



幻境市集

攤商招商手冊 Vendor Handbook

日期 Date 2026 / 9 / 4 (Fri.) – 9 / 6 (Sun.)

地點 Venue LoFi Land 自然圈農場，苗栗縣卓蘭鎮

主辦 Organizer MIRAGE FESTIVAL

聯絡 Contact Lester Wang / Line: jazzmusician24

目錄 Contents

PART 1	4
1-1 關於 MIRAGE FESTIVAL	4
1-2 2025 回顧	4
1-3 2026 邀請	4
1-4 我們希望什麼樣的攤商加入	5
PART 2	6
2-1 招募時程與報名方式	6
2-2 費用方案 Fee Plans	6
2-3 申請資格與人員配置	8
2-4 金流、押金與退款	8
2-5 報名文件清單 Documents Checklist	9
PART 3	10
3-1 進撤場與營業時段	10
3-2 攤位管理與設備	10
3-3 販售與法規	11
3-4 清潔與回收	12
3-5 安全與風險	13
3-6 行政與授權	13

PART 4	14
4-1 違規與扣款摘要	14
4-2 快速索引（現場貼示用）	15
4-3 追加租借 Add-ons	15
4-4 住宿與帳篷方案 Accommodation & Tent	16

PART 1

認識 MIRAGE

1-1 關於 MIRAGE FESTIVAL

MIRAGE 是一場進入自然、音樂與集體感官的新世代台灣戶外電子音樂節，以 House、Techno 與多元電子聲響為核心。活動結合山林場域、舞台設計、沉浸式視覺、藝術裝置、市集與夜晚之間的流動，創造有別於城市活動的體驗氛圍。

對我們來說，MIRAGE 不只是一場音樂演出，更像是一個短暫存在於自然中的平行世界。讓參與者暫時離開日常節奏，在山林、聲音與光影之間，共享一段屬於當下的沉浸式體驗。

1-2 2025 回顧

3 天、45 位藝術家，邀請富有遠見的本地藝術家共同創造無國界的音樂領域。

MIRAGE 吸引來自台灣與世界各地的旅人、樂迷與創作者，是亞洲沉浸式戶外活動中持續被關注的目的地之一。

1-3 2026 邀請

2026/9/4（五）– 9/6（日），三日、三夜，於苗栗卓蘭 LoFi Land 自然圈農場展開。

我們尋找具有自身風格、品牌精神、與 **MIRAGE** 氛圍呼應的攤商共同參與。

1-4 我們希望什麼樣的攤商加入

- 品牌精神 — 你的攤位本身就是一個小宇宙，承載你的故事、美學與品質要求
- 內容契合 — 你的品項與 **MIRAGE** 的氛圍能彼此延伸：獨特口味的食物、有溫度的飲品、有性格的文創、有故事的小農
- 責任感 — 理解並認同活動的整體規範（食安、清潔、版權、安全），把每一位來客當成自己的客人


PART 2

申請與費用

2-1 招募時程與報名方式

- 報名截止 — 2026/7/31（五）（或額滿即止）
- 報名方式 — 填寫官方報名表，並上傳必要文件（品牌簡介、品項、照片、切結書等）
- 審核與通知 — 採書審與內容評估；僅以 Line 通知錄取（請確保 Line 可接收訊息）
- 名額保留 — 自錄取通知起 3 個工作天內完成匯款（租金＋清潔押金）並回傳憑證，視為完成報名；逾期名額將釋出予候補
- 候補機制 — 若有名額釋出，依候補名單遞補
- 未錄取 — 恕不另行通知；資料僅供本次審核使用

2-2 費用方案 Fee Plans

 以下為三日套組價格與標配，實際以錄取通知為準。

A. 美食攤商 **NT\$ 6,000** / 3 日

項目	內容
位置	依場地分區，室內或風雨走廊（皆有屋頂遮蔽）
桌椅	IBM 桌 x1（180 × 60 cm）、椅 x2
燈具	x1
電力	110V，最高 3000W

B. 非美食攤商（文創／小農等） **NT\$ 6,000** / 3 日

項目	內容
位置	依場地分區，室內或風雨走廊（皆有屋頂遮蔽）
桌椅	IBM 桌 x1（180 × 60 cm）、椅 x2
燈具	x1
電力	110V，最高 1000W

C. 飲料攤商 **NT\$ 7,500** / 3 日

項目	內容
位置	依場地分區，室內或風雨走廊（皆有屋頂遮蔽）
桌椅	IBM 桌 x1（180 × 60 cm）、椅 x2
燈具	x1
電力	110V，最高 3000W

用電規範

- 嚴禁私拉電線、使用發電機
- 請自備工業級延長線：1650W (15A)、長度 3 公尺以上
- 不當用電導致過載、跳電或火警，違規攤商須負損害賠償責任

清潔押金 Deposit

NT\$ 3,000 (活動結束後經查核無違規與善後完成，原路退回)

總匯款金額

所選攤位方案費用 + 清潔押金 NT\$ 3,000

2-3 申請資格與人員配置

- 年齡限制 — 申請人須年滿 20 歲
- 人員名額 — 攤主含隨行工作人員合計 2 名；超員請加購「攤商優惠票」（名額與價格以官方公告為準）
- 酒精販售 — 本場音樂季除主辦單位外，攤商皆禁止銷售含酒精成分之飲品

2-4 金流、押金與退款

應繳項目與繳費期限

- 應繳項目：攤位費用（依方案）+ 清潔押金 NT\$ 3,000
- 繳費期限：錄取後 3 個工作天內完成匯款並回傳憑證

- 匯款資訊：將於錄取通知中由聯絡人（Lester）以 Line 提供

退款條件

取消時間	租金退款	押金退款
活動前 15 日（含）以前通知	全額退（扣轉帳手續費）	
活動前 5 日內通知	退 50%（扣轉帳手續費）	
活動結束後	—	完成簽退、無違規與清潔欠缺，於活動後辦理退回

2-5 報名文件清單 Documents Checklist

- 攤商報名表（Google Form）
- 品牌簡介、招牌品項與價格（含過敏原標示）
- 圖像素材：Logo（AI / SVG / PNG）、攤位／品項照片 3-5 張
- 攤商切結書（簽名版 PDF / JPG）
- 相關證照（食品業者登錄等）
- 用電／用水、明火、瓦斯、冷藏等需求表
- 追加租借項目（桌椅、帳篷、冷藏、滅火器、額外電力等）

PART 3

現場規範

3-1 進撤場與營業時段

- 可提前進場 — 2026/9/3（四） 18:00–21:30 開放提前進場佈置
- 當日進場 — 2026/9/4（五） 09:00 開放入場，12:00 前完成佈置
- 撤場與復原 — 2026/9/6（日） 18:00 起進行撤場與清潔，須依時程完全撤離設備並恢復原狀，逾期留置之物品視同廢棄物處理，清運費用由攤商負擔且不得異議
- 營業時段 — 請依音樂節活動日程時間（見活動公告）準時營業，不得遲到、早退或空攤
- 車輛管制 — 營業時段內車輛不得進入展售區；請停放至指定區域並依指引分流

3-2 攤位管理與設備

設攤區域

- 僅限主辦劃設之美食／文創／小農等認可區域；非規劃區域禁止設攤
- 不得越界擺放、占用動線；庫存或物料不得外置於公共動線

資格與使用

- 攤商不得頂讓、出租／轉租、轉借、分借、抵押或供第三人使用
- 不得以第三人名義設攤
- 主辦得要求出示身分證明，並以切結書所簽署人員為準
- 若經查證違規，主辦得立即終止租借、扣罰違約金並視情節求償

電力與設備

- 現場電力優先，嚴禁使用發電機
- 請使用節能燈具
- 不當用電導致過載、跳電或火警，違規攤商須負損害賠償責任
- 各方案電量上限與規格詳見【2-2 費用方案】
- 追加電力與設備租借詳見【4-3 追加租借】

3-3 販售與法規


- 品項一致性 — 販售內容須與報名表一致；變更需事前書面同意
- 食品安全 — 遵循食品衛生管理與商品標示法；清楚標示過敏原（堅果、乳、麩質等）
- 食安稽查 — 攤商對自營攤位之食品衛生與使用安全負全責，並配合主辦及相關單位之衛生、環境、消防等稽查與商品檢驗
- 版權與正品 — 嚴禁盜版、侵權、過期或違法物品

3-4 清潔與回收

責任範圍

- 以各攤自身攤位範圍為清潔責任區（實際依現地標示）
- 攤商責任區產生之垃圾、廚餘（含顧客剩食）須於每日離場前自行清運至指定點
- 不得丟置公共垃圾筒

分類規範

 使用淺色垃圾袋；禁止以紙箱裝置後丟棄。

分類	內容
一般垃圾	一次性餐具、餐盤、紙杯、塑膠杯等
可回收	鐵鋁罐、寶特瓶、紙類等
玻璃	酒瓶、玻璃容器等

自行處理項目

店家自產廚餘、廢油／鐵桶、看板／立架等中大型製作物：請自行帶走或自行委託清運，不得丟置垃圾集中區。

即時清潔

- 產品作業產生油漬或汙損地面、公設，須立即清潔恢復
- 嚴禁將垃圾、廚餘、煙蒂、紙屑等任意丟入水溝或草叢，違者依契約扣款

稽查與罰則

- 活動期間將有巡場稽查
- 違規者除得沒收押金外，並得依情節加收清潔費 NT\$ 500 /日
- 屢勸不聽者得要求撤攤

3-5 安全與風險

- 遇颱風、豪雨或其他安全疑慮，主辦得延期、縮時或取消，並統一公告於官網、官方粉絲專頁與 LINE 官方帳號
- 攤位內禁止吸菸；請至設有菸灰缸之吸菸區使用（依菸害防制法）

3-6 行政與授權

- 宣傳授權 — 同意主辦於官網、社群、宣傳品使用品牌名稱、Logo、照片與攤位影像
- 影像紀錄 — 主辦得進行攝錄與公開發佈作為活動紀錄
- 違規處置 — 經勸導未改善者，得依合約扣款、撤攤，並影響後續合作資格
- 變更權 — 主辦得依實際狀況調整活動內容、場地與設施配置；修訂條款自公告即生效

PART 4

附件與快速索引

4-1 違規與扣款摘要


 具體金額與條目以合約／現場公告為準。

違規類型	處置方式
清潔違規	垃圾未分類、未清運、公共區遺留、以紙箱丟棄等 → 沒收部分或全部押金；必要時加收清潔費 NT\$ 500 / 日
出勤違規	遲到、早退、空攤 → 視情節扣罰；屢犯得撤攤
安全違規	未申報明火、違規用電、使用發電機、未備滅火器 → 視情節扣罰、停電處置、勒令停賣或撤攤
區域違規	越界擺放、占用動線、非規劃區域私設攤 → 視情節扣罰與改善限期，逾期撤攤
資格違規	頂讓／轉租／第三人使用、違法販售等重大違規 → 終止租借、沒收押金與不退租金，並得請求損害賠償

4-2 快速索引（現場貼示用）

項目	規定
提前進場	9/3（四）18:00–21:30
當日進場	9/4（五）09:00 開放，12:00 前完成佈置
撤場	9/6（日）18:00
營業時段	依活動日程時間
人員	每攤最多 2 名（含攤主）
電力	110V，最高 3000W（美食／飲料）／ 1000W（非美食）； 嚴禁發電機
吸菸	攤位禁菸，至指定吸菸區
清潔	三類分類、每日清運、違規扣押金
聯絡	Lester（Line: jazzmusician24）

4-3 追加租借 Add-ons

 請於報名表填列需求，依公告價格預購；現場恕不受理臨時加租。

電力加購

項目	價格
額外電力 1000W / 3 天	NT\$ 500
額外插座 (110V 或 220V) / 個	NT\$ 200
斷路器 (NFB) / 個	NT\$ 630

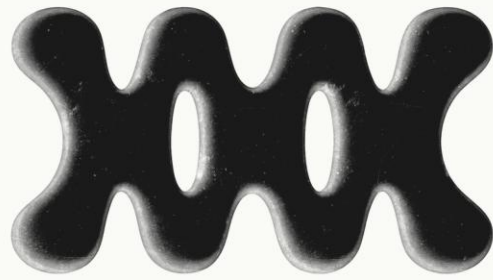
其他追加項目

桌椅、帳篷、冷藏／冷凍、滅火器、延長線等請於報名表填列需求。

4-4 住宿與帳篷方案 **Accommodation & Tent**

- 訂購方式 — 請至 **MIRAGE FESTIVAL** 官方網站購買
- 連結 — <https://www.mirage-tw.com/>

本手冊內容如有未盡事宜或修訂，以主辦單位最新公告為準。



MIRAGE FESTIVAL 2026

mirage-tw.com

Thank you for being part of MIRAGE.