

## **Algemene voorwaarden Milan Media**

### **Definities**

1. Milan Media: Milan Media, gevestigd te Den Haag onder KvK nr. 80693687, [www.milanmedia.nl](http://www.milanmedia.nl).
2. Klant of opdrachtgever: degene met wie Milan Media een overeenkomst is aangegaan of van wie Milan Media een overeenkomst doorgespeeld heeft gekregen, tevens de aanvaarder van deze algemene voorwaarden.
3. Partijen: Milan Media en klant of opdrachtgever samen.
4. Consument: een klant die tevens een individu is en die als privépersoon handelt.
5. Offerte: alle aanbiedingen van Milan Media aan (rechts)personen waarmee beoogd wordt een overeenkomst aan te gaan.
6. Overeenkomst: de overeenkomst van opdracht tussen Milan Media en de klant of opdrachtgever.
7. Opdracht: de dienst of het product dat door Milan Media geleverd zal worden.
8. Annuleren: beëindiging of ontbinding van de overeenkomst.
9. Schriftelijk: elektronische communicatie zoals e-mail, mits de identiteit van de afzender en de authenticiteit van de communicatie voldoende vaststaat. De bewijslast betreffende ontvangst van elektronische communicatie ligt te allen tijde bij de klant of opdrachtgever.
10. Gebruik: verveelvoudigen en/of openbaar maken in de zin van de Auteurswet 1912 (Aw)
11. Fotografische werken (ook: Werken): fotografische werken zoals bedoeld in artikel 10 lid 1 sub 9 Aw, dan wel andere werken in de zin van de Aw, welke met bedoelde fotografische werken op één lijn kunnen worden gesteld.

### **Toepasselijkheid algemene voorwaarden**

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, bestellingen, overeenkomsten en leveringen van diensten of producten door of namens Milan Media.
2. Partijen kunnen alleen afwijken van deze voorwaarden als zij dat uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.
3. Partijen sluiten de toepasselijkheid van (aanvullende en/of afwijkende) algemene voorwaarden van de klant of van derden uitdrukkelijk uit.

### **Aanbiedingen en offertes**

1. Aanbiedingen en offertes van Milan Media zijn vrijblijvend, tenzij daarin uitdrukkelijk anders vermeld.
2. Een aanbod of offerte is maximaal 1 maand geldig, tenzij een andere aanvaardingstermijn in het aanbod of de offerte staat vermeld.
3. Als de klant een aanbod of offerte niet binnen de geldende termijn aanvaardt, dan vervalt het aanbod of de offerte.
4. Aanbiedingen en offertes gelden niet voor nabestellingen, tenzij partijen dit uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.

### **Aanvaarding**

1. De klant of opdrachtgever dient het aanbod expliciet en schriftelijk te aanvaarden. Indien de klant dit nalaat, maar er desondanks mondeling mee instemt, of althans die indruk wekt, dat Milan Media werk verricht in het kader van de overeenkomst, dan wordt het aanbod als aanvaard beschouwd.
2. Bij aanvaarding van een offerte of aanbod, behoudt Milan Media zich het recht voor de offerte of het aanbod alsnog binnen 3 dagen na ontvangst van de aanvaarding in te trekken, zonder dat de klant hieraan enige rechten kan ontnemen.
3. Milan Media houdt zich het recht voor een opdracht te weigeren indien na aanvaarding nieuwe informatie beschikbaar komt die uitvoering voor Milan Media onaanvaardbaar maken.
4. Na aanvaarding kan de overeenkomst slechts met wederzijdse instemming worden gewijzigd. Milan Media is in dat geval gerechtigd de voor de overeenkomst verschuldigde prijs aan te passen.

## **Annulering van de opdracht**

1. Bij annulering van een opdracht door de klant tot 24 uur voor de afgesproken dag en tijdstip worden geen kosten in rekening gebracht. Bij annulering binnen 24 uur voor de afgesproken dag en tijdstip zal er € 80,- euro exclusief btw voor de opdracht door Milan Media in rekening worden gebracht. Tenzij de opdracht verplaatst kan worden naar een andere dag.
2. Indien partijen geen vergoeding zijn overeengekomen, is de door Milan Media gebruikelijk gehanteerde vergoeding bij annulering van toepassing.

## **Uitvoering van de opdracht**

1. Milan Media zal de opdracht naar beste inzicht en vermogen en in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap uitvoeren, in de stijl waarin Milan Media gebruikelijk werkt.
2. Milan Media spant zich in en zal naar beste kunnen handelen in de gegeven en bestaande omstandigheden tijdens de fotoshoot en/of reportage.
3. De uitvoering van de opdracht geschiedt in onderling overleg en na schriftelijk akkoord en betaling van het eventueel afgesproken voorschot door de klant of opdrachtgever.
4. De klant of opdrachtgever is gehouden al datgene te doen en laten wat redelijkerwijs nodig en wenselijk is om een tijdige en juiste uitvoering van de opdracht mogelijk te maken.
5. Indien de klant of opdrachtgever er niet voor heeft gezorgd dat Milan Media tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst, komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en/of extra uren voor rekening van de klant.
6. De klant of opdrachtgever verplicht zich de omstandigheden voor Milan Media zo gunstig mogelijk te maken en waar nodig maatregelen te treffen, waaronder, doch niet uitsluitend, het instrueren van andere aanwezigen. Blijkt dit onmogelijk dan behoudt Milan Media zich het recht de opdracht te annuleren op locatie.
7. Groepsfoto's en andere specifiek door de klant verzochte foto's, kunnen slechts door Milan Media worden vervaardigd, wanneer de omstandigheden dit toelaten, er voldoende tijd voor beschikbaar is en de klant of opdrachtgever voldoende maatregelen treft om het vervaardigen van deze beelden mogelijk te maken, waaronder maar niet uitsluitend het aanwijzen van belangrijke personen.
8. Milan Media garandeert nadrukkelijk niet dat alle door de klant gewenste foto's daadwerkelijk geleverd worden.
9. Milan Media levert de beelden af in de door zijn gebruikelijk gehanteerde stijl, waarbij een globale beeldoptimalisatie wordt toegepast op onder meer licht, kleur, contrast en uitsnede. Hierbij zal door Milan Media slechts enige nabewerking plaatsvinden om bestaande elementen in de foto te verwijderen of te verminderen, waaronder, doch niet uitsluitend begrepen het wegwerken of verminderen van storende elementen in de omgeving en zaken van tijdelijke aard.
10. Nabewerking hierbuiten is enkel na overleg met Milan Media en kan extra kosten met starttarief van minimaal €55,- euro exclusief btw per uur met zich meebrengen. Dit is ook van toepassing op geleverde digitale impressies.

## **Locaties**

1. Voor alle fotografie op locatie, zoals woningfotografie, natuurfotografie of bedrijfsfotografie, geldt dat de klant of opdrachtgever zelf verantwoordelijk is voor de benodigde voorbereiding en het kiezen van de definitieve locatie voor de fotoshoot. Milan Media denkt uiteraard graag mee en kan de klant daar in adviseren.
2. De klant of opdrachtgever is zelf verantwoordelijk om een alternatieve dag of locatie te zoeken bij slecht weer, indien de klant of opdrachtgever in dat geval buiten geen foto's wenst te laten maken. Het staat Milan Media vrij om kosten te berekenen bij terugkomst.

## **Prijzen**

1. Alle prijzen die Milan Media hanteert zijn in euro's, zijn exclusief btw en exclusief eventuele overige kosten zoals administratiekosten, heffingen en reis-, verzend- of transportkosten, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of anders overeengekomen.

2. Alle prijzen die Milan Media hanteert voor zijn producten of diensten, op zijn website of die anderszins kenbaar zijn gemaakt, kan Milan Media te allen tijde wijzigen.  
De prijs met betrekking tot een dienstverlening wordt door Milan Media vastgesteld op grond van de werkelijk bestede uren.
3. De prijs wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Milan Media, geldend voor de periode waarin hij de werkzaamheden verricht, tenzij een afwijkend uurtarief is overeengekomen.
4. Indien partijen voor een dienstverlening door Milan Media een totaalbedrag zijn overeengekomen, is dit altijd een richtprijs, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk een vaste prijs, waarvan niet kan worden afgeweken, zijn overeengekomen.
5. Milan Media is gerechtigd om tot 10% van de richtprijs af te wijken en een toeslag van minimaal 50,- te hanteren bij opdrachten die buiten de reguliere werkuren of werkdagen vallen.
6. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen, dient Milan Media de klant tijdig te laten weten waarom
7. een hogere prijs gerechtvaardigd is.
8. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen, heeft de klant het recht om het deel van de opdracht te laten vervallen, dat boven de richtprijs vermeerderd met 10% uitkomt.
9. Milan Media heeft het recht de prijzen jaarlijks aan te passen.
10. Voorafgaand aan de ingang ervan zal Milan Media prijsaanpassingen meedelen aan de klant.
11. De consument, klant of opdrachtgever heeft het recht om de overeenkomst met Milan Media op te zeggen indien hij niet akkoord gaat met de prijsverhoging.

### **Verzendkosten**

1. Verzendkosten zijn voor rekening van de klant of opdrachtgever, tenzij partijen hierover iets anders hebben afgesproken.

### **Parkeervergunning**

1. De klant of opdrachtgever draagt zorg voor het regelen van een parkeervergunning indien deze wordt vereist. Als er sprake is van betaald parkeren, dan zal de klant of opdrachtgever zorgdragen voor het activeren van de parkeerapp. De bijkomende kosten door het nemen van een vergunning of het betalen van de parkeerkosten komen te allen tijde voor de klant of opdrachtgever.

### **Betalingen en betalingstermijn**

1. De consument, klant of opdrachtgever moet declaraties binnen 14 dagen na factuurdatum aan Milan Media betalen, tenzij partijen hierover andere afspraken hebben gemaakt of op de factuur een andere betaaltermijn vermeld staat.
2. Betalingstermijnen worden beschouwd als fatale betalingstermijnen. Dat betekent dat indien de consument, klant of opdrachtgever het overeengekomen bedrag niet uiterlijk op de laatste dag van de betalingstermijn heeft voldaan, hij van rechtswege in verzuim en in gebreke is, zonder dat Milan Media de consument, klant of opdrachtgever een aanmaning hoeft te sturen c.q. in gebreke hoeft te stellen.
3. Milan Media behoudt zich het recht voor om een levering afhankelijk te stellen van onmiddellijke betaling dan wel een zekerheidstelling te eisen voor het totale bedrag van de diensten.

### **Gevolgen niet tijdig betalen**

1. Betaalt de consument, klant of opdrachtgever niet binnen de overeengekomen termijn, dan is Milan Media gerechtigd de wettelijke rente van 2% per maand voor niet-handelstransacties en de wettelijke rente van 8% per maand voor handelstransacties in rekening te brengen vanaf de dag dat de de consument, klant of opdrachtgever in verzuim is, waarbij een gedeelte van een maand voor een hele maand wordt gerekend.
2. Wanneer de consument, klant of opdrachtgever in verzuim is, is hij bovendien buitengerechtelijke incassokosten en eventuele schadevergoeding verschuldigd aan Milan Media.
3. De incassokosten worden berekend aan de hand van het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.

4. Wanneer de consument, klant of opdrachtgever niet tijdig betaalt, mag Milan Media zijn verplichtingen opschorten en het al geleverde werk terugvorderen totdat de klant aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan.
5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling aan de zijde van de klant, zijn de vorderingen van Milan Media op de consument, klant of opdrachtgever t onmiddellijk opeisbaar.
6. Weigert de consument, klant of opdrachtgever zijn medewerking aan de uitvoering van de overeenkomst door Milan Media, dan is hij nog steeds verplicht de afgesproken prijs aan Milan Media te betalen.

### **Opschortingsrecht**

Tenzij de klant of opdrachtgever een consument is, doet de klant afstand van het recht om de nakoming van enige uit deze overeenkomst voortvloeiende verbintenis op te schorten.

### **Verrekening**

Tenzij de klant of opdrachtgever een consument is, doet de klant afstand van zijn recht om een schuld aan Milan Media te verrekenen met een vordering op Milan Media.

### **Levering**

1. Milan Media hanteert, tenzij anders overeengekomen, slechts geschatte levertijden.
2. Digitale bestanden met Fotografische werken worden geleverd in goed overleg en op een door beide partijen overeengekomen wijze en zijn vanaf het moment van verzending voor risico van de klant. Indien geen levertijd is overeengekomen, wordt die in redelijkheid door Milan Media vastgesteld.
3. Levering geschiedt, tenzij anders overeengekomen, digitaal.
4. Digitale bestanden worden alleen in jpeg geleverd, overeenkomstig de opdracht in lage of hoge resolutie.
5. Het is niet toegestaan om digitale beelden online te plaatsen of af te laten drukken anders dan is aangeleverd, bijvoorbeeld bewerkt en bijgesneden. Als digitale bestanden ergens anders worden afgedrukt, is Milan Media niet aansprakelijk voor de kwaliteit van de afdruk.

### **Intellectueel eigendom en licentie**

1. Milan Media behoudt alle intellectuele eigendomsrechten (waaronder auteursrecht, octrooirecht, merkenrecht, tekeningen- en modellen-recht, etc.) op alle ontwerpen, tekeningen, geschriften, dragers met gegevens of andere informatie, offertes, afbeeldingen, schetsen, modellen, maquettes, etc., tenzij partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen. Het Copyright is per bestand af te kopen voor € 75,- euro exclusief btw voor onbepaalde tijd.
2. Elke overeenkomst houdt mede de in dit artikel omschreven licentie in met betrekking tot de Werken van Milan Media, indien niet anders is overeengekomen.
3. De klant of opdrachtgever verkrijgt van Milan Media een niet-exclusieve licentie voor onbepaalde tijd, om de werken te verveelvoudigen, maar niet te bewerken, voor beperkte promotionele doeleinden, zoals social media gebruik of website van het bedrijf en Funda.
4. De Werken mogen slechts onder duidelijk waarneembare naamsvermelding van Milan Media openbaar gemaakt worden.
5. De klant of opdrachtgever is, tenzij anders overeengekomen, niet bevoegd sublicenties te verlenen aan derden, noch zijn eigen licentie over te dragen.
6. De klant of opdrachtgever is nadrukkelijk niet gerechtigd de foto's voor andere zakelijke of commerciële doeleinden te gebruiken of te verhandelen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Milan Media.
7. De klant of opdrachtgever dient schriftelijk toestemming te vragen voor het inzenden van een foto ten behoeve van wedstrijden en publicaties door derden.
8. De klant of opdrachtgever dient de persoonlijkheidsrechten van Milan Media, zoals vermeld in artikel 25 Aw, in acht te nemen.
9. Digitaal of analoog bewerken of wijzigen van geleverde Werken is niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van fotograaf.

10. Milan Media houdt zich het recht voor de Werken te gebruiken voor zakelijke en commerciële doeleinden en publicaties, waaronder, doch niet uitsluitend, website en weblog, portfolio, advertenties, social media, tijdschriftartikelen, in drukwerk, beursmateriaal en demonstratie materiaal. Wil de klant een specifieke foto niet online terug zien, kan dit overlegd met Milan Media worden.

### **Rechten van derden**

1. De klant of opdrachtgever die een Werk openbaar maakt, is met uitsluiting van anderen verantwoordelijk voor het verkrijgen van toestemming van geportretteerden en/of andere rechthebbenden. De klant of opdrachtgever vrijwaart Milan Media van alle aanspraken hierop en verder.
2. Milan Media is verplicht naar vermogen mee te werken aan het opsporen van de in dit artikel bedoelde personen.

### **Meefotograferen**

1. Er zullen naast Milan Media geen andere professionele fotografen ingehuurd worden voor de betreffende opdracht.
2. Overige aanwezige personen is het toegestaan te fotograferen of filmen, voor sociale media doeleinden. Echter zonder daarbij de fotograaf van Milan Media te hinderen.
3. Indien de klant of opdrachtgever een andere professionele foto/videograaf inhuurt, dan zal de klant of opdrachtgever aangeven of Milan Media of videograaf welke momenten moet Milan Media moet vastleggen. Als blijkt dat op dat moment het niet mogelijk is om samen te werken vanaf het beste punt.
4. Het is Milan Media toegestaan een derde mee te nemen in de hoedanigheid van assistent, stagiair of 2nd shooter. Hieraan kunnen geen rechten worden ontleend, dit kan extra kosten met zich mee voor de klant.

### **Plattegronden of Energielabel**

1. Er zullen door Milan Media indien nodig externe professionele inmeet of energielabel partijen worden ingehuurd voor de betreffende opdracht.
2. Milan Media is in geen enkele wijze aansprakelijk, noch verantwoordelijk voor de resultaten of bevindingen van deze partijen.
3. Het staat het Milan Media vrij de kosten voor deze opdrachten door te belasten aan consument, klant of opdrachtgever op dezelfde factuur als de fotografie.
4. Alle aanvragen voor plattegronden of energielabels worden binnen maximaal 4 werkdagen bevestigd,
5. Het invullen van de 'Energielabel Aanleverlijst' dient door de consument, klant of opdrachtgever volledig ingeleverd opgestuurd te worden 24 uur voordat de energielabel afspraak begint.

### **Garantie**

Wanneer partijen een overeenkomst met een dienstverlenend karakter zijn aangegaan, bevat deze voor Milan Media enkel een inspanningsverplichting en dus geen resultaatsverplichting.

### **Informatieverstrekking door de klant**

1. De klant of opdrachtgever stelt alle informatie, gegevens en bescheiden die relevant zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst tijdig en in gewenste vorm en op gewenste wijze beschikbaar aan Milan Media.
2. De klant of opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde informatie, gegevens en bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de overeenkomst niet anders voortvloeit.
3. Indien en voor zover de klant dit verzoekt, retourneert Milan Media de betreffende bescheiden.
4. Stelt de klant of opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk de door Milan Media redelijkerwijs verlangde informatie, gegevens of bescheiden beschikbaar en loopt de uitvoering van de overeenkomst hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en extra uren voor rekening van de klant.

## **Inbreuk op Auteursrecht en ander intellectueel eigendom**

1. Elk gebruik van een Werk van Milan Media dat niet is overeengekomen, wordt beschouwd als een inbreuk op het auteursrecht of ander intellectueel eigendom van Milan Media.
2. Bij inbreuk komt Milan Media een vergoeding toe ter hoogte van tenminste driemaal de door Milan Media gebruikelijk gehanteerde licentievergoeding voor een dergelijke vorm van gebruik.
3. Daarnaast verbeurt de klant een bedrag ad 5% van de in lid 2 genoemde vergoeding voor elke dag dat die overtreding voortduurt.
4. Voor het verbeuren van deze boete is geen voorafgaande ingebrekestelling of gerechtelijke procedure nodig. Ook hoeft er geen sprake te zijn van enige vorm van schade.
5. Het verbeuren van de in het tweede lid van dit artikel bedoelde vergoeding doet geen afbreuk aan de overige rechten van Milan Media waaronder zijn recht om naast de boete een schadevergoeding te vorderen.

## **Klachten**

1. De klant of opdrachtgever dient een door Milan Media geleverd product of verleende dienst zo spoedig mogelijk te onderzoeken op eventuele tekortkomingen.
2. Beantwoordt een geleverd product of verleende dienst niet aan hetgeen de klant redelijkerwijs van de overeenkomst mocht verwachten, dan dient de klant Milan Media daarvan zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen 14 dagen na levering van het product of de dienst, op de hoogte te stellen. De klant kan hiervoor een mail sturen naar [info@milanmedia.nl](mailto:info@milanmedia.nl).
3. De klant of opdrachtgever geeft daarbij een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekort-koming, zodat Milan Media in staat is hierop adequaat te reageren.
4. De klant of opdrachtgever dient aan te tonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen partijen.
5. Indien een klacht betrekking heeft op lopende werkzaamheden, kan dit er in ieder geval niet toe leiden dat Milan Media gehouden kan worden om andere werkzaamheden te verrichten dan zijn overeengekomen.
6. Het staat Milan Media vrij om additionele kosten te belasten aan de klant, zodat de klacht verholpen kan worden.

## **Ingebrekestelling**

1. De klant dient ingebrekestellingen schriftelijk kenbaar te maken aan Milan Media.
2. Het is de verantwoordelijkheid van de klant dat een ingebrekestelling Milan Media ook daadwerkelijk (tijdig) bereikt.

## **Hoofdelijke aansprakelijkheid klant**

Als Milan Media een overeenkomst aangaat met meerdere klanten, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige bedragen die zij op grond van die overeenkomst aan Milan Media verschuldigd zijn.

## **Aansprakelijkheid Milan Media**

1. Milan Media is uitsluitend aansprakelijk voor enige schade die de klant lijdt indien en voor zover die schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.
2. Indien Milan Media aansprakelijk is voor enige schade, is het slechts aansprakelijk voor directe schade die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van een overeenkomst.
3. Milan Media is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen of schade aan derden.
4. Indien Milan Media aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps) aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald en bij gebreke van (volledige) uitkering door een verzekeringsmaatschappij van het schadebedrag is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
5. Alle afbeeldingen, foto's, kleuren, tekeningen, omschrijvingen op de website of in een catalogus zijn slechts indicatief en gelden slechts bij benadering en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding en/of (gedeeltelijke) ontbinding van de overeenkomst en/of opschorting van enige verplichting.

## **Vervaltermijn schadevergoeding**

Elk recht van de klant of opdrachtgever op schadevergoeding van Milan Media vervalt in elk geval 12 maanden na de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid direct of indirect voortvloeit. Hiermee wordt niet uitgesloten het bepaalde in artikel 6:89 van het Burgerlijk Wetboek.

## **Recht op ontbinding**

1. De klant heeft het recht de overeenkomst te ontbinden wanneer Milan Media toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen, tenzij deze tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, de ontbinding niet rechtvaardigt.
2. Is de nakoming van de verplichtingen door Milan Media niet blijvend of tijdelijk onmogelijk, dan kan ontbinding pas plaatsvinden nadat Milan Media in verzuim is.
3. Milan Media heeft het recht de overeenkomst met de klant of opdrachtgever te ontbinden, indien de klant of opdrachtgever zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel indien Milan Media kennis heeft genomen van omstandigheden die hem goede grond geven om te vrezen dat de klant of opdrachtgever zijn verplichtingen niet behoorlijk zal kunnen nakomen.

## **Overmacht**

1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 Burgerlijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van Milan Media in de nakoming van enige verplichting ten aanzien van de klant niet aan Milan Media kan worden toegerekend in een van de wil van Milan Media onafhankelijke situatie, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen ten aanzien van de klant geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van Milan Media kan worden verlangd.
2. Tot de in lid 1 genoemde overmachtsituatie worden ook - doch niet uitsluitend - gerekend: noodtoestand (zoals burgeroorlog, opstand, rellen, natuurrampen, etc.); wanprestaties en overmacht van toeleveranciers, bezorgers of andere derden; onverwachte stroom-, elektriciteits-, internet-, computer- en telecomstoringen; computer-virussen, stakingen, overheidsmaatregelen, onvoorziene vervoersproblemen, slechte weersomstandigheden en werkonderbrekingen.
3. Indien zich een overmachtsituatie voordoet waardoor Milan Media 1 of meer verplichtingen naar de klant niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat Milan Media er weer aan kan voldoen.
4. Vanaf het moment dat een overmachtsituatie ten minste 30 kalenderdagen heeft geduurd, mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk ontbinden.
5. Milan Media is in een overmachtsituatie geen enkele (schade)vergoeding verschuldigd, ook niet als het als gevolg van de overmachtsituatie enig voordeel geniet.

## **Wijziging van de overeenkomst**

Indien na het afsluiten van de overeenkomst voor de uitvoering ervan het nodig blijkt om de inhoud ervan te wijzigen of aan te vullen, passen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aan.

## **Wijziging algemene voorwaarden**

1. Milan Media is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
2. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.
3. Grote inhoudelijke wijzigingen zal Milan Media zoveel mogelijk vooraf met de klant of opdrachtgever bespreken.
4. Consumenten zijn gerechtigd bij een wezenlijke wijziging van de algemene voorwaarden de overeenkomst op te zeggen.

## **Overgang van rechten**

1. Rechten van de klant uit een overeenkomst tussen partijen kunnen niet aan derden worden overgedragen zonder de voorafgaande schriftelijke instemming van Milan Media.
2. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals bedoeld in artikel 3:83, tweede lid, Burgerlijk Wetboek.

## **Gevolgen nietigheid of vernietigbaarheid**

1. Wanneer één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken, dan tast dit de overige bepalingen van deze voorwaarden niet aan.
2. Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat Milan Media bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

## **Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

1. Op iedere overeenkomst tussen partijen is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
2. De Nederlandse rechter in het arrondissement waar Milan Media is gevestigd is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.

Opgesteld op 01 januari 2026.