



Global Compact
Network Croatia

PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2026

GLOBAL COMPACT MREŽA HRVATSKA



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION



Uvod

Hrvatsko gospodarstvo ulazi u fazu u kojoj održivost postaje temelj tržišne otpornosti, a ne samo regulatorna obveza. Iako se formalni obuhvat izvještavanja sužava, zahtjevi kupaca, financijskih institucija, investitora i međunarodnih lanaca vrijednosti sve se snažnije prelijevaju na širi poslovni sektor. Za tvrtke to znači da održivost postupno prelazi iz administrativne obveze u **ključnu odrednicu tržišnog položaja, rizika i rasta poslovanja**.

Istodobno, hrvatske kompanije sve više traže konkretnu podršku – jasne alate, primjere iz prakse i okvire učenja kroz razmjenu iskustava. Izazovi s kojima se susreću su razni: što im treba biti prioritet, kako određene obveze provesti u praksi te kako organizirati podatke, upravljati rizicima i zahtjevima u lancima vrijednosti.

U takvim uvjetima, uloga Global Compact mreže Hrvatska u 2026. je pomagati tvrtkama da održivost pretvore u stvarne poslovne procese i rezultate – kroz jasnu interpretaciju zahtjeva, razmjenu iskustava i praktične programske aktivnosti.

Nakon prve operativne godine u kojoj su uspostavljene temeljne strukture, programi i procesi, naglasak se u 2026. preusmjerava s izgradnje na konsolidaciju, angažman i mjerljive rezultate. Razvoj mreže u 2026. usmjeren je na **dublji angažman postojećih članova i ciljano povećanje članstva u područjima najvećeg utjecaja**, čime GCMH postaje prepoznatljiv partner hrvatskim poduzećima u njihovoj transformaciji prema održivosti.

U takvom kontekstu, **Global Compact mreža Hrvatska u 2026. godini** usmjerava svoj rad na tri strateška područja prema UN Global Compact okviru – **Build, Reach i Engage**:

- **BUILD** – učvršćivanje kapaciteta i upravljačkih funkcija, kako bi mreža stabilno i kvalitetno djelovala te mogla podržavati članice.
- **REACH** – pozicioniranje i uključivanje poslovne zajednice, s naglaskom na sektore i dobavljačke lance gdje se stvaraju najveći rizici i utjecaji.
- **ENGAGE** – razvoj konkretnih programa, alata i podrške, koji članicama pomažu primijeniti održivost u praksi i postići mjerljive učinke.

Ovaj Plan rada slijedi globalne smjernice UN Global Compacta, ali je prilagođen hrvatskom kontekstu i realnim kapacitetima mreže.



#UnitingBusiness

BUILD

UNUTARNJI RAZVOJ I KAPACITETI MREŽE

Cilj 1: Osigurati stabilan, usklađen i funkcionalan operativni okvir mreže

- **Formalizirati suradnju za 2026 s UN Global Compact uredom** potpisivanjem Memoranduma o razumijevanju (MoU)
- **Revidirati i prema potrebi ažurirati interne akte**, osobito Statuta, radi usklađivanja s UNGC standardima i operativnim potrebama mreže.
- **Održavati i unaprijediti administrativne procese članstva** (registri, dokumentacija, onboarding materijali, evidencije)
- **Izdavati račune za članarine** i aktivno pratiti naplatu
- **Pripremati operativna i programska izvješća** Upravnom odboru, UN Global Compactu i drugim relevantnim dionicima, prema obvezama izvještavanja.
- **Provesti izbor direktora Upravnog odbora** u skladu sa Statutom te osiguravanje nesmetanog prijenosa mandata i kontinuiteta upravljanja.
- Istražiti potencijalne izvore financiranja i partnerskih modela radi diverzifikacije prihoda.

Cilj 2: Pozicionirati mrežu kao relevantnog dionika u održivom razvoju kroz ciljane odnose i partnerstva

- **Održavati komunikaciju i razmjenu informacija s UN agencijama** radi potencijalnih suradnji i pristupa UN inicijativama.
- **Održavati komunikaciju s relevantnim državnim tijelima i institucijama** o temama od zajedničkog interesa
- **Ispitati mogućnosti suradnje s akademskim institucijama**, posebno u kontekstu poslovnog obrazovanja i razvoja kompetencija iz područja održivosti.
- **Nastaviti povezivanje s poslovnim udruženjima i komorama** radi jačanja suradnje oko tema održivosti.
- **Aktivno sudjelovati u regionalnim i međunarodnim aktivnostima UNGC i lokalnih mreža** radi razmjene iskustava i usklađivanja s UNGC smjernicama.

Cilj 3: Digitalna i organizacijska podrška za rad mreže

- **Održavati web stranicu i** redovito objavljivati sadržaje relevantne za članice i poslovnu zajednicu.
- **Koristiti IT rješenja UNGC-a za CRM i upravljanje projektima**
- **Unaprijediti interne procese i postaviti operativne standarde** (npr. priprema događanja, slanje poziva, follow-up) radi učinkovitosti i dosljednosti rada.

REACH

ŠIRENJE BAZE ČLANOVA I POVEĆANJE ANGAŽMANA POSTOJEĆIH ČLANOVA

Cilj 1: Povećati angažman postojećih članova i učvrstiti percepciju vrijednosti članstva

- Redovno **voditi individualne razgovore s članovima** radi razumijevanja njihovih prioriteta, izazova i područja mogućeg razvoja i suradnje.
- Sustavno **pratiti razinu angažmana članova** (sudjelovanje u programima, povratne informacije, izraženi interesi) te koliko je moguće prilagođavati aktivnosti mreže sukladno tome.
- **Pružati članicama prilike za vidljivost** kroz objave, uključivanje u događanja i predstavljanje njihovih primjera.
- Implementirati **jednostavan onboarding za nove predstavnike postojećih članica** (promjene osoblja u tvrtkama) radi njihovog pravovremenog uključivanja u aktivnosti mreže.
- **Usmjeravati članice prema relevantnim programima**, peer-learning formatima i alatima te, gdje je korisno, povezivati ih s drugim članicama radi razmjene iskustava i mentorstva.

- Potaknuti postojeće članice da informiraju svoje partnere ili dobavljače o mreži i podržati ih u predstavljanju mreže gdje je relevantno.

Cilj 2: Privući nove članove

- **Raditi s već identificiranom skupinom potencijalnih članova**, uz kontinuirano ažuriranje i segmentiranje liste prema sektoru, veličini i spremnosti za uključivanje u mrežu.
- **Voditi bilateralne sastanke s potencijalnim članovima** radi predstavljanja koristi članstva i istraživanja mogućnosti suradnje.
- **Organizirati online informativne radionice** za zainteresirane organizacije radi upoznavanja s mrežom, temama održivosti i osnovama UN Global Compacta.
- **Omogućiti potencijalnim članicama sudjelovanje kao gostima na odabranim događanjima** radi izravnog uvida u rad mreže.

Cilj 3: Razvoj specifične ponude i pristupa za SME sektor

Kako bi mala i srednja poduzeća lakše razumjela vrijednost članstva i pronašla relevantne sadržaje, mreža će:

- **Pripremiti sadržaj i navigaciju za SME članove na webu** kako bi brzo pronašle relevantne programe, alate i podršku.
- **Izraditi jednostavnu „SME putanju“ članstva** koja jasno prikazuje što mala i srednja poduzeća mogu očekivati

Cilj 4: Jasnije predstavljanje vrijednosti članstva različitim tipovima organizacija

- **Pripremiti sažetu ponudu po segmentima** (SME, velike kompanije, financijski sektor, novi članovi) koja objašnjava što je za koga relevantno i kako se uključiti u programe mreže.
- **Pojednostaviti način komunikacije prema različitim tipovima članica** (newsletter, prezentacije, razgovori, onboarding materijali) kako bi brže prepoznale aktivnosti koje im donose najveću vrijednost.

ENGAGE

ANGAŽIRANJE ČLANICA I PODRŠKA PRAKTIČNOJ PRIMJENI ODRŽIVOSTI

U 2026. GCM Hrvatska će osigurati strukturirane programe, peer-learning formate i tematske edukacije za podršku implementaciji Deset načela, odgovornom poslovanju i tranziciji. Naglasak je na primjeni u praksi, povezivanju članica i lokalizaciji globalnih sadržaja.

Programsko izvođenje i opseg aktivnosti bit će prilagođavani tijekom godine, sukladno finalnoj ponudi UNGC-a za 2026. te interesu i sudjelovanju članica, kako bi se resursi usmjerili tamo gdje stvaraju najveću vrijednost.



UN GLOBAL COMPACT
Network Croatia
Uniting business
for a better world



HUMAN RIGHTS



AKCELERATORI

Cilj: Osnažiti članice za strateški napredak u ključnim područjima održivosti kroz strukturirane programe koji kombiniraju učenje, razmjenu iskustava i primjenu u praksi.

Business & Human Rights

Program usmjeren na podršku tvrtkama u uspostavi i jačanju procesa due diligencea u području ljudskih prava i dobavljačkog lanca.

Sudionicima pruža smjernice, alate i stručnu podršku za identificiranje rizika, planiranje mjera i integraciju ljudskih prava u poslovne procese.

Uloga GCM Hrvatska uključuje prilagodbu sadržaja hrvatskom kontekstu kroz domaće stručnjake i voditelje programa te poticanje razmjene iskustava među sudionicima.

Target Gender Equality

Program pomaže tvrtkama unaprijediti zastupljenost žena na upravljačkim i rukovodećim pozicijama te integrirati načela rodne ravnopravnosti u poslovanje.

Sudionicima omogućuje analizu postojećeg stanja, pristup alatima i razmjenu iskustava u primjeni mjera za postizanje ravnopravnosti.

Uloga GCM Hrvatska uključuje lokalizaciju programa kroz domaće stručnjake i voditelje, poticanje razmjene primjera iz hrvatske prakse te podršku sudionicima u formuliranju ciljeva i konkretnih akcija za unapređenje rodne ravnopravnosti.

Business Integrity – NOVO

Program namijenjen jačanju integriteta poslovanja, antikorupcijskih sustava te etičnog upravljanja u organizacijama.

Sudionicima nudi smjernice, alate i okvire za prepoznavanje, upravljanje i ublažavanje rizika povezanih s integritetom.

Uloga GCM Hrvatska uključuje povezivanje tema programa s hrvatskim kontekstom, nastavak lokalnog dijaloga o integritetu i etici te omogućavanje razmjene iskustava među sudionicima kroz radionice i praktične diskusije.

Climate Ambition

Program koji podržava tvrtke u postavljanju klimatskih ciljeva, razumijevanju klimatskih rizika i razvoju planova tranzicije prema neto-nultim emisijama. Sudionicima pruža znanja o mjerenju emisija, klimatskim strategijama i poslovnim očekivanjima povezanim s tranzicijom.

Uloga GCM Hrvatska: prilagodba programa hrvatskom kontekstu kroz uključivanje domaćih stručnjaka te poticanje razmjene iskustava među sudionicima.

SDG Innovation for Young Professionals

Program namijenjen razvoju inovacijskih rješenja i kompetencija mladih stručnjaka usklađenih sa SDG-ovima, kroz mentorski okvir i strukturirani proces dizajniranja inovacija.

Sudionicima omogućuje praktičan rad na organizacijskim izazovima, razvoj inovacijskih sposobnosti i vidljivost rezultata.

Uloga GCM Hrvatska uključuje vođenje lokalnih radionica i aktivnosti te povezivanje inovacijskog procesa s hrvatskim kontekstom kroz primjere, smjernice i praktičnu podršku timovima.

PEER LEARNING

Cilj: Omogućiti članovima sustavnu razmjenu iskustava, učenje iz prakse i zajedničko rješavanje izazova kroz peer learning platforme i tematske grupe.

PEER LEARNING PLATFORME

Članice će imati pristup tematskim regionalnim platformama koje omogućuju strukturirano učenje, razmjenu praktičnih izazova te povezivanje s kolegama iz drugih EU zemalja.

Planirano je sudjelovanje u tri platforme:

- **Climate Action Platform** – usmjerena na ubrzavanje klimatske tranzicije, poslovne implikacije, regulativu, financijski rizik i klimatske ciljeve.
- **European CSO Platform** – prostor za diskusiju među voditeljima održivosti velikih kompanija, učenja o strateškim pristupima te razmjenu poslovnih iskustava.
- **Social Sustainability Platform** – fokus na teme ljudskih prava, jednakosti, zapošljivosti, dostojanstvenog rada i društvenog utjecaja poduzeća u europskom kontekstu.

Uloga GCM Hrvatska uključuje identifikaciju i angažiranje odgovarajućih članica za pojedine Peer Learning platforme, pružanje osnovne podrške sudionicima tijekom sudjelovanja te povezivanje tema i zaključaka platformi s hrvatskim kontekstom, dok sadržaj i provedbu programa vodi Regionalni hub.

PEER LEARNING GRUPE

Peer Learning grupe pružaju prostor članicama da međusobno razmjenjuju iskustva, izazove i praktična rješenja iz svojih organizacija, uz vodstvo i pristup relevantnim znanjima koja se obrađuju kroz strukturirane diskusije i materijale.

U 2026. GCM Hrvatska planira provoditi dvije PL grupe (ovisno o interesu članova):

- **PLG Održivo financiranje** – teme: ESG regulativa, bankarski i investicijski zahtjevi, mjerenje utjecaja i rizici povezani s održivošću.
- **PLG SME** – fokus: primjena UNGC načela u SME kontekstu, priprema za zahtjeve lanaca vrijednosti te elementi SPARK pristupa.

EDUKACIJE, RADIONICE, STRUČNI SADRŽAJI

Cilj: Pružiti članicama relevantna znanja i praktične alate kroz ciljane edukacije i stručne radionice koje podržavaju primjenu održivih praksi u poslovanju.

- **Tematske edukacije i radionice razvijene prema interesu članica i trendovima održivosti** (izvještavanje, upravljanje rizicima, lanci vrijednosti, AI i održivost, greenwashing, cirkularna ekonomija, integritet, društveni utjecaj) uz hrvatske primjere i relevantne govornike.



- **Promocija i primjena UNGC alata i materijala**, uključujući Academy platformu uz izradu kratkih lokaliziranih vodiča “koji alat i kako ga koristiti”.
- Koliko je moguće, **integracija alata u programe i radionice** kako bi članice dobile podršku u stvarnoj primjeni (planiranje, procjena rizika, postavljanje ciljeva).
- **Podrška u ispunjavanju COP-a**, kroz radionice o njegovoj strukturi i svrsi

VIDLJIVOST I POZICIONIRANJE ČLANOVA

Cilj: Osigurati prepoznatljivost članica, potaknuti međusobno učenje kroz razmjenu iskustava te omogućiti pozicioniranje hrvatskih kompanija u lokalnim, regionalnim i globalnim okvirima.

- Uključiti članice kao govornike i stručne sudionike u lokalnim programima, radionicama i peer-learning formatima te koristiti njihove primjere kada mogu doprinijeti učenju drugih.
- Uključiti primjere dobre prakse članica u komunikacijske kanale mreže (newsletter, web, društvene mreže) te u edukacijske sadržaje i materijale programa, s ciljem vidljivosti njihovih rezultata i poticanja peer-learninga.
- Poticati sudjelovanje članica u međunarodnim UNGC inicijativama i događanjima, gdje postoji tematska relevantnost ili otvoreni poziv (npr. regionalne platforme, tematske publikacije, case study, virtualni UNGC događaji) te pružiti podršku u prijavi ili pripremi.

FINANCIJSKI PLAN

Zakonski okvir:

Članak 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Nar. nov., br. 121/14. i 114/22.), uređuje obvezu izrade godišnjeg programa rada, kao i financijskog plana za njegovu provedbu. Pravilnik o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (Nar. nov., 119/15., dalje: Pravilnik) uređuje metodologiju izrade financijskih planova.

Neprofitna organizacija koja je obveznik primjene Pravilnika obvezna je izrađivati financijski plan za provedbu godišnjeg programa rada (čl. 10. Pravilnika).

Plan prihoda i rashoda priprema se i donosi najmanje na razini skupine iz Računskog plana za neprofitne organizacije.

- Prihodi i rashodi u planu prihoda i rashoda planiraju se u skladu s računovodstvenim načelom nastanka događaja.

FINANCIJSKI PLAN

1. FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2026.

Skupine iz računovodstvenog plana	OPIS	IZNOS
3. PRIHODI		
32	Prihodi od članarina	142.355,00
UKUPNO		142.355,00

Korištenje viška prihoda iz prethodnih godina u iznosu od 18.654,00 EUR

Skupine iz računovodstvenog plana	OPIS	IZNOS
4. RASHODI		
41	Rashodi za radnike	117.264,00
42	Materijalni rashodi	43.745,00
44	Financijski rashodi	144,00
UKUPNO		161.153,00

522 PRENESENI VIŠAK IZ PRETHODNIH GODINA

VIŠAK PRIHODA IZ PRETHODNIH GODINA	184.183,67
OSTATAK VIŠKA PRIHODA IZ PRETHODNIH GODINA	165.529,67

FINANCIJSKI PLAN

2. Plan zaduživanja i otplata

GCMH u 2026. ne planira se zaduživati niti ima obvezu otplata prethodnih zaduženja.

3. Obrazloženje financijskog plana za 2026. godinu

a) Plan prihoda za 2026. iznosi 142.355 EUR, a sastoji se od prihoda od članarine i članskih doprinosa.

Skupina računa 32 – Prihodi od članarina i članskih doprinosa, obuhvaća prihode koji se ostvaruju od obveznih kontinuiranih uplata članova GCMH.

b) Plan rashoda za 2026. godinu iznosi 161.153,00 EUR

Plan rashoda obuhvaća rashode klasificirani na sljedeće skupine računa, a planirani su kako slijedi:

Skupina računa 41 – Rashodi za radnike, obuhvaćaju troškove plaće, doprinosa, poreza i prireza te ostalih davanja. U 2026. nije planirano povećanje broja radnika.

Skupina računa 42 – Materijalni rashodi, obuhvaćaju troškove korištenja usluga i dobara potrebnih za redovno funkcioniranje i obavljanje djelatnosti GCM Hrvatska. U okviru ove skupine nalaze se naknade troškova radnicima (službena putovanja, naknade za prijevoz, stručno usavršavanja), zatim rashodi za usluge pod kojima se podrazumijevaju usluge telefona, pošte i prijevoza, usluge tekućeg i investicijskog održavanja, promidžbe i informiranja, komunalne usluge, zakupnine i najamnine, intelektualne i osobne usluge, računovodstvene usluge, odvjetničke usluge, računalne usluge, te ostale usluge. Jednako tako, u okviru skupine 42 planirani su i rashodi za materijal i energiju, reprezentaciju, članarine, kotizacije i sl. te ostali nespomenuti materijalni rashodi.

Skupina računa 44 – Financijski rashodi, obuhvaća rashode za bankarske usluge i usluge platnog prometa.



Global Compact Network Croatia

Global Compact mreža Hrvatska
Radnička cesta 37A, Zagreb

info@globalcompact.hr
+385 91 6145439



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

