

● DISEÑO GRÁFICO

ACUERDO No. SEP-SES/21/114/01/538/2011

PRIMER CUATRIMESTRE

- PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO
- INICIACIÓN AL DIBUJO
- GEOMETRÍA
- TALLER DE REDACCIÓN Y EXPRESIÓN ORAL I
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- DISEÑO BI Y TRIDIMENSIONAL
- FIGURA HUMANA
- GEOMETRÍA DESCRIPTIVA
- TALLER DE REDACCIÓN Y EXPRESIÓN ORAL II
- TALLER DE CREATIVIDAD
- TEORÍA CROMÁTICA

TERCER CUATRIMESTRE

- DISEÑO TIPOGRÁFICO
- TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN
- COMUNICACIÓN APLICADA AL DISEÑO
- HISTORIA GLOBAL DEL DISEÑO I
- TEORÍA DE LA IMAGEN
- TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO

CUARTO CUATRIMESTRE

- TEORÍA DE LA IMAGEN
- DISEÑO Y COMPOSICIÓN EDITORIAL
- TÉCNICAS AVANZADAS DE REPRESENTACIÓN
- HISTORIA GLOBAL DEL DISEÑO II
- PRODUCCIÓN Y MANIPULACIÓN DIGITAL

QUINTO CUATRIMESTRE

- LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO
- SERIGRAFÍA COMERCIAL
- DISEÑO E IDENTIDAD CORPORATIVA
- HISTORIA GLOBAL DEL DISEÑO III
- DISEÑO EDITORIAL DIGITAL

SEXTO CUATRIMESTRE

- LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA A COLOR
- PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS
- DISEÑO DE SOPORTES PUBLICITARIOS
- PUBLICIDAD Y DISEÑO PROPAGANDÍSTICO
- TALLER AUDIOVISUAL

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA DE ESTUDIO
- SISTEMAS AVANZADOS DE IMPRESIÓN
- GESTIÓN PARA EL DISEÑO
- DISEÑO DE ENVASES Y EMBALAJE
- PRODUCCIÓN MULTIMEDIA
- LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA DIGITAL

OCTAVO CUATRIMESTRE

- PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN
- ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA
- MARCO LEGAL DEL DISEÑO GRÁFICO
- DISEÑO DE STANDS Y PUNTO DE VENTA
- SEÑALETICA

NOVENO CUATRIMESTRE

- PRODUCCIÓN HIPERMEDIA
- ANIMACIÓN DIGITAL
- LABORATORIO DE TELEVISIÓN
- DISEÑO EN EL CONTEXTO SOCIAL
- DISEÑO DE ESCENOGRAFÍA Y MUSEOGRAFÍA

DECIMO CUATRIMESTRE

- RELACIONES PUBLICAS
- ÉTICA PROFESIONAL
- TALLER DE CULTURA EMPRENDEDORA
- SEMINARIO DE TESIS

