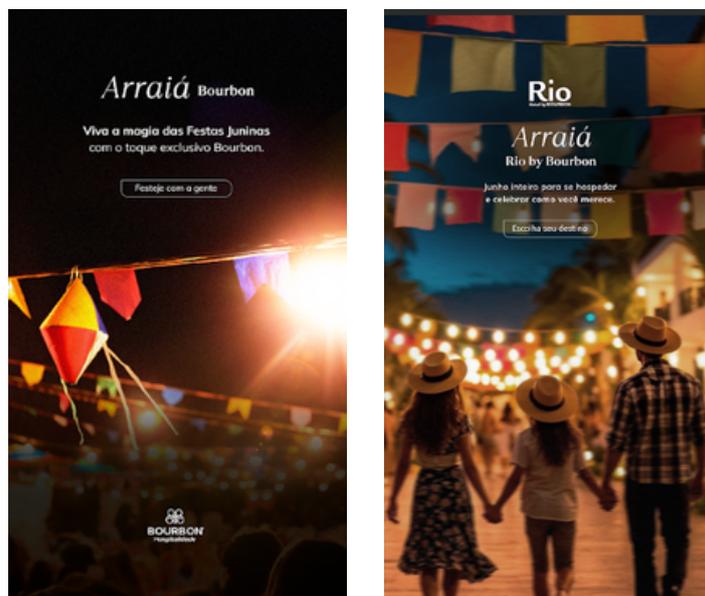


Peça da campanha Fun Beach

ARRAIÁ BOURBON

Em junho, o Arraiá Bourbon contagiou nossos empreendimentos com tradição e alegria, proporcionando experiências especiais aos nossos hóspedes. Esta campanha teve como intuito fortalecer nossa conexão com os clientes, impulsionar a ocupação e ressaltar os atributos que fazem dos nossos hotéis e resorts referências em hospitalidade.

Canal: Site, Mídias Sociais e Assessoria de Imprensa.

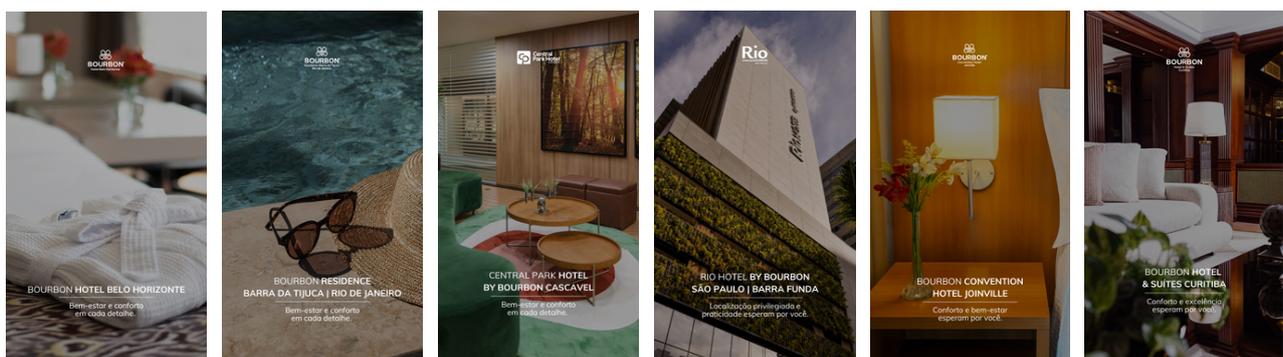


Peças da campanha Arraiá Bourbon

INSTITUCIONAIS - HOTÉIS

As campanhas perenes dos hotéis e resorts da Bourbon Hospitalidade mantêm a marca presente de forma consistente e relevante nos principais meios digitais.

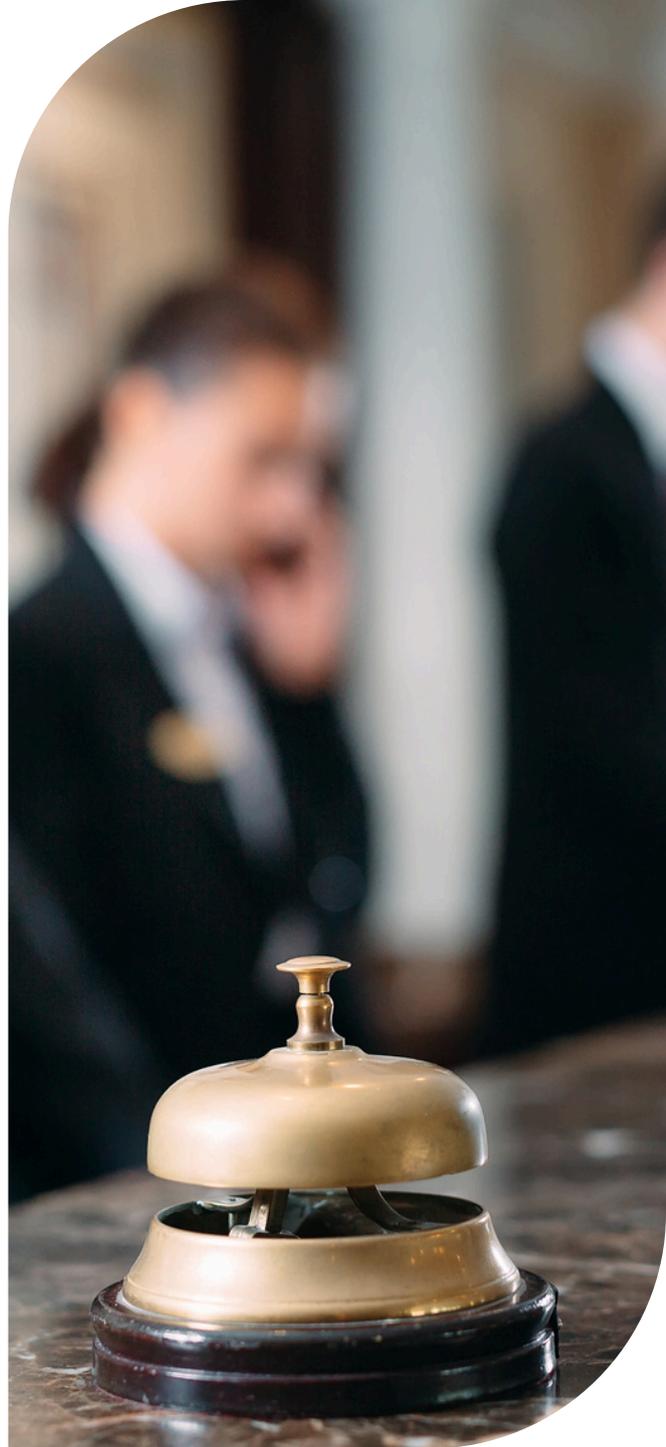
Canais: Mídias Sociais.



Exemplos de peças das campanhas institucionais dos hotéis

PALAVRA DO HÓSPEDE

Conheça o desempenho de algumas unidades da Bourbon
Hospitalidade segundo quem mais importa: nossos hóspedes.



O QUE NOSSOS HÓSPEDES ESTÃO DIZENDO

**LUAN C**

"Hotel muito bom, moderno e confortável. Café da manhã incrível. O quarto extremamente moderno com chuveiro para ter um banho dos deuses."

Rio
Hotel by BOURBON
CAMPINAS

**MAGDALENA**

"O atendimento de toda a equipe é incrível. Nos sentimos em casa. O quarto e a tranquilidade do hotel são espetaculares. Os detalhes dos alfajores no quarto, passar um fim de tarde naquela sala de estar com violão e livros."

Be
BOURBON
EXCLUSIVE HOTEL

**GUSTAVO L**

"Em primeiro lugar, desde a minha chegada e recepção até a minha partida, o atendimento do pessoal foi excelente. Meu quarto no Bourbon Hotel era confortável, atendeu a todas as minhas necessidades e de um nível muito bom. O serviço de quarto solicitado foi totalmente do meu agrado."

GRAN BOURBON
Hotel Asunción

**EDNA MENEGHIN**

"Hotel muito bom, bem cuidado, quartos grandes e confortáveis e funcionários muito prestativos e educados. Uma avaliação especial ao nosso garçom Anderson, que nos atendeu com muita educação e profissionalismo."

BOURBON
Hotel Cambará

O QUE NOSSOS HÓSPEDES ESTÃO DIZENDO

**SUSANA L**

"Excelente em tudo, as instalações de primeira, tudo feito com materiais de alta qualidade, confortável, limpo, quarto com tudo funcionando, pessoal atencioso e muito boa localização. O café da manhã super completo e o restaurante oferece pratos deliciosos."

Rio
Hotel by BOURBON
CIUDAD DEL ESTE

**PEDRO GABRIEL B**

"Excelente hotel. Atendimento muito bom. Alimentação exemplar. Espaço para lazer, sauna, academia e quartos limpos e sem barulho."


BOURBON[®]
Resort Atibaia

**MARIA LUISA CORREIA**

"O hotel tem uma localização excelente ao lado do shopping. Muito limpo e bem cuidado, oferece uma ótima experiência de cordialidade e atenção aos hóspedes. Café-da-manhã completo e boa internet."

Rio
Hotel by BOURBON
MARINGÁ

**JOANA PAULA F**

"Estrutura do hotel ótima, comida boa e a recreação para as crianças excelente. Gostamos muito da estadia. Vale a pena sim."


BOURBON[®]
Thermas Eco Resort
Cataratas do Iguaçu

DESEMPENHO E NPS



	Desempenho	Comentários		NPS	Avaliações Recebidas
Rio Hotel by Bourbon Campinas	95,49	308	BE Jardin Escondido by Coppola	100,00	8
Gran Bourbon Hotel Asunción	95,09	53	Rio Hotel by Bourbon Campinas	94,81	231
Bourbon Hotel Cambará	95,06	89	Rio Hotel by Bourbon Ciudad Del Este	88,24	34
Bourbon Resort Atibaia	93,72	735	Rio Hotel by Bourbon Maringá	85,48	124
Rio Hotel by Bourbon Ciudad Del Este	93,60	100	Bourbon Hotel Cambará	84,44	45
BE Jardin Escondido by Coppola	93,33	18	Gran Bourbon Hotel Asunción	82,86	35
Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu	92,93	304	Bourbon Convention Hotel Santos	82,79	215
Bourbon Residence Barra da Tijuca Rio de Janeiro	92,90	248	Rio Hotel by Bourbon Barra Funda	79,81	213
Rio Hotel by Bourbon São Paulo Barra Funda	92,86	367	Bourbon Resort Atibaia	78,69	502
Rio Hotel by Bourbon Maringá	92,84	169	JL Hotel by Bourbon	78,63	131

SOBRE ESTES INDICADORES

Desempenho - apresenta o grau de satisfação com a estada, de 0 a 100 pontos, segundo os reviews realizados pelos hóspedes.

Comentários - informa a quantidade de avaliações realizadas em portais on-line do segmento de hotelaria.

NPS (Net Promoter Score) - avalia o grau de fidelidade dos clientes, a partir da pergunta "Em uma escala de 0 a 10, quanto você recomendaria o hotel para um amigo?".

- Excelente – NPS entre 75 e 100
- Muito bom – NPS entre 50 e 74

BOURBON NA MÍDIA

Em maio, o impacto potencial foi mensurado em 16.819.633 pessoas, com valoração de mídia em R\$ 3.061.464,44.



RESORT NO INTERIOR DE SÃO PAULO ABRE PRAIA ARTIFICIAL COM PISCINA DE ONDAS



"A 60 quilômetros da capital paulista, o Bourbon Resort Atibaia acaba de adicionar uma área de lazer inédita em seus mais de 400 mil metros quadrados. Trata-se de um espaço com praia de areia, piscina com ondas, rio lento e bangalôs.

Batizado de Fun Beach by Bourbon, o projeto é avaliado em R\$ 15 milhões e integra-se com a vegetação nativa do pedaço. A área das ondas, inclusive, possui um palco para atrações especiais e programação ao ar livre."

Veículo: CNN

DIA INTERNACIONAL DO WHISKY: DESCUBRA CURIOSIDADES E APRENDA A PREPARAR CLÁSSICOS EM CASA



"A Bourbon Gastronomia brinda o Dia do Whisky com o Scotch Spritz (R\$ 48), que combina o sabor encorpado da bebida escocesa com uma proposta aromática e contemporânea. O drinque é assinado pelo mixologista Alex Mesquita, responsável pela reformulação e desenvolvimento da nova Carta, disponível nos bares e restaurantes da Bourbon Gastronomia, localizados no Bourbon Resort Atibaia e Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu."

Veículo: Prazeres da Mesa

BOURBON HOTEL FORTALEZA É UMA OPÇÃO PRÁTICA E CONFORTÁVEL, COM LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA À BEIRA-MAR



"Com a chegada das férias de julho, Fortaleza volta a se destacar como destino para famílias, casais e grupos de amigos que buscam clima quente, boa gastronomia e uma orla com ótima estrutura urbana. Para quem viaja nesse período — com ou sem programação de micareta — o Bourbon Hotel Fortaleza é uma opção prática e confortável, com localização estratégica à beira-mar."

Veículo: Boa Viagem - Cristina Lira

BOURBON ATIBAIA É RECONHECIDO COMO MELHOR RESORT PARA EVENTOS E INCENTIVOS PELA ABRACORP

PANROTAS

"O Bourbon Atibaia ganhou o prêmio de Melhor Resort para Eventos e Incentivos durante o evento Parceiro de Valor, realizado ontem (28) pela Abracorp para reconhecer seus melhores fornecedores em 2024.

Na ocasião, a gerente geral de Vendas dos resorts Bourbon, Vânia Dezordi, destacou os diferenciais dos resorts da rede e agradeceu pelo reconhecimento."

Veículo: Panrotas

DIA DAS MÃES NO TOM ESPAÇO GASTRONÔMICO CELEBRA SABORES E MEMÓRIAS AFETIVAS

Diário Indústria & Comércio

"Uma das datas mais especiais e afetuosas do ano está chegando: o Dia das Mães. E, para celebrá-la, o Tom Espaço Gastronômico, em Curitiba, preparou um almoço exclusivo para o domingo, 11 de maio, reunindo um cardápio completo e sofisticado, em um ambiente acolhedor.

O cardápio mantém a essência brasileira do Tom, desde as entradas, como o salmão assado laqueado no creme de queijo, o refrescante ceviche de peixe branco servido na taça, provolone na massa folhada com geleia de pimenta, além de opções como mix de folhas, hummus, maionese de abacaxi e pétalas de tomate com cebola caramelizada."

Veículo: Diário Indústria & Comércio

ENTENDA AS MÉTRICAS

Todas as exposições da Bourbon Hospitalidade em mídias impressas ou digitais são auditadas pela empresa CService, líder em serviços de clipping no Brasil há mais de 20 anos.

 **BOURBON®** | **60**
Hospitalidade anos



————— Brasil Paraguai Argentina —————



WWW.PORTALDOINVESTIDORBOURBON.COM.BR

E-MAIL: INVESTIDOR@BOURBON.COM.BR

bourbon.com.br

[@bourbonhospitalidade](https://www.instagram.com/bourbonhospitalidade)



Instituto Bourbon
de Responsabilidade
Socioambiental