

ASOCIAȚIA CARITAS EPARHIAL ORADEA

Str. Mihai Pavel 3, 410210 – Oradea, România, Tel: +40 359 418 212

E-mail: caritaseparhial@yahoo.it; www.caritaseparhial.ro

CONT LEI: RO27 BTRL 0050 1205 7261 6902 Banca Transilvania

CONT EURO: RO10 BTRL 0050 4205 7261 6902 Banca Transilvania



Nr.: 172/05.06.2025

CERERE DE OFERTĂ pentru achiziția de Servicii elaborare materiale promoționale în cadrul proiectului ROHU00317 – RESTORED

Asociația Caritas Eparhial Oradea implementează în parteneriat Proiectul **Reziliență și armonie în zona transfrontalieră ROHU: O abordare comunitară (Resilience and Harmony in the ROHU Cross-border Area: A Community Based Approach) ROHU00317 – RESTORED**. Acesta se bazează pe necesitatea de a consolida capacitatea societății civile de a influența procesul decizional regional și de a promova dezvoltarea socioeconomică, cooperarea regională și dialogul intercultural în zona transfrontalieră. Trei organizații locale: Asociația Kécsenlét (lider de parteneriat), Asociația Caritas Eparhial Oradea din Județul Bihor din România și Asociația Meșteșugărească Bihor din Ungaria, și-au unit forțele în cadrul acestui proiect pentru a crea un cadru pentru cooperare și coeziune în zona Cheț, Ioaniș (RO) – Berettyóújfalu (HU), pentru a sprijini identitatea locală, de a păstra valorile locale, de a promova încrederea, înțelegerea și cooperarea transfrontalieră prin integrarea abordării restaurative și utilizarea artelor și meșteșugurilor tradiționale în activități comune de dezvoltare comunitară. Obiectivul general al proiectului este consolidarea încrederii reciproce, a rezilienței și a armoniei în rândul participanților din comunitatea care cooperează în zona ROHU, prin implicarea activă a cel puțin 1165 de persoane în activități bazate pe practici de restaurare și meșteșuguri tradiționale și artizanat, timp de 12 luni. **Perioadă de implementare: 26/02/2025-25/02/2026.**

Conform cererii de finanțare și bugetului proiectului sunt prevăzute a fi achiziționate direct servicii de elaborare materiale promoționale la nivelul **Asociației Caritas Eparhial Oradea**. Achiziționarea materialelor promoționale de către Asociația Caritas Eparhial Oradea este necesară pentru creșterea vizibilității proiectului și pentru asigurarea unei bune diseminări a rezultatelor sale. Aceste materiale vor contribui la informarea și sensibilizarea grupului țintă, a comunității locale și a altor actori relevanți despre obiectivele, activitățile și impactul proiectului.

În acest sens, sunteți invitați să trimiteți oferta dumneavoastră de preț pentru următoarele servicii: Servicii elaborare materiale promoționale în cadrul proiectului ROHU00317 – RESTORED.

Denumire	Specificații tehnice	Cant. (Buc.)
Carduri de prezentare	A5, policrom, full color, process 4 culori față-verso	500
Pixuri	Cu personalizare minim 6*1 cm Pixuri personalizate de înaltă calitate cu logo-ul proiectului pentru a fi utilizate de către participanți în timpul evenimentului și după finalizarea sa	500

Denumire	Specificații tehnice	Cant. (Buc.)
Notesuri personalizate	Personalizate, pentru ca participanții să noteze notițe și memento-uri.	500
Roll-up	2 x 1 m, polipropilenă de înaltă rezoluție, cu husă textilă pentru transport Roll-up de mari dimensiuni pentru prezentarea și informarea cu privire la eveniment, cu mesaje cheie ale proiectului.	10
Placă informativă	Minim A4, material: PVC/metă, inscripție color Placă cu informații privind proiectul și finanțare	1
Pliante	policrom, full color, process 4 culori față-verso Pliante informative pe temele din proiect. – 10 tipuri	500
Postere	Min. A3 policrom, full color, process 4 culori față Postere atrăgătoare pentru promovarea mesajelor cheie ale proiectului. – 10 tipuri	100
Prezentări video și interviuri	Durata min. 2 minute fiecare	6
Anunțuri de promovare pe Social media	Anunțuri de promovare a obiectivelor și a temelor proiectului pe Social media – durată: 6 luni	1
Advertorial	Reclama de promovare a obiectivelor proiectului	1

- Designul materialelor promoționale trebuie să fie atrăgător din punct de vedere vizual și în concordanță cu regulile ghidului de vizibilitate al Programului.
- Logo-ul, culorile și mesajele proiectului trebuie să fie afișate în mod vizibil pe fiecare articol.
- Toate materialele trebuie să fie de înaltă calitate pentru a asigura durabilitatea și o experiență pozitivă utilizatorilor.
- În măsura în care este posibil, se vor alege materiale și procese de fabricație ecologice pentru a se alinia cu obiectivele de durabilitate.
- Distribuirea materialelor se va face pe baza unui plan pentru a asigura o distribuire eficientă, care va fi discutat cu beneficiarul
- Se va realiza evaluarea la finalul proiectului pentru a înțelege impactul și eficiența materialelor promoționale în atingerea obiectivelor.
- Va fi raportat feedback din partea participanților și a părților interesate cu privire la calitatea și utilitatea materialelor.
- Materialele vor fi livrate beneficiarului pe bază de comandă

Materialele promoționale vor fi utilizate în cadrul evenimentelor, atelierelor și activităților desfășurate în proiect, având următoarele beneficii:

- Creșterea vizibilității și notorietății proiectului și a Programului Interreg VI-A RO-HU – promovarea finanțării, a finanțatorului, a proiectului și a partenerilor implicați, consolidând astfel transparența și comunicarea cu publicul.
- Diseminarea informațiilor relevante – prin oferirea de detalii despre activități, obiective și rezultate participanților și părților interesate
- Creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la tema abordată
- Să ofere obiecte utile și memorabile care să extindă impactul proiectului dincolo de Durata de implementare.

Materialele promoționale vor fi distribuite participanților la evenimentele proiectului, partenerilor locali și altor părți interesate, pentru a sprijini promovarea și multiplicarea efectelor pozitive generate de inițiativă.

Durata: de la semnarea contractului până la finalul perioadei de implementare a proiectului.

Modul de prezentare a ofertei:

Oferta se va întocmi conform cerințelor din Caietul de sarcini. Urmare a analizării documentației puse la dispoziție ofertantul are obligația să depună la sediul organizației următorul set de documente:

- Certificat constatator ONRC, din care reiese codul CAEN autorizat pentru furnizarea de produse de tipul celor propuse spre achiziție;
- Formular de oferta conținând prețul totalizator fără TVA și cu TVA inclus și defalcat pe fiecare element al achiziției în parte; Toate sumele din propunerea financiară trebuie exprimate în LEI, cu două zecimale;
- Declarație privind beneficiarul real.

Valoarea estimată a achiziției este de: 34716,32 RON fără TVA.

Oferta dumneavoastră, în formatul indicat în Anexa la prezenta Cerere de Ofertă, va fi depusă în conformitate cu termenii și condițiile de prestare precizate și va fi trimisă la:

Adresa: Oradea, strada M Pavel, nr. 4

Telefon: +40 762 257 734

E-mail: caritaseparhial@yahoo.it

Persoană de contact: Adela Popa-Ghițulescu

Se acceptă oferte transmise în original, prin e-mail sau fax.

Doar ofertele depuse de ofertanți calificați și care îndeplinesc cerințele tehnice vor fi evaluate prin compararea prețurilor. Contractul se va acorda firmei care îndeplinește toate specificațiile tehnice solicitate și care oferă cel mai mic preț total evaluat, fără TVA.

Vă rugăm să transmiteți oferta dvs. prin depunere direct la adresa menționată mai sus sau prin e-mail sau fax, până cel târziu la data de 16.06.2025.

Orice potențial ofertant are dreptul de a solicita clarificări legate de prezenta cerere de ofertă, cel târziu până la data de 11.06.2025 ora 16:00, înainte de data limită de depunere a ofertelor,

prin transmitere direct la adresa menționată mai sus sau prin e-mail sau fax a solicitărilor de clarificări.

Oferta dvs. trebuie să fie valabilă timp de 60 zile de la data limită pentru transmiterea ofertei.

Vă mulțumim!

Cu stimă,
Adela Popa-Ghițulescu
Coordonator proiect

