

盛達電業股份有限公司
利害關係人辨識與溝通運作情形

本集團為落實永續經營之目標與願景，依循 GRI Standards 2021 利害關係人鑑別準則，並參考同業利害關係人之類型，與現場同仁共同檢視各類型利害關係人與盛達之關連性進行討論與確認。

經由外部專家鑑別並與公司討論後之結果，確認 114 年之利害關係人為員工及其他工作者、股東與其他投資人、客戶、供應商/承攬商、銀行機構、媒體等 6 類。

本公司重視利害關係人的意見，提供利害關係人多元化之溝通機制與互動，藉由各種管道了解利害關係人的需求、對公司的期待以及對永續發展議題關注之項目，公司除了即時回應外，同時將與利害關係人的意見及結果作為推動企業社會責任及永續發展計劃的參考。

本公司於官網設置利害關係人問卷，針對「ESG 永續報告書」的內容廣泛收集意見，做為公司 ESG 改善的參考。問卷項目包括公司治理、財務績效、風險管理、利害關係人溝通的方式與成效、行為準則(如反貪腐、保密等政策及違規情形等)、客戶關係管理、創新管理、供應鏈管理、碳管理、綠色產品管理、有害物質管理、水資源管理、環境績效、勞動指標、人力資源發展、人才吸引與保留、企業公民與慈善、職業安全衛生、勞資關係、員工福利、人才培訓與教育訓練、人權等共 22 項題目。

本公司 114 年利害關係人溝通情形，包含利害關係人對本公司的意義、優先關注議題、溝通管道/頻率、溝通成效等揭露於 ESG 官網永續發展中夥伴關係-利害關係人專區

利害關係人溝通情形報告於 114/12/18 董事會。

● 114 年利害關係人溝通情形：

利害關係人	關注議題	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通目標	溝通成效
員工及其他工作者	員工多元化與平等機會 職業安全衛生	員工的敬業度是公司永續經營的財富	• 職工福利委員會 • 員工意見箱 • 申訴管道	• 每季 • 隨時 • 隨時	• 辦理員工深度訪談會議 • 關懷員工需求 • 多元溝通管道 • 平等無歧視包容工作環境提升員工工作生活平衡	<ul style="list-style-type: none">2025 年召開四場職福會議，檢視福利金發放與福利項目討論。2025 年持續辦理多元化員工社團活動，創造不同職能的員工交流，增強彼此了解與共融意識。員工關懷涵蓋工作、生活、健康等面向需求，2025 年執行 10 次工作面向深度訪談。晟瑞 2025 年共舉辦 3 場員工溝通大會，設有員工意見箱及申訴管道。晟瑞 2025 申訴事件 1 件，已於 11 月 12 日結案。

盛達電業股份有限公司
利害關係人辨識與溝通運作情形

利害關係人	關注議題	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通目標	溝通成效
股東與其他投資人	經濟績效 創新產品與技術 營運策略和市場競爭 營運績效和財務資訊	股東是公司的基礎，且是掌握企業發展方向重要的舵手	• 股東常會 • 年報 • 公司網站	• 每年 • 每年 • 隨時	讓股東及投資人可以了解公司最新資訊	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年 5 月 22 日舉辦股東常會及提供年報 2025 年度發布中文重大訊息 64 則、英文重大訊息 64 則 2025 年舉辦 3 場法說會 2025 年無申訴事件
客戶	經濟績效資訊安全/ 客戶隱私 顧客的健康與安全 創新產品與技術 客戶服務管理	客戶為公司營收來源，發展長期的信任與合作，是精進產品與服務的核心	• 滿意度調查表 • 業務拜訪 • 電話 • 客訴抱怨 • Line • 負責業務人員窗口 • 公司網站業務聯絡信: sales@billion.com.tw	• 半年 ~ 一年 • 隨時 • 隨時 • 隨時 • 隨時 • 每月 • 隨時	<ul style="list-style-type: none"> 通訊及電源產品客戶滿意度最終目標平均分數 9.5 分以上 通訊及電源事業處 5 年內增加 10 間新客戶 盛齊 5 年內滿意度平均 9.1 分以上 盛齊 5 年內問卷平均回收率較前一年年增 1% 盛齊 5 年內光電儲能客戶數增加 1% 晟瑞 2 年內新客戶銷售佔營收 20% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> 盛達客戶滿意度調查預計 12 月展開調查。(一年) 盛齊客戶滿意度調查平均 9 分以上。(2 次/年) 盛美客戶滿意度調查上半年 9.75 分，下半年預計 12 月展開調查。(2 次/年) 盛益晉好客戶滿意度調查平均 9.27 分。 臉書粉絲數共 3,825 人 2025 年盛齊定期寄送問候信，一年三則，每次 200-300 則訊息 晟瑞完成年度客戶滿意度達 98% 以上
供應商/承攬商	經濟績效 供應商社會評估 供應商環境評估 創新產品與技術 資訊安全	做好供應商管理，奠定企業發展的基礎	• 供應商評鑑 • 業務拜訪 • 電話 • 公司網站 • 微信 • Email	• 定期 • 隨時 • 隨時 • 隨時 • 隨時 • 隨時	與供應商議價 提昇競爭力 五年內增加到 40 場議價會議	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年辦理 52 次議價 2025 年度抽驗 15 家進行供應商再評鑑 2025 年度供應商風險等級評估共 104 家 2025 年誠信經營承諾書簽署 144 份 盛益晉好 2025 年開 1 次檢討會議 晟瑞 2025 年供應商評鑑考核 4 家

盛達電業股份有限公司
利害關係人辨識與溝通運作情形

利害關係人	關注議題	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通目標	溝通成效
						<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年無供應商申訴事件
銀行機構	經濟績效 創新產品與技術 風險管理 資訊安全	金融機構提供資金支持及擔保額度，使業務進展順利，同時協助公司降低營運資金壓力及提升資金運用效率，長期關注盛達財務並適時提供協助	<ul style="list-style-type: none"> • 電話 • 業務拜訪 • 公司網站 • 公司年報、財報 • email 即時溝通 • 例行性拜訪 • 舉辦法人說明會 • 企業參與展覽 • 企業舉辦研討會 	<ul style="list-style-type: none"> • 隨時 • 隨時 • 隨時 • 每年/每季 • 不定期 • 每年至少 1 次 • 每年至少 2 次 • 不定期 • 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> • 金融機構提供適時市場資訊 • 金融機構提供資金及交易便利和優惠條件 	<ul style="list-style-type: none"> • 發行 2025 年財報及年報 • 盛達集團於 2025 年參與台灣國際智慧能源週與淨零永續展、舉辦研討會及召開法人說明會等活動，透過邀請金融機構與會，使其更加了解盛達集團產品及營運模式 • 在國際降息的影響下，仍維持美元存款利率 4.45% 以上，優於市場 • 配合集團業務拓展，穩定維持往來銀行之借款額度
媒體	行業市場趨勢 企業形象與社會責任 產品與服務創新 政策與國際合作 客戶需求與解決方案	協助推廣品牌形象、放大公司在綠能與永續發展的影響力，增進外界對公司價值的認知，並通過雙向溝通收集市場趨勢與社會反饋，支持策略調整及市場拓展	<ul style="list-style-type: none"> • 業務拜訪 • 電話 • 法說會 • 設有發言人信箱 • ESG 官網設置利害關係人問卷 	<ul style="list-style-type: none"> • 隨時 • 隨時 • 每年至少兩場 • 隨時 • 隨時收集意見 	提升品牌形象與市場認知，推動永續發展理念，促進市場理解與信任，收集行業趨勢與回饋，並強化政策與國際合作影響力	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年盛達、盛齊及盛益晉好總共發佈 32 則新聞稿。其中公益 (繁星)3 篇、ESG 活動 1 篇、研討會 2 篇、展覽 3 篇、消息 23 篇 • 2025 年舉辦法說會 4 場 (自辦 1 場、受邀 3 場) • 2025 年實體活動總計 16 場，實體參與人次：1040 人，線上參與人次：600 人 • 2025 年線上活動總計 2 場，參與人次：200 人