

Youtube SEO Tjekliste 2025



Indhold

Indhold	1
Tips, der altid har været vigtige	2
Nye tips eller tips, der er blevet vigtigere i 2025	4

*Her får du 15 tips, der er delt op i **klassiske YouTube SEO-tips**, som altid virker, og **nye tips**, der er blevet ekstra vigtige i 2025.*

Følg tjeklisten trin for trin for at øge din synlighed og få flere visninger.



Tips, der altid har været vigtige

1. Keyword Research før du laver videoen

- Undersøg altid, hvad folk leder efter, *før* du laver din video.
- Brug YouTube Studio's gratis værktøj, YouTube Autocomplete, og værktøjer som **VidIQ** for at bekræfte efterspørgslen.
- Målet er at vælge et emne, der **folk rent faktisk søger på**, så din video ikke drukner.

2. Strategisk optimering af titlen

- Sæt dit primære keyword **tidligt i titlen**.
- Titlen skal både være **fængende for mennesker** og **søgevenlig for algoritmen**.
- YouTube anbefaler 20–70 tegn, så den vises korrekt på alle enheder.

3. Optimering af beskrivelsen

- Brug dine keywords i starten af beskrivelsen (første 50–100 tegn eller ca. 200 ord).
- Skriv i **naturligt sprog**, og undgå gentagne keywords, da det virker spammy.
- En god beskrivelse hjælper YouTube med at forstå dit indhold og øger sandsynligheden for at blive anbefalet.



4. Brug af transkriptioner og undertekster

- YouTube analyserer **talt indhold** for keywords.
- Autogenererede undertekster findes, men **egne undertekster** giver bedre nøjagtighed og SEO-effekt.

5. Brug Long-Tail Keywords

- Brug længere og mere specifikke keyword-frases (3–9 ord).
- Long-tail keywords har **lavere konkurrence** og tiltrækker et **mere målrettet publikum**.

6. Fokusér på indholdskvalitet og engagement

- Det vigtigste signal til YouTube er, om folk **bliver hængende** og ser videoen færdig.
- Jo mere engagerende dit indhold er, desto **længere seertid** og **flere anbefalinger** får du.

7. Optimer til både søgning og anbefalinger

- Det er vigtigt at rangere på søgninger, men **YouTube-anbefalinger** (fx på startsiden og under "foreslåede videoer") giver ofte **langt mere trafik**.
- Sørg for, at dine emner har potentiale til at blive anbefalet bredt.

8. Konsistens og friskhed

- Upload **konsekvent** – YouTube foretrækker aktive skabere.



- Dæk aktuelle eller trending emner for at blive vist i nye søgeresultater.

9. Ekstern promovning (med omtanke)

- Del kun dine videoer på sociale medier, nyhedsbreve eller i communities, hvor **publikummet er relevant**.
- Det er **ægte engagement på YouTube** (klik, seertid, likes), der tæller – ikke tilfældige visninger.

Nye tips eller tips, der er blevet vigtigere i 2025

10. Helhedsforståelse og kontekst

- YouTube's AI forstår nu **videoens kontekst**, ikke kun keywords.
- Sørg for, at **titel, beskrivelse og manus hænger sammen** om emnet.
- Undgå **keyword stuffing**, da det i dag kan skade din video.

11. Seeradfærd er top-prioritet

- Algoritmen kigger på, **hvordan seerne interagerer med din video**:
 - Klikker de på den?
 - Ser de den færdig?



- Engagerer de sig?

- **Seertid og fastholdelse** er vigtigere end keywords alene i 2025.

12. **Click-Through Rate (CTR) er kritisk**

- En høj CTR = flere klik, når folk ser din video på YouTube.
- Arbejd med **fængende thumbnails og overbevisende titler**.
- Test gerne flere versioner for at finde, hvad dit publikum reagerer på.

13. **Naturlig keyword-brug i selve videoen**

- Sig dit primære keyword **inden for de første 30 sekunder**.
- Gentag det **naturligt** undervejs, men undgå unaturlig spam – YouTube's AI genkender nu mønstre.

14. **AI-læser visuelt indhold og kontekst**

- YouTube analyserer nu **billeder, tekst på skærmen og endda tonefald**.
- Brug B-roll og visuelle elementer, der **understøtter dit emne**, så algoritmen får ekstra kontekst.

15. **Besvar specifikke spørgsmål (ASQ)**

- Mange bruger YouTube som en **lærings- og problemløsningsplatform**.
- Lav videoer, der **direkte besvarer konkrete spørgsmål**.



- Brug inspiration fra **YouTube Autocomplete**, **VidIQ's spørgsmålssektion** og **Google "Folk spørger også om"**.
- Denne type videoer tiltrækker **seere med høj intention**, som ofte bliver loyale følgere.

Kunne du bruge tjeklisten ?

Du er meget velkommen til at give feedback på : mn@semo.dk.

Både ros og ris modtages med glæde!

Brug for en snak om jeres Youtube synlighed, SEO generelt eller andre aspekter af online markedsføring ?

Så skriv til os på : hej@semo.dk

