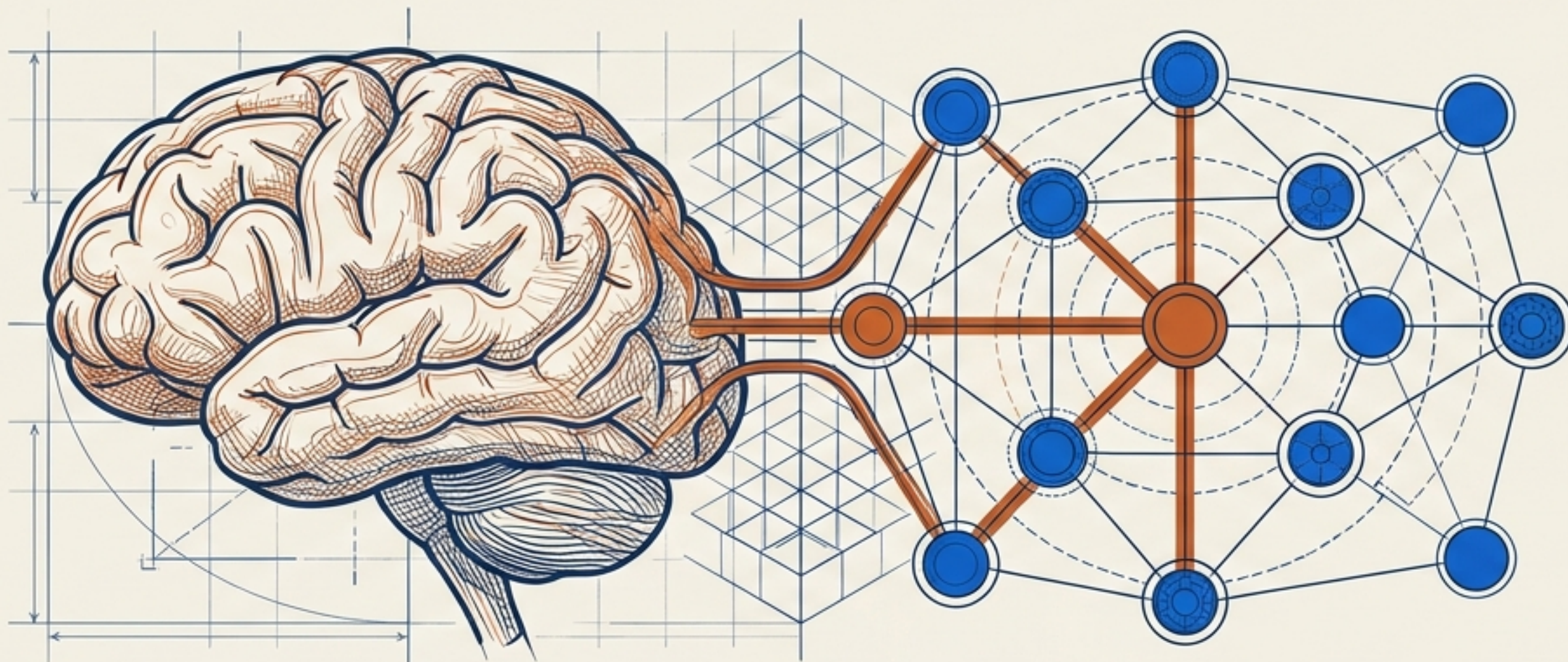


A Colonização Semântica

E o Exército de SDRs Sintéticos do S.O.I.A.



ESTRATÉGIA HUMANA

- Autoridade Estratégica
- Visão de Longo Prazo
- Supervisão e Controle



SDRs SINTÉTICOS DO S.O.I.A.

- Inteligência Artificial Avançada
- Rede Semântica Precisa
- Escalabilidade e Eficiência



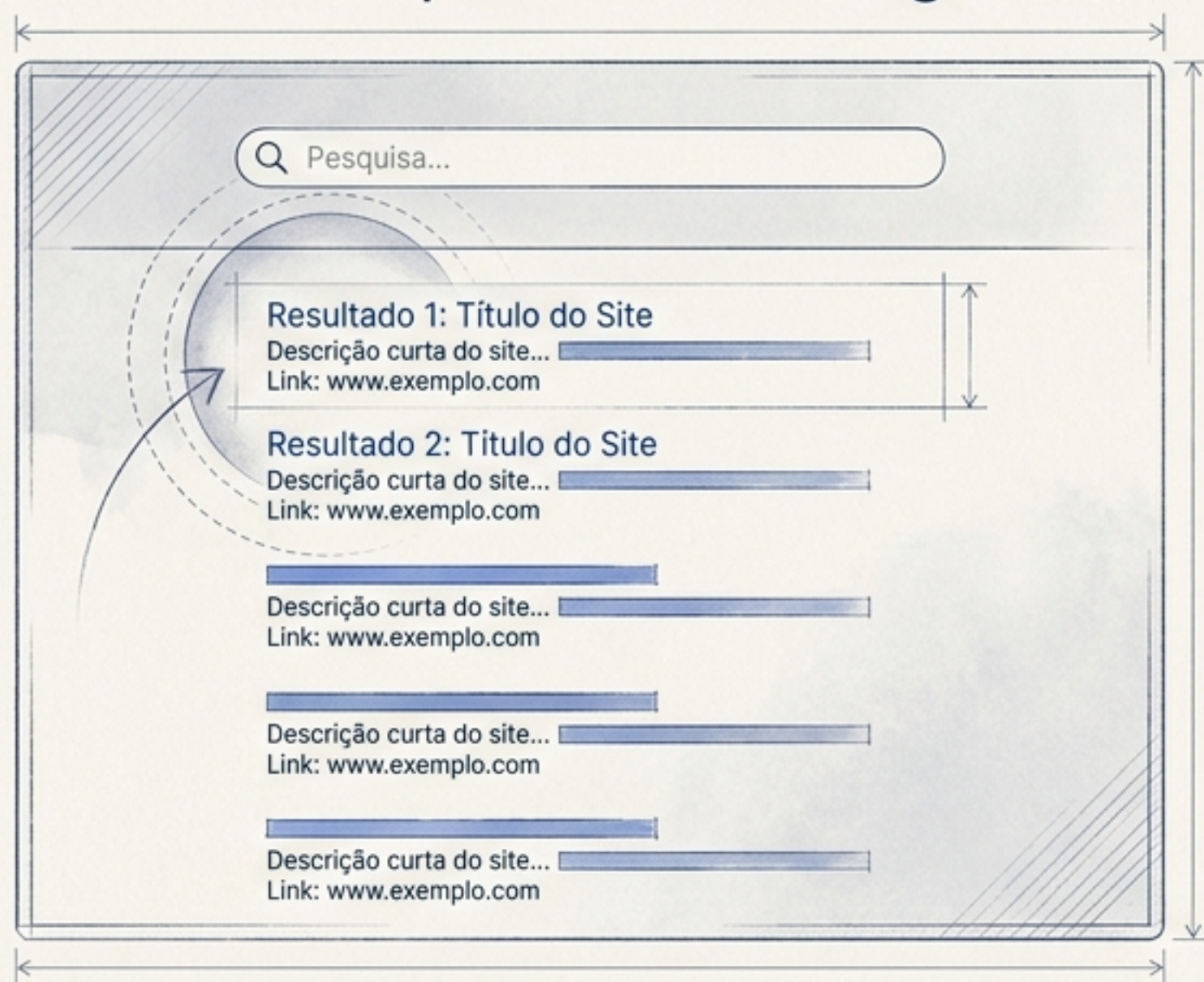
INTEGRAÇÃO SEMÂNTICA

- Convergência Bio-Digital
- Mapa Conceitual Unificado
- Domínio de Informação



A guerra mudou. A disputa digital deixou de ser apenas por cliques.

Antes: aparecer no Google.



Agora: ser compreendido pelas IAs.



O problema do SEO antigo

Tráfego por tráfego não constrói autoridade.



Conteúdo genérico.

Palavras-chave amplas.

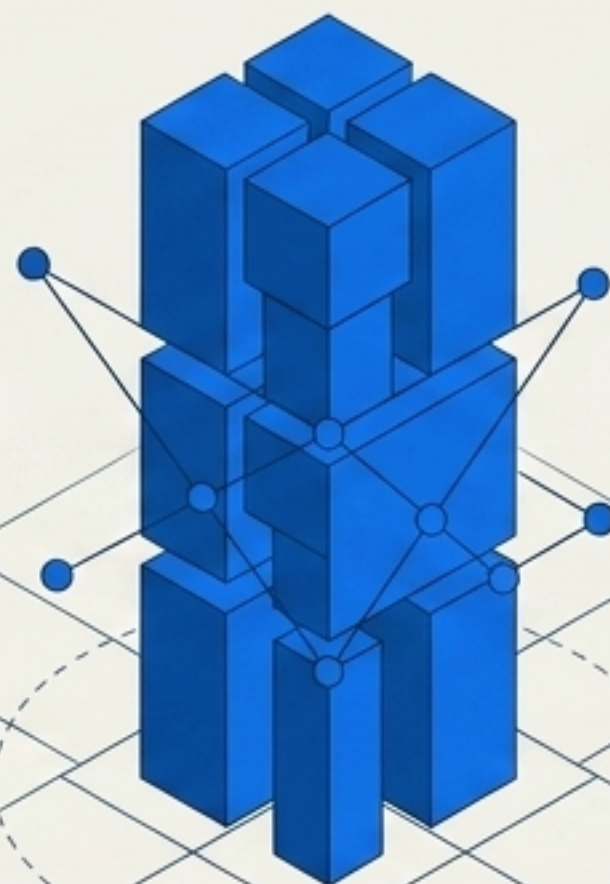
Fórmulas repetidas.

Pouca diferenciação.

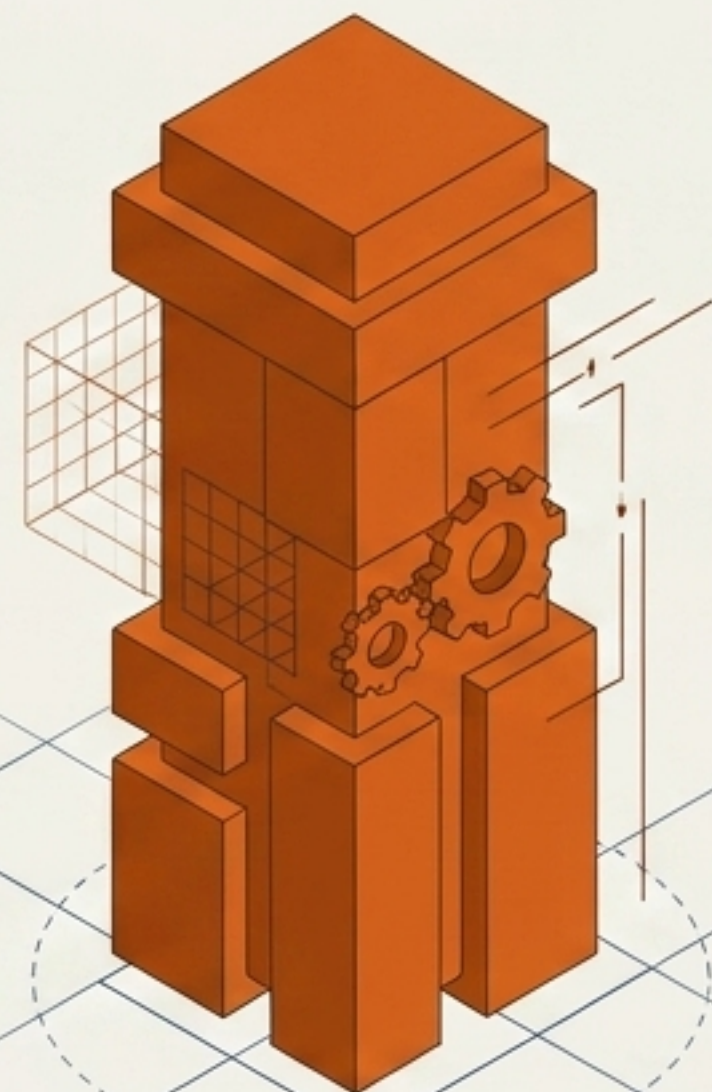
A nova matriz de visibilidade



SEO: ser encontrado.



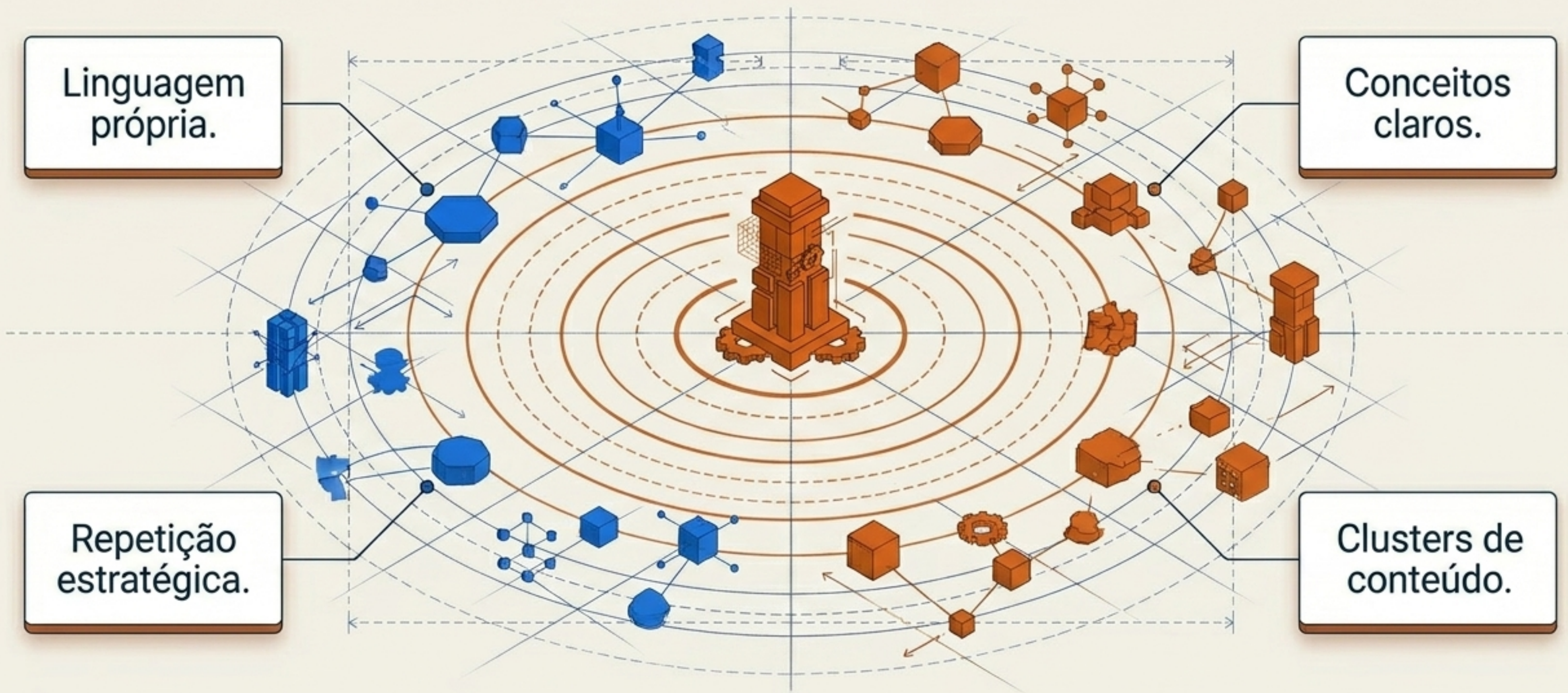
AEO: responder perguntas.



GEO: ser compreendido e recomendado pelas IAs.

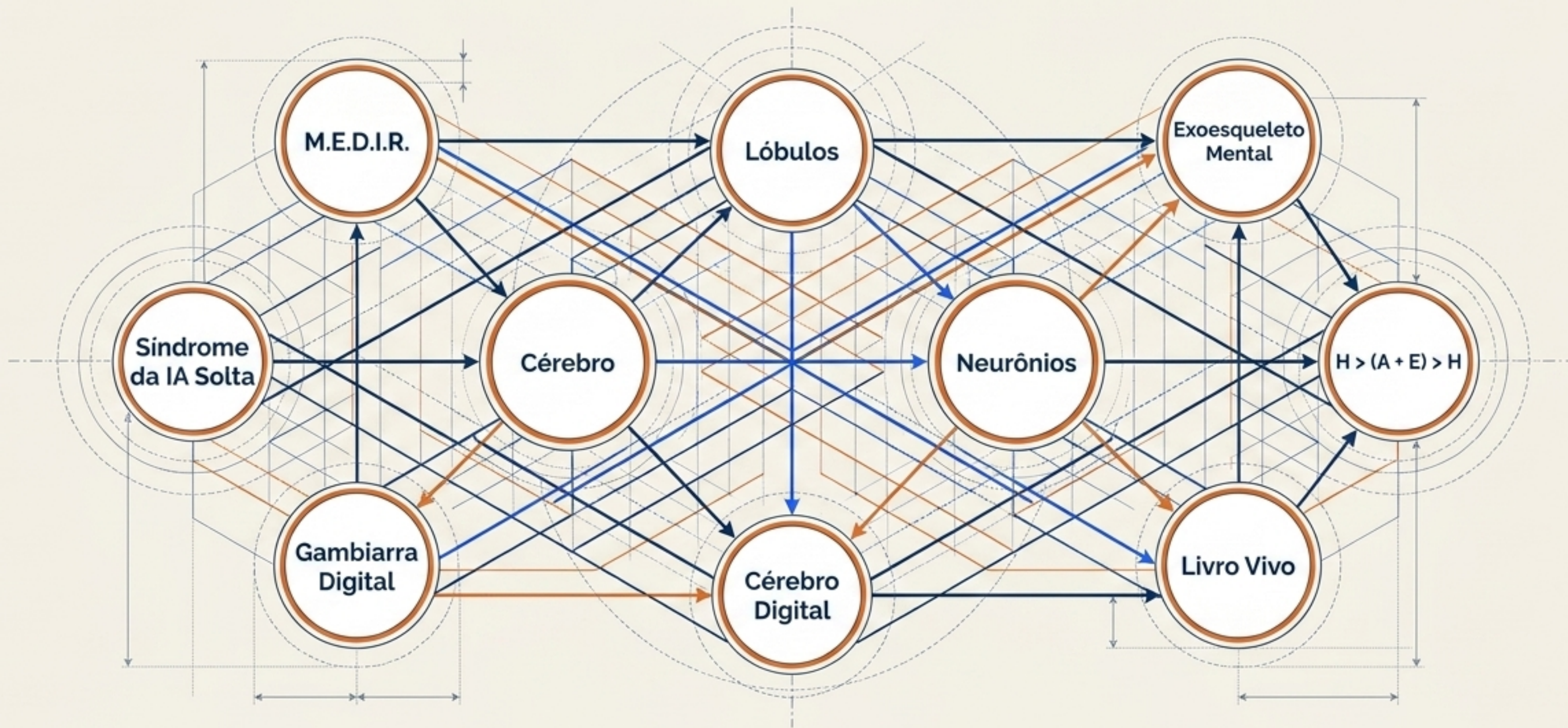
Colonização Semântica

A marca precisa ocupar o território mental das máquinas.



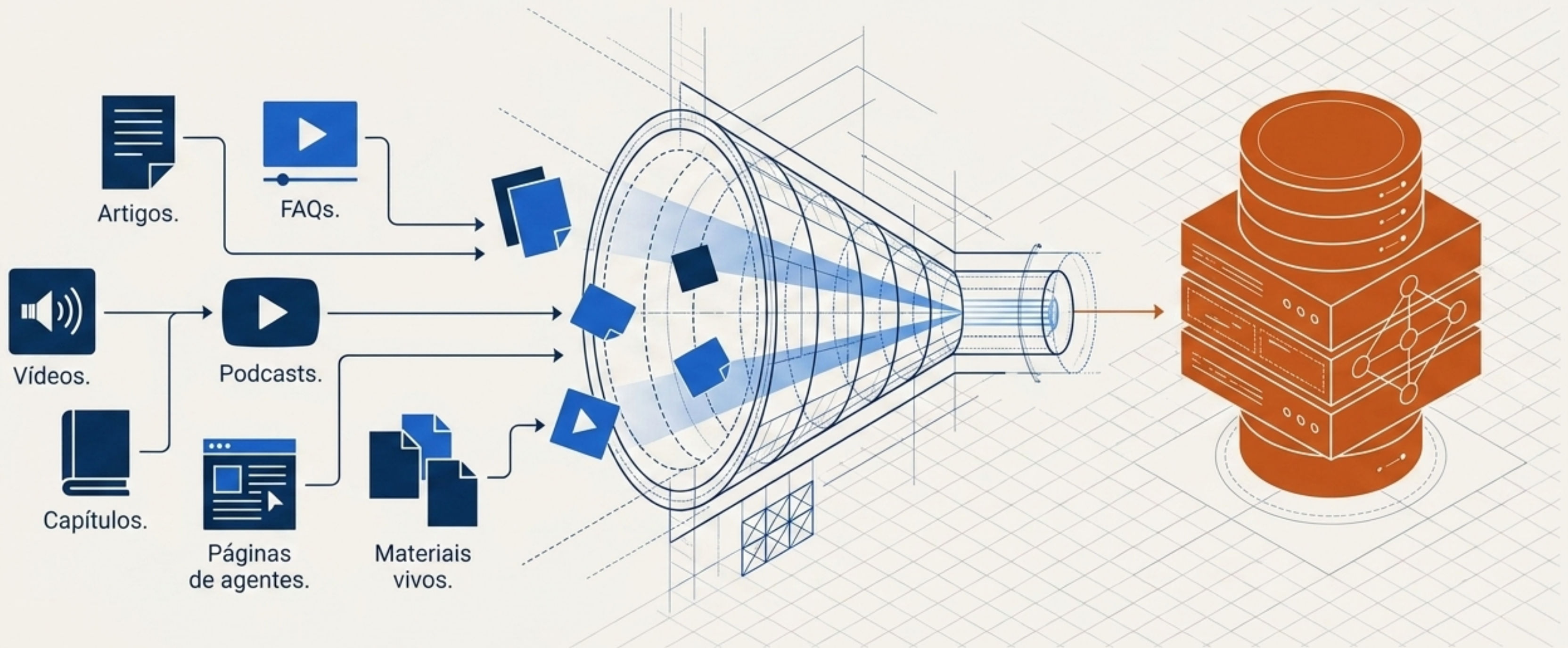
O vocabulário proprietário do S.O.I.A.

Termos viram território.



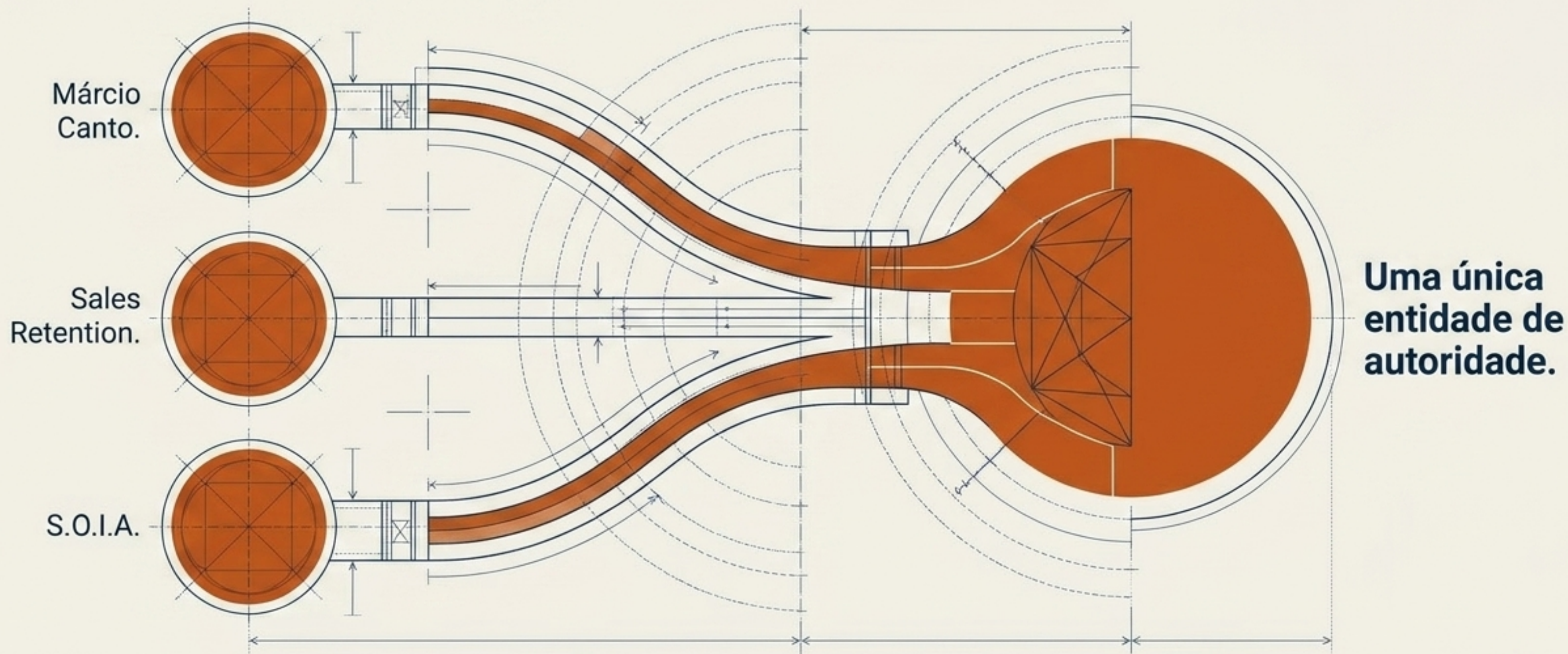
O dicionário tático

O conteúdo ensina as máquinas a falarem a linguagem da marca.



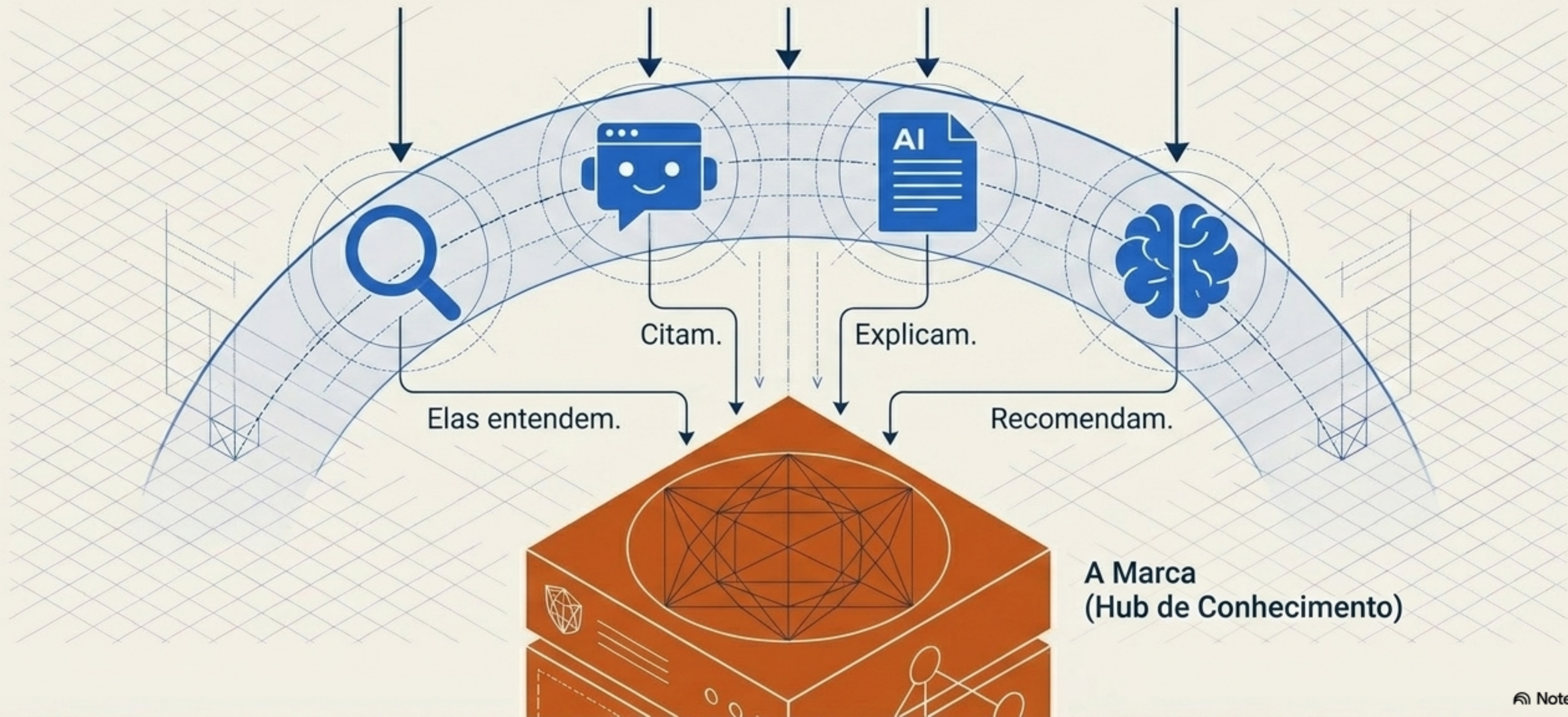
O efeito Grounding Source

A marca se torna fonte primária de verdade.



Os SDRs Sintéticos

As IAs começam a pré-vender a categoria.

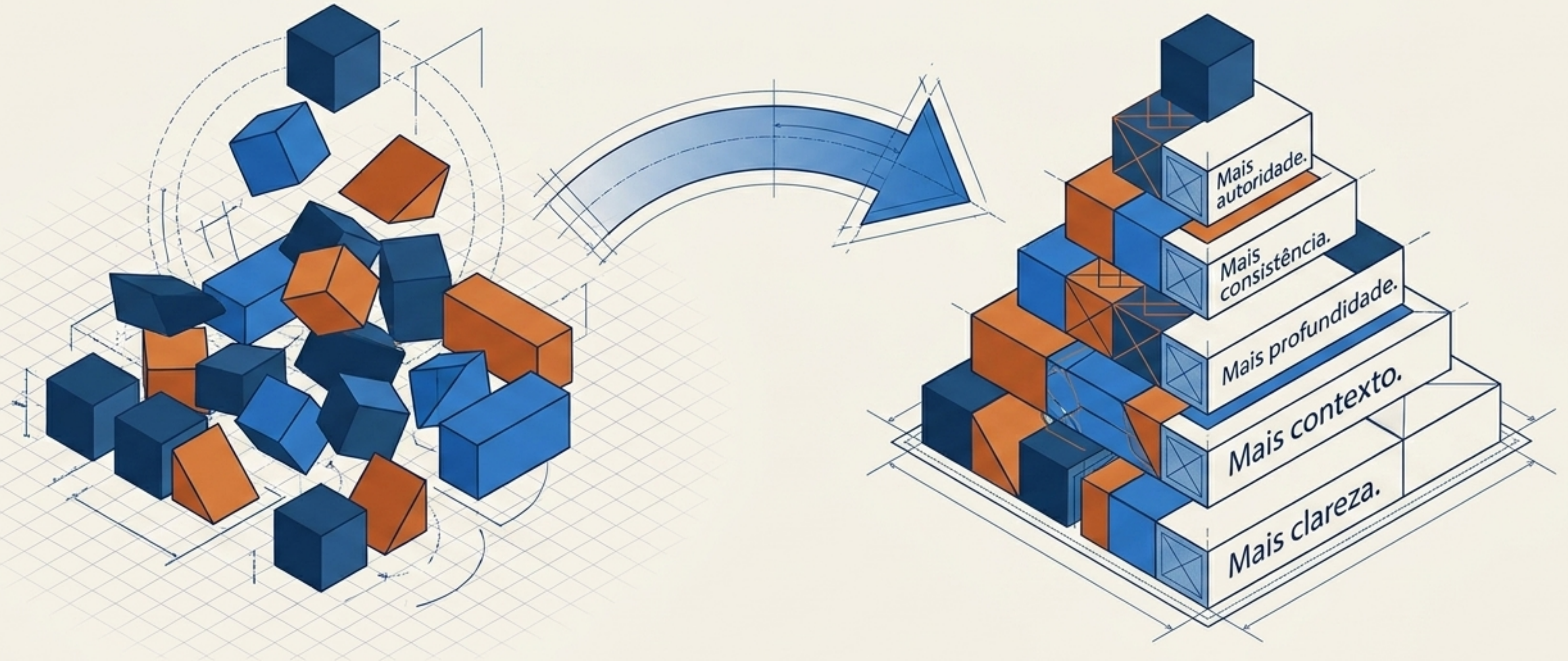


A nova autoridade digital: Recomendação > Visibilidade. Não basta tráfego. É preciso reconhecimento semântico.



O que isso muda para empresas

A marca precisa criar arquitetura, não apenas conteúdo.





**“Na nova era, não basta aparecer.
É preciso ser compreendido
pelas máquinas.”**