

Jaarverslag website en social media

L.T.C. Anonymus – 2025

De website is uitgegroeid tot een belangrijk communicatiemiddel voor onze leden en wordt ingezet voor het delen van nieuws, praktische informatie en aankondigingen van activiteiten en evenementen. Samen met de KNLTB Club App en e-mailnieuwsbrieven vormt de website de basis van onze digitale communicatie.

Website en KNLTB Club App

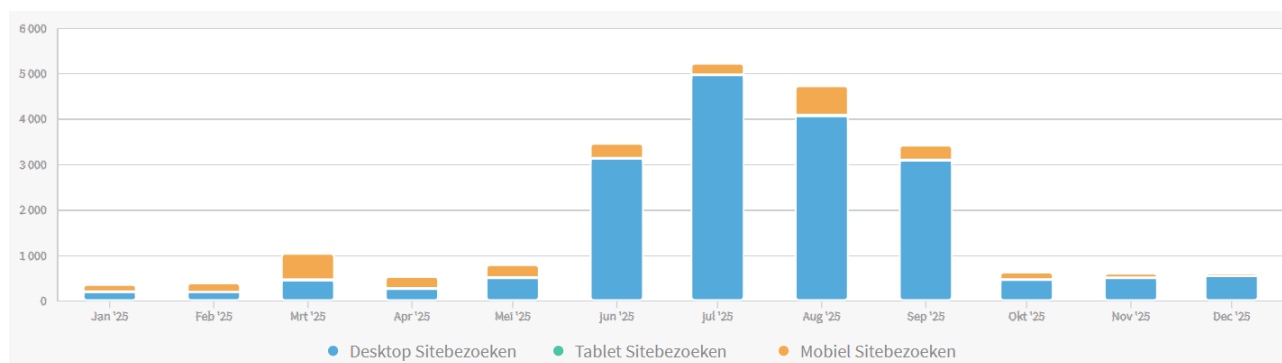
In 2025 zijn er regelmatig nieuwsberichten geplaatst op de website. Het grootste deel van deze berichten is ook gedeeld via de KNLTB Club App. In totaal zijn er in 2025 27 berichten via de Club App gepubliceerd.

Bij belangrijke berichten, zoals evenementen of praktische mededelingen, is gebruikgemaakt van pushberichten. Leden die in de Club App hebben aangegeven pushmeldingen te willen ontvangen, krijgen deze berichten direct op hun telefoon. Dit blijkt een effectief middel om leden snel en duidelijk te informeren.

De website en de KNLTB Club App worden gebruikt door het bestuur, commissies en bijvoorbeeld het team baanonderhoud en vormen samen een waardevolle aanvulling op de communicatie per e-mail.

Websitegebruik en meest bezochte pagina's 2025

Uit de website-statistieken van 2025 blijkt dat de website intensief is gebruikt. In totaal zijn er **89.228 paginabezoeken** geregistreerd en **21.845 websitebezoeken**. Leden en bezoekers raadpleegden de website vooral voor nieuws, evenementen en praktische clubinformatie.



De tien meest bezochte pagina's in 2025:

1. Nieuwsbericht: *Schrijf je in voor 65+ toernooi en zing mee met Peter Beense!*
[28.832 paginabezoeken]
2. Homepage [12.350 paginabezoeken]
3. Nieuws [3.316 paginabezoeken]

4. Contact [2.726 paginabezoeken]
5. Over de club [1.922 paginabezoeken]
6. 100 jaar Anonymus [1.912 paginabezoeken]
7. Kalender [1.902 paginabezoeken]
8. Tennistraining [1.653 paginabezoeken]
9. Plannen [1.534 paginabezoeken]
10. Inschrijfformulier [1.499 paginabezoeken]

Het hoge aantal bezoeken aan het nieuwsbericht over het 65+ toernooi laat zien dat de website effectief wordt ingezet voor de promotie van evenementen en dat leden de website goed weten te vinden voor actuele informatie.

Social media

L.T.C. Anonymus is actief op social media, met name op Facebook en Instagram. Deze kanalen worden gebruikt om nieuws te delen, evenementen onder de aandacht te brengen en sfeerbeelden van de club te laten zien. Social media vormen daarmee een aanvullende manier om leden en geïnteresseerden te bereiken.

De social media kanalen worden beheerd door Maaike Gerritsen.

Aandachtspunten uit 2025

In 2025 is gebleken dat duidelijke en eenduidige communicatie belangrijk is, met name bij het sluiten van de banen door weersomstandigheden. Afgesproken is dat in dat geval **één bericht** wordt geplaatst, zonder datumvermelding, met de melding dat de banen *tot nader bericht gesloten* zijn. Dit voorkomt verwarring bij leden.

Kosten website 2025

De kosten voor de website in 2025 zijn als volgt:

- Maandelijks kosten websitebeheer en hosting: € 25,-
- Maandelijks kosten beheer DNS-records: € 2,-

Plannen en verbeterpunten voor 2026

Voor 2026 zijn de volgende plannen en aandachtspunten vastgesteld:

- Leden en nieuwe leden blijven stimuleren om de KNLTB Club App te downloaden en pushberichten in te schakelen.
- Actualiseren van de sponsorpagina op de website.
- Meer foto's plaatsen van evenementen en activiteiten op de club.
- Toevoegen van een duidelijke jaarkalender met daarin alle activiteiten voor jeugd en senioren, toernooien en competitiedagen. Dit is een belangrijk aandachtspunt dat in 2025 nog niet goed heeft gefunctioneerd.

- Zodra de kalender goed werkt, onderzoeken of commissieleden of andere leden zelf updates over evenementen kunnen plaatsen, bijvoorbeeld bij afgelastingen of last-minute wijzigingen.
- Het gebruik van social media verder uitbreiden door leden actiever te betrekken. In 2026 willen we leden uitnodigen om hun eigen verhalen te delen, zoals foto's of korte impressies van competitiedagen en vrij spelen – bij mooi of minder mooi weer. Hiermee laten we samen het dagelijkse clubleven van L.T.C. Anonymus zien en vergroten we de betrokkenheid binnen de vereniging.

Conclusie

De website en de KNLTB Club App hebben zich in 2025 bewezen als belangrijke en effectieve communicatiemiddelen voor L.T.C. Anonymus. Door in 2026 verder te investeren in overzicht, actualiteit en betrokkenheid kan de digitale communicatie richting leden verder worden versterkt.

Opgesteld door: Anouk Broersma

Datum: 19-03-2026