



Vắc-xin COVID-19:

Doanh nghiệp, Nhân viên, và Cộng đồng của Quý vị

REIMAGINE MAINSTREET



ASIAN/PACIFIC ISLANDER AMERICAN CHAMBER
OF COMMERCE AND ENTREPRENEURSHIP

Main Street mở cửa hoàn toàn trở lại là điều rất quan trọng cho nền kinh tế của chúng ta trên con đường phục hồi và cho đến nay, Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA) đã cấp phép cho ba loại vắc-xin COVID-19 để tiêm chủng miễn phí cho tất cả những ai muốn tiêm. Dữ liệu khảo sát gần đây cho thấy hơn 79% các chủ sử dụng lao động nhỏ là người Mỹ gốc Á và dân Đảo Thái Bình Dương (AAPI) nói rằng việc nhân viên của họ được tiêm vắc-xin là rất quan trọng. Là chủ doanh nghiệp nhỏ, quý vị có thể đóng vai trò quan trọng trong việc ủng hộ vắc-xin với nhân viên và trong cộng đồng của mình, và tờ hướng dẫn này sẽ đưa ra những hướng dẫn về cách mà quý vị có thể thực hiện cả hai.

Quý vị và Doanh nghiệp của Quý vị

Các nghiên cứu lâm sàng cho thấy vắc-xin có thể cứu sống được rất nhiều sinh mạng và bệnh nhân không phải nhập viện nếu mắc COVID. Càng nhiều người được tiêm vắc-xin sớm thì doanh nghiệp của quý vị và các doanh nghiệp khác sẽ càng có thể hoạt động trở lại càng sớm và đưa cộng đồng của quý vị trở lại trạng thái bình thường. Vì quý vị là người quyết định cách thức để tiến hành việc tiêm vắc-xin và công việc kinh doanh của mình, sau đây là những điều quan trọng cần ghi nhớ:

1. Am hiểu về các loại vắc-xin: Tự trang bị kiến thức về tính an toàn và hiệu quả của vắc-xin và tại sao việc tiêm vắc-xin lại quan trọng. Hãy dành một vài phút để xem xét trang web của Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh (CDC), trang web này sẽ trả lời những câu hỏi thường gặp nhất về vắc-xin và giúp quý vị giải thích tại sao việc tiêm vắc-xin có nhiều lợi ích hơn nguy cơ.

2. Đừng đánh giá thấp ảnh hưởng của quý vị: Các hành động của quý vị liên quan đến vắc-xin sẽ có ảnh hưởng đến nhân viên và cộng đồng của quý vị. Các doanh nghiệp nhỏ cũng là tổ chức đáng tin cậy nhất ở Hoa Kỳ và các chủ doanh nghiệp nhỏ, đặc biệt là các chủ doanh nghiệp AAPI, là tiếng nói đáng tin cậy đối với người lao động và trong cộng đồng của họ. Người lao động thường tìm kiếm thông tin từ chủ sử dụng lao động của mình và 52% chủ sử dụng lao động nhỏ là AAPI cho biết họ đã trả lời những thắc mắc từ người lao động của mình.

3. Chia sẻ kinh nghiệm của quý vị: Nếu quý vị đã tiêm một trong các loại vắc-xin COVID, vui lòng chia sẻ với những người khác về trải nghiệm của quý vị và lý do tại sao vắc-xin này lại đáng để quý vị và cộng đồng của quý vị tiêm. Tuy nhiên, không chia sẻ ảnh chụp thẻ tiêm vắc-xin của quý vị trên mạng xã hội vì thẻ này có chứa các thông tin cá nhân nhạy cảm.

Nhân viên của Quý vị

Quý vị có thể không có nhân viên toàn thời gian phụ trách nhân sự (HR) hoặc bất kỳ hỗ trợ nào về nhân sự. Tuy nhiên, với hướng dẫn đúng đắn này, việc xây dựng và triển khai kế hoạch vắc-xin COVID-19 có thể đơn giản hơn.

1. Xây dựng kế hoạch vắc-xin COVID-19: Khi xây dựng kế hoạch của mình, quý vị sẽ cần phải xem xét các chính sách vắc-xin của tiểu bang hoặc địa phương và có thể tìm kiếm tư vấn pháp lý. Cân nhắc các biện pháp khuyến khích, chẳng hạn như cho phép nghỉ có lương (PTO) để nhân viên đi tiêm vắc-xin và phục hồi sau các tác dụng phụ (nếu xảy ra).

2. Triển khai kế hoạch của quý vị: Khi lập kế hoạch xong, hãy thông báo kế hoạch đó cho nhân viên của quý vị bằng cả lời nói và văn bản. Ngoài ra, hãy đảm bảo tiếp tục tuân theo hướng dẫn của CDC về việc đeo khẩu trang và giãn cách xã hội ngay cả khi tất cả nhân viên của quý vị đã được tiêm phòng. Quý vị cũng có thể thông báo cho nhân viên của mình các nội dung cập nhật về tiêu chí đủ điều kiện để tiêm vắc-xin và cần đăng ký ở đâu, bằng cách sử dụng VaccineFinder.org.

3. Nói chuyện với nhân viên của quý vị: Nhân viên của quý vị có thể sẽ có câu hỏi về vắc-xin, vì vậy, đưa ra cách thảo luận cởi mở và chia sẻ thông tin là một cách để lắng nghe và giảm bớt những quan ngại của mọi người. CDC có một tài liệu mới cung cấp thông tin về những điều sẽ xảy ra trước, trong và sau khi tiêm vắc-xin, điều này có thể hữu ích cho quý vị và nhân viên của quý vị trong suốt quá trình. Trong các cuộc thảo luận này, điều quan trọng cần nhấn mạnh là vắc-xin COVID là miễn phí và mọi người không cần phải có bảo hiểm, tiền mặt hoặc thẻ tín dụng để được tiêm chủng -- quý vị không phải lo lắng về bất kỳ khoản đồng thanh toán, khấu trừ hoặc hóa đơn nào để được tiêm vắc-xin.

Cộng đồng của Quý vị

Ngoài doanh nghiệp của quý vị, còn có nhiều cách để hỗ trợ quảng bá và phân phối vắc-xin trong cộng đồng mà không đòi hỏi nhiều thời gian của quý vị. Có ba khía cạnh chính mà quý vị có thể hỗ trợ cùng với sự phối hợp của sở y tế địa phương và các cơ quan chính phủ khác.

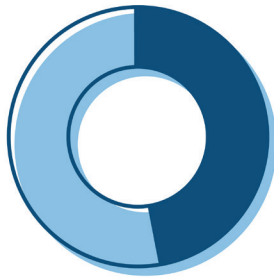
1. Đóng vai trò là sứ giả: Quý vị có thể trở thành một sứ giả và giúp giảm bớt sự do dự về vắc-xin của bạn bè, gia đình và đồng nghiệp của mình. Ví dụ: quý vị có thể khuyến khích phòng thương mại địa phương, Câu lạc bộ Rotary hoặc nhà thờ tổ chức một buổi trò chuyện về tầm quan trọng của vắc-xin.

2. Truyền thông cộng đồng: Nếu quý vị sẵn sàng thì việc sử dụng doanh nghiệp của quý vị để truyền bá nhận thức cũng là một cách nữa mà quý vị có thể hỗ trợ. Những cách để thực hiện điều này bao gồm quyên tặng không gian quảng cáo, truyền thông với khách hàng và hợp tác với sở y tế địa phương của quý vị.

3. Hỗ trợ hậu cần: Doanh nghiệp của quý vị có thể hỗ trợ công tác hậu cần thông qua các nỗ lực như quyên góp vật tư, thiết bị bảo hộ cá nhân hoặc nước/đồ ăn nhẹ cho các điểm tiêm chủng, cung cấp không gian trống để hỗ trợ việc phân phối và cho phép nghỉ có lương cho các nhân viên làm tình nguyện viên tại các điểm tiêm chủng hàng loạt hoặc các nỗ lực tiếp cận kêu gọi mọi người đăng ký tiêm chủng.

Các chủ doanh nghiệp khác nói gì

Một cuộc khảo sát do Reimagine Main Street thực hiện năm 2021 cho thấy:



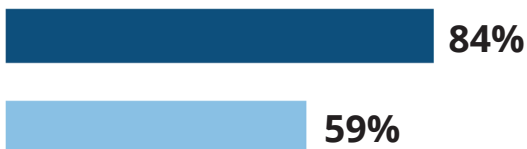
47%

Chỉ có 47% chủ sử dụng lao động nhỏ là AAPI đã dựa vào các nguồn lực bên ngoài để thảo luận về việc tiêm chủng với nhân viên mà không vi phạm luật bảo mật thông tin sức khỏe

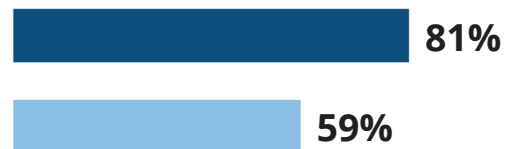


53%

chủ sử dụng lao động nhỏ là AAPI cho biết nhân viên đã đặt câu hỏi về việc tiêm chủng



84% chủ sử dụng lao động nhỏ là AAPI bày tỏ sự tin tưởng vào (các) vắc-xin, với 59% người được hỏi nói rằng họ “rất tin tưởng”



81% chủ sử dụng lao động nhỏ là AAPI cho biết họ đã có những cuộc trò chuyện không chính thức với nhân viên về vắc-xin, trong đó 59% chủ sử dụng lao động nhỏ là AAPI cho biết họ đã trò chuyện chính thức với người lao động về vắc-xin

Các tài nguyên

Có rất nhiều tài nguyên có thể hỗ trợ quý vị trong lĩnh vực này và dưới đây là một vài ví dụ chính.

- [Trung tâm Tiêm chủng COVID-19 của CDC](#)
- [Trung tâm Tài nguyên COVID-19 của Hiệp hội các Tổ chức Y tế Cộng đồng Châu Á Thái Bình Dương](#)
- [Các tài nguyên về Vắc-xin của Reimagine Main Street](#)
- [Trung tâm Tài nguyên Kỹ thuật số về Vắc-xin của Phòng thương mại Hoa Kỳ](#)
- [Trung tâm Tài nguyên về Vắc-xin của FDA](#)

Reimagine Main Street is a project of Public Private Strategies

www.reimaginemainstreet.org

www.publicprivatestrategies.com

www.nationalace.org